

平成 21 年度 特許庁産業財産権制度問題調査研究報告書

知的財産の価値評価を踏まえた
特許等の活用の在り方に関する
調査研究報告書

～知的財産（資産）価値及び
ロイヤルティ料率に関する実態把握～

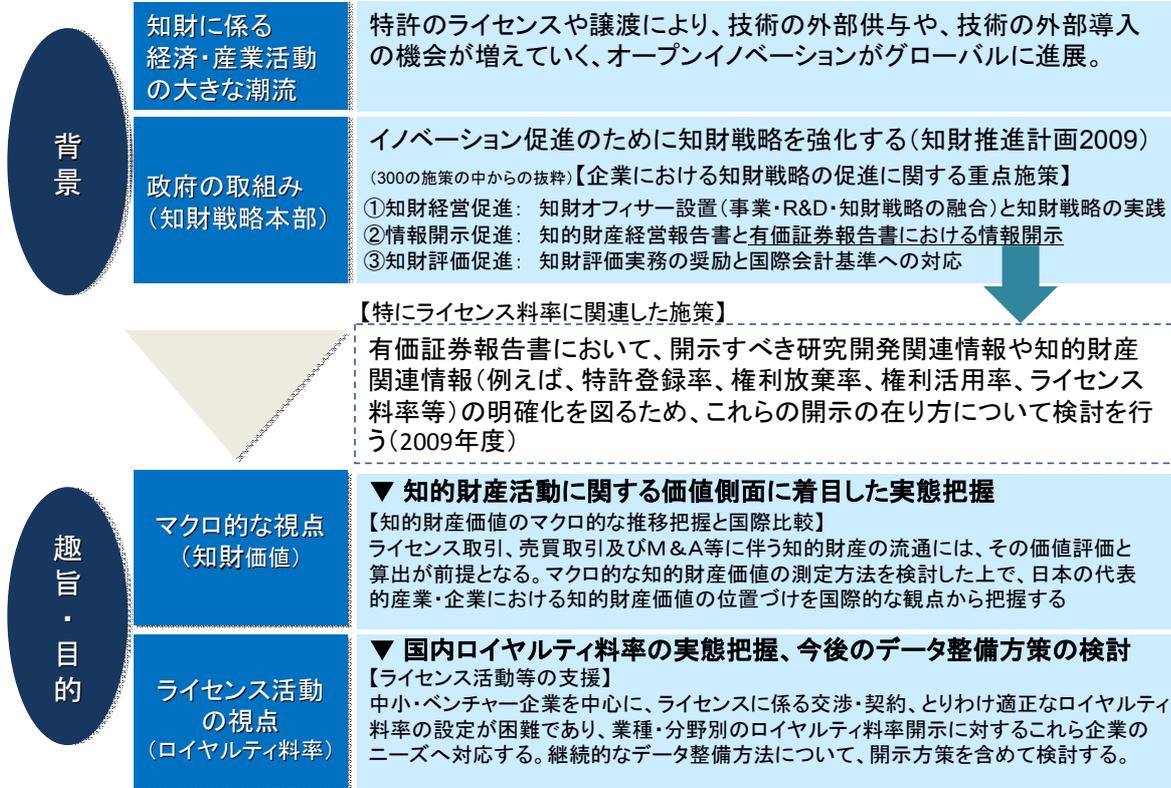
本編

平成 22 年 3 月

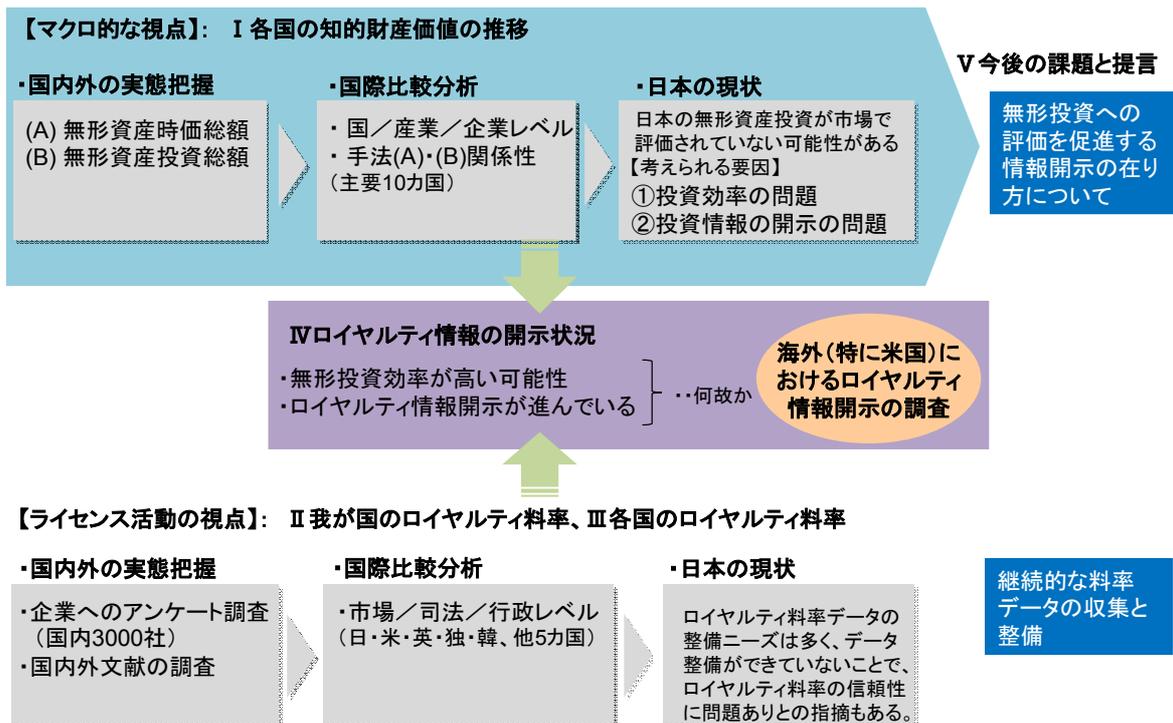
株式会社 帝国データバンク

要 約

本調査研究の背景



調査研究内容の全体像



調査報告書概要

I. 各国の知的財産価値の推移

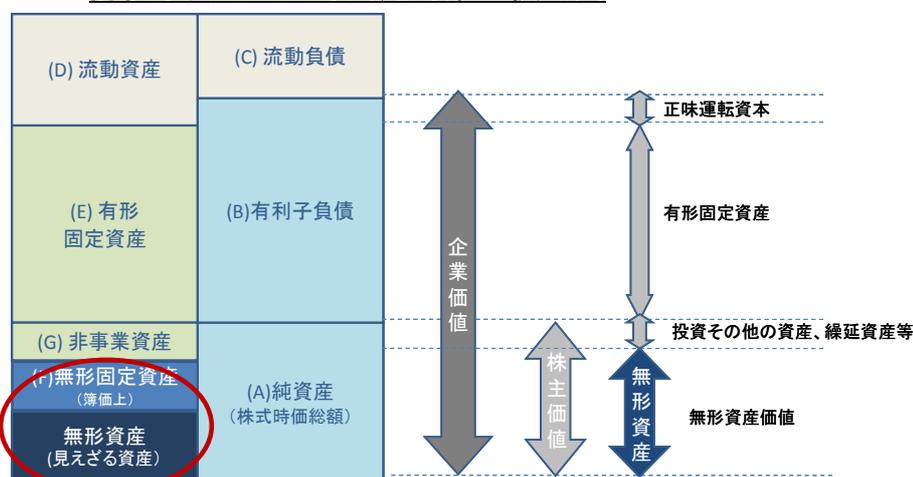
1. 無形資産価値の評価方法

我が国が形成する知的財産価値（または、無形資産価値）を次の手法で測定し、その推移をマクロレベル・主要企業レベルで調査を実施し、結果を考察した。無形資産価値の評価は、無形資産時価総額法（手法 A）、無形資産投資額法（手法 B）等を用いて実施した。

評価手法(A)による測定対象の模式図¹

【企業の貸借対照表】

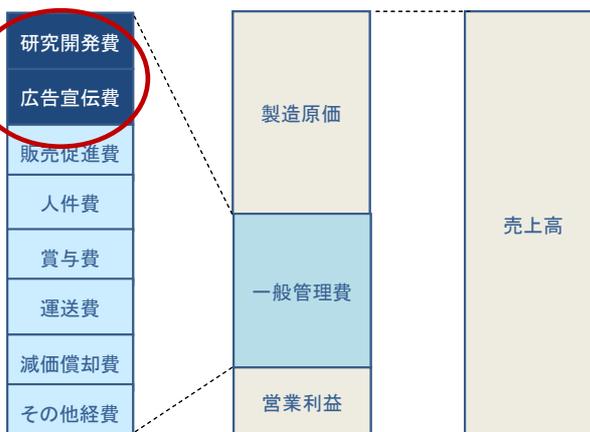
時価ベースのバランスシート（=ストック値）から、無形資産に相当する価値を算出する方法



評価手法(B)による測定対象の模式図

【企業の損益計算書】

企業の損益計算書（フロー値）の一般管理費項目中、知的財産の価値形成のために費用投入される研究開発費や広告宣伝費を集計する。



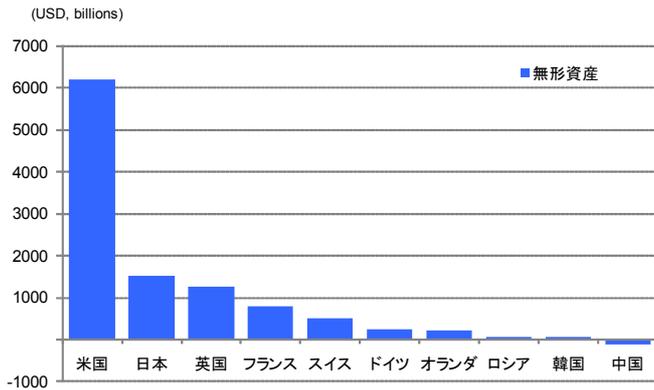
¹日本公認会計士協会「企業価値ガイドライン」経営研究調査会研究報告第32号23項（平成19年5月）を参考に作成。

2. 主要国における無形資産価値推移

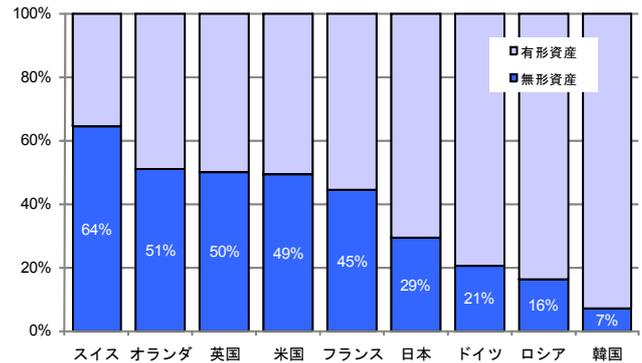
上記の方法（手法A、手法B）にて、無形資産価値を評価したうえで、さらに手法間の比較のうち無形投資/有形投資比率の手法間比較については、次の結果が得られた。

【手法A】

無形資産価値－2005年

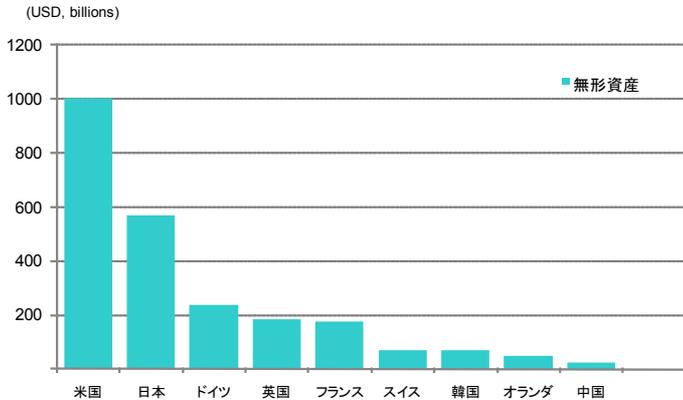


無形資産価値／有形資産価値比率-2005年時点

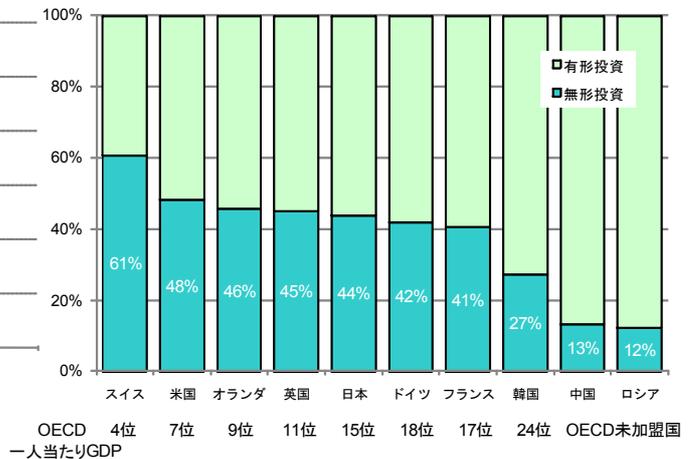


【手法B】

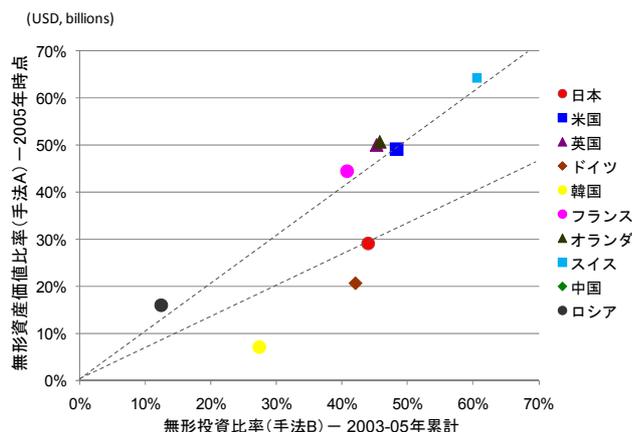
無形資産投資額－2005年



無形資産価値／有形資産価値比率
－2003～2005年累計



無形投資/有形投資比率の手法間比較－手法 A vs. 手法 B (2005 年時点)



手法Aにおいて、米国に続き、日本は第2位の位置にあり、株式市場で無形資産価値は認識されている。一方で、日本の価値水準は、英国やフランス等の欧州諸国と差がなく、市場で評価される無形資産価値が国際間比較で十分に高いレベルにあるとは言い難い。

手法Bにおいて、日本の無形投資の累積値でみた価値は、米国に続き単独の第2位であり、無形資産形成のための投資蓄積は十分に高いと言える。一方で、日本の全投資に対する無形投資比率(手法B) はスイス等より低く、国際比較では十分に高いとは言えない。

手法A/手法Bの手法間比較で分析すると、日本の手法A/手法B比率は米国や欧州諸国に比して低く、無形資産形成のための無形投資(手法B)が、株式市場における無形資産(手法A)に反映されていないことを示唆しているといえる。

3. 産業別(マクロ)の無形資産価値推移

手法A及び手法Bの評価手法により、産業別無形資産価値を各国間の比較により分析を行ったところ、下記の結果が得られた。

【手法A】中・小分類

大分類

	食品	一般機械	化学	電気	輸送機器	医薬	半導体・部品	自動車	全産業	製造業	小売業	サービス業
1	米国	米国	米国	米国	日本	米国	米国	日本	米国	米国	米国	米国
2	スイス	日本	英国	日本	米国	英国	日本	韓国	日本	日本	日本	日本
3	英国	フランス	スイス	韓国	英国	スイス	韓国	ロシア	英国	英国	英国	英国
4	オランダ	英国	日本	ドイツ	韓国	フランス	英国	フランス	フランス	フランス	フランス	フランス
5	フランス	ドイツ	フランス	英国	フランス	日本	フランス	中国	スイス	スイス	ドイツ	スイス
6	日本	韓国	ドイツ	フランス	オランダ	ドイツ	スイス	ドイツ	ドイツ	オランダ	オランダ	ドイツ
7	中国	スイス	オランダ	オランダ	中国	オランダ	ロシア	米国	オランダ	ドイツ	韓国	オランダ
8	韓国	ロシア	中国	スイス	ロシア	韓国	中国	—	ロシア	韓国	中国	韓国
9	ドイツ	中国	ロシア	中国	ドイツ	中国	ドイツ	—	韓国	中国	ロシア	中国
10	ロシア	オランダ	韓国	—	—	ロシア	—	—	中国	ロシア	スイス	—

手法Aにおいて、中分類及び小分類では、各分野での順位にばらつきがあり、「輸送機器」及び「自動車」においては、日本が首位となっている。一方で、「食品」、「医薬」で日本の

位置が相対的に低い。米国は、「輸送機器」と「自動車」以外の各分野で首位であるが、「自動車」においては下位となっている。欧州諸国の中でフランスやドイツは、全産業の全般において概ね中位の位置にある。英国やスイスは「食品」、「化学」、「医薬」といった分野で上位に食い込んでおり、韓国は「電気(コンピュータ・電子機器)」、「半導体・電子部品」、「自動車」の分野で日本に次ぐ上位に位置している。

【手法B】中・小分類

大分類

	食品	一般機械	化学	電気	輸送機器	医薬	半導体・部品	自動車		全産業	製造業	小売業	サービス業
1	米国	日本	米国	米国	米国	米国	米国	米国	1	米国	米国	米国	米国
2	日本	米国	日本	日本	日本	英国	日本	ドイツ	2	日本	日本	日本	日本
3	スイス	ドイツ	ドイツ	ドイツ	ドイツ	スイス	韓国	日本	3	ドイツ	ドイツ	英国	英国
4	英国	オランダ	英国	韓国	フランス	日本	ドイツ	フランス	4	英国	英国	フランス	フランス
5	オランダ	フランス	スイス	オランダ	英国	ドイツ	英国	韓国	5	フランス	フランス	ドイツ	ドイツ
6	フランス	中国	フランス	英国	韓国	フランス	スイス	中国	6	スイス	スイス	オランダ	韓国
7	韓国	スイス	韓国	フランス	オランダ	オランダ	中国	ロシア	7	韓国	韓国	韓国	スイス
8	ドイツ	英国	オランダ	中国	中国	中国	フランス	—	8	オランダ	オランダ	中国	オランダ
9	中国	韓国	中国	スイス	ロシア	韓国	—	—	9	中国	中国	スイス	中国
10	ロシア	ロシア	ロシア	—	—	ロシア	—	—	10	—	ロシア	ロシア	—

手法Bでは、中分類及び小分類において、多くの分野で日本は第2位であり、「一般機械」では日本が首位となっている。米国は、「一般機械」を除く各分野で首位である。欧州諸国の中では、ドイツが各産業の第3位あるいは中位に位置している。英国やスイスは「食品」、「医薬」といった分野で上位に食い込んでおり、韓国は、「電気(コンピュータ・電子機器)」、「半導体・電子部品」の分野で上位に位置している。

さらに、中分類及び小分類別に、手法A/手法B比率をみたところ、日本の手法A/手法B比率が輸送機器や自動車で米国等より高く日本の優位性が見られる。一方で、食品や電気においては、日本の手法A/手法B比率が他国より低いという傾向が見られる。前述のように手法A/手法B比率は、無形資産形成のための無形投資(手法B)が、株式市場における無形資産価値(手法A)に反映される度合を示しているが、産業の特殊性や企業行動等、各産業において市場の無形資産価値に影響を及ぼす個別要因があると考えられる。

4. 企業別の無形資産価値推移

手法A及び手法Bの評価手法により、企業別無形資産価値を2005年時点のデータに基づき企業間で比較分析を行う。調査対象先としては、研究開発費及び広告宣伝費の世界上位100社の約85%が含まれる輸送機器・電気機器・化学・食品・小売の5業種を選定し、そ

の業種の 172 社を対象とし、重複を除いた 129 社を選出した。

上記方法で分析を行った結果、輸送機器（自動車・航空他）と電気機器（電子・半導体）、小売の3分野では、手法AとBの価値において、上位企業の順位の入れ替わりが顕著に見られた。

食品、化学（医薬・化粧品・化学）の手法 A/手法 B 比率でみると、多くの企業が価値の大小はあるものの、同様の比率に収斂する傾向にある。一方で、輸送機器、電気機器、小売では、各企業の手法 A/手法 B 比率は分散しており、全体で一定の方向性が見られない。しかしながら、輸送機器や電気機器においては、特定の分野に特化した企業において、手法 A/手法 B 比率が、同様の比率に集約される傾向も見られる。

II. 我が国のロイヤルティ料率

1. 技術分類別ロイヤルティ料率（国内アンケート調査）

（1）アンケート調査実施概要

（i）調査対象3,006件

下記の方法にて複合的に抽出、重複データ削除のうえ、合計を調査対象とした。

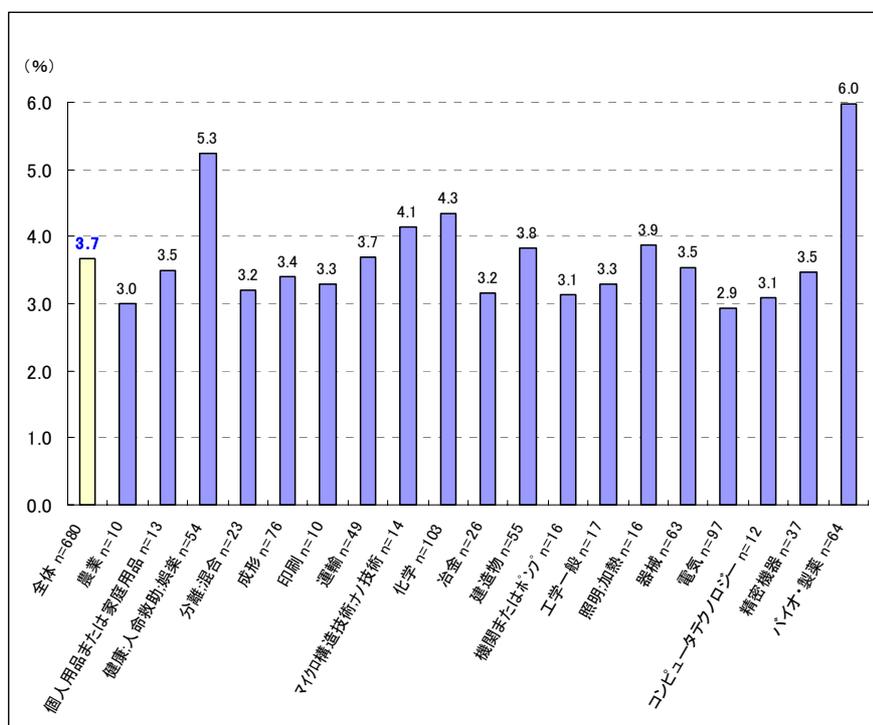
- ① 2007年（2007年1月1日～12月31日）において日本で特許出願を行った国内企業・団体のうち、合計出願件数の上位となっている企業・団体（対象2,031件）。
- ② 株式会社帝国データバンク保有データ信用調査報告書ファイル（約143万社収録）の中から、ライセンス契約を実施していると判断できる企業を抽出（対象975件）。

（ii）調査票の回収状況

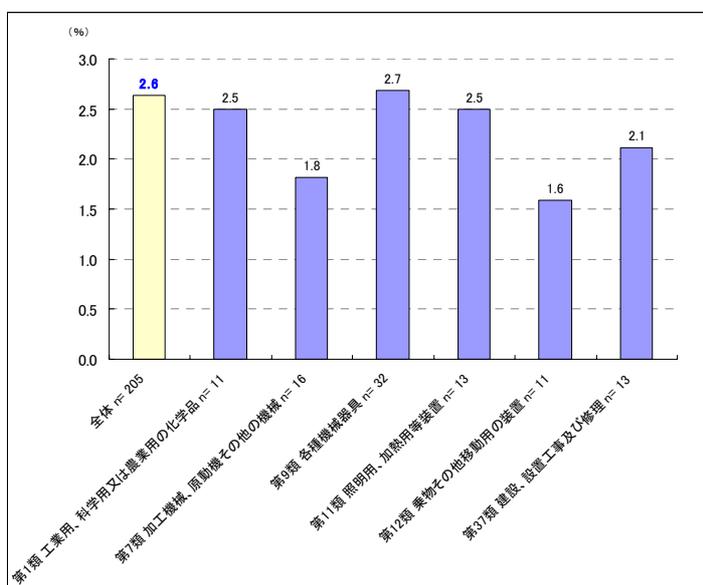
総回答数 920 件（回答率 30.6%）うち有効回答は 563 件（有効回答率 18.7%）

(2) アンケート調査結果²

特許権のロイヤルティ料率の平均値

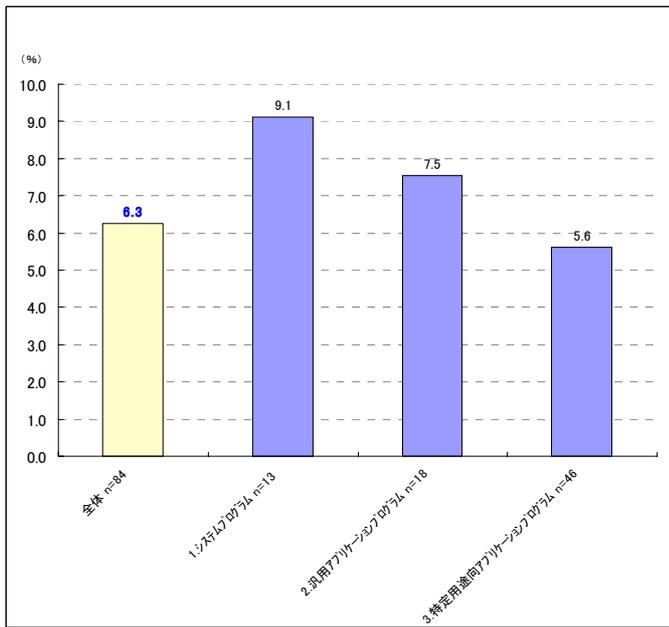


商標権のロイヤルティ料率の平均値

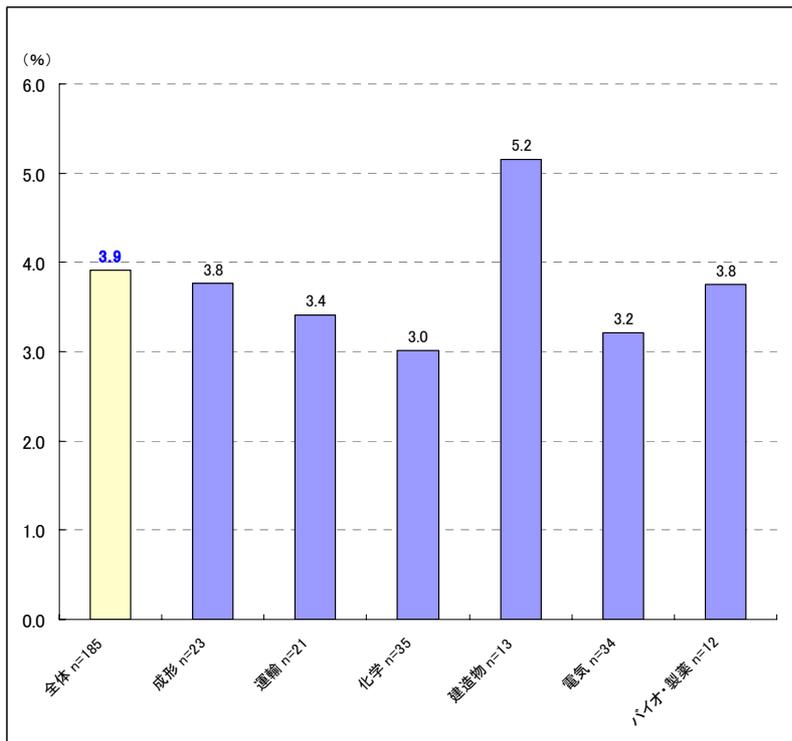


- ² (前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場での回答としている。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定の上で回答している。
 (前提3) 通常実施権2によるライセンスを想定の上で回答している。
 (前提4) 正味販売高に対する料率を想定の上で回答している。
 (前提5) 特殊な事情（エンタプライアマーケットバリュール2によるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースについて回答している。
 (前提6) ロイヤルティ料率相場はカテゴリ選択肢で回答であるが、集計時には各選択肢の中央値をロイヤルティ料率として集計を行った。

プログラム著作権のロイヤルティ料率の平均値



技術ノウハウのロイヤルティ料率の平均値



Ⅲ. 各国のロイヤルティ料率

1. ロイヤルティ料率の動向

国内企業・ロイヤルティ料率アンケート調査と文献調査におけるロイヤルティ料率の比較

産業分野	国内アンケート結果	各国市場料率データ(先行文献)					「国内アンケート」-「先行文献」の差分	
		日本	米国	ドイツ	韓国	4カ国単純平均値	日本	4カ国平均
ソフトウェア	6.3%	-	11.6%	-	5.9%	8.8%		
医薬・バイオ	6.0%	7.1%	7.7%	5.9%	-	6.9%		
精密機械	3.5%	6.8%	5.8%	4.0%	4.0%	5.2%		
輸送機械	3.4%	4.3%	4.8%	4.8%	4.0%	4.5%	-0.9%	-1.1%
化学	5.3%	5.3%	4.8%	2.7%	3.4%	4.1%	0.0%	1.3%
石油・石炭	3.7%	4.0%	-	3.0%	3.0%	3.3%	-0.3%	0.4%
一般機械	3.4%	4.2%	5.3%	3.0%	2.8%	3.8%	-0.8%	-0.4%
PC・OA機器	-	-	5.3%	3.3%	2.3%	3.6%		
通信・通信装置	2.9%	3.3%	5.5%	-	3.1%	4.0%	-0.4%	-1.1%
食品	5.5%	3.7%	3.9%	2.0%	3.3%	3.2%	1.8%	2.3%
半導体	-	-	5.1%	3.4%	-	4.3%		
金属	3.3%	3.6%	-	4.0%	3.5%	3.7%	-0.3%	0.2%
プラスチック	3.4%	3.9%	-	2.7%	2.7%	3.1%	-0.5%	0.3%

2. 司法決定によるロイヤルティ料率調査結果

(i) 日本

産業別司法決定ロイヤルティ料率 (2004~2008年)

産業	司法データ				市場データ	司法-市場
	平均値	最大値	最小値	件数	平均値	差異
化学	6.1%	20.0%	0.3%	5	5.4%	0.7%
金属	5.1%	10.0%	0.7%	6	3.6%	1.5%
機械	3.9%	10.0%	1.0%	12	4.2%	-0.3%
輸送機械	5.0%	5.0%	5.0%	1	4.3%	0.7%
電気	3.0%	7.0%	1.0%	6	4.4%	-1.4%
食品	3.5%	5.0%	2.0%	2	3.9%	-0.4%
ゴム・プラスチック	3.0%	3.0%	3.0%	1	4.6%	-1.6%
パルプ・紙	0.7%	0.7%	0.7%	2	5.3%	-4.6%
木製品	3.0%	3.0%	3.0%	1	5.9%	-2.9%
建設技術	2.8%	3.0%	2.0%	4	3.5%	-0.8%
その他	7.3%	12.0%	3.0%	4	8.6%	-1.4%
非開示等				2		
合計	4.2%	20.0%	0.3%	46	平均差異	-0.9%

(ii) 米国

産業別司法決定ロイヤルティ料率 (2004~2008年)

産業	司法決定料率				市場データ	司法-市場
	平均値	最低値	最高値	件数	平均値	差異
化学	6.3%	6.0%	6.5%	2	4.8%	1.5%
医薬・バイオ	6.9%	3.0%	14.0%	4	7.7%	-0.8%
電気・電子	13.1%	0.75%	29.2%	5	5.2%	7.9%
食品	11.0%	11.0%	11.0%	2	3.9%	7.1%
繊維	6.9%	5.0%	8.0%	3	-	-
ゴム・プラスチック	6.0%	6.0%	6.0%	1	-	-
娯楽	9.8%	4.0%	15.5%	2	-	-
出版	10.0%	10.0%	10.0%	1	-	-
ソフトウェア	21.3%	12.5%	30.0%	2	11.6%	9.7%
合計	10.3%	0.75%	30.0%	22	平均値	5.1%

3. 行政決定によるロイヤルティ料率調査結果

ドイツにおける職務発明に関するロイヤルティ料率³

技術分野	平均	最大値	最小値	件数
無機化学	2.47%	5.00%	0.50%	10
有機化学	1.65%	5.00%	0.10%	43
他化学	1.35%	2.00%	0.50%	13
(化学小計)	1.71%	5.00%	0.10%	66
石油・石炭	1.27%	1.50%	0.10%	6
医薬品・バイオ	3.26%	7.00%	0.75%	29
鉄・非鉄	2.91%	5.00%	0.50%	23
金属製品	2.47%	5.00%	0.25%	18
(金属小計)	2.72%	5.00%	0.25%	41
原動機・ボイラ	1.76%	4.00%	0.50%	46
金属加工機械	2.79%	8.00%	0.25%	72
一般産業機械	2.38%	8.00%	0.16%	80
精密機械(電気計測含む)	2.75%	7.00%	0.10%	78
輸送(自動車等)	1.84%	6.00%	0.30%	32
輸送(鉄道)	1.94%	4.00%	0.50%	13
輸送(船舶・航空機)	2.39%	8.00%	0.50%	9
他機械(牽引・運搬)	2.18%	5.00%	0.10%	71
他機械(冷凍等)	2.27%	4.00%	1.20%	12

技術分野	平均	最大値	最小値	件数
電気素子(半導体・部品)	1.77%	5.00%	0.25%	66
発電・変換・配電	2.15%	5.00%	0.25%	24
電子回路技術	1.19%	4.00%	0.30%	8
電気通信技術	2.21%	4.00%	0.30%	45
民生電気(照明)	1.44%	3.00%	0.10%	12
食料品	2.20%	3.00%	1.50%	5
ガラス・セメント	2.65%	5.00%	0.80%	14
繊維製品	2.25%	8.00%	0.10%	25
プラスチック	2.55%	5.00%	0.50%	38
紙製品	2.18%	3.00%	1.20%	4
印刷	2.18%	5.00%	1.00%	17
木製品・皮製品	2.86%	7.00%	1.00%	7
建設技術	2.17%	5.00%	0.20%	64
(合計)				884

Lizenzsätze für Technische Erfindungen (2007年)

³ Ortwin Hellebrand, Gernpt Kaube, Dr. Roland von Falckensten, Lizenzsätze für Technische Erfindungen 3rd, Carl Heymanns Verlag, 2006, ISBN978-3-452-25690-4 より各 IPC コード別に集計。

IV. ロイヤルティ情報の開示状況

ロイヤルティ情報開示に関しての背景を米国の財務会計制度の観点から調査を実施し、日米欧の主要企業によるロイヤルティ情報の開示状況等について調査を行った結果、以下の事項が判明した。

米国財務会計基準 SFAS68 において、他社からの資金提供を含む研究開発成果のライセンスについては、重要なライセンス契約での購入条件について開示を要請している（ただし、料率、一時金といった具体的な規制項目はない）。また、米国証券取引所のガイドラインや米国財務会計基準における開示基準の中で、ロイヤルティ料率等のライセンス条件を開示する規制は見当たらない。企業の判断により、ライセンス契約が売上、利益等に与えるインパクトを考慮して開示がなされていると思われる。

日米欧の主要企業によるロイヤルティ情報の開示状況の比較をみると、日本企業は、個別ライセンス契約の存在自体について、有価証券報告書の「重要な契約」項目で開示しているが、契約先会社名、契約時期、ロイヤルティの種類（ランニングロイヤルティか一時金か）のみの記載にとどまっている。一方、欧米企業は主要な個別ライセンス契約については、一時金やロイヤルティ料率等、定量的な情報を加味してライセンス契約について解説的な記載がされている。

ロイヤルティ料率については、日本企業では開示がされていない一方で、欧米企業の一部（5社）では開示が進んでいる。一時金情報については、欧米企業は17社が開示しているのに対し、日本企業は1社と、日本－欧米企業間で開示企業数に大きな乖離がある。

V. 今後の課題と提言

1. 日本企業の無形資産評価向上に資する開示の在り方

本調査研究会では、国・産業レベルのマクロ的な知的財産価値を測定するいくつかの方法について検討した上で、日本の代表的産業および企業における知的財産価値の位置づけを国際的な観点から把握することを試みた。

各企業が保有する知的財産を個別に測定して、これら個別の知的財産価値を積み上げてマクロ的に集計する評価手法は、計測作業の面で相当な困難を伴い現実的には不可能であることから、代替的なマクロ的評価手法にて検討した。

その結果、日本の「無形資産時価総額法（手法 A）/無形資産投資額法（手法 B）」比率は

米国や欧州諸国に比して総じて低いことが見て取れた。すなわち、日本の企業は金額としては高いレベルの無形資産投資を実行しているにもかかわらず、株式市場において認識される無形資産価値が相対的に低いことを表している。当該国のマクロ的な経済環境や、企業による株式資金調達行動の選好度合など、各国の株式市場における価格形成は国によって多少なりとも差があることには注意しなければならないものの、先進国で国際比較を試みると、日本の主要産業の多くは、無形資産価値形成のための投資は高い金額レベルで継続的に実行しているにも関わらず、株式市場においては無形資産価値として認識されている度合いが低いことを示唆しているものと考えられる。

一方、特に米国を始めとして、英国やフランスなどの欧米諸国は、日本と反対に、手法Aと手法B比率は高く、多くの産業にて無形資産投資効率が高い可能性が示唆される結果となっている。

本研究会で議論をした結果、上記の観察結果に対する考えられる要因として以下の二つの指摘があった。

① 無形投資効率の問題

日本企業は積極的に無形資産に係る投資をしているにも関わらず、その無形資産投資が効率的に利用されず価値として認識されるに至っていない可能性があるとの見方である。

② 無形資産に係る情報開示の問題

もう1つの考えられる要因は、例えば研究開発投資を積極的に実施し、かつそれが事業活動に統合的で効率的に活用されているにもかかわらず、無形投資の行動に係る計画や戦略などがうまく開示されておらず、投資家はその企業の将来性を判断するのに資する無形資産情報が市場関係者にうまく伝達されていないのではないかとの考え方である。

無形資産情報の範囲は広範かつ多岐にわたるが、今回の調査報告のもう一つの主要目的であるロイヤルティに関する情報開示にまず焦点をあてて検討を行ってみた。

日米欧間でロイヤルティ情報の開示状況について調査を実施したところ、米国企業はForm 10-K等の法定開示書類で開示している例が多いことが分かった。

一方で、日本企業の場合、有価証券報告書等の法定開示書類では、重要な契約の開示義務があるため、主要なライセンス契約の存在や契約相手先について開示しているものの、そのライセンス契約が金額的にどのようなインパクトを持つ契約なのかの定量的な把握が難しい開示内容に現状とどまっている。なお、無形資産投資効率に関する情報開示上の指摘事項は、ロイヤルティ料率に限ったものではなく、より広範囲な無形資産情報開示の問

題でもある。

また、国際会計基準へのコンバージェンスの観点から、無形資産価値算定の際に採用したロイヤルティ料率等を自主的に開示する流れも考えられ、グローバル基準への対応の中で、日本企業も同様なロイヤルティ料率の自主開示を求められる可能性あるとの指摘もあった。

企業競争力の源泉が、知的資産能力に大きく依存する社会経済構造になる中で、国内の企業が研究開発や経営戦略の情報提供だけでなく、知的財産とその将来キャッシュフロー創出能力を積極的に開示することで、世界各国の投資家市場からより適正なる企業評価を受けることはますます重要になると思われる。我が国においても知的資産報告書にてロイヤルティ情報の任意開示が進められている中、例えば、国内の上場主要企業による知的財産のライセンス活動とその経済的価値への貢献（ロイヤルティ料率や一時報奨金等）に関して適切な情報開示が行われるよう、ロイヤルティ情報を含めたより広範な無形資産情報の開示について、本研究会以降も引き続き検討を進める必要があると考えられる。

2. 国内ロイヤルティ料率情報の整備に向けた提言

オープンイノベーションが進展していく中で、技術の外部供与や外部導入によるライセンス活動の機会が増えていくことが今後も予想される。この状況の中で、知的財産の流通や、知的財産価値を踏まえた中小企業融資等では、無形資産評価の要請が今後とも多くなると想定される。また、企業買収時の国際会計基準対応上の局面等でも同様に、買収先の無形資産についてはある一定の要件を満たす無形資産については個別の評価が必要とされていることから、ロイヤルティ料率整備へのニーズはより高まり、今後も継続的に対応していく必要がある。定期観測による、信頼性を可能な限り担保した組織的な手段による料率整備の検討を行う必要があり、一つの検討案として、特許庁「知的財産活動調査」にて、主要なライセンス活動におけるロイヤルティ料率の情報収集を実施する方法が挙げられる。





はじめに

産業財産権制度は、例えば特許法では「発明の保護及び利用を図ることにより、発明を奨励し、もって産業の発達に寄与すること」を目的（同法第1条）としているなど、知的財産の保護のみならず、その円滑な活用により産業を発達させることが極めて重要な課題となっている。特に、オープン・イノベーションが進展していく中で、今後我が国においても、技術等の外部供与や外部導入を行うケースが増えていくことが予想され、知的財産のライセンスや売買といった外部との関係において知的財産を活用することが、今以上に求められるものと考えられる。特許庁においても、知的財産の保護のみならず、活用の観点から、特許出願段階におけるライセンスに係る登録制度の創設、通常実施権の登録に係る登録事項の開示の制限といった措置（平成20年4月18日法律第16号）等を講じているところである。

このような状況を踏まえ、今後更なる知的財産の活用の在り方を検討するためには、その前提として、これまでの活動が国・産業というマクロレベルおよび主要企業レベルでどのように評価できるのかを把握する必要がある。

また、各企業においては、知的財産のライセンス、売買及びM&A等に伴う知的財産の活用の際し、その価値評価を行うことが求められるが、現状では幾つかの困難な点が見られる。特に、代表的な価値評価方法の一つであり、実務的な運用面を考慮したロイヤルティ免除法に関して、価値算出のために用いるロイヤルティ料率を速やかに設定することが困難であるとの指摘がある。加えて、中小・ベンチャー企業を中心に、ライセンスに係る交渉・契約、とりわけ適正なロイヤルティ料率の設定が困難であることから、業種・分野別のロイヤルティ料率情報に対する強いニーズがある。

さらに、各企業における知的財産の活用に伴って、企業収益に対する知的財産の影響が強くなると考えられるが、その場合、資本市場において、上場企業の知的財産又はこれを包含する知的資産や無形資産に関する情報の重要度とその開示に対するニーズが増すものと考えられる。そのため、知的財産・知的資産・無形資産に係る開示情報の一つとして、海外のロイヤルティ情報の開示状況を参考に今後の開示の在り方を検討することも重要と考えられる。

そこで、今回、知的財産の価値評価とロイヤルティ料率に焦点をあて、今後の特許等の活用促進に向けた制度整備・施策検討に資するための調査研究を行い、その成果を報告書として取りまとめることになった。

平成 22 年 3 月

株式会社帝国データバンク

「知的財産（資産）価値及びロイヤルティに関する調査委員会」
委員会名簿

委員長

石井 康之 東京理科大学専門職大学院 総合科学技術経営研究科
知的財産戦略専攻 教授

委員

植杉 威一郎 一橋大学経済研究所 准教授

川村 裕一郎 本田技研工業株式会社 知的財産部 企画室 室長

工藤 一郎 工藤一郎国際特許事務所 代表

鈴木 公明 東京理科大学専門職大学院 総合科学技術経営研究科
知的財産戦略専攻 准教授

寺岡 徹 富士通株式会社 知的財産権本部 渉外部
シニアディレクタ

日野 慎二 株式会社パテント・ファイナンス・コンサルティング
代表取締役

藤原 誉康 日本公認会計士協会 経営研究調査会
知的財産専門部会長

淵邊 善彦 TMI 総合法律事務所 弁護士

百瀬 隆 ダイセル化学工業株式会社 知的財産センター
センター長

森 收平 森特許事務所 所長・弁理士

守屋 文彦 ソニー株式会社 知的財産センター センター長

吉野 仁之 Japan IP Network 株式会社 代表取締役

龍神 嘉彦 龍神国際特許事務所 所長

オブザーバ

中原 裕彦 経済産業省 経済産業政策局 知的財産政策室 室長

石原 徹弥 経済産業省 経済産業政策局 知的財産政策室 課長補佐

佐藤 力哉 経済産業省 経済産業政策局 知的財産政策室 課長補佐

俣野 敏道 経済産業省 経済産業政策局 知的財産政策室 課長補佐

鹿児島 直人 経済産業省 経済産業政策局 知的財産政策室 総括係長

加藤 哲也 内閣官房 知的財産戦略推進事務局 参事官補佐

井上 直樹	金融庁 総務企画局 企業開示課 課長補佐
木崎 真人	金融庁 総務企画局 企業開示課 開示企画係長
梶本 直樹	特許庁 総務部 企画調査課 研究班長
前川 久治	独立行政法人 中小企業基盤整備機構 経営支援部 事業承継・知的資産経営支援室 室長
門脇 正孝	株式会社損害保険ジャパン 企画開発部 主任
松村 健一	株式会社パテント・ファイナンス・コンサルティング
小林 泰子	工藤一郎国際特許事務所 弁理士
関 大地	公認会計士

事務局

杉 知子	株式会社帝国データバンク 産業調査部 政策支援課
宮谷 昌宏	株式会社帝国データバンク 産業調査部 政策支援課

目次

要約

はじめに

委員会名簿

I.	各国の知的財産価値の推移	- 1 -
1.	無形資産価値の評価方法	- 1 -
(1)	無形資産価値の評価手法	- 1 -
(2)	無形資産価値の調査対象範囲	- 4 -
2.	主要国における無形資産価値推移	- 6 -
(1)	全産業（手法A：無形資産時価総額法）	- 6 -
(2)	全産業（手法B：無形資産投資額法）	- 7 -
(3)	全産業（手法C：知的資産ストック計測法）	- 9 -
(4)	全産業（手法D：技術貿易額計測法）	- 10 -
(5)	手法A, Bの手法間分析および有形/無形比較分析	- 11 -
(6)	まとめ	- 14 -
3.	産業別（マクロ）の無形資産価値推移	- 16 -
(1)	産業別無形資産時価総額（手法A）による分析（大分類）	- 16 -
(2)	産業別無形資産時価総額（手法A）による分析（中小分類）	- 18 -
(3)	産業別無形資産投資総額（手法B）による分析（大分類）	- 23 -
(4)	産業別無形資産投資総額（手法B）による分析（中小分類）	- 25 -
(5)	産業別価値測定手法間の比較	- 30 -
4.	企業別の無形資産価値推移	- 36 -
(1)	調査対象先	- 36 -
(2)	企業別無形資産調査結果	- 37 -
(3)	まとめ	- 46 -
II.	我が国のロイヤルティ料率	- 47 -
1.	ロイヤルティ料率情報整備に対するニーズと背景	- 47 -
2.	技術分類別ロイヤルティ料率（国内アンケート調査）	- 48 -
3.	主要業種の料率決定要因の特徴（国内ヒアリング調査）	- 73 -
(1)	ライセンス交渉を実施する部門	- 73 -
(2)	ライセンス交渉を実施するための情報収集	- 73 -

(3)	大企業におけるロイヤルティ料率決定手順.....	- 73 -
(4)	中小企業におけるロイヤルティ料率決定手順.....	- 74 -
4.	アンケート調査調査結果 実施料率と各業種利益率との比較.....	- 82 -
(1)	アンケート調査結果 ロイヤルティ料率と利益率の比較.....	- 82 -
III.	各国のロイヤルティ料率.....	- 83 -
1.	ロイヤルティ支払いの一般的な規定方法.....	- 83 -
(1)	ロイヤルティ設定方式.....	- 83 -
(2)	ロイヤルティ算定方式.....	- 86 -
(3)	ロイヤルティ算定に係る一般的な基本理論.....	- 87 -
2.	各国ロイヤルティ調査.....	- 89 -
(1)	調査方法の概要.....	- 89 -
3.	ロイヤルティ料率の動向.....	- 93 -
(1)	一般データ調査結果.....	- 93 -
(2)	各国間の一般ロイヤルティの分析.....	- 98 -
(3)	一般データと無形資産時価総額の比較分析.....	- 99 -
(4)	国内企業・ロイヤルティ料率アンケート調査と文献調査におけるロイヤルティ料率の比較.....	- 107 -
4.	司法決定によるロイヤルティ料率.....	- 107 -
(1)	日米長期データ.....	- 108 -
(2)	司法決定ロイヤルティ料率調査結果.....	- 109 -
(3)	司法判例におけるロイヤルティ料率適用の考え方.....	- 117 -
5.	行政決定によるロイヤルティ料率.....	- 123 -
(1)	ドイツにおける職務発明に関するロイヤルティ料率.....	- 123 -
(2)	License of Right 制度に基づく行政決定ロイヤルティ料率.....	- 124 -
6.	米国の知財紛争における和解決定によるロイヤルティ.....	- 128 -
(1)	調査概要.....	- 128 -
7.	移転価格税制に係るロイヤルティ.....	- 130 -
(1)	移転価格税制の概要.....	- 130 -
(2)	移転価格税制における独立企業間価格.....	- 131 -
(3)	無形資産取引における独立企業間価格.....	- 131 -
(4)	無形資産取引の移転価格税制に係るロイヤルティ事例.....	- 132 -

IV.	ロイヤルティ情報の開示状況.....	- 133 -
1.	米国の開示に関する基準及び制度.....	- 133 -
	(1) ロイヤルティ開示情報に係る米国財務会計基準.....	- 133 -
	(2) 米国証券取引所の開示ガイドライン.....	- 134 -
	(3) 財務諸表における無形資産の情報.....	- 136 -
	(4) まとめ.....	- 136 -
2.	日米欧におけるロイヤルティ情報の開示状況.....	- 137 -
	(1) 日米欧企業の開示状況の調査.....	- 137 -
3.	国際会計基準に関する動向.....	- 139 -
	(1) 無形資産に係る国際会計基準動向.....	- 139 -
	(2) 各国会計基準における無形資産の定義.....	- 140 -
	(3) 国際会計基準変更によるロイヤルティ情報等の必要性.....	- 141 -
V.	今後の課題と提言.....	- 142 -
1.	日本企業の無形資産評価向上に資する開示の在り方.....	- 142 -
2.	国内ロイヤルティ料率情報の整備に向けた提言.....	- 146 -





I. 各国の知的財産価値の推移

1. 無形資産価値の評価方法

知識集約型経済の急速な発展に伴い、企業活動において、特許、ブランド、営業秘密等の知的財産を、人的資産、組織力、顧客とのネットワークといった様々な知的資産・無形資産と組み合わせて活用し、これら企業が提供する製品・サービスの競争力を高めること（知的資産経営）が求められている。そこで、このような競争力の源泉となる知的財産を始めとする無形資産が、これまでどのように評価されてきたのかを把握するため、各企業が形成する無形資産価値を測定し、その推移を国・産業というマクロレベルおよび主要企業レベルで調査し、結果について考察する。

ここで、個別の知的財産価値を算定しようとした場合、ロイヤルティ免除法等の採用により、知的財産を活用した事業の将来収益を、ロイヤルティ料率により知的財産から得られる将来収益に変換し、知的財産の期待収益率で割り引くことで現在価値に引き直す方法が考えられる。しかしながら、マクロレベルでの価値を検討するに際しては、その国・産業に属する全企業の知的財産に関する情報を全て入手することが現実的に困難であるために、このような集計方法は採用できない。

以上を踏まえ、今回の調査研究会では、マクロレベルの把握という主目的に即すべく、以下に記載する代替的な価値調査手法を採用し検討を行った。

(1) 無形資産価値の評価手法

(i) 無形資産時価総額法（手法 A）

無形資産時価総額法は、「企業の市場価値総額（株式時価総額と長期借入（社債）との合計額）から有形資産総額（正味運転資本、有形固定資産、投資その他の資産、繰延資産等）を差し引いて算出した価値」を無形資産価値とする評価手法である（以下「手法 A」という）。

各企業が開示する財務データ等を基にマクロ的な計測が可能となる利点がある。また、各企業の株式時価が無形資産の価値決定のひとつの大きな要因となる特徴を持ち、いわば資本市場で認識されていると考えられる無形資産価値との側面を有する。なお、手法 A による無形資産価値算出の結果は、計算式の関係上、無形資産価値がマイナス値となる場合が生じる。この場合、時系列の連続性や企業間の比較等の関係上、マイナス値のままグラフに表示することとする。

図 I - 1 にて、手法 A による無形資産価値の算出概要を貸借対照表（バランスシート）の財務項目を基に図解する。

手法 A による測定対象の模式図

【企業の貸借対照表】

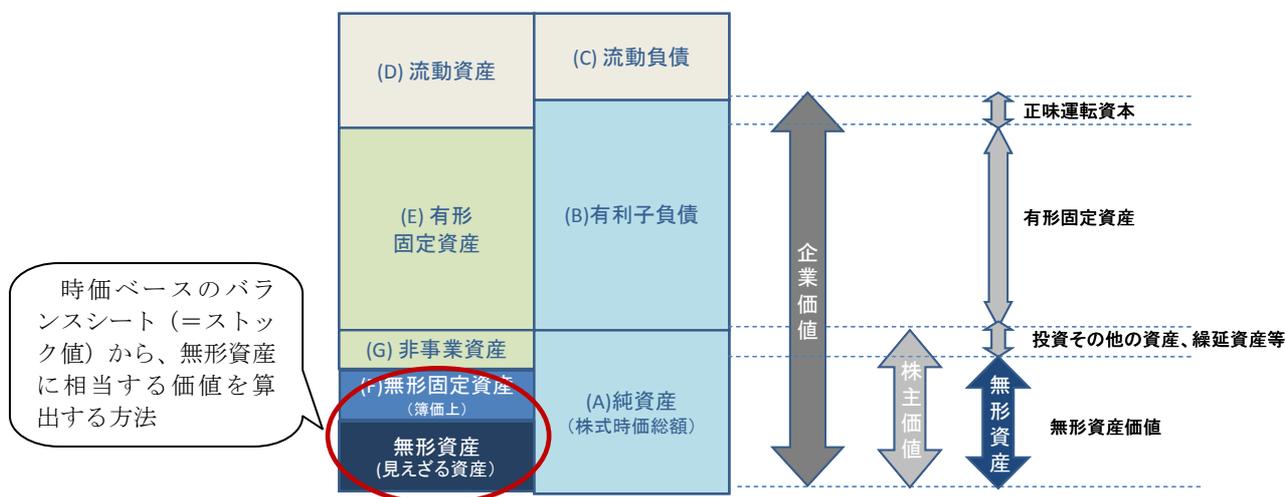


図 I - 1⁴

(ii) 無形資産投資額法（手法 B）

無形資産投資額法は、企業の一定期間の投資総額を有形資産関連の投資総額と無形資産関連（研究開発費及び広告宣伝費）の投資総額に分けて、無形資産関連の投資総額を無形資産の価値として算出する方法である（以下「手法 B」という）。今回の調査では、年単位の無形資産関連投資額のフロー値を過去 3 年分累積して無形資産のストック値とする簡易的な方法を採用している。手法 B も、手法 A と同様に企業が開示する財務数値にて算出が可能であり、マクロ的な算出が可能であるとの利点がある。ただし、手法 B は、企業の投資総額はあくまでも無形資産形成のための企業活動上のインプットであるため、コストアプローチ的な価値把握方法との性格を持つこととなる。

調査対象国の内、ロシア及び中国については、研究開発費等の開示が十分でない場合があり、価値が過小に評価される可能性があることに留意を要する。また、広告宣伝費の開示が十分になされていない国（韓国、中国、ロシア）があり、当該国の産業別広告宣伝費を推計するために、広告費の開示がなされている米国企業の産業別売上高広告費比率を適用して数値を計測する方法を採用している。図 I - 2 にて、手法 B による無形資産価値の

⁴日本公認会計士協会「企業価値ガイドライン」経営研究調査会研究報告第 32 号 23 項（平成 19 年 5 月）を参考に作成。

算出概要を損益計算書の財務項目を基に図解する。

手法 B による測定対象の模式図

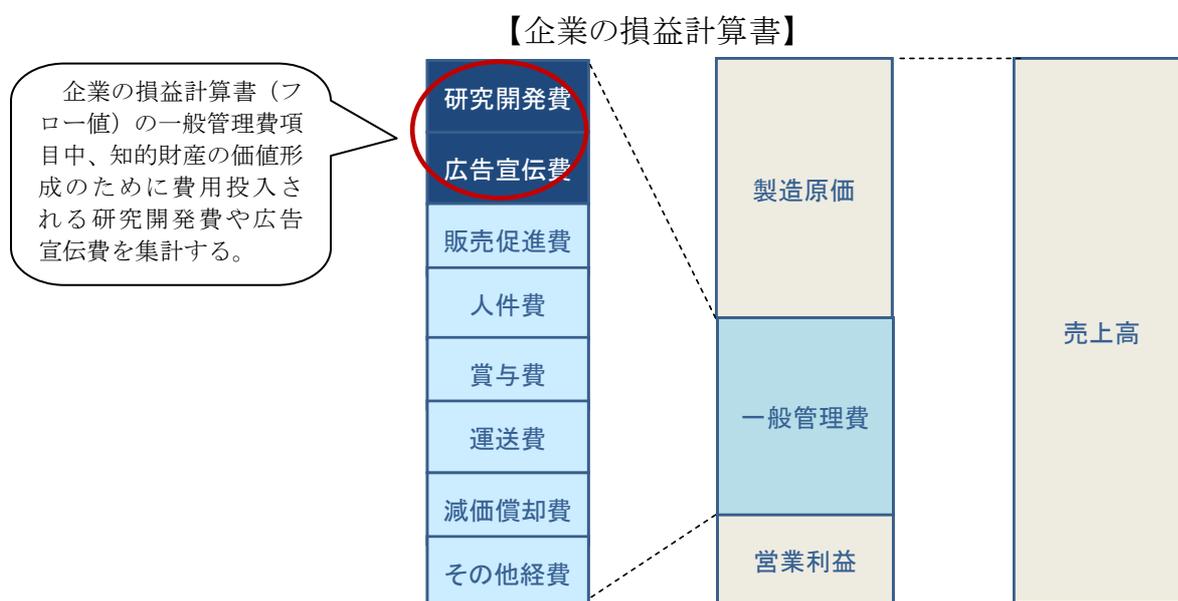


図 I - 2⁵

(iii) 知的資産ストック計測法（手法 C）

知的資産ストック計測法は、企業の過去における無形資産に関する投資（主に、研究開発費）がある一定の率でストック化（=資産化）され、資産価値として認識されるという仮定の下、無形資産ストック値を推計する方法である（以下「手法 C」という）。本手法 C では、OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development；経済開発協力機構) や IMF (International Monetary Fund；国際通貨基金) 等が生産性の国際比較を議論する際に世界標準として利用されている「EU KLEMS」⁶ プロジェクトによる研究開発資本ストックデータを採用した。EU KLEMS データは、生産性上昇や成長要因の国際比較分析を主な目的として、欧州連合が中心に、資本、労働、エネルギー、中間財の投入、サービスの各分野でのアウトプットとインプットに関する一連の経済活動情報を整備したものである。全要素生産性を測定するために各国共通のデータベースとなっており、研究開発資本ストックデータもその一つである。

手法 C の研究開発ストックは、以下の算出式・方法により推計されている。

⁵ 日本公認会計士協会「企業価値ガイドライン」経営研究調査会研究報告第 32 号 23 項（平成 19 年 5 月）を参考に作成。

⁶ EU KLEMS Project (<http://www.eukems.net/project_site.html>[最終アクセス日 2010 年 2 月 28 日])

研究開発ストック初期値：
$$K_{ic}^0 = \frac{R_{ic}^0}{g_{ic} + 0.12}$$

t 年末の研究開発ストック：
$$K_{ic}^t = K_{ic}^{t-1} \times (1 - 0.12) + R_{ic}^t$$

K：研究開発ストック

R：研究開発支出（2000年時点の現地通貨 GDP デフレーターによる実質値）

g：研究開発支出が入手可能な初期7年間の平均成長率

i：産業コード

c：国コード

当年度末時点の研究開発ストックは、前年度ストックが12%の率で減耗すると想定し、それに当年度の研究開発支出を加算して推計されている。なお、研究開発支出の計測初期値は1973年時点であり、研究開発ストック値は1980年からの推計値となっている（ただし、韓国の研究開発ストックは2002年からの推計値となっている）。無形資産ストックの推計値は先進国を中心に、各研究者による研究が進んでいるが、それぞれ推計方法やパラメータの設定が異なるため、今回は国際比較をする目的のために、EU KLEMSによる研究開発ストック推計値を調査対象とした。

(iv) 技術貿易額計測法（手法D）

企業が保有する知的財産のライセンス活動により獲得されたロイヤルティ収益を知的財産の価値としてみなす方法である。国レベルのロイヤルティ収益は、各国政府統計で整備されている国際収支統計におけるライセンス収益を集計している（以下「手法D」という）。年単位のロイヤルティ収益のフロー値を算定し、知財価値の国際間比較を行う。

(2) 無形資産価値の調査対象範囲

(i) 価値推移の調査範囲

全産業や産業別（マクロレベル）の価値推移調査に関しては、調査対象国の全産業における上場企業約20,000社の財務データから集計・分析を実施した。また、企業別（ミクロレベル）の価値推移調査に関しては、研究開発費用等のベンチマークから上場企業129社を抽出、対象企業の財務データから分析を行う。多国籍に展開している企業については、

本社所在地をベースに集計している。なお、評価額はすべて US ドル換算しているが、為替レートは各年の年末の為替レートを適用している。

(ii) 価値推移分析の基軸年度

基軸年度として2003年から2007年の5年間の時系列グラフの中間年である2005年を採用し、産業別・企業別の比較分析を行った（手法Cに関しては、データ入手可能期間の関係で基軸年度を2003年とした）。USドルを基軸通貨とし、2005年期末の為替レートの換算基準とした。

(iii) 手法 A

BVD(Bureau Van Dijk)社 OIRIS⁷のデータより、2001年から2007年の7年間（グラフは2003年から2007年の5年間）の測定期間で10カ国（日本、米国、英国、ドイツ、韓国、フランス、スイス、オランダ、ロシア、中国）別の産業別、企業別調査を行った。

(iv) 手法 B

BVD 社 OSIRIS のデータより、2003年から2007年の5年間（グラフも同期間）の測定期間で10カ国（日本、米国、英国、ドイツ、韓国、フランス、スイス、オランダ、ロシア、中国）別の産業別、企業別調査を行った。

(v) 手法 C

EU KELM Project より 1997年から2003年までの7年間（グラフは5年間）の測定期間で、OECD加盟国7カ国（日本、米国、英国、ドイツ、韓国、フランス、オランダ）別の産業別調査を行った。（ただし、韓国は2003年のみ）

(vi) 手法 D

Balance of Payment（国際収支会計）⁸のデータより2001年から2007年の7年間（グラフは2003年から2007年の5年間）の測定期間で10カ国（日本、米国、英国、ドイツ、韓

⁷ BVD(Bureau Van Dijk)社 OIRIS（〈http://www.bvdep.co.jp/service/db_osiris.html〉[最終アクセス2010年2月28日]）

⁸ Balance of Payment（国際収支会計）（〈<http://www.mof.go.jp/1c004.htm>〉[最終アクセス2010年2月28日]）

国、フランス、スイス、オランダ、ロシア、中国) 別の産業別調査を行った。

2. 主要国における無形資産価値推移

主要国の価値推移を調査するために全産業を対象に比較を行った。手法 A, B, C, D の 4 手法を使い、前述の期軸年度を時系列データの間年である 2005 年 (手法 C は 2003 年) として以下の分析を行った。なお、主要国の価値推移の詳細として、資料編資料 I. 1. (1) および (2) にデータ (7 年間、手法 B は 5 年間) およびグラフを (5 年間) 記載している。

(1) 全産業 (手法 A : 無形資産時価総額法)

(i) 定点比較 (2005 年)

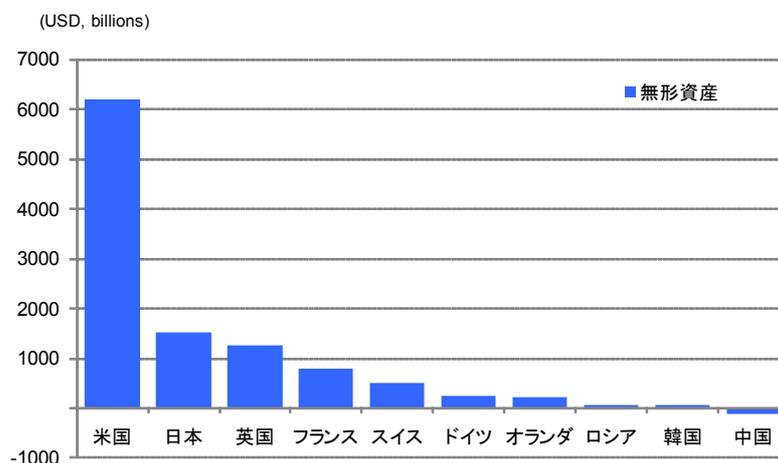


図 I - 3

全産業の無形資産価値額の比較において、日本は米国に続き第 2 位になっており、その無形資産価値の絶対額は、米国の約 25% の水準となっている。また、米国と日本の差に比べれば、日本と英国等の第 3 位以下の価値総額の差は僅かである。

(ii) 時系列推移比較 (2003-2007 年)

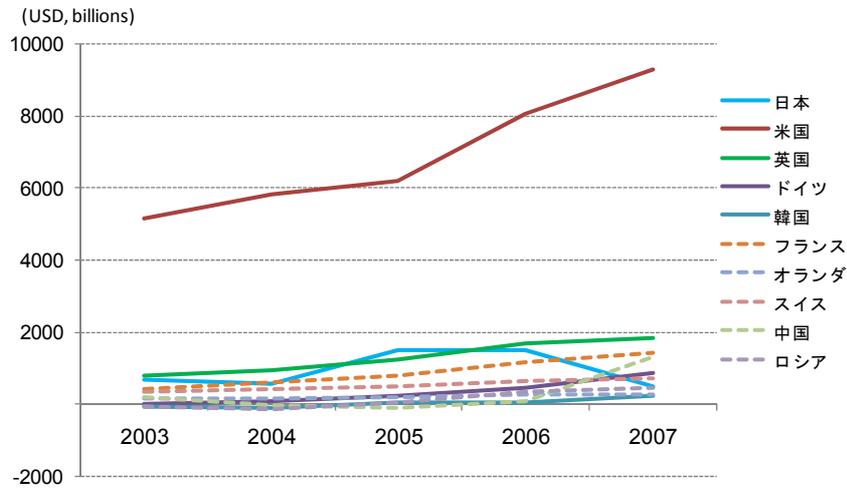


図 1 - 4

米国は過去 5 年間に於いて、圧倒的な首位を維持している。日本は、2005 年に英国を抜き第 2 位となるが、2006 年以降は日本の価値総額は減少し、第 3 位以下に再び下落している。2006 年以降の同時期に、米国、英国、フランス、ドイツ、中国の価値総額は上昇傾向にある。

(2) 全産業 (手法 B: 無形資産投資額法)

(i) 定点比較 (2005 年)

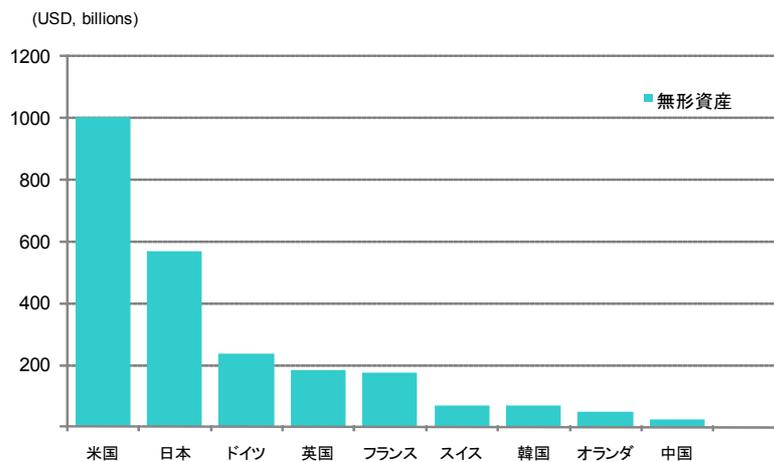


図 I - 5

全産業の無形投資額の比較において、手法 A と同様に、米国に続き、日本は第 2 位。無形投資額は、米国の約 55% の水準で、ドイツ等の第 3 位以下と比較して、日本の無形投資額は約 3 倍以上である。

(ii) 時系列推移比較 (2003 年 - 2007 年)

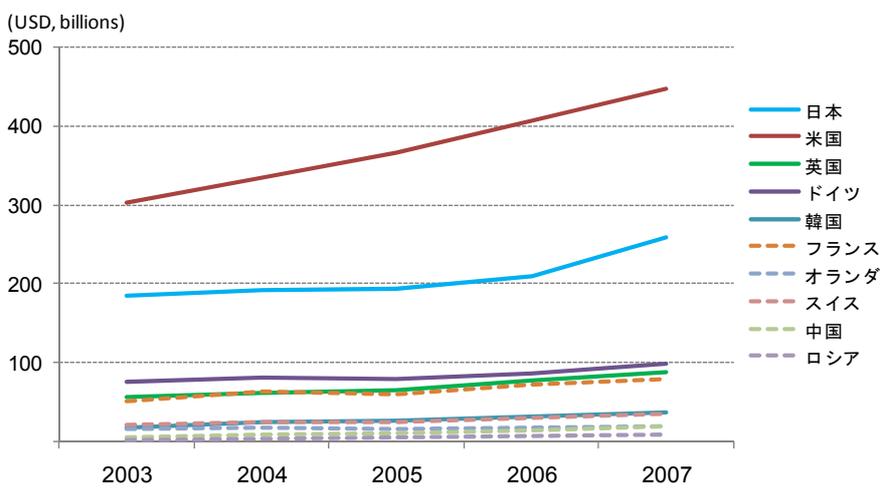


図 I - 6

米国は過去 5 年間に於いて、手法 A と同様に圧倒的な首位を維持している。日本は、常時第 2 位を維持しており、価値総額も一貫して上昇傾向にある。一方、ドイツや英国等の欧州諸国や韓国等は過去 5 年間で僅かな増加傾向に留まっている。

(3) 全産業（手法C：知的資産ストック計測法）

(i) 定点比較（2003年）

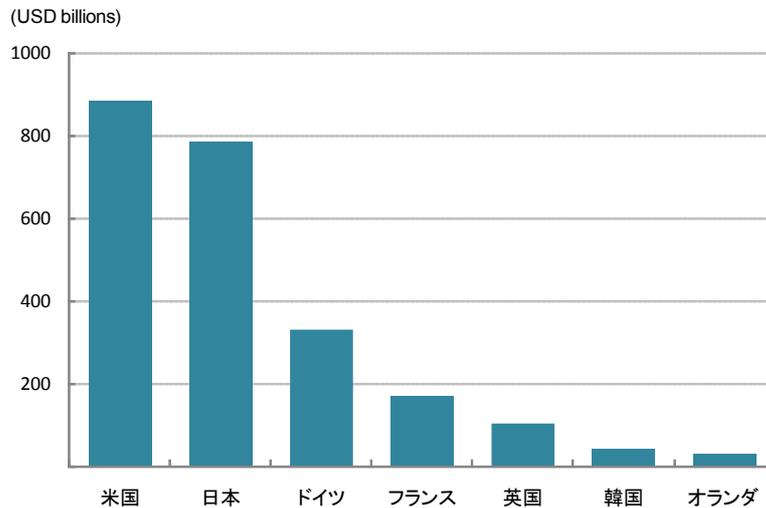


図 I - 7

全産業の無形資産価値の比較において、手法A、Bと同様に、首位は米国である。日本は第2位となっており、無形資産価値は、米国の約90%と米国にほぼ並ぶ水準で第3位のドイツ等の欧州諸国とは2倍以上の格差がある。

(ii) 時系列推移比較（1999年－2003年）

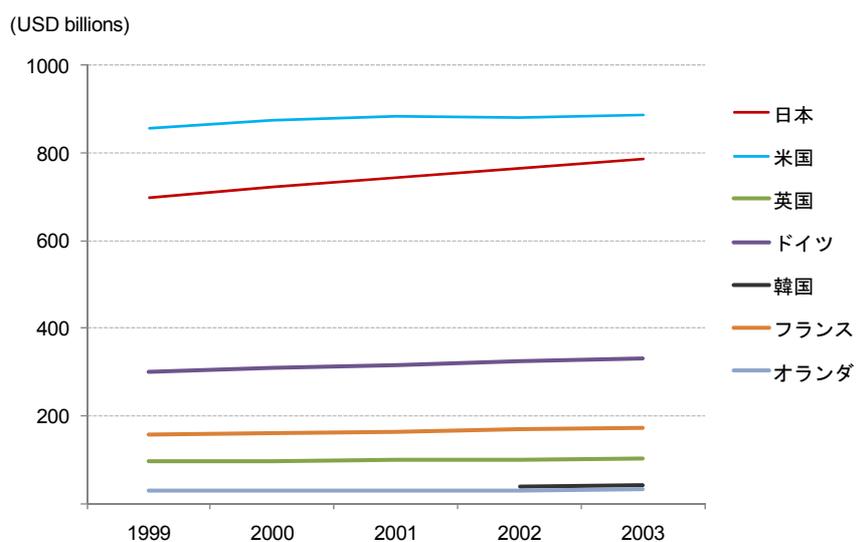


図 I - 8

米国は 1999 年からの 5 年間に於いて、手法 A、B と同様に首位を維持している。日本は第 2 位を維持しており、同時期の 5 年間で米国との差は縮まりつつある。その他、各国の無形資産価値は、同期間でほとんど変化がなく微増に留まっている。

(4) 全産業 (手法 D : 技術貿易額計測法)

(i) 定点比較 (2005 年)

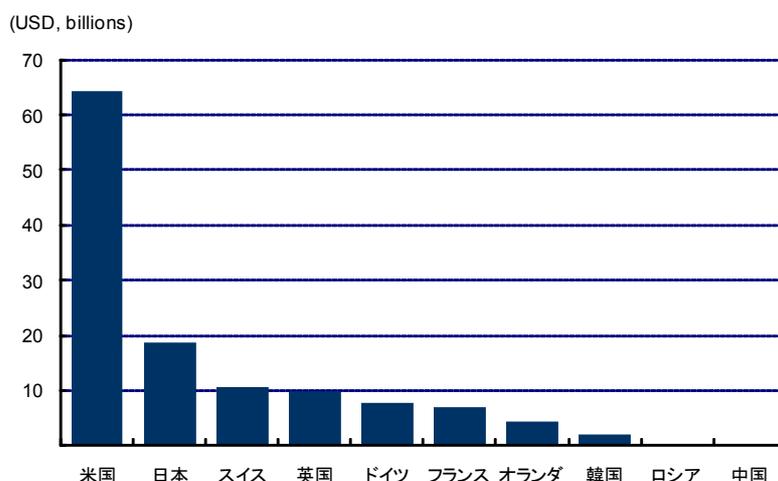


図 I - 9

全産業の無形資産価値の比較で、手法 A、B、C と同様に、首位は米国、日本は第 2 位である。無形資産価値は、米国の約 30% の水準で、首位米国とは大きな開きがあり、第 3 位のスイス以下と比較すると、日本は約 2 倍以上の無形資産価値がある。

(ii) 時系列推移比較 (2003-2007年)

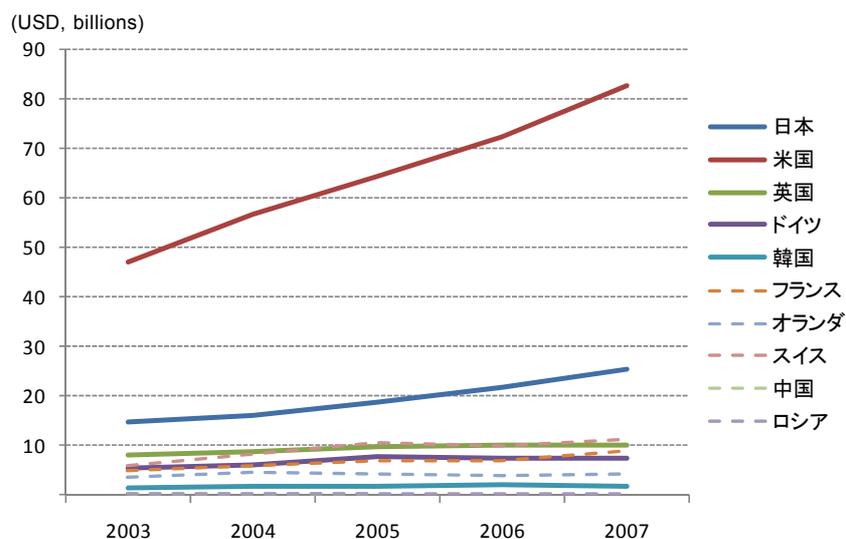


図 I - 10

米国は5年間において、手法A、B、Cと同様に首位を維持し、価値が約2倍近くに上昇している。日本は第2位を維持し、増加傾向にあるが、米国に比して増加の逓増額は低い。その他各国は、同期間で微増傾向にあり、米国や日本との差は広がっている。

(5) 手法A、Bの手法間分析および有形/無形比較分析

以下では、手法Aと手法Bを対象に手法間の分析を行う。手法Cは2003年のデータで比較年度が異なり、手法Dはマクロの国際間比較データのみを採用しているため、手法Aと手法Bを比較の対象とした。一つは、前述の手法A及び手法Bの価値額を比較した手法間分析を行う。また、手法A及び手法Bの有形/無形資産比率を算出し、手法A及び手法Bの同比率を比較した分析を行う。

(i) 価値測定手法間比較－手法 A vs. 手法 B (2005 年時点)

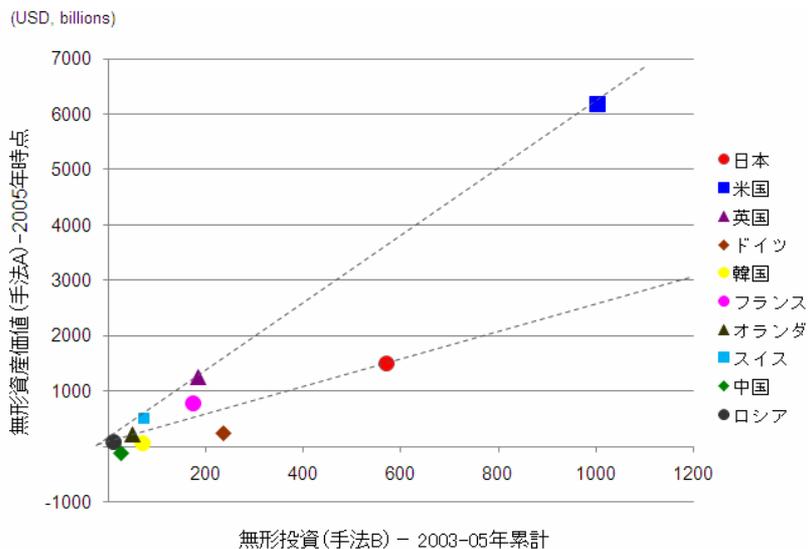


図 I - 1 1

手法 A と手法 B を比較し、分析を行った結果、日本の手法 A/手法 B 比率（縦軸÷横軸）は、米国の手法 A/手法 B 比率より低いともいえる。これは、米国に比して、日本の無形投資（手法 B）が、株式市場における無形資産（手法 A）に反映されていないことを示唆していると考えられる。また、英国、スイスの手法 A/手法 B 比率は、米国に近く、ドイツの比率は、日本に近い傾向にある。

(ii) 無形資産価値／有形資産価値比率（手法 A）-2005 年時点

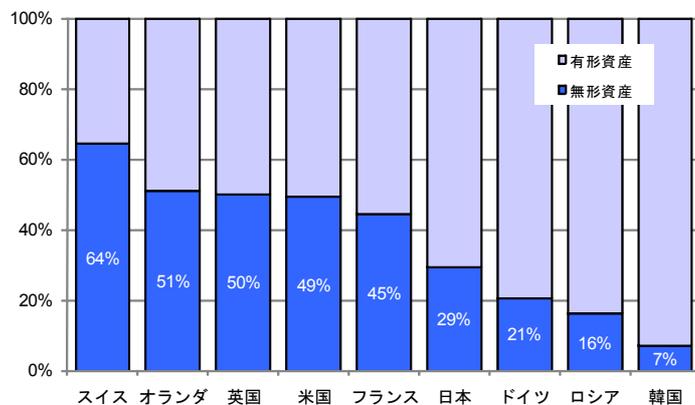


図 I - 1 2

手法 A における全資産に占める無形資産の比率を分析した結果、スイスの無形資産比率が 64% で首位にあり、米国や英国等の比率が約 50% 前後の割合にある。一方で、日本は、29% の比率で、21% のドイツ等と共に全資産における無形資産の割合は低いといえる。

(iii) 無形投資／有形投資比率（手法 B）-2003～2005 年累計

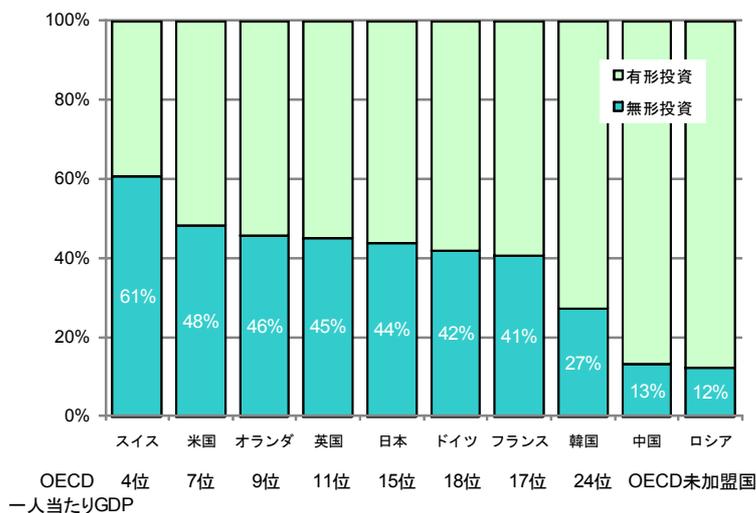


図 I - 1 3

手法 B において有形資産を形成する有形投資と無形資産を形成する無形投資の比率を分析した結果においては、手法 A と同様にスイスが 61% で首位にあり、日本は、米国や英国等欧州諸国と同様に 45% 前後の平均的な水準にある。韓国、中国、ロシアでは、無形投資が全投資の 30% 未満である。OECD 諸国の一人当たり国内総生産（2005 年）と比較した結果、その順位と無形資産投資比率が高い国の順位がほぼ一致していることが分かった。

(iv) 無形投資/有形投資比率の手法間比較－手法 A vs. 手法 B (2005 年時点)

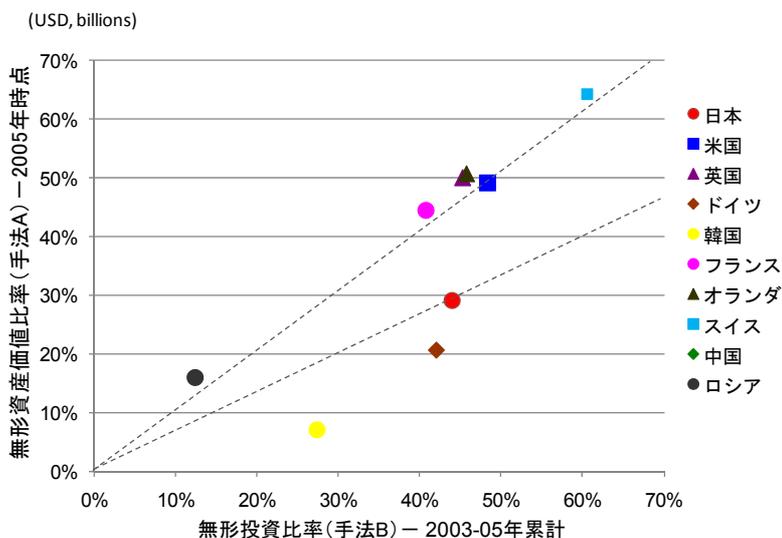


図 I - 1 4

手法 A と手法 B のそれぞれの無形投資/有形投資比率を比較した分析を行ったところ、日本の手法 A/手法 B 比率（縦軸÷横軸）は、スイスや米国の比率より低いことが分かった。これは、日本の無形資産への投資比率（手法 B）が高いにも関わらず、株式市場において、有形資産と比較した、無形資産（手法 A）の評価が低いことを示唆していると考えられる。英国、オランダ、フランスの手法 A/手法 B 比率は、米国に近く、ドイツの比率は、日本に近い傾向にある。また、日本より一人当たり GDP が高い国は、無形投資比率（手法 B）及び無形資産比率（手法 A）の双方において日本より高いといえる。

(6) まとめ

手法Aにおいて、米国に続き、日本は第2位の位置にあり、株式市場で無形資産価値は認識されている。一方で、日本の価値水準は、英国やフランス等の欧州諸国と差が少なく、市場で評価される無形資産価値が国際間比較で十分に高いレベルにあるとは言い難い。

手法Bにおいて、日本の無形投資の累積値でみた価値は、米国に続き単独の第2位であり、無形資産形成のための投資蓄積は十分に高いと言える。一方で、日本の全投資に対する無形投資比率(手法B) はスイス等より低く、国際比較では十分に高いとは言えない。

手法A/手法Bの手法間比較で分析すると、日本の手法A/手法B比率は米国や欧州諸国に比して低く、無形資産形成のための無形投資（手法B）が、株式市場における無形資産（手法A）に反映されていないことを示唆しているといえる。

本調査結果について委員からは、次のような見解があった。

■手法Aと手法Bの結果について、日本と米国を比較すると、日本は無形資産形成のために実行した投資の結果が株式市場にて価値として認識されていない可能性が高いと考えられるのではないかと考えられる。その理由としては、①無形投資効率の問題と②無形資産に関わる情報開示の問題が考えられる。

具体的には、まず前者については、日本企業は積極的に無形資産に係る投資しているにも関わらず、その無形投資が効率的に利用されず価値として認識されるに至っていない可能性があるとの見方である。例えば、研究開発投資金額のレベルが高いにも関わらず、研究開発自体が成功していない、あるいはその企業の事業戦略と整合的でないために研究開発の成果が事業価値の創出に至っていない等の状況が考えられる。結果として無駄な研究開発投資が多いことにより、研究開発が事業価値と企業価値の創出に結びついておらず、株式市場からの評価を得ていないのではないかと考えられる。

後者の問題、無形資産に係る情報開示の問題については、例えば研究開発投資を積極的に実施し、かつそれが事業活動に整合的で効率的に活用されているにもかかわらず、無形投資の行動に係る計画や戦略などがうまく開示されておらず、その結果、投資家はその企業の将来性を判断するための無形資産情報が市場関係者にうまく伝達されていないと考えられる。

■手法Aの場合、時価総額から有形資産を引いたら残りが無形資産という前提の下に算出をしているので、特に各国比較のときにファブレス化が進んでいる国の方において無形資産額が高い数値になる傾向が考えられる。例えば、米国は比較的ファブレスが進んでいる一方で、日本は、特に製造業において、自前の生産設備を所有している企業が多い。この点を踏まえると、手法Aでは、日本は米国比べ無形資産価値が低く算定される傾向にあると考えられる。手法Aによる無形資産価値を向上させるために、ファブレス化を進めればいいのかという点も必ずしもそうではない。従って、無形価値の算出方法としては、手法Bのように一定期間の無形投資がストック化される数値を採用した方が、価値の考察の際にはミスリードを回避する意味で妥当な算出方法とも考えられる。

■手法Aにも基づく時価総額をベースとする無形資産価値は、企業の将来性が評価された価値を含んでいるために、手法Bで見られる無形投資のタイミングとその価値が具現化するタイミングが異なることが考えられる。手法間比較の場合において、場合によっては投資実行とその価値として具現化するタイムラグを考慮する必要がある。

3. 産業別（マクロ）の無形資産価値推移

手法 A 及び手法 B の評価手法により、産業別無形資産価値を各国間の比較により分析を行った。2005 年時点の価値を比較対象として、大分類及び中小分類で無形資産価値推移の分析を行った。日本産業分類や米国標準分類表を参照に、製造業、小売業、サービス業及び全ての産業を含む全産業を大分類とした。また、中分類は、食品、一般機械、化学（医薬含む）、電気（コンピュータ・電子機器、半導体・電子部品を含む）、輸送機器（自動車を含む）を対象とし、小分類は、医薬、半導体・電子部品、自動車を対象とした。なお、産業別の価値推移の詳細として、資料編 I. 1. (1) および (2) にデータ（7年間）とグラフ（5年間）を記載している。

(1) 産業別無形資産時価総額（手法 A）による分析（大分類）

(i) 全産業

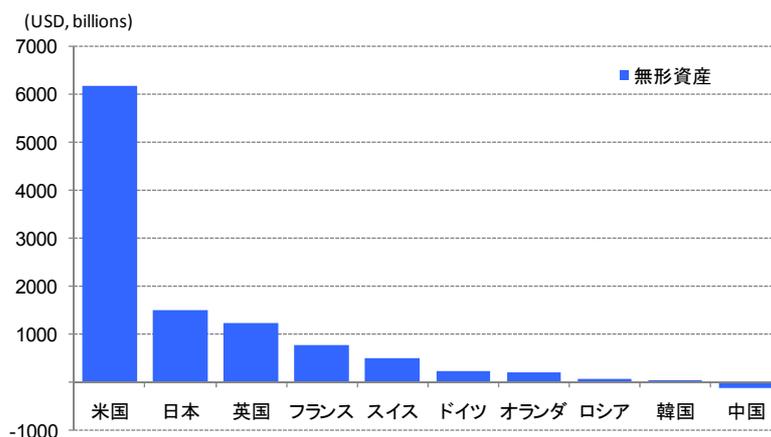


図 I - 1 5

米国が約 6,187 億ドルで首位にある。日本は約 1,502 億ドルで米国の約 1/4 の規模にあり、3 位英国が約 1,248 億ドル、4 位フランスが約 785 億ドルで続いている。

(ii) 製造業

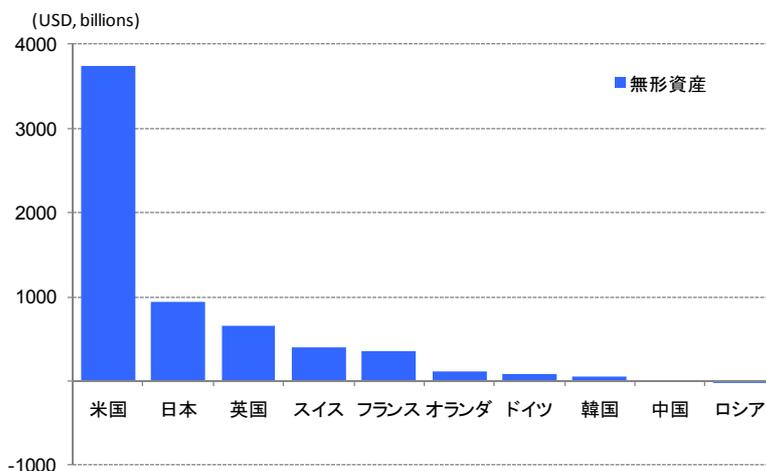


図 I - 1 6

米国が約 3,742 億ドルで首位にある。2 位日本は米国の約 1/4 の規模で約 934 億ドルであり、3 位英国が約 651 億ドル、4 位スイスが約 426 億ドルで続いている。

(iii) 小売業

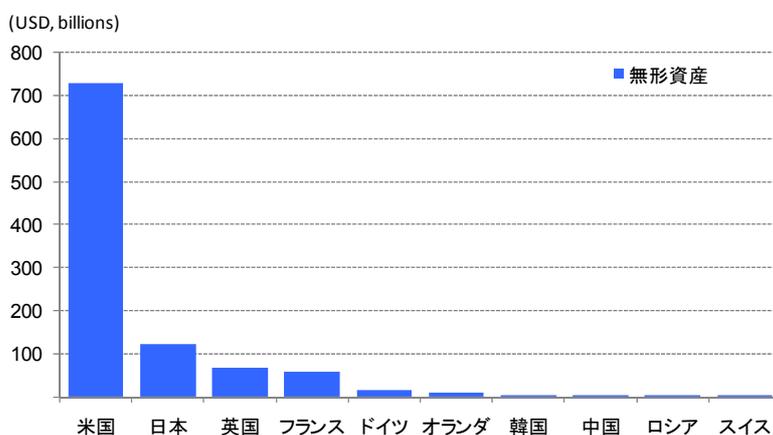


図 I - 1 7

首位の米国が約 728 億ドルで、2 位日本は米国の約 1/6 の規模で約 121 億ドルである。3 位英国と 4 位フランスはそれぞれ約 67 億ドルと約 60 億ドルでほぼ同水準となっている。

(iv) サービス業

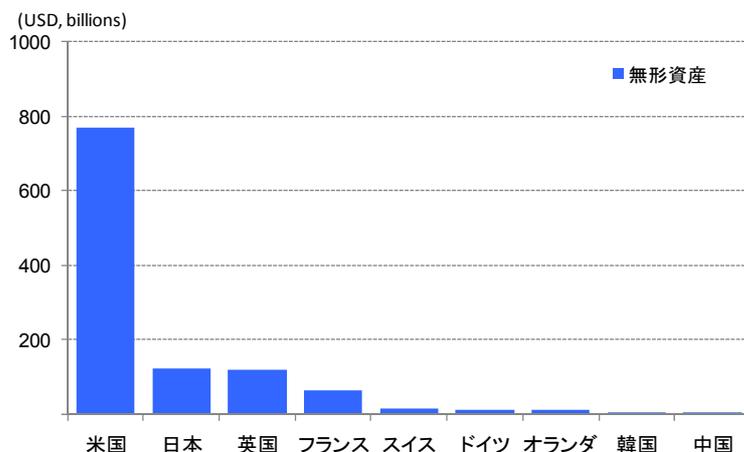


図 I - 1 8

首位の米国が約 769 億ドルで、2 位日本は米国の約 1/6 の規模で約 123 億ドルである。3 位英国は約 120 億ドルで日本とほぼ同水準にあり、4 位フランスは約 64 億ドルである。

(2) 産業別無形資産時価総額 (手法 A) による分析 (中小分類)

(i) 食品

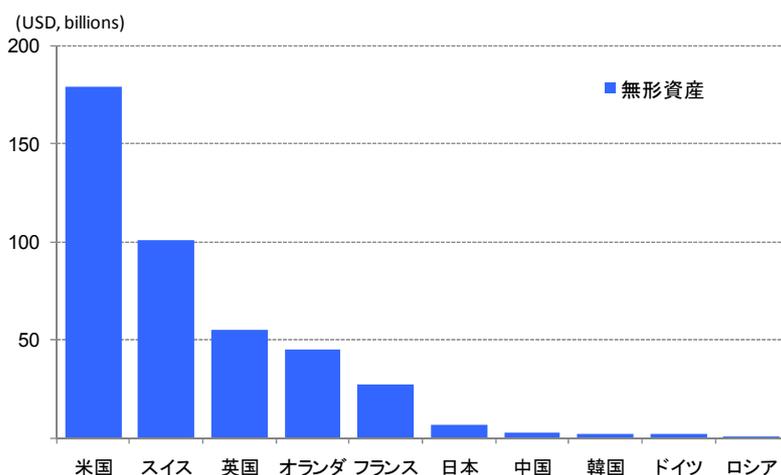


図 I - 1 9

首位の米国は約 178 億ドルで、2 位はスイスで約 100 億ドルである。その後 3 位英国の約 55 億ドル、4 位オランダの約 45 億ドルと欧州勢が上位に位置する。日本は 6 位で約 26

億ドルとなっている。

(ii) 一般機械

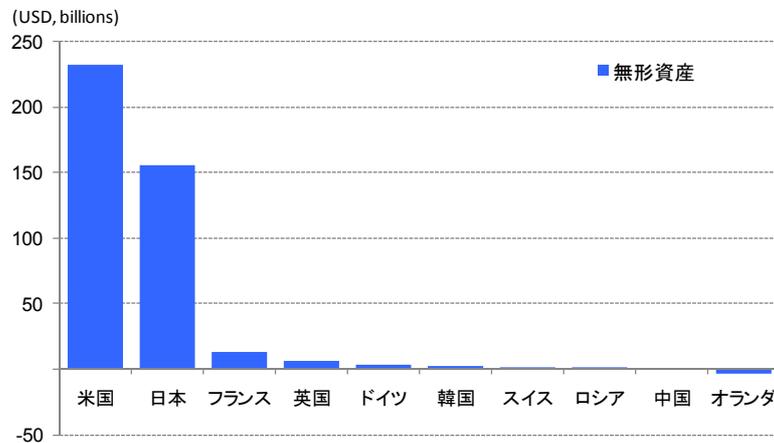


図 I - 2 0

首位は米国の約 232 億ドルで、2 位は日本で米国の約 2/3 の規模の約 156 億ドルである。3 位以降とは大差がついており、3 位フランスは約 13 億ドルの水準である。

(iii) 化学

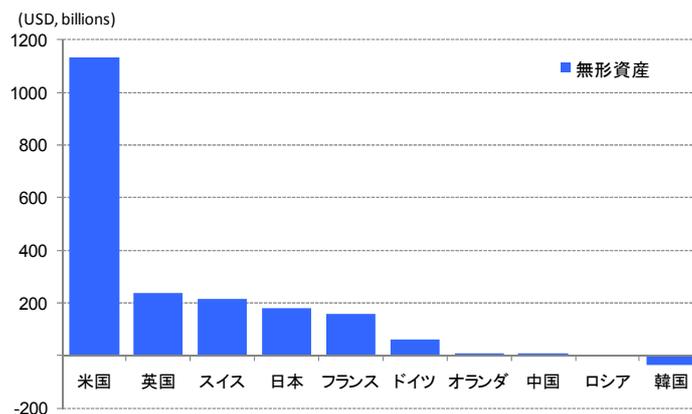


図 I - 2 1

首位は米国で約 1,133 億ドルである。2 位以降は欧州勢が並んでおり、2 位英国は約 236 億ドル、3 位スイスは約 217 億ドル。4 位に日本が入り約 182 億ドルである。5 位フランスは約 159 億ドルと 2 位から 5 位まではほぼ同水準という結果になっている。

(iv) 電気（コンピュータ・電子機器）

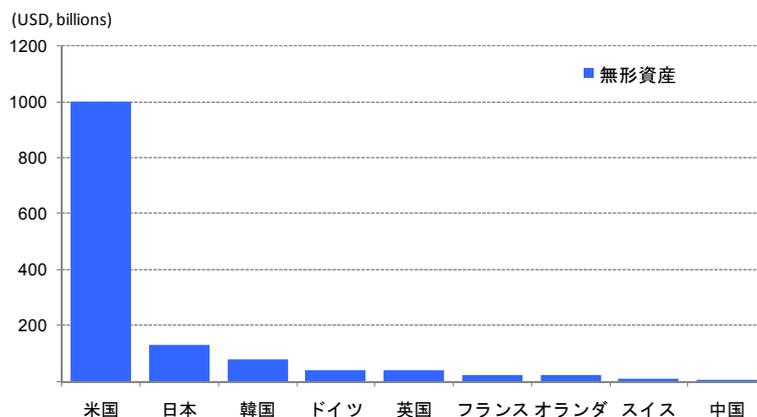


図 I - 2 2

首位は米国の約 1,002 億ドルで、以降は大差がついているものの日本、韓国のアジア勢が上位で、2位日本は米国の約 1/9 規模で約 129 億ドル、3位韓国は約 76 億ドルである。

(v) 輸送機器

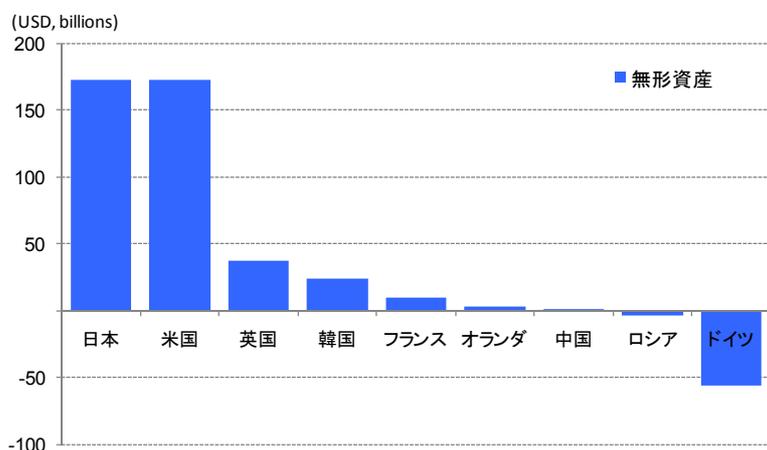


図 I - 2 3

首位の日本と 2 位米国はそれぞれ約 172 億ドルで拮抗している。3 位英国は首位の約 1/5 の規模で約 37 億ドル、4 位韓国は約 24 億ドルである。

(vi) 医薬

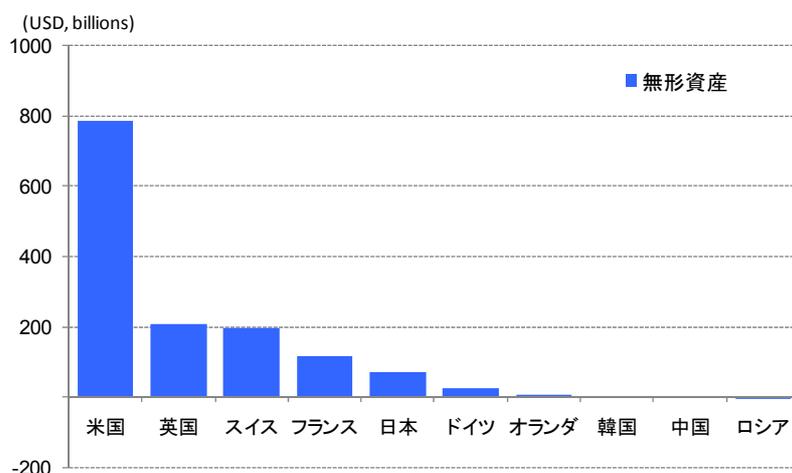


図 I - 2 4

首位は米国で約 784 億ドル、2 位英国は米国の約 1/3 の規模で、約 206 億ドルである。3 位スイスは約 196 億ドル、4 位フランスは約 117 億ドルと欧州各国が続き、日本はフランスに次いで 5 位で約 71 億ドルである。

(vii) 半導体・電子部品

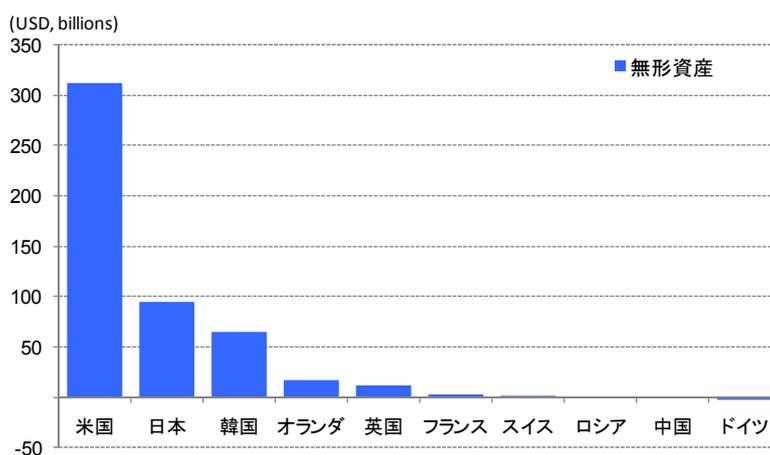


図 I - 2 5

首位の米国は約 312 億ドル、2 位日本は約 94 億ドルで米国の約 1/3 の規模である。3 位韓国は約 64 億ドルとアジア勢が続き、4 位オランダは約 12 億ドルで、3 位と大差がある。

(viii) 自動車

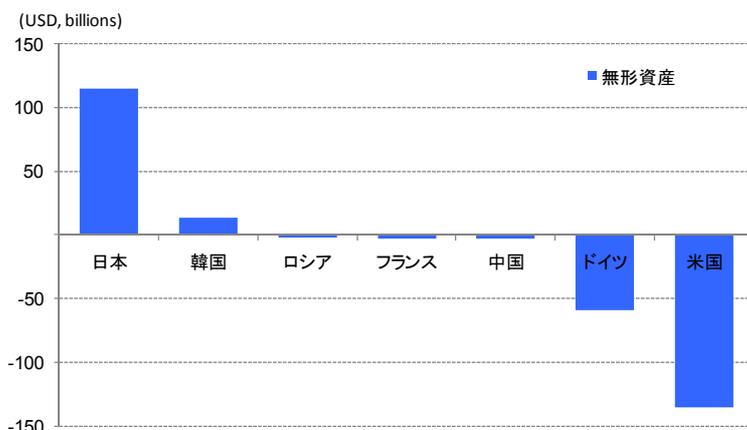


図 I - 26

日本が首位で約 114 億ドル、2 位韓国は約 13 億ドルで日本の約 1/9 の規模にある。ドイツ及び米国は、理論値上ではあるがマイナスとなっている。

(ix) まとめ

中分類及び小分類では、各分野での順位にばらつきがあり、「輸送機器」及び「自動車」においては、日本が首位となっている。一方で、「食品」、「医薬」で日本の位置が相対的に低い。米国は、「輸送機器」と「自動車」以外の各分野で首位であるが、「自動車」においては下位となっている。欧州諸国の中でフランスやドイツは、全産業の全般において概ね中位の位置にある。英国やスイスは「食品」、「化学」、「医薬」といった分野で上位に食い込んでおり、韓国は「電気（コンピュータ・電子機器）」、「半導体・電子部品」、「自動車」の分野で日本に次ぐ上位に位置している。

中・小分類								大分類				
	食品	一般機械	化学	電気	輸送機器	医薬	半導体・部品	自動車	全産業	製造業	小売業	サービス業
1	米国	米国	米国	米国	日本	米国	米国	日本	米国	米国	米国	米国
2	スイス	日本	英国	日本	米国	英国	日本	韓国	日本	日本	日本	日本
3	英国	フランス	スイス	韓国	英国	スイス	韓国	ロシア	英国	英国	英国	英国
4	オランダ	英国	日本	ドイツ	韓国	フランス	英国	フランス	フランス	スイス	フランス	フランス
5	フランス	ドイツ	フランス	英国	フランス	日本	フランス	中国	スイス	フランス	ドイツ	スイス
6	日本	韓国	ドイツ	フランス	オランダ	ドイツ	スイス	ドイツ	ドイツ	オランダ	オランダ	ドイツ
7	中国	スイス	オランダ	オランダ	中国	オランダ	ロシア	米国	オランダ	ドイツ	韓国	オランダ
8	韓国	ロシア	中国	スイス	ロシア	韓国	中国	-	ロシア	韓国	中国	韓国
9	ドイツ	中国	ロシア	中国	ドイツ	中国	ドイツ	-	韓国	中国	ロシア	中国
10	ロシア	オランダ	韓国	-	-	ロシア	-	-	中国	ロシア	スイス	-

表 I - 1

(3) 産業別無形資産投資総額（手法B）による分析（大分類）

(i) 全産業

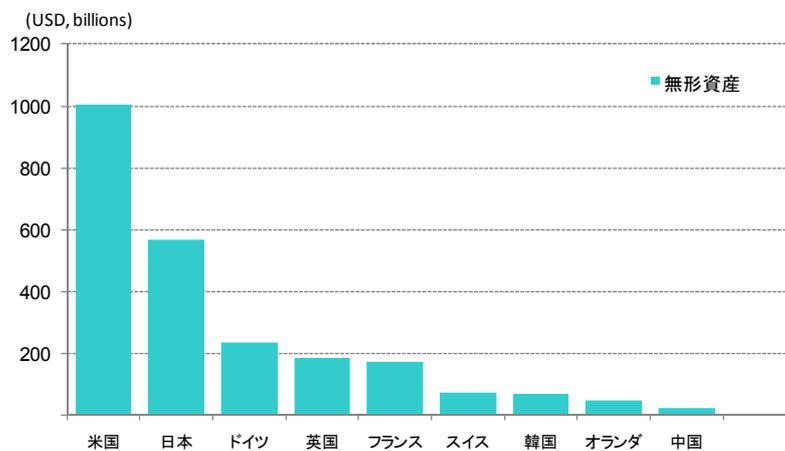


図 I - 27

米国が首位で約 1,004 億ドル、2 位日本は約 569 億ドルで米国の約 1/2 の規模である。3 位ドイツは約 236 億ドル、以下、英国の約 185 億ドル。フランスの約 174 億ドルと欧州各国が続いている。

(ii) 製造業

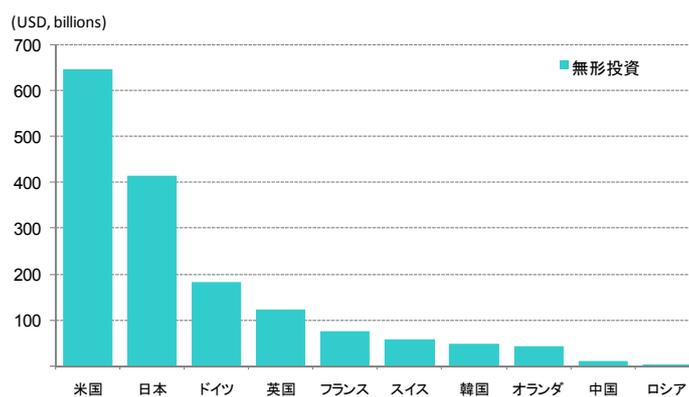


図 I - 28

首位は米国約 646 億ドルで、2 位日本は米国の約 2/3 の規模で約 415 億ドルである。3 位ドイツは約 182 億ドル、4 位英国は約 122 億ドルとなっている。

(iii) 小売業

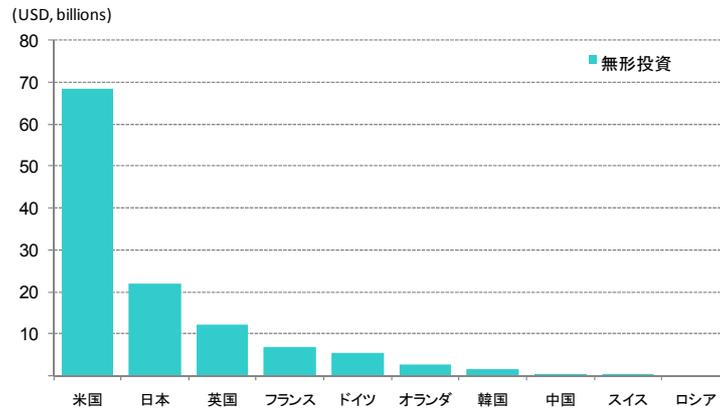


図 I - 29

首位は米国で約 68 億ドル、2 位は日本で米国の約 1/3 の規模の約 21 億ドルである。3 位英国は約 12 億ドル、4 位フランスは約 6 億ドル、5 位ドイツは約 5 億ドルと欧州各国が続いている。

(iv) サービス業

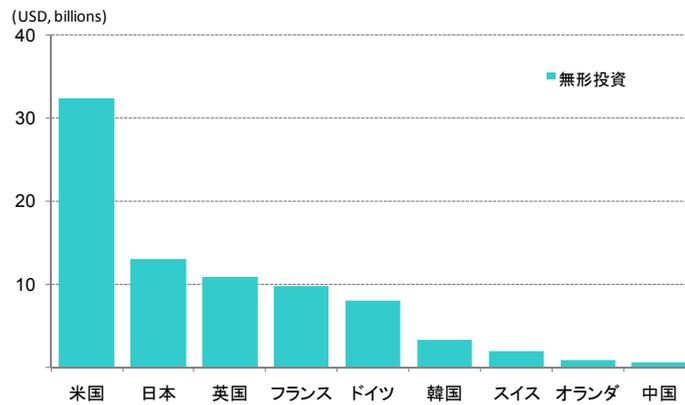


図 I - 30

首位は米国で約 32 億ドル、2 位日本は約 12 億ドルと米国の約 1/3 の規模である。3 位英国と 4 位フランスは拮抗しており、それぞれ約 10 億ドルと約 9 億ドルとなっている。

(4) 産業別無形資産投資総額（手法B）による分析（中小分類）

(i) 食品

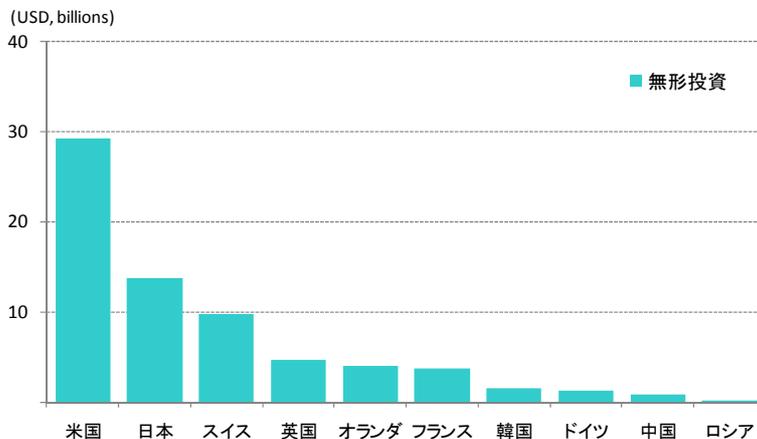


図 I - 3 1

首位は米国で約 29 億ドル、2 位日本は約 13 億ドルである。3 位スイスは約 9 億ドルで、4 位英国は約 4 億ドルとなっている。

(ii) 一般機械

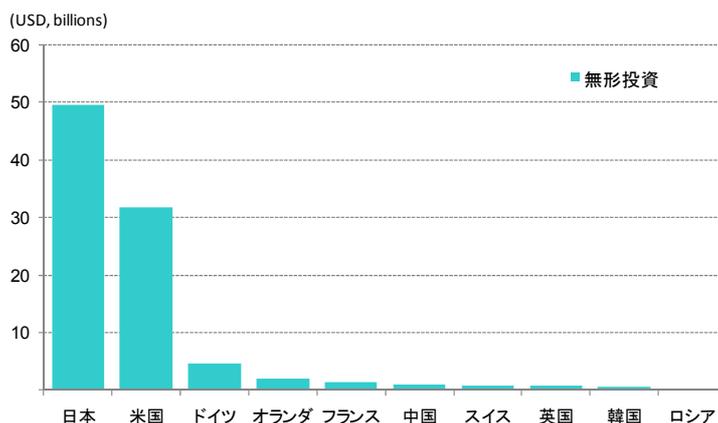


図 I - 3 2

日本が約 49 億ドルで首位にあり、米国は約 31 億ドルで 2 位となっている。3 位以降は大差がついており、ドイツは米国の 1/8 の規模の約 4 億ドルとなっている。

(iii) 化学

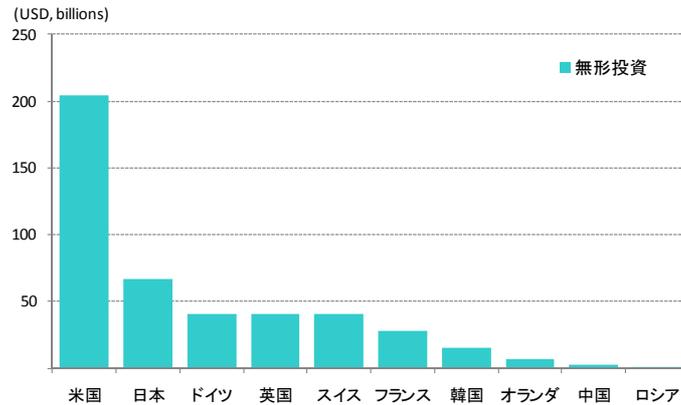


図 I - 3 3

首位は米国で約 204 億ドル、2 位日本は米国の約 1/3 の規模で約 66 ドルである。3 位ドイツから 4 位英国、5 位スイスまでは、それぞれ約 40 億台ドルと拮抗しており、欧州各国が続いている。

(iv) 電気 (コンピュータ・電子機器)

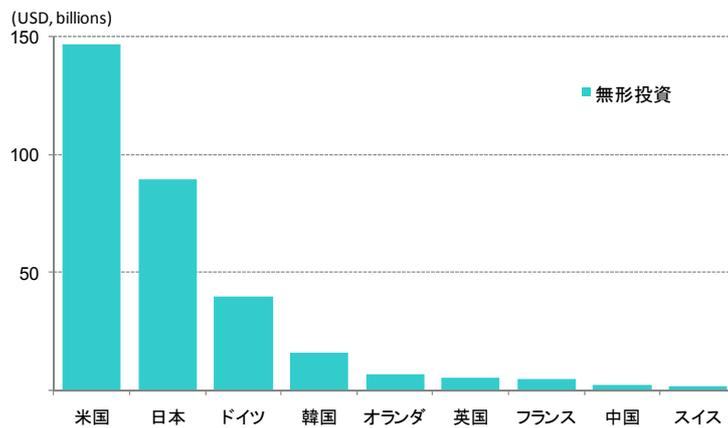


図 I - 3 4

首位は米国で約 147 億ドル、2 位日本は米国の約 6 割の規模で約 89 億ドルとなっている。3 位ドイツは約 39 億ドル、4 位韓国は 15 億ドルとなっている。

(v) 輸送機器

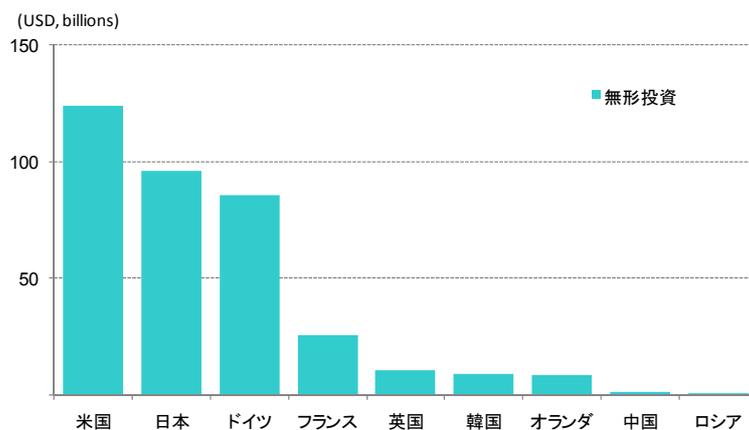


図 I - 3 5

首位は米国で約 124 億ドル、2 位日本は約 96 億ドルである。3 位ドイツは約 85 億ドル、4 位フランスは上位 3 国と差があり約 25 億ドルとなっている。

(vi) 医薬

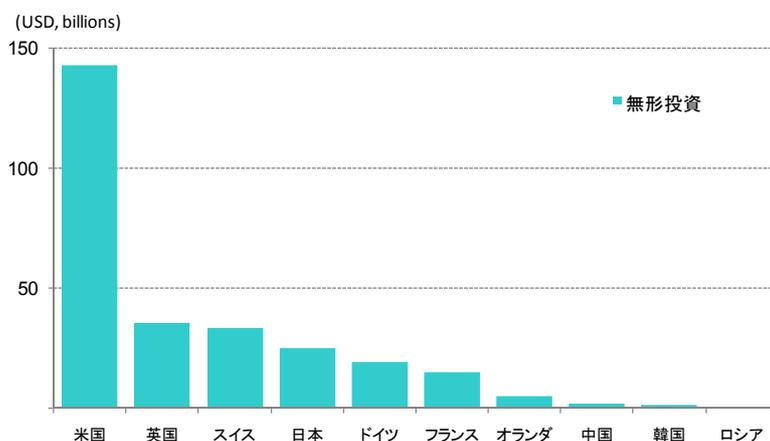


図 I - 3 6

首位は米国で約 142 億ドル、2 位英国は約 35 億ドル、3 位スイスは約 33 億ドルである。4 位日本は、米国の約 1/6 の規模の約 24 億ドルである。

(vii) 半導体・電子部品

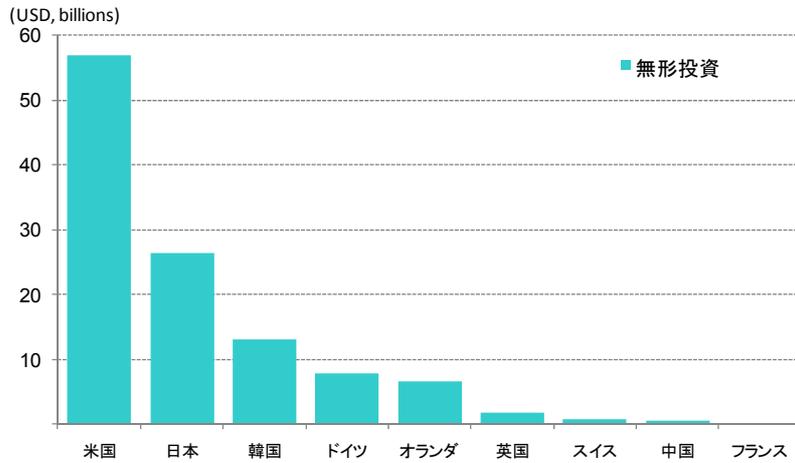


図 I - 3 7

首位は米国で約 56 億ドル。2 位日本は米国の約半分の規模で約 26 億ドル。3 位韓国は約 13 億ドル、4 位ドイツは約 7 億ドルで入っており、アジア勢が優勢。

(viii) 自動車

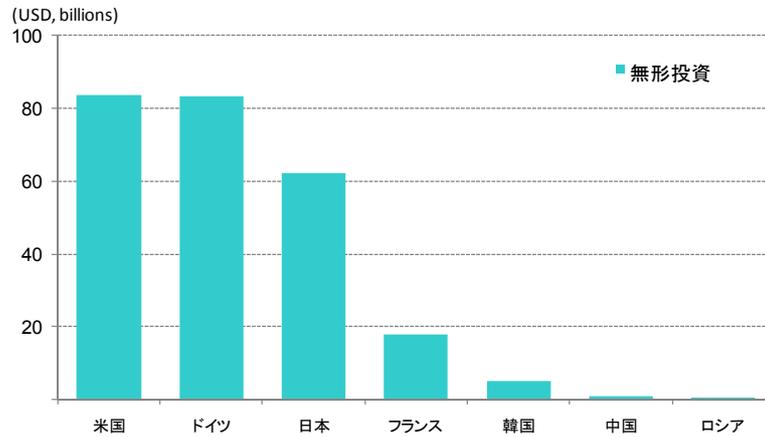


図 I - 3 8

1 位米国と 2 位ドイツがほぼ同額の約 83 億ドルで、3 位日本はこれらの国の約 3/4 の規模で約 62 億ドルである。4 位フランスは約 17 億ドルとなっている。

(ix) まとめ

中・小分類

大分類

中・小分類								大分類			
食品	一般機械	化学	電気	輸送機器	医薬	半導体・部品	自動車	全産業	製造業	小売業	サービス業
1 米国	日本	米国	米国	米国	米国	米国	米国	1 米国	米国	米国	米国
2 日本	米国	日本	日本	日本	英国	日本	ドイツ	2 日本	日本	日本	日本
3 スイス	ドイツ	ドイツ	ドイツ	ドイツ	スイス	韓国	日本	3 ドイツ	ドイツ	英国	英国
4 英国	オランダ	英国	韓国	フランス	日本	ドイツ	フランス	4 英国	英国	フランス	フランス
5 オランダ	フランス	スイス	オランダ	英国	ドイツ	英国	韓国	5 フランス	フランス	ドイツ	ドイツ
6 フランス	中国	フランス	英国	韓国	フランス	スイス	中国	6 スイス	スイス	オランダ	韓国
7 韓国	スイス	韓国	フランス	オランダ	オランダ	中国	ロシア	7 韓国	韓国	韓国	スイス
8 ドイツ	英国	オランダ	中国	中国	中国	フランス	—	8 オランダ	オランダ	中国	オランダ
9 中国	韓国	中国	スイス	ロシア	韓国	—	—	9 中国	中国	スイス	中国
10 ロシア	ロシア	ロシア	—	—	ロシア	—	—	10 —	ロシア	ロシア	—

表 I - 2

中分類及び小分類において、多くの分野で日本は第2位であり、「一般機械」では日本が首位となっている。米国は、「一般機械」を除く各分野で首位である。欧州諸国の中では、ドイツが各産業の第3位あるいは中位に位置している。英国やスイスは「食品」、「医薬」といった分野で上位に食い込んでおり、韓国は、「電気（コンピュータ・電子機器）」、「半導体・電子部品」の分野で上位に位置している。

(5) 産業別価値測定手法間の比較

(i) 価値測定手法間比較－手法A vs. 手法B (2005年時点)

① 全産業

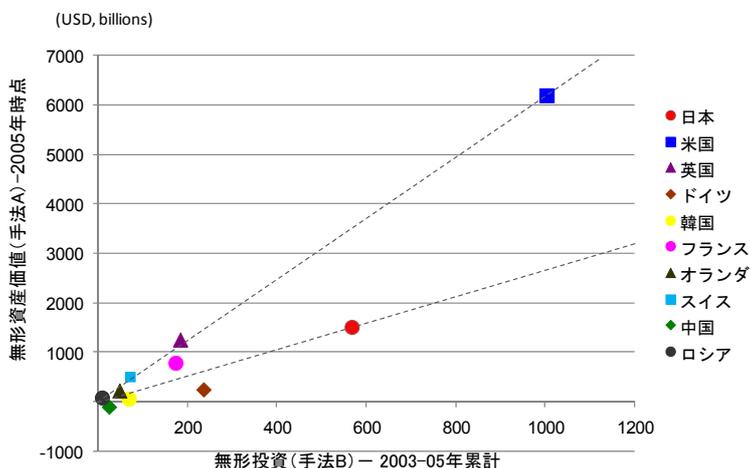


図 I - 3 9

米国、英国は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。反対に日本、ドイツはその傾向が低く、英国、フランスと比較しても低い傾向がみられる。

② 製造業

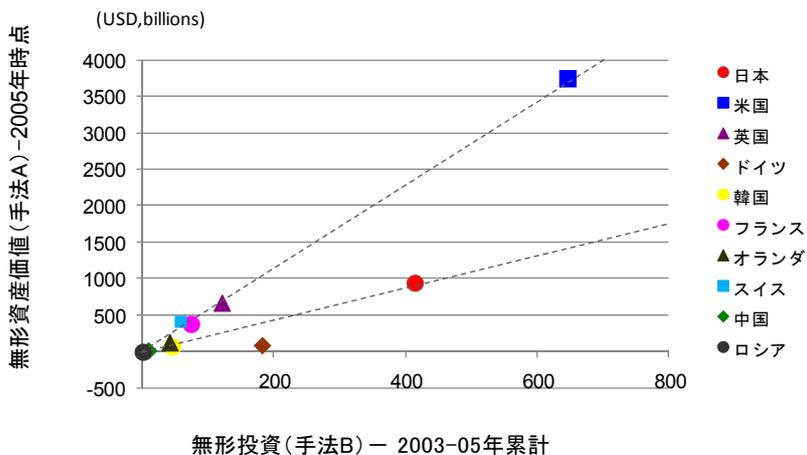


図 I - 4 0

米国、英国は、無形資産投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。反対に日本、ドイツは、無形投資額に対して無形資産価値が反映されていない傾向がみられる。

③ 小売業

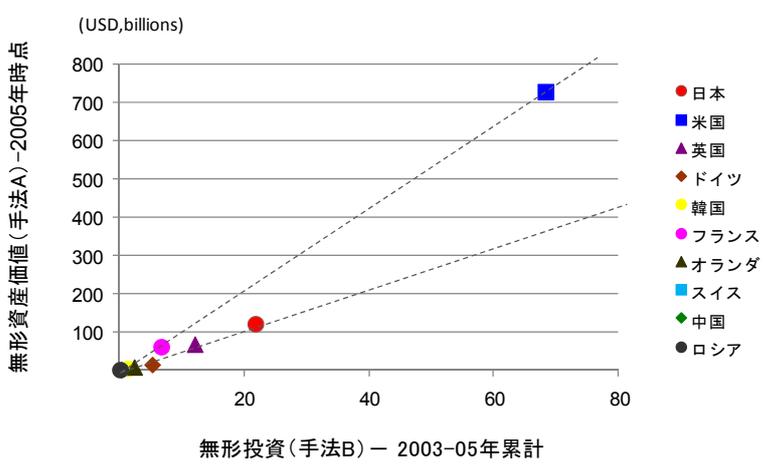


図 I - 4 1

米国は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。日本及び英国は米国と比較すると、その傾向は高くはない

④ サービス業

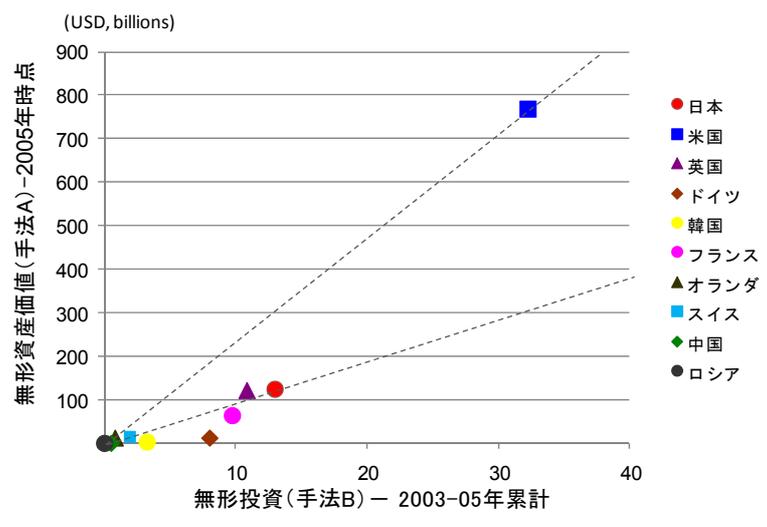


図 I - 4 2

米国は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。日本、英国、フランスは、その傾向も低く、米国との差は大きいといえる。

(ii) 価値測定手法間比較—手法A vs. 手法B (2005年時点)

① 食品

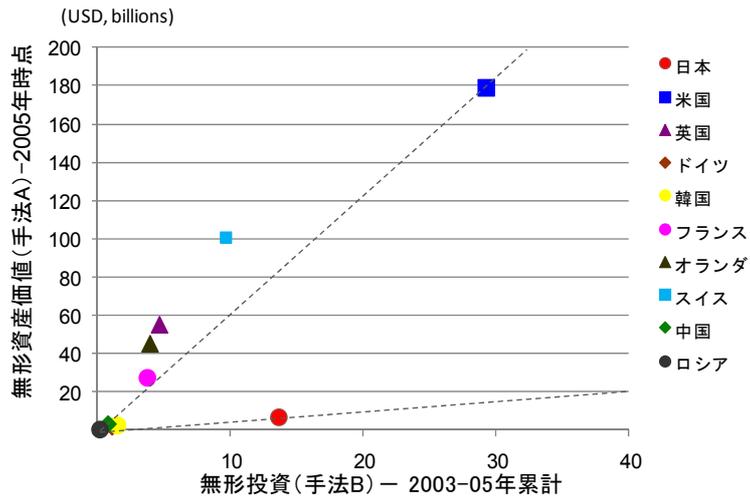


図 I - 4 3

米国、欧州諸国は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。逆に日本はその傾向がかなり低いといえる。

② 一般機械

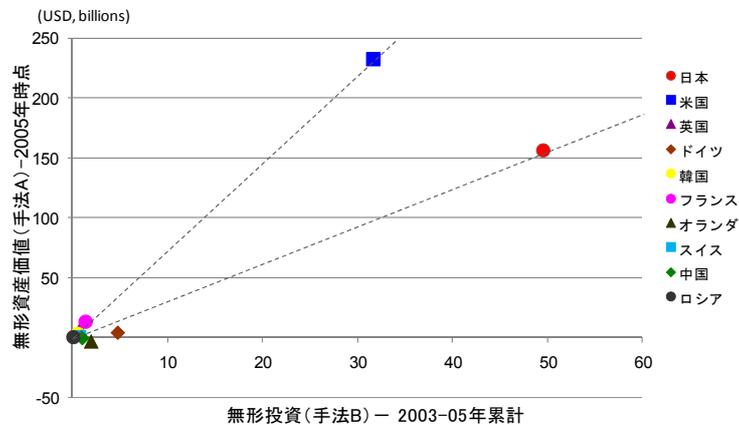


図 I - 4 4

米国は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。日本も米国との比較ではその傾向が低いものの、他の業種と比較すると、相対的にその傾向は高いといえる。

③ 化学

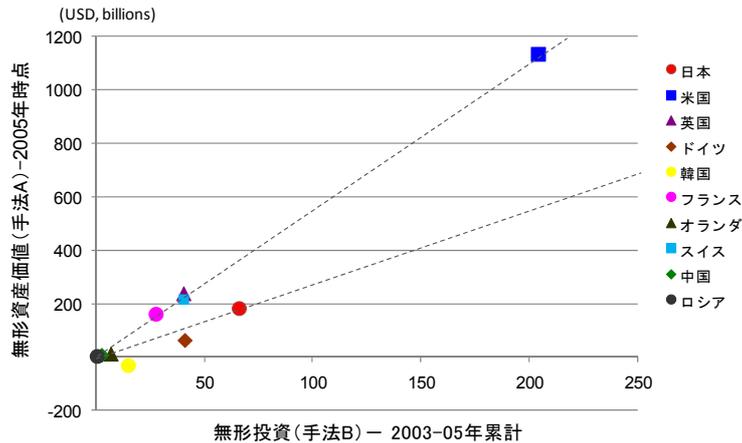


図 I - 4 5

米国、英国、スイス、フランスは、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。日本も米国、欧州勢との比較では傾向が低いものの、他の業種と比較すると、傾向は高いといえる。

④ 電気 (コンピュータ・電子機器)

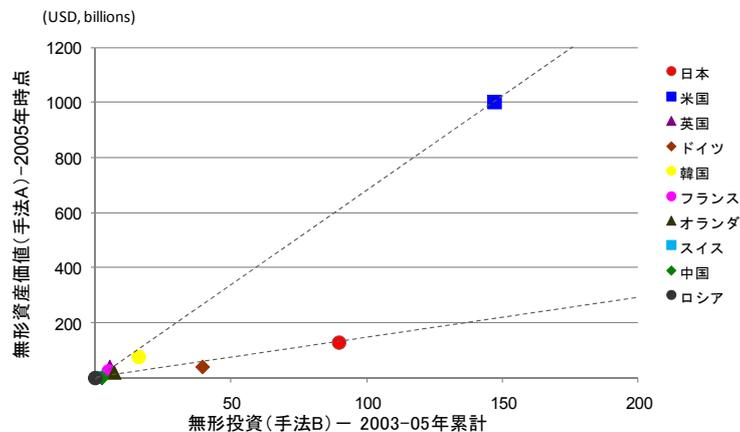


図 I - 4 6

米国、韓国は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。日本及びドイツはその傾向が低い傾向にある。

⑤ 輸送機器

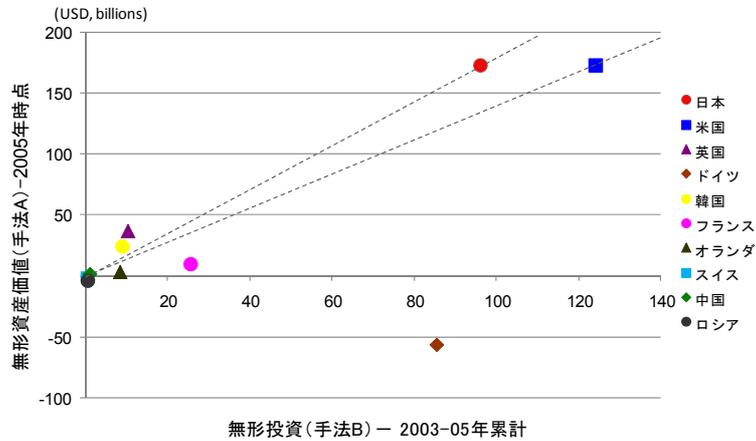


図 I - 4 7

日本は、米国よりも無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。また、英国及び韓国もその傾向は高く、一方でドイツ、フランスはかなり低い傾向にある。

⑥ 医薬

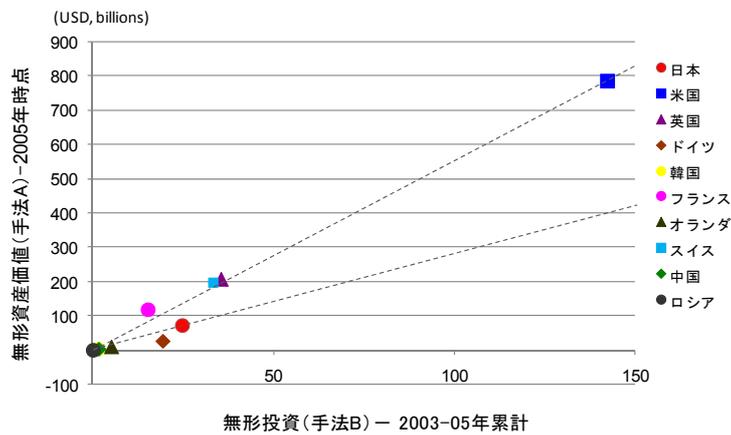


図 I - 4 8

米国及び英国、スイスは、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。一方、日本及びドイツは低い傾向にある。

⑦ 半導体・電子部品

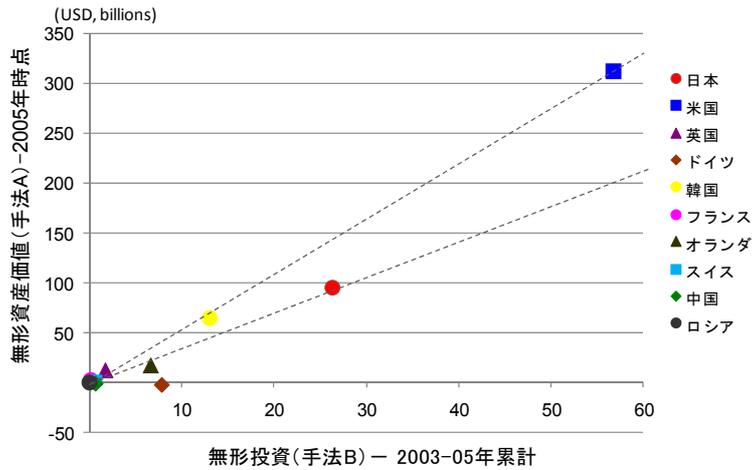


図 I - 4 9

米国、韓国は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。日本は米国や韓国に及ばないものの、比較的高く、この分野の優位性を反映していると考えられる。

⑧ 自動車

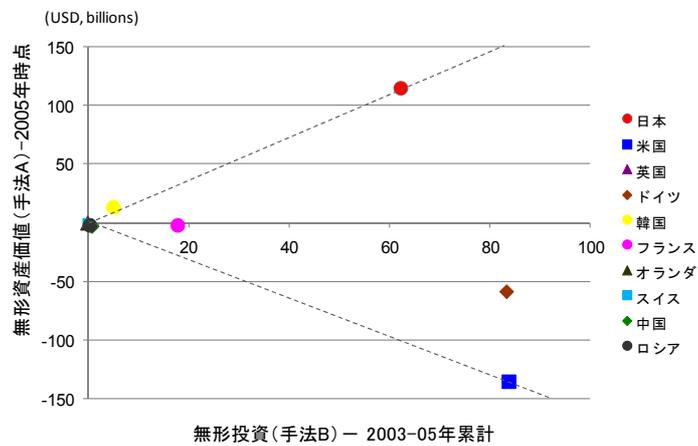


図 I - 5 0

日本、韓国のアジア勢は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。一方、米国やドイツは無形投資が大きいにも関わらず無形資産価値がマイナスであり、負の傾向を示している。

(ix) 考察

中分類及び小分類においては、日本の手法A/手法B比率が輸送機器や自動車で米国等より高く日本の優位性が見られる。一方で、食品や電気においては、日本の手法A/手法B比率が他国より低いという傾向が見られる。前述のように手法A/手法B比率は、無形資産形成のための無形投資（手法B）が、株式市場における無形資産価値（手法A）に反映される度合を示しているが、産業の特殊性や企業行動等、各産業において市場の無形資産価値に影響を及ぼす個別要因があると考えられる。

4. 企業別の無形資産価値推移

手法A及び手法Bの評価手法により、企業別無形資産価値を2005年時点のデータに基づき企業間で比較分析を行う。

(1) 調査対象先

研究開発費及び広告宣伝費それぞれの世界上位100社（合計200社）の約85%が含まれる輸送機器・電気機器・化学・食品・小売の5業種を選定し、その業種に該当する172社の内、重複を除いた129社を選出した。

		日本	米国	欧州	韓国	合計			
輸送機器	自動車	Toyota Honda Nissan Mitsubishi	Mazda Denso Yamaha Aishin Seiki	Ford General Motors	Johnson Controls Honeywell	Volkswagen, Germany BMW, Germany Daimler, Germany Fiat, Italy	Peugeot, France Renault, France Valeo, France Volvo, Sweden	Hyundai Motors Kia Motors	27
	航空他			General Electric Boeing	Lockeed Martin	BAE Systems, UK EADS, Netherlands			
電気機器	電気	Panasonic Sony Hitachi Toshiba Seiko Epson NEC Electronics	NEC Fujitsu Sharp Sanyo Mitsubishi	Motorola Hewlett-Packard Cisco Systems Sun Microsystems Apple Intel Texas Instruments	EMC Dell Medtronic	Siemens, Germany Nokia, Finland	Ericsson, Sweden Philips, Netherlands	Samsung Electronics	30
	半導体部品				Advanced Micro Device Qualcomm	Infinion, Germany ST Micro, Netherlands			
化学	化学	Sumitomo Chemical		Proctor & Gamble du Pont Dow Chemical Estee Lauder	Clorox L'Oreal	BASF, Germany Henkel, Germany	Colgate Palmolive, France		31
	医薬	Fakeda Astellas Pharma	Ezaki Kao	Pfizer J&J Wyeth Bristol-Myers Squibb Abbot Laboratories	Merck Amgen Eli Lilly Schering Plough	Bayer, Germany Merck KGAA, Germany AstraZeneca, UK	Sandoz, France Novartis, Swiss Roche, Swiss Akzo Nobel, Netherlands		
食品	食品	Ajinomoto		Kraft Kellogg General Mills Cadbury	Diageo Cambell Sara Lee	Nestle, Swiss Unilever, Netherlands	Danon, France		20
	飲料・たばこ	Japan Tobacco	Kirin	Coca Cola PepsiCo	Altria Molson Coors	Heineken, Netherlands Anheuser-Busch, Belgium SABMiller, UK			
小売	量販店 百貨店			Wal Mart Sears Target J.C.Penny Macy's Home Depo Best Buy Staples Office Depo Lowe's	E Bay Kroger GAP Limited Brands Safeway Walgreen Rite Aid Kohls CVS	Carrefour, France Metro, Germany		21	
合計		27		64		35	3	129	

表 I - 3⁹

⁹ 出典: IEEE Spectrum Top R&D Spenders, 2008 (<<http://www.spectrum.ieee.org/images/dec07/images/12.RDchar>>[最終アクセス2010年2月28日])。

(2) 企業別無形資産調査結果

手法 A および手法 B の評価方法、手法 A/手法 B の手法間比較により企業別無形資産価値の分析を行った。2005 年時点の価値を比較対象として、各企業の無形資産価値推移の分析を行った。なお、企業別の価値推移の詳細として、資料編 I. 1. (3) にデータ (5 年間) およびグラフ (5 年間) を記載している。

(i) 食品

① 無形資産価値・企業間比較 (手法 A) - 2005 年時点



図 I - 5 1

② 無形投資額・企業間比較（手法 B）－2003～2005 年累計

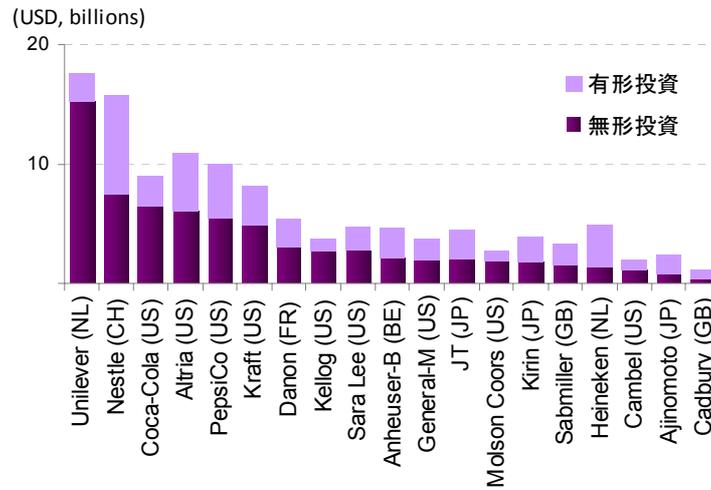


図 I - 5 2

手法 A・B 間の比較では上位 5 位までの企業は同一であり、手法間で大きな差異は見られない。食品業界では、無形資産価値（手法 A）と無形資産投資（手法 B）の規模に同様の傾向があると考えられる。

③ 手法 A/手法 B の手法間比較

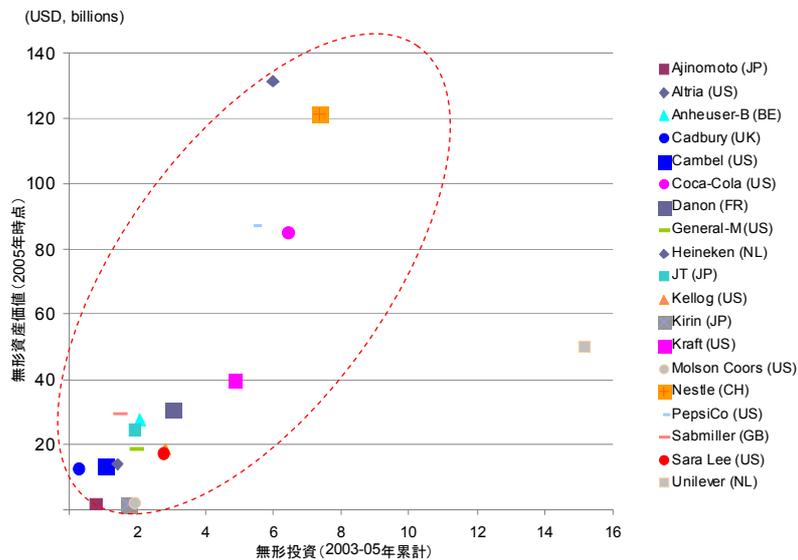


図 I - 5 3

食品業界における企業群を比較すると、無形投資額の多い企業が無形資産価値も高く、

相関する傾向が顕著に表れている。食品業界では無形投資額や無形資産額に反映されると考えられる。

(ii) 輸送機器（自動車・航空他）

① 無形資産価値・企業間比較（手法 A）－2005 年時点

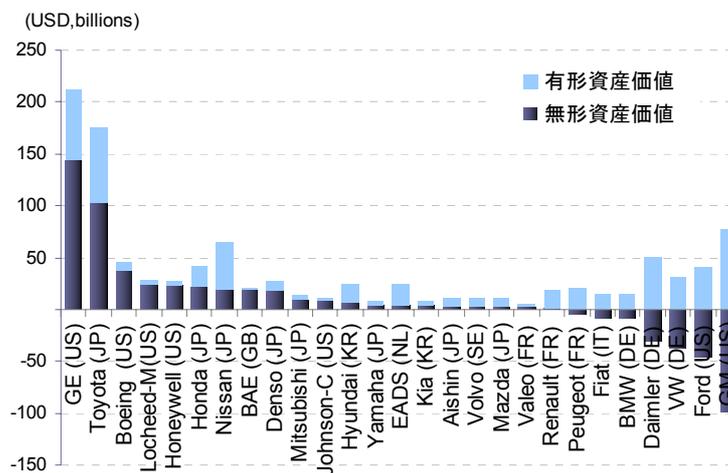


図 I - 5 4

② 無形投資額・企業間比較（手法 B）－2003～2005 年累計

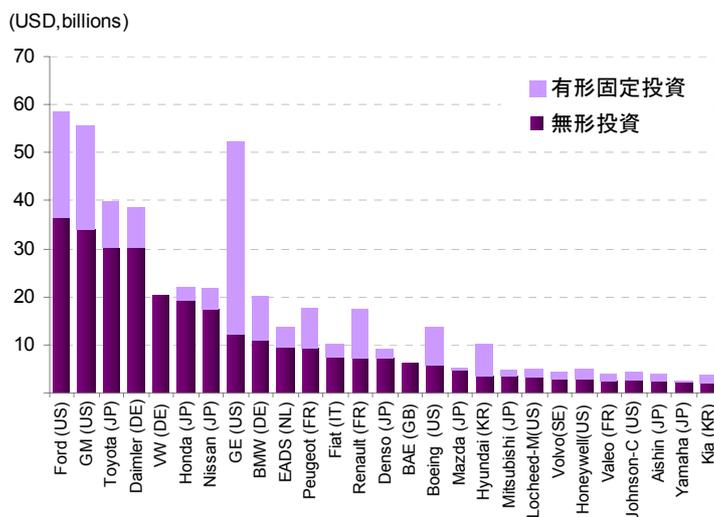


図 I - 5 5

手法 A・B 間の比較において、無形投資額（手法 B）が大きい上位 4 社は、無形資産額（手

法 A) では反対にいずれもマイナスで下位にある。輸送機器業界において、無形資産額と無形投資額は異なる傾向にあると考えられる。

③ 手法 A/手法 B の手法間比較

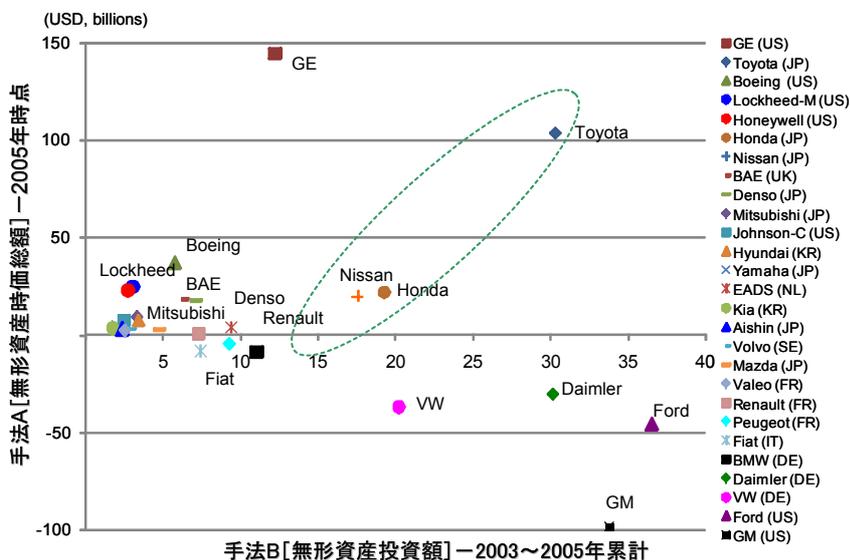


図 I - 5 6

一部の自動車関連企業を除き、ほとんどの企業は分散傾向にあり、相関傾向が明確には見えない。輸送機器業界の企業群全体では、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が低い事を示している。

(iii) 電気機器（電子・半導体）

① 無形資産価値・企業間比較（手法 A）－2005 年時点

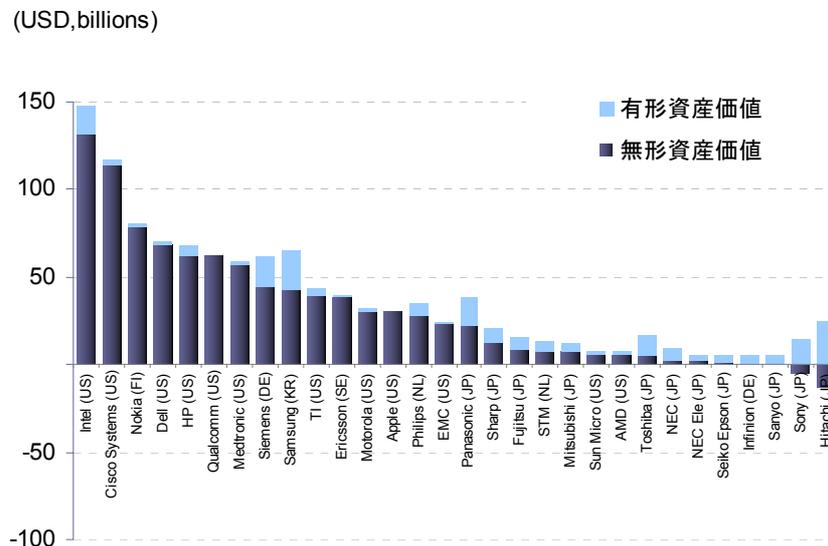


図 I - 5 7

② 無形投資額・企業間比較（手法 B）－2003～2005 年累計

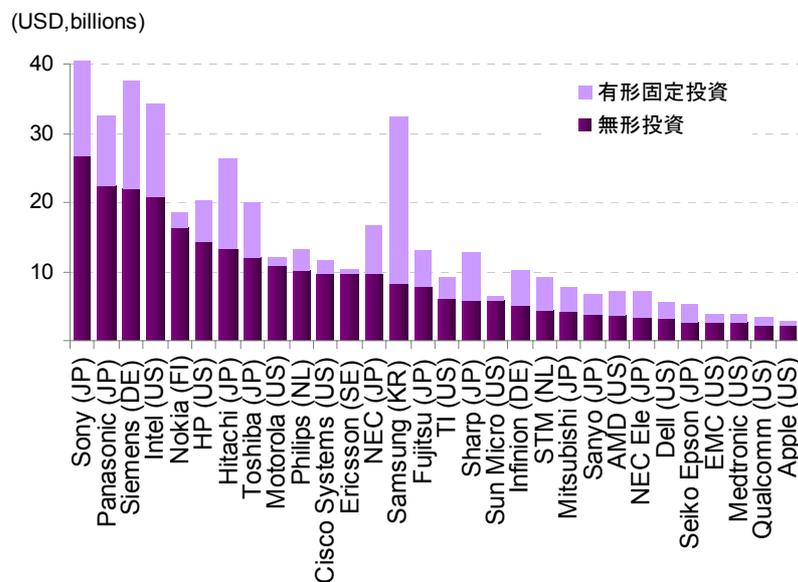


図 I - 5 8

手法 A・B 間の比較において、手法 B の上位 5 社のうち、3 社は手法 A の上位 15 社に含

まれている。一方で、残りの2社は、手法Aの下位15社に含まれる結果となり、企業によって大きな開きがあるといえる。電気機器業界において、無形投資額と無形資産額は異なる傾向にあると考える。

③ 手法A/手法Bの手法間比較

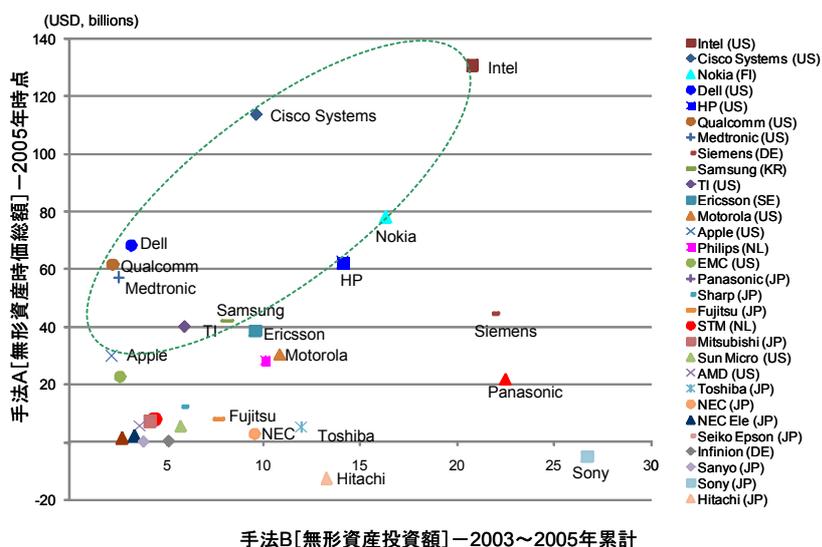


図 I - 5 9

電気機器業界において一部の分野に特化した企業は、無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い事を示している。一方で、総合的にあらゆる分野を扱う企業は低い傾向にある。

(iv) 化学（医薬・化粧品・化学）

① 無形資産価値・企業間比較（手法 A）－2005 年時点

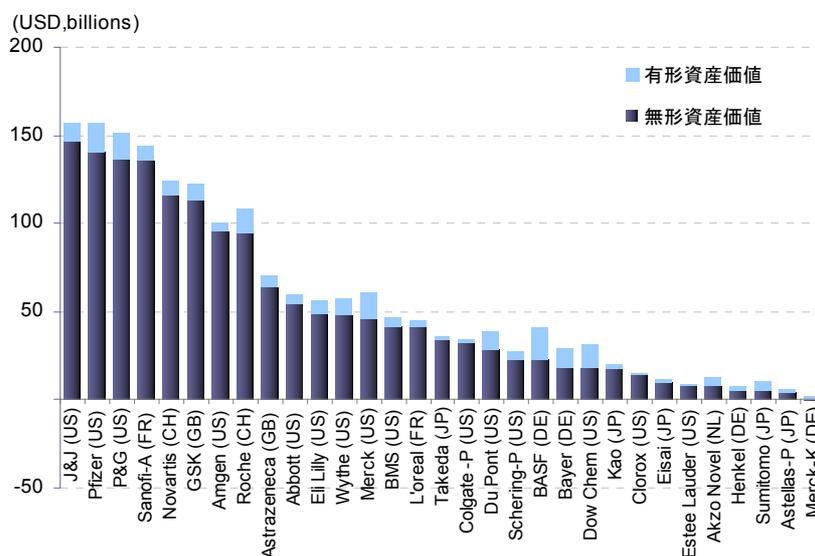


図 I - 6 0

手法 A・B 間の比較においては、上位 5 社の内 4 社は同じ会社が占めており、企業間の順位に大きな変動は見られない。化学業界では、無形資産価値と無形投資額の規模に同様の傾向があると考えられる。

② 無形投資額・企業間比較（手法 B）－2003～2005 年累計

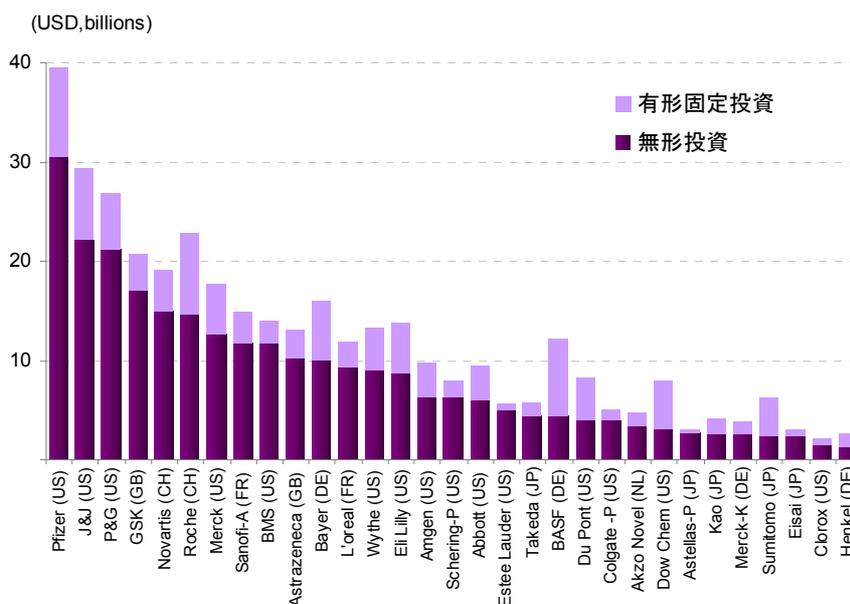


図 I - 6 1

③ 手法 A/手法 B の手法間比較

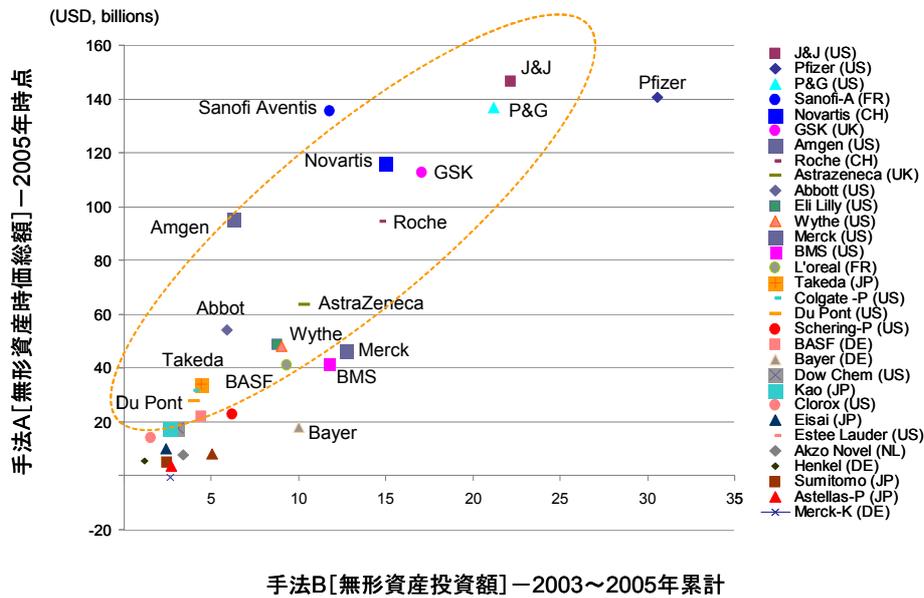


図 I - 6 2

化学業界における企業群全体では、総じて、無形資産投資が無形資産価値に反映される傾向が高くなっており、相関傾向が顕著に表れている。化学業界では、無形投資額が無形資産額に反映されていると考えられる。

(v) 小売

① 無形資産価値・企業間比較 (手法 A) - 2005 年時点

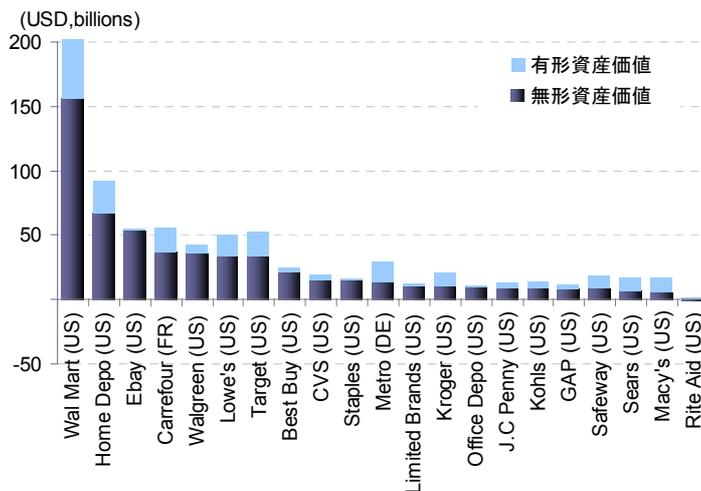


図 I - 6 3

② 無形投資額・企業間比較（手法 B）－2003～2005 年累計

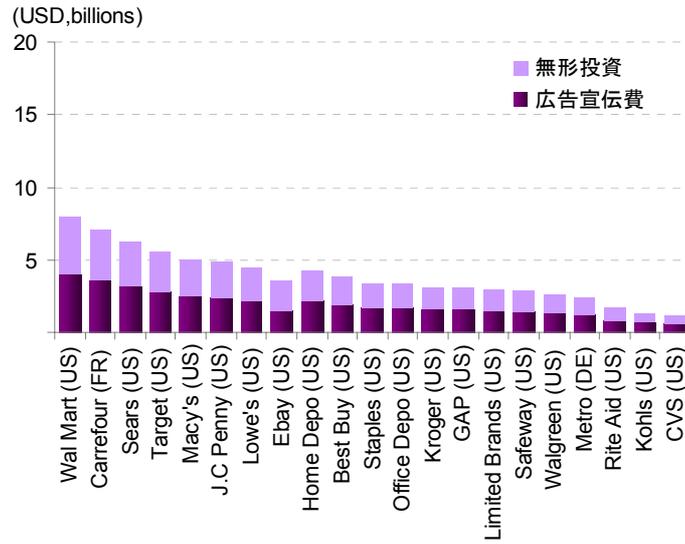


図 I - 6 4

手法 A・B 間の比較において、双方で首位の企業以外は上位の企業に手法間の入れ替わりが多く、順位のはらつきが大きい。小売業界において、無形資産額と無形投資額は異なる傾向にあると考えられる。

③ 手法 A/手法 B の手法間比較

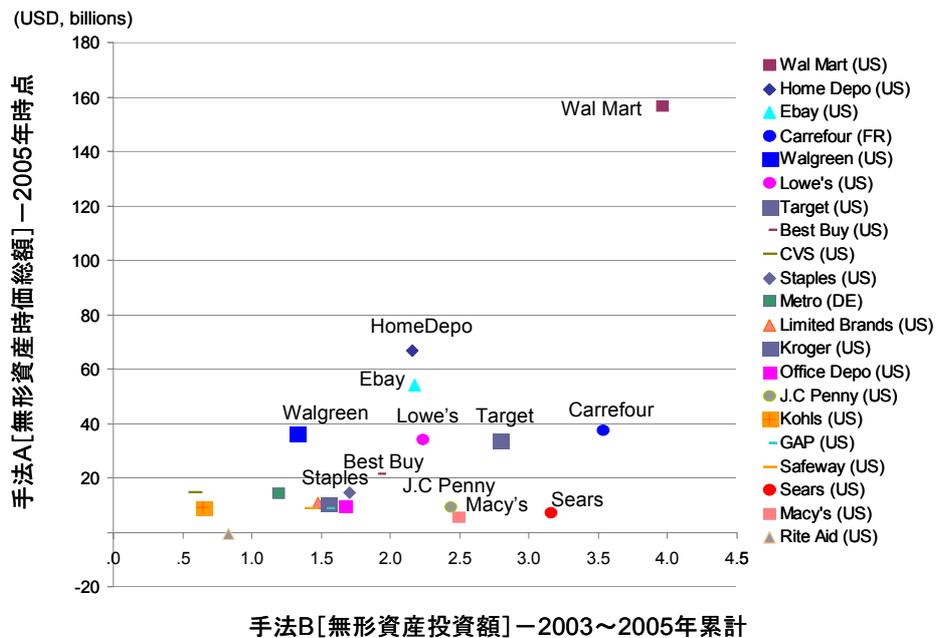


図 I - 6 5

個別企業で無形投資が無形資産価値に反映される傾向が高い企業もあるが、全体的には分散しており、相関傾向は見られない。小売業界の企業群全体では、無形投資が無形資産価値に反映されている傾向は低いと考えられる。

(3) まとめ

輸送機器（自動車・航空他）と電気機器（電子・半導体）、小売の3分野では、手法AとBの価値において、上位企業の順位の入れ替わりが顕著に見られる。

食品、化学（医薬・化粧品・化学）の手法A/手法B比率でみると、多くの企業が価値の大小はあるものの、同様の比率に収斂する傾向にある。一方で、輸送機器、電気機器、小売では、各企業の手法A/手法B比率は分散しており、全体で一定の方向性が見られない。しかしながら、輸送機器や電気機器においては、特定の分野に特化した企業において、手法A/手法B比率が、同様の比率に集約される傾向も見られる。

本調査結果に対して、委員からは以下のような見解が提示された。

■業界によって食品業界のように、手法間比較の相関傾向がみられるものと、電機業界のように、相関傾向がみられないものがある。これは、業界によって製造設備の保有についての事業・生産戦略が異なるため、手法間の相関関係のみで傾向を分析することには注意が必要である。

II. 我が国のロイヤルティ料率

1. ロイヤルティ料率情報整備に対するニーズと背景

実務上のロイヤルティ料率情報の整備については、中小・ベンチャー企業を中心に、ライセンスに係る交渉・契約、とりわけ適正なロイヤルティ料率の設定が困難であることから、強い開示ニーズがあげられている。また、知的財産の活用・促進等の観点からもロイヤルティ料率情報整備に対する指摘がされている。

そのため、本調査研究では、下記のニーズや指摘を背景に、国内企業を対象としたアンケート調査を実施し、実務上のロイヤルティ料率等の情報を整理した。

【ライセンス交渉活動の円滑化にむけたニーズ】

- ・主に中小企業など知的財産に関する専門部署を有しない企業からのニーズ
- ・ライセンス交渉経験の少ない企業からのニーズ
- ・異業種間の交渉におけるニーズ

【知財流通 知財価値評価（ロイヤルティ免除法）におけるニーズ】

実務的な運用面を考慮した有用な簡易的方法であるロイヤルティ免除法による価値算出にあたっては、想定されるロイヤルティ料率を正確に算出することは困難であるとの指摘がされている。

【中小企業に対する知的財産評価融資におけるニーズ】

知的財産価値を踏まえた中小企業融資等では、知的財産価値をはじめとした無形資産評価の基礎データとして実務上のロイヤルティ料率を正確に把握したいとのニーズがある。

【司法・行政からのニーズ】

- ・(国税局) 移転価格税制に対する正確なロイヤルティ料率を把握するニーズ
- ・(裁判所) 侵害訴訟などにおいて参考となるようなロイヤルティ料率を把握するニーズ

【国際会計基準対応へのニーズ】

M&Aにおいて無形資産価値評価を行う際に、ロイヤルティ料率等算出パラメータの適切さについて説明を要求される可能性があり、根拠データとしてロイヤルティ料率情報

の整備へのニーズがある。

2. 技術分類別ロイヤルティ料率（国内アンケート調査）

（1） アンケート調査実施概要

（i） 調査対象

下記の方法にて複合的に抽出、重複データ削除のうえ、合計3,006件を調査対象とした。

- ③ 2007年（2007年1月1日～12月31日）において日本で特許出願を行った国内企業・団体のうち、合計出願件数の上位となっている企業・団体（対象2,031件）。
- ④ 株式会社帝国データバンク保有データ信用調査報告書ファイル（約143万社収録）の中から、ライセンス契約を実施していると判断できる企業を抽出（対象975件）。

（ii） 調査票（資料編Ⅲ（2）参照）

特許権、商標権、プログラム著作権、技術ノウハウを対象とし、調査を実施した。主な調査項目は以下の通り。

- ① 自社のロイヤルティ料率に対する相場
- ② ①の変動要因とその変動率（例：独占的なライセンスの場合、下請先の場合など）
- ③ ロイヤルティ料率決定の要因
- ④ 技術ライフサイクル（特許権、技術ノウハウのみ）

（iii） 調査方法

郵送調査にて実施し、必要に応じて回答結果について電話による疑義照会を実施した。

（iv） 調査実施期間

2009年11月5日～2010年2月15日

（v） 調査票の回収状況

総回答数 920 件（回答率 30.6%）うち有効回答は 563 件（有効回答率 18.7%）

(vi) 回答企業の属性

	従業員数					総計
	300名未満	300名以上 600名未満	600名以上 1000名未満	1000名以上	不明	
業種						
鉱業		1	1			2
建設業	9	2	5	12		28
製造業	75	65	66	154	4	364
卸売・小売業、飲食店	32	9	1	4		46
金融・保険業	5	1	1			7
運輸・通信業	1		1	3		5
電気・ガス・水道・熱供給業				6		6
サービス業	36	11	14	31	1	93
不明					12	12
総計	158	89	89	210	17	563

表Ⅱ－1

(2) 注意事項

- ・ロイヤルティとは、例えば特許やノウハウなど特殊な技術を用いて製造を行う主体からその技術の使用許諾及び指導を受け、第三者が事業を展開する際に技術利用に対して支払う実施料や、ブランドビジネスを展開する主体から、ブランドの使用許諾を受け、ブランド使用に対して支払う使用料などを想定しているものである。
- ・ライセンス契約を行った経験や数々の実績に基づく相場観について調査を実施した。
- ・ロイヤルティの支払い形態には、一時金払いやイニシャルペイメント付きランニングロイヤルティなど様々な形態があるが、いずれもそれらがランニングロイヤルティのみの支払い方式であったと仮定して、その場合にどの程度のレートになるかを想定しているものである。
- ・フランチャイズ契約によるロイヤルティ料率については商標権としている。
- ・ソフトウェア・プログラムなどに関するロイヤルティ料率についてはプログラム著作権としている。

(3) アンケート調査結果

(i) 特許権

① 回答および集計にあたっての前提条件

(前提1) ライセンス・アウト(ライセンスを与える側)の立場での回答としている。

(前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定の上で回答している。

(前提3) 通常実施権¹⁰によるライセンスを想定の上で回答している。

(前提4) 正味販売高に対する料率を想定の上で回答している。

(前提5) 特殊な事情(エンタメマーケットバリュールール¹¹によるロイヤルティ算定、契約相手の事情など)を捨象したケースについて回答している。

(前提6) ロイヤルティ料相場はカテゴリ選択肢で回答であるが、集計時には各選択肢の中央値をロイヤルティ料率として集計を行った。

② 技術分類別ロイヤルティ料率の平均値

特許権におけるロイヤルティ料率の平均値について、全体では3.7%との結果となった。技術分類別にみると、「バイオ・製薬」が6.0%と最も高く、次いで「健康;人命救助;娯楽」が5.3%と続いている。「バイオ・製薬」は標準偏差が4.6%となり、比較的ばらつきが大きいことが読みとれる。なお、グラフ表記はサンプル数が10以上の技術分類としている。

本調査における技術分類は、WIPO(世界知的所有権機関)が設定したIPC(国際特許分類)及び同機関が作成した「IPC AND TECHNOLOGY CONCORDANCE TABLE」に基づいて、表Ⅱ-2のように定義した。

ここで、集計・分析の都合上、「コンピュータテクノロジー」は「器械」の一部と、「精密機器」は「器械」および「電気」の一部と、「バイオ・製薬」は「健康;人命救助;娯楽」および「化学」の一部と、それぞれ重複している部分があることに注意が必要である。

¹⁰ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態としている。

¹¹ 特許技術が製品の一部に使われているだけだとしても、その特許が侵害された場合に侵害された部品の単価ではなく、侵害された部品を含む製品全体の単価に基づいて損害額を計算するルールとしている。

技術分類	IPC
農業	A01
食料品、たばこ	A21, 22, 23, 24
個人用品または家庭用品	A41, 42, 43, 44, 45, 46, 47
健康；人命救助；娯楽	A61, 62, 63, 99
分離；混合	B01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09
成型	B21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32
印刷	B41, 42, 43, 44
運輸	B60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68
マイクロ構造技術；ナノ技術	B81, 82, 99
化学	C01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14
冶金	C21, 22, 23, 25, 30
コンビナトリアル技術	C40, 99
繊維または他に分類されない可とう性材料	D01, 02, 03, 04, 05, 06, 07
紙	D21, 99
建造物	E01, 02, 03, 04, 05, 06
地中もしくは岩石の削孔；採掘	E21, 99
機関またはポンプ	F01, 02, 03, 04
工学一般	F15, 16, 17
証明；加熱	F21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28
武器；爆破	F41, 42, 99
器械	G01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12
原子核工学	G21, 99
電気	H01, 02, 03, 04, 05, 99
コンピュータテクノロジー	G06, G11, G10
精密機器	G02, G03, H01
バイオ・製薬	C07, C12, A61

表Ⅱ－２

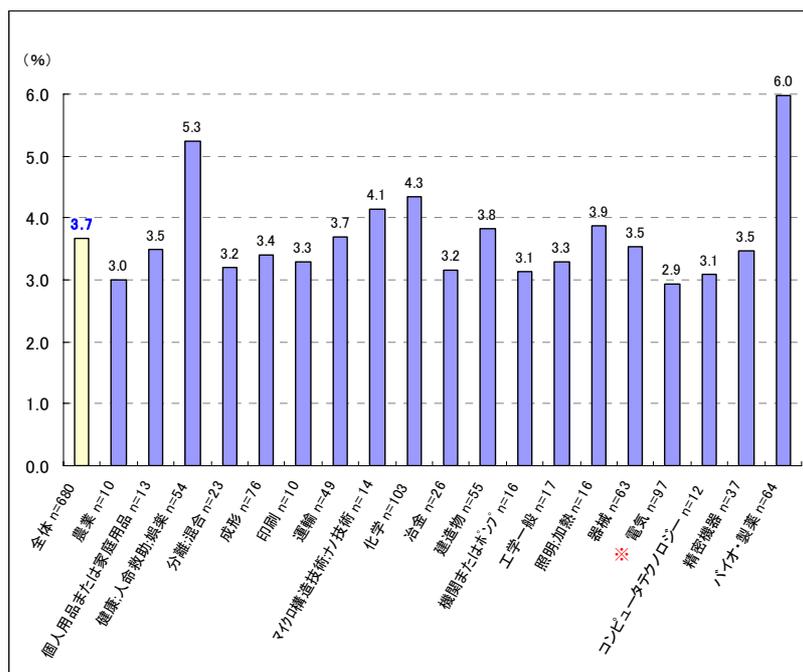


図 II - 1

	件数	平均	標準偏差	最大値	最小値
全体	680	3.7	2.3	32.5	0.5
技術分類					
農業	10	3.0	1.4	4.5	0.5
食料品, たばこ	4	3.8	1.7	5.5	1.5
個人用品または家庭用品	13	3.5	1.6	7.5	0.5
健康; 人命救助; 娯楽	54	5.3	3.2	14.5	0.5
分離; 混合	23	3.2	1.7	9.5	1.5
成形	76	3.4	1.7	9.5	0.5
印刷	10	3.3	1.0	4.5	1.5
運輸	49	3.7	1.2	6.5	0.5
マイクロ構造技術; ナノ技術	14	4.1	2.4	9.5	1.5
化学	103	4.3	3.5	32.5	0.5
冶金	26	3.2	1.6	5.5	0.5
コンピュータリアル技術	1	4.5	-	4.5	4.5
繊維または他に分類されない可とう性材料	5	3.3	1.9	5.5	0.5
紙	3	3.2	2.1	5.5	1.5
建造物	55	3.8	2.7	15.5	0.5
地中もしくは岩石の削孔; 採鉱	4	1.8	1.3	3.5	0.5
機関またはポンプ	16	3.1	1.4	5.5	0.5
工学一般	17	3.3	2.0	9.5	0.5
照明; 加熱	16	3.9	2.2	9.5	1.5
武器; 爆破	0	-	-	-	-
器械	63	3.5	1.9	9.5	0.5
原子核工学	1	2.5	-	2.5	2.5
電気 ※	97	2.9	1.5	9.5	0.5
コンピュータテクノロジー	12	3.1	2.0	7.5	0.5
精密機器	37	3.5	1.9	9.5	0.5
バイオ・製薬	64	6.0	4.6	32.5	0.5

表 II - 3

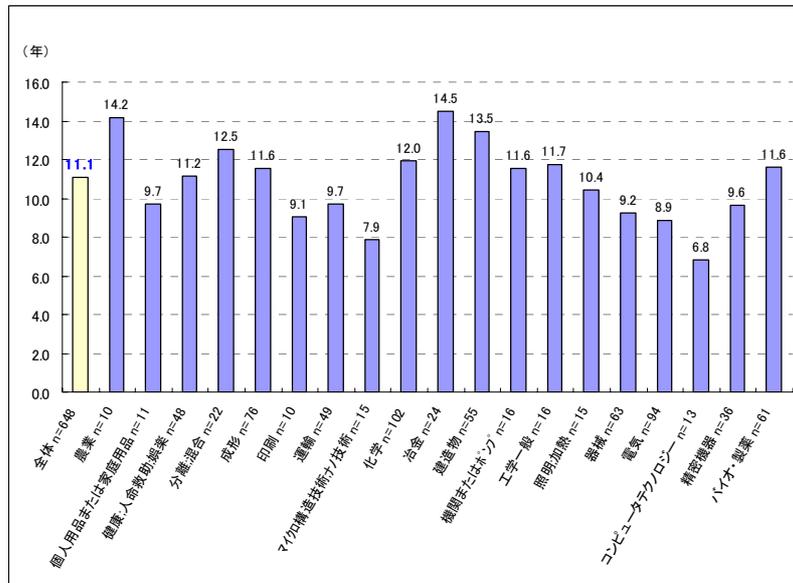
※電気分野：パテントプール、クロスライセンス、ノウハウを含めた交渉の場合については、P78～P80をご参照下さい。

③ 技術分類別の技術ライフサイクル期間 平均値

技術ライフサイクル平均年数について、全体では11.1年との結果となった。

技術分類別にみると、「冶金」が14.5年と最も長期間となり、「農業」14.2年が続いている。一方、短期間であったのは「コンピュータテクノロジー」で6.8年、「マイクロ構造技術;ナノ技術」で7.9年があげられる。

なお、グラフ表記はサンプル数が10以上の技術分類としている。



図Ⅱ－２

	件数	平均	標準偏差
全体	648	11.1	7.1
農業	10	14.2	7.7
食料品, たばこ	7	11.8	8.5
個人用品または家庭用品	11	9.7	5.9
健康;人命救助;娯楽	48	11.2	6.0
分離;混合	22	12.5	6.1
成形	76	11.6	7.4
印刷	10	9.1	6.5
運輸	49	9.7	5.3
マイクロ構造技術;ナノ技術	15	7.9	3.3
化学	102	12.0	7.0
冶金	24	14.5	4.7
技術分類			
コンピュータテクノロジー	1	7.5	-
繊維または他に分類されない可とう性材料	4	7.5	5.0
紙	2	10.0	3.5
建造物	55	13.5	10.2
地中もしくは岩石の削孔;採鉱	4	35.6	29.0
機関またはポンプ	16	11.6	5.2
工学一般	16	11.7	4.6
照明;加熱	15	10.4	5.0
武器;爆破	0		
器械	63	9.2	4.6
原子核工学	1	10.0	-
電気	94	8.9	4.6
コンピュータテクノロジー	13	6.8	4.3
精密機器	36	9.6	4.5
バイオ・製薬	61	11.6	5.5

図Ⅱ－４

④ 技術分類別の製品がライセンスされた特許を必要とする期間 平均値

製品がライセンスされた特許を必要とする期間（平均値）は、全体では10.2年との結果となった。

技術分類別にみると、「分離；混合」が11.5年と最も長期間である。11.0年以上には「健康；人命救助；娯楽」「冶金」「工学一般」「バイオ・製薬」も確認できる。

なお、グラフ表記はサンプル数が10以上の技術分類としている。

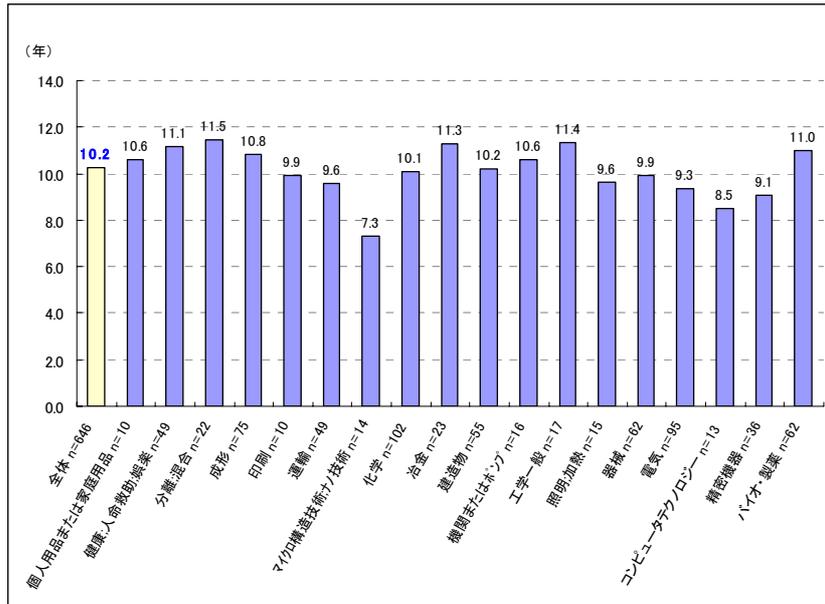


図 II - 3

	件数	平均	標準偏差
全体	646	10.2	4.7
農業	9	12.2	5.0
食料品；たばこ	7	10.5	5.4
個人用品または家庭用品	10	10.6	6.0
健康；人命救助；娯楽	49	11.1	5.1
分離；混合	22	11.5	4.6
成形	75	10.8	4.8
印刷	10	9.9	4.0
運輸	49	9.6	4.2
マイクロ構造技術/ナノ技術	14	7.3	3.6
化学	102	10.1	4.8
冶金	23	11.3	4.4
コンピュータ技術	1	7.5	-
繊維または他に分類されない可とう性材料	4	7.5	5.6
紙	2	10.0	3.5
建造物	55	10.2	5.2
地中もしくは岩石の削孔；採鉱	4	16.0	3.2
機関またはポンプ	16	10.6	3.8
工学一般	17	11.4	5.7
照明；加熱	15	9.6	5.2
武器；爆破	0	-	-
器械	62	9.9	4.0
原子核工学	1	7.5	-
電気	95	9.3	3.9
コンピュータテクノロジー	13	8.5	3.0
精密機器	36	9.1	4.0
バイオ・製薬	62	11.0	4.6

表 II - 5

⑤ 技術分類別のロイヤルティ料率決定要因の重要度

ロイヤルティ料率決定要因の重要度（5段階評価）について平均値を算出したところ、全体では「当事者におけるライセンスの必要性」が4.1、「ライセンス対象（特許権）の評価」が4.0と比較的高い傾向を示している。

平均値4.0以上についてマーキングしたところ、いずれの技術分類においても「当事者におけるライセンスの必要性」もしくは「ライセンス対象（特許権）の評価」の重要度が高い様子が見とれる。

なお、集計表はロイヤルティ料率決定要因の重要度のいずれの項目についてもサンプル数が10以上の技術分類の表示としている。

	①当事者におけるライセンスの必要性	②ライセンス対象(特許権)の評価	③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	④技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	⑤技術の利用の容易性	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	⑦開発費、権利の取得・維持費	⑧需要の見込み、予想収益額	⑨ロイヤルティの回収見通し	⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	⑪当事者の事業上、技術上の関係	⑫契約期間	⑬ライセンスを受ける企業の国籍
全体	4.1	4.0	3.6	3.7	3.2	3.4	3.2	3.5	3.4	3.2	3.5	3.1	2.8
農業	4.6	3.9	4.1	3.5	3.7	3.9	3.1	3.5	3.7	3.4	4.0	3.5	2.6
個人用品または家庭用品	3.6	3.7	3.7	3.5	3.2	3.2	3.0	3.6	3.5	2.9	3.2	2.8	2.5
健康;人命救助;娯楽	4.0	4.2	3.7	3.7	3.3	3.3	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	3.1	2.7
分離;混合	4.2	4.2	3.7	4.1	3.3	3.4	3.4	3.7	3.6	3.5	3.8	3.3	2.9
成形	4.1	4.0	3.6	3.7	3.4	3.3	3.2	3.6	3.4	3.3	3.5	3.3	2.9
印刷	3.9	4.1	3.6	3.6	3.6	3.7	3.5	3.5	3.2	3.3	3.5	3.3	3.1
運輸	4.2	4.4	3.8	3.8	3.3	3.6	2.9	3.5	3.3	3.2	3.5	3.0	2.9
技術分類 マイクロ構造技術;ナノ技術	4.3	4.1	3.9	3.8	3.0	3.6	3.7	3.1	3.3	3.4	3.6	3.9	3.1
化学	4.1	4.0	3.6	3.7	3.1	3.3	3.3	3.5	3.3	3.1	3.5	3.1	2.6
冶金	4.3	4.0	3.7	4.0	3.2	3.2	3.2	3.9	3.7	3.4	3.8	3.2	3.2
建造物	4.1	3.9	3.6	3.7	3.2	3.5	3.3	3.2	3.1	3.4	3.6	3.0	2.6
機関またはポンプ	3.9	3.7	3.7	3.5	3.4	3.5	3.4	3.7	3.5	3.5	3.5	3.3	2.9
工学一般	3.8	3.9	3.4	3.4	3.2	3.3	2.8	3.4	3.1	2.9	3.2	2.9	2.6
照明;加熱	4.1	4.1	3.3	3.8	3.6	3.4	3.1	3.7	3.7	3.4	3.6	2.7	2.9
器械	4.3	4.1	3.6	3.5	3.0	3.3	2.9	3.5	3.5	3.2	3.5	3.1	2.9
電気	4.0	3.9	3.5	3.5	3.1	3.5	3.3	3.5	3.4	3.2	3.7	3.1	2.8
コンピュータテクノロジー	4.1	4.1	3.5	3.5	2.7	3.2	2.9	3.3	3.2	3.1	3.6	3.3	3.0
精密機器	4.2	4.1	3.6	3.6	3.1	3.3	3.1	3.4	3.5	3.4	3.8	3.1	2.8
バイオ・製薬	4.1	4.3	3.8	3.7	3.3	3.4	3.5	3.7	3.6	3.3	3.5	3.3	2.6

表Ⅱ－6

⑥ 技術分類別のロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因について、変動料率（±）の平均値を変動要因別に算出したところ、全体では権利・技術に関する要因では「独占的なライセンスの場合」が1.9%、交渉相手による要因では「国内関連会社の場合」「海外関連会社の場合」「海外同業他社の場合」が1.4%となり最も変動料率が高い結果となった。

なお、集計表はロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因のいずれの項目についてもサンプル数が10以上の技術分類のうち変動料率（±）の平均値が2.0%以上のものに網掛けをしている（その他をのぞく）。

(%)

	権利・技術に関する要因									交渉相手による要因								
	①独占的なライセンスの場合	②訴訟の和解交渉による場合	③代替技術が存在しない場合	④技術ノウハウと組み合わせられた場合	⑤技術以外のノウハウと組み合わせられた場合	⑥意匠権と組み合わせられた場合	⑦商標権と組み合わせられた場合	⑧プログラム著作権と組み合わせられた場合	⑨その他	⑩国内関連会社の場合	⑪国内異業者の場合	⑫海外関連会社の場合	⑬海外同業他社の場合	⑭海外異業者の場合	⑮得意先との契約の場合	⑯新規取引（将来的な得意先）の場合	⑰下請け発注先との契約の場合	⑱その他
全体	1.9	1.7	1.7	1.4	1.3	1.0	1.2	1.3	2.5	1.4	1.1	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2	0.8
農業	0.5	1.4	0.6	0.5	0.4	0.8	0.9	0.4	0.0	0.6	1.0	0.3	0.7	0.7	0.7	0.2	0.3	0.0
食料品、たばこ	3.6	5.0	7.0	7.0	4.0	-	-	-	-	2.5	2.0	1.6	3.0	2.0	3.0	3.0	0.5	-
個人用品または家庭用品	2.2	3.3	3.0	2.5	3.3	1.7	2.9	1.0	-	1.9	1.9	1.9	2.7	2.7	2.0	2.0	2.0	-
健康・人命救助・娯楽	2.2	1.9	1.9	1.7	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.6	0.7	1.6	1.2	0.7	1.1	0.9	1.3	3.3
分離・混合	1.4	2.3	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	0.9	2.0	1.2	0.7	1.2	0.9	1.0	0.7	0.8	0.8	-
成形	2.0	2.0	2.0	1.9	1.7	1.5	1.6	1.7	0.9	2.0	1.8	2.0	2.3	1.9	1.6	2.1	1.9	1.3
印刷	1.1	1.4	0.8	0.6	0.6	0.7	1.5	1.1	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	-
運輸	2.0	1.5	2.1	1.5	1.4	0.9	1.4	1.6	1.3	1.7	1.4	2.4	2.4	1.8	1.1	1.2	2.3	0.5
マイクロ構造技術;ナノ技術	1.9	1.2	1.5	1.5	2.2	0.9	0.9	1.6	0.5	3.6	3.1	2.4	2.5	2.3	0.9	1.6	0.8	-
化学	2.4	2.5	2.1	1.4	1.2	1.0	1.1	1.0	7.8	1.2	0.8	1.2	1.4	0.9	1.4	1.2	1.2	0.0
冶金	1.9	1.3	1.3	1.1	0.9	0.9	0.6	0.8	0.2	0.8	0.9	0.8	0.5	0.8	1.2	0.6	0.5	1.0
コンピュータ技術	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維または他に分類されない可とう性材料	1.0	2.5	1.7	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.8	2.4	0.7	2.2	0.8	0.7	2.2	1.5	1.3	0.0
紙	2.8	2.8	2.8	4.7	3.0	1.2	2.8	1.2	3.0	1.5	2.8	1.5	3.5	2.8	1.5	1.5	1.5	3.0
建造物	1.1	0.8	1.2	1.2	0.8	0.8	0.8	0.8	1.3	0.9	1.1	0.9	1.5	1.4	1.0	1.0	0.9	0.0
地中もしくは岩石の削孔;探鉱	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
機関またはポンプ	1.0	1.6	0.9	0.8	0.6	0.8	0.8	0.5	9.0	0.9	0.9	1.1	0.9	0.8	1.2	0.9	0.6	-
工学一般	1.1	2.1	1.4	1.4	1.5	1.2	1.8	1.2	1.0	1.6	2.2	1.6	1.8	2.2	2.2	1.7	1.7	0.5
照明;加熱	1.3	1.5	1.1	0.8	0.8	0.7	0.8	1.5	1.0	0.9	0.3	1.0	1.0	1.6	0.8	0.4	0.3	-
武器;爆破	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
器械	2.1	1.5	1.3	1.5	1.4	1.1	1.1	1.6	0.6	1.2	0.8	1.1	0.9	0.9	1.0	0.9	0.7	0.4
原子核工学	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	-	-	-	-	1.5	0.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5
電気	2.0	1.2	1.6	1.3	1.3	1.0	1.2	2.0	1.3	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	0.9	0.0
コンピュータテクノロジー	1.3	0.4	0.9	1.0	0.8	0.6	0.9	1.0	0.0	1.8	1.1	1.6	0.7	0.6	1.2	1.1	0.6	0.0
精密機器	2.3	1.9	1.4	1.4	1.4	1.1	1.2	1.2	1.0	1.5	1.3	1.3	1.2	1.5	1.6	1.3	1.2	1.0
バイオ・製菓	2.6	2.4	2.8	1.9	1.6	1.3	1.5	1.3	18.5	1.8	0.8	1.7	1.2	0.8	1.3	1.1	1.6	3.3

表Ⅱ-7

(ii) 商標権

① 回答および集計にあたっての前提条件

(前提1) ライセンス・アウト(ライセンスを与える側)の立場での回答としている。

(前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定のうえ回答している。

(前提3) 通常実施権¹²によるライセンスを想定のうえ回答している。

(前提4) コーポレートブランド以外のブランドを想定のうえ回答している。

(前提5) 正味販売高に対する料率を想定してご回答している。

(前提6) 特殊な事情(契約相手の事情など)を捨象したケースとして回答している。

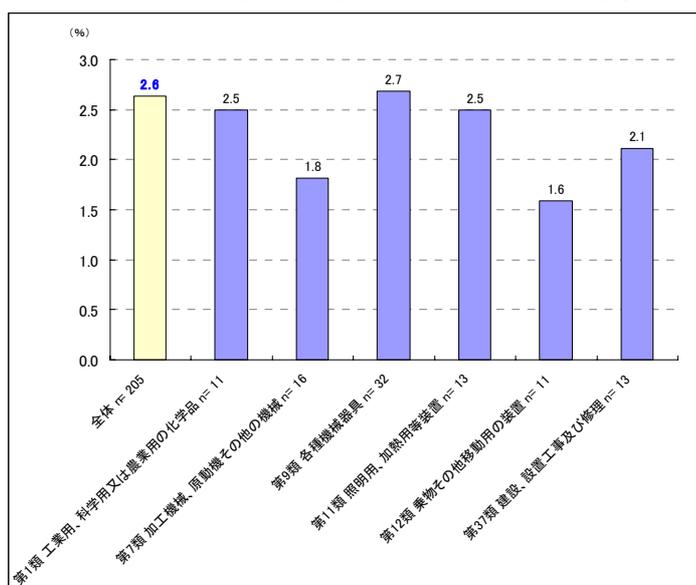
(前提7) ロイヤルティ料相場はカテゴリ選択肢で回答であるが、集計時には各選択肢の中央値をロイヤルティ料率として集計を行った。

② 商標権に関する分類別ロイヤルティ料率の平均値

商標権におけるロイヤルティ料率の平均値について、全体では2.6%との結果となった。

商標分類別にみると、「第9類 各種機械器具」が2.7%と最も高く、次いで「第1類 工業用、科学用又は農業用の化学品」「第11類 照明用、加熱用等装置」が2.5%と続いている。一方、「第12類 乗物その他移動用の装置」および「第7類 加工機械、原動機(陸上の乗物用のものを除く。)その他の機械」はいずれも2%未満となり、比較的ロイヤルティ料率の平均値が低い傾向がみられた。

なお、グラフ表記はサンプル数が10以上の技術分類としている。



図Ⅱ-4

¹² ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態。

		件数	平均	標準偏差	最大値	最小値	
全体		205	2.6	2.3	11.5	0.5	
商標分類	第1類	工業用、科学用又は農業用の化学品	11	2.5	1.7	4.5	0.5
	第2類	塗料、着色料及び腐食の防止用の調製品	1	0.5	-	0.5	0.5
	第3類	洗浄剤及び化粧品	5	3.1	3.0	8.5	1.5
	第4類	工業用油、工業用油脂、燃料及び光剤	0				
	第5類	薬剤	8	3.3	3.0	10.5	1.5
	第6類	卑金属及びその製品	5	1.9	1.1	3.5	0.5
	第7類	加工機械、原動機(陸上の乗物用のものを除く。)その他の機械	16	1.8	2.3	9.5	0.5
	第8類	手動工具	0				
	第9類	科学用、航海用、測量用、写真用、音響用、映像用、計量用、信号用、検査用、救命用、教育用、計算用又は情報処理用の機械器具、光学式の機械器具及び電気の伝導用、電気回路の開閉用、変圧用、蓄電用、電圧調整用又は電気制御用の機械器具	32	2.7	1.9	9.5	0.5
	第10類	医療用機械器具及び医療用品	4	3.0	2.4	5.5	0.5
	第11類	照明用、加熱用、蒸気発生用、調理用、冷却用、乾燥用、換気用、給水用又は衛生用の装置	13	2.5	2.1	6.5	0.5
	第12類	乗物その他移動用の装置	11	1.6	1.6	4.5	0.5
	第13類	火器及び火工品	0				
	第14類	貴金属、貴金属製品であって他の類に属しないもの、宝飾品及び時計	2	7.0	2.1	8.5	5.5
	第15類	楽器	0				
	第16類	紙、紙製品及び事務用品	4	1.3	1.0	2.5	0.5
	第17類	電気絶縁用、断熱用又は防音用の材料及び材料用のプラスチック	1	1.5	-	1.5	1.5
	第18類	革及びその模造品、旅行用品並びに馬具	0				
	第19類	金属製でない建築材料	6	2.5	1.3	4.5	1.5
	第20類	家具及びプラスチック製品であって他の類に属しないもの	5	3.1	1.8	5.5	1.5
	第21類	家庭用又は台所用の手動式の器具、化粧用具、ガラス製品及び磁器製品	2	4.0	0.7	4.5	3.5
	第22類	ロープ製品、帆布製品、詰物用の材料及び織物用の原料繊維	0				
	第23類	織物用の糸	0				
	第24類	織物及び家庭用の織物製カバー	3	6.2	3.5	9.5	2.5
	第25類	被服及び履物	7	4.9	2.5	7.5	0.5
	第26類	裁縫用品	2	6.0	2.1	7.5	4.5
	第27類	床敷物及び織物製でない壁掛け	0				
	第28類	がん具、遊戯用具及び運動用具	5	3.3	2.2	5.5	0.5
	第29類	動物性の食品及び加工した野菜その他の食用園芸作物	0				
	第30類	加工した植物性の食品(他の類に属するものを除く。)及び調味料	7	1.5	1.3	3.5	0.5
	第31類	加工していない陸産物、生きている動植物及び飼料	0				
	第32類	アルコールを含有しない飲料及びビール	2	0.5	0.0	0.5	0.5
	第33類	ビールを除くアルコール飲料	2	2.0	2.1	3.5	0.5
	第34類	たばこ、喫煙用具及びマッチ	0				
	第35類	広告、事業の管理又は運営及び事務処理及び小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供	9	3.9	3.5	11.5	0.5
	第36類	金融、保険及び不動産の取引	0				
	第37類	建設、設置工事及び修理	13	2.1	2.7	10.5	0.5
	第38類	電気通信	6	1.8	2.2	5.5	0.5
	第39類	輸送、こん包及び保管並びに旅行の手配	4	0.5	0.0	0.5	0.5
	第40類	物品の加工その他の処理	1	1.5	-	1.5	1.5
	第41類	教育、訓練、娯楽、スポーツ及び文化活動	1	5.5	-	5.5	5.5
	第42類	科学技術又は産業に関する調査研究及び設計並びに電子計算機又はソフトウェアの設計及び開発	3	3.2	1.5	4.5	1.5
	第43類	飲食物の提供及び宿泊施設の提供	3	3.8	2.1	5.5	1.5
	第44類	医療、動物の治療、人又は動物に関する衛生及び美容並びに農業、園芸又は林業に係る役務	1	5.5	-	5.5	5.5
	第45類	冠婚葬祭に係る役務その他の個人の需要に応じて提供する役務(他の類に属するものを除く)、警備及び法律事務	1	0.5	-	0.5	0.5

表Ⅱ－8

③ 商標分類別のロイヤルティ料率決定要因の重要度

ロイヤルティ料率決定要因の重要度（5段階評価）について平均値を算出したところ、全体では「当事者におけるライセンスの必要性」が3.9、「ライセンス対象（商標権）の評価」および「当事者の事業上の関係」が3.7と比較的高い傾向を示している。

平均値4.0以上についてマーキングしたところ、おおむね「当事者におけるライセンスの必要性」の重要度が高い様子が見とれる。

なお、集計表はロイヤルティ料率決定要因の重要度のいずれの項目についてもサンプル数が10以上の技術分類の表示としている。

		①当事者におけるライセンスの必要性	②ライセンス対象（商標権）の評価	③商標権の存続期間、権利範囲の広さ	④代替商標の有無	⑤商標利用の容易性	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	⑦権利の取得・維持費	⑧需要の見込み、予想収益額	⑨ロイヤルティの回収見通し	⑩ライセンスを受ける側の経済力の信頼性	⑪当事者の事業上の関係	⑫契約期間	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	
	全体	3.9	3.7	3.3	3.2	3.1	3.3	3.1	3.1	3.0	3.2	3.7	3.1	2.9	
商標分類	第1類	工業用、科学用又は農業用の化学品	4.4	4.0	3.5	3.5	3.2	3.4	3.4	3.4	3.5	3.2	3.9	3.4	2.9
	第7類	加工機械、原動機(陸上の乗用ものを除く。)その他の機械	3.7	3.7	2.7	2.9	3.1	3.3	2.6	2.8	2.8	3.4	3.9	3.3	2.8
	第9類	科学用、航海用、測量用、写真用、音響用、映像用、計量用、信号用、検査用、救命用、教育用、計算用又は情報処理用の機械器具、光学式の機械器具及び電気伝導用、電気回路の開閉用、変圧用、蓄電用、電圧調整用又は電気制御用の機械器具	4.2	3.9	3.7	3.5	3.3	3.5	3.3	3.2	3.3	3.7	4.2	3.3	3.4
	第11類	照明用、加熱用、蒸気発生用、調理用、冷却用、乾燥用、換気用、給水用又は衛生用の装置	4.2	3.6	3.1	3.1	3.1	3.1	2.9	2.9	3.0	2.8	3.2	3.0	2.9
	第12類	乗物その他移動用の装置	4.3	3.7	3.0	3.1	2.8	3.4	3.0	2.8	2.7	2.9	3.8	2.9	3.1
	第35類	広告、事業の管理又は運営及び事務処理及び小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供	3.6	3.5	3.3	3.2	2.1	2.5	3.1	3.1	2.3	3.4	3.5	2.8	2.4
	第37類	建設、設置工事及び修理	4.3	3.8	3.4	3.2	3.2	3.6	3.5	3.0	3.2	3.6	3.7	2.9	2.9

表Ⅱ－9

④ 商標分類別のロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因について、変動料率（±）の平均値を変動要因別に算出したところ、全体では権利・商標に関する要因では「特許権と組み合わせた場合」が1.8%、交渉相手による要因では「得意先との契約の場合」が1.9%で最も変動料率が高い結果となった。

なお、集計表はロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因のいずれの項目についてもサンプル数が10以上の技術分類のうち変動料率（±）の平均値が2.0%以上のものに網掛けをしている（その他をのぞく）。

(%)

	権利・商標に関する要因										交渉相手による要因								
	①独占的なライセンスの場合	②訴訟などの和解交渉の場合	③代替商標が存在しない場合	④コボレーブランドであった場合	⑤特許権と組み合わせた場合	⑥技術ノウハウと組み合わせた場合	⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合	⑧意匠権と組み合わせた場合	⑨プログラム著作権と組み合わせた場合	⑩その他	①国内関連会社の場合	②国内異業者の場合	③海外関連会社の場合	④海外同業他社の場合	⑤海外異業者の場合	⑥得意先との契約の場合	⑦新規取引（将来的な得意先）の場合	⑧下請け先・発注先との契約の場合	⑨その他
全体	1.5	1.4	1.6	1.7	1.8	1.5	1.4	1.5	1.6	6.5	1.1	0.8	1.3	1.1	0.9	1.9	0.8	1.1	1.1
第1類	2.3	4.1	2.9	3.5	3.8	3.0	1.7	4.3	6.5	0.8	1.7	0.5	1.7	0.8	0.8	1.2	1.1	1.3	0.0
第2類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第3類	0.5	1.1	0.9	1.3	1.5	1.8	1.8	0.9	0.8	-	1.5	0.0	0.4	0.6	0.0	1.5	1.3	2.5	-
第4類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第5類	0.9	4.0	1.5	1.5	4.7	1.3	0.8	1.0	1.0	-	1.2	1.5	1.3	0.4	2.0	1.0	0.5	1.0	3.5
第6類	1.3	1.3	0.5	0.5	0.8	1.0	1.0	0.8	0.8	-	1.0	1.3	1.3	0.8	1.3	1.3	1.3	0.5	-
第7類	2.1	1.7	2.1	2.2	4.6	3.2	3.3	2.1	1.5	2.0	0.7	0.6	0.9	0.9	0.9	0.6	0.7	0.7	1.0
第8類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第9類	2.3	1.0	3.0	2.7	1.2	1.2	1.1	1.0	1.6	1.7	0.7	0.6	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.9	0.0
第10類	0.8	1.1	0.4	0.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.3	2.1	0.5	2.1	0.5	0.5	2.0	1.0	2.6	0.4
第11類	1.4	2.6	1.7	2.8	2.5	3.1	2.7	2.8	3.3	-	1.9	1.7	1.9	2.4	2.1	0.7	1.1	0.9	-
第12類	1.2	1.1	1.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.5	2.5	0.6	0.6	2.4	1.3	0.5	0.5	0.6	1.3	0.0
第13類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第14類	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	-	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5	-
第15類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第16類	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	-
第17類	0.5	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	-	-	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	-
第18類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第19類	0.9	1.3	0.9	1.1	1.1	1.3	1.0	0.9	0.3	-	0.9	1.4	0.8	1.5	1.3	1.4	1.4	1.0	-
第20類	2.2	1.5	1.5	1.0	4.0	1.7	1.3	2.3	2.3	-	2.2	3.2	2.0	3.3	3.2	2.2	2.2	2.2	-
第21類	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	-	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	-
第22類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第23類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第24類	2.0	-	-	-	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	-	0.8	-	1.5	-	-	1.0	-	1.0	-
第25類	0.8	1.5	0.2	0.2	1.2	0.8	1.5	1.2	1.3	0.5	1.4	0.2	1.9	0.2	0.2	0.9	0.2	1.6	0.0
第26類	2.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
第27類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第28類	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	2.0	1.5	-	-	1.8	2.0	1.8	-
第29類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第30類	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	-
第31類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第32類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第33類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第34類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第35類	1.7	0.6	0.6	1.9	1.6	2.4	1.8	2.9	4.9	0.0	1.7	0.6	0.4	0.8	0.8	0.9	0.7	1.3	4.8
第36類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第37類	1.1	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	33.7	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	14.7	0.5	0.5	0.5
第38類	0.8	1.0	0.7	2.0	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	-	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-
第39類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
第40類	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-
第41類	5.0	0.0	5.0	5.0	-	-	-	5.0	-	-	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-
第42類	2.5	1.0	5.3	3.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.0	0.5	5.5	3.0	1.0	0.3	0.0	2.5	-
第43類	3.0	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	4.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-
第44類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
第45類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表Ⅱ－10

(iii) プログラム著作権

① 回答および集計にあたっての前提条件

(前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場での回答としている。

(前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定のうえ回答している。

(前提3) 通常実施権¹³によるライセンスを想定のうえ回答している。

(前提4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答している。

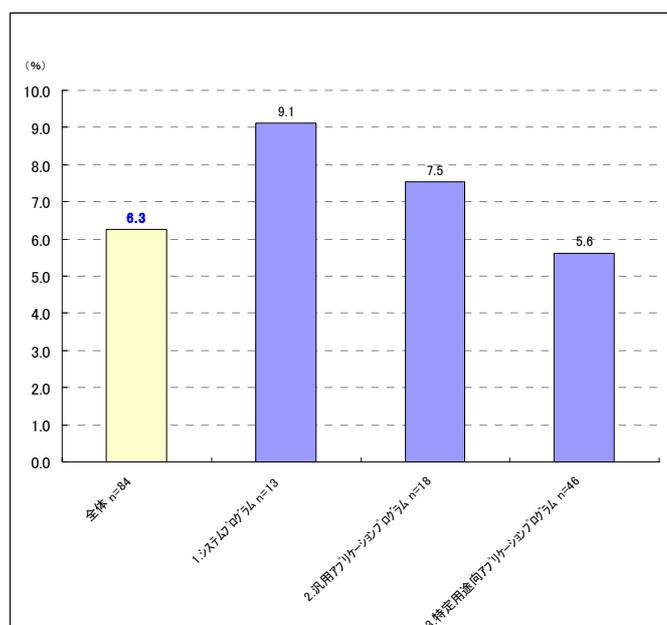
(前提5) 特殊な事情（契約相手の事情など）を捨象したケースとして回答している。

(前提6) ロイヤルティ料率相場はカテゴリ選択肢で回答であるが、集計時には各選択肢の中央値をロイヤルティ料率として集計を行った。

② プログラム著作権に関する分類別ロイヤルティ料率の平均値

プログラム著作権におけるロイヤルティ料率の平均値は、全体では6.3%との結果となった。大分類別にみると、「1. システムプログラム」が9.1%と最も高く、「2. 汎用アプリケーションプログラム」「3. 特定用途向アプリケーションプログラム」が続いている。

また、細分類におけるロイヤルティ料率の平均値は次ページのとおり。なお、いずれの細分類もサンプル数が僅少であるため、参考程度にとどめる必要がある。



図Ⅱ－5

¹³ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態。

プログラム著作権 細分類別ロイヤルティ料率の平均値

		件数	平均	標準偏差	最大値	最小値	
全体		84	6.3	7.2	50.0	0.5	
プログラム著作権分類	1. システムプログラム	OS	1	0.5	-	0.5	0.5
		データ通信	2	5.5	7.1	10.5	0.5
		データベース	4	7.8	8.3	19.5	0.5
		プログラム言語	0				
		エンドユーザ向言語	0				
		システム開発支援	1	17.5	-	17.5	17.5
		システム運用管理	3	15.8	10.1	27.5	9.5
		ユーティリティ	2	5.5	0.0	5.5	5.5
	2. 汎用アプリケーションプログラム	計画・管理	0				
		財務会計	0				
		人事・給与	1	9.5	-	9.5	9.5
		販売・在庫	4	5.0	7.0	15.5	0.5
		製造	2	27.3	32.2	50.0	4.5
		設計	4	3.8	2.2	5.5	0.5
		OR・予測・統計・分析	1	9.5	-	9.5	9.5
		オフィスオートメーション	0				
		知識工学分野	1	5.5	-	5.5	5.5
		画像処理	5	4.3	3.1	7.5	0.5
	CAI	0					
	3. 特定用途向アプリケーションプログラム	農業	0				
		林業	0				
		漁業	0				
		鉱業	3	12.2	2.9	15.5	10.5
		建設業	2	2.5	1.4	3.5	1.5
		製造業	1	2.5	-	2.5	2.5
		食料品	0				
		繊維・衣服	0				
		材木・パルプ・紙	0				
		出版・印刷	0				
		化学工業	0				
		窯業・土石・ガラス	1	3.5	-	3.5	3.5
		鉄鋼業・非鉄金属・金属製品	1	2.5	-	2.5	2.5
		一般機械器具	7	1.6	1.7	4.5	0.5
		電気機械器具	7	3.1	1.6	5.5	1.5
輸送用機械器具		3	3.5	2.6	5.5	0.5	
電気・ガス・熱供給・水道業		3	15.5	0.0	15.5	15.5	
電気		2	8.0	3.5	10.5	5.5	
ガス		0					
水道		0					
運輸・通信業		0					
運輸業		0					
通信業		3	2.8	2.5	5.5	0.5	
卸売・小売・飲食店業		0					
卸売業		0					
小売業		1	3.5	-	3.5	3.5	
飲食店業		0					
金融・保険業		3	14.5	0.0	14.5	14.5	
銀行・信託業		0					
証券業		0					
保険業		0					
不動産業		0					
サービス業		0					
物品賃貸業		0					
ホテル・旅館		0					
放送・広告業		0					
情報サービス業	1	4.5	-	4.5	4.5		
専門サービス業	0						
医療・保健衛生	1	10.5	-	10.5	10.5		
教育・学術研究期間	4	5.0	2.1	7.5	2.5		
公務・公共サービス	1	2.5	-	2.5	2.5		
趣味・家庭用	0						
その他の分類できない産業	2	4.5	1.4	5.5	3.5		

表Ⅱ-11

③ プログラム著作権 大分類別のロイヤルティ料率決定要因の重要度

ロイヤルティ料率決定要因の重要度（5段階評価）について平均値を算出したところ、全体では「当事者におけるライセンスの必要性」「ライセンス対象（プログラム著作権）の評価がいずれも3.7と比較的高い傾向を示している。

平均値4.0以上についてマーキングしたところ、いずれの分類においても「当事者におけるライセンスの必要性」の重要度が高い様子が読みとれる。

なお、集計表はロイヤルティ料率決定要因の重要度のいずれの項目についてもサンプル数が10以上の技術分類の表示としている。

	①当事者におけるライセンスの必要性	②ライセンス対象(プログラム著作権)の評価	③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	④技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	⑤技術の利用の容易性	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	⑦開発費、権利の取得・維持費	⑧需要の見込み、予想収益額	⑨ロイヤルの回収見通し	⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	⑪当事者の事業上、技術上の関係	⑫契約期間	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	
全体	3.7	3.7	2.9	3.5	3.2	3.0	3.3	3.2	3.1	3.3	3.6	3.0	2.8	
プログラム著作権分類	1. システムプログラム	4.1	4.1	2.9	3.7	3.7	3.4	4.0	3.5	3.5	3.4	3.8	2.8	3.1
	2. 汎用アプリケーションプログラム	4.2	3.9	3.0	3.7	3.6	3.0	2.9	3.5	3.4	3.2	3.6	3.1	3.0
	3. 特定用途向アプリケーションプログラム	3.6	3.6	3.0	3.5	3.0	3.1	3.4	3.1	3.1	3.5	3.6	3.2	2.8

表Ⅱ－12

④ プログラム著作権別のロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因について、変動料率（±）の平均値を変動要因別に算出したところ、全体では権利・技術に関する要因では「代替技術が存在し得ない場合」「技術ノウハウと組み合わせた場合」が1.8%、交渉相手による要因では「海外関連会社の場合」が1.8%で最も変動料率が高い結果となった。

汎用アプリケーションプログラムにおいて、「独占的なライセンスの場合」が2.8%と比較的高い変動料率をマークしている点が特徴的である。

なお、集計表はロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因のいずれの項目についてもサンプル数が10以上のプログラム著作権分類のうち変動料率（±）の平均値が2.0%以上のものに網掛けをしている（その他をのぞく）。

(%)

	権利・技術に関する要因									交渉相手による要因								
	①独占的なライセンスの場合	②訴訟などの和解交渉による場合	③代替技術が存在し得ない場合	④特許権と組み合わせた場合	⑤技術ノウハウと組み合わせた場合	⑥技術以外のノウハウと組み合わせた場合	⑦商標権と組み合わせた場合	⑧意匠権と組み合わせた場合	⑨その他	①国内関連会社の場合	②国内異業者の場合	③海外関連会社の場合	④海外同業他社の場合	⑤海外異業者の場合	⑥得意先との契約の場合	⑦新規取引（将来的な得意先の場合）	⑧下請け先・発注先との契約の場合	⑨その他
全体	1.6	1.2	1.8	1.8	1.3	1.3	1.1	0.9	8.3	1.0	0.9	1.8	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	11.3
プログラム著作権分類																		
1. システムプログラム	1.6	3.5	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	90.0	3.0	1.0	2.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	90.0
2. 汎用アプリケーションプログラム	2.8	1.9	3.2	2.5	2.2	2.1	2.0	1.2	5.0	1.5	1.8	2.5	2.2	1.6	1.5	1.4	1.7	0.0
3. 特定用途向アプリケーションプログラム	1.2	0.8	1.5	1.5	1.0	1.0	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4	1.3	1.2	0.7	1.4	0.8	0.6	0.0

表Ⅱ－13

(iv) 技術ノウハウ

① 回答および集計にあたっての前提条件

(前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場での回答としている。

(前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定のうえ回答している。

(前提3) 通常実施権¹⁴によるライセンスを想定のうえ回答している。

(前提4) 正味販売高に対する料率を想定のうえ回答している。

(前提5) 特殊な事情（エンタメマーケットバリュールール¹⁵によるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースについて回答している。

(前提6) ロイヤルティ料率相場はカテゴリ選択肢で回答であるが、集計時には各選択肢の中央値をロイヤルティ料率として集計を行った。

② 技術分類別ロイヤルティ料率の平均値

ロイヤルティ料率の平均値は、全体では3.9%との結果となった。技術分類別にみると、「建造物」が5.2%と最も高く、次いで「成形」「医薬・バイオ」が3.8%と続いている。なお、グラフ表記はサンプル数が10以上の技術分類としている。

本調査における技術分類は、WIPO（世界知的所有権機関）が設定したIPC（国際特許分類）及び同機関が作成した「IPC AND TECHNOLOGY CONCORDANCE TABLE」に基づいて、表Ⅱ－14のように定義した。

ここで、集計・分析の都合上、「コンピュータテクノロジー」は「器械」の一部と、「精密機器」は「器械」および「電気」の一部と、「バイオ・製薬」は「健康；人命救助；娯楽」および「化学」の一部と、それぞれ重複している部分があることに注意が必要である。

¹⁴ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態としている。

¹⁵ 特許技術が製品の一部に使われているだけだとしても、その特許が侵害された場合に侵害された部品の単価ではなく、侵害された部品を含む製品全体の単価に基づいて損害額を計算するルールとしている。

技術分類	IPC
農業	A01
食料品、たばこ	A21, 22, 23, 24
個人用品または家庭用品	A41, 42, 43, 44, 45, 46, 47
健康；人命救助；娯楽	A61, 62, 63, 99
分離；混合	B01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09
成型	B21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32
印刷	B41, 42, 43, 44
運輸	B60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68
マイクロ構造技術；ナノ技術	B81, 82, 99
化学	C01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14
冶金	C21, 22, 23, 25, 30
コンビナトリアル技術	C40, 99
繊維または他に分類されない可とう性材料	D01, 02, 03, 04, 05, 06, 07
紙	D21, 99
建造物	E01, 02, 03, 04, 05, 06
地中もしくは岩石の削孔；採掘	E21, 99
機関またはポンプ	F01, 02, 03, 04
工学一般	F15, 16, 17
証明；加熱	F21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28
武器；爆破	F41, 42, 99
器械	G01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12
原子核工学	G21, 99
電気	H01, 02, 03, 04, 05, 99
コンピュータテクノロジー	G06, G11, G10
精密機器	G02, G03, H01
バイオ・製薬	C07, C12, A61

表Ⅱ－１４

技術ノウハウ 技術分類別ロイヤルティ料率の平均値

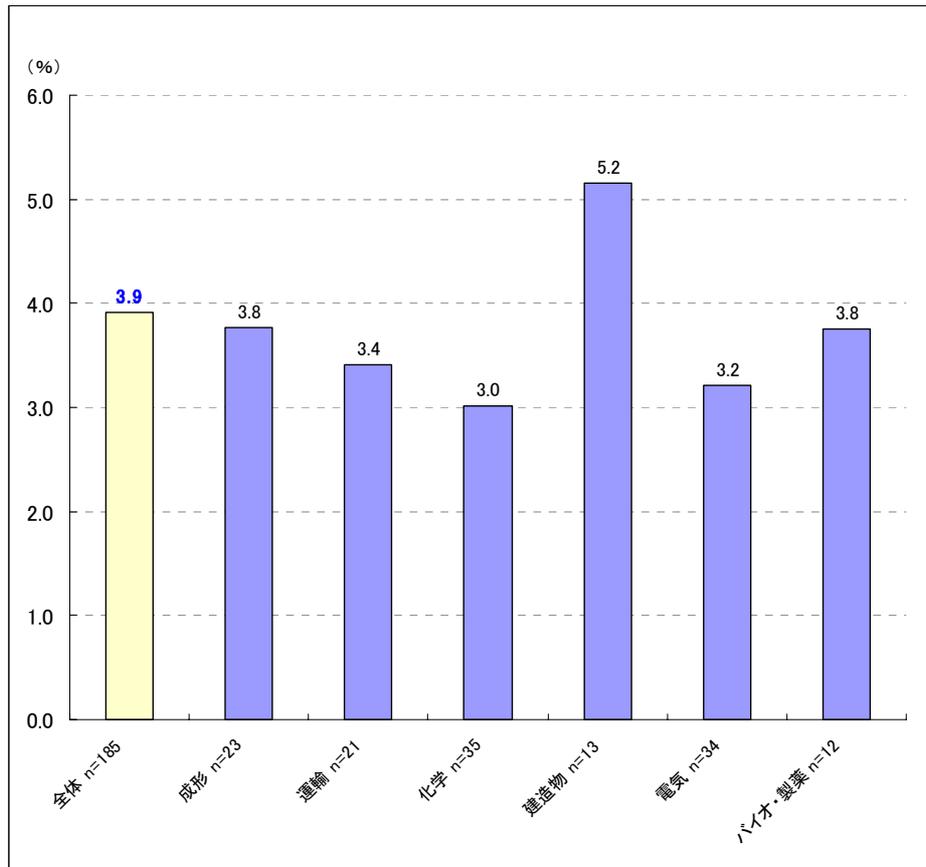


図 II - 6

	件数	平均	標準偏差	最大値	最小値	
全体	185	3.9	5.3	60.0	0.5	
技術分類	農業	1	3.5	-	3.5	3.5
	食料品, たばこ	4	1.3	1.0	2.5	0.5
	個人用品または家庭用品	0				
	健康; 人命救助; 娯楽	5	3.7	2.3	7.5	1.5
	分離; 混合	6	3.7	1.3	5.5	2.5
	成形	23	3.8	3.2	14.5	0.5
	印刷	2	9.5	7.1	14.5	4.5
	運輸	21	3.4	2.3	11.5	0.5
	マイクロ構造技術; ナノ技術	4	4.8	3.6	9.5	1.5
	化学	35	3.0	1.5	7.5	0.5
	冶金	5	3.5	4.0	10.5	0.5
	コンピュータリアル技術	0				
	繊維または他に分類されない可 紙	3	3.5	1.0	4.5	2.5
	紙	1	1.5	-	1.5	1.5
	建造物	13	5.2	3.3	10.5	2.5
	地中もしくは岩石の削孔; 採鉱	1	5.5	-	5.5	5.5
	機関またはポンプ	2	4.0	0.7	4.5	3.5
	工学一般	2	3.8	0.4	4.0	3.5
	照明; 加熱	6	2.8	1.0	4.5	1.5
	武器; 爆破	0				
	器械	8	10.2	20.2	60.0	0.5
	原子核工学	0				
	電気	34	3.2	3.6	20.0	0.5
	コンピュータテクノロジー	4	17.9	28.1	60.0	1.5
	精密機器	6	1.8	1.5	4.5	0.5
	バイオ・製薬	12	3.8	2.4	7.5	1.5

表 II - 15

③ 技術分類別の技術ライフサイクル期間 平均値

技術ライフサイクル平均年数は、全体では10.4年との結果となった。

技術分類別にみると、「化学」が13.8年と最も長期間となり、「バイオ・製薬」13.2年が続いている。一方、短期間であったのは「建造物」7.8年、「電気」7.9年があげられる。

なお、グラフ表記はサンプル数が10以上の技術分類としている。

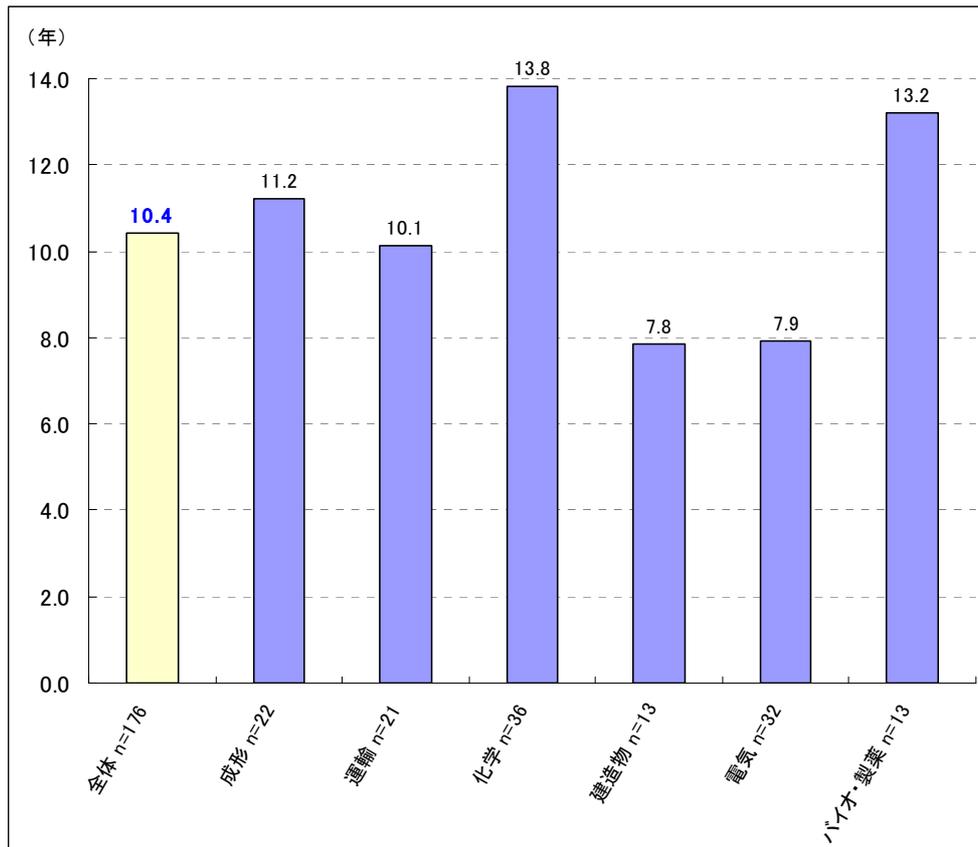


図 II - 7

		件数	平均	標準偏差	最大値	最小値
全体		176	10.4	6.1	35.0	1.0
技術分類	農業	1	7.5	-	7.5	7.5
	食料品, たばこ	6	6.8	5.2	15.0	1.0
	個人用品または家庭用品	0				
	健康; 人命救助; 娯楽	6	9.6	5.8	17.5	2.0
	分離; 混合	6	12.2	3.8	15.0	5.5
	成形	22	11.2	6.7	30.0	4.0
	印刷	2	16.5	19.1	30.0	3.0
	運輸	21	10.1	4.6	22.5	4.0
	マイクロ構造技術; ナノ技術	4	5.8	2.0	7.5	4.0
	化学	36	13.8	7.7	35.0	2.0
	冶金	5	13.0	4.1	17.5	7.5
	コンピュータリ技術	0				
	繊維または他に分類されない可とう性材料	3	12.5	4.3	15.0	7.5
	紙	1	7.5	-	7.5	7.5
	建造物	13	7.8	4.3	17.5	2.0
	地中もしくは岩石の削孔; 探鉱	1	3.5	-	3.5	3.5
	機関またはポンプ	2	11.8	6.0	16.0	7.5
	工学一般	1	10.0	-	10.0	10.0
	照明; 加熱	5	14.0	5.2	20.0	7.5
	武器; 爆破	0				
	器械	8	7.4	3.5	15.0	2.5
	原子核工学	0				
	電気	32	7.9	3.9	15.0	1.5
	コンピュータテクノロジー	4	6.9	0.8	7.5	6.0
精密機器	6	8.3	4.7	15.0	3.0	
バイオ・製薬	13	13.2	5.7	25.0	6.5	

表Ⅱ－１６

④ 技術分類別の製品がライセンスされた技術ノウハウを必要とする期間 平均値

製品がライセンスされた特許を必要とする期間（平均値）は、全体では9.4年との結果となった。技術分類別にみると、「化学」が11.8年と最も長期間である。10.0年以上には「バイオ・製薬」「成形」「運輸」も確認できる。

なお、グラフ表記はサンプル数が10以上の技術分類としている。

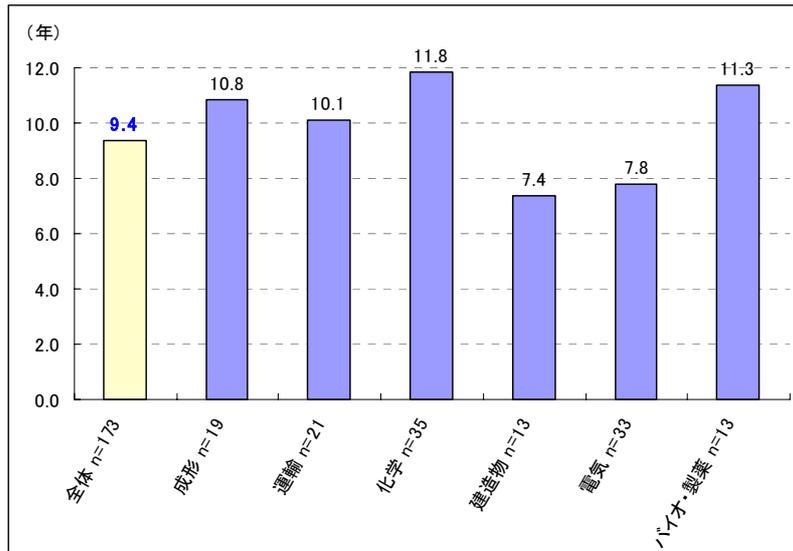


図 II - 8

		件数	平均	標準偏差	最大値	最小値
全体		173	9.4	5.0	30.0	0.8
技術分類	農業	1	7.5	-	7.5	7.5
	食料品, たばこ	6	6.0	3.9	10.5	1.0
	個人用品または家庭用品	0				
	健康; 人命救助; 娯楽	6	7.8	5.5	17.5	2.0
	分離; 混合	5	12.7	2.7	15.0	8.5
	成形	19	10.8	5.8	22.5	1.5
	印刷	2	6.5	4.9	10.0	3.0
	運輸	21	10.1	3.9	20.0	4.0
	マイクロ構造技術; ナノ技術	4	5.8	2.0	7.5	4.0
	化学	35	11.8	6.5	30.0	2.0
	冶金	5	8.3	1.9	10.0	5.5
	コンピュータリアル技術	0				
	繊維または他に分類されない可とう性材料	3	10.0	4.3	15.0	7.5
	紙	1	7.5	-	7.5	7.5
	建造物	13	7.4	3.7	12.5	0.8
	地中もしくは岩石の削孔; 採鉱	1	2.5	-	2.5	2.5
	機関またはポンプ	2	9.0	2.1	10.5	7.5
	工学一般	2	11.0	5.7	15.0	7.0
	照明; 加熱	5	10.8	4.0	15.0	6.5
	武器; 爆破	0				
	器械	8	7.3	4.7	15.0	1.0
	原子核工学	0				
	電気	33	7.8	4.2	17.5	1.5
コンピュータテクノロジー	4	6.8	4.7	12.5	1.0	
精密機器	6	8.5	5.4	17.5	4.0	
バイオ・製薬	13	11.3	5.9	25.0	3.5	

表 II - 1 7

⑤ 技術分類別のロイヤルティ料率決定要因の重要度

ロイヤルティ料率決定要因の重要度（5段階評価）について平均値を算出したところ、全体では「当事者におけるライセンスの必要性」が4.1、「ライセンス対象（特許権）の評価」が4.0と比較的高い傾向を示している。

平均値4.0以上についてマーキングしたところ、特許権の場合と比較していずれの技術分類においても重要度の回答について、ばらつきが見られ、「当事者の事業上、技術上の関係」では、「成形」が4.3、「電気」が4.1をマークするなど、特徴的な傾向がみられた。

なお、集計表はロイヤルティ料率決定要因の重要度のいずれの項目についてもサンプル数が10以上の技術分類の表示としている。

	① 当事者におけるライセンスの必要性	② ライセンス対象(技術ノウハウ)の評価	③ ノウハウの漏洩リスク	④ 技術の商業的完成レベル、代替技術有無	⑤ 技術の利用の容易性	⑥ ライセンスの種類、範囲、先例の有無	⑦ 開発費	⑧ 需要の見込み、予想収益額	⑨ ロイヤルティの回収見通し	⑩ ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	⑪ 当事者の事業上、技術上の関係	⑫ 契約期間	⑬ ライセンスを受ける企業の国籍	
全体	4.1	4.0	3.7	3.8	3.4	3.5	3.4	3.5	3.6	3.6	3.7	3.3	3.1	
技術分類	成形	4.4	4.1	4.0	4.3	3.8	3.5	3.5	4.0	3.9	3.9	4.3	3.5	3.4
	運輸	4.0	3.7	3.7	3.4	3.1	3.2	3.4	3.2	3.3	3.2	3.6	3.1	3.1
	化学	4.2	4.2	3.7	3.9	3.4	3.6	3.4	3.6	3.5	3.5	3.5	3.4	3.0
	建造物	4.4	4.3	4.2	3.9	4.1	3.8	4.0	3.5	3.5	4.0	3.8	3.5	3.3
	電気	3.8	3.9	3.5	3.8	3.4	3.5	3.7	3.5	3.6	3.6	4.1	3.1	3.3
	バイオ・製薬	4.2	4.2	3.8	4.0	3.7	4.1	3.8	3.7	3.9	3.6	3.8	3.4	2.9

表Ⅱ－18

④ 技術分類別のロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因について、変動料率（±）の平均値を変動要因別に算出したところ、全体では権利・技術に関する要因では「代替技術が存在し得ない場合」が1.6%、交渉相手による要因では「海外同業他社の場合」が1.5%で最も変動料率が高い結果となった。

なお、集計表はロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因のいずれの項目についてもサンプル数が10以上の技術分類のうち変動料率（±）の平均値が2.0%以上のものに網掛けをしている（その他をのぞく）。

(%)

	権利・技術に関する要因				交渉相手による要因								
	①独占的なライセンスの場合	②訴訟などの和解交渉による場合	③代替技術が存在し得ない場合	④その他	①国内関連会社の場合	②国内異業者の場合	③海外関連会社の場合	④海外同業他社上下限の幅	⑤海外異業者の場合	⑥得意先との契約の場合	⑦新規取引（将来的な得意先）の場合	⑧下請け先・発注先との契約の場合	⑨その他
全体	1.4	1.5	1.6	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.2	1.1	1.3	0.9	0.4
農業	0.5	0.5	0.5	-	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-
食料品、たばこ	1.0	0.5	0.0	-	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
個人用品または家庭用品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
健康; 人命救助; 娯楽	1.3	1.8	1.4	0.0	0.5	0.1	0.3	0.1	0.3	0.3	0.1	0.3	-
分離; 混合	1.2	1.0	1.0	-	-	-	3.0	1.0	-	-	-	-	-
成形	1.2	0.5	2.1	2.0	1.5	1.2	1.2	2.1	1.6	1.0	1.7	1.2	1.0
印刷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸	1.6	1.7	1.9	2.3	0.8	0.7	0.8	1.5	0.7	1.2	1.0	1.1	1.0
マイク構造技術; ナノ技術	1.1	4.0	1.6	-	2.3	4.0	3.0	3.2	4.5	1.2	1.5	1.0	-
化学	1.8	2.4	1.6	1.1	1.0	1.2	1.5	1.7	1.1	1.1	1.0	0.8	0.0
冶金	1.0	0.3	1.5	-	1.5	1.0	1.3	1.0	1.0	1.5	2.0	1.0	-
コンピュータ技術	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維または他に分類されない可とう性材料	2.5	2.3	2.3	0.5	1.3	1.5	1.3	1.5	1.5	1.3	1.8	2.3	-
紙	0.5	0.5	0.5	-	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-
建造物	1.6	1.3	1.6	0.0	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.0	1.0	1.0	-
地中もしくは岩石の削孔; 採鉱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機関またはポンプ	2.3	4.0	4.0	-	4.0	9.0	9.0	9.0	9.0	2.0	4.0	2.0	-
工学一般	1.0	0.0	1.0	-	1.0	0.0	1.0	-	0.0	2.0	2.0	1.0	-
照明; 加熱	0.8	1.0	0.8	-	1.0	0.8	1.0	0.8	1.3	0.7	0.5	0.8	-
武器; 爆破	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
器械	0.4	0.1	0.3	0.0	2.2	0.1	0.4	0.1	0.0	2.2	4.1	0.1	0.0
原子核工学	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気	1.1	1.3	1.7	0.0	1.0	0.9	1.3	0.9	0.7	1.2	0.8	0.8	0.0
ソフトウェア	0.6	0.2	0.7	-	3.6	0.2	0.8	0.2	0.0	3.6	6.8	0.2	0.0
精密機器	1.1	1.6	1.6	0.0	0.8	0.4	1.0	0.5	0.4	1.0	0.6	0.6	0.0
バイオ・製薬	2.0	1.7	1.4	0.0	0.8	0.7	1.1	1.4	0.4	0.4	0.3	0.4	-

表Ⅱ-19

3. 主要業種の料率決定要因の特徴（国内ヒアリング調査）

国内アンケート調査結果を踏まえ、ライセンス交渉におけるロイヤルティ料率の実態を詳細に把握すること等を目的として、30件の国内ヒアリング調査を実施した。国内ヒアリング調査を実施したなかで、知的財産のライセンス交渉経験があった企業は16件であった。

調査結果として、複数社に共通してみられるライセンス交渉の実態や特徴的な結果を以下のとおり取り纏めた。

（1） ライセンス交渉を実施する部門

ライセンス交渉を実施する部門について、企業規模別にみると、大企業ではライセンス交渉経験のある6社のうち、5社がライセンス交渉を実施する部門として知財部門をあげていた。一方、中小企業においては、10社のうち9社が代表者自ら交渉を行っているという結果となり、ライセンス交渉に係る業務については、専門部門や担当者が存在しない状況であることが改めて明らかになった（表Ⅱ-20）。

（2） ライセンス交渉を実施するための情報収集

知財部門を擁する大企業においては、知的財産部や知的財産管理部といった専門部門が中心となり、交渉材料に関する情報を積極的に収集している状況がうかがえた。例として、日本知的財産協会が発行している会員向けレポートや、社団法人発明協会が発行している「実施料率(技術契約のためのデータブック)」などを参考にした情報の収集があげられる。

このような外部資料に掲載されているロイヤルティ料率等の情報を参考に交渉戦略を検討する場合が多い。

一方、中小企業においては、代表者自らライセンス交渉を行うことが多い中小企業では、同業他社や取引先からの情報収集が圧倒的に多く、いわゆる文献資料からの情報収集は実施していない状況であった。

（3） 大企業におけるロイヤルティ料率決定手順

大企業においては、ライセンス交渉を知的財産部などの専門セクションが担当することが多く、これまでの契約実績も蓄積・管理されている。ヒアリングを実施した企業においては、ロイヤルティ料率に関する交渉をすすめる上では、以下の項目を考慮していることがうかがえた。

- ・当事者におけるライセンスの必要性
- ・業界のロイヤルティ料率相場
- ・過去のライセンス交渉実績

同業者間でのライセンス交渉が大半を占めるため、交渉における相場観や落としどころなど業界内である程度決まっていることが多い。比較的ライセンス交渉頻度が低い中小企業と比べ、大企業同士のライセンス交渉は、同じ相手と短期間に複数回の交渉を行うことも少なくなく、大きな変動要素がないかぎり、業界内のロイヤルティ料率相場から大きく乖離するケースは少ない。

また、大企業は、ライセンス交渉の履歴等が組織的に管理されており、ある程度自社ならではの相場観も醸成されている。当事者間におけるライセンスの必要性などの変動要因に影響される場合もあるものの、過去のロイヤルティ料率実績と比較して低い料率での契約は行わないといった一定の基準が設定されている場合が多い。

(4) 中小企業におけるロイヤルティ料率決定手順

中小企業においては、ライセンス契約交渉相手の企業規模によって、ロイヤルティ料率の決定方針・手順が異なるため、以下のとおり大企業・中小企業別に示すこととする。

(i) 対大手企業・得意先

対大手企業・得意先との交渉時における特徴としては、料率に関する交渉は行うものの、基本的に大企業の方が取引上の立場が強く、大手企業・得意先からの提示をそのまま許容するケースがみられた。以下に具体的な例をあげる。

【電気計測機器製造B社の場合（大手得意先）】

電気計測機器製造B社は、電気計測機器に関する設計技術を得意先に提供し、技術ノウハウに対する対価として、得意先からロイヤルティを受け取っている。

現在のロイヤルティ料率は正味販売高の1%であるが、この点について当社としてはより高い料率を希望しているものの、企業規模という壁や説得力のある適正なロイヤルティ料率相場を提示することが困難であることから、実質的なロイヤルティ料率の改定交渉には至っていないのが実情である。

また、技術ノウハウの範囲についても、自社と得意先の区分けが困難である点も課題であると考えている。

(ii) 対中小企業・仕入先

対中小企業・仕入先との交渉時における特徴としては、製造協力先の確保や新連携などによる共同研究開発をきっかけとしたものが多く、弁理士や特許流通アドバイザーからのアドバイスを得ながら交渉を行うケースもみられた。以下に具体的な例をあげる。

【通信付帯サービスC社の場合（特許流通アドバイザーの活用）】

家電使用状況を外部からモニタリングを可能とする新サービスの提供を検討していたC社は、新サービスの提供を実現するために必要な電流測定技術を保有する企業を探すべく、特許流通アドバイザーに相談した。特許流通アドバイザーから、当該技術に関する特許を保有するD社とのマッチングからライセンス交渉まで総合的な支援が受けられることができ、目的を達成することができた。

公的機関のアドバイスを受けたことで、自社単独では対応が困難である自社技術・サービスの補完に役立つ取引先の開拓やライセンス交渉を効率的に実施することができた。

【鉄鋼切断・溶断業D社の場合（技術供与）】

鉄鋼切断・溶断業D社は、自社だけでは生産が追いつかない製品に対して、協力会社に発注するとともに、製造方法について技術を提供している。ロイヤルティ料率については売上高の3%とし、発注額と相殺している。ロイヤルティ料率決定にあたっては、取引先などから業界の相場として聞いた料率をそのまま適用したという。

No.	業種	企業規模	ライセンシー ・ ライセンサー	料率	ライセンス 交渉部門	参考資料
1	電気音響機器製造	大	ライセンシー	1～3%	知財部門	<ul style="list-style-type: none"> ・業界相場 ・過去の自社実績 ・書籍 ・業界レポート ・ニュース ・裁判例
2	電子計算機等製造	大	ライセンシー	1～3%	知財部門	
3	プラスチック製造	大	ライセンシー	5～10%	知財部門	
4	自動車製造	大	ライセンシー	3%	知財部門	
5	医療用機械器具製造	大	ライセンシー	3%	知財部門	
6	一般管工事業	大	ライセンサー	3%	総務部門	・業界相場
8	電気計測機器製造	中小	ライセンシー	1%	代表者	<ul style="list-style-type: none"> ・業界相場 ・書籍
7	鉄鋼切断・溶断業	中小	ライセンサー	3%	技術部門	<ul style="list-style-type: none"> ・業界相場
9	広告代理業	中小	ライセンシー	5%	代表者	
10	通信付帯サービス	中小	ライセンシー	1%	代表者	
11	ブリザードフラワーの加工販売、スクール	中小	ライセンサー	契約時一括	代表者	
12	他の一般機械器具卸	中小	ライセンシー	製品価格に含む	代表者	
13	ソフト受託開発	中小	ライセンシー	製品価格に含む	代表者	
14	運動用具製造	中小	ライセンシー	非開示	代表者	
15	IC除電子部品製造	中小	ライセンシー	非開示	代表者	
16	合成洗剤卸	中小	ライセンシー	非開示	代表者	

表Ⅱ－２０

(4) 業界別ライセンス交渉実態及びロイヤルティ決定手順

(i) 自動車業界

概要

ライセンス交渉に関する部品を決定し、特許明細書における特許請求の範囲を確認した後、特許の本質に関わる部品と公知部品との仕分けを行ない、部品別にベースコスト・寄与率を算出する。

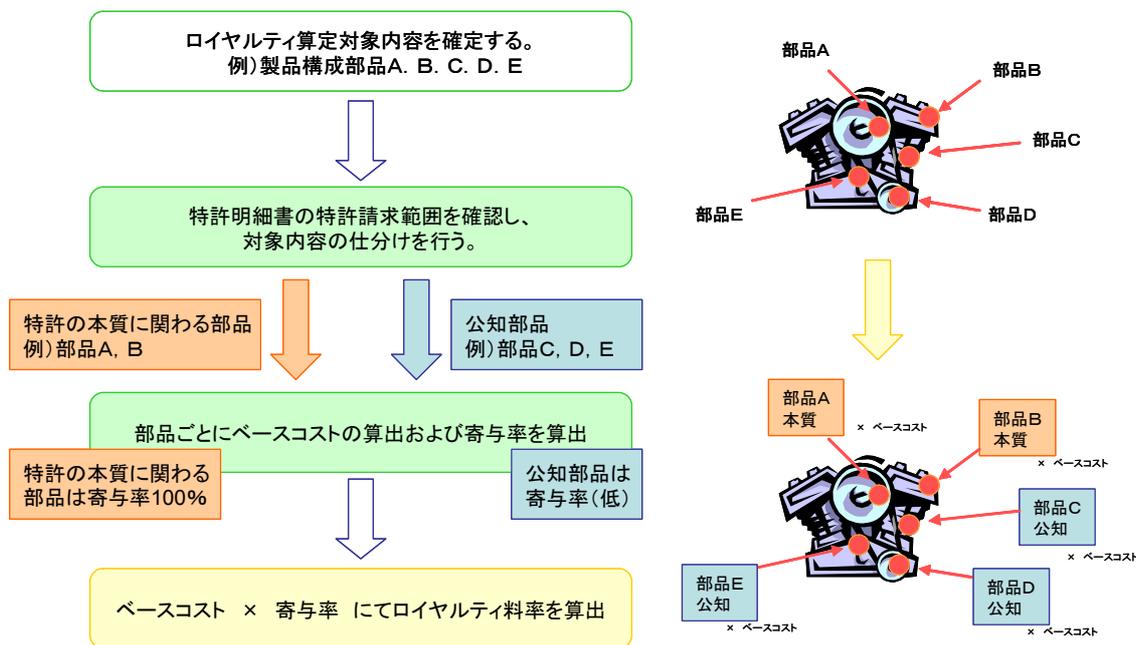


図 II - 9

【特徴】

- 業界内の交渉相手企業数が限られている。
- お互い手の内をよくわかっている業界の専門家同士が交渉を行う。
- 交渉時にコスト情報は開示しないが、お互いに同じ部品を扱っているようなところが非常に多いので、ある程度相手のコストを予測することができる。

(ii) エレクトロニクス業界

① 規格技術に関する特許（パテントプールの活用例）

概要

パテントプールにおいては、下図で示すとおり、必須特許の数に応じて利益配分の割合が決まるケースが基本的なパターンであるが、パテントプール内で適用されるルールに応じて、対応が異なるようである。具体的には必須特許に関連する特許の取り扱いについて、特許分割について、生産国と販売国の違いによる利益配分の仕組みなどがあげられる。

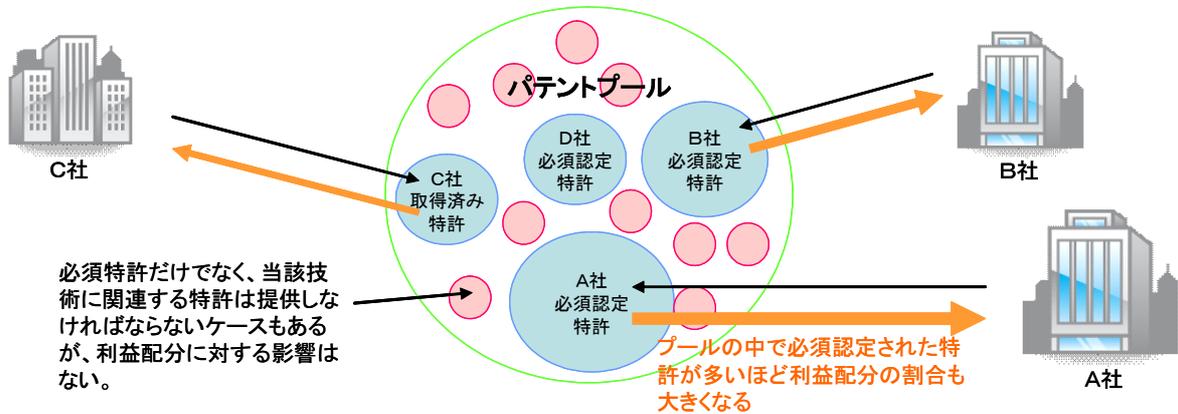


図 II - 1 0

【現在と過去の比較】

右表はDVDとVHSを比較したものである。一部の例外はあると考えられるものの、現在の規格技術は、1社単独で成立するものではなく、単独技術による開発の困難性というのは年々上昇している。

製品例	関連する特許件数	参加企業数
過去 VHS	20~30件程度の特許	数社
現在 DVD	約400件の特許	40社程度

表 II - 2 1

【パテントプールの例（地デジの通信規格技術）】

特許権者が15社程度、特許が300件ほどプールされている。地デジTV一台あたり、2000円の特許料を徴収している。

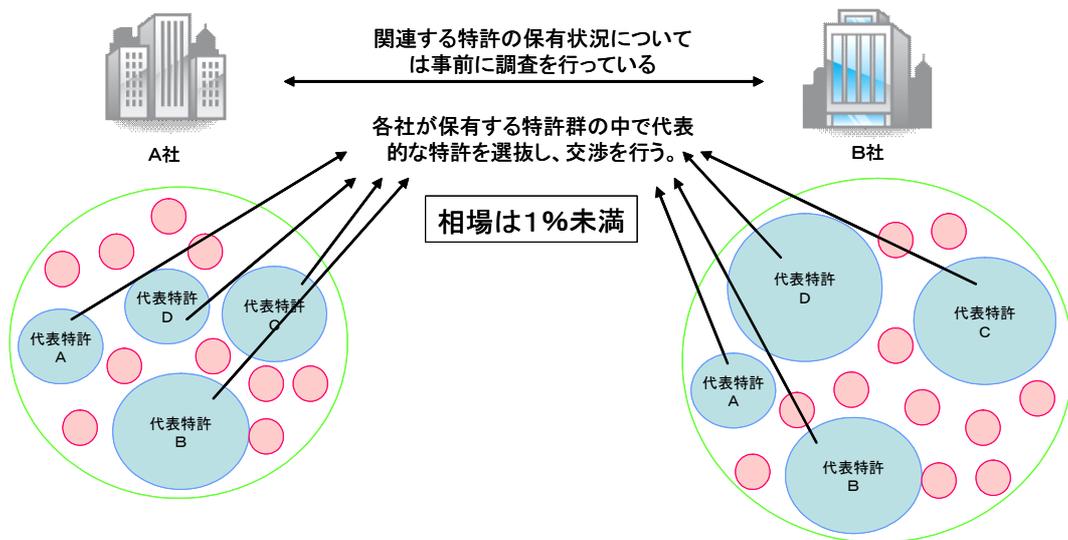
【パテントプールの例（MPEG2ビデオ圧縮技術）】

特許権者が26社程度あり、特許が100件ほどプールされている。DVDや地デジなど、技術を採用した製品一台あたり、2米ドルの特許料を徴収している。

② デバイスに関する特許

概要

デバイス等の製品は数百～数千の要素技術で成り立っているため、デバイスに関する特許は代表戦による交渉（クロスライセンス）が主流である。また、1社による技術独占は事実上困難であるため、特許による独占ではなく、互いの特許をライセンスし合うことにより設計の自由度を確保することが重要となる。



図Ⅱ－11

【特徴】

○1つのデバイスが関連する特許は膨大な量になるため、1件あたりのロイヤルティ料率を決めるとなると、100%を超えてしまいうため、ポートフォリオ全体として管理をしている。A社が持っているポートフォリオ、B社が持っているポートフォリオごとに、代表特許を出し合い、全体像を把握するという形をとるケースが多い。

○特許の保有量を交渉の材料として使うことは少ない。

○交渉前に相手が保有する特許の全体像をある程度把握している。

○交渉により得られた差が、料率もしくは一時金として設定される。

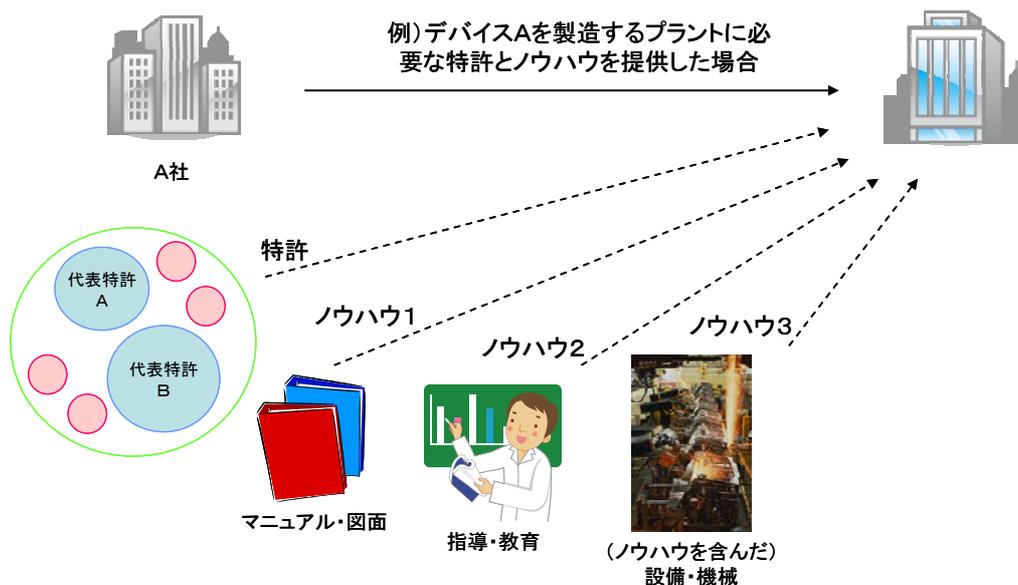
○相互の代表的な特許を互いの事業に適用した場合を想定した際の予想金額による交渉も行われる。

③ ノウハウを含めた交渉の場合

概要

ノウハウを含めた交渉の場合は、主に提供するノウハウ内容により料率変動する。

ウィンウィンの関係を重視した成果報酬の条件設定などもある。



図Ⅱ－12

【特徴】

○ノウハウは企業にとって極秘情報であるため、ノウハウを他社へ渡すということは、本来あり得ないことである。例外としては、自社で製造した場合、製造コストが高くつくため、提携先などに委託しなければならない場合などがあげられる。

○一例であるが、人的な支援を通じて実施するノウハウ（暗黙知）の提供については、予め目標を設定し（例えば歩留まり率が〇%を超えるなど）、その目標を超えた時点からノウハウ料を請求する場合がある（指導・教育に伴う工数分は一時金で回収するケースが多い）。

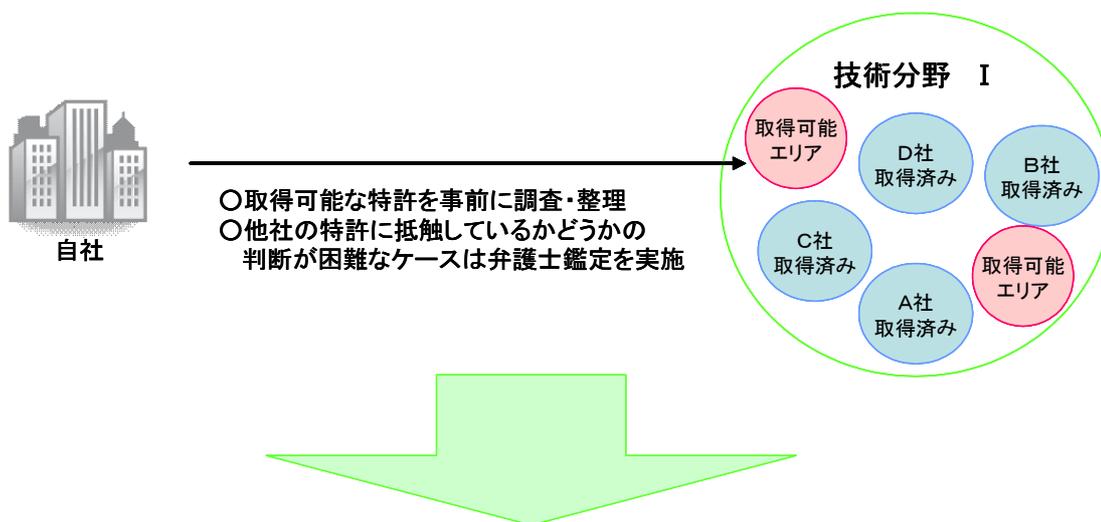
○一例であるが、ノウハウの場合は特許と違い、陳腐化していくことが多いため、予め年限を決めておき、それを超えた場合は請求しない方法をとるケースもある。

○製造設備を海外に展開する際、ジョイントベンチャーをつくり、ノウハウと技術指導料を請求しつつ、生産拠点を移す場合がある。

(iii) 化学業界

概要

まずは徹底的に他社の特許取得状況を調査・整理し、他社の特許に抵触しないよう出願を行う（無効審判は仕掛けた段階で社名が開示されるため、将来的な戦略が露呈してしまうリスクを伴うため積極的に行わない）。



実際には積極的にライセンス交渉を行うケースはあまり無いと聞かれる。
侵害訴訟時にライセンスによる解決を行うケースがある。

図 II - 1 3

【特徴】

○企業により多少の差はあるものの、競合他社の特許取得状況を事前に調査・把握した上で、出願しているため、開発技術の制限を取り払うためにライセンスを行うことは極めて稀である。

○ライセンス交渉よりも、特許侵害訴訟の発生頻度が高く、特許侵害訴訟による交渉の中で、最終的にロイヤルティ料率を設定してライセンスするという場合がある。特許侵害訴訟においては、侵害されている特許が事業に利用されているか否かによる。

- ・侵害されている特許を、事業に利用している場合は、これまでの侵害について和解金により解決し、今後の利用を認めない。
- ・侵害されている特許を、事業に利用していない場合は、技術ライフサイクルが長いケースでは、今後の利用についてロイヤルティ料率を設定し、技術ライフサイクルが短いケースでは、一時金で回収する。

4. アンケート調査調査結果 実施料率と各業種利益率との比較

(1) アンケート調査結果 ロイヤルティ料率と利益率の比較

	ロイヤルティ料率		利益率(%)		ロイヤルティ料率/利益率	
	平均料率(%)	件数	粗利益率(%)	営業利益率(%)	粗利益率	営業利益率
食品	5.5	10	32.1	4.4	17%	125%
繊維	3.9	9	21.1	4.5	19%	91%
パルプ・紙	3.1	8	29.0	4.8	7%	45%
化学	5.3	65	39.3	9.4	11%	45%
石油・石炭	3.7	6	8.1	2.4	45%	152%
プラスチック	3.4	40	33.9	6.5	10%	51%
鉄・非鉄	3.1	33	22.8	9.0	14%	35%
金属	3.3	28	26.8	5.4	12%	61%
一般機械	3.4	57	35.6	8.3	10%	42%
電気	3.1	129	30.6	4.1	10%	72%
輸送機械	3.4	46	25.8	6.6	13%	50%
製造業	3.7	510	30.0	6.4	12%	58%
全産業	3.7	680	28.6	6.1	13%	60%

表Ⅱ－２２

注：産業分類の内、食品は、「食品」および「たばこ・飲料」の合計、鉄・非鉄は、「鉄鋼」、「非鉄金属」の合計、「一般機械」は、「はん用機械」、「生産用機械」、「業務用機械」の合計、「電気」は、「電子部品」、「電子デバイス・電子回路」、「情報・通信機械」の合計をさす。

アンケート調査結果であるロイヤルティ料率と利益率を比較すると（ロイヤルティ料率／粗利益率 もしくは ロイヤルティ料率／営業利益率）、粗利益率および営業利益率に占めるロイヤルティ料率が最も高い業種は「石油・石炭」である。一方、粗利益率および営業利益率に占めるロイヤルティ料率が比較的低い業種は、「パルプ・紙」「一般機械」があげられる。

Ⅲ. 各国のロイヤルティ料率

1. ロイヤルティ支払いの一般的な規定方法

(1) ロイヤルティ設定方式

ロイヤルティは、その支払い方法や算定方法により大きく二つのカテゴリに分類できる。一つは、ライセンス実施製品等の出来高にリンクしない実施料方式で、その代表的な支払方法は、一括払い実施料方式 (lump-sum payment) である。もう一つの方法は出来高にリンクする継続実施料で、代表的な支払方法は、ランニング・ロイヤルティ方式 (running royalty) である。

(i) 一括支払い実施料 (固定額支払い方式)

一括支払い実施料は、ライセンサから見た場合、ライセンス契約時にまとまった金額が収入となるために、例えば研究開発費の回収の点でメリットがある一方で、ライセンス対象製品の事業が拡大した場合には、拡大による収益に対して追加請求することは出来ない。

ライセンシから見た場合、契約時の負担が重い一方で、ロイヤルティ支払いのための実施状況等の報告をライセンサに対して定期的にする必要が無く、管理コスト上のメリットや、売上増による利益を一方的に享受できるメリットがある。実務上は通常、ランニング・ロイヤルティ方式が選択されるとされている。

一括支払い実施料は、契約全期分の実施料の金額を契約締結時に決めて実施料とする方式であるが、一括支払い方式と類似する方式として、イニシャル・ペイメント方式 (initial payment)、マイルストーン・ペイメント方式 (milestone payment) という支払い方法がある。一括支払い方式とイニシャル・ペイメント方式の主な違いは、前者が実施に伴う量に比例した継続実施部分も含めた全ての対価であるが、後者はライセンス対価の一部であり、通常継続実施料と併用される点である。イニシャル・ペイメントの内容としては、研究開発費の一部負担金、ノウハウ開示に伴う一時支払い対価、将来支払われる経常実施料の一部前払い分等が考えられる。¹⁶イニシャル・ペイメントが継続実施料の一部前払い頭金として規定される場合には、特に「頭金 (down payment)」と定義される場合がある。マイルストーン・ペイメント方式とは、製品の開発段階に応じて、あらかじめ取り決められた製品開発段階の達成に従って一括してライセンサに支払われる成功報酬的な性格の支払いで、医薬・バイオ業界においてライセンサが製品開発完了の前の段階からライセンシにライセ

¹⁶ 社団法人発明協会研究センター『実施料率 [第5版]』11項 (社団法人発明協会 2003年) を参照して編集。

ンス契約をする場合によくみられる方法であり、他の実施料と併用されることが多い。

(ii) 実施高実施料（出来高払い方式）

この方式には、料率実施料(percentage royalty)と従量実施料(per-quantity royalty)がある。

料率実施料方式は、算定対象となる売上高や正味販売価格等のロイヤルティベースの一定比率で規定された金額をロイヤルティとする方式である。従量実施料は、ライセンス対象製品もしくは部品、材料の一単位当たりについて一定金額をロイヤルティとする方式である。

料率実施料方式は、算定の対象となる売上高や正味販売価格の変動に応じてロイヤルティの金額も変動するので対象製品の原価率がほぼ一定となり、ライセンスにとって原価管理がしやすいメリットを有する。従量実施料は算定対象となる売上高等のロイヤルティベースが変動しても、安定的な収入が獲得可能で、かつライセンス契約交渉の過程でライセンスは原価率を開示する必要性も低くなる等のメリットがある一方で、ライセンス対象製品の原価管理がしづらい面を有する。

(i) にも記述の通り、継続ロイヤルティ料率はイニシャル・ペイメント等の一括払い方式と併用され、最初に一時金を受け取り、その後さらに売上に従ってランニング・ロイヤルティを受け取る方式が使われることが多い。なお、イニシャル・ペイメントは、ライセンスが既に負担した諸費用（研究開発費、契約締結費用、特許取得費用等）の一部を回収する役割を担うため、通常返還不能となる契約条件となることが多いといわれる。

(iii) その他の方式

その他の方式の中で代表的な例としては、継続ロイヤルティ料率のパターンに分類される中では、逡減・逡増実施料方式(royalty calculated by stepping method)とミニマム・ロイヤルティ方式(minimum royalty)がある。

逡減・逡増実施料方式は、例えば販売高に応じてロイヤルティ料率や単位当たり実施料額を変動させる方式である。具体的な設定方法の中で逡減方式は、販売高等が増大するにつれてロイヤルティが低減する方式で、ライセンスにとってライセンスの実施を受けるインセンティブとして機能する。逡増方式は、例えば、ライセンス契約時点において対象市場の拡大がまだ十分でなく、ライセンスの事業活動時点での損益分岐点が高いことにより、ライセンスの原価負担を軽減させるために導入されることがある。市場の増大に伴って、ライセンスの収益は効果的に向上する。市場がまだ未成熟若しくは成長段階にある製品に

係るライセンス契約において、この逡増方式は、ライセンシ・ライセンサ両者にとってリスク分担機能を有する。

ミニマム・ロイヤルティ方式は、売上高に係らず最低保証対価を取り決める方式で、特に独占的ライセンス契約の際に導入を検討すべき方式である。独占的ライセンス契約の場合、ライセンシが対象製品の販売をしない場合、若しくは販売高の見通しが不明確な場合、ライセンサは、非独占的契約に比べて、ロイヤルティ収入が獲得できないリスクが生じることから導入されることが多い。

ロイヤルティの規定方法・種類		規定方法(用語)	定義・解説	同義語	用語(英文)
実施料 (ロイヤルティ)	A 出来高にリンクする(出来高払実施料)	料率実施料	売上高や正味販売対価等(「ロイヤルティベース」という)の一定パーセントをロイヤルティ。例えば、純販売高の何パーセントなどと規定された実施料	従価実施料	(percentage royalty)
		従量実施料	当該技術の関係する対象製品もしくは部品一単位について一定額をロイヤルティ。例えば、1個当たり、1トン当たり、又は1kW当たり何円などと規定された実施料	-	(per-quantity royalty)
		ミニマム・ロイヤルティ	契約で決められた期間にロイヤルティが発生しないとき、又は決められた額以下るとき支払わねばならない最低額が定めてある実施料	最低支払い保証実施料 最小(低)実施料	(minimum royalty)
		マキシマム・ロイヤルティ	契約で決められた期間におけるロイヤルティが定められた額を超えた場合、ライセンシーの営業活動刺激などのために、その超過分の支払いが免除される定めのある実施料	最大(高)実施料	(maximum royalty)
		逡減・逡増実施料	販売高に対し、一定の数量・金額を基準に計算料率を変えることが定めてある実施料。例えば、生産の最初の10万個に対し3%、次の20万個に対し2%などと定めた実施料	-	(royalty calculated by stepping-method) (telescopic royalty)
		スライド実施料	物価指数、外貨交換率などの変化に応じて計算料率を変える実施料	-	(royalty calculated by sliding-method)
	B 出来高にリンクしない実施料 (定額実施料)	定額実施料率	一定期間当たりの定額実施料。契約期間中の区分された一定期間について、例えば、4半期当たり何千万、何百万などと定められた実施料。	-	(fixed sum royalty)
		支払済実施料	能力あたりに定められた実施料を一定期間中に支払うよう定められた実施料。例えば、生産量が1万トンまで10億円などと定められた実施料	<準同義語> 完納実施料	(paid-up royalty)
		一括払実施料	実施に伴う量に比例した継続実施料部分も含めた全ての対価。契約全期分の実施料の金額を契約締結時に決めて一括払いする実施料。ただし分割払い、延べ払いも可能	一時払い実施料 一時金払い実施料	(lump sum payment)
		マイルストーンペイメント	製品の開発段階に応じて支払うように定められた実施料。他の実施料契約併用される	-	(milestone payment)
	C 上記AとBで併用される実施料	イニシャル・ペイメント	契約発効時又は一定期間内に、契約製品の生産・販売・使用等に基づく実施料支払い債務の発生の有無にかかわらず、独立的に支払われるまとまった金額で、内容的には研究開発費の一部負担分とか、ノウハウ開発費の一部負担分等にかかる独立の補償額。また、将来支払われる経常実施料の一部前払い的性格のものであったり、最低支払い保証実施料的な性格のものであったり、ノウハウ開示などの諸費用であったりすることもある。	<準同義語> 頭金(down payment)	(initial payment)
		前払実施料	実施料支払い債務の一部又は全部の前払い。支払い時期が契約製品の生産・販売等に基づく実施料支払い債務の発生以前であるものをいう。したがって、その後のロイヤルティの支払いは、既支払い額より差引残がなくなったときから開始される	-	(advanced payment)

表Ⅲ-1 ロイヤルティ料率の規定方法及び用語一覧¹⁷

¹⁷ 瀧邊善彦・吉野仁之『ロイヤルティの実務-ライセンスビジネスでの契約と監査のノウハウ』前掲11 47項図表2-6を参照して編集。

(2) ロイヤルティ算定方式¹⁸

(i) 算定方式

ここでは、ランニング・ロイヤルティの算定方式を中心に解説を行う。算定方式には、「製造・使用・販売した製品の価格等に一定料率（ロイヤルティ料率）を乗じて実施料を計算して支払う」定率方式と、「製造・使用・販売した製品の単当たり金額を定めて支払う」定量方式がある。以下では、ロイヤルティ算定方式として最も広く採用されており、かつ本調査報告書の主要調査要点であるロイヤルティ料率の観点から定率方式を中心に解説を行う。定率方式によるロイヤルティ算定方式は以下の通りとなる。

$$\text{ロイヤルティ} = \text{対象製品の販売価格} \times \text{ロイヤルティ料率}$$

(ii) 対象製品の範囲

ライセンス契約において許諾する特許等から切り離して製品の仕様や名称などによって特定する方法（overall 方式）と許諾特許を実施した製品を対象と特定する方法（if used 方式）の二方式がある。overall 方式は、対象製品が明確であることからロイヤルティ計算は簡便となるが、複数の特許が利用される製品や特定の製品を除外する場合などは、対象製品の規定も複雑となり定義に注意を要する。一方、if used 方式は、実施権を付与する対象の製品というように抽象的に規定され、実施の対価としてのロイヤルティの定義に忠実であるが、ロイヤルティ算定の際に、対象製品に実施された特許等が使用されているかどうかについて後日争点となる可能性もある。

(iii) 販売価格の範囲

販売価格の対象となるロイヤルティベースには、総販売価格、純販売価格、小売価格、等が使用される。実務面では、純販売価格（＝正味販売価格）が採用されることが比較的多いとされる。純販売価格は、総販売価格から一定の費用項目を控除した残額として定義され、控除費用項目としては、一般的には、輸送費、保険料、倉庫保管費用、リベート、包装梱包費等、販売地によって変動する可能性のある費用項目が中心となるが、業界慣行や製品種類などによって異なり、控除項目はライセンス契約に明確に規定されるべきである。

¹⁸ 淵邊善彦、吉野仁之「ロイヤルティの実務」（中央経済社、第1版、2008年）を参照して編集。

(iv) パテントプール・クロスライセンス時のロイヤルティ算定

パテントプールでは、ライセンス機構などがライセンサに代行して、ライセンシからロイヤルティを徴収し、手数料を控除してライセンサに配分するという仕組みを採用している。ここでは、ライセンシから徴収したロイヤルティを複数のライセンサに配分する際の算定が問題となる。ライセンシから徴収するロイヤルティ算定方式については、全てのライセンシ参加者の製品の出荷単価を監査することが困難であることから、例えば、MPEG 技術や DVD 技術に係るパテントプールをはじめとして多くのパテントプールでは出荷台数を基礎とした定量方式が用いられることが多い。

クロスライセンスの場合、双方の許諾特許の全体ポートフォリオの価値を比較した上で、一定のロイヤルティを規定する。両者の許諾特許全体の価値に大きな相違が無いと判断される場合には、ロイヤルティ支払いを双方伴わない契約となる場合もある。

(3) ロイヤルティ算定に係る一般的な基本理論

ロイヤルティ料率は、前記の通り各種の要因を考慮して決定されるが、ロイヤルティ料率決定に係る基本的な一般理論としては以下のような考え方があ

(i) インカム・アプローチ¹⁹

ライセンシがライセンスを受けて実施した事業による利益の一定割合をロイヤルティとしてライセンサに利益の一部を帰属させるという考え方で利益配分理論と呼ばれる。利益配分理論の根拠は、企業の利潤は、資本・技術・経営（または組織や労働）の3つの要素（または4つの要素）の結合により創出されるものであり、ライセンサとライセンシが要素を役割分担するかにより利益を分け合うべきであるとの考え方による。

ライセンサが技術要素を分担し、実際の製造に必要な資本や経営（または組織や労働）はライセンシが負担するのであれば、事業活動から得られた総利益を100とした場合、技術要素の貢献度として例えば25、または33を分配するのが妥当であるとする。しかしながら、その配分方法は、会計学的な観点から実際の要素の貢献度を実証的に検証したデータから決められたわけではなく、さらに事業特性や知的財産の権利期間等は考慮されないという問題が含まれている。

この理論の考え方的一种として、海外で簡易的に使用される場合がある Rule of thumb

¹⁹ ロバート・ゴールドシャイダー、ジョン・ジャロズ、カーラ・ムラーン、藤野仁三訳「知的財産の評価法としての25%ルール」日本ライセンス協会 知的財産の経済評価(関東)ワーキンググループ 2-4、13-15項(2005年 <<http://www.jinzofujino.net/article/les200512.html>>[最終アクセス2010年2月28日])を参照して編集。

理論がある。いわゆる 25%ルールや 33%ルールである。米国での実証により 25%ルールは経験則として妥当性が高いとする考え方もあるが、合理的なロイヤルティ算定としては、例えば、当該特許が代替製品を排除することができるために得られる特許の利益をもたらす追加的な価値とその度合いを考慮していないので業界相場方式よりも劣るとの指摘や、業界の事業特性を考慮していないとの指摘があり、その有用性と妥当性について批判的な考え方も多い。

また、対象利益を、販売価格から製造原価、販売費・一般管理費、減価償却費等を差し引いた営業利益とするか、それとも販売価格から製造原価を控除した粗利益とするのか、理論的な定説はないとされる。さらに、改良技術や改良製品に関しては、従来技術や従来製品との利益差額とすべきである等の指摘もあり、理論的な整理がなされているとはいえない状況と言える。25%ルールに代表される Rule of thumb 理論については抽象論としての域を出ていないといえるが、実務上、利益配分論の枠組みで活用可能である場合には検討することも必要であろう。

(ii) コストアプローチ

コストアプローチの考え方は、ライセンサが技術開発に要したコストを何年間でどの程度を回収するかの視点に立って決定する方法である。一般的に、製品単価も製造原価や売上原価に基づいたマークアップ方式に基づいて決定されることが多いが、技術開発コストも同様な考え方に基づいてコスト回収の視点で製品単価のある割合を検討する方法である。既に発生した技術開発コストは、比較的容易に客観的に把握可能であるが、技術開発コストの結果としての価値の側面が考慮されておらず、批判的な見解が多い。ライセンシ側から見た場合、多額のコストを要した技術であっても商業的に利益を生み出さない技術に対しては高いロイヤルティを支払うことは妥当ではなく、受け入れられやすい考え方ではないと考えられる。

(iii) マーケットアプローチ

マーケットアプローチは、市場における類似の技術ライセンスのロイヤルティを参考にして決める方法である。特許権自体、固有な技術的な特徴や先進性・新規性があるからこそ認められるわけであり、厳密な意味で全く同様な技術のライセンス契約を見つけることは難しい。しかしながら、同様な製品や技術群における業界標準的なロイヤルティを参考にして、ライセンス契約時のロイヤルティ料率を決定する慣行や、司法判断においても同様な属性を持つ製品の平均的なロイヤルティ料率を判断の拠り所とする場合もあり、比較

対象ライセンスが慎重に選定され、かつ比較対象ライセンスと交渉検討中のライセンスにおける対象技術・製品の要因差異も十分に検証される場合には、業界標準ロイヤルティや比較対象ロイヤルティを参考に決定する方法も有用と考えられる。

2. 各国ロイヤルティ調査

(1) 調査方法の概要

各国のロイヤルティ料率を①知財価値を踏まえたロイヤルティ料率、②司法決定されたロイヤルティ料率、③行政決定されたロイヤルティの3点から調査を行った。①知財価値を踏まえたロイヤルティ料率、及び②司法決定されたロイヤルティ料率の調査では日本、米国、英国、ドイツ、韓国の5カ国を対象国とした。③行政決定されたロイヤルティの調査は、License of Right制度を有する英国及びドイツを対象国とし、ドイツに関しては職務発明における行政決定ロイヤルティ料率も合わせて調査対象とした。なお、①知財価値を踏まえたロイヤルティ料率に関しては、一般に民間調査等で公表されているロイヤルティ料率を調査の対象とした。

韓国、英国、ドイツ、米国の4カ国に関しては、以下の専門家に依頼し、現地におけるロイヤルティの情報ソースや公表データ等の調査を行った。これらの調査結果は、資料編資料Ⅱにおける海外専門家調査結果の詳細を記載している。

(韓国)

- ・A 特許法人
- ・B 法律事務所
- ・C 特許法人
- ・D 特許法人

(英国及びドイツ)

- ・E特許事務所

(米国)

- ・F法律特許事務所

海外専門家調査結果等に基づき、以下の情報ソースからデータを入手して各国ロイヤル

ティの調査を行った。

(i) 日本

(一般データ)

社団法人発明協会 実施料率(第5版)から産業別のデータを集計し、ロイヤルティの調査を行った。

(判例データ)

知的財産研究所の調査実績²⁰を基に、最高裁判所の判例検索において、2004～2008年の間で「実施料」等のキーワードで検索を行ない、抽出された90件の内、司法決定された46件のロイヤルティや根拠等を調査した。

(ii) 米国

(一般データ)

Licensing Economic Review (Dec. 2007)²¹の産業別のデータから、ロイヤルティの調査を行った。

(判例データ)

Licensing Royalty Rate²²及びLexisNexis²³の判例検索サイトから、2004～2008年の間で行った48件の判例を抽出し、その内、司法決定がなされた22件の判例から実施料や根拠等を調査した。

(iii) 英国

(一般データ)

海外専門家による現地でのヒアリング調査の結果、専門家が活用する情報ソースは見つからず、該当する一般データを検出する手段はないという結論に至った。

²⁰ 平成17年度特許庁産業財産制度問題調査研究「産業財産権紛争を巡る現状に関する調査研究報告書」(財団法人知的財産研究所、2006年)平成19年度特許庁産業財産制度問題調査研究「日米韓における特許権の行使に関する諸問題についての調査研究報告書」(財団法人知的財産研究所、2008年)

²¹ AUS Consultant, Licensing Economic Review, Dec. 2007

²² Gregory J. Battersby, Charles W. Grimes. Licensing Royalty Rates. The United States of America: Aspen Publishers, ISBN 978-0-7355-8123-4(2006-2009 Edition)

²³ LexisNexis(<<http://www.lexisnexis.jp/>> [最終アクセス2010年2月28日])

(判例データ)

欧州判例検索サイト” darts-ip”²⁴を活用し、「Royalty & Rate」(実施料&レート)等をキーワードに検索し、1998年～2009年の間で検索された個別の判例14件(司法決定以外含む)の実施料や根拠等を調査した。

(行政データ)

英国知的財産庁「Manual of Patent Practice-Patent Act 1977」において公表されたデータを基に、License of Right制度において行政によって決定された事例14件ロイヤルティを調査した。

(iv) ドイツ

(一般データ)

文献「Lizengebühren」における「Steuerliche Prüfung und Behandlung von Lizenzzahlungen an verbundene ausländische Unternehmen」²⁵(税務調査と外国の企業へのロイヤルティ支払)及びGroß氏(弁護士)が独自に収集したデータを基に、ロイヤルティを調査した。

(判例データ)

欧州判例検索サイト” darts-ip”で、「Lizenzsatz」(実施料)等をキーワードに検索し、1997～2009年の間で検索された個別の判例13件(司法決定以外含む)の実施料や根拠等を調査した。

(行政データ)

職務発明に関しては、「Lizenzsätze für Technische Erfindungen」²⁶(職務発明対価訴訟・仲裁に係るロイヤルティ料率データブック)から産業別のデータを集計し、実施料を調査したLicense of Right制度により決定された事例に関しては、海外専門家からドイツ特許商標庁への確認結果、公表されたLicense of Rightの決定料率はないという結論に至った。

²⁴ Darts-ip(<<http://www.darts-ip.com/darts-web/>>[最終アクセス 2010年2月28日])

²⁵ Michale Groß, Oswald Rohrer. Lizengebühren 2. Auflage, Frankfurt am Main, Verlag Recht und Wirtschaft GmbH, 2008, ISBN978-3-8005-1468-7, pages 92 to 97.

²⁶ Ortwin Hellebrand, Gernot Kaube, Dr. Roland von Falckenstein. Lizenzsätze für Technische Erfindungen 3. Auflage. München Carl Heymanns Verlag GmbH. 2007

(V) 韓国

(一般データ)

「Research on Market Approach through Technology Sales Transaction Cases」²⁷、及び「未利用特許有償移転ガイドライン」²⁸から産業別のデータからロイヤルティの調査を行った。

(判例データ)

韓国大法院検索サイトで、「특허」(特許)等をキーワードに検索し、1991～2007年検索された個別の判例6件(司法決定以外含む)の実施料や根拠等を調査した。

以下に上記の調査概要を一覧にまとめた。

	日本	米国	ドイツ	韓国		英国
				韓国①	韓国②	
一般データ						
調査参考文献名	実施料率(第5版)	Licensing Economic Review	①Steuerliche Prüfung und Behandlung von Lizenzzahlungen an ausländische Unternehmen ②著者の独自調査	Research on Market Approach through Technology Sales Transaction Cases	未活用特許有償移転ガイドライン	
著作者	社団法人 発明協会	AUS Consultants (Royalty Source)	①Hartmut Böcker/②Groß	韓国技術取引所	韓国 産業資源部	
発行年月	2003年9月	2007年12月	①1991年②1994年9月	2005年1月	2006年12月	
調査期間	1992～1998年	1980～2007年	①不明、②1988～1994年	1992～2004年	未発表	
収録件数	3270件	3015件	①不明、②328件	803件	未発表	
データの特徴	日本企業の海外からの外国技術導入契約のみが対象(イニシャル無し)	企業が公的開示した実施料率が対象で、技術導入及び供与の双方含む。	Böcker氏の著書に弁護士Groß氏(弁護士)が契約328件のデータを合算した市場データ	19の調査機関で調査した韓国企業の実施料率が対象で、技術導入及び供与の双方含む。	韓国上場企業の調査により、左記調査の一部の情報を更新、一方で、公表された産業分野は限定。	
司法判例データ						
調査データ元	最高裁判例DB及び知財研 調査報告書	LEXISNEXIS及び文献:Licensing Royalty Rate	欧州判例検索サイト Darts-ip	韓国大法院DB	欧州判例検索サイト Darts-ip	
調査期間	1997～2008年(料率確認) 2004～2008年(含む:根拠調査)	1990～2006年(料率確認) 2004～2008年(含む:根拠調査)	1997～2009年	1991～2007年	1998～2009年	
総判例数	合計90件 内、64件(損害賠償等) 26件(職務発明)	48件(損害賠償等)	13件(損害賠償、職務発明等)	6件(損害賠償等)	14件(損害賠償等)	
司法による実施料判定件数	合計46件 33件(損害賠償等) 13件(職務発明)	22件(損害賠償等)	8件	3件	2件	

表Ⅲ-2

²⁷ 韓国技術取引所「Research on Market Approach through Technology Sales Transaction Cases」(2005年)

²⁸ 韓国産業資源部「未利用特許有償移転ガイドライン」(2007年)

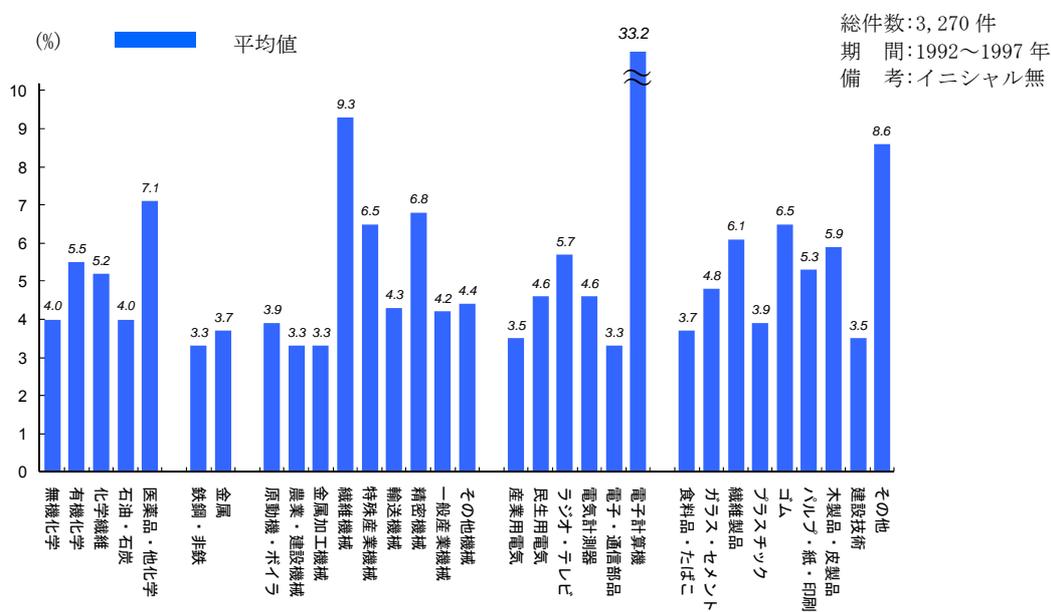
3. ロイヤルティ料率の動向

(1) 一般データ調査結果

(i) 日本²⁹

技術分野	平均値	最頻値	中央値	件数	技術分野	平均値	最頻値	中央値	件数
産業用電気	3.5%	1%/3%/5%	3.0%	12	無機化学	4.0%	5.0%	5.0%	3
民生用電気	4.6%	4.0%	4.0%	8	有機化学	5.5%	3.0%	4.0%	32
ラジオ・テレビ	5.7%	1.0%	2.0%	70	化学繊維	5.2%	4.0%	4.5%	6
電気計測器	4.6%	5.0%	4.0%	11	(化学小計)	5.3%			41
電子・通信部品	3.3%	1.0%	3.0%	84	石油・石炭	4.0%	4.0%	4.0%	1
(上記電気5分野小計)	4.4%			185	医薬品・化粧品等	7.1%	3.0%	5.0%	205
電子計算機	33.2%	50.0%	40.0%	719	鉄鋼・非鉄	3.3%	1.0%	2.5%	14
食料品・たばこ	3.7%	2.0%	3.0%	58	金属	3.7%	1.0%/5.0%	4.0%	76
ガラス・セメント	4.8%	3.0%	4.5%	36	(金属小計)	3.6%			90
繊維製品	6.1%	5.0%	5.0%	878	原動機・ボイラ	3.9%	2.0%	3.0%	15
プラスチック	3.9%	1.0%	3.0%	63	農業・建設機械	3.3%	2.0%/4.0%	3.0%	13
ゴム	6.5%	6.0%	6.0%	21	金属加工機械	3.3%	3.0%	3.0%	22
(ゴム・プラスチック小計)	4.6%			84	繊維機械	9.3%	3%/5%/20%	5.0%	3
パルプ・紙・印刷	5.3%	3.0%	4.0%	23	特殊産業機械	6.5%	2.0%	4.0%	45
木製品・皮製品	5.9%	5.0%	5.0%	303	輸送機械	4.3%	1.0%	3.0%	50
建設技術	3.5%	3.0%	3.0%	15	精密機械	6.8%	5.0%	6.0%	176
その他	8.6%	5.0%	5.0%	206	一般産業機械	4.2%	5.0%	4.0%	71
(総計)				3270	その他機械	4.4%	2.0%	4.0%	31

表Ⅲ－3



図Ⅲ－1

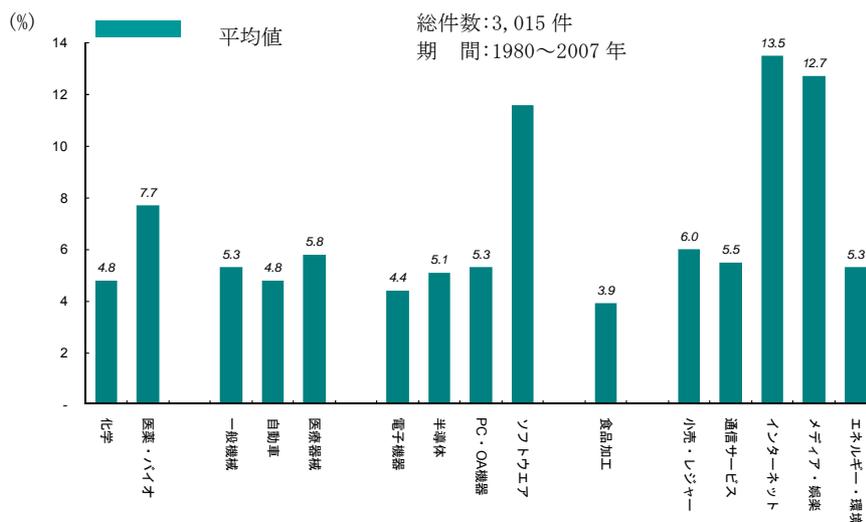
²⁹社団法人発明協会研究センター『実施料率〔第5版〕』11項（社団法人発明協会 2003年）より各分野の平成4年度～平成10年度のイニシャル無を集計し、作成。

ロイヤルティ料率が高い順に、電子計算機 33.2%、繊維機械 9.3%、医薬品・他科学 7.1% となっている。電子計算機に関してはソフトウェアのロイヤルティ料率が含まれているため、全体的に高いロイヤルティ料率になっている。繊維機械に関しては、件数が 3 件しかなく、1 件のロイヤルティ料率が 20%と高率になっているのが理由。全体的には 3～5%が平均値となっており、輸送機器 4.3%や精密機械 6.8%も比較的高いロイヤルティ料率になっている。

(ii) 米国³⁰

製品分類	平均値	中央値	最大値	最小値	件数
化学	4.8%	4.5%	25.0%	0.1%	103
医薬・バイオ	7.7%	5.0%	90.0%	0.1%	965
一般機械	5.3%	4.5%	25.0%	0.5%	103
自動車	4.8%	4.0%	20.0%	0.5%	77
医療器械	5.8%	5.0%	50.0%	0.1%	491
電子機器	4.4%	4.1%	20.0%	0.5%	160
半導体	5.1%	4.0%	30.0%	0.0%	93
PC・OA機器	5.3%	4.0%	25.0%	0.2%	85
ソフトウェア	11.6%	6.8%	77.0%	0.1%	259
食品加工	3.9%	3.0%	30.0%	0.3%	58
小売・レジャー	6.0%	5.0%	40.0%	0.1%	157
通信サービス	5.5%	4.9%	50.0%	0.4%	116
インターネット	13.5%	10.0%	80.0%	0.3%	115
メディア・娯楽	12.7%	8.0%	70.0%	0.1%	43
エネルギー・環境	5.3%	4.6%	75.0%	0.1%	190
合計					3,015

表Ⅲ－４



図Ⅲ－２

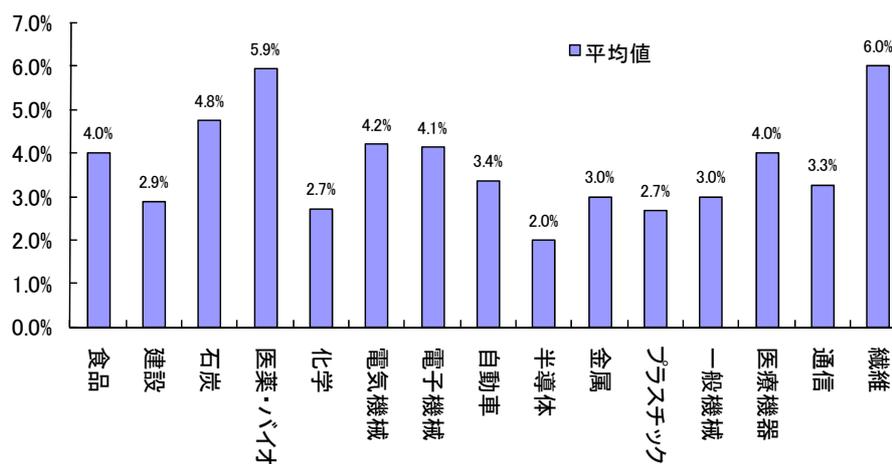
³⁰ AUS consulting, Licensing Economic Review, Table1, page 6, December 2007 より引用し、日本語にて表記。

ロイヤルティ料率が高い順に、インターネット13.5%、メディア・娯楽12.7%、ソフトウェア11.6%となっている。全体的にも4%台が平均的なロイヤルティ料率となっており、日本よりは高くなっている。その他、医薬・バイオも7.7%と高いロイヤルティ料率となっている。

(iii) ドイツ³¹

産業	最小	最大	平均値
食品	4.0%	4.0%	4.0%
建設	2.0%	4.0%	2.9%
石炭	2.0%	10.0%	4.8%
医薬・バイオ	2.0%	10.0%	5.9%
化学	0.5%	10.0%	2.7%
電気機械	1.0%	11.0%	4.2%
電子機械	1.5%	10.0%	4.1%
自動車	0.5%	5.0%	3.4%
半導体	0.5%	3.5%	2.0%
金属	1.0%	5.0%	3.0%
プラスチック	1.0%	5.0%	2.7%
一般機械	0.5%	7.5%	3.0%
医療機器	1.0%	6.0%	4.0%
通信	0.1%	10.0%	3.3%
繊維	0.1%	10.0%	6.0%

表Ⅲ－５ 税務調査と外国の企業へのロイヤルティ支払いの扱い等（1994年）



図Ⅲ－３

³¹ Michale Groß, Oswald Rohrer. Lizenzgebühren 2. Auflage, Frankfurt am Main, Verlag Recht und Wirtschaft GmbH, 2008, ISBN978-3-8005-1468-7, pages 92 to 97. を参照して編集。

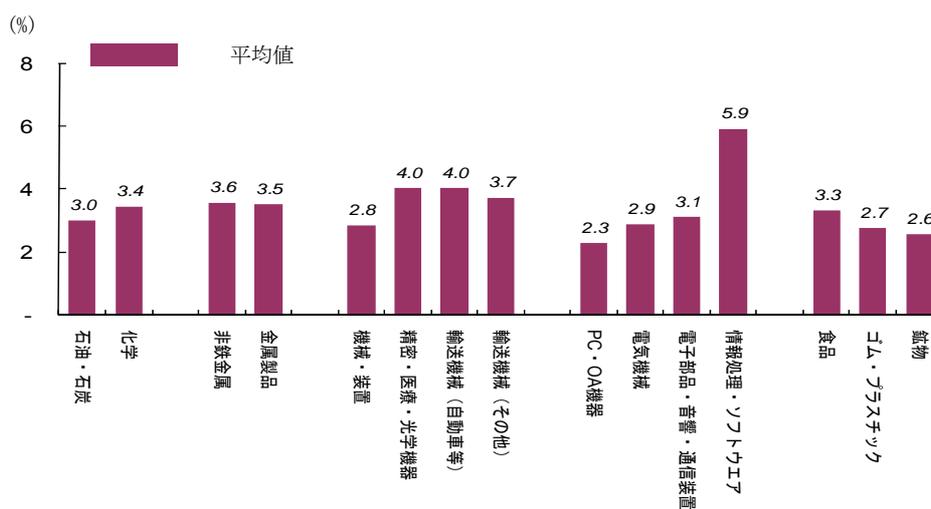
ロイヤルティ料率が高い順に、繊維6.0%、医薬・バイオ5.9%、石炭4.8%となっている。全体的にも2%台後半から4%台前半のレンジに含まれており、米国より平均的に低いロイヤルティ料率となっている。その他、電気機械4.2%、電子機械4.1%が高いロイヤルティ料率である。

(iv) 韓国

① 「Research on Market Approach through Technology Sales Transaction Cases」³²

製品分類	平均値	中央値	最大値	最小値	件数
石油・石炭	3.0%	2.8%	5.5%	1.0%	4
化学	3.4%	2.5%	15.0%	0.0%	219
非鉄金属	3.6%	3.0%	10.0%	1.0%	9
金属製品	3.5%	3.0%	8.0%	1.0%	12
機械・装置	2.8%	3.0%	10.0%	0.2%	100
精密・医療・光学機器	4.0%	3.0%	10.0%	1.5%	73
輸送機械(自動車等)	4.0%	3.0%	10.0%	1.5%	64
輸送機械(その他)	3.7%	2.7%	10.0%	1.5%	13
PC・OA機器	2.3%	1.5%	5.0%	0.9%	5
電気機械	2.9%	3.0%	8.0%	1.0%	48
電子部品・音響・通信装置	3.1%	3.0%	12.5%	0.1%	127
情報処理・ソフトウェア	5.9%	2.9%	30.0%	0.5%	84
食品	3.3%	3.0%	10.0%	1.0%	16
ゴム・プラスチック	2.7%	3.0%	5.0%	1.0%	11
鉱物	2.6%	2.5%	5.3%	0.5%	18
合計					803

表Ⅲ－6



図Ⅲ－4

³² 「Research on Market Approach through Technology Sales Transaction Cases」, 韓国技術取引所, 2005年1月, Page91より引用し日本語に表記。

ロイヤルティ料率の高い順に、情報処理・ソフトウェア 5.9%、精密・医療・光学機器 4.0%、輸送機械（自動等） 4.0%となっている。全体的には3%台が平均的なロイヤルティ料率となっており、他国と比較すると低い数値となっている。

② 未活用特許の有償移転ガイドライン³³

[専用実施権]				
区分	ロイヤルティ率(売上高基準)			
業種	平均値	中央値	最高	最低
化学	3.45%	3.00%	9.00%	1.00%
金属	3.76%	2.90%	12.00%	1.75%
機械	2.65%	3.00%	6.50%	1.00%
自動車	3.52%	3.00%	10.00%	1.50%
電気電子	3.05%	3.00%	5.88%	0.50%
情報通信	2.48%	3.00%	5.00%	0.90%
その他	3.10%	3.00%	5.50%	1.00%
平均/合計	3.15%	2.84%	7.70%	1.09%

表Ⅲ－ 7

[通常実施権]				
区分	ロイヤルティ率(売上高基準)			
業種	平均値	中央値	最高	最低
化学	1.73%	1.50%	4.50%	0.50%
金属	1.88%	1.45%	6.00%	0.88%
機械	1.33%	1.50%	3.25%	0.50%
自動車	1.76%	1.50%	5.00%	0.75%
電気電子	1.53%	1.50%	2.94%	0.25%
情報通信	1.24%	1.50%	2.50%	0.45%
その他	1.55%	1.50%	2.75%	0.50%

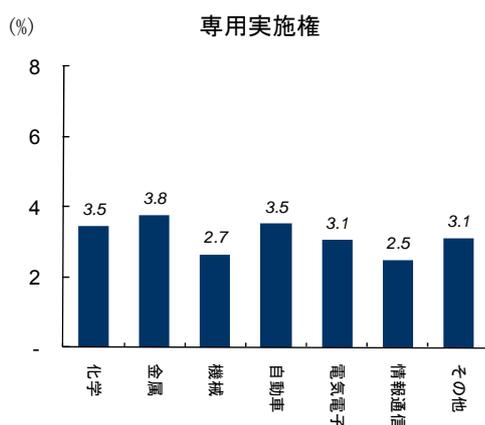
表Ⅲ－ 8

未活用特許の有償移転ガイドラインは、韓国の大企業において未活用となっている特許を中小企業が活用するために策定した指針で、本ガイドラインにおいて、実施料の計算式が規定されており、以下の2方式が提示されている。

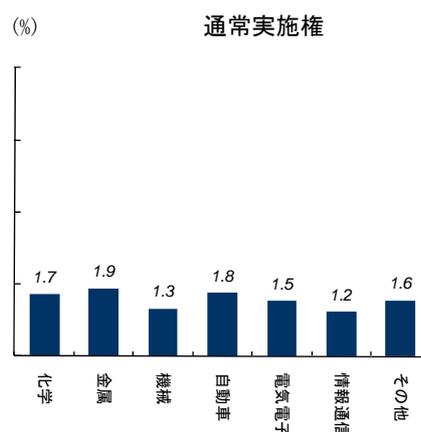
① f (業界の平均ロイヤルティ料率、使用率、増減率)

② f (類似取引のロイヤルティ料率、増減率)

先の平均ロイヤルティ料率は、算式①のパラメータとして使用されている。



図Ⅲ－ 5



図Ⅲ－ 6

³³ 「未活用特許有償移転ガイドライン」, 韓国産業資源部, 2007年4月, Pages 7 to 8 より引用し日本語で表記。

ロイヤルティ料率の高い順に、金属 3.5%、化学 3.5%、自動車 3.5%となっている。専用実施権で 3%台、通常実施権で 1%台が平均的なロイヤルティ料率となっている。

(2) 各国間の一般ロイヤルティの分析

業種	日本	米国	ドイツ	韓国	4カ国単純 平均値
ソフトウェア	-	11.6%	-	5.9%	8.8%
医薬・バイオ	7.1%	7.7%	5.9%	-	6.9%
精密機械	6.8%	5.8%	4.0%	4.0%	5.2%
輸送機械	4.3%	4.8%	3.4%	4.0%	4.1%
化学	5.3%	4.8%	2.7%	3.4%	4.1%
石油・石炭	4.0%	-	4.8%	3.0%	3.9%
一般機械	4.2%	5.3%	3.0%	2.8%	3.8%
PC・OA機器	-	5.3%	-	2.3%	3.8%
通信・通信装置	3.3%	5.5%	3.3%	3.1%	3.8%
食品	3.7%	3.9%	4.0%	3.3%	3.7%
半導体	-	5.1%	2.0%	-	3.6%
金属	3.6%	-	3.0%	3.5%	3.4%
プラスチック	3.9%	-	2.7%	2.7%	3.1%

平均値より±1%の範囲で近似する値

表Ⅲ－9 ロイヤルティ料率一般データの比較（4カ国）³⁴

比較対象とした 13 業種の内、平均値が 5%を超える分野はソフトウェア、医薬・バイオ、精密機械の 3 業種であった。ロイヤルティ料率の平均値が 4%台は 2 業種、3%台は 8 業種となった。

各国のロイヤルティ料率（一般データ）を比較した場合、8 分野（医薬・バイオ、化学、輸送機械、通信・通信装置、金属、食品、石油・石炭、プラスチック）において、2 カ国以上のロイヤルティ料率が、各国の平均値から±1%の範囲にあるといえる。

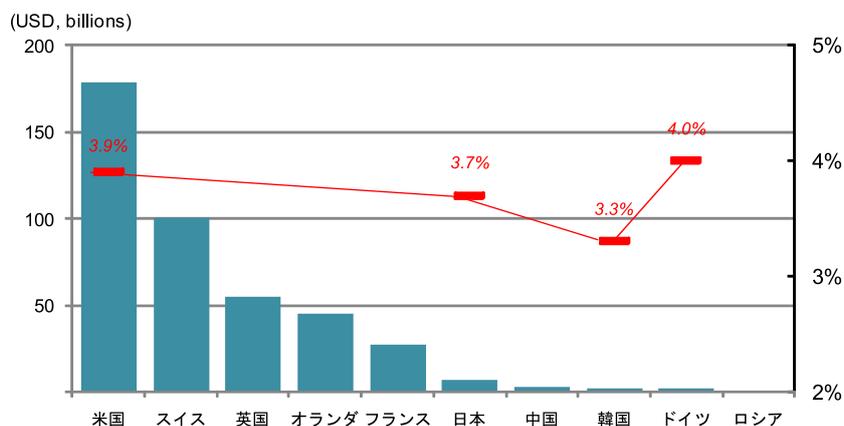
日本のロイヤルティ料率は、比較対象 10 分野の内、9 分野（医薬・バイオ、化学、輸送機械、一般機械、通信・通信装置、金属、食品、石油・石炭、プラスチック）において、各国の平均値から±1%の範囲にあるといえる。

³⁴ 韓国のデータは「Research on Market Approach through Technology Sales Transaction Cases」を使用。ドイツの精密機械は、「医療機器」、米国、ドイツ、韓国の自動車は、輸送機器として比較、日本の化学は、「無機化学」、「有機化学」、「化学繊維」、「他化学」の加重平均値、韓国の金属は、「鉄・非鉄金属」、「金属製品」の加重平均値を使用。

(3) 一般データと無形資産時価総額の比較分析

(i) 無形資産時価総額（手法Aの2005年時点）と平均ロイヤルティ料率の比較

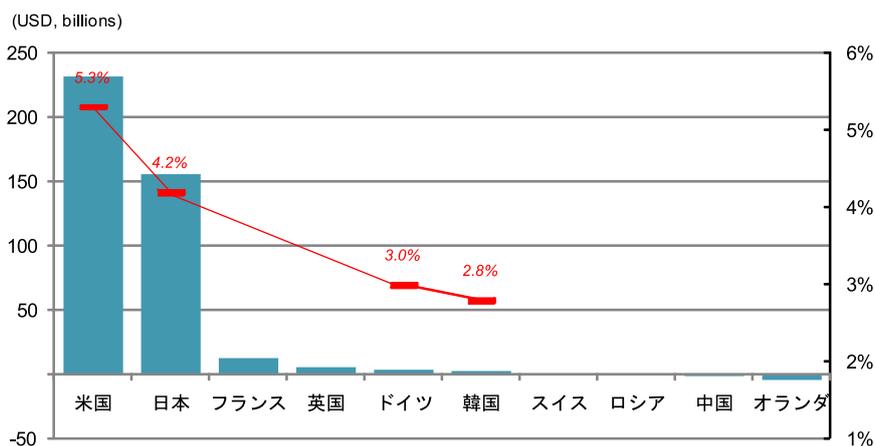
① 食品



図III-7

無形資産価値は、高い順に米国、日本、韓国、ドイツとなっている。ロイヤルティ料率はドイツを除くと米国、日本、韓国という順番になっており、相関傾向がみられる。

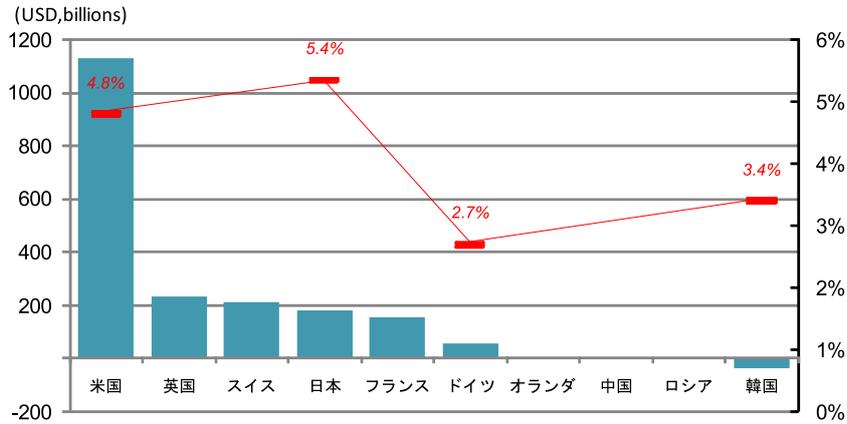
② 一般機械



図III-8

無形資産価値は、高い順に米国、日本、ドイツ、韓国となっている。ロイヤルティ料率についても同様の順番になっており、相関傾向がみられる。

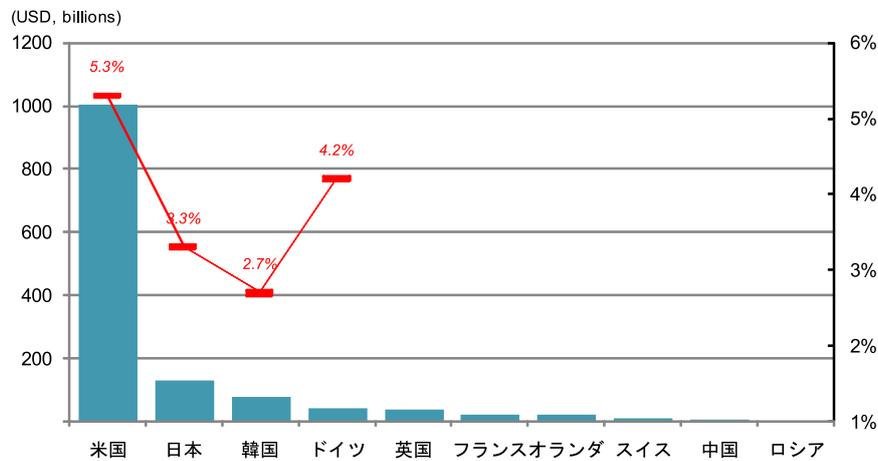
③ 化学



図III-9

無形資産価値は、高い順に米国、日本、ドイツ、韓国となっている。一方、ロイヤルティ料率は日本、米国、韓国、ドイツとなっており、相関関係はみられない。

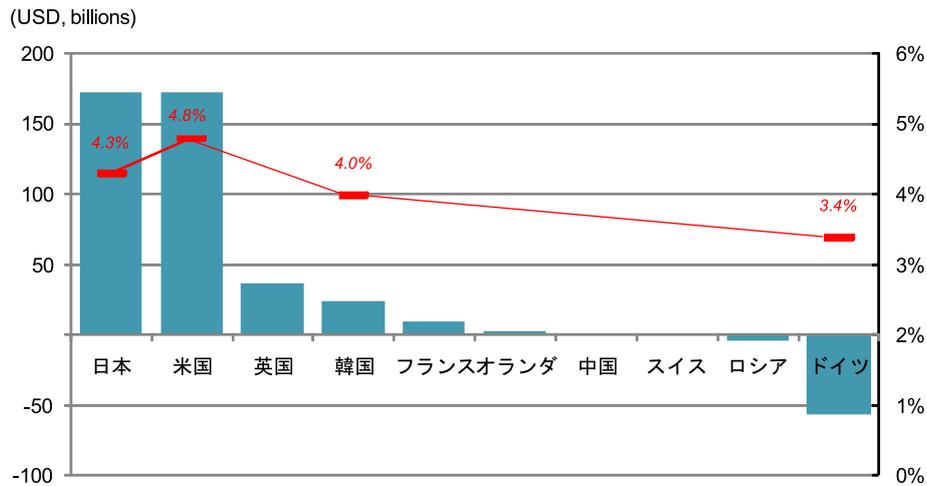
④ 電気 (料率：PC/OA機器、半導体、通信装置の加重平均)



図III-10

無形資産価値は、高い順に米国、日本、韓国、ドイツとなっている。ロイヤルティ料率はドイツを除くと、米国、日本、韓国に高い順となっており、相関傾向がみられる。

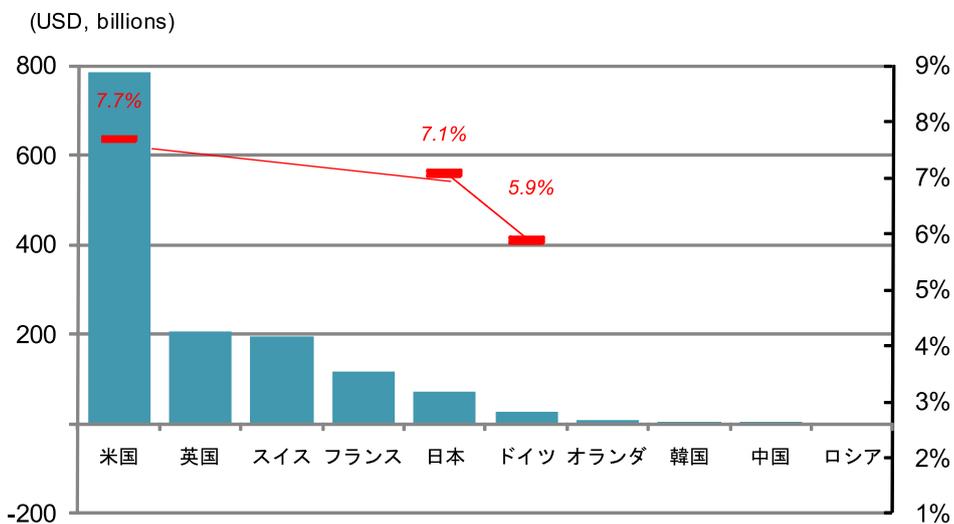
⑤ 輸送機器



図Ⅲ－１１

無形資産価値は、高い順に日本、米国（日米は同水準）、韓国、ドイツとなっている。ロイヤルティ料率も米国、日本、韓国、ドイツの順になっており、相関傾向がみられる。

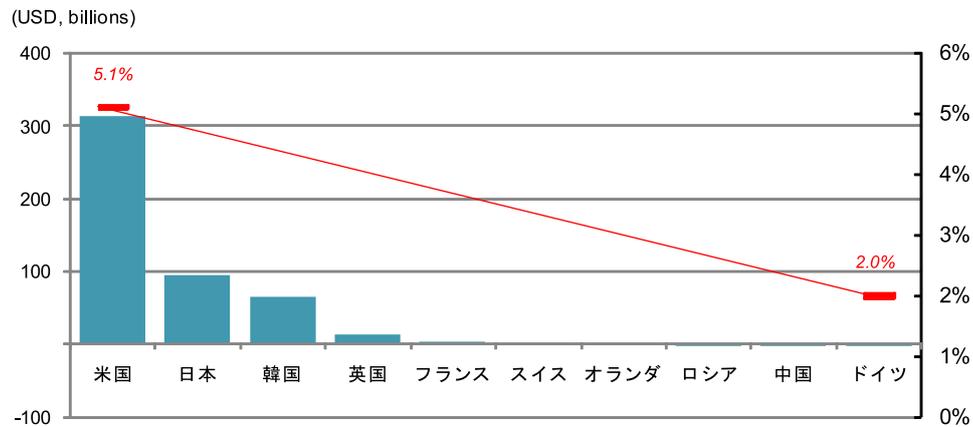
⑥ 医薬



図Ⅲ－１２

無形資産価値は、高い順に米国、日本、ドイツとなっている。ロイヤルティ料率についても同様の順位を示していることから、相関傾向がみられる。

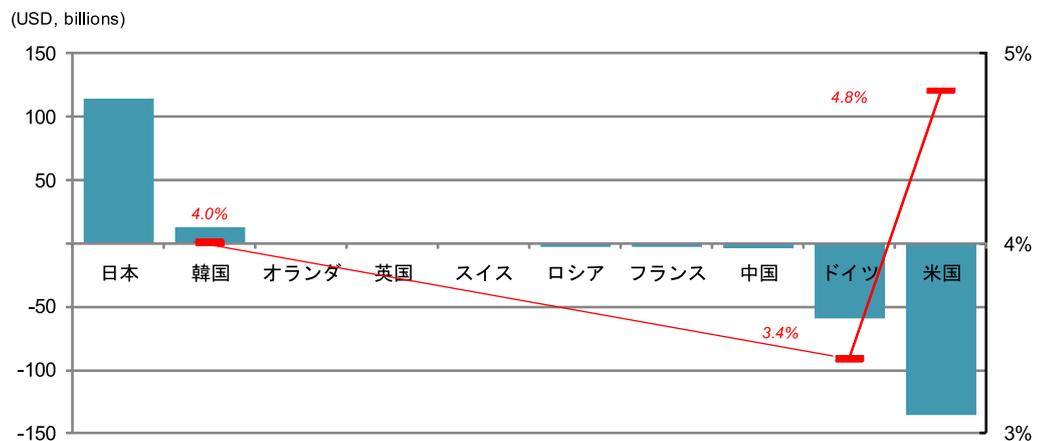
⑦ 半導体・部品



図Ⅲ－13

2国間の比較になるが、無形資産価値は、米国、ドイツとなっている。ロイヤルティ料率についても同様の順位を示していることから、相関傾向がみられる。

⑧ 自動車（料率：米韓の輸送機器）

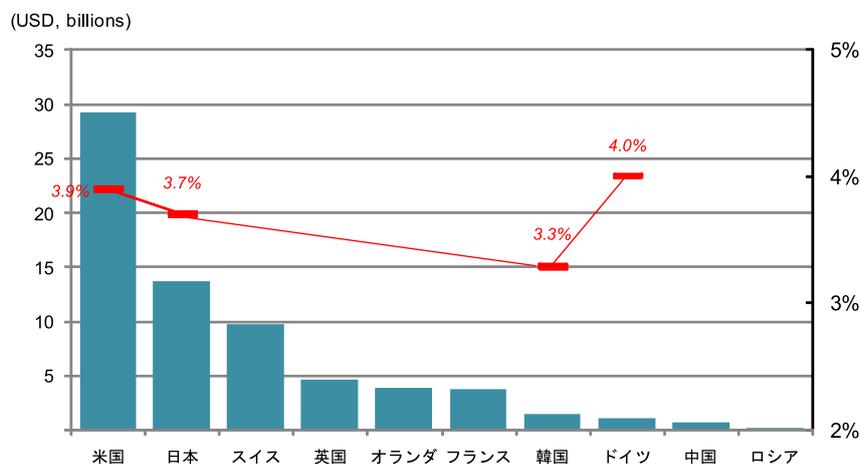


図Ⅲ－14

無形資産価値は、高い順に韓国、ドイツ、米国となっている。ロイヤルティ料率は、米国、韓国、ドイツとなっており、相関傾向はみられない。

(ii) 無形資産投資額（手法B・2003～2005年累計）と平均ロイヤルティ料率の比較

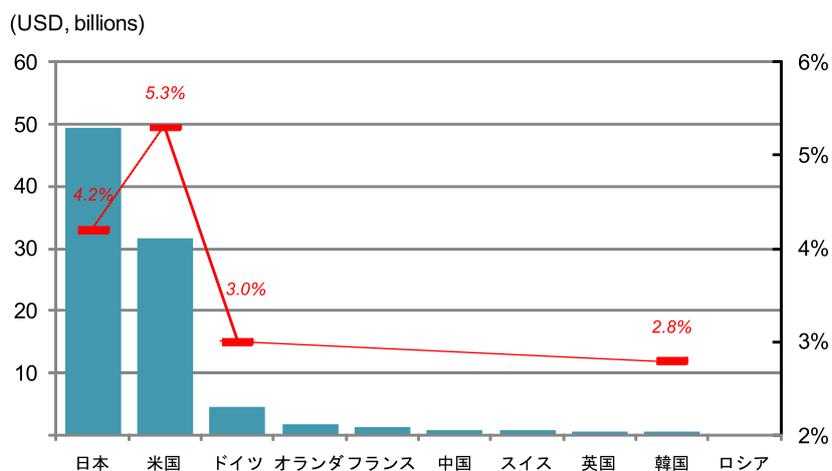
① 食品



図Ⅲ－15

無形資産投資額は、高い順に米国、日本、韓国、ドイツとなっている。ロイヤルティ料率に関してはドイツ以外の3カ国については米国、日本、韓国となっており、相関傾向がみられる。

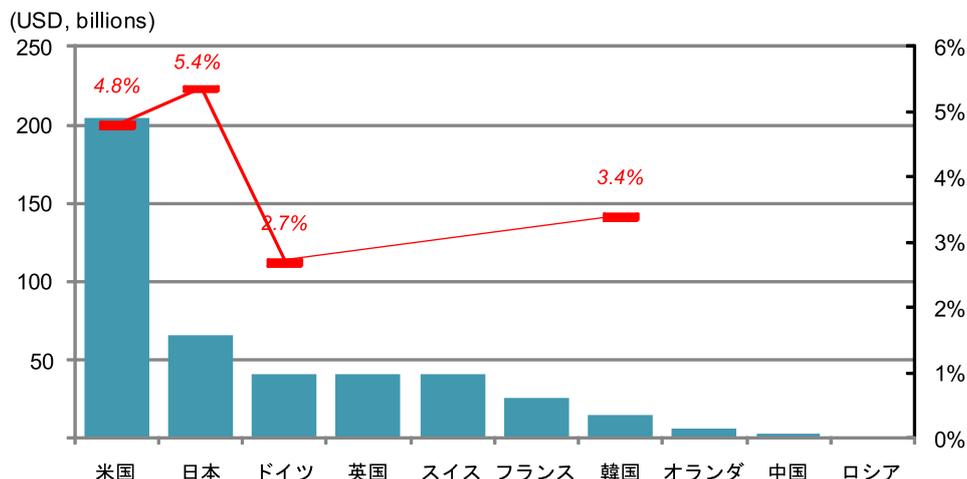
② 一般機械



図Ⅲ－16

無形資産投資額は、高い順に日本、米国、ドイツ、韓国となっている。ロイヤルティ料率に関しては米国を除くと、日本、ドイツ、韓国の順になっており、相関傾向がみられる。

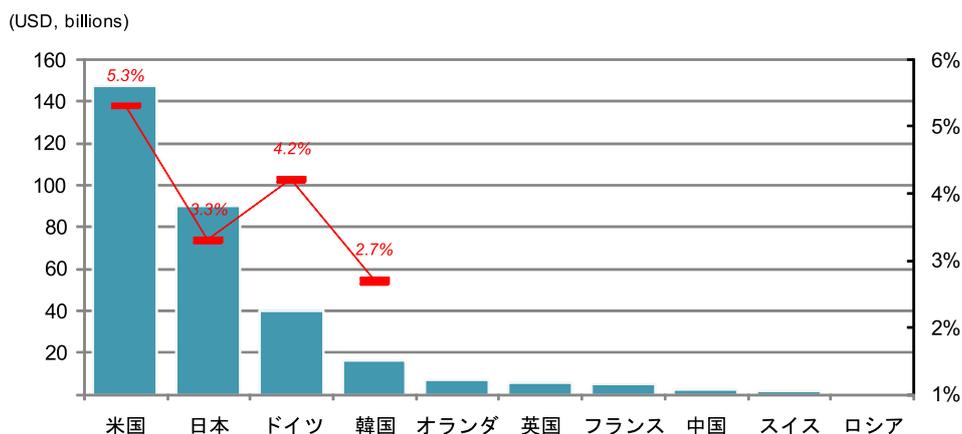
③ 化学



図Ⅲ－１７

無形資産投資額は、高い順に日本、米国、ドイツ、韓国となっている。ロイヤルティ料率に関しては日本、米国、韓国、ドイツの順になっており、相関傾向はみられない。

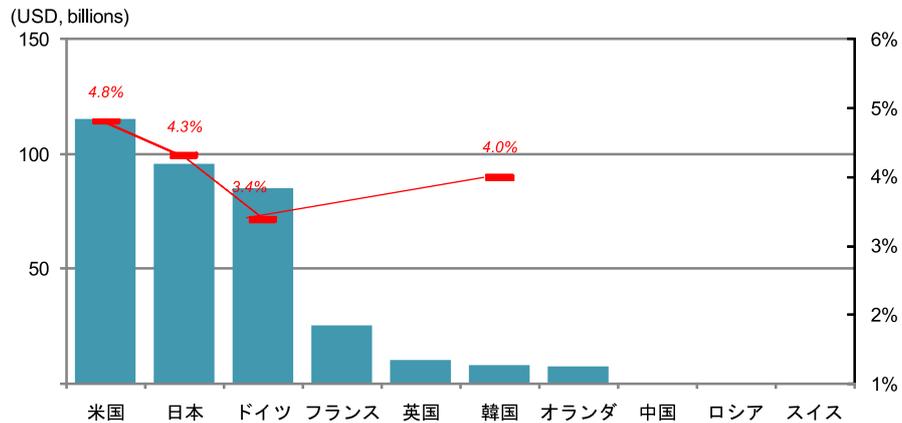
④ 電気（料率：PC/OA 機器、半導体、通信装置の加重平均）



図Ⅲ－１８

無形資産投資額は、高い順に米国、日本、ドイツ、韓国となっている。ロイヤルティ料率に関してはドイツを除くと、米国、日本、韓国の順になっており、相関傾向がみられる。

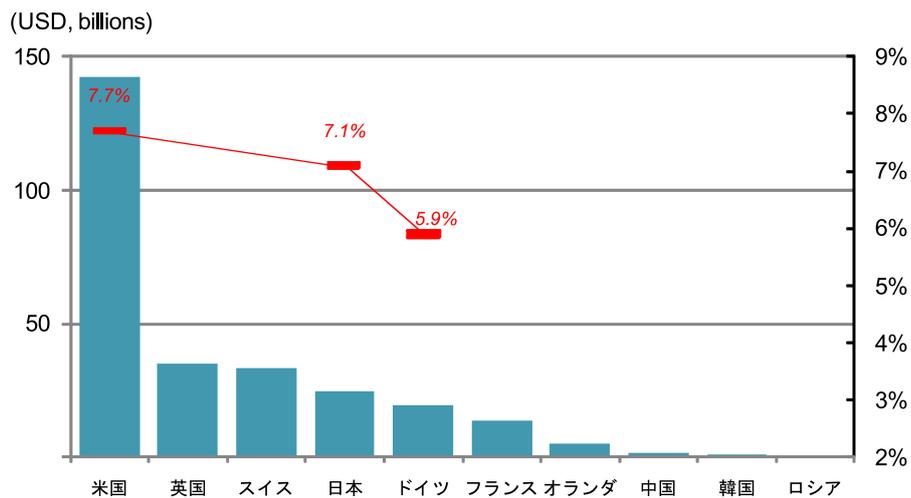
⑤ 輸送機器



図III-19

無形資産投資額は、高い順に米国、日本、ドイツ、韓国となっている。ロイヤルティ料率に関しては韓国を除くと、米国、日本、ドイツの順になっており、相関傾向がみられる。

⑥ 医薬

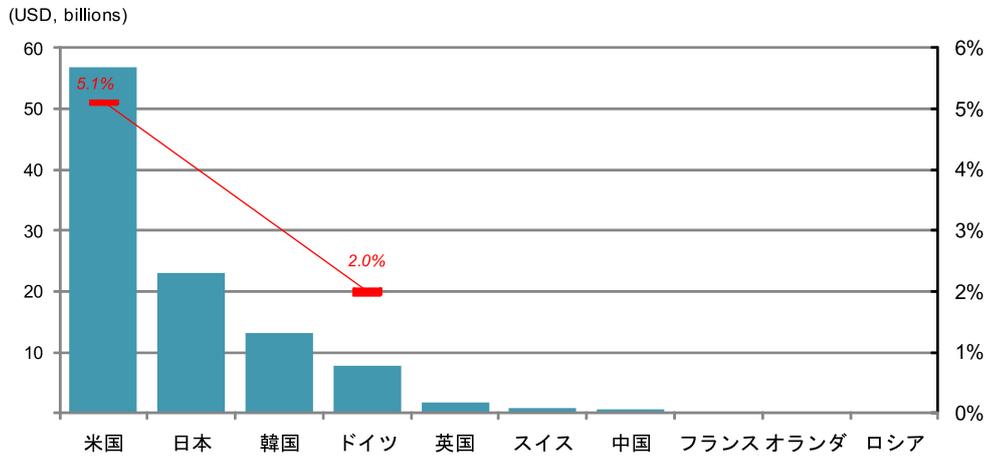


図III-20

無形資産投資額は、高い順に米国、日本、ドイツとなっている。ロイヤルティ料率に関

しても同様の順位となっており、相関傾向がみられる。

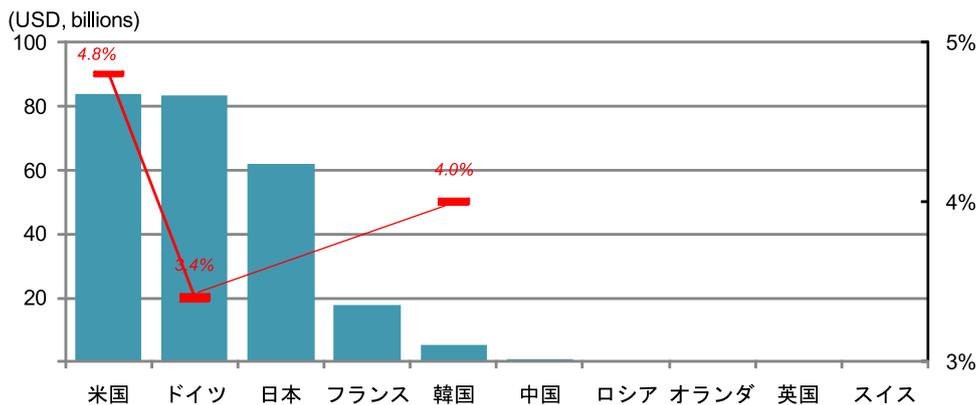
⑦ 半導体・部品



図Ⅲ－２１

二国間比較になるが、無形資産投資額は、米国、ドイツといった順になっており、ロイヤルティ料率についても同様に、米国、ドイツという順になっており、相関傾向がみられる。

⑧ 自動車（料率：米韓の輸送機器）



図Ⅲ－２２

無形資産投資額は、高い順に米国、ドイツ、韓国となっている。ロイヤルティ料率に関しては、米国、韓国、ドイツの順になっており、韓国を除くと相関傾向がみられる。

(iii) 手法 A 及び手法 B と平均ロイヤルティ料率比較のまとめ

無形資産価値（手法 A）とロイヤルティ料率を比較した場合、比較した 8 分野中、次の 6 分野（食品、一般機械、電気、輸送機器、医薬、半導体）で時価総額とロイヤルティ料率の高低に同じ傾向が見られる。

無形資産価値（手法 B）とロイヤルティ料率を比較した場合、比較した 8 分野中、次の 5 分野（食品、一般機械、輸送機器、医薬、半導体）で時価総額とロイヤルティ料率の高低に同じ傾向が見られる。

(4) 国内企業・ロイヤルティ料率アンケート調査と文献調査におけるロイヤルティ料率の比較

産業分野	国内アンケート結果	各国市場料率データ(先行文献)					「国内アンケート」-「先行文献」の差分	
		日本	米国	ドイツ	韓国	4カ国単純平均値	日本	4カ国平均
ソフトウェア	6.3%	-	11.6%	-	5.9%	8.8%		
医薬・バイオ	6.0%	7.1%	7.7%	5.9%	-	6.9%		
精密機械	3.5%	6.8%	5.8%	4.0%	4.0%	5.2%		
輸送機械	3.4%	4.3%	4.8%	4.8%	4.0%	4.5%	-0.9%	-1.1%
化学	5.3%	5.3%	4.8%	2.7%	3.4%	4.1%	0.0%	1.3%
石油・石炭	3.7%	4.0%	-	3.0%	3.0%	3.3%	-0.3%	0.4%
一般機械	3.4%	4.2%	5.3%	3.0%	2.8%	3.8%	-0.8%	-0.4%
PC・OA機器	-	-	5.3%	3.3%	2.3%	3.6%		
通信・通信装置	2.9%	3.3%	5.5%	-	3.1%	4.0%	-0.4%	-1.1%
食品	5.5%	3.7%	3.9%	2.0%	3.3%	3.2%	1.8%	2.3%
半導体	-	-	5.1%	3.4%	-	4.3%		
金属	3.3%	3.6%	-	4.0%	3.5%	3.7%	-0.3%	0.2%
プラスチック	3.4%	3.9%	-	2.7%	2.7%	3.1%	-0.5%	0.3%

表Ⅲ－10³⁵

ロイヤルティ料率の文献調査との比較では、国内アンケート結果との比較において、食品以外はほぼ±1%以内に収まる結果となった。国内アンケート結果は、各国ロイヤルティ調査とほぼ同率の水準にあり、有用なデータ結果になっていると考えられる。

4. 司法決定によるロイヤルティ料率

知的財産権（特許権・商標権等）の侵害を根拠とする損害賠償請求訴訟において、司法によって決定された内容は判例によって公開されており、ロイヤルティ料率の有用な情報源となっている。本調査項目では、知的財産権（特許権・商標権等）の損害賠償請求訴訟

³⁵ 国内アンケート結果において、食品は、「食品」および「たばこ・飲料」の合計、鉄・非鉄は、「鉄鋼」、「非鉄金属」の合計、「一般機械」は、「はん用機械」、「生産用機械」、「業務用機械」の合計、「電気」は、「電子部品」、「電子デバイス・電子回路」、「情報・通信機械」の合計を使用。

の国内外判例を分析し、権利者の主張・裁判の判断の両観点から、これら司法決定されたロイヤルティ料率および料率決定に至る条文・根拠を調査した。

(1) 日米長期データ³⁶

①日本・司法決定(1997～2008年累計)

産業	平均値	中央値	最高値	件数
化学	3.1%	3.0%	5.0%	7
金属製品	4.7%	5.0%	10.0%	5
機械	4.4%	5.0%	10.0%	25
輸送機械	5.0%	5.0%	5.0%	1
電気	3.5%	3.0%	8.0%	13
食品	3.3%	3.0%	5.0%	3
ゴム・プラスチック	3.0%	3.0%	3.0%	3
パルプ・紙	1.4%	1.4%	2.0%	2
木製品	3.0%	3.0%	3.0%	1
建設技術	2.8%	3.0%	3.0%	4
その他	5.8%	4.5%	12.0%	10
その他	5.8%	4.5%	12.0%	10
合計	4.1%	3.0%	12.0%	76

②米国・司法決定(1990～2006年累計)

産業	平均値	中央値	最高値	件数
化学	8.4%	6.5%	28.0%	7
金属製品	11.0%	10.0%	21.0%	3
機械	13.4%	10.6%	35.0%	8
輸送機器	12.3%	10.0%	28.0%	8
電気	11.1%	-	42.0%	41
-	-	-	-	-
ゴム・プラスチック	11.7%	11.8%	15.0%	6
パルプ・紙	3.8%	3.5%	6.0%	3
木製品	15.5%	18.0%	20.0%	3
建設技術	8.6%	12.5%	12.5%	3
-	-	-	-	-
医療機器	14.6%	11.0%	34.9%	20
出版	11.3%	11.3%	12.6%	2
衣料	10.0%	10.0%	10.0%	2
印刷	6.8%	6.8%	7.5%	2
その他	10.2%	9.0%	24.0%	14
合計	11.5%	9.0%	24.0%	122

日米差異(②-①)

平均値	最高値
5.2%	23.0%
6.3%	11.0%
8.9%	25.0%
7.3%	23.0%
7.7%	34.0%
-	-
8.7%	12.0%
2.5%	4.0%
12.5%	17.0%
5.8%	9.5%
14.6%	34.9%
11.3%	12.6%
10.0%	10.0%
6.8%	7.5%
7.4%	12.0%

(参考)
電気機器 12.5 10.0 17.5 3
コンピュータ・電子 11.0 6.5 42.0 38

表Ⅲ-1 1

先行文献の活用により、日本司法決定料率（1997～2008年の合計76例）と米国司法決定料率（1990～2006年の合計122件）を比較した結果、全ての主要産業分類において司法決定平均料率は米国が大きく上回り、両国平均の差は7%以上となっている。

³⁶ 平成19年度特許庁産業財産制度問題調査研究「日米韓における特許権の行使に関する諸問題についての調査研究報告書」184-201項(財団法人知的財産研究所、2008年)を基に集計。Russel Parr, Royalty Rates for Licensing Intellectual Property, John Wiley & Sons, Inc, 2007, ISBN:978-0470-06928-8, page 167より引用し日本語に表記。

(2) 司法決定ロイヤルティ料率調査結果

各国の司法決定ロイヤルティ料率を調査した結果、以下の調査結果が得られた。各国の司法決定ロイヤルティ料率およびその決定根拠をまとめた調査結果の詳細は、資料編資料Ⅲに記載している。

(i) 日本

① 産業別司法決定ロイヤルティ料率 (2004～2008年)

産業	司法データ				市場データ	司法-市場
	平均値	最大値	最小値	件数	平均値	差異
化学	6.1%	20.0%	0.3%	5	5.4%	0.7%
金属	5.1%	10.0%	0.7%	6	3.6%	1.5%
機械	3.9%	10.0%	1.0%	12	4.2%	-0.3%
輸送機械	5.0%	5.0%	5.0%	1	4.3%	0.7%
電気	3.0%	7.0%	1.0%	6	4.4%	-1.4%
食品	3.5%	5.0%	2.0%	2	3.9%	-0.4%
ゴム・プラスチック	3.0%	3.0%	3.0%	1	4.6%	-1.6%
パルプ・紙	0.7%	0.7%	0.7%	2	5.3%	-4.6%
木製品	3.0%	3.0%	3.0%	1	5.9%	-2.9%
建設技術	2.8%	3.0%	2.0%	4	3.5%	-0.8%
その他	7.3%	12.0%	3.0%	4	8.6%	-1.4%
非開示等				2		
合計	4.2%	20.0%	0.3%	46	平均差異	-0.9%

表Ⅲ－12

② ロイヤルティ料率決定の根拠・考慮事項 (2004～2008年)

訴訟	判例数	司法決定料率の根拠(重複含む)					合計
		発明協会編「実施料率」	技術の優位性(非有用性)	過去の実施許諾例における実施料率	一般的な相場	利益率	
損害賠償請求	33件	11件	12件	7件	6件	2件	38件
職務発明対価請求	13件	2件	2件	6件	—	3件	13件
合計	46件	13件	14件	13件	6件	5件	51件

表Ⅲ－13

③ 考察

2004年以降、司法決定されたロイヤルティ料率を伴う46判例（損害賠償33件、職務発明13件）の内、機械・電気・金属分野の決定事例が多く、全体の約半数を占める。

産業別平均値は0.7%~7.3%の範囲にあり、全体では最低値は0.3%、最高値は20%（青色発光ダイオードに関する職務発明対価訴訟案件）³⁷となっている。

司法決定料率を、産業別市場料率を比較した場合、機械・輸送機械・電気・食品・建築等で±1.5%前後の差異範囲にあり、全体の平均差異は-0.9%とやや司法判例料率が市場データより低い結果となっている。司法判断によるロイヤルティ料率の決定根拠については、全体46判例中重複根拠を含めた場合、「技術的な優位性」が14件と最も多く、「ロイヤルティ料率」を参照しているケースが13件、「過去の実施許諾例における料率」が13件、「一般的な相場」を考慮して決定されるケースが6件と続く。何らかのロイヤルティ料率の事例を参照しているケース（「ロイヤルティ料率」、「過去の実施許諾例における料率」、「一般的な相場」の合計）は、全体で32件と全体の半数以上となった。なお、職務発明訴訟では、「相当の利益」の基準を決定するために、「過去の実施許諾例におけるロイヤルティ料率」を考慮して決定されるケースが多いことが特徴となっている。

(ii) 米国

① 産業別司法決定ロイヤルティ料率（2004~2008年）

産業	司法決定料率				市場データ	司法-市場
	平均値	最低値	最高値	件数	平均値	差異
化学	6.3%	6.0%	6.5%	2	4.8%	1.5%
医薬・バイオ	6.9%	3.0%	14.0%	4	7.7%	-0.8%
電気・電子	13.1%	0.75%	29.2%	5	5.2%	7.9%
食品	11.0%	11.0%	11.0%	2	3.9%	7.1%
繊維	6.9%	5.0%	8.0%	3	-	-
ゴム・プラスチック	6.0%	6.0%	6.0%	1	-	-
娯楽	9.8%	4.0%	15.5%	2	-	-
出版	10.0%	10.0%	10.0%	1	-	-
ソフトウェア	21.3%	12.5%	30.0%	2	11.6%	9.7%
合計	10.3%	0.75%	30.0%	22	平均値	5.1%

表Ⅲ-14

³⁷東京地方裁判所平成13年(ワ)第17772号。東京高等裁判所平成16年(ネ)第962号及び同第2177号による和解勧告では、「実施料としては、平成8年までを10%とし、平成9年以降については技術の進歩が著しい分野であることを考慮して7%と算定」としている。

② ロイヤルティ料率決定の根拠・考慮事項（2004～2008年）

訴訟タイプ	件数	根拠			
		既存ライセンス契約	ジョージアパシフィック基準	類似契約	利益率
知的財産侵害	17件	5件	8件	4件	-
契約不履行	2件	2件	-	-	-
税額控除不服	2件	-	-	-	2件
所有権確認	1件	1件	-	-	-
合計	22件	8件	8件	4件	2件

表Ⅲ－15

③ 考察

2004～2008年にロイヤルティ料率が直接の争点となった米国司法判例22件の内、電気・電子分野が最も多く、医薬・バイオが続いている。

司法決定料率の産業別平均値は、6.0～21.3%の範囲にあり、全体の最低値は0.75%（半導体メモリ）、最高値は30%（PC用ソフトウェア）となっている。

司法決定料率を、産業別市場料率を比較した場合、化学及び医薬・バイオではほぼ同程度となったが、全体の平均差異は司法決定料率が市場料率に比べて5.1%高い結果となった。

ロイヤルティ料率が直接の争点になっている判例を訴訟タイプ別に分類すると全体22件の内、知的財産侵害訴訟が17件となっている。

適正ロイヤルティ料率を決定する根拠として

ジョージア・パシフィックの15要素・・・8件

当事者間の既存契約・・・8件

類似契約のみを参考・・・4件

当事者間の利益率・・・2件

となっており、当事者間で既存契約や類似契約が無い場合にはほとんどのケースで以下にあるジョージア・パシフィック判例に基づき根拠の妥当性を検討している。

④ 米国司法判断における適正ロイヤルティの基礎的解釈（ジョージア・パシフィック判例）³⁸

米国特許法では、適正ロイヤルティ料率は、特許権者と権利侵害者との仮想的交渉によ

³⁸ NERA エコノミックコンサルティング、『知財紛争の経済分析－米国先進事例に学ぶ損害賠償額の算定原則』（中央経済社、第1版、2008年）を参照して編集。

って決定されるとの法的慣例に従う。仮想的交渉とは、自発的なライセンサと自発的なライセンシとの間で何らかのロイヤルティ契約に達したであろう交渉を再現する考え方である。本交渉は、当事者が有効な特許の侵害が起きたとみなす最初の権利侵害の直前に行われたと仮定する。米国連邦控訴裁判所は、下級裁判所に適正ロイヤルティの算出に際してジョージア・パシフィック判例³⁹に提示された15要素を考慮し、仮想的交渉を構成するよう求めている。15要素は、ロイヤルティ料率の交渉幅の上限と下限の設定に検討すべき項目として、あるいは最終的に合意による交渉幅の中間点からの位置を判定するための分析ツールとされている。下記1及び2項は、それぞれ既存ライセンス契約及び類似ライセンス契約を意味し、司法決定料率の基準となるものである。これらの基準に対して、下記3項～11項の要素を加味して料率が決定される。

1.	訴訟対象の特許権者が受け取ったロイヤルティ	9.	旧式品と比べた特許の優位性
2.	比較可能である特許に支払われた料率	10.	特許発明で使用者が得た利益
3.	ライセンスの性質と範囲	11.	権利侵害者による特許の使用状況
4.	ライセンサーの確立されたライセンス方針	12.	商慣習上の利益の割合
5.	ライセンサーとライセンシーの商業上の関係	13.	特許を取得した発明に帰すべき利益部分
6.	特許製品以外のライセンシー製品の販売への影響	14.	専門家による意見
7.	特許期間とライセンスの期間	15.	自発的なライセンサーと自発的なライセンシーが合意したであろう金額
8.	特許を組み込んだ製品の収益性		

表Ⅲ－16⁴⁰

(iii) 英国

① 司法決定ロイヤルティ料率

産業	実施料率	実施料根拠
建築	8.0%	ライセンシーの粗利益の約1/2
機械	5-6%未満	一般的な実施料水準

表Ⅲ－17

³⁹ Geogea-Pacific Corp. v. United States Plywood Corp., 318 F. Supp. 1116 (S.D.N.Y. 1970).

⁴⁰ Geogea-Pacific Corp. v. United States Plywood Corp., 318 F. Supp. 1116 (S.D.N.Y. 1970). 58項表2より引用

② 判例に明示されたロイヤルティ料率（棄却を含む料率を開示した判例）

産業	平均値	中央値	最低値	最高値	件数
化学	5.1%	5.1%	5.0%	5.3%	2
医薬・バイオ	5.4%	6.0%	2.0%	10.0%	6
機械	5.3%	5.3%	5.0%	5.5%	2
食品	3.3%	3.3%	2.0%	4.7%	2
電気	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1
建築	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	1
合計	5.0%	5.0%	2.0%	10.0%	14

表Ⅲ－１８

③ ロイヤルティ料率が明示された判例と根拠

訴訟タイプ	件数	根拠			
		既存ライセンス契約	一般的な水準	類似契約	利益率
知的財産侵害	6件	1件	2件	2件	1件
契約不履行	4件	3件	-	1件	-
所有権確認	4件	1件	3件	-	-
合計	14件	5件	5件	3件	1件

表Ⅲ－１９

④ 考察

1998～2008年の期間で検索されたたロイヤルティ料率が判例に明示されるケース（司法決定ではないものの、料率を開示された棄却ケースを含む）は14件あり、その内、ロイヤルティ料率が司法決定されるケースは2件であった。

産業別平均値は、2.0～10.0%の範囲にあり、全体の最低値は1.75%（CD製造技術）、最高値は10%（医薬ワクチン）となっている。

ロイヤルティ料率が判例に明示される判例を訴訟タイプ別に分類すると全体14件の内、知的財産侵害訴訟6件、契約不履行4件、所有権確認4件となっている。

この内、ロイヤルティ料率の根拠は、以下の事由に分類される。

当事者間の既存契約・・・5件

一般的な実施料水準・・・5件

類似契約を参考・・・3件

利益水準を参考・・・1件

(iv) ドイツ

① 司法決定ロイヤルティ料率

産業	実施料率	実施料根拠	市場データ	司法-市場
精密機械	10.0%	既存の契約	2.8%	7.3%
建設	4.0%	文献(Lizenzsatze)	2.2%	1.8%
一般機械	3.0%	文献(Lizenzsatze)及び一般レート	2.4%	0.6%
自動車	3.0%	製品の利益率	1.8%	1.2%
建設	3.0%	既存の契約	2.2%	0.8%
食品	7.9%	逸失利益の利益率	2.2%	5.7%
化学	5.0%	類似契約	1.7%	3.3%
自動車	5.0%	既存の契約	1.8%	3.2%
			差異平均	3.0%

表Ⅲ－２０

② 判例に明示されたロイヤルティ料率（棄却を含む料率を開示した判例）

産業	平均値	中央値	最低値	最高値	件数	市場データ	司法-市場
化学	3.8%	3.8%	2.5%	5.0%	2	1.7%	2.1%
精密機械	5.5%	5.5%	1.0%	10.0%	2	2.8%	2.8%
一般機械	5.3%	5.3%	0.2%	3.0%	2	2.4%	2.9%
自動車	3.8%	3.5%	3.0%	5.0%	3	1.8%	2.0%
食品	7.9%	7.9%	7.9%	7.9%	1	2.2%	5.7%
建設	3.5%	3.5%	3.0%	4.0%	2	2.2%	1.3%
通信	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	1	2.2%	-1.6%
合計	3.8%	4.3%	0.2%	10.0%	13	差異平均	2.2%

表Ⅲ－２１

③ ロイヤルティ料率が明示された判例と根拠

訴訟タイプ	件数	根拠				
		既存ライセンス契約	一般的な水準	文献	類似契約	利益率
知的財産侵害	4件	-	-	1件	1件	2件
契約不履行	2件	2件	-	-	-	-
職務発明	7件	4件	1件	1件	1件	-
合計	13件	6件	1件	2件	2件	2件

表Ⅲ－２２

④ 考察

1997～2009年の期間で検索されたロイヤルティ料率が判例に明示されるケース（司法決定ではないものの、料率を開示された棄却ケースを含む）は13件あり、その内、ロイヤルティ料率が司法決定されるケースは8件であった。

産業別平均値は、0.6～10.0%の範囲にあり、全体の最低値は0.6%（通信伝送技術）、最高値は10%（精密機器）となっている。13件の事例に関して、司法決定料率を、産業別職務発明料率と比較した場合、平均2.2%の差異範囲となっている。

ロイヤルティ料率が判例に明示される判例を訴訟タイプ別に分類すると全体13件の内、知的財産侵害訴訟4件、契約不履行2件、職務発明7件となっている。

この内、ロイヤルティ料率の根拠として、以下の事由に分類される。

- 当事者間の既存契約・・・6件
- 一般的な実施料水準・・・1件
- 文献（職務発明仲裁委員会の資料）・・・2件
- 類似契約を参考・・・2件
- 利益水準を参考・・・2件

(v) 韓国

① 司法決定ロイヤルティ料率

産業	実施料率	実施料根拠	市場データ	司法-市場
医療機器	6.0%	海外の医療機器実施料率(6-10%)	4.0%	2.0%
鉄鋼(圧延方法)	1.5%	一般的な実施料水準	3.6%	-2.1%
医薬	5.0%	既存の契約	-	-

表Ⅲ-23

② 判例に明示されたロイヤルティ料率（上記を除く棄却を含む料率を開示した判例）

産業	実施料率	実施料根拠	市場データ	司法-市場
機械	2.0%	既存の契約	2.8%	-0.8%
化学	5.0%	既存の契約	3.4%	1.6%
ゴム製品(部品)	1.0%	既存の契約	2.7%	-1.7%

表Ⅲ-24

③ ロイヤルティ料率が明示された判例と根拠

訴訟タイプ	件数	根拠	
		既存ライセンス契約	一般的な水準
知的財産侵害	1件	-	1件
契約不履行	2件	2件	-
職務発明	3件	2件	1件
合計	6件	4件	2件

表Ⅲ－25

④ 考察

1991～2007年の期間で検索されたたロイヤルティ料率が判例に明示されるケース（司法決定ではないものの、料率を開示された棄却ケースを含む）は6件あり、その内、ロイヤルティ料率が司法決定されるケースは3件であった。司法決定料率の3件の内、2件のロイヤルティ料率は海外のロイヤルティ料率及び一般的なロイヤルティ料率とするもの、もう1件は、医薬分野で既存の契約とするものであった。

産業別平均値は、1.0～6.0%の範囲にあり、全体の最低値は1.0%（ゴム製品の一部部品）、最高値は6%（医療機器）となっている。6件の事例に関して、司法決定料率を、産業別市場料率と比較した場合、ほぼ±2.0%前後の差異範囲となっている。

ロイヤルティ料率が判例に明示される判例を訴訟タイプ別に分類すると全体6件の内、知的財産侵害訴訟1件、契約不履行2件、職務発明3件となっている。

この内、ロイヤルティ料率の根拠として、以下の事由に分類される。

当事者間の既存契約・・・4件

一般的な実施料水準・・・2件

(vi) まとめ

司法決定料率の調査結果に対しては、委員より以下の意見が提示された。

■日本の場合、司法決定料率が市場料率に比して低い、もしくは同程度である一方、米国は司法決定料率が市場料率よりかなり高いとの結果は、日本のプロパテント政策上、問題視すべき結果ではないだろうか。すなわち、相対で決定される市場料率が友好的な交渉に基づくとするならば、知的侵害訴訟をした場合の司法決定料率が市場料率よりも低いこと

自体問題であると思われる。

■米国の司法決定料率は市場決定料率よりも高い状況にあり、特に電気やソフトウェア産業にこの傾向が強い。司法決定料率が高いことに加えて、米国の場合には、Entire Market Value の考え方、つまり司法決定料率の算定対象となるのは製品の一部ではなく、製品全体を算出対象とするために、司法決定料率のレベルは同じであっても、知的財産侵害訴訟による損害賠償はかなりの高額になる場合もあると思われる。

(3) 司法判例におけるロイヤルティ料率適用の考え方

本項目では、日本・米国・英国・ドイツ・韓国における特許権を中心とした知的財産の損害賠償における実施料相当額算定やその算定に係るロイヤルティ料率の適用方法について調査を行った。なお、知的財産訴訟における司法判例の中で、ロイヤルティ料率が関連する司法判断としては、損害賠償の他に職務発明補償訴訟もあるが、職務発明補償に関する法体系が整備されている国は、上記5カ国の中では日本とドイツのみであることから、以下では知的財産侵害訴訟における損害賠償算定に伴う実施料相当額を中心に国別に解説を行うものとする。

(i) 日本⁴¹

特許権侵害に基づく損害賠償請求は、民法第709条の不法行為の規定によって認められている。同条の不法行為に基づいて、損害賠償を請求する場合には、故意・過失、権利侵害、損害の発生、侵害と損害との因果関係、損害額を立証しなければならないが、特許権侵害における権利者の立証負担を軽減するために、特許法には、損害賠償額の推定（特許法第102条2）、過失の推定（同法第103条3）等の特則が設けられている。

特許法第102条第1項は、平成10年特許法改正により新設された規定であり、特許権の侵害により生じた損害（逸失利益）の額の算定方法を定めたものである。本項は、「侵害品の譲渡数量に権利者の製品の単位数量当たりの利益額を乗じた額」を、実施能力に応じた額の限度において、権利者の損害（逸失利益）の額としている。ただし、侵害品の譲渡数量の全部又は一部に相当する数量を権利者が販売することができない事情が存在するときは、その事情に応じた額を控除する旨が規定されている。

特許法第102条第2項では、侵害者が侵害の行為により受けた利益の額を、損害の額と

⁴¹ 平成19年度特許庁産業財産制度問題調査研究「日米韓における特許権の行使に関する諸問題についての調査研究報告書」3-5、12、18項(財団法人知的財産研究所、2008年)を参照して編集。

推定する旨を定めている。また、特許法第 102 条 第 3 項では、実施料相当額を損害賠償額として請求できる旨を規定している。平成 10 年特許法改正以前は、「その特許発明の実施に対し『通常』受けるべき金銭の額に相当する額の金銭の賠償を請求することができる」との規定であったが、平成 10 年特許法改正により「通常」という文言が削除された。特許法第 102 条 第 4 項では、同条第 3 項に規定する実施料相当額が、損害賠償額の最小限を示すものであって、特許権者等がそれ以上の損害の額を立証して賠償を請求することを妨げるものではないことを規定している。また、本項後段は、侵害者に故意又は重大な過失がなかった（軽過失）ときは、軽過失であるという事実を損害賠償の額を定めるについて参酌することができる旨を規定している。

同条第 3 項が規定する相当な実施料は、最近の裁判所の傾向としては、過去の実施許諾例におけるロイヤルティ料率、過去の実施許諾例がない場合には、同分野の一般的な相場、発明の内容のほか、弁論の全趣旨等、を参酌して算定される場合が多い。今回調査を実施した日本の判例においては、同分野の一般的な相場として、「発明協会」の「ロイヤルティ料率」を適用するケースが多くあったが、一方で、発明協会のロイヤルティ料率では大まかな産業分類における平均値であることから個別の製品にそのまま適用することは難しいとの判例もあった。

学説や判例の多くは、特許発明が製品全体の一部のみに係る場合には、特許発明に係る一部の、製品全体に対する寄与度を考慮して損害賠償額を算定すべきとしており、寄与度を考慮して損害賠償額を算定した判例も多く存在する。後述のように製品全体に対するロイヤルティ相当額を基本的な考え方とする米国の運用状況とは異なる点である。しかしながら一方では、特許発明が製品全体の一部のみに係る場合も、その特許発明の製品全体に対する寄与度を考慮せず、損害賠償額を算定した判例も幾つか存在する。

なお、民法第 709 条の規定により、損害賠償の請求をするに当たっては、相手方の故意又は過失を立証しなければならないが、特許法第 103 条は、特許発明の内容が、特許公報、特許登録原簿等によって公示されていることなどを理由に、侵害者は過失によってその行為をしたものと推定する規定である。したがって、侵害者は、損害賠償の責任を免れるためには過失がなかったことを立証しなければならないが、また特許法第 102 条第 4 項の規定の適用を受けるためには、軽過失であることを立証しなければならない。なお、故意侵害の場合に、米国のような 3 倍賠償のような規定や運用はない。

(ii) 米国⁴²

米国特許法では、特許発明を権限なく生産等した者は、特許を侵害したものとされ（米国特許法第 271 条）、特許権者は、自己の特許権の侵害に対して、差止請求、損害賠償請求等の民事訴訟等の救済を求めることができる（同法第 281 条）とされている。同法第 284 条にて、特許権侵害は、不法行為とみなされているが、同条によれば、故意、過失の有無にかかわらず、裁判所は、特許権侵害を補償するに十分な損害賠償を認定しなければならない。損害賠償は、「侵害を補償するのに十分な損害賠償」（逸失利益）であり、「侵害者が行った発明の使用に対する合理的ロイヤルティ」（適正ロイヤルティ）を下回らないものとされている。このうち、逸失利益は、もし侵害行為がなければ権利者が得られたであろう利益であり (but for test)、その算定基準については、Panduit 事件において以下の基準が示され、これが Panduit テストとして、連邦地方裁判所 (District Court) 及び連邦巡回控訴裁判所 (CAFC: Court of Appeals for the Federal Circuit) において広く適用されている。

- ・ 特許製品に対する需要
- ・ 受け入れ可能な非侵害代替品の不存在
- ・ 特許権者の製品製造能力及び販売能力
- ・ 特許権者が得たであろう利益の額

また、同法第 284 条では、「侵害者が行った発明の使用に対する合理的ロイヤルティ」（適正ロイヤルティ）は、最低限補償される損害賠償の額であるとしている。

特許発明が製品全体の一部のみに係る場合であっても、米国では、全市場価値 (entire market value) である製品全体の販売価格などを基準として、損害賠償額を算定する理論が確立している。特許発明に係る部分とそれ以外の部分との間に「金銭上及び販売上の依存関係」に加えて「一緒になって単一の機能単位を提供する」ことが必要であると判示されている。これに対して、損害賠償額を、特許発明に係る製品の一部の価値に基づいて割り当てて (apportionment) 算定する理論も存在するが、実際には、全市場価値に基づく算定理論が適用される場合が多いとされている。

なお、同条では、損害賠償額の算定において、裁判所は 3 倍まで増額できる旨を規定しており、侵害者に故意の侵害、あるいは悪意の訴訟が立証された場合には、裁判所は 3 倍まで増額できるとされている。これは、米国における損害賠償額が高額といわれている理由の一つである。最近、故意侵害の認定に関して、侵害者に対する「相当の注意を払う積

⁴² 平成 19 年度特許庁産業財産制度問題調査研究「日米韓における特許権の行使に関する諸問題についての調査研究報告書」40-43 項(財団法人知的財産研究所、2008 年)、NERA エコノミックコンサルティング、『知財紛争の経済分析－米国先進事例に学ぶ損害賠償額の算定原則』57-62 項(中央経済社、第 1 版、2008 年)を参照して編集。

極的義務」というこれまでの基準を覆し、権利者に対して、侵害者の「少なくとも客観的な無謀」を示すことを要求する判決が出ている。

(iii) 韓国⁴³

特許権侵害は、韓国民法上（韓国民法第 750 条）の不法行為に該当し、故意又は過失による違法行為によって、他人に損害を与えた者は、その損害を賠償する責任があるとして、特許権侵害に対しては、損害賠償を請求することができる。したがって、特許権侵害を理由とした損害賠償請求には、民法の不法行為の一般原則が適用されるため、損害の賠償を請求する者は、侵害者の故意又は過失があること、侵害行為があること、損害が発生していること、侵害行為と損害発生間に因果関係があること及び損害額について立証をしなければならない。しかしながら、韓国特許法は、日本と同様に、損害賠償額の推定（韓国特許法第 128 条）、過失の推定（同法第 130 条）等の特別規定を設け、一般の不法行為の場合よりも、侵害の立証及び損害の算定がより容易になるようにしている。

同法第 128 条 第 3 項では、「特許権者又は排他的実施権者が、故意又は過失によって自己の特許権又は排他的ライセンスを侵害した者に対して損害の賠償を請求する場合は、その特許発明の実施に対して通常受ける権利を有する金額を、特許権者が被った損害の額として賠償請求することができる。」と規定されている。ロイヤルティ相当額は、特許発明の客観的な技術的価値、当該特許発明に対する第三者との実施契約内容、当該侵害者との過去の実施契約内容等の様々な事情をすべて考慮して決定しなければならないとしている。特に、過去の実施契約があれば、原則として、その実施契約で定めたロイヤルティを参酌しなければならないとされる。

同法第 130 条では、損害賠償請求が認められる要件のうち、「侵害者の故意又は過失」については、過失の推定規定があり、侵害者の過失に関する立証責任が転換されている。すなわち、侵害者は、自身の過失がないことを立証できない限り、損害賠償責任を免れないことになっている。過失の有無に関して、最近の裁判例は、次のように判示している。すなわち、「特許発明の内容は、特許公報又は特許登録原簿などにより公示され、一般の公衆に広く知られていることができ、また業として技術を実施する事業者に当該技術分野において特許権の侵害に対する注意義務を付加するのが正当であるということにあるものであり、上記規定にもかかわらず、他人の特許発明を許諾無しに実施した者に過失がないとするためには、特許権の存在を知らなかったという点を正当化することができる事情があるか、又は自身が実施する技術が特許発明の権利範囲に属しないと信じた点を正当化するこ

⁴³ 平成 19 年度特許庁産業財産制度問題調査研究「日米韓における特許権の行使に関する諸問題についての調査研究報告書」63-66 項(財団法人知的財産研究所、2008 年)を参照して編集。

とができる事情があったということを主張・立証しなければならない。なお、裁判所は、原則として、製品全体の損害額に対する当該特許発明の寄与度を考慮して、損害賠償額を算定している。

(iv) ドイツ⁴⁴

知的財産権侵害に設けられている法定の救済策は、差止命令（暫定的及び最終の両方）、金銭的損害賠償及び侵害装置の廃棄及びリコールを含む。侵害者は、侵害製品の製造に主に用いられた自己の材料及び装置を廃棄することも要求される。さらに、勝訴当事者は、裁判所に判決を公告するよう求めることができる。

侵害に対する金銭的救済に関して、権利者は通常、裁判所に対し、被告は侵害行為の結果として原告が被った損害及び将来被るであろう損害を原告に賠償すべき旨の宣言的判決を求める。侵害者の行為が故意又は過失による場合、当該侵害者は、権利者が被った実質的損害に責任を負う。侵害者に損害賠償として特定の金額を支払うよう求める命令を得るために、権利者は、別個の訴訟を提起しなければならない。その損害額の算定には以下の3つの方法がある。

- 1) 逸失利益
- 2) 侵害者の売上に対する合理的なロイヤルティ（ライセンス類推）
- 3) 侵害者が生み出した利益の返却

損害額の算定に、侵害者の売上に対する合理的なロイヤルティ（ライセンス類推）を用いる場合、裁判所は特許侵害行為に対して市場で用いられたであろうロイヤルティ料率を決定する。その際、「通常受け入れられる」ロイヤルティ料率が適用される。特に職務発明に対する報酬に関して、ドイツ特許商標庁内に設置されたドイツ職務発明委員会は、商工会議所、産業界等と連絡を取り市場を慎重に観測していることから仲裁案のロイヤルティ料率は、市場の傾向を正確に反映するものとなっている。しかし、ドイツの裁判所は、市場価格による任意の非独占ライセンス契約に見られるロイヤルティ料率にごく単純に適用するわけではない傾向が強くなりつつあるため、注意が必要である。

ドイツ特許法第139条第2項では、故意又は過失によりかかる行為を行う者は、侵害を受けた者に対して、それから生じた損害を賠償する義務を負う。侵害者に軽過失の責しか存在しないときは、裁判所は、損害賠償に代えて、侵害を受けた者の損害額及び侵害者に生じた利益を超えない範囲での補償を定めることができる。『少なくとも侵害者に過失がないため、損害賠償を請求することができない場合、それでもやはり、侵害者は、侵害によ

⁴⁴ Heinz Goddar 「特許権行使と特許訴訟における賠償額の算定についてードイツを例として」知的財産法政策学研究 Vol 12 17 項（2006年、城山康文 訳）、社団法人発明協会「世界の産業財産権制度および産業財産権侵害対策概要ミニガイド（ドイツ）」11、12 項（2009年）を参照して編集。

り生まれた利益を保持することはとされる。ドイツ民法の不当利得についての規定が知的財産分野にも適用されることは、ドイツ法において一般に認められている。その結果、侵害者は、不当利得についての規定に従い、侵害により得た利益を返却しなければならないであろう。かかる利益は客観的基準に基づき算出される。

原則として、他者の財産権等の権利（例えば所有権）を侵害した者に対する懲罰の一種として損害賠償の支払いを命じるという考え方は、ドイツ法では異質である。むしろ損害賠償金の支払いとは、一般的に侵害者が支払う損害賠償によって、特許権者を特許侵害行為がなければ生じたであろう状況に可能な限り戻すという趣旨で用いられる。懲罰的損害賠償はドイツでは用いられていない。ドイツの法律および法域において3倍賠償等の考え方も存在しない。

(vi) 英国⁴⁵

英国特許法第61条第1項において、特許の所有者は、自己の特許を侵害するものと自己の主張する何らかの他人の行為について、裁判所に民事訴訟を提起することができ、かつ、訴訟において、以下を請求することができるかとされている。

- 1) 侵害と認められる行為を被告人に禁止する差止命令
- 2) 特許の侵害に係る特許製品等の引き渡し又は廃棄するべき旨命令
- 3) 侵害に係る損害の賠償
- 4) 侵害行為から被告の取得した利得の返還
- 5) 特許が有効であり、かつ、被告によって侵害されたことの確認

また、同条第2項においては、裁判所は、同一の侵害事件について、特許の所有者のために損害の賠償を裁定すると同時に、これに利得を返還するべき旨を命じることはできないと定めている。

特許侵害の損害賠償に関して、侵害が判決されれば、被告は、後に情報交換によって審理され、算定される損害賠償金を支払わなければならない。権利主張者が、被告の販売額を権利者が売ったであろうことが証明できれば、損害賠償金額は失った利益となりうる。もし、それが証明できなければ、損害賠償金は適正な実施料となる。なお、英国においても損害賠償は補償であって懲罰的なものではないので、米国のような故意侵害に対する3倍賠償金等という考え方はない。

同法第62条 侵害に基づく損害賠償の制限では、特許の侵害手続において、被告が侵害行為の日に特許が存在したことを知らず、かつ、これを推定する合理的な理由を有さなか

⁴⁵社団法人発明協会「世界の産業財産権制度および産業財産権侵害対策概要ミニガイド（イギリス）侵害」3項(2008年)を参照して編集。

った旨を明らかにするときは、損害賠償を裁定することはできず、また、利得の返還を命
 じることもできない。

5. 行政決定によるロイヤルティ料率

欧州を中心とする諸外国では、行政によりロイヤルティ料率を決定する制度があり、こ
 れら制度により決定されたロイヤルティ料率の事例が存在する。本調査項目では、主にド
 イツの職務発明仲裁委員会の仲裁により決定されたロイヤルティ料率事例の調査と、英国
 とドイツにおける License of Right 制度概要及びこれら制度により決定されたロイヤルテ
 ィ料率の調査を実施した。

(1) ドイツにおける職務発明に関するロイヤルティ料率⁴⁶

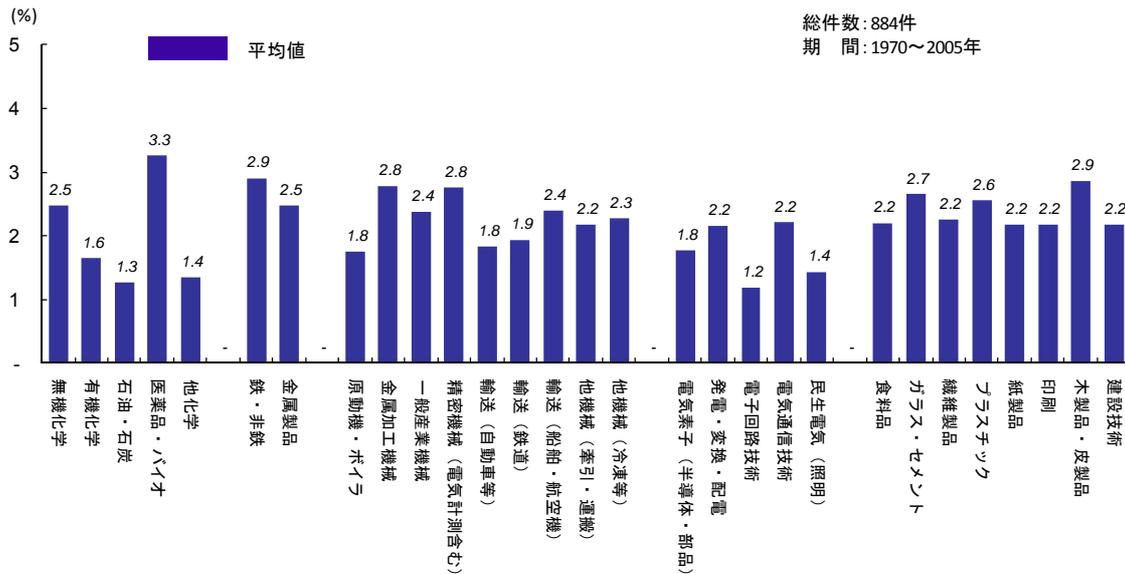
ドイツ特許商標庁の職務発明仲裁委員会の仲裁により過去 50 年間に決定されたロイヤ
 ルティ料率事例を調査した。ドイツ仲裁委員会は、ロイヤルティ市場実勢、対象特許の全
 体に占める割合、発明の新規性等を考慮してロイヤルティ料率を決定している。

技術分野	平均	最大値	最小値	件数
無機化学	2.47%	5.00%	0.50%	10
有機化学	1.65%	5.00%	0.10%	43
他化学	1.35%	2.00%	0.50%	13
(化学小計)	1.71%	5.00%	0.10%	66
石油・石炭	1.27%	1.50%	0.10%	6
医薬品・バイオ	3.26%	7.00%	0.75%	29
鉄・非鉄	2.91%	5.00%	0.50%	23
金属製品	2.47%	5.00%	0.25%	18
(金属小計)	2.72%	5.00%	0.25%	41
原動機・ボイラ	1.76%	4.00%	0.50%	46
金属加工機械	2.79%	8.00%	0.25%	72
一般産業機械	2.38%	8.00%	0.16%	80
精密機械(電気計測含む)	2.75%	7.00%	0.10%	78
輸送(自動車等)	1.84%	6.00%	0.30%	32
輸送(鉄道)	1.94%	4.00%	0.50%	13
輸送(船舶・航空機)	2.39%	8.00%	0.50%	9
他機械(牽引・運搬)	2.18%	5.00%	0.10%	71
他機械(冷凍等)	2.27%	4.00%	1.20%	12

技術分野	平均	最大値	最小値	件数
電気素子(半導体・部品)	1.77%	5.00%	0.25%	66
発電・変換・配電	2.15%	5.00%	0.25%	24
電子回路技術	1.19%	4.00%	0.30%	8
電気通信技術	2.21%	4.00%	0.30%	45
民生電気(照明)	1.44%	3.00%	0.10%	12
食料品	2.20%	3.00%	1.50%	5
ガラス・セメント	2.65%	5.00%	0.80%	14
繊維製品	2.25%	8.00%	0.10%	25
プラスチック	2.55%	5.00%	0.50%	38
紙製品	2.18%	3.00%	1.20%	4
印刷	2.18%	5.00%	1.00%	17
木製品・皮製品	2.86%	7.00%	1.00%	7
建設技術	2.17%	5.00%	0.20%	64
(合計)				884

表Ⅲ－２６ Lizenzsätze für Technische Erfindungen (2007年)

⁴⁶ Ortwin Hellebrand, Gernpt Kaube, Dr. Roland von Falckensten, Lizenzsätze für Technische Erfindungen 3rd, Carl Heymanns Verlag, 2006, ISBN978-3-452-25690-4 より各 IPC コード別に集計。



図III-23

ロイヤルティ料率の高い順に、医薬・バイオ 3.3%、鉄・非鉄 2.9%、木製品・皮製品 2.9% となっている。なお、前述した文献調査での一般的なロイヤルティ料率よりは低い傾向にあり、ライセンス契約の実務経験を有する研究会委員からは、上記のロイヤルティ料率は、職務発明による部分的発明である等の理由から低い可能性があるとの意見があった。

(2) License of Right 制度に基づく行政決定ロイヤルティ料率

License of Right 制度を有する英国・ドイツについて、本制度概要と決定されたロイヤルティ料率について調査を実施した。

(i) 英国⁴⁷

① 制度概要

英国における License of Right (以下 LOR という) 制度とは、英国特許法 (The Patents Act 1977) によって規定され、「特許権者または特許出願人が第三者に許諾を許可する用意があることを宣言することによって、特許料を半額に減免する制度」である。一般的に「実施許諾用意制度」といわれている。実施許諾の宣言は、特許権者が自発的に登録する方式

⁴⁷ 平成 20 年度特許庁産業財産制度問題調査研究「産業財産権に係る料金施策の在り方に関する調査研究報告書」42-53 項 (財団法人知的財産研究所、2008 年)、英国知的財産庁 “Manual of Patent Practice-Patent Act 1977”, Section 46-54 (2009 年 1 月) を参照して編集。

と、知的財産庁長官により強制的に登録される方式が存在する。後者の強制登録制度は、英国特許法が1977年に改正（権利期間が16年から20年に延長）された際に、特許1978年6月1日時点で5年以上の残存期間を有する権利に関して、権利期間を20年に延長する代わりにLORの宣言登録が強制的になされることを規定した制度である。

② 実施許諾条件の決定を求める手続き

実施許諾を求める第三者は、自らが提案するライセンス条件を明示して、知的財産庁長官に申請を行う。権利者がその提案に対して異議を唱える場合には、陳述書の提出、審問手続きが行われた後、知的財産庁によって審理の上、知的財産庁長官が判断する。英国LORでは、特許権者とのライセンス条件の合意が形成されるまで、実施許諾を求める第三者に暫定的な実施許諾が認められることはない。

③ 英国特許庁の実施許諾使用料算定の考え方

(a) 製薬分野

以下の項目を参考に実施許諾料を算定する。

- ・ 既存ライセンス（特許権者が第三者と締結している任意の既存ライセンス）
- ・ 第41条手法

特許局長に対して使用料決定に際して裁量権を与え、特許権者が特許権から合理的な便益を引き出すことを前提に、最低価格で公衆に提供される価格を決定するよう特許局長に義務づけた条項である。具体的には、以下の3つの要素を考慮すべきとしている。

- 1) 特許権者が薬剤を発見しその効能を確立する費用回収分（特許権者の当該薬剤に関する研究開発費/売上比率）。
- 2) 当該薬剤を使用した製品を市場化するための販売促進費用（販売促進費用/売上高比率）。
- 3) 特許権者が薬剤開発プロジェクトに投資した資本に対する適当な報酬（一般的には売上高の22.5%相当）。

- ・ 処分可能利益の分配

ライセンスの処分可能利益を推定し、特許権者とライセンス間の配分を決定する考え方である。

- ・ 患者負担コスト

患者が日常的に負担するコスト（薬価）を考慮して金額を算定する考え方である。

上記の項目で検証された料率を市場全体で販売された正味販売売上高に乗じる。

(b) 機械分野

既存ライセンス契約を参考に、ライセンスの販売価格の5～7%のレンジで決定されることが多い。既存ライセンスがない場合、まず5%を基準としてノウハウや技術支援の提供程度、許諾の内容を加味する。

(c) 医療機器分野

製薬分野における第41条手法が指針として適用されている。

(d) 農薬分野

製薬分野における第41条手法が指針として適用されている。

④ ロイヤルティ料率の決定事例

特許権者が自発的にLORの宣言登録をした特許では、過去に1件（医療機器）の事例しか存在しない。また、強制登録された特許は過去に数件提出されており、その一部の例として下記13例（製薬5件、医療機器4件、機械2件、化学2件）が公表されている。一方で、公表されている自発及び強制登録のLOR特許は、全て権利期間が失効しており、現在も有効な公表事例は確認されていない。

	自発/強制	製品分野	対象特許	製品概要・製品名	実施料率	根拠	Manualよりの引用箇所
1	自発登録	医療機器	Cassou's Patent [1971] RPC 91	殺菌済みプラスチック・シース	5%	同様な製品分野で広く採用されている使用料を参考に決定された	46.49、46.11
2	強制登録	製薬	Syntex Corporation's Patent[1986] RPC 585	ナプロキセン(鎮痛解熱剤)	30%弱	未公表	46.38.1
3	強制登録	製薬	未公表	フェンブフェン	27.0%	既存ライセンス契約を参照(第41条項の算定では47~53%)	46.45、46.37
4	強制登録	製薬	未公表	シメチジン(胃酸抑制薬)	43%	比較可能な同様な製品(薬剤アテノロールのためにCICが許諾した事例)、及び報酬の妥当性を考慮	46.45
5	強制登録	製薬	未公表	カルボプラチン	コスト+27.6%	コストに第41条(c)の27.6%を付加	46.45
6	強制登録	製薬	Bayer's Patent 1173862 (Generics' Application; BL O/49/86)	未公表	コスト+20%	コストに第41条(c)の20%を付加	46.45
7	強制登録	医療機器	Shiley Inc's Patent [1988]RPC 97	心臓弁を対象とする装置	15%	未公表	46.5
8	強制登録	医療機器	Smith & Nephew's Patent 1280631 (BL O/126/87)	包帯関連製品	11.4%	既存のライセンス料率を適用(第41条項は適用しないことで当事者間で合意)	46.50.1
9	強制登録	医療機器	Cabot Safety Corporation's Patent[1992] RPC 39	耳栓	18%	未公表	46.50.3
10	強制登録	医療機器	Cyprane's Patent 1224478 (BL O/108/88)	麻酔吸入器	7.2%	第41条項が適用	46.50.2
11	強制登録	機械	Patchett's Patent [1967] RPC 237	未公表	5~7%	機械分野の一般的な実施料率を参照	46.49
12	強制登録	機械	Ashland Oil's Patent 1190644 (BL O/35/86)	未公表	5~7%	機械分野の一般的な実施料率を参照	46.49
13	強制登録	化学素材	Ciba Geigy's Patent 1146173 [1986] RPC 403	塩化ビニルポリマーのための難燃性可塑剤	4%	未公表	46.52
14	強制登録	化学素材	Monsanto's CCP Patent [1990] FSR 93	未公表	100万米ドル	未公表	48A.05

表Ⅲ-27 英国における License of Right 制度に基づくロイヤルティ料率の決定事例⁴⁸

(ii) ドイツ⁴⁹

① 制度概要

ドイツにおける LOR 制度(Lizeuzbereitschaft)は、ドイツ特許法第 23 条に規定され、特許権者が実施許諾の用意があることを登録し、出願から 3 年目より発生する出願維持年金を半額に減額を受けることができる制度である。未利用特許の利用促進のために公共的観点から導入された。実施を希望する者は特許権者に実施する旨の通知をすることにより、通常実施権が自動的に発生する。従って、特許権者が LOR 宣言にも関わらず、実施許諾を拒否することはできないとされる。

また、任意に実施許諾を行う用意があることを宣言する Interesting in Granting Licenses 制度が存在する。この場合、出願人、特許権者は、あくまで任意であり実施許諾の義務はない。

② 実施許諾条件の決定を求める手続き(Lizeuzbereitschaft)

LOR 制度(Lizeuzbereitschaft)では、当事者の合意が形成されない場合、当事者関係者の申請により、ドイツ特許商標庁が決定する。また、実施権者の権利とその条件は、当該

⁴⁸ 平成 20 年度特許庁産業財産制度問題調査研究「産業財産権に係る料金施策の在り方に関する調査研究報告書」資料編 187-191 頁(財団法人知的財産研究所、2008 年)より集計。

⁴⁹ 平成 20 年度特許庁産業財産制度問題調査研究「産業財産権に係る料金施策の在り方に関する調査研究報告書」54-59 項(財団法人知的財産研究所、2008 年)を参照して編集。

発明の許諾実施希望が通知した時点で効力が発生する。従って、特許権者の同意に関らず、実施権の条件が仮決定されてしまう場合が生じることとなる（一方、英国は、当事者間の実施条件の合意が形成されるまで、当該特許を実施することはできない）。

③ ロイヤルティ料率の決定事例

海外専門家より、ドイツ特許商標庁に確認したところ、ドイツの LOR 制度における決定料率は開示しておらず、ロイヤルティ料率の決定事例は検出されなかった。

6. 米国の知財紛争における和解決定によるロイヤルティ

米国では、企業間の知的財産侵害紛争において、司法判断を経ずに和解によって当事者間のロイヤルティ料率が決定される事例が多いとされている。和解による支払い等、経営及び損益に影響を与える重要な和解事項については、米国財務諸表様式の一つである当期報告書 Form 8-K（米国証券取引所上場の米国会社臨時報告書）にて 4 営業日以内に米国証券取引委員会（SEC）に対して即時開示する義務規定がある。同委員会の財務報告閲覧データベースである Electronic Data-Gathering, Analysis, and Retrieval system（EDGAR）⁵⁰を活用し調査対象企業の Form 8-K を調査することにより、和解によって決定されたロイヤルティ料率の動向の確認を実施した。

（1） 調査概要

（i） 調査産業分野および対象企業

または特許権等知的財産を多く保有する企業やライセンス契約が多い企業を中心に調査を実施するため、米国のロイヤルティ情報データベース“Royalty Source”⁵¹におけるロイヤルティ開示事例の上位 5 業種（化学・医薬・電機・ソフトウェア・医療機器）を選定し、これら主要 5 業種にて売上上位となる米国上場企業 3 社をそれぞれ選定し、調査対象企業とした。

⁵⁰ 米国証券取引委員会（<<http://www.sec.gov/edgar.shtml>>[最終アクセス 2010 年 2 月 28 日]）

⁵¹ Royalty Source（<<http://www.royaltysource.com/royaltyrates.html>>[最終アクセス 2010 年 2 月 28 日]）

産業分類	日本	米国	欧州	合計
化学	Mitsubishi Chemical Sumitomo Chemical Asahi Kasei	P & G Dow Chemical E. I. Du Pont	Basf L'OREAL Akzo Nobel	9
医薬	Takeda Astellas Pharma Daiichi Sankyo	Johnson & Johnson Pfizer Merck & Co	Bayer Boche Novartis	9
電機	Hitachi Panasonic Sony	IBM HP Intel	Siemens Philips Alcatel-Lucent	9
ソフトウェア	NTT Data CSK Trend Micro	Microsoft Oracle Sun Microsystems	SAP Sage Dessault Systems	9
医療機器	Olympus Terumo Sysmex	Medtronic Baxter Boston Scientific	Fresenius Medical Care Alcon B-Braun	9
合計	15	15	15	45

表Ⅲ－２８

(ii) 調査対象期間

2007年～2009年の3年間におけるForm 8-Kの調査を行った。

(iii) 調査結果

知的財産紛争に関する和解、判決内容（係争中含む）に伴うロイヤルティ料率や一時金等ライセンス契約条件を調査対象期間においてForm 8-Kにて臨時開示している企業は少なく、Boston Scientific 1社であった。同社により調査対象期間に開示が確認された3つの事例はいずれも、ロイヤルティ料率ではなく、知的財産侵害紛の和解によって決定した一時金情報であった。

日付	当事者企業	相手先	8-K記載項目	告知主旨	即時開示の内容
2009.10.2	Boston Scientific	Johnson & Johnson	Item 8.01 Other Events.	和解決定	心臓用医療機器に関する特許侵害訴訟の和解として、当社が、J&J社に716百万ドルの支払いをすることの事実
2009.3.2	Boston Scientific	Dr. Saffran	Item 8.01 Other Events	和解決定	循環器系医療機器に関する特許侵害訴訟の和解金として、当社が、サフラン博士に431百万ドルの支払いをすることの事実
2008.5.28	Boston Scientific	Medtronic	Item 8.01 Other Events	判決、但し係争中	Medtronic社から提訴されている特許侵害訴訟に関して、250百万ドルの支払い命令が陪審院にて決定され、控訴予定であることの実事

表Ⅲ－２９

7. 移転価格税制に係るロイヤルティ⁵²

(1) 移転価格税制の概要

移転価格税制とは、国外に所在する親会社あるいは子会社等の海外の関連企業（＝国外関連者）との間の取引を通じた所得の海外移転に対処するため、その移転価格を通常取引価格（＝独立企業間価格）に引きなおして課税する制度である。

企業が海外の関連企業との取引価格（移転価格）を通常価格と異なる金額に設定すれば、一方の利益を他方に移転することが可能となり、例えば、日本の親会社が国外の子会社との取引において、当該取引価格を第三者への販売価格と比べて低く設定している場合には、国外の子会社の所得が増加し、日本の親会社の所得が減少することとなる。

近年、移転価格税制が適用される案件の内、国税当局の調査対象として、ロイヤルティや役務提供等、無形資産に係る取引が多くなっていると言われている。表Ⅲ-30に示す事例は、企業間の無形資産取引に関して国税当局が移転価格税制の適用判断をした移転価格課税事例である。図表が示すように、国税庁指摘事案は、商標使用許諾料や技術提供に伴うロイヤルティ受取あるいは支払において業種は多岐にわたっており、更正額としても高額な例が見られる。

(単位:百万円)

年月	会社名	対象子会社	対象製品	更生所得額	更生税額	対象取引	対象期間
2009年8月	アシックス	オーストラリア子会社	スポーツ用品	4,000	1,900	商標使用許諾料	4年
2008年7月	デンソー	海外子会社	自動車部品	15,500	7,300	製品及びロイヤルティ	6年
2008年6月	ダイキン工業	中国子会社	エアコン	7,800	3,500	製品及びロイヤルティ	2年
2008年4月	本田技研	中国子会社	塩化ビニール樹脂	14,000	800	ロイヤルティ	—
2008年2月	信越化学工業	米国子会社	塩化ビニール樹脂	23,300	11,000	技術提供	5年
2007年6月	エフ・シー・シー	複数海外子会社	二輪車用クラッチ	7,300	3,399	技術提供	5年
2006年5月	リンナイ	複数海外子会社	ガス器具	400	129	商標使用許諾料	4年
2006年3月	ワコール	米国・香港子会社	アパレル製品	14,800	5,200	商標使用許諾料	6年
2006年3月	ソニー	複数海外子会社	—	21,400	4,499	技術提供	5年
2006年3月	上村工業	複数海外子会社	化学薬品	2,400	1,100	ロイヤリティ	5年
2006年3月	カブコン	—	ゲーム製品	5,100	1,700	ロイヤリティ	—
2004年6月	本田技研	ブラジル子会社	二輪車用クラッチ	25,400	13,001	ロイヤリティ等	6年
2003年8月	太陽誘電	—	電子部品	N/A	1,699	ロイヤリティ	—
2000年4月	コココーラ・ジャパン	—	飲料	45,000	17,000	商標使用許諾料	—
1998年11月	ネスレ日本	—	食品	1,500	700	ロイヤルティ	—
1998年7月	山之内製薬	—	医薬品	54,100	24,200	特許権使用料	6年
1998年1月	曙ブレーキ工業	—	自動車部品	5,800	3,500	ロイヤルティ	—
1995年12月	シマノ	—	自転車部品	2,000	800	ロイヤルティ	—

表Ⅲ-30 近年における無形資産取引に関する移転価格課税事例(国税庁指摘事案)⁵³

⁵² 羽床正秀・佐藤正弘『移転価格税制コンパクトガイド』(財団法人大蔵財務協会、2009年12月)、高久隆太『知的財産をめぐる国際税務』(財団法人大蔵財務協会、2008年4月)を参照して編集。

⁵³ 新聞報道、KPMG Japan New Letter等より作成。

(2) 移転価格税制における独立企業間価格

移転価格税制において重要な論点となるのが、独立企業間価格 (arm's length price) を合理的かつ適正に設定することである。独立企業間価格とは、互いに独立し支配関係の無い企業同士が市場において取引する価格とされる。

	棚卸資産の売買取引	棚卸資産の売買取引以外の取引	備考
①	基本三法 独立価格比準法 再販売価格基準法 原価基準法	基本三法と同等の方法 独立価格比準と同等の方法 再販売価格基準法と同等の方法 原価基準法と同等の方法	②および③に優先して適用
②	基本三法に準ずる方法 独立価格比準法に準ずる方法 再販売価格比準法に準ずる方法 原価基準法に準ずる方法	基本三法に準ずる方法と同等の方法 独立価格比準法に準ずる方法と同等の方法 再販売価格基準法に準ずる方法と同等の方法 原価基準法に準ずる方法と同等の方法	②と③の適用に優先劣後関係はない(同順位)
③	その他法令で定める方法 取引単位営業利益法 取引単位営業利益法に準ずる方法 寄与度利益分割法 比較利益分割法 残余利益分割法	その他法令で定める方法と同等の方法 取引単位営業利益法と同等の方法 取引単位営業利益法に準ずる方法と同等の方法 寄与度利益分割法と同等の方法 比較利益分割法と同等の方法 残余利益分割法と同等の方法	

表Ⅲ-31 独立企業間価格の算定方法⁵⁴

独立企業間価格の算定にあたっては、表Ⅲ-30の通り、国税庁の指針では「独立価格批准法」、「再販売価格基準法」、「原価基準法」が原則的方法とされており、「基本三法」と言われている。ただし、取引が複雑化、多様化する中で、基本三法といった取引ベースでの移転価格を算定することが困難な場合は利益分割法が用いられる。当事者間の所得に対する寄与度を考慮し所得配分を行う「利益分割法」、当事者それぞれの通常の利益を控除した上で残余利益に対し寄与度を考慮して配分する「残余利益配分法」、対象法人と類似の事業活動を行う費関連者の営業利益率を用いて移転価格を検証する「取引単位営業利益法」といった方法が採用される。

(3) 無形資産取引における独立企業間価格

無形資産の使用許諾について、独立批准法と同等の方法を適用する場合には、比較対象取引に係る無形資産と同種であり、かつ比較対象取引に係る使用許諾の時期・期間等の条件が国外関連取引と同様である必要があるとされる。厳密な比較可能性が求められているため、同種のロイヤルティの市場情報が限られている場合には使用可能な場合が限られる可能性がある。特に無形資産取引の場合、その独自性・希少性・非代替性に価値の源泉があるために、公開市場において活発な取引が行われていない結果、無形資産取引の独立企業間取引を見出すことが難しい場合がある。比較対象取引が存在する場合、あるいは市場

⁵⁴ 羽床正秀・佐藤正弘『移転価格税制コンパクトガイド』26項(財団法人大蔵財務協会、2009年12月)

に同種の無形資産取引に関する情報がある場合には独立価格比準法を採用することは可能となる。

無形資産取引の移転価格税制事案の実情、運用において指摘される大きな問題点のひとつに、企業が比較対象取引を用いて算定する方法を選択している一方で、課税当局においては利益分割法による課税検討が行われている場合もあり、企業側と課税当局の見解統一に向けて改善が求められている⁵⁵。課税当局と納税者の間の算定方式に関する見解相違は、納税者から見た場合問題点の予見可能性を低下させることにもなり、また利益分割法では課税当局側の主観が入り込む可能性もあるためである。無形資産取引における独立企業間価格決定の際には、国税当局は実務上、残余利益分割法を適用する機会が多いとされ、比較対象取引法による独立企業間価格を選択する場合には、その適用判断と根拠については慎重に検討が必要、もしくは事前確認制度（Advance Pricing Agreement「APA」）の活用が必要であると考えられる。

（４） 無形資産取引の移転価格税制に係るロイヤルティ事例

表Ⅲ－３０に記載の無形資産取引に係る移転価格税制事案を基に調査した結果、企業側のプレスリリース等において、比較比準法を適用した場合の企業判断の具体的事例や課税当局が指摘する妥当な比較比準法におけるロイヤルティ料率を開示している例は確認できなかった。国税当局の適用事案に対して、企業側は国税不服審判所に申し立てを行うことができるが、ここでもロイヤルティ料率に関して具体的数値を開示されている審判例は確認できなかった。⁵⁶

⁵⁵ 経済産業省 移転価格税制研究会「中間報告書」５項（２００７年９月）を参照して編集。

⁵⁶ 国税不服審判所（<http://www.kfs.go.jp/>）[最終アクセス 2010 年]。

IV. ロイヤルティ情報の開示状況

本調査項目では、ロイヤルティ情報開示に関しての背景を米国の財務会計制度の観点から調査を実施した。また、日米欧の主要企業によるロイヤルティ情報の開示状況や国際会計基準の動向について調査を行った。

1. 米国の開示に関する基準及び制度

(1) ロイヤルティ開示情報に係る米国財務会計基準

ライセンス契約に関わる会計基準を規定している規則に、米国財務会計基準 SFAS68（研究開発に関する取り決め）がある。ただし、この規定は他の当事者により資金提供された研究開発の結果を入手する研究開発の取り決めの場合におけるライセンス契約についての会計処理を規定している。この財務会計基準では、企業が研究開発の成果にのみに依存して「他の当事者から提供された資金の返済を行う」取り決めの場合において、契約における主要条件の開示が求められている。

SFAS68 14 項 他の当事者のために研究開発を遂行する契約として研究開発を行う取り決めの下に、これにかかわる義務について会計処理した企業は次の点について開示をしなければならない。

- －貸借対照表の当該日付において研究開発に関する取り決めについての重要な契約に関する条件等（ロイヤルティの取り決め、購入条件、ライセンス契約、追加資金供与に関するコミットメントを含む）
- －損益計算書の当該期間において契約された場合の獲得報酬と発生費用に関する金額

表Ⅲ－32 米国財務会計基準－SFAS68 の概要⁵⁷

⁵⁷ デロイト トーマツ トーシュ編『米国財務会計基準の実務』 397 項（第 4 版 中央経済社 2008 年 12 月）を参照して編集。

	調査対象規則	確認結果	
		概要	関連規則
会計処理及びその開示に係るガイドライン	(損益計算書関連) SAB 101/104 FAS 45 SFAS 2 SFAS 68 (貸借対照表関連) SFAS 141/142	他の当事者のために研究開発を遂行する契約として研究開発を行う取り決めの下に、これにかかわる義務について会計処理した企業は次の点について開示をしなければならない。 －貸借対照表の当該日付において研究開発に関する取り決めについての重要な契約に関する条件等(ロイヤルティの取り決め、購入条件、ライセンス契約、追加資金供与に関するコミットメントを含む) －損益計算書の当該期間において契約された場合の獲得報酬と発生費用に関する金額	SFAS 68

図表Ⅲ－３３ 無形資産に関連する米国財務会計基準におけるガイドライン⁵⁸

(2) 米国証券取引所の開示ガイドライン

(i) ロイヤルティ情報が掲載されている財務報告書と掲載箇所

米国企業財務諸表では、主に以下の箇所にロイヤルティ情報が掲載されている。以下の「Management Discussion & Analysis」とは、日本の有価証券報告書における「経営状況に関する説明」に該当する。

【年次報告書 (Form 10-K)】

- ・ Item7 「Management Discussion & Analysis」、 「Contractual Obligations」
- ・ Item8 「Financial Statement and Supplementary Data」、 「Segment」

【臨時報告書 (Form 8-K)】

- ・ 非財務情報 (重要な契約や和解契約の決定等の即時開示内容)

(ii) 開示に係るガイドライン

米国家定財務書面の上記項目に関する米国証券取引法上の一般的な開示は、以下の規定に準じて行われている。

[Management Discussion and Analysis]

FR-61: Commission Statement about Management 's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations

⁵⁸ デロイト トーマツ トーシュ編『米国財務会計基準の実務』393-397項(第4版 中央経済社 2008年12月)を参照して編集。

FR-67: Disclosure in Management 's Discussion and Analysis about Off-Balance Sheet Arrangements and Aggregate Contractual Obligations

FR-72: Interpretation Guidance : Regarding Management 's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations

[Segment情報]

SFAS 131 : Disclosures about Segments of an Enterprise and Related Information

[非財務情報]

Regulation S-K, the Securities Act of 1933, Securities Exchange Act of 1934

[即時開示情報]

Form 8-K, General Instructions (特に、Item 1.01 Entry into a Material Definitive Agreement、及び Item 2.04 Triggering Events That Accelerate or Increase a Direct Financial Obligations)

上記の規定に関して、ロイヤルティ料率の開示に関する確認を行った結果は、以下のとおりである。重要な契約における条件開示は求められているものの、具体的にロイヤルティ料率を求めた記載はなかった。

	調査対象規則	確認結果	
		概要	関連規則
Form10-K開示に係るガイドライン	FR-61, 67, 72 (MD&A Disclosure) SFAS 131 (セグメント情報) Regulation S-K (非財務情報)	ライセンス契約・ロイヤルティ情報に関して直接の記載規定はない。(1)重要な契約上で長期義務に係る期間毎の支払額、(2)傾向情報として売上・利益に重要な影響を与えると想定されるコミットメント内容・事象等の開示が求められている	FR-61, 67, 72 (Form10-K, MD&Aに関する開示)

表Ⅲ－34 Form10-KにおけるMD&A等の開示基準⁵⁹

	調査対象規則	確認結果	
		概要	関連規則
Form8-K開示に係るガイドライン	Form 8-K General Instructions	通常の事業活動以外に発生した個別重要契約における契約条件については開示が求められている (Item1.01:Entry into a Material Definitive Agreement)。ただし、実際はItem 8.01 Other Eventにて訴訟決定・和解等の情報が開示されている。	Form 8-K, General Instructions Item 1.01/8.01

表Ⅲ－35 Form8-Kにおける即時開示基準⁶⁰

⁵⁹ デロイト トーマツ トーシュ編『米国財務会計基準の実務』701-703項(第4版 中央経済社 2008年12月)を参照して編集。

⁶⁰ 米国証券取引所発行 Form 8-K General Instructions (<<http://www.sec.gov/about/forms/form8-k.pdf>>[最終アクセス2010年2月28日])

(3) 財務諸表における無形資産の情報

研究開発・ロイヤルティ・無形資産等に関して損益計算書・貸借対照表上では、一部米国財務会計基準に則して以下のような情報を開示している。

(i) 損益計算書

(連結・単体)損益計算書における「ライセンス料・特許料収入等ロイヤルティ」は、次の規定により情報が明記されている。

SAB 101/104 Revenue Recognition in Financial Statement (ロイヤルティの収益認識方法)

FAS 45 Accounting for Franchise Fee Revenue (フランチャイズ収益の収益認識方法)

(連結・単体)損益計算書における「研究開発費」は、次の規定により情報が明記されている。

SFAS 2 Accounting for Research and Development Costs (研究・開発の定義、研究開発活動の例示、会計処理方法)

SFAS 68 Research and Development Arrangements (他の当事者のために研究開発を行う契約の会計処理方法)

(ii) 貸借対照表

(自己創設、資産取得、企業結合による)無形資産・暖簾に関する会計処理に関しては次の規定に則している。

SFAS 142 Goodwill and Other Intangibles (無形資産及び暖簾の資産認識、減損処理及び開示)

SFAS 141 Business Combinations (M&A 等の企業結合時における無形資産及び暖簾の会計処理)

(4) まとめ

米国財務会計基準 SFAS68 において、他社からの資金提供を含む研究開発成果のライセンスについては、重要なライセンス契約での購入条件について開示を要請している(ただし、料率、一時金といった具体的な規制項目はない)。また、米国証券取引所のガイドラインや

米国財務会計基準における開示基準の中で、ロイヤルティ料率等のライセンス条件を開示する規制は見当たらない。企業の判断により、ライセンス契約が売上、利益等に与えるインパクトを考慮して開示がなされていると思われる。

2. 日米欧におけるロイヤルティ情報の開示状況

(1) 日米欧企業の開示状況の調査

(i) 調査方法及び対象企業の選出

前述したロイヤルティ情報サイト”Royalty Source”の上位5業種(化学・医薬・電機・ソフトウェア・医療機器)の中から日米欧地域の売上規模上位3社を選定した合計45社について、米国企業はForm 10-K(米国証券取引所上場の米国会社年次報告書)米国外企業はForm 20-F(米国証券取引所上場の米国外企業の年次報告書)及び欧州・日本の自国内法定開示書面(日本企業の場合、知的財産報告書を開示している企業はこれら書面も合わせて確認)の2007年及び2008年の2年分の年次報告書から調査を行った。

(ii) 調査対象企業リスト

産業分類	日本	米国	欧州	合計
化学	Mitsubishi Chemical Sumitomo Chemical Asahi Kasei	P & G Dow Chemical E. I. Du Pont	Basf L'OREAL Akzo Nobel	9
医薬	Takeda Astellas Pharma Daiichi Sankyo	Johnson & Johnson Pfizer Merck & Co	Bayer Boche Novartis	9
電機	Hitachi Panasonic Sony	IBM HP Intel	Siemens Philips Alcatel-Lucent	9
ソフトウェア	NTT Data CSK Trend Micro	Microsoft Oracle Sun Microsystems	SAP Sage Dessault Systems	9
医療機器	Olympus Terumo Sysmex	Medtronic Baxter Boston Scientific	Fresenius Medical Care Alcon B-Braun	9
合計	15	15	15	45

表Ⅲ－36

(iii) 開示内容

	日本	米国	欧州
ライセンス契約等における情報開示	ロイヤルティ料率 (具体値)	0社	1社 医薬: Merck
	ロイヤルティ料率 (範囲)	0社	2社 医薬: Merck 電気: IBM
	一時金 (イニシャル・マイルストーン等)	1社 医薬: アステラス製薬	10社 医薬: Pfizer, Merck ソフト: Microsoft, Sun 電気: HP, Intel, IBM 医療機器: Boston, Medtronic,
	個別契約の存在 (具体的な計数情報無し)	10社 化学: 三菱, 住友 医薬: 武田, アステラス, 第一三共 電気: 日立, パナソニック, ソニー 医療機器: オリンパス, シスメック	13社 化学: DuPont 医薬: Pfizer, Merck, J&J ソフト: Microsoft, Oracle, Sun 電気: HP, Intel, IBM 医療機器: Boston, Medtronic,
	全社ライセンス収支の記載 (受取ロイヤルティ収益等)	5社 医薬: 武田, 第一三共 電気: パナソニック 医療機器: オリンパス, シスメック	8社 化学: Dow, DuPont 医薬: Merck ソフト: Oracle, Sun 電気: HP, IBM 医療機器: Boston
		3社 医薬: Roche (注) ソフト: Dassault 医療機器: Fresius	
		1社 医薬: Roche	
		7社 化学: Akzo Novel 医薬: Bayer, Roche, Novartis ソフト: Dassault 医療機器: Alcon, Fresius	
		9社 化学: Akzo Novel, 医薬: Bayer, Roche, Novartis ソフト: SAP, Dassault 電気: Philips 医療機器: Alcon, Fresius	
		8社 化学: BASF, Akzo Novel 医薬: Bayer, Roche, Novartis ソフト: Dassault 電気: Philips 医療機器: Fresius	

表III-37

ライセンス契約におけるロイヤルティ料率の具体値や範囲情報については、(医療・医療機器企業を中心に重複除く) 欧米企業の5社で開示がされている一方で、日本企業で開示している企業はない。また、ライセンス契約における一時金収益・支払い情報については、欧米企業では17社で開示が進んでいるものの、日本企業で開示している企業は1社のみである。

(iv) 開示形態

	日本	米国	欧州
個別ライセンス契約	10社 化学: 三菱, 住友 医薬: 武田, アステラス, 第一三共 電気: 日立, パナソニック, ソニー 医療機器: オリンパス, シスメックス	12社 化学: DuPont 医薬: Pfizer, Merck, J&J ソフト: Microsoft, Sun 電気: HP, Intel, IBM 医療機器: Boston, Medtronic, Baxter	7社 化学: Akzo Novel 医薬: Bayer, Roche, Novartis ソフト: Dassault 医療機器: Alcon, Fresius
共同開発契約	9社 化学: 三菱, 住友 医薬: 武田, アステラス 電気: 日立, パナソニック, ソニー 医療機器: オリンパス, シスメックス	5社 医薬: Pfizer, Merck ソフト: Microsoft, Sun 電気: Intel	3社 化学: Akzo Novel 医薬: Bayer, Roche
和解	—	7社 医薬: Pfizer, Merck ソフト: Microsoft, Sun 電気: Intel, IBM 医療機器: Boston	3社 医薬: Bayer, Roche 医療機器: Fresius
企業収益	5社 医薬: 武田, 第一三共 電気: パナソニック 医療機器: オリンパス, シスメックス	8社 化学: Dow, DuPont 医薬: Merck ソフト: Oracle, Sun 電気: HP, IBM 医療機器: Boston	8社 化学: BASF, Akzo Novel 医薬: Bayer, Roche, Novartis ソフト: Dassault 電気: Philips 医療機器: Fresius
その他	—	—	1社 電気: Alcatel-Lucent (買収先無形資産の価値評価に際し、採用ロイヤルティ料率を記載)

表III-38

個別ライセンス契約の存在については、日本企業も欧米と同様に開示がなされているが、日本企業の場合、有価証券報告書の「重要な契約」項目で契約先会社・時期が一覧表に記載されている。一方、欧米企業は主要な個別ライセンス契約については一時金情報等を合わせて解説的な記載がされている。

会計上で受取ロイヤルティ収入は、日本企業5社で記載がなされており、欧米企業はそれぞれ8社の企業で記載がなされている。なお、欧米企業によるロイヤルティ料率及び一時金情報の開示は、Form 10-K（または米国企業以外の上場企業の場合はForm 20-F）において、Item 7 (Management Discussion & Analysis) を中心に、Item 1 (Business Overview), 又は Item 8 (Financial Statement & Supplemental Data) 補足情報欄に記載されている。

(v) まとめ

日本企業は、個別ライセンス契約の存在自体について、有価証券報告書の「重要な契約」項目で開示しているが、契約先会社名、契約時期、ロイヤルティの種類（ランニングロイヤルティか一時金か）のみの記載にとどまっている。一方、欧米企業は主要な個別ライセンス契約については、一時金やロイヤルティ料率等、定量的な情報を加味してライセンス契約について解説的な記載がされている。

ロイヤルティ料率については、日本企業では開示がされていない一方で、欧米企業の一部（5社）では開示が進んでいる。一時金情報については、欧米企業は17社が開示しているのに対し、日本企業は1社と、日本-欧米企業間で開示企業数に大きな乖離がある。

3. 国際会計基準に関する動向

以下のように日本での国際会計基準への対応において、無形資産に関しても今後、会計処理が変更される場合があり、ロイヤルティ情報との関連も含めて調査を行った。

(1) 無形資産に係る国際会計基準動向

我が国会計基準の国際会計基準へのコンバージェンスの潮流の中で、平成20年12月16日付で企業会計基準委員会より公表された企業会計基準第21号において「受け入れた資産に法律上の権利など分離して譲渡可能な無形資産が含まれる場合には、当該無形資産は識別可能なものとして取り扱う。」⁶¹とされ、適用時期については「平成22年4月1日以降から実施される企業結合から適用する。ただし、平成21年4月1日以後開始する事業年度

⁶¹ 企業会計基準第21号「企業結合に関する会計基準」第29（平成20年12月26日改正）

において最初に実施される企業結合から適用することができる。」⁶²とされた。

項目	主要論点	2008年 7-9月	10-12月	2009年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	2010年	2011年	備考
企業結合 (STEP1)	・持分プーリング法の廃止 ・企業結合時の識別可能な無形資産の資産計上		最終会計基準	→	任意適用	→	→	強制適用 (4月～)	→	第21号:企業結合に関する会計基準
無形資産 (仕掛研究開発費)	・要件を満たす場合の開発費の無形資産の計上		最終会計基準	→	任意適用	→	→	強制適用 (4月～)	→	第23号:研究開発費等に係る会計基準の一部改正
企業結合 (STEP2)	・のれんの会計処理(償却可否) ・識別可能資産の定義(無形資産等)					論点整理 (7月発行済)	→	公開草案	→	
無形資産	・全般							論点整理	→	

表Ⅲ－39⁶³

(2) 各国会計基準における無形資産の定義

前述の国際会計基準における無形資産への対応において、会計上の無形資産の定義も変更される可能性がある。以下のように現在の各国における無形資産の定義を調査した。

(i) 日本会計基準

企業結合会計基準で、以下のように識別可能な資産として無形資産が掲げられている。

- ① 「法律上の権利」の例として列挙されている項目（企業結合適用指針第58 項）
産業財産権（特許権、実用新案権、商標権、意匠権）、著作権、半導体集積回路配置、商号、営業上の機密事項、植物新品種等が該当する。
- ② 分離して譲渡可能である可能性があるとして列挙されている項目（企業結合適用指針第367 項）ソフトウェア、顧客リスト、特許で保護されていない技術、データベース、研究開発活動の途中段階の成果が該当する。

⁶² 前掲 61 第 57

⁶³ 企業会計基準委員会プレスリリース「プロジェクト計画表の更新」（2008 年 9 月 19 日発行）を参考に作成。

(ii) 国際会計基準及び米国会計基準

下記の項目がIFRS第3号、及びSFAS第141号にて定義される識別可能無形資産として掲げられている。

①マーケティング関連無形資産	④契約に基づく無形資産
<ul style="list-style-type: none"> ・商標、商号、サービスマーク、団体マーク及び認証マーク ・トレードドレス(独特の色彩、形又はパッケージ・デザイン) ・新聞マストヘッド ・インターネットのドメイン名 ・非競合契約 	<ul style="list-style-type: none"> ・使用許諾、ロイヤリティ及び使用禁止契約 ・広告、建設、マネージメント又は供給契約 ・リース契約(被取得企業が借手又は貸手か問わない。) ・建設許認可 ・フランチャイズ契約 ・営業及び放送権 ・住宅ローン貸付管理契約などのサービス契約 ・雇用契約 ・採掘、水道、空調、材木伐採及び通行権などの使用权
②顧客関連無形資産	⑤技術に基づく無形資産
<ul style="list-style-type: none"> ・顧客リスト ・注文又は製品受注残高 ・顧客契約及びアムン連する顧客関係 ・契約に基づかない顧客関係 	<ul style="list-style-type: none"> ・特許技術 ・コンピュータ・ソフトウェアおよびマスク・ワーク ・特許化されていない技術 ・タイトル・プラントを含むデータベース ・秘密製法、プロセス及びレシピなどの取引上の機密
③芸術関連無形資産	
<ul style="list-style-type: none"> ・演劇、オペラ及びバレエ ・書籍、雑誌、新聞及びその他の文学作品 ・作曲、作詞、及びCMなどの音楽作品 ・絵画及び写真 ・映画又はフィルム、音楽テープ及びテレビ番組を含むビデオ及び視聴覚データ 	<p>下線部は、法律や契約に基づかないものとされている。</p>

表Ⅲ－４０⁶⁴

(3) 国際会計基準変更によるロイヤルティ情報等の必要性

企業会計基準第21号においては「取得原価の大部分がのれん以外の無形資産に配分された場合には、のれん以外の無形資産に配分された金額及びその主要な種類別の内訳」⁶⁵とされた。のれん以外の無形資産の金額の開示に際しては、価値算出方法について説明が求められる場合も考えられる。例えば、無形資産価値算定の際にロイヤルティ免除法等ロイヤルティを基礎とする評価方法を採用する場合には、ロイヤルティ料率等算出パラメータの適切さについても合わせて説明が求められる可能性も考えられる。この観点から蓋然性のあるロイヤルティ料率データが必要とされる場合が想定される。

⁶⁴ 企業会計準備委員会「企業結合会計の見直しに関する論点の整理」設例5(2009年7月10日発行)を参考に作成。

⁶⁵ 前掲61 第49(4)②

V. 今後の課題と提言

1. 日本企業の無形資産評価向上に資する開示の在り方

本調査研究会では、国・産業レベルのマクロ的な知的財産価値を測定するいくつかの方法について検討した上で、日本の代表的産業および企業における知的財産価値の位置づけを国際的な観点から把握することを試みた。

各企業が保有する知的財産を個別に測定して、これら個別の知的財産価値を積み上げてマクロ的に集計する評価手法は、計測作業の面で相当な困難を伴い現実的には不可能であることから、代替的なマクロ的評価手法を第 I 章にて検討した通りである。

マクロ的に計測する代替的な評価手法の一つは、「企業時価総額から有形資産を差し引いた価額を無形資産価値」とみなす無形資産時価総額法（手法 A）である。企業が保有する有形・無形資産を活用した事業の収益性、将来性、および潜在力等を、投資家が株式市場にて評価した結果と考えられる株式時価総額を無形資産価値の算定起点として算出する方法である。

無形資産時価総額法に対して、無形資産投資額法（手法 B）は、企業の研究開発や広告宣伝活動に関する支出である無形資産投資の価額を計測する方法である。無形資産を形成するために企業が投資したインプットとしての価額の推移を捉えたものである。

マクロ的な知的財産価値調査では、世界主要国の代表産業における手法 A と手法 B の価値推移とある時点での横断面的な国際比較に行った。また、手法 A と手法 B の手法間対比の中で、企業投資活動のインプットである無形資産投資総額と、株式市場により認識されたアウトプットとしての無形資産価値がどのような関係にあるのか国別産業別に各国の位置づけを分析した。

その結果、日本の「手法 A/手法 B」比率は米国や欧州諸国に比して総じて低いことが見て取れた。すなわち、日本の企業は金額としては高いレベルの無形資産投資を実行しているにもかかわらず、株式市場において認識される無形資産価値が相対的に低いことを表している。当該国のマクロ的な経済環境や、企業による株式資金調達行動の選好度合など、各国の株式市場における価格形成は国によって多少なりとも差があることには注意しなければならないものの、先進国で国際比較を試みると、日本の主要産業の多くは、無形資産価値形成のための投資は高い金額レベルで継続的に実行しているにも関わらず、株式市場においては無形資産価値として認識されている度合いが低いことを示唆しているものと考えられる。

一方、特に米国を始めとして、英国やフランスなどの欧米諸国は、日本と反対に、手法

A と手法 B 比率は高く、多くの産業にて無形資産投資効率が低い可能性が示唆される結果となっている。

本研究会で議論をした結果、上記の観察結果に対する考えられる要因として以下の二つの指摘があった。

① 無形投資効率の問題

日本企業は積極的に無形資産に係る投資をしているにも関わらず、その無形資産投資が効率的に利用されず価値として認識されるに至っていない可能性があるとの見方である。

例えば、研究開発投資金額のレベルが高いにも関わらず、研究開発自体が成功していないか、あるいはその企業の事業戦略と整合的でないために研究開発の成果が事業価値の創出に至っていない等の状況が考えられる。個別企業の無形投資の巧拙はあるにしても、結果的に収益に結びついていない研究開発投資により、研究開発が事業価値と企業価値の創出に結びついておらず、株式市場からの評価を得ていないのではないかとの考え方である。

② 無形資産に係る情報開示の問題

もう1つの考えられる要因は、例えば研究開発投資を積極的に実施し、かつそれが事業活動に整合的で効率的に活用されているにもかかわらず、無形投資の行動に係る計画や戦略などがうまく開示されておらず、投資家はその企業の将来性を判断するのに資する無形資産情報が市場関係者にうまく伝達されていないのではないかとの考え方である。

資本市場における日本企業の無形資産に対する評価が、無形資産投資総額に比して適当ではないとの指摘に対して、本研究会では無形資産価値と無形資産投資の関係において、上記指摘の要因の内、後者の要因、つまり無形資産に関わる情報開示の問題を中心に検討を行って見たところである。無形資産情報の範囲は広範かつ多岐にわたるが、今回の調査報告のもう一つの主要目的であるロイヤルティに関する情報開示にまず焦点をあてて検討を行って見た。

日米欧間でロイヤルティ情報の開示状況について調査を実施したところ、米国企業は Form 10-K 等の法定開示書類で開示している例が多いことが分かった。個別ライセンス契約の存在を開示する中で、一時金の具体的な金額やロイヤルティ料率を開示している企業が多く存在する。米国ではさらにこれら企業の開示データを集積することでロイヤルティ料率情報の提供サービスが展開されるまでに至っている状況である。

一方で、日本企業の場合、有価証券報告書等の法定開示書類では、重要な契約の開示義務があるため、主要なライセンス契約の存在や契約相手先について開示しているものの、そのライセンス契約が金額的にどのようなインパクトを持つ契約なのかの定量的な把握が難しい開示内容に現状とどまっている。国内の企業が自らのライセンス活動やその財務的、

経済的価値への貢献について、投資家にとって参考となり得る情報を開示している例は、欧米企業に比べて、極めて限定的であると考えられる。

ライセンス契約における一時金やロイヤルティ料率の情報は、その企業の研究開発の成果であって、また契約の概要に加えて一時金やロイヤルティ料率の情報は、その企業のキャッシュフロー創出能力を判断する参考情報となりうるものと考えられる。その意味で、投資家の評価に資する情報の一つといえよう。このような考え方や政策的な観点から、2009年政府の知的財産計画においては、投資家からの適切なる企業評価を促進することを目的に、「有価証券報告書において、開示すべき研究開発関連情報や知的財産関連情報(例えば、特許登録率、権利放棄率、権利活用率、ライセンス料率等)の明確化を図るため、これらの開示の在り方について検討を行う」との策定を行った通りである。

本研究会では、米国企業の高い無形資産価値と、法定財務書面におけるロイヤルティ情報の開示の進展という観察結果に基づき、双方の相関について一つの仮説を立ててみた。米国企業において「企業による無形資産情報の開示により、無形資産に関する時系列的な情報の蓄積が進み、その結果、投資家側からの無形資産への評価に繋がる」という好循環が生まれていないかとの仮説である。

ロイヤルティ料率整備という国内におけるニーズと、無形資産に係る開示促進の観点から、上述仮説に基づき、米国における開示実態等について調査を行った。日米欧のロイヤルティ情報開示の状況については、IV章に示した通り、特に米国においてロイヤルティ開示が進んでいることが伺える。

次に、研究開発投資の成果としてのロイヤルティ情報の開示ドライバーとなっているものは何か、米国における財務会計基準上の規則や開示規制について確認を行った。米国でのロイヤルティ情報開示に関して具体的な開示規制は一部除いて確認できず、ロイヤルティ情報開示は各企業の判断で行われていると考えられる。各企業のビジネスモデルを背景として、知財活動に対する投資家への理解を促進するために企業の投資家向け広報活動の一環として、各企業は開示を行っていると考えられる。実際に、米国企業の中でも、ライセンス活動が活発で、かつライセンス契約が事業戦略上もまた事業収益上も重要である代表的産業である医薬、情報通信、ソフトウェアの産業分野を中心として、これら産業に属する主要企業においてロイヤルティ情報の開示が進んでいる傾向がある。

【今後に向けての課題】

ロイヤルティ関連の情報開示と無形資産に係る評価においては、ヒアリング結果等を踏まえると、日本企業の無形資産投資に対する評価促進のための開示の在り方については、より広範に別途議論が必要であると考えられる。つまり、無形資産投資効率に関する情報

開示上の指摘事項は、ロイヤルティ料率に限ったものではなく、より広範囲な無形資産情報開示の問題でもある。今回のヒアリング調査では、特に多くの課題は事業戦略と研究開発計画との関連性・整合性に帰着するとの指摘もあり、この点についても更なる検討が必要であると考えられる。例えば、過去の類似調査における企業評価者等の情報ニーズとしては、

- ①新技術・新製品開発に関して、潜在顧客を把握、適正に市場規模を分析
- ②新技術・新製品の用途が把握でき、顧客市場の規模・成長性を分析
- ③企業戦略と研究開発・技術開発とのリンク
- ④研究開発、戦略・ドメインの一貫性
- ⑤研究開発・技術に関わるビジョンや戦略の明示
- ⑥特許権、ライセンス契約に関する期限、その影響分析等が指摘されているところである。⁶⁶

ロイヤルティ料率の情報開示に限った場合、これらの具体的な情報は企業秘密の範疇に類する情報でもあり、研究会委員からは、一律の開示規制は難しく、どの情報を開示するか、どの程度の情報開示をするべきかについては企業側の判断に委ねるべきではないかと指摘があった。ロイヤルティ料率及び一時金等のロイヤルティ情報は、投資家にとって将来キャッシュフローを予測する有用な情報であるものの、企業側にとっては重要な経営内部資源情報であるとの二面的な性格を有しているため一律の規制は難しいとの考えである。一方で、多額な一時金の支払いや受け取りがある可能性のあるライセンス契約を締結した場合には、将来キャッシュフローに大きな影響を与えることから、ある一定の基準を設けて開示を促すルール作りが必要ではないかといった指摘もあった。

また、国際会計基準へのコンバージェンスの流れの中からの指摘としては、M&A等の企業結合時に、被買収企業が保有する無形資産については、「法的・契約基準」或いは「分離可能性基準」等の識別可能性要件を充足する場合、項目ごとに個別に資産として価値評価し、減損会計を適用する必要があるが、その価値算出の背景や根拠についても投資家に適切に説明する必要がある、この観点からは、無形資産価値算定の際に採用したロイヤルティ料率等を自主的に開示する流れも考えられ、グローバル基準への対応の中で、日本企業も同様な自主開示を求められる可能性あるとの指摘もあった。

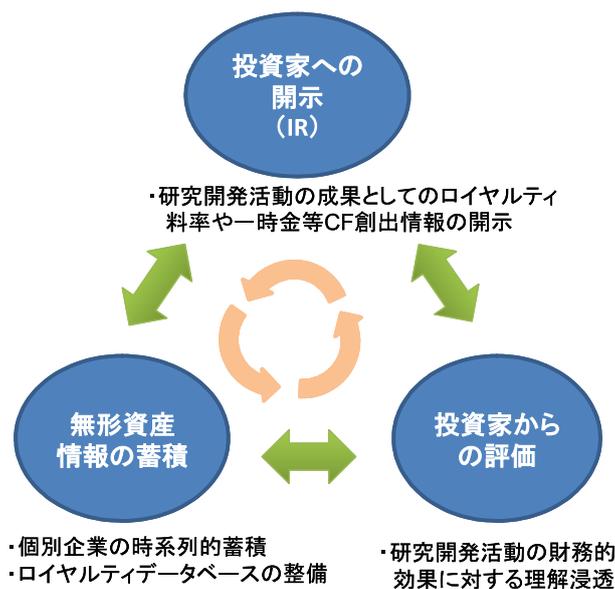
企業競争力の源泉が、知的資産能力に大きく依存する社会経済構造になる中で、国内の企業が研究開発や経営戦略の情報提供だけでなく、知的財産とその将来キャッシュフロー

⁶⁶ 経済産業省 知的財産政策室の資料を参照して編集

創出能力を積極的に開示することで、世界各国の投資家市場からより適正なる企業評価を受けることはますます重要になるとと思われる。我が国においても知的資産報告書にてロイヤルティ情報の任意開示が進められている中、例えば、国内の上場主要企業による知的財産のライセンス活動とその経済的価値への貢献（ロイヤルティ料率や一時報奨金等）に関して適切な情報開示が行われるよう、ロイヤルティ情報を含めたより広範な無形資産情報の開示について、本研究会以降も引き続き検討を進める必要があると考えられる。

2. 国内ロイヤルティ料率情報の整備に向けた提言

オープンイノベーションが進展していく中で、技術の外部供与や外部導入によるライセンス活動の機会が増えていくことが今後も予想される。この状況の中で、知的財産の流通や、知的財産価値を踏まえた中小企業融資等では、無形資産評価の要請が今後とも多くなると想定される。また、企業買収時の国際会計基準対応上の局面等でも同様に、買収先の無形資産についてはある一定の要件を満たす無形資産については個別の評価が必要とされている。



図IV－1 無形資産評価へのニーズの動向

無形資産価値評価とロイヤルティ料率の関係について今一度ここで確認をしたい。知的財産権の評価は、一般的な他の資産と同様、大きく分類してコストアプローチ、マーケットアプローチ及びインカム・アプローチの三方法が存在する。知的財産の場合、投入された費用が必ずしも資産形成に結び付かないこと、また、市場での類似知的財産の売買取引事例があるケースが極めて限られていることから、コストアプローチ・マーケットアプロ

一チによる価値評価がなされるケースは限られている状況である。

インカム・アプローチとは、資産が将来に生み出す一連の経済的便益の現在価値に注目するアプローチである。この方法は、その資産を活用することにより将来獲得される利益を評価の対象とすることから、価値概念に最も近い性格を持つため、金融や市場取引目的の実務場面で採用される場合が多い。一方、将来予測についての不確実性が伴うため、評価に際して使用した数値の信頼性や安定性の確保が重要となる。インカム・アプローチの中でも、「評価対象の特許権等の所有者が、その使用を第三者よりライセンスされているものと仮定した場合に、当該第三者へ支払うことが想定されるロイヤルティコストを、類似するライセンス契約から推定する」ロイヤルティ免除法は、実務的な運用面を考慮した簡易的方法と位置付けられ、技術や特許の価値評価だけでなく、ブランド・商標の価値評価にも応用できる有用な方法であるが、我が国においては、米国市場でなされているような継続的なデータ整備や更新がされていないために、ロイヤルティ料率の信頼性については問題があるとの指摘がある。そのために、信頼性に足る産業別・製品別のロイヤルティ料率の整備が望まれていることは本調査研究会の設立の一つの背景になっており、今回国内企業へのアンケート調査の結果、最新の動向について情報集積を行ったところである。

上述の通り、ロイヤルティ料率整備へのニーズはより高まり、今後も継続的に対応していく必要がある。定期観測による、信頼性を可能な限り担保した組織的な手段による料率整備の検討を行う必要があり、一つの検討案として、特許庁「知的財産活動調査」にて、主要なライセンス活動におけるロイヤルティ料率の情報収集を実施する方法が挙げられる。

なお、研究会でのライセンス契約実務担当者からの指摘があった通り、これら定期的なアンケート調査結果による定点観測から得られるロイヤルティ料率はあくまでも、該当産業における一般的なロイヤルティ料率であることに注意する必要がある。これら基準に対して、ライセンス契約当事者間の個別の状況や、ライセンス検討製品の特徴を踏まえた料率付加分や低減分を考慮した上で、個別ライセンス契約における妥当と考えられるロイヤルティ料率を決定することになろうかと思われる。

禁 無 断 転 載

平成 21 年度 特許庁産業財産権制度問題調査研究報告書

知的財産の価値評価を踏まえた
特許等の活用の在り方に関する
調査研究報告書

平成 22 年 3 月

請負先 株式会社 帝国データバンク

〒107-8680 東京都港区南青山 2-5-20

電話 03-5775-3000

[http:// www.tdb.co.jp](http://www.tdb.co.jp)

本冊子は、グリーン購入法(国等による環境物品等の調達に関する法律)に基づく基本方針の判断の基準を満たす紙を使用しています。

リサイクル適性 (B)

この印刷物は、板紙へ
リサイクルできます。

平成 21 年度 特許庁産業財産権制度問題調査研究報告書

知的財産の価値評価を踏まえた
特許等の活用の在り方に関する
調査研究報告書

～知的財産（資産）価値及び
ロイヤルティ料率に関する実態把握～

資料編

平成 22 年 3 月

株式会社 帝国データバンク

資料編



目 次

資料 I

無形資産価値推移の調査結果	- 1 -
(1) 国別無形資産価値推移	- 2 -
(2) 産業別無形資産価値推移	- 33 -
(3) 企業別無形資産価値推移	- 76 -

資料 II

海外専門家調査結果	- 95 -
(1) 韓国専門家調査結果	- 96 -
(2) 欧州専門家調査	- 130 -
(3) 米国専門家調査	- 139 -

資料 III

ロイヤルティ料率の調査結果	- 149 -
(1) 各国のロイヤルティ料率	- 149 -
(2) ロイヤルティ料率アンケート調査票	- 210 -
(3) ロイヤルティ料率アンケート調査結果	- 245 -

資料 I



無形資産価値推移の調査結果

(1) 国別無形資産価値推移

(2) 産業別無形資産価値推移

(3) 企業別無形資産価値推移

(1) 国別無形資産価値推移

- ① 日本
- ② 米国
- ③ 英国
- ④ ドイツ
- ⑤ 韓国
- ⑥ フランス
- ⑦ スイス
- ⑧ オランダ
- ⑨ 中国
- ⑩ ロシア

国名 ①日本

無形資産価値(手法A)一国別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	232,093	-115,512	690,002	590,483	1,502,563	1,502,666	485,906
	製造業	145,808	-58,972	352,701	368,962	934,276	950,866	329,630
	小売業	14,911	-3,873	19,767	49,969	121,633	71,451	22,750
	サービス業	36,915	22,205	189,386	84,316	123,074	93,251	72,408
中分類・小分類								
	食料品	3,319	-4,924	-3,181	3,080	6,931	8,761	-2,113
	たばこ・飲料	3,855	-2,454	184	10,256	26,199	46,131	61,964
	繊維	-4,284	-5,517	-4,313	-246	1,301	775	-2,897
	衣服及び関連製品	-906	-3,174	-1,851	554	3,850	1,631	-1,268
	木材・木材製品	-148	-576	191	118	420	-463	-1,486
	家具・装飾品	-146	-657	61	161	691	303	-1,337
	パルプ・紙	1,448	-1,731	2,873	631	4,227	1,916	-4,124
	印刷・出版	-2,410	-4,128	252	-937	3,436	-471	-2,362
	化学	66,466	35,124	85,548	94,375	182,261	191,254	90,491
	医薬・バイオ	45,305	30,786	44,067	51,032	71,466	100,385	64,932
	洗剤・化粧品	12,638	10,105	13,164	15,175	23,394	21,753	21,298
	石油・石炭	1,112	52	1,951	3,490	9,057	4,327	-3,552
	ゴム・プラスチック	4,023	-241	649	5,921	10,657	7,538	-3,950
	皮革	-50	-458	-222	112	1,493	1,224	808
	窯業・土石	-4,077	-6,757	3,685	6,345	18,243	14,975	4,225
	鉄鋼・非金属	-10,446	-21,878	6,364	10,592	65,025	85,115	15,488
	鉄鋼	-9,744	-13,400	1,564	4,150	32,036	48,858	12,106
	非鉄金属	-7,256	-6,644	-23	2,038	20,594	15,288	-3,048
	金属製品	-7,203	-12,081	-593	858	15,794	12,969	-2,717
	一般機械	39,492	13,527	60,919	66,004	155,948	175,844	105,208
	産業機械	36,397	15,396	47,546	49,593	108,839	131,329	81,454
	コンピュータ・電子・通信機器	35,410	-2,186	97,438	60,196	129,489	105,843	-5,470
	コンピュータ・周辺機器	-4,589	-8,527	5,771	2,730	11,184	2,427	-4,484
	半導体・電子部品	33,316	17,051	80,074	59,407	94,719	87,194	29,681
	A/V機器	7,735	-2,670	-2,668	-14,412	-2,994	-4,563	-32,918
	電気器具	-25,056	-37,907	19,787	32,509	76,719	70,931	-3,735
	輸送用機械	31,806	-11,864	64,205	46,491	172,861	163,401	9,284
	自動車	24,889	-2,064	51,457	32,115	114,614	124,836	22,193
	自動車部品	-3,449	-10,510	1,341	1,901	29,565	11,496	-7,173
	航空機	-236	-290	-158	14	346	195	159
	その他製造	13,601	8,858	18,754	28,452	49,674	58,862	77,173
	小売業	14,911	-3,873	19,767	49,969	121,633	71,451	22,750
	食品小売業	5,581	1,486	3,681	7,793	59,062	28,802	7,768
	服飾品小売業	4,494	1,522	5,009	9,391	17,594	15,718	4,317
	スーパー・百貨店	-282	-7,013	-1,539	2,307	8,567	5,021	-3,438

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	2,651,373	2,944,718	3,528,935	3,614,579	3,636,876	3,896,129	4,602,383
	製造業	1,331,748	1,489,114	1,787,675	1,854,855	1,891,983	2,035,859	2,364,860
	小売業	74,696	92,153	122,355	125,015	151,029	160,085	189,586
	サービス業	66,892	80,130	98,043	106,398	109,075	117,268	139,031
中分類・小分類								
	食料品	45,716	50,789	61,847	63,897	63,296	64,770	75,530
	たばこ・飲料	37,035	41,933	48,136	48,289	45,648	46,308	40,749
	繊維	12,991	13,877	16,853	18,521	18,804	18,907	21,673
	衣服及び関連製品	8,362	10,263	12,022	13,195	12,671	12,813	13,260
	木材・木材製品	2,457	2,785	3,497	3,747	3,469	4,153	4,629
	家具・装飾品	2,395	2,776	3,309	3,974	4,092	4,074	4,526
	パルプ・紙	27,918	30,985	37,201	36,487	34,257	35,630	44,183
	印刷・出版	12,930	14,078	17,904	17,789	18,165	18,690	21,183
	化学	165,800	180,849	219,054	224,167	256,337	266,430	310,824
	医薬・バイオ	46,089	52,405	65,079	67,311	85,614	86,181	96,069
	洗剤・化粧品	10,772	11,553	12,981	13,469	12,618	14,738	16,407
	石油・石炭	12,575	13,542	14,127	15,222	15,296	28,224	32,548
	ゴム・プラスチック	26,701	27,524	34,349	36,380	36,066	39,606	46,025
	皮革	619	1,105	1,391	1,460	1,501	1,597	2,018
	窯業・土石	36,962	39,245	45,654	45,869	46,077	49,919	56,791
	鉄鋼・非金属	95,493	115,413	139,854	139,012	143,096	157,920	190,531
	鉄鋼	61,333	60,138	71,433	70,376	73,539	83,615	99,904
	非鉄金属	30,022	29,344	35,783	36,879	38,991	41,576	50,116
	金属製品	40,351	43,434	51,215	54,098	54,695	56,132	65,169
	一般機械	146,841	162,421	197,627	203,917	202,926	218,231	256,791
	産業機械	111,702	124,658	150,393	155,559	153,092	166,715	191,215
	コンピュータ・電子・通信機器	222,005	246,581	290,995	297,814	286,727	302,365	354,940
	コンピュータ・周辺機器	41,963	43,962	48,236	44,205	40,708	38,096	44,634
	半導体・電子部品	79,928	89,711	110,241	118,400	116,767	128,195	148,071
	A/V機器	41,934	47,757	61,184	65,904	66,031	70,743	88,742
	電気器具	135,643	143,904	158,712	160,235	148,920	151,373	174,918
	輸送用機械	277,292	323,795	405,910	438,707	465,305	520,472	601,827
	自動車	184,937	215,386	269,245	294,490	311,799	345,028	392,083
	自動車部品	47,308	52,815	65,306	69,036	74,465	84,143	100,048
	航空機	585	625	697	672	681	683	826
	その他製造	21,662	23,815	28,018	32,075	34,635	38,245	46,745
	小売業	74,696	92,153	122,355	125,015	151,029	160,085	189,586
	食品小売業	22,168	26,285	33,973	36,423	53,296	57,856	66,800
	服飾品小売業	6,730	9,024	11,924	12,628	13,029	13,478	15,230
	スーパー・百貨店	27,714	33,287	45,809	42,987	49,588	49,863	59,457

国名 ①日本

無形投資額(手法B)－国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	133,608	148,305	184,337	191,643	193,340	209,000	259,428
	製造業	93,202	105,907	132,477	140,509	142,741	153,561	190,026
	小売業	3,826	4,726	6,990	7,230	7,710	8,339	10,693
	サービス業	2,460	3,203	3,891	4,511	4,555	5,058	6,378
中分類・小分類								
	食料品	3,375	3,657	4,458	4,770	4,488	4,576	5,569
	たばこ・飲料	2,802	3,160	3,637	3,610	3,234	3,333	4,391
	繊維	97	204	315	403	463	480	644
	衣服及び関連製品	44	50	54	51	53	54	63
	木材・木材製品	31	50	67	75	72	89	88
	家具・装飾品	141	179	215	241	251	269	304
	ハルブ・紙	671	1,044	1,214	1,265	1,177	1,200	1,494
	印刷・出版	664	732	867	905	923	956	1,154
	化学	14,067	16,594	20,118	21,173	25,170	27,416	35,682
	医薬・バイオ	5,339	6,313	7,297	7,394	10,241	11,224	15,297
	洗剤・化粧品	2,255	2,733	3,190	3,321	3,146	3,482	4,175
	石油・石炭	6	19	52	81	75	226	286
	ゴム・プラスチック	1,840	2,234	2,684	2,862	2,751	2,934	3,434
	皮革	38	72	84	86	87	91	119
	窯業・土石	1,754	2,041	2,306	2,766	2,332	2,588	3,075
	鉄鋼・非鉄金属	1,381	1,609	2,493	2,649	2,669	2,870	3,663
	鉄鋼	467	447	843	884	893	967	1,252
	非鉄金属	744	651	1,019	1,078	1,095	1,171	1,468
	金属製品	835	989	1,296	1,526	1,738	1,885	2,269
	一般機械	10,495	9,800	15,178	17,635	16,770	18,048	22,886
	産業機械	6,004	4,762	8,867	10,843	10,062	10,669	13,559
	コンピュータ・電子・通信機器	22,637	24,331	29,525	30,097	30,088	32,237	37,538
	コンピュータ・周辺機器	5,758	5,674	5,929	5,832	5,900	5,987	7,283
	半導体・電子部品	6,011	6,214	8,095	8,884	9,419	10,735	12,658
	A/V機器	4,173	4,792	6,264	5,945	5,792	6,176	7,092
	電気器具	11,831	12,295	14,274	14,223	13,380	13,814	16,536
	輸送用機械	18,693	24,493	30,767	32,451	32,821	35,713	44,530
	自動車	11,580	16,249	19,702	21,164	21,390	22,961	28,391
	自動車部品	2,816	3,486	4,817	5,018	4,884	5,537	7,103
	航空機	10	15	10	18	15	16	25
	その他製造	1,801	2,354	2,874	3,641	4,199	4,782	6,302
	小売業	3,826	4,726	6,990	7,230	7,710	8,339	10,693
	食品小売業	502	610	759	882	1,163	1,315	1,616
	服飾品小売業	267	419	539	576	589	629	756
	スーパー・百貨店	1,205	1,349	2,521	2,338	2,175	2,151	2,854

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	466,249	524,285	569,320	593,983	661,768
	製造業	-	-	331,587	378,893	415,727	436,811	486,328
	小売業	-	-	15,541	18,946	21,931	23,280	26,743
	サービス業	-	-	9,553	11,605	12,957	14,125	15,991
中分類・小分類								
	食料品	-	-	11,491	12,885	13,715	13,834	14,634
	たばこ・飲料	-	-	9,599	10,407	10,481	10,177	10,958
	繊維	-	-	616	922	1,181	1,346	1,587
	衣服及び関連製品	-	-	148	155	158	158	170
	木材・木材製品	-	-	147	191	214	235	248
	家具・装飾品	-	-	534	634	707	761	824
	ハルブ・紙	-	-	2,929	3,523	3,656	3,642	3,871
	印刷・出版	-	-	2,263	2,504	2,694	2,783	3,032
	化学	-	-	50,779	57,885	66,461	73,759	88,268
	医薬・バイオ	-	-	18,950	21,005	24,933	28,859	36,762
	洗剤・化粧品	-	-	8,177	9,243	9,656	9,948	10,802
	石油・石炭	-	-	77	152	208	587	587
	ゴム・プラスチック	-	-	6,758	7,780	8,297	8,548	9,120
	皮革	-	-	194	242	257	263	296
	窯業・土石	-	-	6,100	7,112	7,403	7,686	7,995
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	5,482	6,751	7,811	8,189	9,202
	鉄鋼	-	-	1,758	2,174	2,620	2,744	3,112
	非鉄金属	-	-	2,414	2,748	3,193	3,344	3,733
	金属製品	-	-	3,119	3,810	4,559	5,148	5,892
	一般機械	-	-	35,473	42,613	49,583	52,453	57,704
	産業機械	-	-	19,633	24,472	29,772	31,574	34,290
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	76,494	83,954	89,711	92,422	99,862
	コンピュータ・周辺機器	-	-	17,362	17,435	17,662	17,719	19,170
	半導体・電子部品	-	-	20,319	23,192	26,398	29,039	32,812
	A/V機器	-	-	15,229	17,001	18,000	17,912	19,059
	電気器具	-	-	38,400	40,792	41,877	41,416	43,730
	輸送用機械	-	-	73,952	87,711	96,039	100,986	113,064
	自動車	-	-	47,531	57,114	62,255	65,514	72,741
	自動車部品	-	-	11,118	13,321	14,719	15,439	17,525
	航空機	-	-	35	43	43	49	56
	その他製造	-	-	7,029	8,870	10,714	12,622	15,283
	小売業	-	-	15,541	18,946	21,931	23,280	26,743
	食品小売業	-	-	1,871	2,252	2,805	3,360	4,093
	服飾品小売業	-	-	1,225	1,535	1,704	1,794	1,974
	スーパー・百貨店	-	-	5,075	6,208	7,034	6,664	7,180

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	203,526	192,332	209,065	248,449	268,925	303,649	383,412
	製造業	108,093	96,472	110,119	143,459	157,257	175,957	221,462
	小売業	6,805	6,335	6,766	8,608	9,841	11,337	13,039
	サービス業	3,796	4,243	4,549	4,771	4,836	5,989	7,056
中分類・小分類								
	食料品	2,991	2,829	3,217	3,910	3,788	3,993	4,783
	たばこ・飲料	2,056	1,945	2,211	2,319	2,160	2,332	2,827
	繊維	643	561	625	912	1,146	1,092	1,675
	衣服及び関連製品	194	170	189	381	427	423	435
	木材・木材製品	132	117	133	204	169	220	288
	家具・装備品	90	79	90	122	147	159	199
	ハルブ・紙	2,365	2,098	2,379	2,159	2,317	3,398	4,557
	印刷・出版	1,006	896	1,030	1,021	1,167	1,173	1,338
	化学	11,960	10,644	12,113	13,339	15,224	17,882	22,769
	医薬・バイオ	1,707	1,519	1,729	1,587	1,854	2,069	2,671
	洗剤・化粧品	800	712	810	964	907	928	863
	石油・石炭	846	755	818	597	536	1,480	1,555
	ゴム・プラスチック	3,271	2,918	3,163	3,847	3,919	4,556	5,226
	皮革	16	14	16	29	42	55	84
	窯業・土石	2,783	2,449	2,755	3,773	4,001	4,857	5,548
	鉄鋼・非金属	7,681	6,736	7,720	8,329	9,217	10,778	15,252
	鉄鋼	4,040	3,543	4,080	3,907	4,386	5,559	8,020
	非鉄金属	2,076	1,820	2,086	2,466	2,811	3,061	4,135
	金属製品	2,746	2,417	2,719	3,685	3,833	4,076	5,135
	一般機械	9,908	8,749	9,974	11,904	13,471	15,236	19,136
	産業機械	8,352	7,375	8,407	9,956	11,362	12,515	15,545
	コンピュータ・電子・通信機器	19,648	17,565	20,130	26,996	25,467	27,737	33,650
	コンピュータ・周辺機器	3,618	3,235	3,707	4,007	3,810	3,986	4,168
	半導体・電子部品	7,213	6,449	7,390	12,752	12,172	13,347	17,163
	A/V機器	4,643	4,151	4,757	4,956	4,455	5,005	5,389
	電気器具	9,941	8,887	10,185	10,028	9,807	11,949	14,050
	輸送用機械	28,847	25,789	29,683	48,521	58,671	62,559	80,823
	自動車	18,896	16,893	19,444	36,021	44,071	45,306	50,293
	自動車部品	6,364	5,690	6,549	7,890	9,290	10,902	13,595
	航空機	27	24	28	16	17	27	51
	その他製造	968	854	969	1,383	1,748	2,002	2,132
	小売業	6,805	6,335	6,766	8,608	9,841	11,337	13,039
	食品小売業	2,238	2,117	2,407	3,222	4,602	5,416	5,860
	服飾品小売業	437	413	470	527	448	519	669
	スーパー・百貨店	1,970	1,864	2,119	2,515	2,228	2,775	3,187

b-4) 有形投資額（過去3カ年ストック値）		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	604,923	649,846	726,439	821,023	955,986
	製造業	-	-	314,684	350,050	410,835	476,673	554,676
	小売業	-	-	19,906	21,709	25,215	29,786	34,217
	サービス業	-	-	12,588	13,563	14,156	15,596	17,881
中分類・小分類								
	食料品	-	-	9,037	9,956	10,915	11,691	12,564
	たばこ・飲料	-	-	6,211	6,475	6,690	6,811	7,319
	繊維	-	-	1,829	2,098	2,683	3,150	3,913
	衣服及び関連製品	-	-	553	740	997	1,231	1,285
	木材・木材製品	-	-	383	454	506	593	677
	家具・装備品	-	-	259	291	359	428	505
	ハルブ・紙	-	-	6,842	6,636	6,855	7,874	10,272
	印刷・出版	-	-	2,932	2,947	3,218	3,361	3,678
	化学	-	-	34,717	36,096	40,676	46,445	55,875
	医薬・バイオ	-	-	4,955	4,835	5,170	5,510	6,594
	洗剤・化粧品	-	-	2,322	2,486	2,681	2,799	2,698
	石油・石炭	-	-	2,419	2,170	1,951	2,613	3,571
	ゴム・プラスチック	-	-	9,352	9,928	10,929	12,322	13,701
	皮革	-	-	46	59	87	126	181
	窯業・土石	-	-	7,987	8,977	10,529	12,631	14,406
	鉄鋼・非金属	-	-	22,138	22,785	25,266	28,324	35,247
	鉄鋼	-	-	11,642	11,510	12,353	13,852	17,965
	非鉄金属	-	-	5,982	6,372	7,363	8,338	10,007
	金属製品	-	-	7,882	8,821	10,237	11,594	13,044
	一般機械	-	-	28,632	30,627	35,349	40,611	47,843
	産業機械	-	-	24,133	25,738	29,725	33,833	39,422
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	57,344	64,691	72,593	80,200	86,854
	コンピュータ・周辺機器	-	-	10,560	10,949	11,524	11,803	11,964
	半導体・電子部品	-	-	21,052	26,591	32,314	38,271	42,682
	A/V機器	-	-	13,551	13,864	14,168	14,416	14,849
	電気器具	-	-	29,014	29,100	30,020	31,784	35,806
	輸送用機械	-	-	84,319	103,993	136,875	169,751	202,053
	自動車	-	-	55,233	72,358	99,536	125,398	139,670
	自動車部品	-	-	18,603	20,129	23,729	28,082	33,787
	航空機	-	-	80	68	61	60	95
	その他製造	-	-	2,791	3,206	4,100	5,133	5,882
	小売業	-	-	19,906	21,709	25,215	29,786	34,217
	食品小売業	-	-	6,782	7,746	10,231	13,240	15,878
	服飾品小売業	-	-	1,320	1,410	1,445	1,494	1,636
	スーパー・百貨店	-	-	5,953	6,498	6,862	7,518	8,190

国名 ②米国

無形資産価値(手法A)一別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	4,727,052	4,060,554	5,166,194	5,807,111	6,187,905	8,059,862	9,290,094
	製造業	3,501,911	2,438,524	3,264,820	3,476,654	3,742,862	4,500,391	5,255,189
	小売業	614,355	430,461	626,459	713,219	728,267	806,060	792,495
	サービス業	408,756	450,794	581,042	577,361	769,182	869,114	546,452
中分類・小分類								
	食料品	236,807	186,536	171,752	194,266	178,858	206,709	215,494
	たばこ・飲料	374,152	292,240	314,366	308,189	360,114	368,481	435,708
	繊維	4,543	3,295	4,445	5,897	7,108	5,922	4,813
	衣服及び関連製品	13,333	9,452	10,914	14,514	14,427	24,875	20,828
	木材・木材製品	7,096	3,149	7,427	7,453	6,939	10,853	11,540
	家具・装備品	23,326	17,264	21,106	29,478	25,354	26,825	18,608
	パルプ・紙	65,517	45,130	62,023	74,249	59,704	47,474	56,532
	印刷・出版	8,856	6,874	9,050	7,921	9,733	13,578	14,500
	化学	1,368,608	1,040,005	1,189,951	1,150,460	1,133,283	1,348,254	1,395,520
	医薬・バイオ	1,020,734	779,939	911,841	800,093	784,550	896,090	880,581
	洗剤・化粧品	233,687	188,494	182,560	225,365	218,421	291,180	309,153
	石油・石炭	188,947	118,322	137,472	190,207	224,406	325,078	413,830
	ゴム・プラスチック	8,484	4,341	3,111	6,322	7,617	14,018	12,858
	皮革	21,635	15,688	19,464	27,274	34,363	36,080	37,318
	窯業・土石	49,833	36,133	51,070	48,735	45,337	60,113	60,615
	鉄鋼・非金属	9,350	1,403	21,330	18,895	21,956	42,153	60,788
	鉄鋼	-4,513	-7,277	730	4,150	7,784	26,906	40,866
	非金属	13,091	8,085	19,900	13,799	13,065	14,097	18,475
	金属製品	22,816	15,486	19,561	28,678	36,942	50,405	65,660
	一般機械	178,442	125,603	193,698	200,747	232,380	279,615	378,761
	産業機械	98,031	69,256	108,933	102,283	118,005	147,044	210,646
	コンピュータ・電子・通信機器	676,390	499,385	862,319	917,595	1,002,923	1,066,230	1,385,958
	コンピュータ・周辺機器	164,136	115,335	179,593	202,415	220,663	277,455	372,033
	半導体・電子部品	211,293	153,921	336,937	272,193	312,463	297,508	383,905
	AV機器	2,318	1,669	2,582	6,003	5,094	5,362	7,440
	電気器具	26,103	19,209	28,744	35,740	38,091	44,476	62,681
	輸送用機械	113,582	-79,195	15,976	63,215	172,790	375,485	422,780
	自動車	-104,151	-160,222	-139,591	-146,587	-135,568	-47,186	-19,340
	自動車部品	4,922	-2,898	1,600	4,563	8,826	15,000	29,872
	航空機	194,998	71,135	139,639	184,420	281,509	385,134	398,809
	その他製造	104,090	78,200	121,039	146,813	130,541	153,788	176,991
	小売業	614,355	430,461	626,459	713,219	728,267	806,060	792,495
	食品小売業	32,695	23,961	30,801	35,729	20,581	79,296	119,512
	服飾品小売業	53,234	35,135	56,707	77,204	92,037	98,309	74,747
	スーパー・百貨店	293,425	208,476	245,768	256,500	234,606	264,340	238,019

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	4,372,317	4,770,799	5,420,929	6,028,297	6,373,541	6,800,114	7,316,026
	製造業	2,301,469	2,555,831	2,836,722	2,997,307	2,928,029	2,857,419	3,053,442
	小売業	280,358	312,695	340,417	364,159	395,938	420,655	449,374
	サービス業	294,580	316,734	349,013	368,424	380,216	407,557	406,231
中分類・小分類								
	食料品	67,985	75,758	84,195	88,815	90,089	85,526	86,857
	たばこ・飲料	73,890	82,159	103,096	114,989	114,114	148,410	127,227
	繊維	5,132	5,614	5,869	6,039	7,062	7,235	7,568
	衣服及び関連製品	7,376	7,420	10,257	10,821	11,511	12,578	13,059
	木材・木材製品	23,846	31,334	31,878	33,451	32,449	32,109	30,088
	家具・装備品	12,676	14,244	14,674	15,170	14,424	14,338	13,844
	パルプ・紙	75,733	78,408	82,172	78,471	78,571	88,392	81,400
	印刷・出版	5,022	5,003	5,232	7,342	7,034	7,236	9,263
	化学	306,934	333,815	383,855	406,370	430,329	450,663	494,549
	医薬・バイオ	162,030	180,275	210,971	228,224	246,992	246,196	292,101
	洗剤・化粧品	27,643	26,245	30,412	25,182	28,029	42,635	34,313
	石油・石炭	154,542	164,729	186,414	210,332	235,989	258,904	294,069
	ゴム・プラスチック	24,048	23,734	26,070	26,754	23,965	25,181	25,821
	皮革	6,011	6,844	7,894	9,228	10,348	11,963	13,849
	窯業・土石	26,664	27,352	29,470	32,644	33,411	25,363	30,820
	鉄鋼・非金属	48,366	48,976	46,154	52,633	54,471	63,142	73,741
	鉄鋼	24,996	24,784	20,834	26,833	27,279	30,374	36,677
	非金属	22,985	23,771	25,040	25,492	26,840	32,366	36,355
	金属製品	23,569	23,987	26,468	26,531	28,543	31,594	35,243
	一般機械	127,171	133,754	139,666	153,508	155,722	161,840	173,481
	産業機械	85,919	88,429	92,241	102,469	105,892	111,066	116,791
	コンピュータ・電子・通信機器	328,962	320,976	336,795	347,473	353,998	383,599	416,537
	コンピュータ・周辺機器	57,403	66,288	73,164	75,943	74,846	78,025	84,643
	半導体・電子部品	141,358	133,348	135,193	141,295	143,075	154,556	169,675
	AV機器	1,130	1,290	1,490	1,544	1,573	1,684	2,143
	電気器具	20,663	20,382	22,678	24,407	25,913	28,812	32,296
	輸送用機械	934,662	1,119,991	1,257,974	1,316,744	1,182,813	975,259	1,043,561
	自動車	487,309	563,502	649,000	625,875	577,167	352,432	319,988
	自動車部品	32,941	35,133	38,114	38,028	33,220	31,532	32,748
	航空機	407,860	514,129	562,432	643,203	562,153	579,452	678,685
	その他製造	28,187	31,323	35,885	35,561	37,242	45,246	50,146
	小売業	280,358	312,695	340,417	364,159	395,938	420,655	449,374
	食品小売業	32,095	32,045	33,124	33,826	35,274	35,847	39,314
	服飾品小売業	29,583	34,146	39,151	38,425	41,204	44,218	46,562
	スーパー・百貨店	130,322	144,175	145,302	155,695	182,888	192,049	203,528

国名 ②米国

無形投資額(手法B) - 国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	277,588	281,728	302,756	335,273	366,025	405,965	446,584
	製造業	181,057	181,941	196,640	215,826	234,357	257,525	281,743
	小売業	17,675	18,850	20,580	22,441	25,416	28,221	30,734
	サービス業	8,167	8,644	9,812	10,615	11,852	13,639	14,620
中分類・小分類								
	食料品	7,640	8,623	9,270	9,835	10,139	10,385	11,661
	たばこ・飲料	7,350	7,578	9,345	10,393	10,473	8,964	9,863
	繊維	64	66	76	75	76	80	82
	衣服及び関連製品	1,093	1,087	1,146	1,226	1,287	1,201	1,376
	木材・木材製品	177	199	204	229	225	202	179
	家具・装備品	1,166	1,194	1,267	1,390	1,433	1,432	1,447
	パルプ・紙	2,147	2,278	2,243	2,396	2,500	2,540	2,686
	印刷・出版	472	420	401	514	574	632	734
	化学	50,963	53,721	61,938	68,884	73,672	83,011	90,738
	医薬・バイオ	33,417	36,538	43,340	47,623	51,610	59,409	65,068
	洗剤・化粧品	9,918	10,160	10,990	12,304	13,506	15,259	16,807
	石油・石炭	1,858	1,591	1,705	1,744	1,840	2,363	2,719
	ゴム・プラスチック	1,456	1,371	1,374	1,482	1,465	1,537	1,625
	皮革	621	648	700	799	906	1,004	1,109
	窯業・土石	1,837	1,800	1,880	2,093	2,176	2,521	2,405
	鉄鋼・非金属	422	427	406	431	478	534	609
	鉄鋼	154	159	156	210	232	266	305
	非鉄金属	234	244	223	206	223	239	278
	金属製品	864	882	977	1,043	1,249	1,404	1,650
	一般機械	10,348	9,854	9,280	10,672	11,747	13,277	14,496
	産業機械	6,191	5,713	5,572	6,341	6,841	7,829	8,418
	コンピュータ・電子・通信機器	44,475	43,090	45,439	49,138	52,509	60,765	67,633
	コンピュータ・周辺機器	9,255	9,417	9,835	10,236	10,571	12,006	13,011
	半導体・電子部品	15,154	15,179	17,373	19,237	20,201	22,812	25,254
	AV機器	165	187	227	304	305	397	466
	電気器具	1,375	1,360	1,463	1,675	1,773	2,015	2,226
	輸送用機械	38,832	38,196	39,160	40,706	44,321	45,280	48,823
	自動車	26,291	26,526	27,167	27,102	29,476	28,658	30,253
	自動車部品	2,981	2,969	3,044	3,206	3,206	3,033	3,068
	航空機	8,993	8,164	8,615	9,708	10,641	12,003	13,125
	その他製造	3,330	3,639	4,291	4,637	5,203	6,014	6,802
	小売業	17,675	18,850	20,580	22,441	25,416	28,221	30,734
	食品小売業	1,311	1,333	1,371	1,392	1,447	1,538	1,641
	服飾品小売業	2,321	2,471	2,647	2,873	3,137	3,345	3,519
	スーパー・百貨店	6,926	7,329	7,948	8,558	9,927	11,105	11,756

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	862,071	919,756	1,004,054	1,107,282	1,218,574
	製造業	-	-	559,637	594,406	646,822	707,708	773,625
	小売業	-	-	57,105	61,871	68,436	76,078	84,371
	サービス業	-	-	26,623	29,071	32,278	36,105	40,110
中分類・小分類								
	食料品	-	-	25,533	27,728	29,244	30,359	32,185
	たばこ・飲料	-	-	24,274	27,317	30,211	29,830	29,300
	繊維	-	-	206	217	227	231	238
	衣服及び関連製品	-	-	3,326	3,459	3,659	3,714	3,863
	木材・木材製品	-	-	580	631	658	656	605
	家具・装備品	-	-	3,627	3,851	4,090	4,255	4,312
	パルプ・紙	-	-	6,668	6,917	7,138	7,436	7,726
	印刷・出版	-	-	1,293	1,335	1,488	1,720	1,940
	化学	-	-	166,621	184,543	204,495	225,568	247,421
	医薬・バイオ	-	-	113,296	127,501	142,573	158,642	176,807
	洗剤・化粧品	-	-	31,068	33,454	36,801	41,070	45,573
	石油・石炭	-	-	5,154	5,040	5,289	5,947	6,923
	ゴム・プラスチック	-	-	4,201	4,227	4,322	4,484	4,627
	皮革	-	-	1,969	2,147	2,405	2,708	3,018
	窯業・土石	-	-	5,516	5,773	6,149	6,790	7,102
	鉄鋼・非金属	-	-	1,254	1,263	1,314	1,442	1,621
	鉄鋼	-	-	470	525	598	708	803
	非鉄金属	-	-	701	673	651	667	740
	金属製品	-	-	2,724	2,902	3,269	3,696	4,303
	一般機械	-	-	29,482	29,806	31,698	35,696	39,520
	産業機械	-	-	17,475	17,625	18,754	21,012	23,089
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	133,004	137,667	147,086	162,411	180,907
	コンピュータ・周辺機器	-	-	28,507	29,488	30,642	32,813	35,589
	半導体・電子部品	-	-	47,706	51,789	56,811	62,249	68,266
	AV機器	-	-	579	718	835	1,006	1,168
	電気器具	-	-	4,198	4,498	4,912	5,464	6,015
	輸送用機械	-	-	116,187	118,062	124,187	130,307	138,424
	自動車	-	-	79,984	80,795	83,745	85,236	88,387
	自動車部品	-	-	8,995	9,219	9,456	9,444	9,307
	航空機	-	-	25,772	26,486	28,964	32,352	35,770
	その他製造	-	-	11,259	12,566	14,130	15,854	18,019
	小売業	-	-	57,105	61,871	68,436	76,078	84,371
	食品小売業	-	-	4,016	4,097	4,211	4,377	4,626
	服飾品小売業	-	-	7,438	7,990	8,657	9,355	10,001
	スーパー・百貨店	-	-	22,203	23,835	26,433	29,590	32,787

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	391,507	397,963	335,871	349,738	390,453	486,255	562,984
	製造業	166,649	140,574	140,140	149,330	168,851	189,131	207,528
	小売業	39,113	36,865	39,188	44,230	49,522	55,321	59,423
	サービス業	25,154	24,227	27,175	31,211	37,934	47,315	40,944
中分類・小分類								
	食料品	5,266	5,967	6,379	6,199	6,918	7,269	8,253
	たばこ・飲料	6,676	6,967	7,421	7,396	7,319	7,931	9,038
	繊維	260	257	313	293	483	423	495
	衣服及び関連製品	346	324	475	540	668	747	929
	木材・木材製品	1,110	1,444	1,217	1,016	1,869	1,522	1,570
	家具・装備品	860	794	747	824	934	955	865
	ハルブ・紙	4,341	4,262	4,777	4,334	4,304	4,476	5,254
	印刷・出版	470	411	328	440	693	615	723
	化学	26,745	25,631	28,647	27,316	28,007	31,031	34,483
	医薬・バイオ	14,587	15,052	17,412	16,038	14,415	14,414	15,776
	洗剤・化粧品	3,756	2,848	2,758	3,594	3,677	4,563	4,771
	石油・石炭	15,856	16,793	18,738	19,249	24,277	30,199	31,787
	ゴム・プラスチック	1,465	1,356	1,323	1,460	1,574	1,624	1,654
	皮革	468	429	369	424	495	710	684
	窯業・土石	2,136	1,711	1,533	1,884	2,060	2,664	3,040
	鉄鋼・非鉄金属	2,761	2,507	2,096	2,660	4,163	5,583	6,939
	鉄鋼	1,217	1,067	1,030	1,329	1,735	1,903	2,717
	非鉄金属	1,519	1,422	1,055	1,317	2,391	3,635	4,143
	金属製品	1,623	1,428	1,371	1,540	2,030	2,522	2,999
	一般機械	7,700	6,140	5,959	6,660	8,077	9,913	12,007
	産業機械	5,171	4,227	4,089	4,286	5,292	6,842	8,387
	コンピュータ・電子・通信機器	36,581	21,888	19,050	23,283	27,227	31,235	34,688
	コンピュータ・周辺機器	5,471	3,969	4,522	4,347	4,959	6,434	7,179
	半導体・電子部品	20,090	10,759	9,526	13,489	15,834	17,309	18,919
	AV機器	132	146	128	153	204	169	209
	電気器具	1,759	1,453	1,442	1,789	1,901	2,243	2,460
	輸送用機械	47,655	38,316	35,335	39,298	42,687	44,088	45,693
	自動車	18,002	16,924	17,916	17,797	19,393	18,134	17,150
	自動車部品	3,433	3,005	3,402	3,794	3,472	3,210	3,261
	航空機	25,565	17,714	13,271	17,021	18,808	21,383	23,598
	その他製造	2,561	2,483	2,612	2,717	3,156	3,371	3,958
	小売業	39,113	36,865	39,188	44,230	49,522	55,321	59,423
	食品小売業	5,441	4,786	4,277	4,282	4,039	4,973	5,851
	服飾品小売業	4,261	3,498	3,427	3,952	4,756	5,419	6,535
	スーパー・百貨店	17,295	16,339	17,298	20,082	22,992	26,154	26,644

b-4) 無形投資額 (過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	1,125,340	1,083,571	1,076,062	1,226,446	1,439,692
	製造業	-	-	447,363	430,044	458,321	507,312	565,510
	小売業	-	-	115,166	120,283	132,940	149,073	164,266
	サービス業	-	-	76,556	82,613	96,320	116,460	126,193
中分類・小分類								
	食料品	-	-	17,612	18,545	19,496	20,386	22,440
	たばこ・飲料	-	-	21,064	21,784	22,136	22,646	24,288
	繊維	-	-	830	863	1,089	1,199	1,401
	衣服及び関連製品	-	-	1,145	1,339	1,683	1,955	2,344
	木材・木材製品	-	-	3,771	3,677	4,102	4,407	4,961
	家具・装備品	-	-	2,401	2,365	2,505	2,713	2,754
	ハルブ・紙	-	-	13,380	13,373	13,415	13,114	14,034
	印刷・出版	-	-	1,209	1,179	1,461	1,748	2,031
	化学	-	-	81,023	81,594	83,970	86,354	93,521
	医薬・バイオ	-	-	47,051	48,502	47,865	44,867	44,605
	洗剤・化粧品	-	-	9,362	9,200	10,029	11,834	13,011
	石油・石炭	-	-	51,387	54,780	62,264	73,725	86,283
	ゴム・プラスチック	-	-	4,144	4,139	4,357	4,658	4,852
	皮革	-	-	1,266	1,222	1,288	1,629	1,889
	窯業・土石	-	-	5,380	5,128	5,477	6,608	7,764
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	7,364	7,263	8,919	12,406	16,685
	鉄鋼	-	-	3,314	3,426	4,094	4,967	6,355
	非鉄金属	-	-	3,996	3,794	4,763	7,343	10,169
	金属製品	-	-	4,422	4,339	4,941	6,092	7,551
	一般機械	-	-	19,799	18,759	20,696	24,650	29,997
	産業機械	-	-	13,487	12,602	13,667	16,420	20,521
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	77,519	64,221	69,560	81,745	93,150
	コンピュータ・周辺機器	-	-	13,962	12,838	13,828	15,740	18,572
	半導体・電子部品	-	-	40,375	33,774	38,849	46,632	52,062
	AV機器	-	-	406	427	485	526	582
	電気器具	-	-	4,654	4,684	5,132	5,933	6,604
	輸送用機械	-	-	121,306	112,949	117,320	126,073	132,468
	自動車	-	-	52,842	52,637	55,106	55,324	54,677
	自動車部品	-	-	9,840	10,201	10,668	10,476	9,943
	航空機	-	-	56,550	48,006	49,100	57,212	63,789
	その他製造	-	-	7,656	7,812	8,485	9,244	10,485
	小売業	-	-	115,166	120,283	132,940	149,073	164,266
	食品小売業	-	-	14,504	13,345	12,598	13,294	14,863
	服飾品小売業	-	-	11,186	10,877	12,135	14,127	16,710
	スーパー・百貨店	-	-	50,932	53,719	60,372	69,228	75,790

国名 ③英国

無形資産価値(手法A)－国別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	768,826	540,681	798,762	933,869	1,248,921	1,677,283	1,845,504
	製造業	411,979	297,650	391,209	416,829	651,331	733,414	821,764
	小売業	38,667	25,865	45,145	62,923	67,131	119,153	83,182
	サービス業	58,565	41,236	80,634	100,781	120,111	190,065	179,116
中分類・小分類								
	食料品	39,434	32,644	33,744	41,984	55,254	67,957	83,197
	たばこ・飲料	95,377	81,325	90,343	112,006	142,120	163,574	197,498
	繊維	-66	-103	-42	2	-61	-52	-345
	衣服及び関連製品	2,053	1,470	2,951	3,657	3,947	6,085	3,677
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	686	373	826	674	256	1,467	860
	パルプ・紙	2,961	2,239	3,046	-11	1,075	1,340	5,120
	印刷・出版	394	384	743	1,110	1,416	2,058	2,464
	化学	207,286	171,312	216,873	203,105	236,027	265,356	265,257
	医薬・バイオ	189,950	156,848	197,926	177,452	206,490	220,019	209,940
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	23,317	-22,357	-21,275	-13,504	112,611	100,567	122,221
	ゴム・プラスチック	570	304	717	702	1,320	1,930	1,992
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	473	262	460	822	659	780	1,293
	鉄鋼・非鉄金属	16	-667	219	370	4,170	2,837	1,274
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	4,021	2,933	5,741	5,820	7,587	8,624	7,935
	一般機械	3,482	1,871	3,618	5,622	6,587	10,620	13,452
	産業機械	930	59	521	1,701	1,377	2,152	3,609
	コンピュータ・電子・通信機器	21,186	17,377	37,344	30,842	39,182	49,967	52,229
	コンピュータ・周辺機器	472	347	830	541	682	570	427
	半導体・電子部品	3,454	2,414	6,372	9,530	12,286	16,244	17,463
	A V機器	53	55	103	129	107	53	30
	電気器具	-361	-394	-7	231	197	1,463	454
	輸送用機械	9,715	7,632	14,176	21,435	37,113	45,799	59,990
	自動車	224	146	-	-	-	-	-
	自動車部品	1,699	1,072	2,106	348	1,150	2,049	2,434
	航空機	7,171	5,928	11,362	20,164	34,681	42,029	55,235
	その他製造	1,436	1,045	1,732	1,962	1,871	3,042	3,196
	小売業	38,667	25,865	45,145	62,923	67,131	119,153	83,182
	食品小売業	16,813	8,872	24,070	30,599	31,404	57,971	49,691
	服飾品小売業	84	-21	191	408	464	634	542
	スーパー・百貨店	11,358	8,857	6,638	12,278	14,402	33,495	12,944

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	768,112	884,261	1,020,558	1,185,208	1,243,655	1,473,100	1,721,918
	製造業	291,502	340,118	390,579	441,528	454,167	494,209	540,913
	小売業	44,175	51,774	53,657	76,916	73,913	82,763	94,958
	サービス業	46,895	58,552	61,361	73,472	73,263	77,620	91,501
中分類・小分類								
	食料品	16,701	17,565	17,576	21,464	22,598	23,043	24,977
	たばこ・飲料	27,070	33,550	33,625	37,822	40,548	44,623	49,006
	繊維	250	248	199	227	227	1,095	897
	衣服及び関連製品	849	1,060	1,337	1,448	1,225	1,331	1,559
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	653	782	1,008	1,125	947	515	539
	パルプ・紙	2,379	2,482	2,456	7,970	8,075	8,761	10,249
	印刷・出版	580	532	622	643	492	561	469
	化学	33,042	37,515	42,220	47,279	48,859	52,080	52,046
	医薬・バイオ	28,209	32,079	35,911	40,365	42,004	47,704	46,075
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	172,058	205,045	243,874	267,091	273,844	298,847	333,325
	ゴム・プラスチック	1,141	1,210	1,348	1,631	1,650	1,794	2,061
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	445	533	713	1,027	1,001	1,445	1,668
	鉄鋼・非鉄金属	261	1,160	2,359	4,076	5,222	6,930	12,870
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	5,218	6,105	6,491	8,179	7,841	8,385	8,741
	一般機械	2,788	3,718	4,153	5,613	5,966	7,119	7,448
	産業機械	647	1,477	1,965	2,760	3,172	4,072	4,275
	コンピュータ・電子・通信機器	11,040	10,235	11,466	12,250	12,382	12,523	12,455
	コンピュータ・周辺機器	412	422	339	539	344	375	397
	半導体・電子部品	3,436	3,502	3,476	4,148	4,415	4,618	5,294
	A V機器	42	25	14	21	14	9	2
	電気器具	886	730	848	882	1,095	1,190	1,560
	輸送用機械	15,535	16,839	19,400	21,822	21,178	22,932	20,085
	自動車	293	118	-	-	-	-	-
	自動車部品	2,603	3,110	3,585	5,069	4,440	4,239	4,290
	航空機	12,500	13,383	15,494	16,360	16,306	18,236	15,267
	その他製造	606	809	884	964	1,017	1,035	958
	小売業	44,175	51,774	53,657	76,916	73,913	82,763	94,958
	食品小売業	22,642	29,423	38,480	48,234	47,955	53,409	62,153
	服飾品小売業	372	395	500	569	322	642	544
	スーパー・百貨店	14,683	15,427	14,677	18,415	16,290	18,304	23,643

国名 ③英国

無形投資額(手法B)－国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	42,038	51,379	56,873	62,519	65,690	78,022	88,908
	製造業	28,648	35,095	37,125	41,110	44,099	50,076	55,822
	小売業	2,617	3,013	3,355	4,249	4,572	5,466	5,825
	サービス業	2,662	3,141	4,093	3,787	3,004	3,977	5,100
中分類・小分類								
	食料品	1,181	1,318	1,448	1,648	1,576	1,840	2,062
	たばこ・飲料	3,069	3,301	3,860	4,373	4,644	5,361	5,903
	繊維	23	23	19	21	19	83	74
	衣服及び関連製品	87	102	126	139	133	154	173
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	63	82	103	112	48	63	82
	ハルブ・紙	37	42	45	89	87	106	125
	印刷・出版	72	79	89	76	62	90	95
	化学	10,199	11,864	13,039	13,969	13,789	16,923	18,856
	医薬・バイオ	8,863	10,386	11,313	12,133	12,008	14,598	16,231
	洗剤・化粧品	777	894	1,035	1,162	1,136	1,493	1,645
	石油・石炭	10,937	12,581	11,952	14,922	17,789	18,837	21,029
	ゴム・プラスチック	50	58	64	77	71	81	86
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	40	47	58	74	81	99	125
	鉄鋼・非鉄金属	5	6	2	7	9	13	14
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	169	142	202	169	168	196	209
	一般機械	160	192	234	256	266	326	371
	産業機械	40	46	66	68	58	74	98
	コンピュータ・電子・通信機器	1,635	1,728	1,787	1,751	1,708	1,925	2,057
	コンピュータ・周辺機器	77	76	82	78	55	67	63
	半導体・電子部品	399	486	542	610	633	835	899
	A V機器	7	9	10	9	3	3	2
	電気器具	30	29	28	31	34	38	46
	輸送用機械	732	3,280	3,810	3,172	3,426	3,690	4,228
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	161	197	207	230	198	198	217
	航空機	2,634	3,215	3,743	2,904	3,187	3,443	3,958
	その他製造	160	221	257	225	220	250	289
	小売業	2,617	3,013	3,355	4,249	4,572	5,466	5,825
	食品小売業	624	733	952	1,139	1,180	1,387	1,517
	服飾品小売業	48	50	59	65	37	64	71
	スーパー・百貨店	542	596	341	582	736	869	945

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	150,290	170,771	185,082	206,231	232,620
	製造業	-	-	100,868	113,330	122,333	135,285	149,998
	小売業	-	-	8,985	10,617	12,177	14,288	15,863
	サービス業	-	-	9,896	11,022	10,885	10,768	12,082
中分類・小分類								
	食料品	-	-	3,947	4,414	4,672	5,064	5,478
	たばこ・飲料	-	-	10,230	11,534	12,877	14,378	15,908
	繊維	-	-	65	63	60	123	176
	衣服及び関連製品	-	-	315	367	398	426	460
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	-	-	249	298	263	223	193
	ハルブ・紙	-	-	125	177	221	281	317
	印刷・出版	-	-	240	245	228	228	246
	化学	-	-	35,102	38,872	40,797	44,682	49,569
	医薬・バイオ	-	-	30,563	33,832	35,455	38,739	42,837
	洗剤・化粧品	-	-	2,706	3,091	3,332	3,791	4,274
	石油・石炭	-	-	35,470	39,455	44,663	51,547	57,655
	ゴム・プラスチック	-	-	172	200	212	229	238
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	145	179	213	253	304
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	13	15	18	29	36
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	-	-	513	513	538	532	573
	一般機械	-	-	587	682	727	819	934
	産業機械	-	-	152	179	192	200	231
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	5,150	5,266	5,245	5,383	5,690
	コンピュータ・周辺機器	-	-	235	236	215	200	185
	半導体・電子部品	-	-	1,427	1,639	1,785	2,078	2,366
	A V機器	-	-	26	28	22	15	8
	電気器具	-	-	87	88	93	103	118
	輸送用機械	-	-	7,821	10,261	10,408	10,287	11,344
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	565	634	635	627	614
	航空機	-	-	9,592	9,862	9,834	9,533	10,588
	その他製造	-	-	637	703	702	695	759
	小売業	-	-	8,985	10,617	12,177	14,288	15,863
	食品小売業	-	-	2,309	2,824	3,270	3,706	4,084
	服飾品小売業	-	-	156	173	160	165	172
	スーパー・百貨店	-	-	1,479	1,520	1,659	2,186	2,549

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	102,939	86,674	86,414	86,760	110,509	147,306	172,072
	製造業	42,519	37,606	40,332	34,497	41,462	56,884	63,585
	小売業	5,843	6,075	5,827	8,136	9,809	12,026	14,764
	サービス業	4,469	3,763	3,752	3,767	5,122	6,087	7,208
中分類・小分類								
	食料品	373	369	400	313	2,074	3,448	3,172
	たばこ・飲料	2,123	1,503	1,545	1,396	2,662	3,317	4,000
	繊維	6	7	5	3	5	101	75
	衣服及び関連製品	196	208	150	94	85	123	79
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	12	13	10	6	84	62	55
	ハルブ・紙	1,935	2,057	1,481	930	912	945	929
	印刷・出版	110	117	84	53	40	68	60
	化学	2,681	2,314	2,120	2,961	2,843	4,091	5,021
	医薬・バイオ	2,368	2,044	1,872	2,615	2,483	3,639	4,360
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	30,707	27,053	30,624	25,020	28,186	38,073	42,445
	ゴム・プラスチック	107	94	106	87	156	196	269
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	169	179	129	81	72	154	195
	鉄鋼・非金属	557	570	569	551	689	1,203	1,789
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	415	425	425	411	658	827	1,121
	一般機械	388	264	244	278	331	486	571
	産業機械	277	294	212	133	177	249	236
	コンピュータ・電子・通信機器	814	555	512	583	1,006	1,399	1,678
	コンピュータ・周辺機器	13	9	8	9	16	13	19
	半導体・電子部品	299	204	188	214	254	348	527
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	67	46	42	48	35	55	72
	輸送用機械	1,807	1,791	1,845	1,640	1,613	2,262	1,941
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	449	444	458	407	423	494	401
	航空機	1,330	1,318	1,358	1,207	1,166	1,723	1,464
	その他製造	50	42	42	42	31	74	113
	小売業	5,843	6,075	5,827	8,136	9,809	12,026	14,764
	食品小売業	4,573	4,754	4,560	6,367	6,709	7,606	9,564
	服飾品小売業	42	43	42	58	25	39	53
	スーパー・百貨店	523	544	521	728	1,438	2,600	3,424

b-4) 有形投資額 (過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	276,027	259,849	283,683	344,575	429,887
	製造業	-	-	120,457	112,435	116,291	132,843	161,931
	小売業	-	-	17,745	20,038	23,772	29,971	36,599
	サービス業	-	-	11,985	11,282	12,641	14,976	18,417
中分類・小分類								
	食料品	-	-	1,142	1,082	2,787	5,835	6,694
	たばこ・飲料	-	-	5,171	4,444	5,603	7,375	9,979
	繊維	-	-	18	14	13	109	181
	衣服及び関連製品	-	-	553	452	329	302	287
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	35	29	100	152	201
	ハルブ・紙	-	-	5,473	4,468	3,323	2,787	2,786
	印刷・出版	-	-	312	255	177	161	168
	化学	-	-	7,115	7,394	7,924	9,895	11,955
	医薬・バイオ	-	-	6,283	6,530	6,970	8,737	10,482
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	88,385	82,697	83,830	91,279	108,704
	ゴム・プラスチック	-	-	307	288	349	439	621
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	477	389	282	307	421
	鉄鋼・非金属	-	-	1,696	1,690	1,789	2,423	3,661
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	-	-	1,265	1,261	1,494	1,896	2,606
	一般機械	-	-	897	787	853	1,095	1,388
	産業機械	-	-	783	639	522	559	662
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	1,881	1,649	2,101	2,988	4,083
	コンピュータ・周辺機器	-	-	29	25	33	38	48
	半導体・電子部品	-	-	690	605	656	816	1,129
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	155	136	125	138	162
	輸送用機械	-	-	5,443	5,276	5,098	5,515	5,816
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	1,351	1,309	1,288	1,324	1,318
	航空機	-	-	4,006	3,883	3,731	4,096	4,353
	その他製造	-	-	134	126	115	147	218
	小売業	-	-	17,745	20,038	23,772	29,971	36,599
	食品小売業	-	-	13,887	15,681	17,636	20,682	23,879
	服飾品小売業	-	-	127	143	125	122	117
	スーパー・百貨店	-	-	1,588	1,793	2,687	4,766	7,462

国名 ④ドイツ

無形資産価値(手法A)一別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	185,306	-106,618	16,982	93,825	245,657	475,053	884,976
	製造業	65,801	-105,357	-10,156	-96	79,689	229,278	484,611
	小売業	13,208	4,456	12,811	15,443	14,697	22,310	32,700
	サービス業	5,761	1,652	3,733	8,351	11,939	20,347	28,308
中分類・小分類								
	食料品	2,526	162	1,033	1,525	1,814	664	-76
	たばこ・飲料	666	65	190	207	441	892	677
	繊維	-137	-351	-382	-300	-160	-115	-71
	衣服及び関連製品	406	-252	92	716	1,161	1,763	2,282
	木材・木材製品	-143	-184	13	79	583	874	601
	家具・装備品	-57	-53	-75	-28	-6	90	155
	ハルブ・紙	2,298	563	585	1,350	1,942	1,661	2,308
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	52,770	7,156	21,268	32,925	61,514	119,546	190,788
	医薬・バイオ	19,786	4,547	9,910	14,690	24,864	49,060	80,519
	洗剤・化粧品	14,787	5,913	6,062	8,575	12,714	20,741	23,292
	石油・石炭	25	-99	-76	53	182	525	659
	ゴム・プラスチック	1,492	-534	1,366	4,566	8,366	12,245	23,901
	皮革	5,643	3,335	4,534	5,848	6,699	9,538	15,538
	窯業・土石	272	-2,795	-1,944	-905	3,058	9,712	19,069
	鉄鋼・非金属	-8,090	-13,285	-14,270	-13,176	-6,938	1,826	12,985
	鉄鋼	-8,120	-13,238	-14,372	-13,319	-7,133	1,798	12,378
	非鉄金属	-137	-106	-6	-46	-65	-295	52
	金属製品	-167	-322	-330	-401	-350	-358	-433
	一般機械	-4,412	-11,282	-9,939	-2,471	3,863	12,892	23,059
	産業機械	-3,297	-8,115	-1,248	-952	3,303	8,841	18,096
	コンピュータ・電子・通信機器	26,748	5,303	33,718	36,728	41,222	67,338	116,688
	コンピュータ・周辺機器	38	-131	280	187	271	428	897
	半導体・電子部品	285	-2,318	3,349	419	-2,621	2,519	5,268
	A V機器	-1	-73	-101	-44	67	101	116
	電気器具	595	-142	440	888	3,856	6,058	14,474
	輸送用機械	-19,096	-94,961	-55,221	-73,184	-56,105	-30,662	46,249
	自動車	-18,562	-92,674	-54,477	-72,947	-59,349	-36,770	38,104
	自動車部品	-159	-1,861	-855	-65	1,989	3,208	3,992
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	4,463	2,319	2,842	5,484	8,547	14,774	15,758
	小売業	13,208	4,456	12,811	15,443	14,697	22,310	32,700
	食品小売業	27	-38	-4	30	71	115	159
	服飾品小売業	6	-12	-42	-46	-37	-34	-5
	スーパー・百貨店	8,845	2,558	10,011	14,181	13,677	18,493	26,814

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	690,058	832,307	1,008,771	1,061,063	948,734	1,069,011	1,176,780
	製造業	406,006	483,855	550,178	610,096	561,746	635,012	687,097
	小売業	14,601	17,579	23,515	27,598	22,483	24,819	24,809
	サービス業	9,980	10,942	15,353	13,838	14,225	14,119	17,399
中分類・小分類								
	食料品	3,118	3,926	4,931	5,456	6,075	6,704	7,486
	たばこ・飲料	835	915	1,026	1,294	1,380	1,618	1,623
	繊維	529	629	786	854	646	753	876
	衣服及び関連製品	1,289	1,550	1,584	1,709	1,594	1,930	2,118
	木材・木材製品	860	708	704	795	1,085	1,109	1,557
	家具・装備品	150	113	156	170	149	158	164
	ハルブ・紙	2,445	3,147	3,501	3,699	3,149	3,830	4,294
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	62,079	76,540	92,063	95,925	84,905	102,889	109,364
	医薬・バイオ	25,081	31,678	36,578	37,959	33,614	38,529	36,813
	洗剤・化粧品	7,193	8,582	11,408	9,719	7,658	8,369	9,878
	石油・石炭	326	389	480	434	335	455	574
	ゴム・プラスチック	4,939	5,235	6,395	7,459	6,352	7,117	12,875
	皮革	1,867	2,229	2,715	2,839	4,049	3,943	4,379
	窯業・土石	11,255	13,076	14,749	15,935	14,948	16,460	29,234
	鉄鋼・非金属	24,478	24,838	27,517	30,413	27,669	30,382	36,349
	鉄鋼	24,010	24,392	27,325	30,167	27,439	29,800	35,921
	非鉄金属	362	330	192	246	230	425	218
	金属製品	840	647	797	830	778	890	964
	一般機械	18,353	22,959	22,107	23,311	21,132	25,075	28,509
	産業機械	13,873	17,259	15,423	15,768	15,210	18,764	20,837
	コンピュータ・電子・通信機器	45,019	47,254	59,470	63,160	63,799	69,328	69,849
	コンピュータ・周辺機器	455	455	516	568	477	491	579
	半導体・電子部品	8,865	9,820	12,189	12,600	15,780	18,472	20,354
	A V機器	136	161	166	154	132	152	183
	電気器具	1,261	1,481	1,668	2,463	2,255	2,676	6,762
	輸送用機械	222,806	273,714	303,784	347,436	314,530	351,086	359,913
	自動車	218,712	268,674	298,587	340,605	309,151	344,742	352,406
	自動車部品	2,933	4,018	4,248	4,547	3,444	3,756	4,379
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	3,557	4,505	5,745	5,914	6,916	8,609	10,207
	小売業	14,601	17,579	23,515	27,598	22,483	24,819	24,809
	食品小売業	111	161	203	234	256	297	342
	服飾品小売業	72	82	115	119	102	114	132
	スーパー・百貨店	12,360	14,683	20,093	22,493	17,646	19,135	18,475

国名 ④ドイツ

無形投資額(手法B)－国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	67,089	70,842	76,030	80,564	79,976	85,867	98,386
	製造業	54,165	55,945	58,968	61,675	62,255	63,869	72,256
	小売業	1,167	1,416	1,701	1,970	1,754	1,961	2,393
	サービス業	2,323	2,278	2,625	2,683	2,714	3,293	3,674
中分類・小分類								
	食料品	222	280	360	421	398	491	588
	たばこ・飲料	78	92	105	113	89	96	95
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	5	5	7	6	5	9	15
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	4	6	16	13	8	11
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	12,006	12,488	13,741	13,464	13,735	15,864	18,594
	医薬・バイオ	4,706	5,911	6,879	6,162	6,162	6,971	9,101
	洗剤・化粧品	2,139	2,080	2,436	2,847	2,740	3,270	3,768
	石油・石炭	16	24	28	29	24	29	34
	ゴム・プラスチック	896	993	1,068	1,172	1,247	1,463	1,807
	皮革	215	362	425	399	387	660	731
	窯業・土石	550	617	702	790	760	988	1,303
	鉄鋼・非鉄金属	210	509	547	592	597	663	756
	鉄鋼	90	381	401	418	416	444	483
	非鉄金属	1	1	-	-	-	-	-
	金属製品	14	12	16	18	14	18	21
	一般機械	1,507	1,499	1,523	1,609	1,575	1,608	1,913
	産業機械	891	849	810	811	842	821	922
	コンピュータ・電子・通信機器	14,534	13,539	12,778	13,258	13,554	10,652	11,618
	コンピュータ・周辺機器	26	38	46	54	42	57	64
	半導体・電子部品	2,054	2,344	2,383	2,616	2,817	2,863	2,738
	A V機器	3	4	3	4	4	4	5
	電気器具	77	84	75	110	74	106	144
	輸送用機械	23,511	25,016	27,097	29,113	29,293	30,440	33,732
	自動車	23,011	24,475	26,463	28,341	28,540	29,596	32,747
	自動車部品	313	322	376	345	376	407	422
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	325	419	492	565	491	753	895
	小売業	1,167	1,416	1,701	1,970	1,754	1,961	2,393
	食品小売業	4	5	6	6	5	6	7
	服飾品小売業	2	2	3	3	3	3	4
	スーパー・百貨店	796	972	1,190	1,319	1,163	1,331	1,611

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	213,961	227,436	236,569	246,406	264,228
	製造業	-	-	169,078	176,587	182,898	187,799	198,381
	小売業	-	-	4,283	5,086	5,425	5,685	6,109
	サービス業	-	-	7,226	7,586	8,022	8,691	9,682
中分類・小分類								
	食料品	-	-	862	1,062	1,179	1,310	1,477
	たばこ・飲料	-	-	275	310	308	299	281
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	17	18	17	20	29
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	26	35	37	32
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	38,234	39,693	40,940	43,063	48,193
	医薬・バイオ	-	-	17,495	19,336	19,587	19,679	22,234
	洗剤・化粧品	-	-	6,654	7,363	8,022	8,857	9,777
	石油・石炭	-	-	68	81	81	82	87
	ゴム・プラスチック	-	-	2,956	3,233	3,487	3,882	4,516
	皮革	-	-	1,002	1,186	1,211	1,446	1,778
	窯業・土石	-	-	1,869	2,108	2,251	2,538	3,051
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	1,266	1,648	1,736	1,852	2,015
	鉄鋼	-	-	872	1,200	1,236	1,279	1,343
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	-	-	42	46	48	50	53
	一般機械	-	-	4,529	4,630	4,706	4,791	5,096
	産業機械	-	-	2,551	2,471	2,464	2,475	2,586
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	40,851	39,575	39,589	37,464	35,824
	コンピュータ・周辺機器	-	-	110	138	142	153	164
	半導体・電子部品	-	-	6,781	7,343	7,816	8,295	8,418
	A V機器	-	-	10	11	11	11	13
	電気器具	-	-	237	270	259	290	324
	輸送用機械	-	-	75,624	81,227	85,503	88,866	93,484
	自動車	-	-	73,949	79,279	83,344	86,477	90,883
	自動車部品	-	-	1,011	1,043	1,097	1,128	1,205
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	-	-	1,235	1,476	1,548	1,810	2,140
	小売業	-	-	4,283	5,086	5,425	5,685	6,109
	食品小売業	-	-	14	16	17	18	19
	服飾品小売業	-	-	7	9	9	10	10
	スーパー・百貨店	-	-	2,958	3,481	3,672	3,813	4,105

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	101,889	95,703	95,417	95,132	95,946	103,465	108,678
	製造業	50,759	47,677	47,535	47,393	47,799	51,544	54,142
	小売業	3,781	3,551	3,541	3,530	3,561	3,840	4,033
	サービス業	2,523	2,370	2,363	2,356	2,376	2,562	2,691
中分類・小分類								
	食料品	847	795	793	790	797	860	903
	たばこ・飲料	170	159	159	158	160	172	181
	繊維	66	62	61	61	62	67	70
	衣服及び関連製品	196	184	183	183	185	199	209
	木材・木材製品	267	251	250	249	252	271	285
	家具・装備品	28	26	26	26	26	29	30
	ハルブ・紙	75	70	70	70	71	76	80
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	10,705	10,055	10,025	9,995	10,080	10,870	11,418
	医薬・バイオ	3,035	2,851	2,842	2,834	2,858	3,082	3,237
	洗剤・化粧品	807	758	756	754	760	820	861
	石油・石炭	26	25	25	25	25	27	28
	ゴム・プラスチック	1,281	1,203	1,199	1,196	1,206	1,300	1,366
	皮革	317	298	297	296	299	322	339
	窯業・土石	1,957	1,838	1,832	1,827	1,842	1,987	2,087
	鉄鋼・非金属	4,275	4,016	4,004	3,992	4,026	4,341	4,560
	鉄鋼	4,231	3,974	3,982	3,950	3,984	4,297	4,513
	非鉄金属	43	41	41	41	41	44	46
	金属製品	81	76	76	75	76	82	86
	一般機械	2,403	2,257	2,250	2,244	2,263	2,440	2,563
	産業機械	1,546	1,452	1,448	1,443	1,456	1,570	1,649
	コンピュータ・電子・通信機器	9,234	8,673	8,647	8,621	8,695	9,377	9,849
	コンピュータ・周辺機器	34	32	32	32	32	34	36
	半導体・電子部品	3,499	3,286	3,277	3,267	3,295	3,553	3,732
	A/V機器	32	30	30	30	30	32	34
	電気器具	620	582	580	579	584	629	661
	輸送用機械	16,982	15,951	15,904	15,856	15,992	17,245	18,114
	自動車	16,059	15,084	15,039	14,994	15,122	16,307	17,129
	自動車部品	553	520	518	516	521	562	590
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	1,231	1,156	1,153	1,149	1,159	1,250	1,313
	小売業	3,781	3,551	3,541	3,530	3,561	3,840	4,033
	食品小売業	19	18	18	18	18	19	20
	服飾品小売業	8	7	7	7	7	8	8
	スーパー・百貨店	3,124	2,934	2,925	2,916	2,941	3,172	3,332

b-4) 有形投資額 (過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	293,009	286,251	286,495	294,542	308,088
	製造業	-	-	145,972	142,606	142,727	146,736	153,485
	小売業	-	-	10,873	10,623	10,632	10,930	11,433
	サービス業	-	-	7,255	7,088	7,094	7,293	7,629
中分類・小分類								
	食料品	-	-	2,435	2,378	2,380	2,447	2,560
	たばこ・飲料	-	-	488	477	477	491	513
	繊維	-	-	189	184	185	190	198
	衣服及び関連製品	-	-	563	550	551	566	592
	木材・木材製品	-	-	768	751	751	772	808
	家具・装備品	-	-	81	79	79	81	85
	ハルブ・紙	-	-	216	211	211	217	227
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	30,784	30,074	30,100	30,945	32,369
	医薬・バイオ	-	-	8,727	8,526	8,533	8,773	9,176
	洗剤・化粧品	-	-	2,321	2,268	2,270	2,334	2,441
	石油・石炭	-	-	75	74	74	76	79
	ゴム・プラスチック	-	-	3,683	3,598	3,601	3,702	3,872
	皮革	-	-	913	892	893	918	960
	窯業・土石	-	-	5,627	5,497	5,502	5,656	5,916
	鉄鋼・非金属	-	-	12,294	12,011	12,021	12,359	12,927
	鉄鋼	-	-	12,168	11,887	11,897	12,231	12,794
	非鉄金属	-	-	125	122	122	125	131
	金属製品	-	-	232	227	227	233	244
	一般機械	-	-	6,910	6,751	6,757	6,946	7,266
	産業機械	-	-	4,446	4,343	4,347	4,469	4,675
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	26,554	25,942	25,964	26,693	27,921
	コンピュータ・周辺機器	-	-	97	95	95	98	102
	半導体・電子部品	-	-	10,062	9,830	9,838	10,115	10,580
	A/V機器	-	-	91	89	89	92	96
	電気器具	-	-	1,782	1,741	1,743	1,791	1,874
	輸送用機械	-	-	48,837	47,711	47,752	49,093	51,351
	自動車	-	-	46,182	45,117	45,155	46,423	48,559
	自動車部品	-	-	1,591	1,554	1,555	1,599	1,673
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	-	-	3,540	3,458	3,461	3,559	3,722
	小売業	-	-	10,873	10,623	10,632	10,930	11,433
	食品小売業	-	-	54	53	53	54	57
	服飾品小売業	-	-	23	22	22	23	24
	スーパー・百貨店	-	-	8,983	8,775	8,783	9,030	9,445

国名 ⑤韓国

無形資産価値(手法A)一別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-64,976	-98,287	-68,683	-86,144	50,876	52,043	240,641
	製造業	-29,155	-69,397	-40,000	-43,067	56,667	27,632	148,953
	小売業	-1,291	-3,262	-563	-829	4,874	16,335	21,230
	サービス業	-286	-352	39	-2,623	4,232	7,963	21,157
中分類・小分類								
	食料品	-2,328	-2,933	-1,679	-2,093	2,312	3,117	3,195
	たばこ・飲料	-1,216	-664	200	142	3,822	7,292	13,856
	繊維	-2,433	-2,676	-2,714	-2,782	-2,093	-1,756	860
	衣服及び関連製品	-940	-1,248	-1,333	-1,816	-609	-212	714
	木材・木材製品	-60	-163	-165	-277	-166	-31	52
	家具・装備品	-36	-106	-182	-172	-39	61	-102
	ハルブ・紙	-1,438	-2,153	-2,084	-2,080	-1,076	-1,535	-326
	印刷・出版	0	-19	2	-9	1	23	8
	化学	-12,768	-44,584	-38,953	-46,943	-34,567	-52,691	-23,586
	医薬・バイオ	-1,045	-1,292	-1,707	-1,266	3,800	3,460	6,696
	洗剤・化粧品	271	126	376	915	2,199	3,190	5,622
	石油・石炭	-8,565	-6,285	-7,735	-3,344	-3,193	-2,783	1,673
	ゴム・プラスチック	-976	-1,085	-700	-1,200	377	472	1,007
	皮革	-120	-162	-207	-316	-195	107	324
	窯業・土石	-2,115	-2,513	-2,811	-2,903	-2,472	-2,860	-2,083
	鉄鋼・非金属	-4,669	-7,293	-5,552	-8,052	-8,912	-2,280	25,143
	鉄鋼	-3,165	-4,597	-2,731	-4,655	-6,597	-319	24,048
	非鉄金属	-1,432	-2,238	-2,326	-2,676	-1,713	-1,369	950
	金属製品	-1,698	-2,118	-2,545	-3,124	-2,102	-1,348	3,679
	一般機械	-919	-1,220	94	-535	2,866	3,846	10,977
	産業機械	-441	-608	489	-55	2,556	3,349	7,639
	コンピュータ・電子・通信機器	19,318	13,312	29,507	36,709	76,440	53,854	48,937
	コンピュータ・周辺機器	474	728	40	90	285	420	812
	半導体・電子部品	15,398	11,962	27,994	29,948	64,746	49,860	28,337
	A V機器	4,589	2,218	3,933	381	2,549	-1,135	3,348
	電気器具	-356	-732	-563	-854	374	-266	2,635
	輸送用機械	-8,033	-6,840	-3,297	-4,437	24,487	23,894	60,856
	自動車	-4,682	-2,108	-3,081	-3,347	13,271	6,820	10,001
	自動車部品	93	-611	2,561	2,345	4,816	4,573	3,922
	航空機	-917	-2,255	-2,632	-3,482	-5,887	-7,453	-12,914
	その他製造	198	85	697	1,019	1,412	728	1,134
	小売業	-1,291	-3,262	-563	-829	4,874	16,335	21,230
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	682	-15,274	-26,075	-51,769	-15,091	-6,729	-33,933
	スーパー・百貨店	-1,383	-2,637	107	-219	4,134	13,618	16,761

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	369,083	435,381	472,666	597,899	666,732	804,712	905,624
	製造業	206,379	264,880	298,389	372,602	423,924	521,323	595,249
	小売業	6,913	9,342	9,822	12,865	14,451	21,894	22,555
	サービス業	6,648	7,054	8,544	17,384	21,540	26,505	29,877
中分類・小分類								
	食料品	7,731	8,224	8,871	11,758	13,748	16,958	19,872
	たばこ・飲料	7,045	7,367	7,904	10,127	14,474	14,018	14,934
	繊維	4,770	5,257	5,378	5,759	6,144	6,793	5,934
	衣服及び関連製品	3,262	3,314	3,447	3,966	4,497	5,338	6,514
	木材・木材製品	165	316	419	650	645	706	742
	家具・装備品	399	464	498	589	680	842	923
	ハルブ・紙	4,526	4,838	4,787	5,440	6,114	6,946	6,235
	印刷・出版	14	21	25	38	41	42	36
	化学	35,223	69,029	76,278	92,163	101,318	134,170	140,846
	医薬・バイオ	3,628	4,074	5,188	6,361	7,472	8,924	10,144
	洗剤・化粧品	1,108	1,342	1,550	1,862	2,155	3,665	4,187
	石油・石炭	19,293	18,063	21,497	28,827	29,898	36,436	55,171
	ゴム・プラスチック	3,099	3,243	4,284	5,423	6,324	8,311	9,451
	皮革	300	303	359	497	477	515	1,042
	窯業・土石	5,026	5,044	5,884	7,309	7,709	8,671	9,366
	鉄鋼・非金属	24,130	27,622	30,326	38,425	44,467	55,054	61,154
	鉄鋼	19,866	21,917	24,083	30,855	35,760	44,085	49,016
	非鉄金属	3,911	4,885	5,285	6,197	7,194	9,065	10,099
	金属製品	3,845	4,366	5,046	6,467	7,648	9,447	11,518
	一般機械	3,594	4,049	4,871	5,861	7,028	9,481	13,099
	産業機械	2,574	2,675	3,192	3,699	4,309	5,445	7,658
	コンピュータ・電子・通信機器	45,992	63,201	70,964	90,967	110,577	133,377	147,592
	コンピュータ・周辺機器	331	455	511	543	729	938	1,041
	半導体・電子部品	41,165	50,908	54,869	64,580	75,924	94,456	104,624
	A V機器	6,253	8,593	10,656	16,577	20,784	22,663	24,835
	電気器具	2,888	3,327	3,731	4,251	4,925	5,931	7,051
	輸送用機械	34,620	36,171	43,086	53,089	56,152	67,019	82,577
	自動車	21,704	20,558	26,943	31,498	32,987	35,960	37,697
	自動車部品	3,400	4,329	4,923	7,533	9,233	12,451	13,957
	航空機	2,158	2,255	2,632	3,675	6,084	7,453	12,914
	その他製造	457	661	734	996	1,058	1,268	1,192
	小売業	6,913	9,342	9,822	12,865	14,451	21,894	22,555
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	49,021	70,509	70,683	81,660	87,195	104,750	112,600
	スーパー・百貨店	6,680	8,297	8,718	11,383	12,828	20,061	20,578

国名 ⑤韓国

無形投資額(手法B)－国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	12,550	15,242	17,219	24,693	27,463	32,840	38,097
	製造業	6,494	8,787	11,743	17,070	18,812	22,599	25,794
	小売業	321	389	384	570	632	768	853
	サービス業	593	720	813	1,167	1,298	1,662	1,931
中分類・小分類								
	食料品	322	386	435	553	569	726	826
	たばこ・飲料	363	410	410	591	861	1,132	1,370
	繊維	29	36	41	48	55	72	86
	衣服及び関連製品	3	9	10	15	26	28	37
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	30	38	41	49	50	64	68
	ハルブ・紙	91	108	109	138	152	168	166
	印刷・出版	-	1	1	1	1	1	1
	化学	1,519	1,929	3,964	5,477	5,801	6,582	7,685
	医薬・バイオ	183	254	318	476	590	726	788
	洗剤・化粧品	214	278	286	335	360	426	777
	石油・石炭	27	34	28	161	74	320	179
	ゴム・プラスチック	62	83	118	245	288	337	394
	皮革	11	13	14	18	19	19	22
	窯業・土石	105	123	134	157	143	168	178
	鉄鋼・非金属	89	117	147	239	236	271	289
	鉄鋼	29	53	70	119	104	113	106
	非鉄金属	3	5	4	7	8	12	15
	金属製品	22	30	34	52	59	71	92
	一般機械	91	115	140	203	249	369	463
	産業機械	42	51	65	89	117	167	211
	コンピュータ・電子・通信機器	2,256	3,290	3,744	5,718	6,348	7,535	8,645
	コンピュータ・周辺機器	8	15	16	22	27	35	39
	半導体・電子部品	2,126	2,846	3,099	4,774	5,247	6,206	6,626
	A V機器	33	211	331	480	556	633	1,087
	電気器具	61	76	96	141	164	238	301
	輸送用機械	1,368	1,929	2,206	3,164	3,597	4,333	4,820
	自動車	773	1,145	1,337	1,850	2,003	2,310	2,383
	自動車部品	26	55	73	147	177	251	270
	航空機	11	223	205	307	46	196	64
	その他製造	44	61	70	99	121	166	173
	小売業	321	389	384	570	632	768	853
	食品小売業	151	185	144	151	154	178	204
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	165	160	163	252	282	336	366

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	45,011	57,154	69,375	84,996	98,400
	製造業	-	-	27,023	37,599	47,624	58,480	67,205
	小売業	-	-	1,095	1,343	1,586	1,970	2,253
	サービス業	-	-	2,126	2,700	3,278	4,128	4,892
中分類・小分類								
	食料品	-	-	1,143	1,374	1,558	1,848	2,121
	たばこ・飲料	-	-	1,183	1,411	1,862	2,584	3,363
	繊維	-	-	106	125	144	175	213
	衣服及び関連製品	-	-	22	34	51	69	91
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	110	129	140	163	182
	ハルブ・紙	-	-	308	354	398	458	485
	印刷・出版	-	-	-	2	2	3	2
	化学	-	-	7,413	11,371	15,243	17,860	20,068
	医薬・バイオ	-	-	754	1,047	1,384	1,792	2,104
	洗剤・化粧品	-	-	778	899	981	1,122	1,564
	石油・石炭	-	-	89	223	263	555	573
	ゴム・プラスチック	-	-	263	445	650	869	1,018
	皮革	-	-	38	45	51	56	60
	窯業・土石	-	-	362	414	433	467	488
	鉄鋼・非金属	-	-	353	503	622	746	796
	鉄鋼	-	-	153	242	293	335	322
	非鉄金属	-	-	12	15	19	27	35
	金属製品	-	-	87	116	145	182	223
	一般機械	-	-	345	458	592	821	1,080
	産業機械	-	-	158	206	271	373	495
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	9,290	12,752	15,810	19,601	22,528
	コンピュータ・周辺機器	-	-	39	53	65	83	100
	半導体・電子部品	-	-	8,070	10,719	13,120	16,227	18,078
	A V機器	-	-	575	1,022	1,367	1,669	2,276
	電気器具	-	-	233	313	401	543	704
	輸送用機械	-	-	5,504	7,299	8,967	11,093	12,750
	自動車	-	-	3,254	4,332	5,190	6,163	6,696
	自動車部品	-	-	154	275	398	575	698
	航空機	-	-	439	735	558	549	306
	その他製造	-	-	175	231	291	386	460
	小売業	-	-	1,095	1,343	1,586	1,970	2,253
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	480	479	449	483	537
	スーパー・百貨店	-	-	488	575	696	869	984

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	34,606	38,472	44,521	65,221	74,530	91,033	96,628
	製造業	20,843	24,411	29,828	47,425	53,057	64,354	66,533
	小売業	1,503	2,555	2,663	3,398	3,948	3,674	4,690
	サービス業	378	535	526	842	1,348	2,345	3,047
中分類・小分類								
	食料品	476	535	570	887	854	1,329	1,620
	たばこ・飲料	446	525	385	553	769	1,065	1,161
	繊維	230	211	313	781	380	307	450
	衣服及び関連製品	95	133	127	120	173	373	467
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	32	31	23	27	60	78	47
	パルプ・紙	162	133	228	233	339	421	321
	印刷・出版	5	3	13	9	1	2	-
	化学	3,960	5,220	6,561	9,648	10,955	11,806	11,231
	医薬・バイオ	157	207	256	384	453	579	730
	洗剤・化粧品	64	160	95	153	156	167	290
	石油・石炭	1,277	2,535	1,483	3,210	2,856	4,031	5,307
	ゴム・プラスチック	340	289	487	805	911	1,099	1,615
	皮革	3	10	10	7	14	15	29
	窯業・土石	135	215	380	543	430	266	293
	鉄鋼・非鉄金属	1,734	2,023	1,755	3,333	4,672	5,585	4,740
	鉄鋼	1,581	1,786	1,478	2,974	4,372	5,153	4,242
	非鉄金属	134	205	222	249	250	321	387
	金属製品	226	203	235	874	742	1,134	1,294
	一般機械	185	174	251	388	428	598	1,206
	産業機械	128	115	184	292	308	387	792
	コンピュータ・電子・通信機器	6,735	6,666	10,242	18,499	20,262	24,609	23,150
	コンピュータ・周辺機器	35	40	59	57	74	125	112
	半導体・電子部品	5,871	5,643	8,738	14,328	15,697	20,557	20,829
	A/V機器	113	103	126	215	213	249	176
	電気器具	160	159	162	322	422	473	499
	輸送用機械	4,626	5,302	6,563	7,116	8,655	11,067	12,955
	自動車	2,772	2,210	4,226	5,274	6,418	6,835	7,909
	自動車部品	211	255	416	585	769	1,081	1,358
	航空機	1,343	2,437	1,652	1,057	1,125	3,138	2,877
	その他製造	16	44	40	70	134	96	148
	小売業	1,503	2,555	2,663	3,398	3,948	3,674	4,690
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	983	1,129	1,547	1,898	970	1,235	2,052
	スーパー・百貨店	498	1,046	1,044	1,380	1,892	2,202	2,309

b-4) 有形投資額（過去3カ年ストック値）		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	117,599	148,214	184,272	230,784	262,191
	製造業	-	-	75,082	101,664	130,311	164,837	183,944
	小売業	-	-	6,721	8,616	10,009	11,020	12,312
	サービス業	-	-	1,439	1,903	2,716	4,535	6,740
中分類・小分類								
	食料品	-	-	1,581	1,992	2,311	3,070	3,803
	たばこ・飲料	-	-	1,356	1,463	1,707	2,387	2,995
	繊維	-	-	754	1,305	1,474	1,468	1,137
	衣服及び関連製品	-	-	355	380	420	666	1,013
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	-	-	86	81	110	165	185
	パルプ・紙	-	-	523	594	800	993	1,081
	印刷・出版	-	-	21	25	24	13	3
	化学	-	-	15,741	21,429	27,164	32,409	33,992
	医薬・バイオ	-	-	620	847	1,093	1,416	1,762
	洗剤・化粧品	-	-	319	408	404	476	613
	石油・石炭	-	-	5,295	7,228	7,549	10,097	12,194
	ゴム・プラスチック	-	-	1,116	1,581	2,203	2,815	3,625
	皮革	-	-	23	27	31	36	58
	窯業・土石	-	-	730	1,138	1,353	1,239	989
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	5,512	7,111	9,760	13,590	14,997
	鉄鋼	-	-	4,845	6,238	8,824	12,499	13,767
	非鉄金属	-	-	561	676	721	820	958
	金属製品	-	-	664	1,312	1,851	2,750	3,170
	一般機械	-	-	610	813	1,067	1,414	2,232
	産業機械	-	-	427	591	784	987	1,487
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	23,643	35,407	49,003	63,370	68,021
	コンピュータ・周辺機器	-	-	134	156	190	256	311
	半導体・電子部品	-	-	20,252	28,709	38,763	50,582	57,083
	A/V機器	-	-	342	444	554	677	638
	電気器具	-	-	481	643	906	1,217	1,394
	輸送用機械	-	-	16,491	18,981	22,334	26,838	32,677
	自動車	-	-	9,208	11,710	15,918	18,527	21,162
	自動車部品	-	-	882	1,256	1,770	2,435	3,208
	航空機	-	-	5,433	5,147	3,835	5,320	7,141
	その他製造	-	-	100	154	244	300	378
	小売業	-	-	6,721	8,616	10,009	11,020	12,312
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	3,659	4,574	4,415	4,104	4,258
	スーパー・百貨店	-	-	2,588	3,470	4,316	5,474	6,403

国名 ⑥フランス

無形資産価値(手法A)－国別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	446,892	278,364	431,344	609,794	785,193	1,176,799	1,417,852
	製造業	294,143	229,438	284,040	319,206	360,258	486,178	556,162
	小売業	64,342	53,953	69,618	63,014	60,077	76,033	94,595
	サービス業	26,624	6,482	24,747	48,940	64,038	96,047	126,761
中分類・小分類								
	食料品	25,109	17,900	21,893	26,121	27,326	40,472	59,122
	たばこ・飲料	8,056	6,071	8,015	10,945	12,317	24,929	24,993
	繊維	64	-83	2	204	127	170	259
	衣服及び関連製品	34,698	26,643	47,261	48,431	58,233	69,352	76,842
	木材・木材製品	95	9	-50	-3	-9	475	679
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	1,079	502	1,026	1,049	527	262	528
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	168,104	157,276	161,657	157,937	159,951	182,657	207,040
	医薬・バイオ	107,951	109,908	111,900	113,929	117,359	119,101	120,225
	洗剤・化粧品	60,153	47,368	49,757	38,743	35,840	51,431	77,456
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-756	-2,992	-2,030	31	-588	4,681	6,522
	皮革	-	-4	-3	-3	3	14	41
	窯業・土石	13,668	6,144	13,616	19,899	24,394	46,277	52,408
	鉄鋼・非鉄金属	-214	-821	-140	521	5,609	16,045	12,502
	鉄鋼	-409	-832	-788	-604	3,842	12,131	9,986
	非鉄金属	194	12	648	1,125	1,768	3,913	2,517
	金属製品	778	545	936	1,215	1,195	1,515	1,583
	一般機械	6,204	4,396	6,010	9,912	13,302	18,598	17,869
	産業機械	6,069	4,417	6,055	9,756	12,700	17,610	16,891
	コンピュータ・電子・通信機器	9,508	5,609	10,464	16,696	22,781	24,624	22,822
	コンピュータ・周辺機器	103	311	536	289	626	2,091	1,322
	半導体・電子部品	286	118	662	1,142	2,706	2,316	1,284
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	10,617	6,479	12,596	15,392	20,824	32,039	45,621
	輸送用機械	14,329	-265	418	8,166	10,040	19,717	23,323
	自動車	7,760	-3,716	-5,745	-1,960	-2,798	4,361	6,869
	自動車部品	2,503	1,320	2,246	3,247	3,239	4,098	4,608
	航空機	3,467	1,851	2,610	4,755	6,688	7,977	7,713
	その他製造	2,806	2,029	2,369	2,693	4,226	4,351	4,008
	小売業	64,342	53,953	69,618	63,014	60,077	76,033	94,595
	食品小売業	47,983	40,169	50,686	42,428	39,706	50,907	64,155
	服飾品小売業	85	53	114	-65	-53	-63	-46
	スーパー・百貨店	15,030	12,925	17,496	19,272	19,130	23,662	28,355

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	631,064	718,572	880,607	1,027,745	978,910	1,170,919	1,440,669
	製造業	180,027	203,588	254,991	316,385	299,686	351,654	407,706
	小売業	32,887	36,754	34,482	45,419	39,362	42,964	56,517
	サービス業	40,227	56,634	67,090	60,144	61,883	71,227	87,572
中分類・小分類								
	食料品	9,076	10,571	13,457	16,864	15,019	17,560	14,450
	たばこ・飲料	6,090	5,937	6,434	7,423	6,817	10,471	11,351
	繊維	706	743	803	831	562	836	1,503
	衣服及び関連製品	15,628	16,272	21,511	27,480	26,558	30,087	37,362
	木材・木材製品	327	399	443	477	484	609	916
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	4,022	2,857	3,235	4,147	4,378	3,128	4,031
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	29,211	31,434	35,080	58,448	51,059	62,470	71,653
	医薬・バイオ	16,051	17,684	19,484	21,464	16,757	24,333	30,205
	洗剤・化粧品	13,160	13,749	14,366	15,010	15,014	16,787	17,701
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	13,187	14,275	16,732	17,429	15,811	17,988	20,878
	皮革	-	12	17	20	21	18	34
	窯業・土石	32,780	37,420	44,242	46,242	46,507	54,415	58,740
	鉄鋼・非鉄金属	3,376	3,365	3,955	4,740	4,671	7,354	10,326
	鉄鋼	1,435	1,665	2,077	2,548	2,772	4,232	5,410
	非鉄金属	1,940	1,698	1,878	2,191	1,898	3,122	4,914
	金属製品	627	694	834	1,031	962	1,230	1,513
	一般機械	2,352	3,097	4,016	4,780	4,927	5,857	6,877
	産業機械	1,914	2,561	3,344	3,857	4,087	4,878	5,459
	コンピュータ・電子・通信機器	11,065	11,256	12,910	12,032	12,104	13,671	15,140
	コンピュータ・周辺機器	812	454	452	628	770	803	631
	半導体・電子部品	986	1,034	1,047	1,297	1,621	1,909	2,319
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	6,882	8,275	12,285	9,716	9,671	12,172	15,849
	輸送用機械	42,463	54,828	76,644	102,197	97,868	111,038	133,892
	自動車	35,542	46,596	66,281	91,190	86,746	98,639	119,007
	自動車部品	3,754	4,238	5,318	5,244	4,625	4,526	4,926
	航空機	2,712	3,363	4,349	4,763	5,377	6,571	8,412
	その他製造	2,235	2,153	2,393	2,528	2,267	2,750	3,191
	小売業	32,887	36,754	34,482	45,419	39,362	42,964	56,517
	食品小売業	16,886	17,839	21,337	25,518	24,462	27,134	35,550
	服飾品小売業	36	50	66	96	95	89	114
	スーパー・百貨店	15,684	18,130	11,983	18,533	13,506	14,194	18,824

国名 ⑥フランス

無形投資額(手法B)－国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	37,829	44,175	51,037	62,925	60,107	73,332	79,767
	製造業	17,006	19,369	23,156	25,575	25,979	30,356	35,912
	小売業	1,649	1,970	2,364	2,420	2,075	2,485	2,983
	サービス業	2,790	3,072	3,204	3,321	3,207	3,980	5,353
中分類・小分類								
	食料品	891	1,056	1,287	1,310	1,166	1,359	1,512
	たばこ・飲料	355	455	444	478	441	711	805
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	5,896	6,809	7,864	9,083	10,676	12,716	14,712
	医薬・バイオ	2,468	3,063	3,802	4,720	6,734	8,074	9,275
	洗剤・化粧品	1,409	1,745	2,066	3,245	2,597	3,140	3,770
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	432	530	649	1,472	1,298	1,530	1,749
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	680	810	949	958	960	974	980
	鉄鋼・非金属	55	62	72	78	76	91	111
	鉄鋼	55	62	72	78	76	91	111
	非鉄金属	48	54	64	69	65	77	94
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	212	269	327	510	538	659	775
	産業機械	38	49	56	203	198	247	302
	コンピュータ・電子・通信機器	1,395	1,582	1,707	1,627	1,584	1,918	2,233
	コンピュータ・周辺機器	125	91	134	139	129	137	83
	半導体・電子部品	28	33	42	47	50	80	84
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	578	678	925	737	642	835	1,147
	輸送用機械	6,186	6,679	8,458	8,870	8,236	9,164	11,447
	自動車	4,460	4,659	6,052	6,126	5,752	6,312	8,133
	自動車部品	601	671	790	908	834	962	1,088
	航空機	15	17	19	23	22	26	31
	その他製造	326	438	472	451	362	400	443
	小売業	1,649	1,970	2,364	2,420	2,075	2,485	2,983
	食品小売業	811	967	1,187	1,288	1,110	1,324	1,579
	服飾品小売業	2	3	4	5	4	4	5
	スーパー・百貨店	581	695	789	700	587	710	865

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	133,041	158,138	174,069	196,384	213,206
	製造業	-	-	59,531	68,099	74,710	81,910	92,248
	小売業	-	-	5,984	6,755	6,860	6,980	7,542
	サービス業	-	-	9,066	9,597	9,732	10,508	12,541
中分類・小分類								
	食料品	-	-	3,235	3,654	3,763	3,835	4,037
	たばこ・飲料	-	-	1,254	1,377	1,364	1,630	1,957
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	20,569	23,756	27,623	32,475	38,104
	医薬・バイオ	-	-	9,333	11,585	15,257	19,528	24,083
	洗剤・化粧品	-	-	5,220	7,056	7,908	8,982	9,507
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-	-	1,612	2,652	3,420	4,300	4,577
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	2,439	2,717	2,867	2,892	2,914
	鉄鋼・非金属	-	-	189	212	225	244	278
	鉄鋼	-	-	189	212	225	244	278
	非鉄金属	-	-	167	187	198	211	237
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	-	-	809	1,106	1,375	1,707	1,972
	産業機械	-	-	144	309	457	648	747
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	4,684	4,916	4,918	5,130	5,735
	コンピュータ・周辺機器	-	-	350	363	402	405	350
	半導体・電子部品	-	-	103	122	139	177	214
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	2,181	2,341	2,304	2,214	2,623
	輸送用機械	-	-	21,323	24,008	25,564	26,271	28,847
	自動車	-	-	15,171	16,837	17,930	18,191	20,197
	自動車部品	-	-	2,063	2,370	2,532	2,704	2,883
	航空機	-	-	51	59	64	70	78
	その他製造	-	-	1,236	1,361	1,285	1,213	1,205
	小売業	-	-	5,984	6,755	6,860	6,980	7,542
	食品小売業	-	-	2,965	3,442	3,585	3,723	4,013
	服飾品小売業	-	-	9	12	13	13	13
	スーパー・百貨店	-	-	2,064	2,184	2,076	1,997	2,162

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	162,786	147,181	166,713	149,246	146,273	119,220	144,925
	製造業	42,747	43,569	42,553	40,725	38,142	33,396	40,230
	小売業	11,475	10,375	11,752	10,521	10,311	8,404	9,943
	サービス業	9,752	8,817	9,987	8,941	8,763	7,142	8,257
中分類・小分類								
	食料品	1,681	1,724	1,705	1,647	1,620	1,604	1,899
	たばこ・飲料	605	620	613	593	583	577	683
	繊維	98	95	93	85	77	58	68
	衣服及び関連製品	2,709	3,156	2,539	2,723	2,737	2,398	3,354
	木材・木材製品	41	37	42	38	37	30	62
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	403	364	413	369	362	295	142
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	6,490	6,517	7,121	6,719	6,165	5,550	6,844
	医薬・バイオ	1,885	2,385	2,372	2,220	2,203	2,203	2,724
	洗剤・化粧品	1,383	1,251	1,417	1,268	1,243	1,013	1,173
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	2,582	2,593	2,833	2,673	2,453	2,208	2,705
	皮革	6	4	5	4	4	3	4
	窯業・土石	8,044	7,273	8,238	7,375	7,228	5,891	7,507
	鉄鋼・非鉄金属	684	728	836	873	817	685	1,424
	鉄鋼	410	437	502	524	490	399	659
	非鉄金属	272	290	333	348	326	265	764
	金属製品	83	89	102	106	100	81	115
	一般機械	756	684	775	694	680	554	699
	産業機械	593	536	607	543	532	434	520
	コンピュータ・電子・通信機器	2,651	3,436	2,295	2,559	2,176	1,475	2,127
	コンピュータ・周辺機器	92	119	79	88	75	51	30
	半導体・電子部品	311	403	269	300	255	173	401
	A/V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	1,319	1,710	1,142	1,274	1,083	734	1,006
	輸送用機械	14,317	14,290	13,518	12,739	11,772	11,070	11,365
	自動車	12,253	12,230	11,569	10,903	10,075	9,474	9,725
	自動車部品	1,538	1,535	1,452	1,368	1,264	1,189	1,273
	航空機	384	383	362	341	316	297	226
	その他製造	277	251	284	254	249	203	226
	小売業	11,475	10,375	11,752	10,521	10,311	8,404	9,943
	食品小売業	8,680	7,848	8,889	7,958	7,800	6,357	7,080
	服飾品小売業	2	2	2	2	2	1	3
	スーパー・百貨店	2,606	2,356	2,668	2,389	2,341	1,908	2,544

b-4) 有形投資額 (過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	476,680	463,141	462,233	414,739	410,418
	製造業	-	-	128,869	126,847	121,420	112,264	111,769
	小売業	-	-	33,602	32,648	32,583	29,236	28,658
	サービス業	-	-	28,556	27,745	27,691	24,845	24,162
中分類・小分類								
	食料品	-	-	5,109	5,075	4,972	4,872	5,123
	たばこ・飲料	-	-	1,838	1,826	1,789	1,752	1,843
	繊維	-	-	286	274	255	220	203
	衣服及び関連製品	-	-	8,404	8,418	8,000	7,858	8,489
	木材・木材製品	-	-	120	117	116	104	129
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	1,180	1,146	1,144	1,026	799
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	20,128	20,357	20,005	18,434	18,559
	医薬・バイオ	-	-	6,642	6,978	6,654	6,485	6,988
	洗剤・化粧品	-	-	4,050	3,935	3,928	3,524	3,429
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-	-	8,008	8,099	7,959	7,334	7,366
	皮革	-	-	16	13	13	11	11
	窯業・土石	-	-	23,554	22,885	22,840	20,493	20,626
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	2,248	2,436	2,526	2,355	2,906
	鉄鋼	-	-	1,349	1,462	1,515	1,413	1,548
	非鉄金属	-	-	896	971	1,006	938	1,355
	金属製品	-	-	274	297	308	287	296
	一般機械	-	-	2,215	2,152	2,148	1,927	1,933
	産業機械	-	-	1,735	1,686	1,683	1,510	1,486
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	8,382	8,290	7,030	6,211	5,778
	コンピュータ・周辺機器	-	-	290	287	243	215	156
	半導体・電子部品	-	-	983	972	825	728	829
	A/V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	4,171	4,125	3,499	3,091	2,823
	輸送用機械	-	-	42,126	40,548	38,030	35,582	34,207
	自動車	-	-	36,053	34,702	32,547	30,452	29,274
	自動車部品	-	-	4,525	4,355	4,085	3,822	3,726
	航空機	-	-	1,129	1,087	1,019	954	839
	その他製造	-	-	812	789	787	706	678
	小売業	-	-	33,602	32,648	32,583	29,236	28,658
	食品小売業	-	-	25,417	24,695	24,647	22,115	21,237
	服飾品小売業	-	-	5	5	5	5	6
	スーパー・百貨店	-	-	7,630	7,413	7,398	6,638	6,793

国名 ⑦スイス

無形資産価値(手法A) - 国別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	311,546	251,409	350,261	426,633	501,173	636,369	718,138
	製造業	247,356	195,865	278,336	322,904	396,877	493,529	559,842
	小売業	76	-418	-106	-431	604	1,310	-26
	サービス業	9,384	8,316	15,813	14,258	15,089	24,118	24,315
中分類・小分類								
	食料品	86,600	72,085	85,591	90,404	100,488	121,623	166,491
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	パルプ・紙	-80	-147	-154	-86	-40	-35	-18
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	146,303	116,320	158,714	183,041	217,084	260,380	252,523
	医薬・バイオ	131,846	106,822	148,390	167,209	196,169	224,985	205,975
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-57	-140	-261	37	310	1,146	1,469
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-3,757	-4,622	2,515	5,903	7,090	11,380	13,469
	鉄鋼・非金属	-337	-240	-202	-73	-9	965	2,365
	鉄鋼	-192	-126	-163	-102	-80	465	1,399
	非鉄金属	-144	-114	-39	28	69	501	965
	金属製品	1,889	1,309	2,047	3,824	4,202	8,183	7,702
	一般機械	1,107	24	440	1,175	1,735	4,966	6,801
	産業機械	449	-115	-24	280	784	2,095	3,357
	コンピュータ・電子・通信機器	3,674	1,574	5,891	6,391	8,046	16,780	10,960
	コンピュータ・周辺機器	1,372	1,143	1,897	2,587	3,301	4,668	-799
	半導体・電子部品	659	8	1,845	1,228	2,015	7,254	5,895
	A/V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-1,434	291	6,000	7,480	16,260	31,053	53,450
	輸送用機械	-	-	-	-	-	-	-
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	13,447	9,411	17,755	24,808	41,711	37,088	44,630
	小売業	76	-418	-106	-431	604	1,310	-26
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-587	-790	-962	-1,171	-1,090	-1,302	-2,697

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	245,958	230,827	266,763	285,760	277,683	308,647	349,181
	製造業	137,431	155,395	180,401	193,901	191,310	212,431	233,718
	小売業	2,491	3,269	3,657	4,213	3,666	4,217	5,515
	サービス業	8,722	8,146	11,323	11,861	11,110	13,104	13,504
中分類・小分類								
	食料品	17,641	21,716	28,475	34,431	36,803	36,766	31,830
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	パルプ・紙	388	482	505	410	364	370	459
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	75,568	84,650	95,415	98,685	91,861	102,207	112,705
	医薬・バイオ	55,784	62,460	69,918	71,675	68,412	77,084	85,217
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	1,183	1,538	1,659	1,690	1,646	1,689	1,847
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	12,296	13,896	14,596	16,523	20,383	23,610	26,787
	鉄鋼・非金属	835	748	762	877	942	1,470	2,450
	鉄鋼	458	402	408	465	550	984	1,864
	非鉄金属	375	344	352	411	392	484	585
	金属製品	2,430	2,651	3,109	3,196	2,823	3,284	3,845
	一般機械	5,116	5,505	6,510	7,864	7,096	7,409	8,127
	産業機械	2,764	2,868	3,582	4,198	3,787	4,093	4,625
	コンピュータ・電子・通信機器	4,573	5,862	6,964	7,875	7,193	7,855	10,305
	コンピュータ・周辺機器	324	379	374	624	585	692	879
	半導体・電子部品	1,659	1,984	2,391	2,513	1,929	1,674	3,268
	A/V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	11,320	10,614	13,088	10,618	9,234	11,703	16,256
	輸送用機械	-	-	-	-	-	-	-
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	6,081	7,733	9,318	11,732	12,965	16,068	19,107
	小売業	2,491	3,269	3,657	4,213	3,666	4,217	5,515
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	1,374	1,838	2,151	2,510	2,355	2,633	3,763

国名 ⑦スイス

無形投資額(手法B)－国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	16,028	19,443	21,464	24,534	25,643	30,343	35,424
	製造業	12,102	15,796	17,587	20,128	20,149	23,550	29,234
	小売業	114	146	160	188	169	191	222
	サービス業	450	503	582	707	701	900	1,027
中分類・小分類								
	食料品	2,137	2,704	3,022	3,495	3,211	3,817	4,499
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	29	32	37	15	13	13	15
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	8,629	10,623	12,188	14,068	14,441	16,734	20,969
	医薬・バイオ	6,462	8,240	9,964	11,410	12,032	14,169	17,936
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	37	45	55	66	53	61	68
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	83	100	186	130	159	212	275
	鉄鋼・非金属	37	35	31	35	31	36	41
	鉄鋼	13	9	9	10	9	12	15
	非鉄金属	22	24	20	22	19	21	22
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	224	251	278	309	280	321	377
	産業機械	129	135	150	169	148	149	179
	コンピュータ・電子・通信機器	328	356	513	642	481	657	929
	コンピュータ・周辺機器	55	62	53	69	100	123	141
	半導体・電子部品	215	224	257	338	278	302	500
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	326	863	371	364	391	414	522
	輸送用機械	-	-	-	-	-	-	-
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	271	785	906	1,004	1,090	1,286	1,539
	小売業	114	146	160	188	169	191	222
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	10	12	14	15	13	15	16

b-2) 無形投資額(過去3年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	56,935	65,441	71,640	80,519	91,410
	製造業	-	-	45,485	53,511	57,864	63,827	72,934
	小売業	-	-	421	494	516	547	581
	サービス業	-	-	1,536	1,792	1,900	2,307	2,627
中分類・小分類								
	食料品	-	-	7,863	9,221	9,728	10,523	11,527
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	98	84	64	41	41
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	31,441	36,879	40,697	45,242	52,143
	医薬・バイオ	-	-	24,666	29,614	33,406	37,612	44,138
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-	-	138	167	175	181	182
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	370	416	475	501	647
	鉄鋼・非金属	-	-	104	101	97	101	108
	鉄鋼	-	-	31	28	29	31	35
	非鉄金属	-	-	67	67	62	62	62
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	-	-	753	838	866	909	978
	産業機械	-	-	414	454	467	466	476
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	1,197	1,512	1,637	1,781	2,067
	コンピュータ・周辺機器	-	-	170	184	222	291	364
	半導体・電子部品	-	-	697	820	874	918	1,079
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	1,561	1,598	1,126	1,169	1,327
	輸送用機械	-	-	-	-	-	-	-
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	-	-	1,961	2,695	3,000	3,380	3,914
	小売業	-	-	421	494	516	547	581
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	36	41	43	44	45

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	23,437	23,330	23,047	24,086	24,994	26,177	27,526
	製造業	15,862	15,791	15,600	16,303	16,918	17,718	18,631
	小売業	267	266	263	275	285	299	314
	サービス業	599	597	589	616	639	670	704
中分類・小分類								
	食料品	4,132	4,113	4,063	4,247	4,407	4,615	4,853
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	27	27	27	28	29	30	32
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	6,788	6,758	6,676	6,977	7,240	7,583	7,973
	医薬・バイオ	4,939	4,917	4,857	5,076	5,268	5,517	5,801
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	119	119	117	123	127	133	140
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	2,826	2,813	2,779	2,904	3,014	3,156	3,319
	鉄鋼・非金属	170	169	167	175	181	190	200
	鉄鋼	170	169	167	175	181	190	200
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	298	297	293	306	318	333	350
	一般機械	266	265	262	274	284	298	313
	産業機械	106	106	105	109	114	119	125
	コンピュータ・電子・通信機器	633	630	622	650	675	707	743
	コンピュータ・周辺機器	51	51	50	53	54	57	60
	半導体・電子部品	264	263	260	271	282	295	310
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	133	132	131	137	142	148	156
	輸送用機械	-	-	-	-	-	-	-
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	470	468	462	483	501	525	552
	小売業	267	266	263	275	285	299	314
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	137	136	135	141	146	153	161

b-4) 有形投資額 (過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	69,814	70,464	72,127	75,257	78,697
	製造業	-	-	47,253	47,694	48,821	50,939	53,267
	小売業	-	-	796	804	823	859	898
	サービス業	-	-	1,766	1,802	1,845	1,925	2,013
中分類・小分類								
	食料品	-	-	12,309	12,424	12,717	13,269	13,875
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	81	82	84	87	91
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	20,222	20,411	20,893	21,800	22,796
	医薬・バイオ	-	-	14,713	14,850	15,201	15,861	16,586
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-	-	355	358	367	383	400
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	8,418	8,497	8,697	9,075	9,489
	鉄鋼・非金属	-	-	506	511	523	546	571
	鉄鋼	-	-	506	511	523	546	571
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	-	-	888	896	917	957	1,001
	一般機械	-	-	794	801	820	856	895
	産業機械	-	-	317	320	328	342	357
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	1,884	1,902	1,947	2,031	2,124
	コンピュータ・周辺機器	-	-	152	154	164	164	172
	半導体・電子部品	-	-	786	794	812	848	886
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	396	399	409	427	446
	輸送用機械	-	-	-	-	-	-	-
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造	-	-	1,400	1,413	1,446	1,509	1,578
	小売業	-	-	796	804	823	859	898
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	408	412	422	440	460

国名 ⑧オランダ

無形資産価値(手法A)一別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	188,765	132,738	169,521	163,176	210,467	263,813	290,319
	製造業	118,913	77,234	102,528	82,692	117,469	130,182	155,650
	小売業	14,101	11,416	8,578	8,599	8,601	13,674	15,383
	サービス業	3,616	2,238	4,476	7,819	11,925	19,087	19,234
中分類・小分類								
	食料品	54,020	46,085	47,749	44,728	45,122	48,491	65,093
	たばこ・飲料	18,310	12,767	10,957	14,360	14,102	21,009	31,581
	繊維	101	-80	68	154	333	456	720
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	751	316	955	1,052	917	1,767	1,399
	家具・装備品	-141	-158	-54	92	407	647	584
	パルプ・紙	-16	-50	-67	-67	-54	-64	-67
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	8,268	1,732	1,726	4,613	9,173	12,683	6,639
	医薬・バイオ	6,619	2,843	3,639	5,166	7,196	10,300	5,596
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	245	22	199	269	491	686	650
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	1,554	1,104	1,598	1,360	2,203	1,447	1,027
	鉄鋼・非金属	-323	-407	-174	-278	17	998	1,038
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-323	-407	-174	-278	17	998	1,038
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	156	-2,059	-3,791	-4,192	-3,498	2,292	10,718
	産業機械	156	-2,059	-3,791	-4,192	-3,498	2,292	10,718
	コンピュータ・電子・通信機器	20,659	14,139	26,903	16,979	21,388	24,557	28,955
	コンピュータ・周辺機器	69	61	45	40	8	125	72
	半導体・電子部品	19,906	13,582	25,379	15,693	16,631	17,984	17,320
	A/V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	16,256	10,939	23,826	15,856	23,783	21,807	21,366
	輸送用機械	-777	-6,934	-7,179	-12,083	3,261	-6,564	-14,038
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-1	-7	-7	-12	3	-7	-14
	その他製造	-150	-183	-188	-150	-175	-30	-15
	小売業	14,101	11,416	8,578	8,599	8,601	13,674	15,383
	食品小売業	13,624	11,149	8,085	7,846	7,473	11,667	12,788
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	-	-	-

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	155,576	163,016	206,215	226,863	203,818	247,203	289,491
	製造業	93,496	104,496	136,407	153,410	134,319	162,244	189,835
	小売業	14,501	15,396	19,006	19,229	14,903	17,646	18,120
	サービス業	2,115	2,730	3,196	3,470	3,589	4,319	5,411
中分類・小分類								
	食料品	11,535	10,366	12,502	13,413	12,470	11,255	13,600
	たばこ・飲料	8,813	11,109	18,041	16,959	14,749	18,416	21,150
	繊維	496	797	877	994	985	1,001	1,277
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	1,164	1,294	1,581	1,686	1,774	2,074	2,382
	家具・装備品	298	299	331	271	224	236	277
	パルプ・紙	90	110	140	162	145	161	165
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	11,987	16,432	20,054	20,842	17,925	21,028	31,995
	医薬・バイオ	6,573	9,225	11,015	11,065	9,795	11,610	21,982
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	186	305	209	635	995	1,062	535
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	830	696	804	892	1,061	1,894	1,921
	鉄鋼・非金属	1,087	1,242	1,401	1,609	1,436	1,614	1,895
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	1,087	1,242	1,401	1,609	1,436	1,614	1,895
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	9,268	9,597	11,117	11,627	11,143	11,727	12,942
	産業機械	9,268	9,597	11,117	11,627	11,143	11,727	12,942
	コンピュータ・電子・通信機器	12,591	13,659	15,075	16,378	15,881	19,595	20,934
	コンピュータ・周辺機器	-8	-11	2	37	42	68	106
	半導体・電子部品	12,269	13,301	14,608	15,712	14,928	17,855	17,972
	A/V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	18,018	19,122	21,596	24,662	21,607	29,272	32,784
	輸送用機械	16,861	19,146	32,293	42,847	33,522	42,449	47,472
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	17	19	32	43	33	42	47
	その他製造	272	322	386	433	402	462	507
	小売業	14,501	15,396	19,006	19,229	14,903	17,646	18,120
	食品小売業	14,142	14,901	18,412	18,388	13,984	15,865	16,452
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	-	-	-

国名 ⑧オランダ

無形投資額(手法B)－国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	12,783	14,738	16,935	17,319	15,734	18,342	20,262
	製造業	10,634	12,344	14,219	14,854	13,474	15,715	17,434
	小売業	672	893	973	866	744	870	690
	サービス業	182	218	249	298	319	502	642
中分類・小分類								
	食料品	1,129	1,214	1,448	1,348	1,180	2,167	2,596
	たばこ・飲料	864	1,167	1,462	1,718	1,603	1,964	2,343
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	26	28	7	31	29	36	44
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	1,554	2,138	2,469	2,315	2,069	2,422	1,650
	医薬・バイオ	1,268	1,566	1,813	1,874	1,668	1,957	1,111
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	18	22	24	32	31	43	16
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	20	26	32	33	42	40	41
	鉄鋼・非金属	3	2	3	12	10	13	7
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	2	1	2	10	8	11	4
	金属製品	4	6	8	10	9	14	32
	一般機械	573	587	608	655	638	779	888
	産業機械	520	532	549	589	572	710	805
	コンピュータ・電子・通信機器	1,580	1,603	1,900	2,423	2,460	2,649	3,333
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	1,549	1,570	1,859	2,373	2,395	2,526	3,108
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	2,933	3,220	3,323	3,188	2,775	2,140	2,419
	輸送用機械	1,899	2,300	2,888	3,036	2,578	3,407	4,027
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	2	2	3	3	3	3	4
	その他製造	32	31	47	53	50	40	39
	小売業	672	893	973	866	744	870	690
	食品小売業	549	729	789	693	595	685	532
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	-	-	-

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	44,457	48,993	49,988	51,394	54,338
	製造業	-	-	37,198	41,417	42,547	44,043	46,623
	小売業	-	-	2,537	2,731	2,583	2,480	2,305
	サービス業	-	-	649	765	866	1,119	1,463
中分類・小分類								
	食料品	-	-	3,791	4,010	3,976	4,695	5,943
	たばこ・飲料	-	-	3,494	4,348	4,784	5,285	5,910
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	61	67	68	97	109
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	6,161	6,922	6,853	6,806	6,140
	医薬・バイオ	-	-	4,647	5,252	5,354	5,499	4,736
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-	-	64	78	87	106	90
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	77	90	107	115	123
	鉄鋼・非金属	-	-	8	17	24	34	30
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	5	13	20	29	23
	金属製品	-	-	18	24	27	33	55
	一般機械	-	-	1,767	1,850	1,900	2,071	2,305
	産業機械	-	-	1,600	1,669	1,709	1,870	2,087
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	5,082	5,926	6,783	7,533	8,442
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	-	-	4,979	5,803	6,628	7,294	8,029
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	9,476	9,732	9,286	8,104	7,334
	輸送用機械	-	-	7,087	8,224	8,503	9,022	10,012
	自動車	-	-	-	-	-	-	-
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	7	8	9	9	10
	その他製造	-	-	110	132	150	143	129
	小売業	-	-	2,537	2,731	2,583	2,480	2,305
	食品小売業	-	-	2,066	2,211	2,078	1,974	1,812
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	-	-	-

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	23,009	23,866	23,447	23,509	21,332	25,091	27,240
	製造業	14,417	13,440	13,750	13,017	11,943	12,666	13,400
	小売業	2,281	2,103	2,160	2,027	1,831	1,963	2,096
	サービス業	540	557	556	675	755	759	789
中分類・小分類								
	食料品	1,862	1,862	1,862	1,862	1,862	1,862	1,862
	たばこ・飲料	3,736	3,445	3,537	3,319	3,000	3,215	3,433
	繊維	152	140	144	135	122	131	140
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	152	140	144	135	122	131	140
	家具・装備品	36	33	34	32	29	31	33
	ハルブ・紙	4	4	4	3	3	3	4
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	1,226	1,131	1,161	1,090	985	1,055	1,127
	医薬・バイオ	603	556	571	536	484	519	554
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	107	98	101	95	86	92	98
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	42	39	40	37	34	36	39
	鉄鋼・非鉄金属	149	137	141	132	120	128	137
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	149	137	141	132	120	128	137
	金属製品	322	297	305	286	258	277	296
	一般機械	511	472	484	454	411	440	470
	産業機械	511	472	484	454	411	440	470
	コンピュータ・電子・通信機器	1,766	1,629	1,672	1,569	1,418	1,520	1,623
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	1,698	1,565	1,607	1,508	1,363	1,461	1,560
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	1,059	976	1,003	941	860	911	973
	輸送用機械	3,270	3,015	3,096	2,905	2,626	2,814	3,005
	自動車	5	5	5	5	4	4	5
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	3	3	3	3	3	3	3
	その他製造	23	21	22	20	18	20	21
	小売業	2,281	2,103	2,160	2,027	1,831	1,963	2,096
	食品小売業	2,170	2,001	2,055	1,928	1,742	1,867	1,994
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	-	-	-

b-4) 有形投資額 (過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	70,322	70,822	68,288	69,932	73,663
	製造業	-	-	41,607	40,207	38,710	37,626	38,008
	小売業	-	-	6,544	6,290	6,018	5,821	5,890
	サービス業	-	-	1,653	1,789	1,986	2,189	2,303
中分類・小分類								
	食料品	-	-	5,586	5,586	5,586	5,586	5,586
	たばこ・飲料	-	-	10,718	10,301	9,856	9,534	9,647
	繊維	-	-	437	420	402	388	393
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	437	420	402	389	393
	家具・装備品	-	-	103	99	94	91	92
	ハルブ・紙	-	-	11	11	10	10	10
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	3,519	3,382	3,236	3,130	3,167
	医薬・バイオ	-	-	1,730	1,662	1,591	1,538	1,557
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	-	-
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-	-	306	294	281	272	275
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	120	116	111	107	108
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	428	411	393	380	385
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	428	411	393	380	385
	金属製品	-	-	923	887	849	821	831
	一般機械	-	-	1,467	1,410	1,349	1,305	1,321
	産業機械	-	-	1,467	1,410	1,349	1,305	1,321
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	5,067	4,870	4,660	4,507	4,561
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	-	-	4,870	4,681	4,479	4,332	4,384
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	3,038	2,920	2,794	2,702	2,734
	輸送用機械	-	-	9,382	9,017	8,627	8,345	8,445
	自動車	-	-	15	14	14	13	13
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	9	9	9	8	8
	その他製造	-	-	66	63	60	58	59
	小売業	-	-	6,544	6,290	6,018	5,821	5,890
	食品小売業	-	-	6,225	5,983	5,725	5,537	5,603
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	-	-	-

国名 ②中国

無形資産価値(手法A) - 国別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	395,781	193,115	203,994	-39,460	-112,607	99,325	1,301,446
	製造業	356,882	235,019	240,576	36,504	1,449	126,550	776,019
	小売業	7,270	4,488	2,907	2,273	1,718	11,466	37,948
	サービス業	10,097	5,652	2,852	2,177	1,084	9,555	39,159
中分類・小分類								
	食料品	10,932	6,993	4,913	2,467	2,725	11,980	30,716
	たばこ・飲料	7,304	4,251	4,038	4,565	4,863	26,228	77,029
	繊維	9,971	5,972	6,305	1,720	-1,132	752	26,231
	衣服及び関連製品	4,087	2,411	1,432	1,155	257	1,900	14,121
	木材・木材製品	174	78	18	-10	-76	240	894
	家具・装備品	297	194	83	-35	-24	1,851	3,273
	パルプ・紙	3,698	2,008	1,204	-338	-1,128	637	12,287
	印刷・出版	714	472	320	180	79	132	1,895
	化学	43,952	27,490	18,256	10,948	6,658	27,000	164,648
	医薬・バイオ	23,998	15,440	10,577	5,925	3,372	13,919	65,811
	洗剤・化粧品	1,108	740	435	138	114	325	1,745
	石油・石炭	2,326	890	1,179	-77	-919	786	11,374
	ゴム・プラスチック	3,348	2,046	1,374	466	-33	1,150	5,726
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	7,140	3,913	5,879	2,232	1,194	3,922	27,733
	鉄鋼・非金属	10,507	3,196	12,623	1,689	-9,629	10,339	125,178
	鉄鋼	1,856	708	744	-474	-1,494	2,803	24,128
	非鉄金属	2,410	673	2,275	-290	-1,909	281	27,488
	金属製品	2,482	1,253	673	-604	-1,023	3,395	12,279
	一般機械	197,087	144,416	152,793	2,646	-711	10,224	91,215
	産業機械	10,999	6,939	5,442	2,628	296	7,483	66,372
	コンピュータ・電子・通信機器	25,645	14,466	10,104	5,577	330	10,650	69,382
	コンピュータ・周辺機器	6,836	4,255	3,581	2,629	906	2,151	14,593
	半導体・電子部品	10,021	5,232	3,193	658	-1,072	4,385	35,385
	A/V機器	380	246	178	58	-11	443	873
	電気器具	8,521	3,696	2,833	236	-1,082	4,776	36,510
	輸送用機械	17,145	10,323	15,870	3,569	1,185	8,987	50,415
	自動車	7,495	4,223	5,106	-1,878	-3,250	826	14,419
	自動車部品	5,658	3,370	4,529	962	8	-357	24,228
	航空機	1,483	960	4,672	4,185	4,928	8,376	7,711
	その他製造	1,551	951	679	118	-85	1,601	15,113
	小売業	7,270	4,488	2,907	2,273	1,718	11,466	37,948
	食品小売業	210	27	36	-45	-127	-104	778
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	6,924	4,380	2,780	2,334	1,938	7,693	23,051

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	258,962	328,937	392,983	462,507	539,462	669,560	937,152
	製造業	92,551	106,342	131,192	155,555	179,485	229,972	315,207
	小売業	2,577	2,913	3,408	3,871	4,222	5,033	6,454
	サービス業	3,833	5,128	6,937	7,775	8,423	10,307	15,134
中分類・小分類								
	食料品	2,832	3,454	4,230	4,392	4,411	5,281	7,174
	たばこ・飲料	3,409	3,897	4,076	4,269	4,921	5,449	7,039
	繊維	3,990	5,161	6,215	7,666	8,795	11,346	14,429
	衣服及び関連製品	2,055	2,369	2,763	2,722	2,913	3,857	6,057
	木材・木材製品	102	129	162	179	286	504	679
	家具・装備品	137	134	125	209	206	258	476
	パルプ・紙	2,518	2,884	3,189	4,215	4,875	6,331	7,923
	印刷・出版	122	159	73	156	174	229	427
	化学	17,993	19,436	23,157	25,966	28,384	33,247	44,577
	医薬・バイオ	8,152	8,654	9,865	10,879	11,546	12,023	14,771
	洗剤・化粧品	389	370	500	597	584	677	1,023
	石油・石炭	3,218	3,503	3,495	3,791	4,013	3,777	5,445
	ゴム・プラスチック	1,431	1,755	1,999	2,535	2,419	2,282	2,835
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	3,904	4,720	5,984	7,745	9,047	11,565	16,758
	鉄鋼・非金属	13,547	16,161	26,755	33,578	45,649	65,334	90,834
	鉄鋼	1,852	2,273	3,295	4,188	4,768	9,102	13,584
	非鉄金属	3,701	4,333	5,289	7,355	10,334	13,859	19,897
	金属製品	2,105	2,287	2,905	3,700	4,152	5,722	9,003
	一般機械	8,524	9,508	10,742	12,813	14,079	18,102	26,254
	産業機械	3,432	3,980	4,739	5,348	5,670	7,731	11,192
	コンピュータ・電子・通信機器	13,461	15,157	17,443	19,811	19,935	22,208	29,488
	コンピュータ・周辺機器	3,016	3,103	3,145	3,192	3,009	3,464	4,636
	半導体・電子部品	5,136	6,409	7,494	9,679	9,949	10,426	14,555
	A/V機器	98	115	112	121	148	148	263
	電気器具	4,830	6,515	7,127	8,258	9,542	11,970	17,070
	輸送用機械	7,554	8,264	9,813	12,547	14,618	20,595	25,811
	自動車	3,613	4,133	5,072	7,489	8,470	9,014	11,090
	自動車部品	2,548	2,811	3,223	3,466	3,833	8,463	10,874
	航空機	536	571	649	719	776	950	1,285
	その他製造	819	849	939	1,003	1,066	1,915	2,928
	小売業	2,577	2,913	3,408	3,871	4,222	5,033	6,454
	食品小売業	162	256	361	437	460	596	635
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	2,256	2,488	2,858	3,226	3,506	3,919	5,033

国名 ⑨中国

無形投資額(手法B) - 国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	3,477	4,463	5,831	8,402	11,025	14,279	19,140
	製造業	1,506	2,015	2,652	3,494	4,494	5,759	7,826
	小売業	77	104	146	173	230	284	363
	サービス業	57	106	132	189	210	291	362
中分類・小分類								
	食料品	112	151	215	261	323	398	531
	たばこ・飲料	165	199	210	238	288	348	465
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	3	3	4	8	9	16	22
	ハルブ・紙	21	34	36	50	68	94	123
	印刷・出版	3	5	4	6	6	7	11
	化学	474	581	774	968	1,211	1,522	1,936
	医薬・バイオ	327	415	525	619	723	855	1,036
	洗剤・化粧品	38	46	65	65	79	97	122
	石油・石炭	4	10	15	11	12	6	7
	ゴム・プラスチック	27	35	42	54	63	75	98
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	35	44	59	99	125	182	251
	鉄鋼・非鉄金属	36	40	63	81	104	148	188
	鉄鋼	1	2	3	5	6	10	16
	非鉄金属	19	18	24	22	23	27	20
	金属製品	19	25	38	66	84	103	156
	一般機械	129	164	246	329	402	555	825
	産業機械	15	23	33	34	43	64	104
	コンピュータ・電子・通信機器	268	404	534	676	1,014	1,223	1,454
	コンピュータ・周辺機器	22	31	32	39	48	60	76
	半導体・電子部品	54	103	141	236	282	261	310
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	52	80	100	135	168	302	535
	輸送用機械	121	198	246	418	515	629	1,008
	自動車	82	151	180	350	373	419	574
	自動車部品	6	8	11	12	14	23	63
	航空機	1	1	1	1	2	3	4
	その他製造	37	43	66	95	103	152	216
	小売業	77	104	146	173	230	284	363
	食品小売業	2	8	15	18	24	29	36
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	70	85	102	117	146	169	201

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	13,770	18,696	25,257	33,706	44,444
	製造業	-	-	6,173	8,161	10,641	13,748	18,079
	小売業	-	-	327	423	550	687	877
	サービス業	-	-	295	426	530	689	862
中分類・小分類								
	食料品	-	-	478	627	800	982	1,252
	たばこ・飲料	-	-	574	647	736	875	1,101
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	10	15	20	32	47
	ハルブ・紙	-	-	91	120	155	213	286
	印刷・出版	-	-	12	14	16	19	24
	化学	-	-	1,828	2,322	2,952	3,700	4,669
	医薬・バイオ	-	-	1,267	1,560	1,868	2,197	2,614
	洗剤・化粧品	-	-	149	175	209	241	298
	石油・石炭	-	-	29	36	38	29	25
	ゴム・プラスチック	-	-	104	131	159	193	236
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	138	202	283	405	558
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	138	184	248	333	440
	鉄鋼	-	-	6	10	14	21	32
	非鉄金属	-	-	61	63	68	71	70
	金属製品	-	-	83	130	189	253	343
	一般機械	-	-	539	738	977	1,285	1,782
	産業機械	-	-	71	90	110	141	212
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	1,205	1,614	2,224	2,913	3,690
	コンピュータ・周辺機器	-	-	84	102	119	147	185
	半導体・電子部品	-	-	298	481	659	779	853
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	232	314	402	604	1,005
	輸送用機械	-	-	565	863	1,180	1,563	2,152
	自動車	-	-	413	681	903	1,142	1,367
	自動車部品	-	-	25	32	38	50	101
	航空機	-	-	3	4	4	6	8
	その他製造	-	-	147	205	264	349	470
	小売業	-	-	327	423	550	687	877
	食品小売業	-	-	25	41	57	71	90
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	257	304	365	433	516

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	41,300	57,021	66,711	98,528	146,043
	製造業	-	-	16,624	23,129	25,985	29,955	45,223
	小売業	-	-	405	526	609	602	962
	サービス業	-	-	700	775	1,228	1,358	1,574
中分類・小分類								
	食料品	-	-	717	650	583	857	1,015
	たばこ・飲料	-	-	453	384	395	474	645
	繊維	-	-	1,022	1,450	1,310	1,758	1,501
	衣服及び関連製品	-	-	328	568	300	91	946
	木材・木材製品	-	-	29	28	84	35	204
	家具・装備品	-	-	15	24	52	12	58
	ハルブ・紙	-	-	471	568	935	1,108	948
	印刷・出版	-	-	17	21	44	27	59
	化学	-	-	2,957	3,704	4,232	4,175	5,806
	医薬・バイオ	-	-	1,163	1,233	1,166	1,067	1,066
	洗剤・化粧品	-	-	22	43	33	33	48
	石油・石炭	-	-	238	337	275	406	468
	ゴム・プラスチック	-	-	359	399	306	178	404
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	1,376	1,838	1,760	2,019	3,126
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	4,081	5,702	7,710	10,863	17,181
	鉄鋼	-	-	439	737	1,015	1,125	2,400
	非鉄金属	-	-	1,310	1,734	1,868	1,645	3,099
	金属製品	-	-	345	336	583	884	1,458
	一般機械	-	-	1,048	1,588	1,901	1,771	3,336
	産業機械	-	-	377	598	545	494	1,462
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	1,503	2,687	2,141	1,902	2,839
	コンピュータ・周辺機器	-	-	195	216	181	283	307
	半導体・電子部品	-	-	755	1,829	1,499	941	1,753
	A V機器	-	-	9	13	22	30	28
	電気器具	-	-	704	1,051	1,160	1,533	2,158
	輸送用機械	-	-	811	1,596	2,036	1,663	2,647
	自動車	-	-	385	1,069	1,313	912	1,147
	自動車部品	-	-	333	365	397	451	1,084
	航空機	-	-	45	52	46	40	58
	その他製造	-	-	108	133	130	150	257
	小売業	-	-	405	526	609	602	962
	食品小売業	-	-	74	98	102	157	159
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	325	401	452	382	602

b-4) 有形投資額 (過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	-	-	165,032	222,260	311,282
	製造業	-	-	-	-	65,738	79,069	101,163
	小売業	-	-	-	-	1,540	1,737	2,173
	サービス業	-	-	-	-	2,703	3,361	4,160
中分類・小分類								
	食料品	-	-	-	-	1,950	2,090	2,455
	たばこ・飲料	-	-	-	-	1,232	1,253	1,514
	繊維	-	-	-	-	3,782	4,518	4,569
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	1,196	959	1,337
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	91	88	122
	ハルブ・紙	-	-	-	-	1,964	2,601	2,991
	印刷・出版	-	-	-	-	82	92	130
	化学	-	-	-	-	10,893	12,111	14,213
	医薬・バイオ	-	-	-	-	3,562	3,466	3,299
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	98	109	114
	石油・石炭	-	-	-	-	850	1,018	1,149
	ゴム・プラスチック	-	-	-	-	1,064	883	888
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	4,974	5,617	6,905
	鉄鋼・非鉄金属	-	-	-	-	17,493	24,275	35,754
	鉄鋼	-	-	-	-	2,191	2,877	4,540
	非鉄金属	-	-	-	-	4,912	5,247	6,612
	金属製品	-	-	-	-	1,264	1,803	2,925
	一般機械	-	-	-	-	4,537	5,260	7,008
	産業機械	-	-	-	-	1,520	1,637	2,501
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	-	-	6,331	6,730	6,882
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	592	680	771
	半導体・電子部品	-	-	-	-	4,083	4,269	4,193
	A V機器	-	-	-	-	44	65	80
	電気器具	-	-	-	-	2,915	3,744	4,851
	輸送用機械	-	-	-	-	4,443	5,295	6,346
	自動車	-	-	-	-	2,767	3,294	3,372
	自動車部品	-	-	-	-	1,095	1,213	1,932
	航空機	-	-	-	-	143	138	144
	その他製造	-	-	-	-	371	413	537
	小売業	-	-	-	-	1,540	1,737	2,173
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	1,178	1,235	1,436

国名 ⑩ ロシア

無形資産価値(手法A) - 国別時系列

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-43,415	-72,012	-62,116	-122,651	70,036	354,901	470,629
	製造業	-8,113	-12,786	-13,742	-18,254	-19,378	-1,513	67,586
	小売業	-	-	-23	-188	1,185	789	5,730
	サービス業	-	-	-	-	-	-	-
中分類・小分類								
	食料品	-158	-344	216	220	222	1,607	3,502
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-1,977	-4,875
	繊維	-	-	-	-9	-9	-90	-99
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-49	-1,153	-1,061	-681	2,189	2,558	25,550
	医薬・バイオ	-	-19	-39	-109	-	-209	3,438
	洗剤・化粧品	-49	-60	-72	57	215	363	247
	石油・石炭	-107	-124	-244	-94	79	245	62
	ゴム・プラスチック	-	-	22	16	174	63	35
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼・非金属	-3,063	-6,455	-6,812	-10,996	-14,320	12,297	51,265
	鉄鋼	-1,468	-1,957	-1,089	-2,974	-6,301	7,036	27,076
	非鉄金属	86	-265	-176	517	970	2,207	1,860
	金属製品	-	-	-357	-614	-689	-964	-229
	一般機械	-379	-341	-196	-195	2	584	418
	産業機械	-372	-421	-292	-305	-72	544	436
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	-	-	-	-	-
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	-7	-11	-12	-14	-23	-27	19
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-381	-678	-139	-132	-2,919	-14,636	-16,773
	輸送用機械	-3,966	-3,659	-5,098	-5,404	-3,836	-2,607	2,749
	自動車	-3,547	-3,418	-3,979	-4,536	-2,493	-1,319	4,507
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-173	-40	-133	322	451	617	349
	その他製造	-	-	-56	-171	-249	-301	1,478
	小売業	-	-	-23	-188	1,185	789	5,730
	食品小売業	-	-	-62	-74	-71	-41	-68
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	126	79	50	7	86	27	-27

a-2) 有形資産価値		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	125,174	158,633	195,760	289,866	366,600	517,245	734,683
	製造業	10,790	16,453	24,966	36,304	51,778	78,599	128,531
	小売業	-	-	134	272	664	1,831	5,257
	サービス業	-	-	-	-	-	-	-
中分類・小分類								
	食料品	178	377	816	928	1,112	1,697	2,240
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	2,335	7,173
	繊維	-	-	-	10	9	195	195
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	49	1,406	2,254	3,587	5,101	7,051	9,807
	医薬・バイオ	-	55	84	202	399	624	824
	洗剤・化粧品	49	78	72	132	166	158	170
	石油・石炭	205	236	852	1,178	1,451	1,602	1,853
	ゴム・プラスチック	-	-	26	55	51	53	57
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼・非金属	4,358	8,062	11,604	19,128	25,640	33,276	45,979
	鉄鋼	2,674	3,204	5,109	9,431	15,449	20,486	27,803
	非鉄金属	-	362	450	562	667	973	1,567
	金属製品	-	-	357	614	712	978	1,276
	一般機械	423	491	712	921	1,068	1,843	2,475
	産業機械	416	539	737	940	1,074	1,795	2,352
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	-	-	-	-	-
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	7	11	12	14	23	28	70
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	471	732	467	884	5,733	18,898	49,247
	輸送用機械	5,093	5,111	7,637	8,539	10,392	12,083	13,919
	自動車	4,501	4,448	5,457	6,154	5,654	6,303	7,078
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	309	403	643	553	1,468	1,982	2,379
	その他製造	-	-	217	437	476	629	919
	小売業	-	-	134	272	664	1,831	5,257
	食品小売業	-	-	62	74	71	237	232
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	61	77	88	124	150

国名 ⑩ ロシア

無形投資額(手法B) - 国別時系列

単位: USD, millions

b-1) 無形投資額(単年度フロー値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	1,712	1,810	2,381	3,211	4,966	7,368	9,658
	製造業	233	265	353	550	829	1,246	1,758
	小売業	216	5	33	46	122	248	379
	サービス業	-	-	-	-	-	-	-
中分類・小分類								
	食料品	24	25	44	58	73	101	131
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	4	47	72	146	236	292	407
	医薬・バイオ	-	5	7	14	27	43	62
	洗剤・化粧品	14	13	17	21	31	39	46
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-	-	12	15	15	6	7
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼・非金属	5	11	20	36	51	67	100
	鉄鋼	1	2	4	7	15	20	32
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	7	15	20	31	36	59	81
	産業機械	1	2	3	4	5	8	12
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	-	-	-	-	-
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	-	-	-	-	4	4	6
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	-	-	2	19	52
	輸送用機械	209	171	187	230	282	390	490
	自動車	179	120	127	168	157	196	251
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	13	31	13	14	14	15	17
	その他製造	46	3	11	22	29	42	38
	小売業	-	5	33	46	122	248	379
	食品小売業	-	-	1	2	3	4	7
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	1	2	1	1	2	2

b-2) 無形投資額(過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	5,903	7,402	10,558	15,546	21,993
	製造業	-	-	852	1,169	1,732	2,624	3,832
	小売業	-	-	254	84	201	416	749
	サービス業	-	-	-	-	-	-	-
中分類・小分類								
	食料品	-	-	93	127	175	232	305
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装飾品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	123	265	454	674	935
	医薬・バイオ	-	-	-	26	48	84	131
	洗剤・化粧品	-	-	45	52	70	92	116
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム・プラスチック	-	-	-	-	42	36	28
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼・非金属	-	-	36	67	107	154	218
	鉄鋼	-	-	7	13	27	43	68
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	-	-	42	66	87	126	176
	産業機械	-	-	6	9	12	17	25
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	-	-	-	-	-
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	-	-	-	-	-	-	13
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械	-	-	567	588	700	903	1,163
	自動車	-	-	426	415	453	521	604
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	56	58	40	43	46
	その他製造	-	-	59	36	62	94	110
	小売業	-	-	38	84	201	416	749
	食品小売業	-	-	-	3	5	9	13
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	5	5	4	5

b-3) 有形投資額		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	108,844	13,763	8,552	13,299	52,524	85,880	105,944
	製造業	196	730	1,649	1,194	10,743	6,964	24,472
	小売業	5	6	31	48	309	571	809
	サービス業	-	-	-	-	-	-	-
中分類・小分類								
	食料品	-	-	55	30	80	69	398
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	435	517
	繊維	-	-	-	9	-9	-	1
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	-	629	540	750	1,781
	医薬・バイオ	-	4	21	16	82	72	67
	洗剤・化粧品	-	-	-	4	31	16	19
	石油・石炭	-	-	-	-	1,812	629	1,249
	ゴム・プラスチック	-	-	279	292	305	310	337
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	137	-
	鉄鋼・非金属	140	847	806	1,037	2,650	4,387	8,353
	鉄鋼	-	452	323	242	1,435	2,902	5,539
	非鉄金属	-	37	41	130	79	157	597
	金属製品	-	-	248	221	79	88	140
	一般機械	291	230	154	177	110	467	313
	産業機械	291	230	154	116	109	438	313
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	-	-	-	-	-
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	-	-	-	-	-	-	-
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	259	903	976	1,049	3,747	5,613	10,124
	輸送用機械	23	1,262	92	106	1,690	1,294	1,589
	自動車	1	389	739	960	1,218	515	563
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	15	57	70	47	45	52	281
	その他製造	-	-	46	29	43	92	128
	小売業	5	6	31	48	309	571	809
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	-	-	-

b-4) 有形投資額 (過去3カ年ストック値)		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
大分類								
	全産業	-	-	131,159	35,614	74,375	151,703	244,348
	製造業	-	-	2,575	3,573	13,586	18,901	42,179
	小売業	-	-	42	85	388	928	1,689
	サービス業	-	-	-	-	-	-	-
中分類・小分類								
	食料品	-	-	-	-	165	179	547
	たばこ・飲料	-	-	-	-	-	-	-
	繊維	-	-	-	-	-	-	-
	衣服及び関連製品	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木材製品	-	-	-	-	-	-	-
	家具・装備品	-	-	-	-	-	-	-
	ハルブ・紙	-	-	-	-	-	-	-
	印刷・出版	-	-	-	-	-	-	-
	化学	-	-	-	-	-	1,919	3,071
	医薬・バイオ	-	-	-	41	119	170	221
	洗剤・化粧品	-	-	-	-	-	51	66
	石油・石炭	-	-	-	-	-	-	3,690
	ゴム・プラスチック	-	-	-	-	876	907	952
	皮革	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼・非金属	-	-	1,793	2,690	4,493	8,074	15,390
	鉄鋼	-	-	-	1,017	2,000	4,579	9,876
	非鉄金属	-	-	-	208	250	366	833
	金属製品	-	-	-	-	548	388	307
	一般機械	-	-	675	561	441	754	890
	産業機械	-	-	675	500	379	663	860
	コンピュータ・電子・通信機器	-	-	-	-	-	-	-
	コンピュータ・周辺機器	-	-	-	-	-	-	-
	半導体・電子部品	-	-	-	-	-	-	-
	A V機器	-	-	-	-	-	-	-
	電気器具	-	-	2,138	2,928	5,772	10,409	19,484
	輸送用機械	-	-	1,377	1,460	1,888	3,090	4,573
	自動車	-	-	1,129	2,088	2,917	2,693	2,296
	自動車部品	-	-	-	-	-	-	-
	航空機	-	-	142	174	162	144	378
	その他製造	-	-	-	-	118	164	263
	小売業	-	-	42	85	388	928	1,689
	食品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	服飾品小売業	-	-	-	-	-	-	-
	スーパー・百貨店	-	-	-	-	-	-	-

(2) 産業別無形資産価値推移

A)全産業

B)製造業

C)小売業

D)サービス業

①食品

②一般機械

③化学

④電気

⑤輸送機械

⑥医薬

⑦半導体・部品

⑧自動車

産業名 A)全産業

無形資産価値(手法A)一産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	690,002	590,483	1,502,563	1,502,666	485,906
米国	5,166,194	5,807,111	6,187,905	8,059,862	9,290,094
英国	798,762	933,869	1,248,921	1,677,283	1,845,504
ドイツ	16,982	93,825	245,657	475,053	884,976
韓国	-68,683	-86,144	50,876	52,043	240,641
フランス	431,344	609,794	785,193	1,176,799	1,417,852
オランダ	169,521	163,176	210,467	263,813	290,319
スイス	350,261	426,633	501,173	636,369	718,138
中国	203,994	-39,460	-112,607	99,325	1,301,446
ロシア	-62,116	-122,651	70,036	354,901	470,629

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	3,528,935	3,614,579	3,636,876	3,896,129	4,602,383
米国	5,420,929	6,028,297	6,373,541	6,800,114	7,316,026
英国	1,020,558	1,185,208	1,243,655	1,473,100	1,721,918
ドイツ	1,008,771	1,061,063	948,734	1,069,011	1,176,780
韓国	472,666	597,899	666,732	804,712	905,624
フランス	880,607	1,027,745	978,910	1,170,919	1,440,669
オランダ	206,215	226,863	203,818	247,203	289,491
スイス	266,763	285,760	277,683	308,647	349,181
中国	392,983	462,507	539,462	669,560	937,152
ロシア	195,760	289,866	366,600	517,245	734,683

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	16%	14%	29%	28%	10%
米国	49%	49%	49%	54%	56%
英国	44%	44%	50%	53%	52%
ドイツ	2%	8%	21%	31%	43%
韓国	-17%	-17%	7%	6%	21%
フランス	33%	37%	45%	50%	50%
オランダ	45%	42%	51%	52%	50%
スイス	57%	60%	64%	67%	67%
中国	34%	-9%	-26%	13%	58%
ロシア	-46%	-73%	16%	41%	39%

無形投資(手法B)一産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	184,337	191,643	193,340	209,000	259,428
米国	302,756	335,273	366,025	405,965	446,584
英国	56,873	62,519	65,690	78,022	88,908
ドイツ	76,030	80,564	79,976	85,867	98,386
韓国	17,219	24,693	27,463	32,840	38,097
フランス	51,037	62,925	60,107	73,332	79,767
オランダ	16,935	17,319	15,734	18,342	20,262
スイス	21,464	24,534	25,643	30,343	35,424
中国	5,831	8,402	11,025	14,279	19,140
ロシア	2,381	3,211	4,966	7,368	9,658

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	209,065	248,449	268,925	303,649	383,412
米国	335,871	349,738	390,453	486,255	562,984
英国	26,789	86,760	110,509	147,306	172,072
ドイツ	108,682	108,681	108,680	108,679	108,678
韓国	44,521	65,221	74,530	90,033	96,628
フランス	74,591	88,835	90,124	119,220	144,925
オランダ	14,347	23,509	21,332	25,091	27,240
スイス	11,944	15,801	18,848	24,111	30,818
中国	41,300	57,021	66,711	98,528	146,043
ロシア	8,552	13,299	52,524	85,880	105,944

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	69%	53%	44%	42%	41%
米国	43%	46%	48%	47%	46%
英国	85%	60%	45%	37%	35%
ドイツ	40%	41%	42%	43%	45%
韓国	28%	28%	27%	27%	27%
フランス	48%	41%	41%	40%	38%
オランダ	74%	56%	46%	42%	42%
スイス	81%	70%	61%	58%	55%
中国	22%	15%	13%	13%	12%
ロシア	4%	17%	12%	9%	8%

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	466,249	524,285	569,320	593,983	661,768
米国	862,071	919,756	1,004,054	1,107,262	1,218,574
英国	150,290	170,771	185,082	206,231	232,620
ドイツ	213,961	227,436	236,569	246,406	264,228
韓国	45,011	57,154	69,375	84,996	98,400
フランス	133,041	158,138	174,069	196,364	213,206
オランダ	44,457	48,993	49,988	51,394	54,338
スイス	56,935	65,441	71,640	80,519	91,410
中国	13,770	18,696	25,257	33,706	44,444
ロシア	5,903	7,402	10,558	15,546	21,993

b-5) 有形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	212,392	459,954	726,439	821,023	955,986
米国	1,125,340	1,083,571	1,076,062	1,226,446	1,439,692
英国	26,863	113,522	224,058	344,575	429,887
ドイツ	326,048	326,045	326,043	326,040	326,037
韓国	114,599	146,214	184,272	229,784	261,191
フランス	142,572	227,521	253,550	298,179	354,269
オランダ	15,252	38,100	59,188	69,932	73,663
スイス	13,027	28,416	46,593	58,760	73,777
中国	48,500	104,089	165,032	222,260	311,282
ロシア	131,159	35,614	74,375	151,703	244,348

手法A: 無形資産価値データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	1,502,563	米国	6,187,905		
米国	6,187,905	日本	1,502,563		
英国	1,248,921	英国	1,248,921		
ドイツ	245,657	フランス	785,193		
韓国	50,876	スイス	501,173		
フランス	785,193	ドイツ	245,657		
オランダ	210,467	オランダ	210,467		
スイス	501,173	ロシア	70,036		
中国	-112,607	韓国	50,876		
ロシア	70,036	中国	-112,607		

手法B: 無形資産投資データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	569,320	米国	1,004,054		
米国	1,004,054	日本	569,320		
英国	185,082	ドイツ	236,569		
ドイツ	236,569	英国	185,082		
韓国	69,375	フランス	174,069		
フランス	174,069	スイス	71,640		
オランダ	49,988	韓国	69,375		
スイス	71,640	オランダ	49,988		
中国	25,257	中国	25,257		
ロシア					

手法A: 無形資産比率データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	29%	スイス	64%		36%
米国	49%	オランダ	51%		49%
英国	50%	英国	50%		50%
ドイツ	21%	米国	49%		51%
韓国	7%	フランス	45%		55%
フランス	45%	日本	29%		71%
オランダ	51%	ドイツ	21%		79%
スイス	64%	ロシア	16%		84%
中国	-26%	韓国	7%		93%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	44%	スイス	61%		39%
米国	48%	米国	48%		52%
英国	45%	オランダ	46%		54%
ドイツ	42%	英国	45%		55%
韓国	27%	日本	44%		56%
フランス	41%	ドイツ	42%		58%
オランダ	46%	フランス	41%		59%
スイス	61%	韓国	27%		73%
中国	13%	中国	13%		87%
ロシア	12%	ロシア	12%		88%

産業名 B)製造業

無形資産価値(手法A)－産業別国際比較

単位：USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	352,701	368,962	934,276	950,866	329,630
米国	3,264,820	3,476,654	3,742,862	4,500,391	5,255,189
英国	391,209	416,829	651,331	733,414	821,764
ドイツ	-10,156	-96	79,689	229,278	484,611
韓国	-40,000	-43,067	56,667	27,632	148,953
フランス	284,040	319,206	360,258	486,178	556,162
オランダ	102,528	82,692	117,469	130,182	155,650
スイス	278,336	322,904	396,877	493,529	559,842
中国	240,576	36,504	1,449	126,550	776,019
ロシア	-13,742	-18,254	-19,378	-1,513	67,586

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	1,787,675	1,854,855	1,891,983	2,035,859	2,364,860
米国	2,836,722	2,997,307	2,928,029	2,857,419	3,053,442
英国	390,579	441,528	454,167	494,209	540,913
ドイツ	550,178	610,096	561,746	635,012	687,097
韓国	298,389	372,602	423,924	521,323	595,249
フランス	254,991	316,385	299,686	351,654	407,706
オランダ	136,407	153,410	134,319	162,244	189,835
スイス	180,401	193,901	191,310	212,431	233,718
中国	131,192	155,555	179,485	229,972	315,207
ロシア	24,966	36,304	51,778	78,599	128,531

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	16%	17%	33%	32%	12%
米国	54%	54%	56%	61%	63%
英国	50%	49%	59%	60%	60%
ドイツ	-2%	0%	12%	27%	41%
韓国	-15%	-13%	12%	5%	20%
フランス	53%	50%	55%	58%	58%
オランダ	43%	35%	47%	45%	45%
スイス	61%	62%	67%	70%	71%
中国	65%	19%	1%	35%	71%
ロシア	-122%	-101%	-60%	-2%	34%

無形投資(手法B)－産業別国際比較

単位：USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	132,477	140,509	142,741	153,561	190,026
米国	196,640	215,826	234,357	257,525	281,743
英国	37,125	41,110	44,099	50,076	55,822
ドイツ	58,968	61,675	62,255	63,869	72,256
韓国	11,743	17,070	18,812	22,599	25,794
フランス	23,156	25,575	25,979	30,356	35,912
オランダ	14,219	14,854	13,474	15,715	17,434
スイス	17,587	20,128	20,149	23,550	29,234
中国	2,652	3,494	4,494	5,759	7,826
ロシア	353	550	829	1,246	1,758

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	110,119	143,459	157,257	175,957	221,462
米国	140,140	149,330	168,851	189,131	207,528
英国	40,332	34,497	41,462	56,884	63,585
ドイツ	47,535	47,393	47,799	51,544	54,142
韓国	29,828	47,425	53,057	64,354	66,533
フランス	42,553	40,725	38,142	33,396	40,230
オランダ	13,750	13,017	11,943	12,666	13,400
スイス	15,600	16,303	16,918	17,718	18,631
中国	16,624	23,129	25,985	29,955	45,223
ロシア	1,649	1,194	10,743	6,964	24,472

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	51%	52%	50%	48%	47%
米国	56%	58%	59%	58%	58%
英国	46%	50%	51%	50%	48%
ドイツ	54%	55%	56%	56%	56%
韓国	26%	27%	27%	26%	27%
フランス	32%	35%	38%	42%	45%
オランダ	47%	51%	52%	54%	55%
スイス	49%	53%	54%	56%	58%
中国	100%	100%	14%	15%	15%
ロシア	25%	25%	11%	12%	8%

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	331,587	378,893	415,727	436,811	486,328
米国	559,637	594,406	646,822	707,708	773,625
英国	100,868	113,330	122,333	135,285	149,998
ドイツ	169,078	176,587	182,898	187,799	198,381
韓国	27,023	37,599	47,624	58,480	67,205
フランス	59,531	68,099	74,710	81,910	92,248
オランダ	37,198	41,417	42,547	44,043	46,623
スイス	45,485	53,511	57,864	63,827	72,934
中国	6,173	8,161	10,641	13,748	18,079
ロシア	852	1,169	1,732	2,624	3,832

b-5) 有形投資 (過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	314,684	350,050	410,835	476,673	554,676
米国	447,363	430,044	458,321	507,312	565,510
英国	120,457	112,435	116,291	132,843	161,931
ドイツ	145,972	142,606	142,727	146,736	153,485
韓国	75,082	101,664	130,311	164,837	183,944
フランス	128,869	126,847	121,420	112,264	111,769
オランダ	41,607	40,207	38,710	37,626	38,008
スイス	47,253	47,694	48,821	50,939	53,267
中国			65,738	79,069	101,163
ロシア	2,575	3,573	13,586	18,901	42,179

手法A: 無形資産価値データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	934,276	米国	3,742,862		
米国	3,742,862	日本	934,276		
英国	651,331	英国	651,331		
ドイツ	79,689	スイス	396,877		
韓国	56,667	フランス	360,258		
フランス	360,258	オランダ	117,469		
オランダ	117,469	ドイツ	79,689		
スイス	396,877	韓国	56,667		
中国	1,449	中国	1,449		
ロシア	-19,378	ロシア	-19,378		

手法B: 無形資産投資データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	415,727	米国	646,822		
米国	646,822	日本	415,727		
英国	122,333	ドイツ	182,898		
ドイツ	182,898	英国	122,333		
韓国	47,624	フランス	74,710		
フランス	74,710	スイス	57,864		
オランダ	42,547	韓国	47,624		
スイス	57,864	オランダ	42,547		
中国	10,641	中国	10,641		
ロシア	1,732	ロシア	1,732		

手法A: 無形資産比率データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	33%	スイス	67%		33%
米国	56%	英国	59%		41%
英国	59%	米国	56%		44%
ドイツ	12%	フランス	55%		45%
韓国	12%	オランダ	47%		53%
フランス	55%	日本	33%		67%
オランダ	47%	ドイツ	12%		88%
スイス	67%	韓国	12%		88%
中国	1%	中国	1%		99%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		無形投資	有形投資
日本	50%	米国	59%		41%
米国	59%	ドイツ	56%		44%
英国	51%	スイス	54%		46%
ドイツ	56%	オランダ	52%		48%
韓国	27%	英国	51%		49%
フランス	38%	日本	50%		50%
オランダ	52%	フランス	38%		62%
スイス	54%	韓国	27%		73%
中国	14%	中国	14%		86%
ロシア	11%	ロシア	11%		89%

産業名 C)小売業

無形資産価値(手法A)一産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	19,767	49,969	121,633	71,451	22,750
米国	626,459	713,219	728,267	806,060	792,495
英国	45,145	62,923	67,131	119,153	83,182
ドイツ	12,811	15,443	14,697	22,310	32,700
韓国	-563	-829	4,874	16,335	21,230
フランス	69,618	63,014	60,077	76,033	94,595
オランダ	8,578	8,599	8,601	13,674	15,383
スイス	-106	-431	604	1,310	-26
中国	2,907	2,273	1,718	11,466	37,948
ロシア	-23	-188	1,185	789	5,730

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	122,355	125,015	151,029	160,085	189,586
米国	340,417	364,159	395,938	420,655	449,374
英国	53,657	76,916	73,913	82,763	94,958
ドイツ	23,515	27,598	22,483	24,819	24,809
韓国	9,822	12,865	14,451	21,894	22,555
フランス	34,482	45,419	39,362	42,964	56,517
オランダ	19,006	19,229	14,903	17,646	18,120
スイス	3,657	4,213	3,666	4,217	5,515
中国	3,408	3,871	4,222	5,033	6,454
ロシア	134	272	664	1,831	5,257

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	14%	29%	45%	31%	11%
米国	65%	66%	65%	66%	64%
英国	46%	45%	48%	59%	47%
ドイツ	35%	36%	40%	47%	57%
韓国	-6%	-7%	25%	43%	48%
フランス	67%	58%	60%	64%	63%
オランダ	31%	31%	37%	44%	46%
スイス	-3%	-11%	14%	24%	0%
中国	46%	37%	29%	69%	85%
ロシア	-21%	-224%	64%	30%	52%

無形投資(手法B)一産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	6,990	7,230	7,710	8,339	10,693
米国	20,580	22,441	25,416	28,221	30,734
英国	3,355	4,249	4,572	5,466	5,825
ドイツ	1,701	1,970	1,754	1,961	2,393
韓国	384	570	632	768	853
フランス	2,364	2,420	2,075	2,485	2,983
オランダ	973	866	744	870	690
スイス	160	188	169	191	222
中国	146	173	230	284	363
ロシア	33	46	122	248	379

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	6,766	8,608	9,841	11,337	13,039
米国	39,188	44,230	49,522	55,321	59,423
英国	5,827	8,136	9,809	12,026	14,764
ドイツ	3,541	3,530	3,561	3,840	4,033
韓国	2,663	3,398	3,948	3,674	4,690
フランス	11,752	10,521	10,311	8,404	9,943
オランダ	2,160	2,027	1,831	1,963	2,096
スイス	263	275	285	299	314
中国	405	526	609	602	962
ロシア	31	48	309	571	809

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	44%	47%	47%	44%	44%
米国	33%	34%	34%	34%	34%
英国	34%	35%	34%	32%	30%
ドイツ	28%	32%	34%	34%	35%
韓国	14%	13%	14%	15%	15%
フランス	15%	17%	17%	19%	21%
オランダ	28%	30%	30%	30%	28%
スイス	35%	38%	39%	39%	39%
中国	100%	100%	26%	28%	29%
ロシア	86%	50%	34%	31%	31%

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	15,541	18,946	21,931	23,280	26,743
米国	57,105	61,871	68,436	76,078	84,371
英国	8,985	10,617	12,177	14,288	15,863
ドイツ	4,283	5,086	5,425	5,685	6,109
韓国	1,095	1,343	1,586	1,970	2,253
フランス	5,984	6,755	6,860	6,980	7,542
オランダ	2,537	2,731	2,583	2,480	2,305
スイス	421	494	516	547	581
中国	327	423	550	687	877
ロシア	254	84	201	416	749

b-5)有形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	19,906	21,709	25,215	29,786	34,217
米国	115,166	120,283	132,940	149,073	164,266
英国	17,745	20,038	23,772	29,971	36,599
ドイツ	10,873	10,623	10,632	10,930	11,433
韓国	6,721	8,616	10,009	11,020	12,312
フランス	33,602	32,648	32,583	29,236	28,658
オランダ	6,544	6,290	6,018	5,821	5,890
スイス	796	804	823	859	898
中国			1,540	1,737	2,173
ロシア	42	85	388	928	1,689

手法A: 無形資産価値データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	121,633	米国	728,267	
米国	728,267	日本	121,633	
英国	67,131	英国	67,131	
ドイツ	14,697	フランス	60,077	
韓国	4,874	ドイツ	14,697	
フランス	60,077	オランダ	8,601	
オランダ	8,601	韓国	4,874	
スイス	604	中国	1,718	
中国	1,718	ロシア	1,185	
ロシア	1,185	スイス	604	

手法B: 無形資産投資データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	21,931	米国	68,436	
米国	68,436	日本	21,931	
英国	12,177	英国	12,177	
ドイツ	5,425	フランス	6,860	
韓国	1,586	ドイツ	5,425	
フランス	6,860	オランダ	2,583	
オランダ	2,583	韓国	1,586	
スイス	516	中国	550	
中国	550	スイス	516	
ロシア	201	ロシア	201	

手法A: 無形資産比率データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	45%	米国	65%	35%
米国	65%	ロシア	64%	36%
英国	48%	フランス	60%	40%
ドイツ	40%	英国	48%	52%
韓国	25%	日本	45%	55%
フランス	60%	ドイツ	40%	60%
オランダ	37%	オランダ	37%	63%
スイス	14%	中国	29%	71%
中国	29%	韓国	25%	75%
ロシア	64%	スイス	14%	86%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		
			無形投資	有形投資
日本	47%	日本	47%	53%
米国	34%	スイス	39%	61%
英国	34%	ロシア	34%	66%
ドイツ	34%	米国	34%	66%
韓国	14%	英国	34%	66%
フランス	17%	ドイツ	34%	66%
オランダ	30%	オランダ	30%	70%
スイス	39%	中国	26%	74%
中国	26%	フランス	17%	83%
ロシア	34%	韓国	14%	86%

産業名 D)サービス業

無形資産価値(手法A)－産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	189,386	84,316	123,074	93,251	72,408
米国	581,042	577,361	769,182	869,114	546,452
英国	80,634	100,781	120,111	190,065	179,116
ドイツ	3,733	8,351	11,939	20,347	28,308
韓国	39	-2,623	4,232	7,963	21,157
フランス	24,747	48,940	64,038	96,047	126,761
オランダ	4,476	7,819	11,925	19,087	19,234
スイス	15,813	14,258	15,089	24,118	24,315
中国	2,852	2,177	1,084	9,555	39,159
ロシア					

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	98,043	106,398	109,075	117,268	139,031
米国	349,013	368,424	380,216	407,557	406,231
英国	61,361	73,472	73,263	77,620	91,501
ドイツ	15,353	13,838	14,225	14,119	17,399
韓国	8,544	17,384	21,540	26,505	29,877
フランス	67,090	60,144	61,883	71,227	87,572
オランダ	3,196	3,470	3,589	4,319	5,411
スイス	11,323	11,861	11,110	13,104	13,504
中国	6,937	7,775	8,423	10,307	15,134
ロシア					

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	66%	44%	53%	44%	34%
米国	62%	61%	67%	68%	57%
英国	57%	58%	62%	71%	66%
ドイツ	20%	38%	46%	59%	62%
韓国	0%	-18%	16%	23%	41%
フランス	27%	45%	51%	57%	59%
オランダ	58%	69%	77%	82%	78%
スイス	58%	55%	58%	65%	64%
中国	29%	22%	11%	48%	72%
ロシア					

無形投資(手法B)－産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	3,891	4,511	4,555	5,058	6,378
米国	9,812	10,615	11,852	13,639	14,620
英国	4,093	3,787	3,004	3,977	5,100
ドイツ	2,625	2,683	2,714	3,293	3,674
韓国	813	1,167	1,298	1,662	1,931
フランス	3,204	3,321	3,207	3,980	5,353
オランダ	249	298	319	502	642
スイス	582	707	701	900	1,027
中国	132	189	210	291	362
ロシア					

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	4,549	4,771	4,836	5,989	7,056
米国	27,175	31,211	37,934	47,315	40,944
英国	3,752	3,767	5,122	6,087	7,208
ドイツ	2,363	2,356	2,376	2,562	2,691
韓国	526	842	1,348	2,345	3,047
フランス	9,987	8,941	8,763	7,142	8,257
オランダ	556	675	755	759	789
スイス	589	616	639	670	704
中国	700	775	1,228	1,358	1,574
ロシア					

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	43%	46%	48%	48%	47%
米国	26%	26%	25%	24%	24%
英国	45%	49%	46%	42%	40%
ドイツ	50%	52%	53%	54%	56%
韓国	60%	59%	55%	48%	42%
フランス	24%	26%	26%	30%	34%
オランダ	28%	30%	30%	34%	39%
スイス	46%	50%	52%	55%	57%
中国	100%	100%	16%	17%	17%
ロシア					

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	9,553	11,605	12,957	14,125	15,991
米国	26,623	29,071	32,278	36,105	40,110
英国	9,896	11,022	10,885	10,768	12,082
ドイツ	7,226	7,586	8,022	8,691	9,682
韓国	2,126	2,700	3,278	4,128	4,892
フランス	9,066	9,597	9,732	10,508	12,541
オランダ	649	765	866	1,119	1,463
スイス	1,536	1,792	1,990	2,307	2,627
中国	295	426	530	689	862
ロシア					

b-5)有形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	12,588	13,563	14,156	15,596	17,881
米国	76,556	82,613	96,320	116,460	126,193
英国	11,985	11,282	12,641	14,976	18,417
ドイツ	7,255	7,088	7,094	7,293	7,629
韓国	1,439	1,903	2,716	4,535	6,740
フランス	28,556	27,745	27,691	24,845	24,162
オランダ	1,653	1,789	1,986	2,189	2,303
スイス	1,786	1,802	1,845	1,925	2,013
中国			2,703	3,361	4,160
ロシア					

手法A: 無形資産価値データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	123,074	米国	769,182	
米国	769,182	日本	123,074	
英国	120,111	英国	120,111	
ドイツ	11,939	フランス	64,038	
韓国	4,232	スイス	15,089	
フランス	64,038	ドイツ	11,939	
オランダ	11,925	オランダ	11,925	
スイス	15,089	韓国	4,232	
中国	1,084	中国	1,084	

手法B: 無形資産投資データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	12,957	米国	32,278	
米国	32,278	日本	12,957	
英国	10,885	英国	10,885	
ドイツ	8,022	フランス	9,732	
韓国	3,278	ドイツ	8,022	
フランス	9,732	韓国	3,278	
オランダ	866	スイス	1,990	
スイス	1,990	オランダ	866	
中国	530	中国	530	

手法A: 無形資産比率データソート		2005		
			無形投資	有形投資
日本	53%	オランダ	77%	23%
米国	67%	米国	67%	33%
英国	62%	英国	62%	38%
ドイツ	46%	スイス	58%	42%
韓国	16%	日本	53%	47%
フランス	51%	フランス	51%	49%
オランダ	77%	ドイツ	46%	54%
スイス	58%	韓国	16%	84%
中国	11%	中国	11%	89%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		
			無形投資	有形投資
日本	48%	韓国	55%	45%
米国	25%	ドイツ	53%	47%
英国	46%	スイス	52%	48%
ドイツ	53%	日本	48%	52%
韓国	55%	英国	46%	54%
フランス	26%	オランダ	30%	70%
オランダ	30%	フランス	26%	74%
スイス	52%	米国	25%	75%
中国	16%	中国	16%	84%

産業名 ①食品

無形資産価値(手法A)一産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	-3,181	3,080	6,931	8,761	-2,113
米国	171,752	194,266	178,858	206,709	215,494
英国	33,744	41,984	55,254	67,957	83,197
ドイツ	1,033	1,525	1,814	664	-76
韓国	-1,679	-2,093	2,312	3,117	3,195
フランス	21,893	26,121	27,326	40,472	59,122
オランダ	47,749	44,728	45,122	48,491	65,093
スイス	85,591	90,404	100,488	121,623	166,491
中国	4,913	2,467	2,725	11,980	30,716
ロシア	216	220	222	1,607	3,502

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	61,847	63,897	63,296	64,770	75,530
米国	84,195	88,815	90,089	85,526	86,857
英国	17,576	21,464	22,598	23,043	24,977
ドイツ	4,931	5,456	6,075	6,704	7,486
韓国	8,871	11,758	13,748	16,958	19,872
フランス	13,457	16,864	15,019	17,560	14,450
オランダ	12,502	13,413	12,470	11,255	13,600
スイス	28,475	34,431	36,803	36,766	31,830
中国	4,230	4,392	4,411	5,281	7,174
ロシア	816	928	1,112	1,697	2,240

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	-5%	5%	10%	12%	-3%
米国	67%	69%	67%	71%	71%
英国	66%	66%	71%	75%	77%
ドイツ	17%	22%	23%	9%	-1%
韓国	-23%	-22%	14%	16%	14%
フランス	62%	61%	65%	70%	80%
オランダ	79%	77%	78%	81%	83%
スイス	75%	72%	73%	77%	84%
中国	54%	36%	38%	69%	81%
ロシア	21%	19%	17%	49%	61%

無形投資(手法B)一産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	4,458	4,770	4,488	4,576	5,569
米国	9,270	9,835	10,139	10,385	11,661
英国	1,448	1,648	1,576	1,840	2,062
ドイツ	360	421	398	491	588
韓国	435	553	569	726	826
フランス	1,287	1,310	1,166	1,359	1,512
オランダ	1,448	1,348	1,180	2,167	2,596
スイス	3,022	3,495	3,211	3,817	4,499
中国	215	261	323	398	531
ロシア	44	58	73	101	131

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	3,217	3,910	3,788	3,993	4,783
米国	6,379	6,199	6,918	7,269	8,253
英国	400	313	2,074	3,448	3,172
ドイツ	793	790	797	860	903
韓国	570	887	854	1,329	1,620
フランス	1,705	1,647	1,620	1,604	1,899
オランダ	1,862	1,862	1,862	1,862	1,862
スイス	4,063	4,247	4,407	4,615	4,853
中国	717	650	583	857	1,015
ロシア	55	30	80	69	398

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	56%	56%	56%	54%	54%
米国	59%	60%	60%	60%	59%
英国	78%	80%	63%	46%	39%
ドイツ	26%	31%	33%	35%	37%
韓国	42%	41%	40%	38%	36%
フランス	39%	42%	43%	44%	44%
オランダ	40%	42%	42%	46%	52%
スイス	39%	43%	43%	44%	45%
中国	100%	100%	29%	32%	34%
ロシア	100%	100%	51%	56%	36%

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	11,491	12,885	13,715	13,834	14,634
米国	25,533	27,728	29,244	30,359	32,185
英国	3,947	4,414	4,672	5,064	5,478
ドイツ	862	1,062	1,179	1,310	1,477
韓国	1,143	1,374	1,558	1,848	2,121
フランス	3,235	3,654	3,763	3,835	4,037
オランダ	3,791	4,010	3,976	4,695	5,943
スイス	7,863	9,221	9,728	10,523	11,527
中国	478	627	800	982	1,252
ロシア	93	127	175	232	305

b-5)有形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	9,037	9,956	10,915	11,691	12,564
米国	17,612	18,545	19,496	20,386	22,440
英国	1,142	1,082	2,787	5,835	8,694
ドイツ	2,435	2,378	2,380	2,447	2,560
韓国	1,581	1,992	2,311	3,070	3,803
フランス	5,109	5,075	4,972	4,872	5,123
オランダ	5,586	5,586	5,586	5,586	5,586
スイス	12,309	12,424	12,717	13,269	13,875
中国			1,950	2,090	2,455
ロシア			165	179	547

手法A: 無形資産価値データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	6,931	米国	178,858		
米国	178,858	スイス	100,488		
英国	55,254	英国	55,254		
ドイツ	1,814	オランダ	45,122		
韓国	2,312	フランス	27,326		
フランス	27,326	日本	6,931		
オランダ	45,122	中国	2,725		
スイス	100,488	韓国	2,312		
中国	2,725	ドイツ	1,814		
ロシア	222	ロシア	222		

手法B: 無形資産投資データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	13,715	米国	29,244		
米国	29,244	日本	13,715		
英国	4,672	スイス	9,728		
ドイツ	1,179	英国	4,672		
韓国	1,558	オランダ	3,976		
フランス	3,763	フランス	3,763		
オランダ	3,976	韓国	1,558		
スイス	9,728	ドイツ	1,179		
中国	800	中国	800		
ロシア	175	ロシア	175		

手法A: 無形資産比率データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	10%	オランダ	78%		22%
米国	67%	スイス	73%		27%
英国	71%	英国	71%		29%
ドイツ	23%	米国	67%		33%
韓国	14%	フランス	65%		35%
フランス	65%	中国	38%		62%
オランダ	78%	ドイツ	23%		77%
スイス	73%	ロシア	17%		83%
中国	38%	韓国	14%		86%
ロシア	17%	日本	10%		90%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		無形投資	有形投資
日本	56%	英国	63%		37%
米国	60%	米国	60%		40%
英国	63%	日本	56%		44%
ドイツ	33%	ロシア	51%		49%
韓国	40%	スイス	43%		57%
フランス	43%	フランス	43%		57%
オランダ	42%	オランダ	42%		58%
スイス	43%	韓国	40%		60%
中国	29%	ドイツ	33%		67%
ロシア	51%	中国	29%		71%

産業名 ②一般機械

無形資産価値(手法A)－産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	60,919	66,004	155,948	175,844	105,208
米国	193,698	200,747	232,380	279,615	378,761
英国	3,618	5,622	6,587	10,620	13,452
ドイツ	-3,939	-2,471	3,863	12,892	23,059
韓国	94	-535	2,866	3,846	10,977
フランス	6,010	9,912	13,302	18,598	17,869
オランダ	-3,791	-4,192	-3,498	2,292	10,718
スイス	440	1,175	1,735	4,966	6,801
中国	152,793	2,646	-711	10,224	91,215
ロシア	-196	-195	2	584	418

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	197,627	203,917	202,926	218,231	256,791
米国	139,666	153,508	155,722	161,840	173,481
英国	4,153	5,613	5,966	7,119	7,448
ドイツ	22,107	23,311	21,132	25,075	28,509
韓国	4,871	5,861	7,028	9,481	13,099
フランス	4,016	4,780	4,927	5,857	6,877
オランダ	11,117	11,627	11,143	11,727	12,942
スイス	6,510	7,864	7,096	7,409	8,127
中国	10,742	12,813	14,079	18,102	26,254
ロシア	712	921	1,068	1,843	2,475

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	24%	24%	43%	45%	29%
米国	58%	57%	60%	63%	69%
英国	47%	50%	52%	60%	64%
ドイツ	-22%	-12%	15%	34%	45%
韓国	2%	-10%	29%	29%	46%
フランス	60%	67%	73%	76%	72%
オランダ	-52%	-56%	-46%	16%	45%
スイス	6%	13%	20%	40%	46%
中国	93%	17%	-5%	36%	78%
ロシア	-38%	-27%	0%	24%	14%

無形投資(手法B)－産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	15,178	17,635	16,770	18,048	22,886
米国	9,280	10,672	11,747	13,277	14,496
英国	234	256	236	326	371
ドイツ	1,523	1,609	1,575	1,608	1,913
韓国	140	203	249	369	463
フランス	327	510	538	659	775
オランダ	608	655	638	779	888
スイス	278	309	280	321	377
中国	246	329	402	555	825
ロシア	20	31	36	59	81

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	9,974	11,904	13,471	15,236	19,136
米国	5,959	6,660	8,077	9,913	12,007
英国	244	278	331	486	571
ドイツ	2,250	2,244	2,263	2,440	2,563
韓国	251	388	428	598	1,206
フランス	775	694	680	554	699
オランダ	484	454	411	440	470
スイス	262	274	284	298	313
中国	1,048	1,588	1,901	1,771	3,336
ロシア	154	177	110	467	313

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	55%	58%	58%	56%	55%
米国	60%	61%	60%	59%	57%
英国	40%	46%	46%	43%	40%
ドイツ	40%	41%	41%	41%	41%
韓国	36%	36%	36%	37%	33%
フランス	27%	34%	39%	47%	51%
オランダ	55%	57%	58%	61%	64%
スイス	49%	51%	51%	52%	52%
中国	34%	22%	18%	20%	20%
ロシア	6%	10%	16%	14%	17%

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	35,473	42,613	49,583	52,453	57,704
米国	29,482	29,806	31,698	35,696	39,520
英国	587	682	727	819	934
ドイツ	4,529	4,630	4,706	4,791	5,096
韓国	345	458	592	821	1,080
フランス	809	1,106	1,375	1,707	1,972
オランダ	1,767	1,850	1,900	2,071	2,305
スイス	753	838	866	909	978
中国	539	738	977	1,285	1,782
ロシア	42	66	87	126	176

b-5) 有形投資 (過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	28,632	30,627	35,349	40,611	47,843
米国	19,799	18,759	20,696	24,650	29,997
英国	897	787	853	1,095	1,388
ドイツ	6,910	6,751	6,757	6,946	7,266
韓国	610	813	1,067	1,414	2,232
フランス	2,215	2,152	2,148	1,927	1,933
オランダ	1,467	1,410	1,349	1,305	1,321
スイス	794	801	820	856	895
中国	1,048	2,636	4,537	5,260	7,008
ロシア	675	561	441	754	890

手法A: 無形資産価値データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	155,948	米国	232,380	232,380	
米国	232,380	日本	155,948		155,948
英国	6,587	フランス	13,302	13,302	
ドイツ	3,863	英国	6,587	6,587	
韓国	2,866	ドイツ	3,863	3,863	
フランス	13,302	韓国	2,866	2,866	
オランダ	-3,498	スイス	1,735	1,735	
スイス	1,735	ロシア	2	2	
中国	-711	中国	-711	-711	
ロシア	2	オランダ	-3,498	-3,498	

手法B: 無形資産投資データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	49,583	日本	49,583	49,583	
米国	31,698	米国	31,698	31,698	
英国	727	ドイツ	4,706	4,706	
ドイツ	4,706	オランダ	1,900	1,900	
韓国	592	フランス	1,375	1,375	
フランス	1,375	中国	977	977	
オランダ	1,900	スイス	866	866	
スイス	866	英国	727	727	
中国	977	韓国	592	592	
ロシア	87	ロシア	87	87	

手法A: 無形資産比率データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	43%	フランス	73%	73%	27%
米国	60%	米国	60%	60%	40%
英国	52%	英国	52%	52%	48%
ドイツ	15%	日本	43%	43%	57%
韓国	29%	韓国	29%	29%	71%
フランス	73%	スイス	20%	20%	80%
オランダ	-46%	ドイツ	15%	15%	85%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		無形投資	有形投資
日本	58%	米国	60%	60%	40%
米国	60%	オランダ	58%	58%	42%
英国	46%	日本	58%	58%	42%
ドイツ	41%	スイス	51%	51%	49%
韓国	36%	英国	46%	46%	54%
フランス	39%	ドイツ	41%	41%	59%
オランダ	58%	フランス	39%	39%	61%
スイス	51%	韓国	36%	36%	64%
中国	18%	中国	18%	18%	82%
ロシア	16%	ロシア	16%	16%	84%

産業名 ③化学

無形資産価値(手法A)一産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	85,548	94,375	182,261	191,254	90,491
米国	1,189,951	1,150,460	1,133,283	1,348,254	1,395,520
英国	216,873	203,105	236,027	265,356	265,257
ドイツ	21,268	32,925	61,514	119,546	190,788
韓国	-38,953	-46,943	-34,567	-52,691	-23,586
フランス	161,657	157,937	159,951	182,657	207,040
オランダ	1,726	4,613	9,173	12,683	6,639
スイス	158,714	183,041	217,084	260,380	252,523
中国	18,256	10,948	6,658	27,000	164,648
ロシア	-1,061	-681	2,189	2,558	25,550
a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	219,054	224,167	256,337	266,430	310,824
米国	383,855	406,370	430,329	450,663	494,549
英国	42,220	47,279	48,859	52,080	52,046
ドイツ	92,063	95,925	84,905	102,889	109,364
韓国	76,278	92,163	101,318	134,170	140,846
フランス	35,080	58,448	51,059	62,470	71,653
オランダ	20,054	20,842	17,925	21,028	31,995
スイス	95,415	98,685	91,861	102,207	112,705
中国	23,157	25,966	28,384	33,247	44,577
ロシア	2,254	3,587	5,101	7,051	9,807
a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	28%	30%	42%	42%	23%
米国	76%	74%	72%	75%	74%
英国	84%	81%	83%	84%	84%
ドイツ	19%	26%	42%	54%	64%
韓国	-104%	-104%	-52%	-65%	-20%
フランス	82%	73%	76%	75%	74%
オランダ	8%	18%	34%	38%	17%
スイス	62%	65%	70%	72%	69%
中国	44%	30%	19%	45%	79%
ロシア	-89%	-23%	30%	27%	72%

無形投資(手法B)一産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	20,118	21,173	25,170	27,416	35,682
米国	61,938	68,884	73,672	83,011	90,738
英国	13,039	13,969	13,789	16,923	18,856
ドイツ	13,741	13,464	13,735	15,864	18,594
韓国	3,964	5,477	5,801	6,582	7,685
フランス	7,864	9,083	10,676	12,716	14,712
オランダ	2,469	2,315	2,069	2,422	1,650
スイス	12,188	14,068	14,441	16,734	20,969
中国	774	968	1,211	1,522	1,936
ロシア	72	146	236	292	407
b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	12,113	13,339	15,224	17,882	22,769
米国	28,647	27,316	28,007	31,031	34,483
英国	2,120	2,961	2,843	4,091	5,021
ドイツ	10,025	9,995	10,080	10,870	11,418
韓国	6,561	9,648	10,955	11,806	11,231
フランス	7,121	6,719	6,165	5,550	6,844
オランダ	1,161	1,090	985	1,055	1,127
スイス	6,676	6,977	7,240	7,583	7,973
中国	2,957	3,704	4,232	4,175	5,806
ロシア		629	540	750	1,781
b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	59%	62%	62%	61%	61%
米国	67%	69%	71%	72%	73%
英国	83%	84%	84%	82%	81%
ドイツ	55%	57%	58%	58%	60%
韓国	32%	35%	36%	36%	37%
フランス	51%	54%	58%	64%	67%
オランダ	64%	67%	68%	68%	66%
スイス	61%	64%	66%	67%	70%
中国			21%	23%	25%
ロシア				26%	23%
b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	50,779	57,885	66,461	73,759	88,268
米国	166,621	184,543	204,495	225,568	247,421
英国	35,102	38,872	40,797	44,682	49,569
ドイツ	38,234	39,693	40,940	43,063	48,193
韓国	7,413	11,371	15,243	17,860	20,068
フランス	20,569	23,756	27,623	32,475	38,104
オランダ	6,161	6,922	6,853	6,806	6,140
スイス	31,441	36,879	40,697	45,242	52,143
中国	1,828	2,322	2,952	3,700	4,669
ロシア	123	265	454	674	935

b-5)有形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	34,717	36,096	40,676	46,445	55,875
米国	81,023	81,594	83,970	86,354	93,521
英国	7,115	7,394	7,924	9,895	11,955
ドイツ	30,784	30,074	30,100	30,945	32,369
韓国	15,741	21,429	27,164	32,409	33,992
フランス	20,128	20,357	20,005	18,434	18,559
オランダ	3,519	3,382	3,236	3,130	3,167
スイス	20,222	20,411	20,893	21,800	22,796
中国			10,893	12,111	14,213
ロシア				1,919	3,071

手法A: 無形資産価値データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	182,261		米国	1,133,283
米国	1,133,283		英国	236,027
英国	236,027		スイス	217,084
ドイツ	61,514		日本	182,261
韓国	-34,567		フランス	159,951
フランス	159,951		ドイツ	61,514
オランダ	9,173		オランダ	9,173
スイス	217,084		中国	6,658
中国	6,658		ロシア	2,189
ロシア	2,189		韓国	-34,567

手法B: 無形資産投資データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	66,461		米国	204,495
米国	204,495		日本	66,461
英国	40,797		ドイツ	40,940
ドイツ	40,940		英国	40,797
韓国	15,243		スイス	40,697
フランス	27,623		フランス	27,623
オランダ	6,853		韓国	15,243
スイス	40,697		オランダ	6,853
中国	2,952		中国	2,952
ロシア	454		ロシア	454

手法A: 無形資産比率データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	42%		英国	83%
米国	72%		フランス	76%
英国	83%		米国	72%
ドイツ	42%		スイス	70%
韓国	-52%		ドイツ	42%
フランス	76%		日本	42%
オランダ	34%		オランダ	34%
スイス	70%		ロシア	30%
中国	19%		中国	19%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		
			無形投資	有形投資
日本	62%		英国	84%
米国	71%		米国	71%
英国	84%		オランダ	68%
ドイツ	58%		スイス	66%
韓国	36%		日本	62%
フランス	58%		フランス	58%
オランダ	68%		ドイツ	58%
スイス	66%		韓国	36%
中国	21%		中国	21%

産業名 ④電気

無形資産価値(手法A)一産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	97,438	60,196	129,489	105,843	-5,470
米国	862,319	917,595	1,002,923	1,066,230	1,385,958
英国	37,344	30,842	39,182	49,967	52,229
ドイツ	33,718	36,728	41,222	67,338	116,688
韓国	29,507	36,709	76,440	53,854	48,937
フランス	10,464	16,696	22,781	24,624	22,822
オランダ	26,903	16,979	21,388	24,557	28,955
スイス	5,891	6,391	8,046	16,780	10,960
中国	10,104	5,577	330	10,650	69,382
ロシア					

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	290,995	297,814	286,727	302,365	354,940
米国	336,795	347,473	353,998	383,599	416,537
英国	4,153	5,613	5,966	7,119	7,448
ドイツ	59,470	63,160	63,799	69,328	69,849
韓国	70,964	90,967	110,577	133,377	147,592
フランス	12,910	12,032	12,104	13,671	15,140
オランダ	15,075	16,378	15,881	19,595	20,934
スイス	6,964	7,875	7,193	7,855	10,305
中国	17,443	19,811	19,935	22,208	29,488
ロシア					

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	25%	17%	31%	26%	-2%
米国	72%	73%	74%	74%	77%
英国	90%	85%	87%	88%	88%
ドイツ	36%	37%	39%	49%	63%
韓国	29%	29%	41%	29%	25%
フランス	45%	58%	65%	64%	60%
オランダ	64%	51%	57%	56%	58%
スイス	46%	45%	53%	68%	52%
中国	37%	22%	2%	32%	70%
ロシア					

無形投資(手法B)一産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	29,525	30,097	30,088	32,237	37,538
米国	45,439	49,138	52,509	60,765	67,633
英国	1,787	1,751	1,708	1,925	2,057
ドイツ	12,778	13,258	13,554	10,652	11,618
韓国	3,744	5,718	6,348	7,535	8,645
フランス	1,707	1,627	1,584	1,918	2,233
オランダ	1,900	2,423	2,460	2,649	3,333
スイス	513	642	481	657	929
中国	534	676	1,014	1,223	1,454
ロシア					

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	20,130	26,996	25,467	27,737	33,650
米国	19,050	23,283	27,227	31,235	34,688
英国	512	583	1,006	1,399	1,678
ドイツ	8,647	8,621	8,695	9,377	9,849
韓国	10,242	18,499	20,262	24,609	23,150
フランス	2,295	2,559	2,176	1,475	2,127
オランダ	1,672	1,569	1,418	1,520	1,623
スイス	622	650	675	707	743
中国	1,503	2,687	2,141	1,902	2,839
ロシア					

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	57%	56%	55%	54%	53%
米国	63%	68%	68%	67%	66%
英国	73%	76%	71%	64%	58%
ドイツ	61%	60%	60%	58%	56%
韓国	28%	26%	24%	24%	25%
フランス	36%	37%	41%	45%	50%
オランダ	50%	55%	59%	63%	65%
スイス	39%	44%	46%	47%	49%
中国	100%	100%	26%	30%	35%
ロシア					

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	76,494	83,954	89,711	92,422	99,862
米国	133,004	137,667	147,086	162,411	180,907
英国	5,150	5,266	5,245	5,383	5,690
ドイツ	40,851	39,575	39,589	37,464	35,824
韓国	9,290	12,752	15,810	19,601	22,528
フランス	4,684	4,916	4,918	5,130	5,735
オランダ	5,082	5,926	6,783	7,533	8,442
スイス	1,197	1,512	1,637	1,781	2,067
中国	1,205	1,614	2,224	2,913	3,690
ロシア					

b-5)有形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	57,344	64,691	72,593	80,200	86,854
米国	77,519	64,221	69,560	81,745	93,150
英国	1,881	1,649	2,101	2,988	4,083
ドイツ	26,554	25,942	25,964	26,693	27,921
韓国	23,643	35,407	49,003	63,370	68,021
フランス	8,382	8,290	7,030	6,211	5,778
オランダ	5,067	4,870	4,660	4,507	4,561
スイス	1,884	1,902	1,947	2,031	2,124
中国			6,331	6,730	6,882
ロシア					

手法A: 無形資産価値データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	129,489		米国	1,002,923
米国	1,002,923		日本	129,489
英国	39,182		韓国	76,440
ドイツ	41,222		ドイツ	41,222
韓国	76,440		英国	39,182
フランス	22,781		フランス	22,781
オランダ	21,388		オランダ	21,388
スイス	8,046		スイス	8,046
中国	330		中国	330

手法B: 無形資産投資データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	89,711		米国	147,086
米国	147,086		日本	89,711
英国	5,245		ドイツ	39,589
ドイツ	39,589		韓国	15,810
韓国	15,810		オランダ	6,783
フランス	4,918		英国	5,245
オランダ	6,783		フランス	4,918
スイス	1,637		中国	2,224
中国	2,224		スイス	1,637

手法A: 無形資産比率データソート		2005		
			無形投資	有形投資
日本	31%		英国	87%
米国	74%		米国	74%
英国	87%		フランス	65%
ドイツ	39%		オランダ	57%
韓国	41%		スイス	53%
フランス	65%		韓国	41%
オランダ	57%		ドイツ	39%
スイス	53%		日本	31%
中国	2%		中国	2%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		
			無形投資	有形投資
日本	55%		英国	71%
米国	68%		米国	68%
英国	71%		ドイツ	60%
ドイツ	60%		オランダ	59%
韓国	24%		日本	55%
フランス	41%		スイス	46%
オランダ	59%		フランス	41%
スイス	46%		中国	26%
中国	26%		韓国	24%

産業名 ⑤輸送用機械

無形資産価値(手法A)－産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	64,205	46,491	172,861	163,401	9,284
米国	15,976	63,215	172,790	375,485	422,780
英国	14,176	21,435	37,113	45,799	59,990
ドイツ	-55,221	-73,184	-56,105	-30,662	46,249
韓国	-3,297	-4,437	24,487	23,894	60,856
フランス	418	8,166	10,040	19,717	23,323
オランダ	-7,179	-12,083	3,261	-6,564	-14,038
スイス					
中国	15,870	3,569	1,185	8,987	50,415
ロシア	-5,098	-5,404	-3,836	-2,607	2,749

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	405,910	438,707	465,305	520,472	601,827
米国	1,257,974	1,316,744	1,182,813	975,259	1,043,561
英国	19,400	21,822	21,178	22,932	20,085
ドイツ	303,784	347,436	314,530	351,086	359,913
韓国	43,086	53,089	56,152	67,019	82,577
フランス	76,644	102,197	97,868	111,038	133,892
オランダ	32,293	42,847	33,522	42,449	47,472
スイス					
中国	9,813	12,547	14,618	20,595	25,811
ロシア	7,637	8,539	10,392	12,083	13,919

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	14%	10%	27%	24%	2%
米国	1%	5%	13%	28%	29%
英国	42%	50%	64%	67%	75%
ドイツ	-22%	-27%	-22%	-10%	11%
韓国	-8%	-9%	30%	26%	42%
フランス	1%	7%	9%	15%	15%
オランダ	-29%	-39%	9%	-18%	-42%
スイス					
中国	62%	22%	7%	30%	66%
ロシア	-201%	-172%	-59%	-28%	16%

無形投資(手法B)－産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	30,767	32,451	32,821	35,713	44,530
米国	39,160	40,706	44,321	45,280	48,823
英国	3,810	3,172	3,426	3,690	4,228
ドイツ	27,097	29,113	29,293	30,460	33,732
韓国	2,206	3,164	3,597	4,333	4,820
フランス	8,458	8,870	8,236	9,164	11,447
オランダ	2,888	3,036	2,578	3,407	4,027
スイス					
中国	246	418	515	629	1,008
ロシア	187	230	282	390	490

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	29,683	48,521	58,671	62,559	80,823
米国	35,335	39,298	42,687	44,088	45,693
英国	1,845	1,640	1,613	2,262	1,941
ドイツ	15,904	15,856	15,992	17,245	18,114
韓国	6,563	7,116	8,655	11,067	12,955
フランス	13,518	12,739	11,772	11,070	11,365
オランダ	3,096	2,905	2,626	2,814	3,005
スイス					
中国	811	1,596	2,036	1,663	2,647
ロシア	92	106	1,690	1,294	1,589

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	47%	46%	41%	37%	36%
米国	49%	51%	51%	51%	51%
英国	59%	66%	67%	65%	66%
ドイツ	61%	63%	64%	64%	65%
韓国	25%	28%	29%	29%	28%
フランス	34%	37%	40%	42%	46%
オランダ	43%	48%	50%	52%	54%
スイス					
中国	100%	100%	21%	23%	25%
ロシア	29%	29%	27%	23%	20%

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	73,952	87,711	96,039	100,986	113,064
米国	116,187	118,062	124,187	130,307	138,424
英国	7,821	10,261	10,408	10,287	11,344
ドイツ	75,624	81,227	85,503	88,866	93,484
韓国	5,504	7,299	8,967	11,093	12,750
フランス	21,323	24,008	25,564	26,271	28,847
オランダ	7,087	8,224	8,503	9,022	10,012
スイス					
中国	565	863	1,180	1,563	2,152
ロシア	567	588	700	903	1,163

b-5)有形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	84,319	103,993	136,875	169,751	202,053
米国	121,306	112,949	117,320	126,073	132,468
英国	5,443	5,276	5,098	5,515	5,816
ドイツ	48,837	47,711	47,752	49,093	51,351
韓国	16,491	18,981	22,334	26,838	32,677
フランス	42,126	40,548	38,030	35,582	34,207
オランダ	9,382	9,017	8,627	8,345	8,445
スイス					
中国			4,443	5,295	6,346
ロシア	1,377	1,460	1,888	3,090	4,573

手法A: 無形資産価値データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	172,861	日本	172,861	
米国	172,790	米国	172,790	
英国	37,113	英国	37,113	
ドイツ	-56,105	韓国	24,487	
韓国	24,487	フランス	10,040	
フランス	10,040	オランダ	3,261	
オランダ	3,261	中国	1,185	
中国	1,185	ロシア	-3,836	
ロシア	-3,836	ドイツ	-56,105	

手法B: 無形資産投資データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	96,039	米国	124,187	
米国	124,187	日本	96,039	
英国	10,408	ドイツ	85,503	
ドイツ	85,503	フランス	25,564	
韓国	8,967	英国	10,408	
フランス	25,564	韓国	8,967	
オランダ	8,503	オランダ	8,503	
中国	1,180	中国	1,180	
ロシア	700	ロシア	700	

手法A: 無形資産比率データソート		2005		
			無形資産	有形資産
日本	27%	英国	64%	36%
米国	13%	韓国	30%	70%
英国	64%	日本	27%	73%
ドイツ	-22%	米国	13%	87%
韓国	30%	フランス	9%	91%
フランス	9%	オランダ	9%	91%
オランダ	9%	中国	7%	93%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		
			無形投資	有形投資
日本	41%	英国	67%	33%
米国	51%	ドイツ	64%	36%
英国	67%	米国	51%	49%
ドイツ	64%	オランダ	50%	50%
韓国	29%	日本	41%	59%
フランス	40%	フランス	40%	60%
オランダ	50%	韓国	29%	71%
中国	21%	ロシア	27%	73%
ロシア	27%	中国	21%	79%

産業名 ⑥ 医薬

無形資産価値(手法A)－産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	44,067	51,032	71,466	100,385	64,932
米国	911,841	800,093	784,550	896,090	880,581
英国	197,926	177,452	206,490	220,019	209,940
ドイツ	9,910	14,690	24,864	49,060	80,519
韓国	-1,707	-1,266	3,800	3,460	6,696
フランス	111,900	113,929	117,359	119,101	120,225
オランダ	3,639	5,166	7,196	10,300	5,596
スイス	148,390	167,209	196,169	224,985	205,975
中国	10,577	5,925	3,372	13,919	65,811
ロシア	-39	-109	-274	-209	3,438

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	65,079	67,311	85,614	86,181	96,069
米国	210,971	228,224	246,992	246,196	292,101
英国	35,911	40,365	42,004	47,704	46,075
ドイツ	36,578	37,959	33,614	38,529	36,813
韓国	5,188	6,361	7,472	8,924	10,144
フランス	19,484	21,464	16,757	24,333	30,205
オランダ	11,015	11,065	9,795	11,610	21,982
スイス	69,918	71,675	68,412	77,084	85,217
中国	9,865	10,879	11,546	12,023	14,771
ロシア	84	202	399	624	824

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	40%	43%	45%	54%	40%
米国	81%	78%	76%	78%	75%
英国	85%	81%	83%	82%	82%
ドイツ	21%	28%	43%	56%	69%
韓国	-49%	-25%	34%	28%	40%
フランス	85%	84%	88%	83%	80%
オランダ	25%	32%	42%	47%	20%
スイス	68%	70%	74%	74%	71%
中国	52%	35%	23%	54%	82%
ロシア	-87%	-117%	-219%	-50%	81%

無形投資(手法B)－産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	7,297	7,394	10,241	11,224	15,297
米国	43,340	47,623	51,610	59,409	65,068
英国	11,313	12,133	12,008	14,598	16,231
ドイツ	6,879	6,547	6,162	6,971	9,101
韓国	318	476	590	726	788
フランス	3,802	4,720	6,734	8,074	9,275
オランダ	1,813	1,874	1,668	1,957	1,111
スイス	9,964	11,410	12,032	14,169	17,936
中国	525	619	723	855	1,036
ロシア	7	14	27	43	62

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	1,729	1,587	1,854	2,069	2,671
米国	17,412	16,038	14,415	14,414	15,776
英国	1,872	2,615	2,483	3,639	4,360
ドイツ	2,842	2,834	2,858	3,082	3,237
韓国	256	384	453	579	730
フランス	2,372	2,220	2,061	2,203	2,724
オランダ	571	536	484	519	554
スイス	4,857	5,076	5,268	5,517	5,801
中国	1,163	1,233	1,166	1,067	1,066
ロシア	21	16	82	72	67

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	79%	81%	83%	84%	85%
米国	71%	72%	75%	78%	80%
英国	83%	84%	84%	82%	80%
ドイツ	67%	69%	70%	69%	71%
韓国	55%	55%	56%	56%	54%
フランス	58%	62%	70%	75%	78%
オランダ	73%	76%	77%	78%	75%
スイス	63%	67%	69%	70%	73%
中国	52%	39%	34%	39%	44%
ロシア		38%	29%	33%	37%

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	18,950	21,005	24,933	28,859	36,762
米国	113,296	127,501	142,573	158,642	176,087
英国	30,563	33,832	35,455	38,739	42,837
ドイツ	17,495	19,336	19,587	19,679	22,234
韓国	754	1,047	1,384	1,792	2,104
フランス	9,333	11,585	15,257	19,528	24,083
オランダ	4,647	5,252	5,354	5,499	4,736
スイス	24,666	29,614	33,406	37,612	44,138
中国	1,267	1,560	1,868	2,197	2,614
ロシア		26	48	84	131

b-5) 有形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	4,955	4,835	5,170	5,510	6,594
米国	47,051	48,502	47,865	44,867	44,605
英国	6,283	6,530	6,970	8,737	10,482
ドイツ	8,727	8,526	8,533	8,773	9,176
韓国	620	847	1,093	1,416	1,762
フランス	6,642	6,978	6,654	6,485	6,988
オランダ	1,730	1,662	1,591	1,538	1,557
スイス	14,713	14,850	15,201	15,861	16,586
中国	1,163	2,396	3,562	3,466	3,299
ロシア		41	119	170	221

手法A: 無形資産価値データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	71,466	米国	784,550	784,550	
米国	784,550	英国	206,490	206,490	
英国	206,490	スイス	196,169	196,169	
ドイツ	24,864	フランス	117,359	117,359	
韓国	3,800	日本	71,466	71,466	
フランス	117,359	ドイツ	24,864	24,864	
オランダ	7,196	オランダ	7,196	7,196	
スイス	196,169	韓国	3,800	3,800	
中国	3,372	中国	3,372	3,372	
ロシア	-274	ロシア	-274	-274	

手法B: 無形資産投資データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	24,933	米国	142,573	142,573	
米国	142,573	英国	35,455	35,455	
英国	35,455	スイス	33,406	33,406	
ドイツ	19,587	日本	24,933	24,933	
韓国	1,384	ドイツ	19,587	19,587	
フランス	15,257	フランス	15,257	15,257	
オランダ	5,354	オランダ	5,354	5,354	
スイス	33,406	中国	1,868	1,868	
中国	1,868	韓国	1,384	1,384	
ロシア	48	ロシア	48	48	

手法A: 無形資産比率データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	45%	フランス	88%	88%	12%
米国	76%	英国	83%	83%	17%
英国	83%	米国	76%	76%	24%
ドイツ	43%	スイス	74%	74%	26%
韓国	34%	日本	45%	45%	55%
フランス	88%	ドイツ	43%	43%	57%
オランダ	42%	オランダ	42%	42%	58%
スイス	74%	韓国	34%	34%	66%
中国	23%	中国	23%	23%	77%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		無形投資	有形投資
日本	83%	英国	84%	84%	16%
米国	75%	日本	83%	83%	17%
英国	84%	オランダ	77%	77%	23%
ドイツ	70%	米国	75%	75%	25%
韓国	56%	ドイツ	70%	70%	30%
フランス	70%	フランス	70%	70%	30%
オランダ	77%	スイス	69%	69%	31%
スイス	69%	韓国	56%	56%	44%
中国	34%	中国	34%	34%	66%
ロシア	29%	ロシア	29%	29%	71%

産業名 ⑦半導体・部品

無形資産価値(手法A)一産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	80,074	59,407	94,719	87,194	29,681
米国	336,937	272,193	312,463	297,508	383,905
英国	6,372	9,530	12,286	16,244	17,463
ドイツ	3,349	419	-2,621	2,519	5,268
韓国	27,994	29,948	64,746	49,860	28,337
フランス	662	1,142	2,706	2,316	1,284
オランダ	25,379	15,693	16,631	17,984	17,320
スイス	1,845	1,228	2,015	7,254	5,895
中国	3,193	658	-1,072	4,385	35,365
ロシア	-12	-14	-23	-27	19

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	110,241	118,400	116,767	128,195	148,071
米国	135,193	141,295	143,075	154,556	169,675
英国	3,476	4,148	4,415	4,618	5,294
ドイツ	12,189	12,600	15,780	18,472	20,354
韓国	54,869	64,580	75,924	94,456	104,624
フランス	1,047	1,297	1,621	1,909	2,319
オランダ	14,608	15,712	14,928	17,855	17,972
スイス	2,391	2,513	1,929	1,674	3,268
中国	7,494	9,679	9,949	10,426	14,555
ロシア	12	14	23	28	70

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	42%	33%	45%	40%	17%
米国	71%	66%	69%	66%	69%
英国	65%	70%	74%	78%	77%
ドイツ	22%	3%	-20%	12%	21%
韓国	34%	32%	46%	35%	21%
フランス	39%	47%	63%	55%	36%
オランダ	63%	50%	53%	50%	49%
スイス	44%	33%	51%	81%	64%
中国	30%	6%	-12%	30%	71%
ロシア				-2700%	21%

無形投資(手法B)一産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	8,095	8,884	9,419	10,735	12,658
米国	17,373	19,237	20,201	22,812	25,254
英国	542	610	633	835	899
ドイツ	2,383	2,616	2,817	2,863	2,738
韓国	3,099	4,774	5,247	6,206	6,626
フランス	42	47	50	80	84
オランダ	1,859	2,373	2,395	2,526	3,108
スイス	257	338	278	302	500
中国	141	236	282	261	310
ロシア			4	4	6

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	7,390	12,752	12,172	13,347	17,163
米国	9,526	13,489	15,834	17,309	18,919
英国	188	214	254	348	527
ドイツ	3,277	3,267	3,295	3,553	3,732
韓国	8,738	14,328	15,697	20,557	20,829
フランス	269	300	255	173	401
オランダ	1,607	1,508	1,363	1,461	1,560
スイス	260	271	282	295	310
中国	755	1,829	1,499	941	1,753
ロシア					

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	49%	47%	45%	43%	43%
米国	54%	61%	59%	57%	57%
英国	67%	73%	73%	72%	68%
ドイツ	40%	43%	44%	45%	44%
韓国	28%	27%	25%	24%	24%
フランス	9%	11%	14%	20%	21%
オランダ	51%	55%	60%	63%	65%
スイス	47%	51%	52%	52%	55%
中国	28%	16%	14%	15%	17%
ロシア					

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	20,319	23,192	26,398	29,039	32,812
米国	47,706	51,789	56,811	62,249	68,266
英国	1,427	1,639	1,785	2,078	2,366
ドイツ	6,781	7,343	7,816	8,295	8,418
韓国	8,070	10,719	13,120	16,227	18,078
フランス	103	122	139	177	214
オランダ	4,979	5,803	6,628	7,294	8,029
スイス	697	820	874	918	1,079
中国	298	481	659	779	853
ロシア					13

b-5) 有形投資 (過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	21,052	26,591	32,314	38,271	42,682
米国	40,375	33,774	38,849	46,632	52,062
英国	690	605	656	816	1,129
ドイツ	10,062	9,830	9,838	10,115	10,580
韓国	20,252	28,709	38,763	50,582	57,083
フランス	983	972	825	728	829
オランダ	4,870	4,681	4,479	4,332	4,384
スイス	786	794	812	848	886
中国	755	2,584	4,083	4,269	4,193
ロシア					

手法A: 無形資産価値データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	94,719	米国	312,463		
米国	312,463	日本	94,719		
英国	12,286	韓国	64,746		
ドイツ	-2,621	オランダ	16,631		
韓国	64,746	英国	12,286		
フランス	2,706	フランス	2,706		
オランダ	16,631	スイス	2,015		
スイス	2,015	ロシア	-23		
中国	-1,072	中国	-1,072		
ロシア	-23	ドイツ	-2,621		

手法B: 無形資産投資データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	26,398	米国	56,811		
米国	56,811	日本	26,398		
英国	1,785	韓国	13,120		
ドイツ	7,816	ドイツ	7,816		
韓国	13,120	オランダ	6,628		
フランス	139	英国	1,785		
オランダ	6,628	スイス	874		
スイス	874	中国	659		
中国	659	フランス	139		

手法A: 無形資産比率データソート		2005		無形資産	有形資産
日本	45%	英国	74%		26%
米国	69%	米国	69%		31%
英国	74%	フランス	63%		37%
ドイツ	-20%	オランダ	53%		47%
韓国	46%	スイス	51%		49%
フランス	63%	韓国	46%		54%
オランダ	53%	日本	45%		55%

手法B: 無形投資比率データソート		2005		無形投資	有形投資
日本	45%	英国	73%		27%
米国	59%	オランダ	60%		40%
英国	73%	米国	59%		41%
ドイツ	44%	スイス	52%		48%
韓国	25%	日本	45%		55%
フランス	14%	ドイツ	44%		56%
オランダ	60%	韓国	25%		75%
スイス	52%	フランス	14%		86%
中国	14%	中国	14%		86%

産業名 ⑧自動車

無形資産価値(手法A)一産業別国際比較

単位: USD, millions

a-1) 無形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	51,457	32,115	114,614	124,836	22,193
米国	-139,591	-146,587	-135,568	-47,186	-19,340
英国					
ドイツ	-54,477	-72,947	-59,349	-36,770	38,104
韓国	-3,081	-3,347	13,271	6,820	10,001
フランス	-5,745	-1,960	-2,798	4,361	6,869
オランダ					
スイス					
中国	5,106	-1,878	-3,250	826	14,419
ロシア	-3,979	-4,536	-2,493	-1,319	4,507

a-2) 有形資産価値	2003	2004	2005	2006	2007
日本	269,245	294,490	311,799	345,028	392,083
米国	649,000	625,875	577,167	352,432	319,988
英国					
ドイツ	298,587	340,605	309,151	344,742	352,406
韓国	26,943	31,498	32,987	35,960	37,697
フランス	66,281	91,190	86,746	98,639	119,007
オランダ					
スイス					
中国	5,072	7,489	8,470	9,014	11,090
ロシア	5,457	6,154	5,654	6,303	7,078

a-3) 無形資産比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	16%	10%	27%	27%	5%
米国	-27%	-31%	-31%	-15%	-6%
英国					
ドイツ	-22%	-27%	-24%	-12%	10%
韓国	-13%	-12%	29%	16%	21%
フランス	-9%	-2%	-3%	4%	5%
オランダ					
スイス					
中国	50%	-33%	-62%	8%	57%
ロシア	-269%	-280%	-79%	-26%	39%

無形投資(手法B)一産業別国際比較

単位: USD, millions

b-1) 無形投資(単年度)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	19,702	21,164	21,390	22,961	28,391
米国	27,167	27,102	29,476	28,658	30,253
英国					
ドイツ	26,463	28,341	28,540	29,596	32,747
韓国	1,337	1,850	2,003	2,310	2,383
フランス	6,052	6,126	5,752	6,312	8,133
オランダ					
スイス					
中国	180	350	373	419	574
ロシア	127	168	157	196	251

b-2) 有形投資	2003	2004	2005	2006	2007
日本	19,444	36,021	44,071	45,306	50,293
米国	17,916	17,797	19,393	18,134	17,150
英国					
ドイツ	15,039	14,994	15,122	16,307	17,129
韓国	4,226	5,274	6,418	6,835	7,909
フランス	11,569	10,903	10,075	9,474	9,725
オランダ	5	5	4	4	5
スイス					
中国	385	1,069	1,313	912	1,147
ロシア	739	960	1,218	515	563

b-3) 無形投資比率	2003	2004	2005	2006	2007
日本	46%	44%	38%	34%	34%
米国	60%	61%	60%	61%	62%
英国					
ドイツ	62%	64%	65%	65%	65%
韓国	26%	27%	25%	25%	24%
フランス	30%	33%	36%	37%	41%
オランダ					
スイス					
中国	100%	100%	25%	26%	29%
ロシア	100%	17%	13%	16%	21%

b-4) 無形投資(過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	47,531	57,114	62,255	65,514	72,741
米国	79,984	80,795	83,745	85,236	88,387
英国					
ドイツ	73,949	79,279	83,344	86,477	90,883
韓国	3,254	4,332	5,190	6,163	6,696
フランス	15,171	16,837	17,930	18,191	20,197
オランダ					
スイス					
中国	413	681	903	1,142	1,367
ロシア	426	415	453	521	604

b-5) 有形投資 (過去3年ストック値)	2003	2004	2005	2006	2007
日本	55,233	72,358	99,536	125,398	139,670
米国	52,842	52,637	55,106	55,324	54,677
英国					
ドイツ	46,182	45,117	45,155	46,423	48,559
韓国	9,208	11,710	15,918	18,527	21,162
フランス	36,053	34,702	32,547	30,452	29,274
オランダ	15	14	14	13	13
スイス					
中国			2,767	3,294	3,372
ロシア		2,088	2,917	2,693	2,296

手法A: 無形資産価値データソート		2005	
		無形資産	有形資産
日本	114,614	日本	114,614
米国	-135,568	韓国	13,271
ドイツ	-59,349	ロシア	-2,493
韓国	13,271	フランス	-2,798
フランス	-2,798	中国	-3,250
中国	-3,250	ドイツ	-59,349
ロシア	-2,493	米国	-135,568

手法B: 無形資産投資データソート		2005	
		無形資産	有形資産
日本	62,255	米国	83,745
米国	83,745	ドイツ	83,344
ドイツ	83,344	日本	62,255
韓国	5,190	フランス	17,930
フランス	17,930	韓国	5,190
中国	903	中国	903
ロシア	453	ロシア	453

手法A: 無形資産比率データソート		2005	
		無形資産	有形資産
日本	27%	韓国	29%
米国	-31%	日本	27%
英国			
ドイツ	-24%		
韓国	29%		
フランス	-3%		
オランダ			
スイス			
中国	-62%		
ロシア	-79%		

手法B: 無形投資比率データソート		2005	
		無形投資	有形投資
日本	38%	ドイツ	65%
米国	60%	米国	60%
ドイツ	65%	日本	38%
韓国	25%	フランス	36%
フランス	36%	中国	25%
中国	25%	韓国	25%
ロシア	13%	ロシア	13%

知的資産ストック計測法(手法C)

単位: USD, millions

知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD> : 産業別国際比較

製造業	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	657,270	679,719	699,338	721,682	743,265	765,853	786,491
米国	821,577	842,944	857,131	873,632	882,429	880,363	886,484
英国	93,789	94,454	95,999	97,529	99,367	101,053	102,639
ドイツ	287,342	292,219	299,203	308,323	316,297	323,639	331,010
韓国	-	-	-	-	-	39,376	42,300
フランス	153,479	155,434	158,389	161,302	164,561	168,391	171,585
オランダ	28,476	28,740	29,500	30,181	30,797	31,049	31,516
合計	2,041,932	2,093,510	2,139,561	2,192,648	2,236,716	2,309,725	2,352,024

食料品・たばこ・飲料	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	17,746	18,244	18,892	19,303	19,669	19,961	21,085
米国	12,019	12,437	12,389	12,364	12,653	13,083	13,382
英国	2,713	2,741	2,752	2,795	2,894	2,948	2,992
ドイツ	2,262	2,269	2,297	2,371	2,464	2,560	2,618
韓国	-	-	-	-	-	635	687
フランス	2,862	2,964	3,051	3,207	3,281	3,517	3,674
オランダ	2,006	2,018	2,100	2,170	2,213	2,270	2,301
合計	39,607	40,674	41,481	42,210	43,175	44,974	46,739

繊維・衣服及び関連製品	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	6,547	6,523	6,524	6,535	6,359	6,153	5,836
米国	2,864	3,071	3,020	2,903	2,784	2,669	2,616
英国	482	472	455	442	412	389	368
ドイツ	1,801	1,859	1,926	2,011	2,090	2,150	2,127
韓国	-	-	-	-	-	322	339
フランス	1,023	1,041	1,053	1,069	1,093	1,104	1,123
オランダ	124	123	131	132	135	133	131
合計	12,840	13,090	13,109	13,092	12,873	12,919	12,540

木材・木材製品	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	2,192	2,274	2,278	2,316	2,355	2,373	2,415
米国	1,470	1,684	1,548	1,528	1,508	1,444	1,390
英国	374	345	316	289	265	242	218
ドイツ	885	815	753	700	652	596	552
韓国	-	-	-	-	-	17	18
フランス	124	127	132	128	133	129	130
オランダ	18	17	16	17	17	20	21
合計	5,063	5,262	5,044	4,977	4,930	4,820	4,744

パルプ・紙・印刷・出版	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	5,970	6,180	6,411	6,534	6,669	6,817	7,005
米国	11,418	12,033	13,310	14,559	15,816	16,784	17,884
英国	324	342	353	353	348	356	366
ドイツ	852	879	918	953	973	982	1,142
韓国	-	-	-	-	-	198	198
フランス	573	577	595	597	587	608	615
オランダ	137	150	170	174	180	199	197
合計	19,273	20,161	21,757	23,169	24,572	25,943	27,407

石油・石炭	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	5,859	5,659	5,387	5,106	4,905	4,735	4,617
米国	17,835	17,421	15,909	15,083	14,227	13,614	13,117
英国	3,774	3,663	3,528	3,361	3,304	3,254	3,224
ドイツ	1,154	1,101	1,034	983	942	897	831
韓国	-	-	-	-	-	613	628
フランス	3,126	3,108	3,088	3,041	2,865	2,753	2,658
オランダ	712	691	656	614	560	503	449
合計	32,460	31,642	29,600	28,189	26,804	26,369	25,523

化学	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	112,017	114,875	117,169	119,861	123,026	127,698	131,477
米国	123,764	129,849	133,438	137,028	136,677	138,522	141,808
英国	27,613	28,582	29,810	31,220	32,402	33,730	34,619
ドイツ	59,675	60,136	60,757	61,721	62,421	62,950	63,880
韓国	-	-	-	-	-	3,362	3,559
フランス	29,452	30,464	31,665	32,650	33,702	34,886	36,150
オランダ	9,064	9,094	9,194	9,206	9,130	9,009	9,046
合計	361,585	373,000	382,033	391,685	397,357	410,157	420,540

ゴム・プラスチック	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	18,020	18,460	18,876	19,291	19,721	20,160	20,889
米国	10,511	11,008	11,424	11,612	12,238	12,129	12,201
英国	713	724	740	728	703	705	703
ドイツ	4,506	4,715	4,997	5,270	5,476	5,629	5,876
韓国	-	-	-	-	-	687	710
フランス	4,071	4,242	4,442	4,618	4,932	5,229	5,573
オランダ	332	334	348	343	341	344	352
合計	38,154	39,483	40,826	41,862	43,411	44,883	46,304

窯業・土石	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	15,782	16,058	15,990	15,892	15,741	15,400	14,879
米国	5,440	5,482	5,404	5,572	5,794	5,473	5,226
英国	775	764	756	738	706	684	664
ドイツ	3,004	3,053	3,148	3,249	3,320	3,313	3,330
韓国	-	-	-	-	-	440	449
フランス	1,997	2,052	2,125	2,212	2,266	2,308	2,301
オランダ	125	128	133	149	159	174	179
合計	27,123	27,537	27,558	27,812	27,986	27,791	27,028

鉄鋼・非金属・金属製品	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	40,497	40,183	39,576	39,191	38,295	37,448	36,647
米国	16,704	17,017	17,021	17,339	17,133	16,693	16,338
英国	2,067	2,049	1,994	1,939	1,864	1,784	1,692
ドイツ	9,027	8,960	8,953	9,035	9,119	9,146	9,114
韓国	-	-	-	-	-	1,318	1,375
フランス	5,024	5,062	5,058	5,053	5,032	5,002	4,943
オランダ	918	913	952	967	1,000	1,041	1,035
合計	74,237	74,184	73,554	73,524	72,442	72,431	71,144

一般機械	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	59,747	61,997	64,137	66,791	68,616	69,999	71,360
米国	33,712	35,506	37,199	38,967	40,050	40,927	41,473
英国	7,714	7,725	7,717	7,785	8,017	8,085	8,381
ドイツ	33,269	34,115	34,705	35,463	36,360	37,154	37,720
韓国	-	-	-	-	-	1,974	2,190
フランス	7,930	8,073	8,227	8,467	8,717	8,936	9,178
オランダ	1,422	1,599	1,847	2,174	2,548	2,791	3,017
合計	143,794	149,014	153,832	159,647	164,308	169,866	173,319

コンピュータ・電子・通信機器・電気器具	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	271,962	284,138	296,032	309,672	322,514	333,861	342,521
米国	317,244	331,787	339,837	353,521	367,734	369,451	370,589
英国	24,127	23,662	23,411	23,484	23,554	23,421	23,017
ドイツ	88,025	86,470	85,675	85,094	85,825	85,977	85,814
韓国	-	-	-	-	-	18,808	20,984
フランス	49,428	49,690	49,989	50,571	51,001	51,711	52,042
オランダ	11,835	11,940	12,205	12,526	12,813	12,891	13,130
合計	762,621	787,686	807,150	834,868	863,441	896,120	908,097

輸送用機械	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
日本	95,169	99,088	101,697	104,583	108,548	114,345	120,637
米国	261,802	258,354	259,402	256,074	248,698	241,965	242,595
英国	22,721	23,010	23,788	24,023	24,528	25,063	25,957
ドイツ	82,033	86,885	92,949	100,268	105,361	110,932	116,611
韓国	-	-	-	-	-	10,810	10,962
フランス	47,110	47,197	48,008	48,555	49,666	50,817	51,719
オランダ	1,637	1,587	1,598	1,554	1,542	1,508	1,486
合計	510,471	516,122	527,443	535,057	538,345	555,440	569,967

技術貿易額計測法(手法D)

日本・産業別技術輸出対価受取額(企業)

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
産 業	対価受取額(million yen)						
全産業	1,057,853	1,246,814	1,386,769	1,512,189	1,769,428	2,028,286	2,378,176
製造業	1,047,860	1,213,310	1,367,092	1,490,356	1,742,216	1,991,832	2,321,993
食料品・たばこ・飲料	10,579	12,649	17,694	15,338	16,381	15,721	17,690
繊維・衣服及び関連製品	2,362	2,663	2,535	1,473	1,854	2,025	X
パルプ・紙	1,695	1,558	1,676	2,811	1,817	922	1,090
印刷出版	3,373	1,569	7,735	3,800	5,965	6,789	X
化学	44,138	45,418	56,524	54,573	60,269	65,419	86,542
医薬品・バイオ	86,380	110,845	142,212	135,912	182,803	193,384	238,277
石油・石炭	342	302	402	402	580	606	1,390
ゴム・プラスチック	17,491	22,770	27,145	37,779	41,431	51,949	58,421
窯業・土石	11,550	11,974	14,079	11,398	14,292	27,060	38,199
鉄鋼・非金属	19,164	14,464	17,585	14,286	24,879	17,418	55,347
鉄鋼	13,436	9,601	9,570	6,598	8,114	8,088	5,735
非鉄金属	5,728	4,863	8,015	7,688	16,765	9,330	49,612
金属製品	2,286	4,035	2,304	2,221	3,366	4,261	5,602
一般機械	35,275	50,347	45,946	53,766	88,655	96,656	131,461
コンピュータ・電子・通信機器	211,358	239,886	242,559	251,519	304,099	355,173	419,228
輸送用機械	588,961	675,545	771,384	893,159	967,314	1,140,031	1,246,773

注：Xは該当数字を秘匿したことを示す

ライセンス収益推移

(USD, millions)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
日本	11,254	13,264	14,753	16,087	18,824	21,578	25,300
米国	40,696	44,508	46,988	56,715	64,395	72,191	82,614
英国	7,649	7,798	8,174	8,861	9,873	9,964	9,991
ドイツ	5,163	5,693	5,529	6,183	7,823	7,265	7,490
韓国	924	835	1,311	1,861	1,908	2,046	1,735
フランス	4,050	4,918	5,000	5,752	6,978	6,913	8,992
オランダ	2,699	2,891	3,586	4,693	4,350	3,849	4,346
スイス	5,296	6,570	5,920	8,117	10,717	10,024	11,184
中国	110	133	107	236	157	-	-
ロシア	60	147	174	227	260	299	396

注：レートは2008年末時点にて統一。

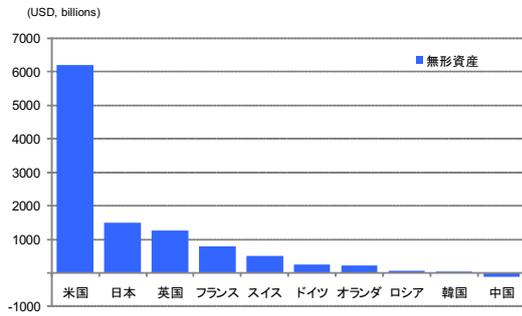
出典：各国国際収支統計の技術貿易受取対価「Royalty and License Fee」による。

但し、日本については「科学技術研究調査・産業別技術輸出件数及び対価受取額」(文部科学省)による。中国2006、2007年については未公表の為不明。

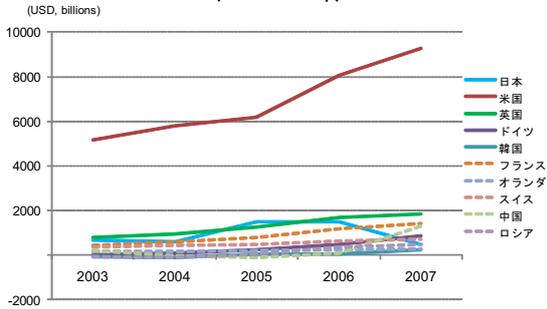
産業名 A)全産業

A. 無形資産時価総額法(手法A)

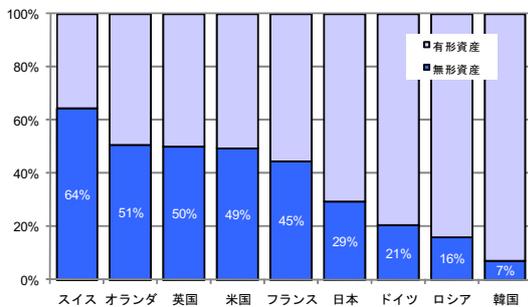
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較(全産業)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額一時系列推移(全産業)
(2003~2007年)

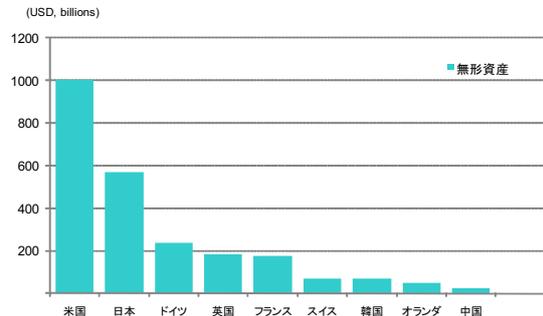


A-3) 無形資産比率 - 国際比較(全産業)
(2005年時点)

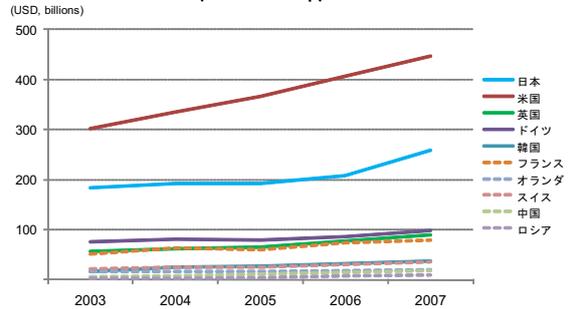


B. 無形投資額法(手法B)

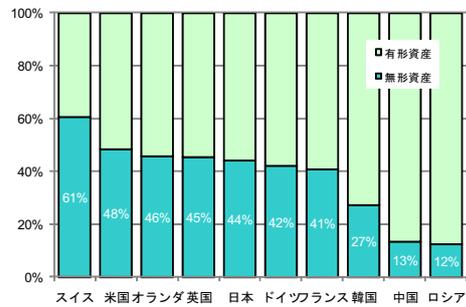
B-1) 無形投資額 - 国際比較(全産業)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額一時系列推移(全産業)
(2003~2007年)

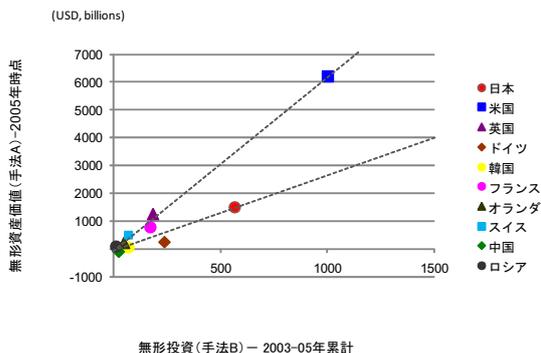


B-3) 無形投資比率 - 国際比較(全産業)
(2005年時点: 2003~2005年)

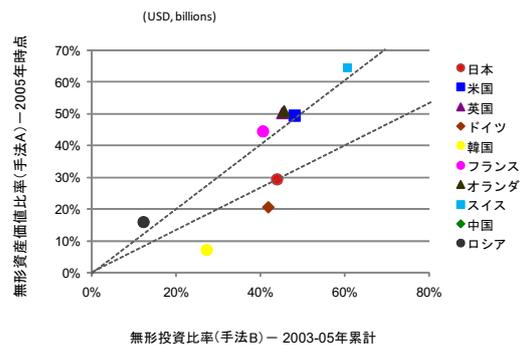


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資(全産業)



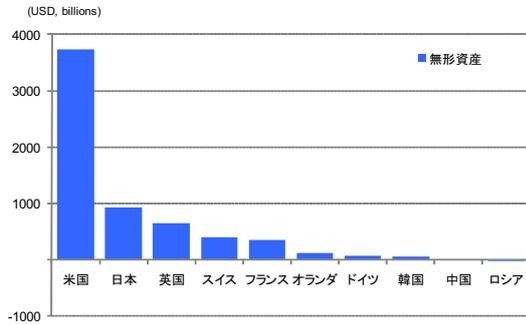
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率(全産業)



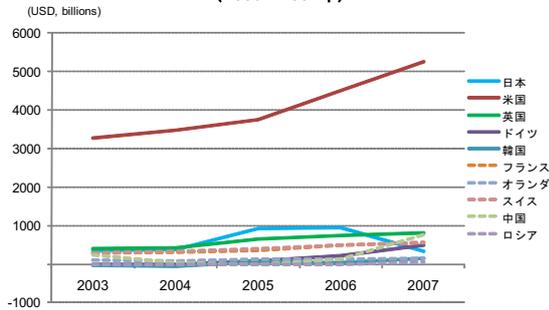
産業名 B)製造業

A. 無形資産時価総額法(手法A)

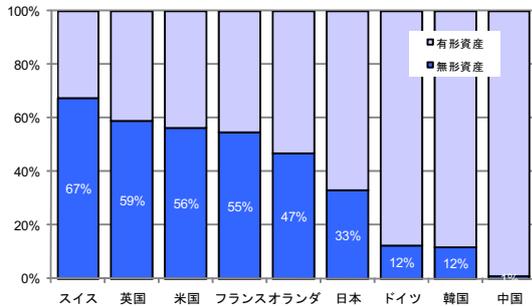
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (製造業)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (製造業)
(2003~2007年)

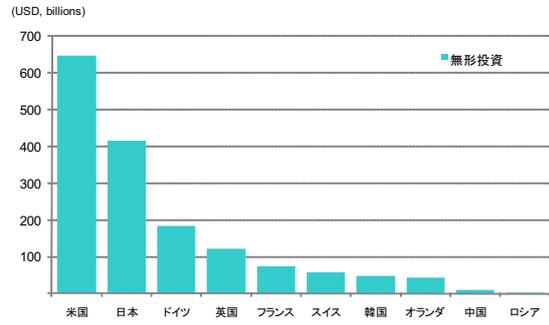


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (製造業)
(2005年時点)

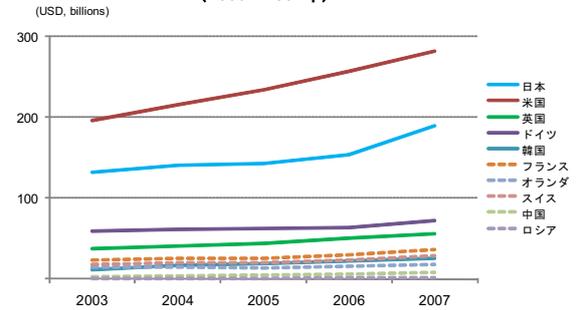


B. 無形投資額法(手法B)

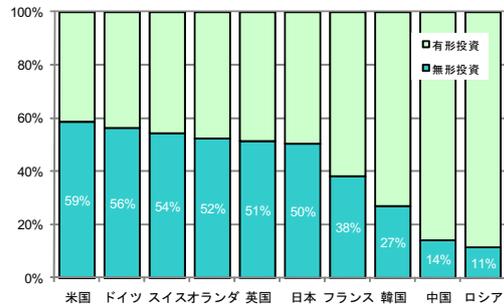
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (製造業)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (製造業)
(2003~2007年)

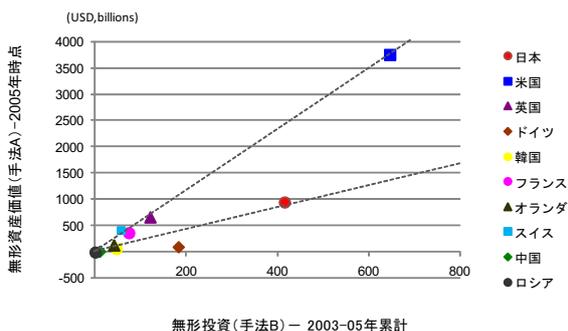


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (製造業)
(2005年時点: 2003~2005年)

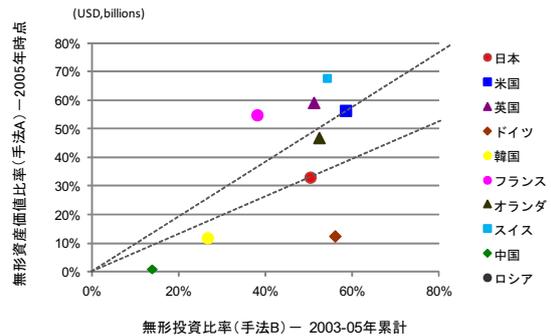


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (製造業)



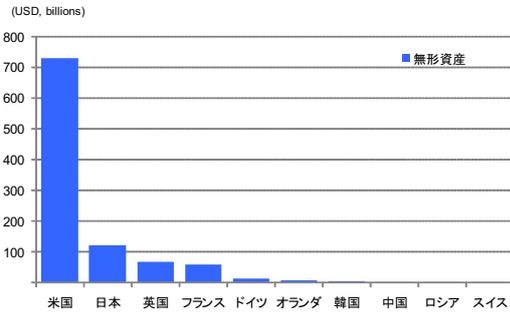
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (製造業)



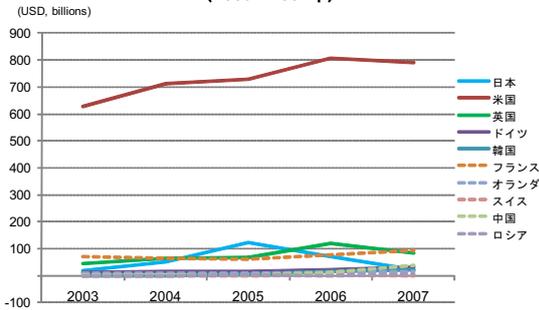
産業名 C)小売業

A. 無形資産時価総額法(手法A)

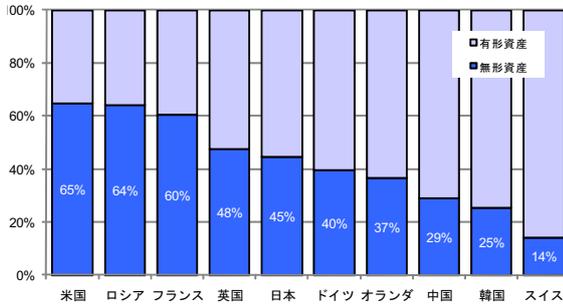
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (小売業)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (小売業)
(2003~2007年)

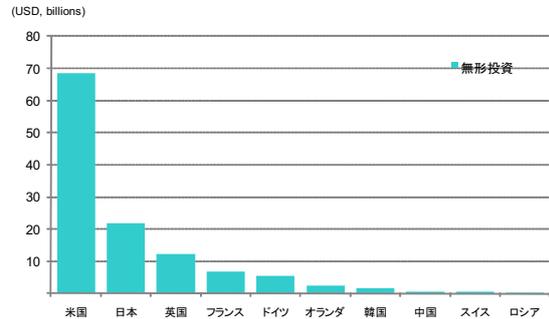


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (小売業)
(2005年時点)

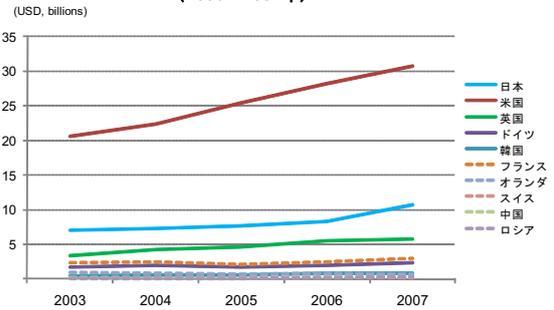


B. 無形投資額法(手法B)

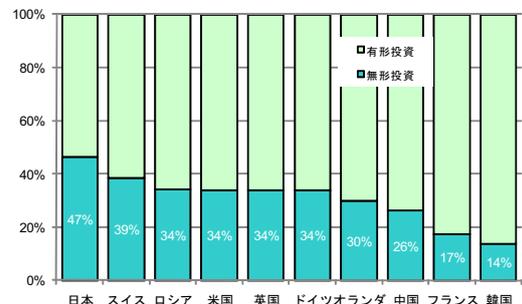
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (小売業)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (小売業)
(2003~2007年)

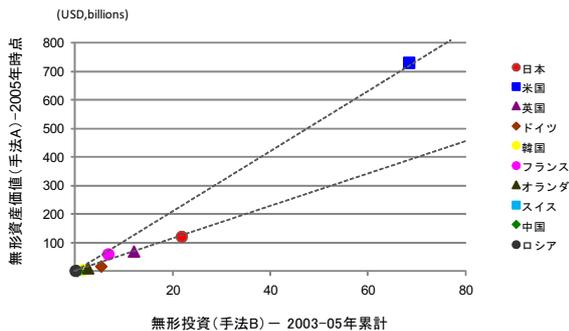


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (小売業)
(2005年時点: 2003~2005年)

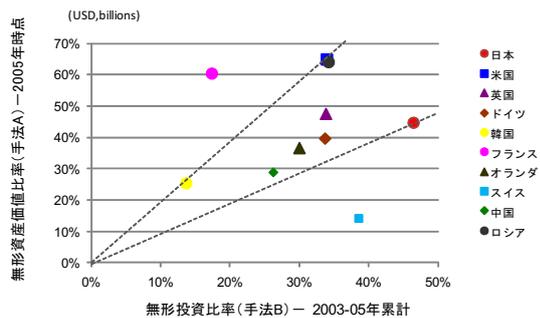


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (小売業)



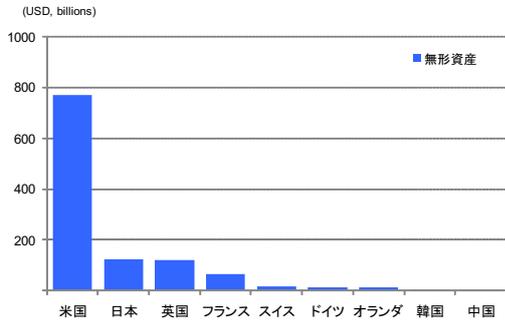
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (小売業)



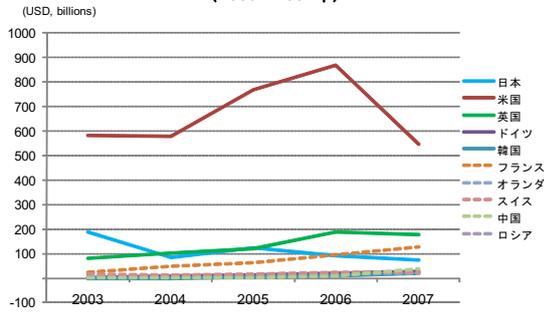
産業名 D)サービス業

A. 無形資産時価総額法(手法A)

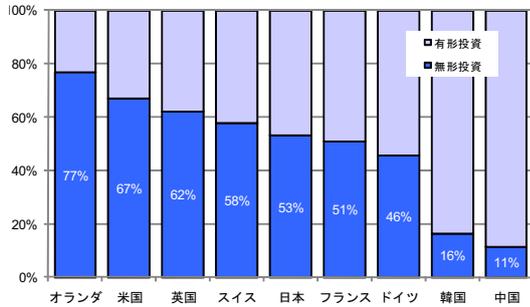
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (サービス業)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (サービス業)
(2003~2007年)

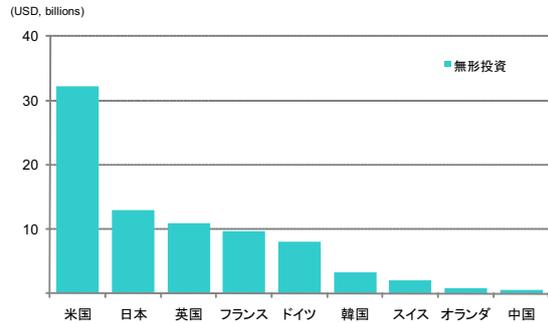


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (サービス業)
(2005年時点)

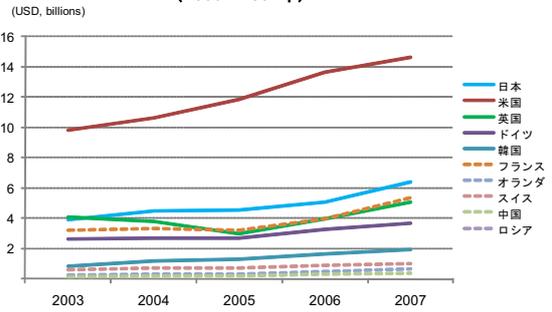


B. 無形投資額法(手法B)

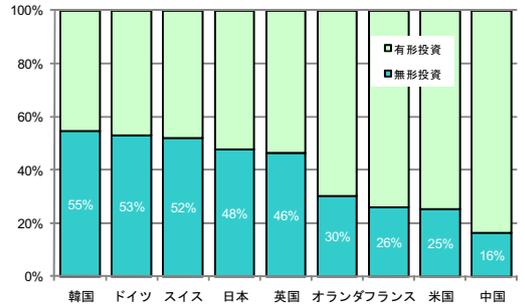
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (サービス業)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (サービス業)
(2003~2007年)

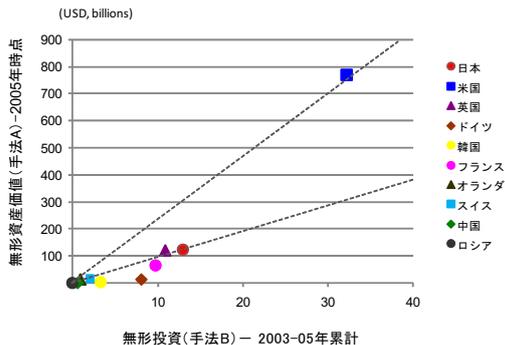


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (サービス業)
(2005年時点: 2003~2005年)

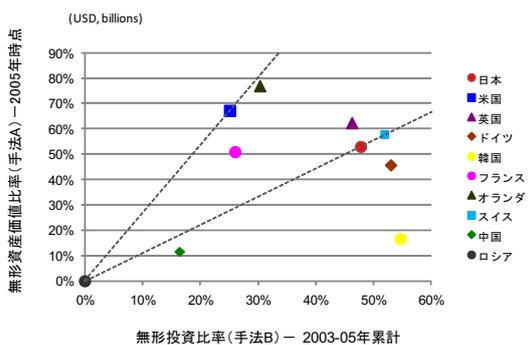


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (サービス業)



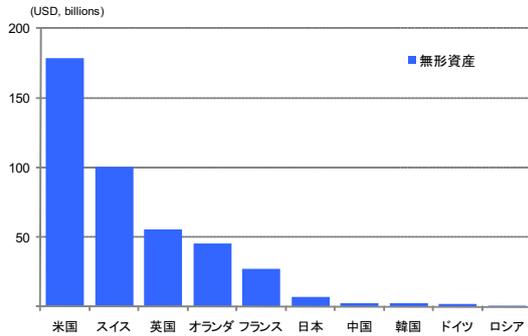
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (サービス業)



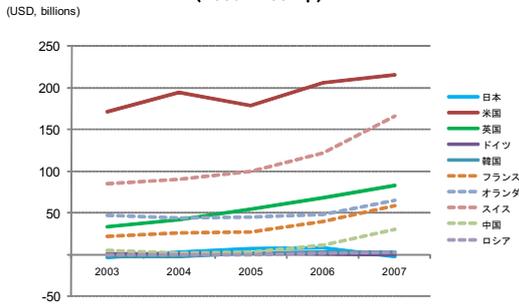
産業名 ①食品

A. 無形資産時価総額法(手法A)

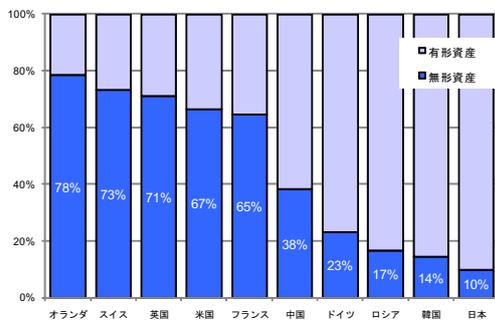
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (食品)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (食品)
(2003~2007年)

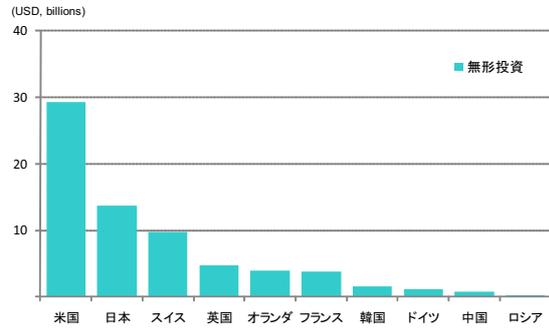


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (食品)
(2005年時点)

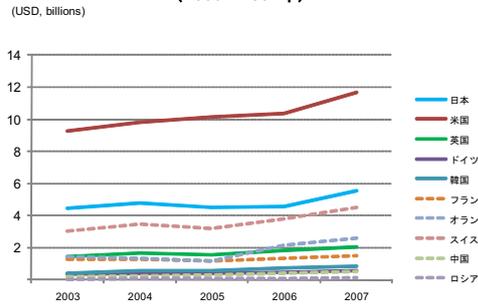


B. 無形投資額法(手法B)

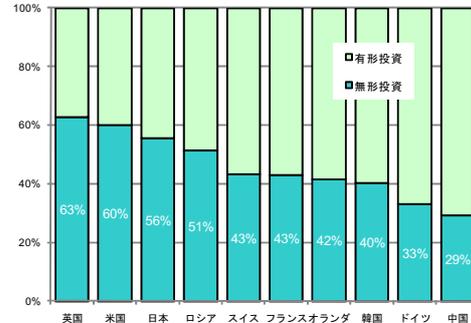
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (食品)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (食品)
(2003~2007年)

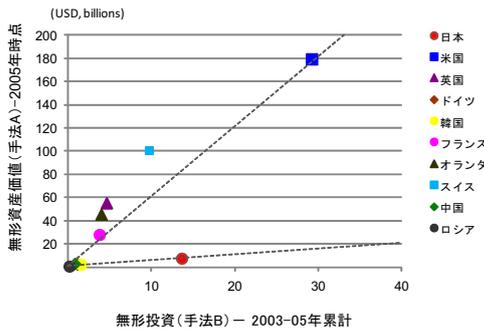


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (食品)
(2005年時点: 2003~2005年)

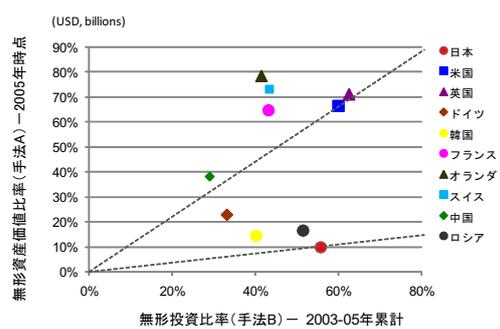


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (食品)



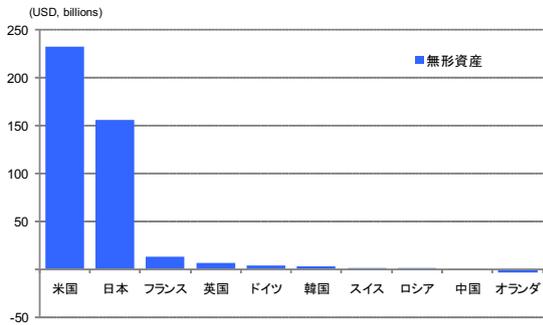
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (食品)



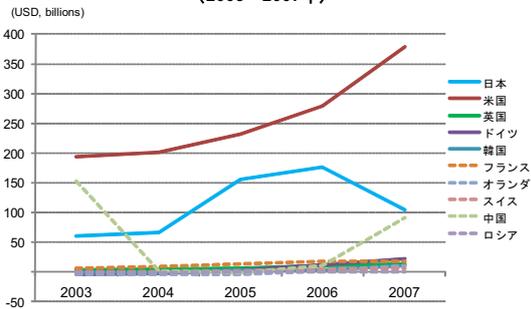
産業名 ②一般機械

A. 無形資産時価総額法(手法A)

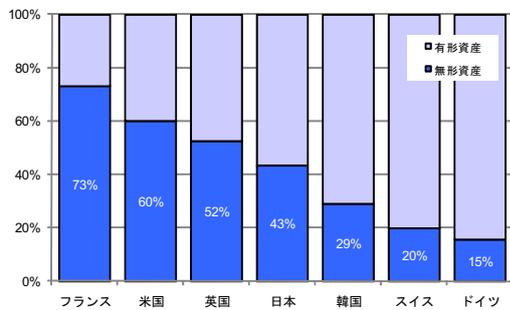
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (一般機械)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (一般機械)
(2003~2007年)

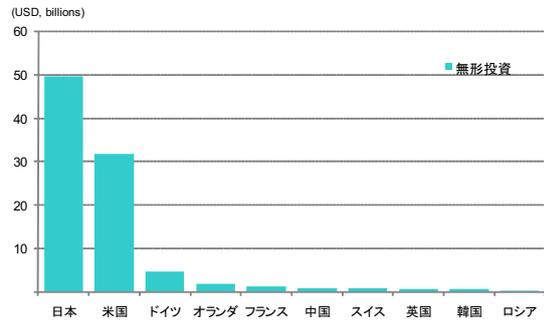


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (一般機械)
(2005年時点)

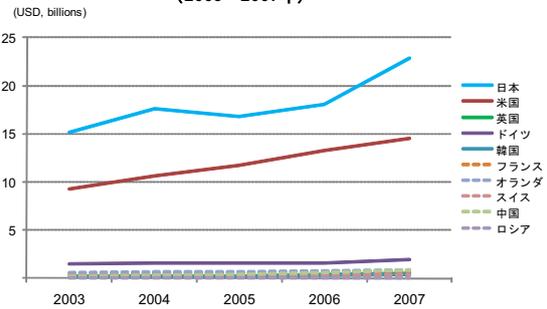


B. 無形投資額法(手法B)

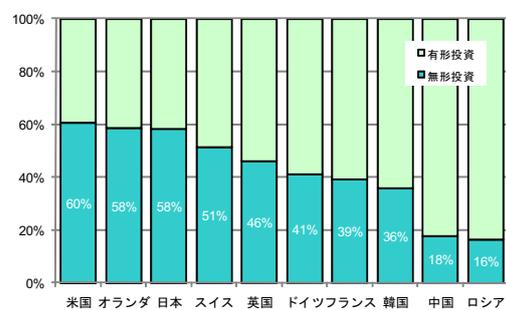
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (一般機械)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (一般機械)
(2003~2007年)

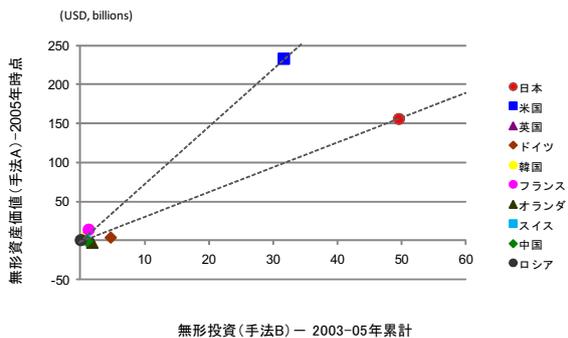


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (一般機械)
(2005年時点: 2003~2005年)

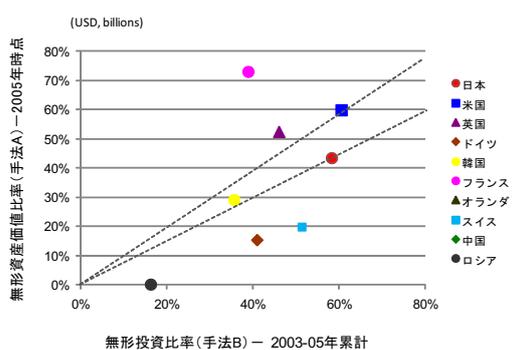


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (一般機械)



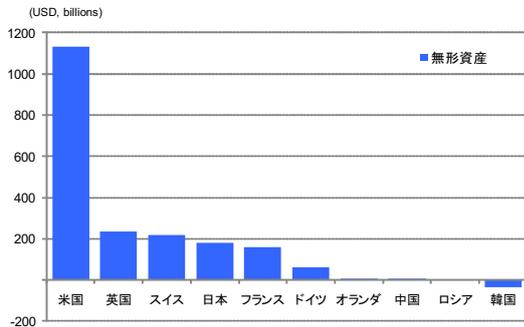
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (一般機械)



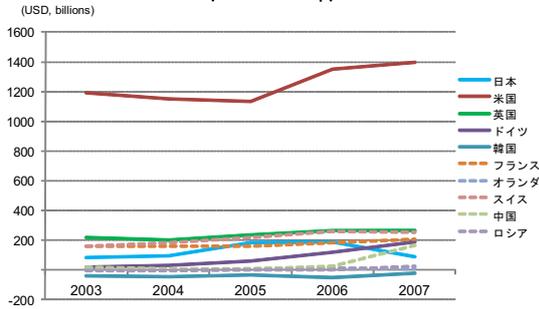
産業名 ③化学

A. 無形資産時価総額法(手法A)

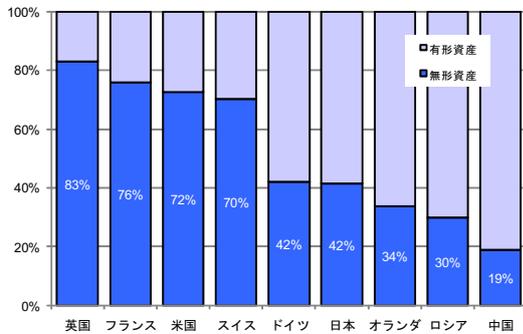
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (化学)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (化学)
(2003~2007年)

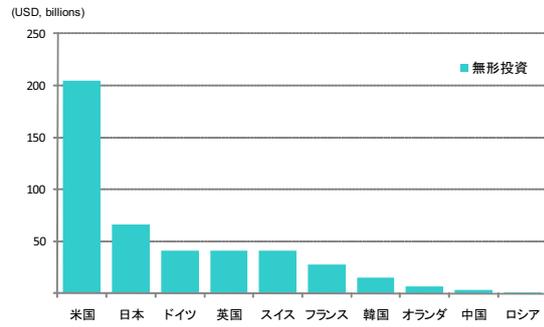


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (化学)
(2005年時点)

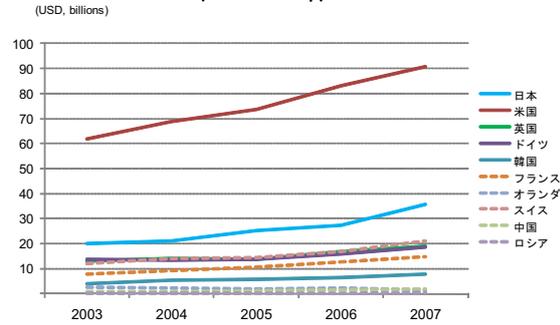


B. 無形投資額法(手法B)

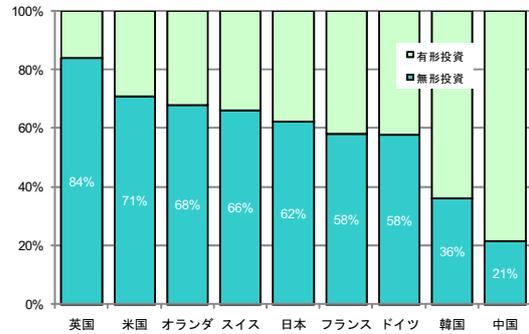
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (化学)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (化学)
(2003~2007年)

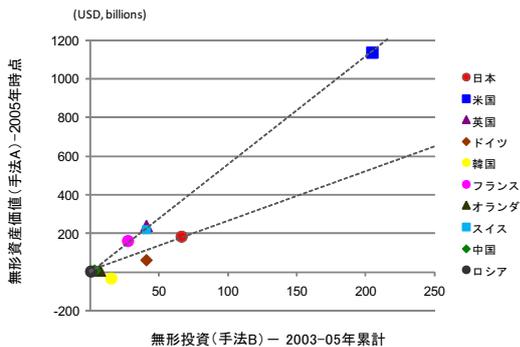


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (化学)
(2005年時点: 2003~2005年)

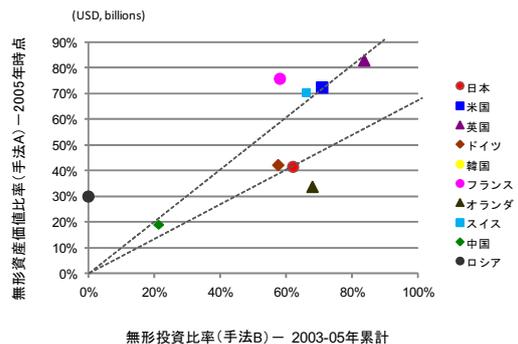


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (化学)



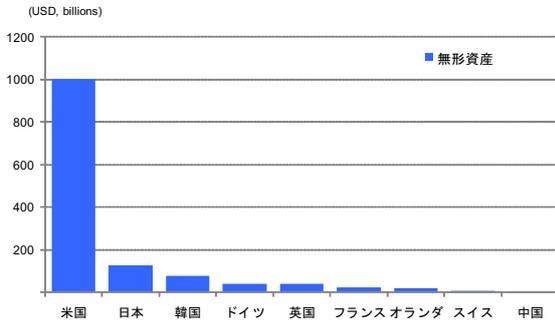
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (化学)



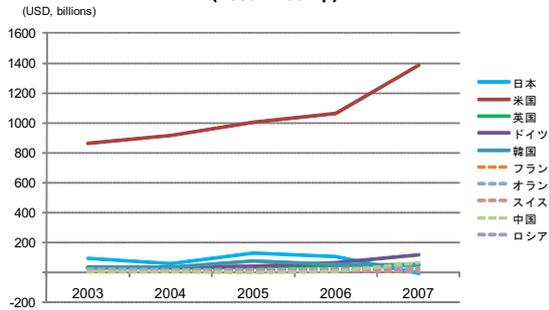
産業名 ④電気

A. 無形資産時価総額法(手法A)

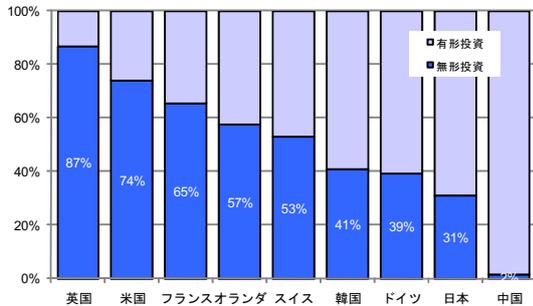
A-2) 無形資産時価総額 - 国際比較 (電気)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (電気)
(2003~2007年)

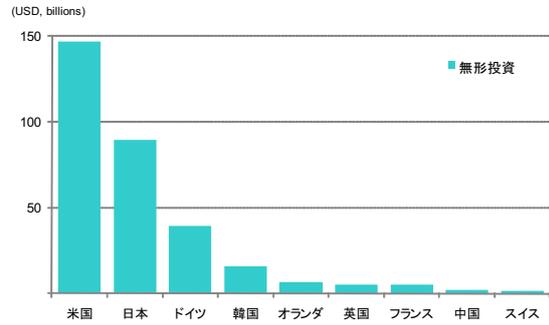


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (電気)
(2005年時点)

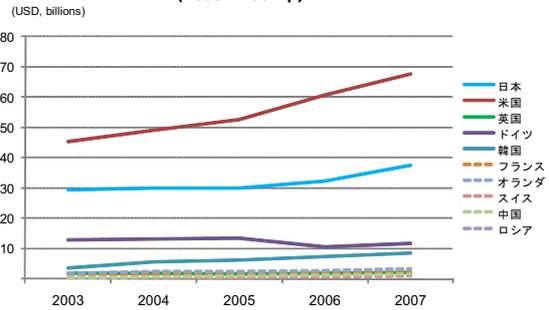


B. 無形投資額法(手法B)

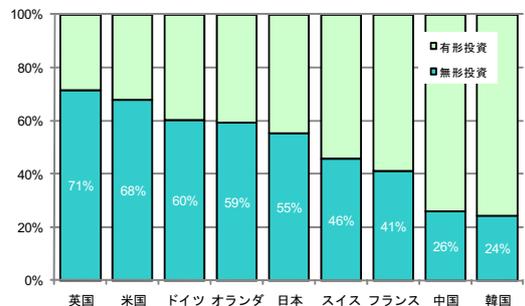
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (電気)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (電気)
(2003~2007年)

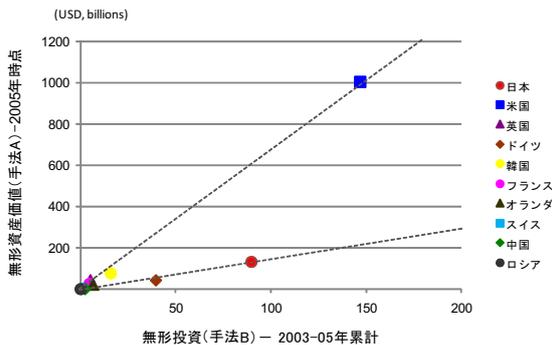


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (電気)
(2005年時点: 2003~2005年)

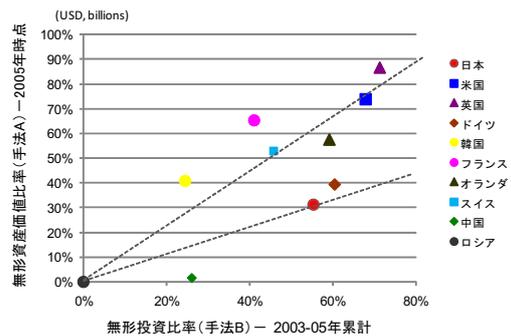


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (電気)



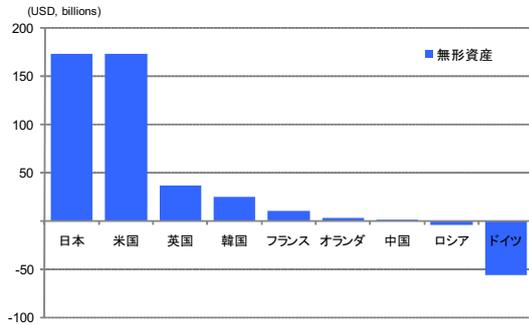
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (電気)



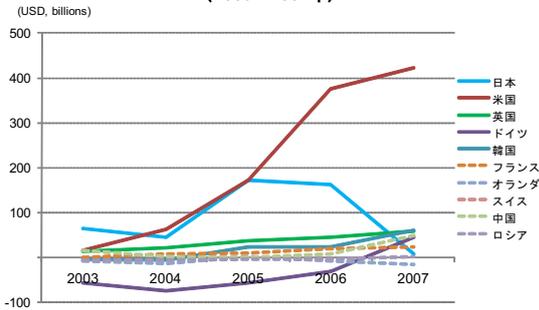
産業名 ⑤輸送機器

A. 無形資産時価総額法(手法A)

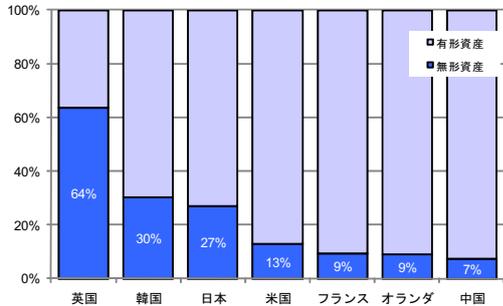
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (輸送機器)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (輸送機器)
(2003~2007年)

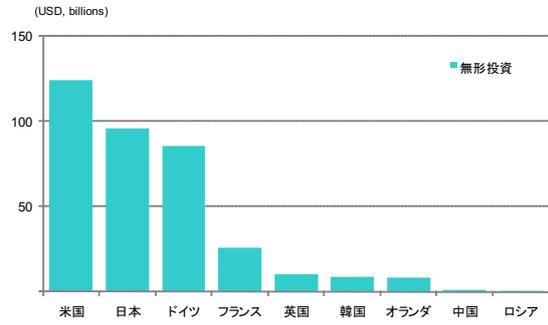


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (輸送機器)
(2005年時点)

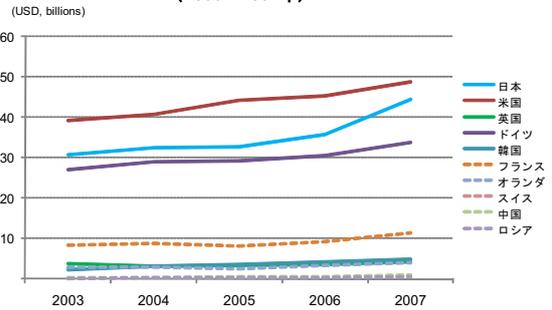


B. 無形投資額法(手法B)

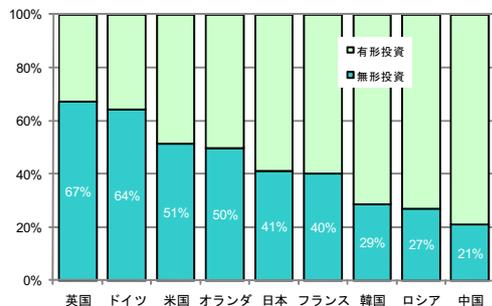
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (輸送機器)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (輸送機器)
(2003~2007年)

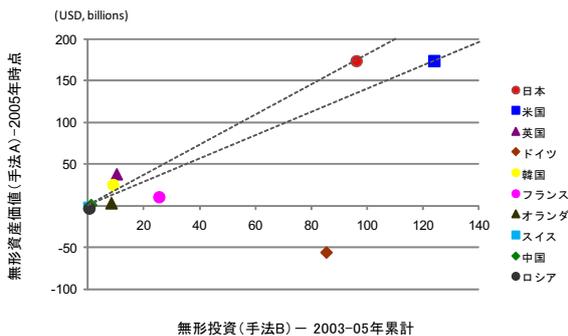


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (輸送機器)
(2005年時点: 2003~2005年)

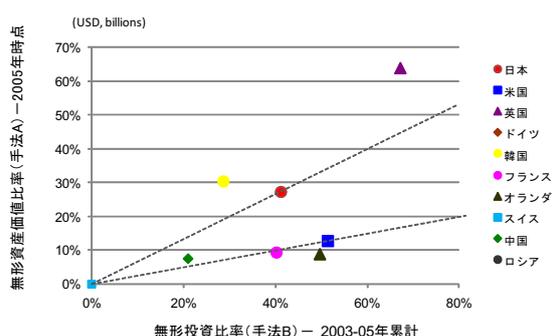


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (輸送機器)



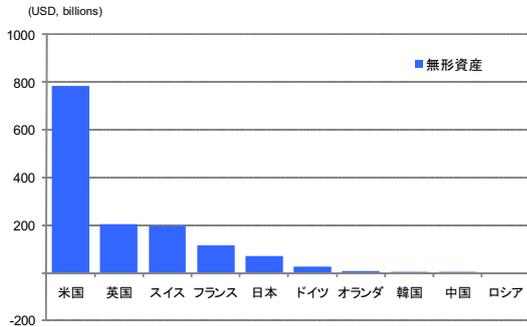
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (輸送機器)



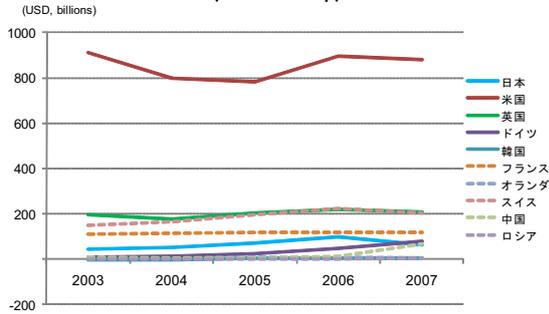
産業名 ⑥ 医薬

A. 無形資産時価総額法(手法A)

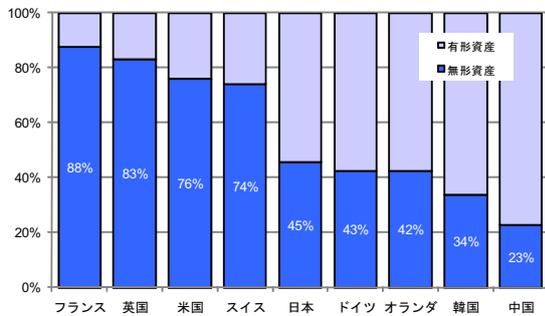
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (医薬)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (医薬)
(2003~2007年)

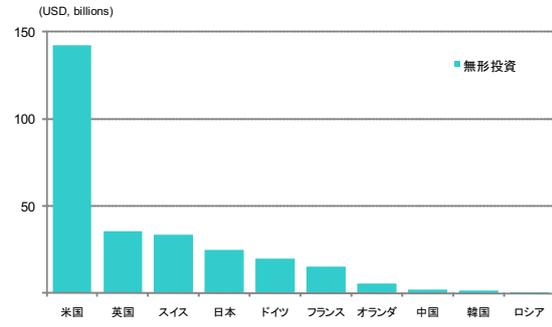


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (医薬)
(2005年時点)

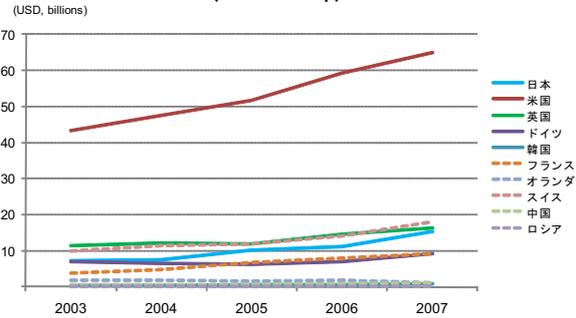


B. 無形投資額法(手法B)

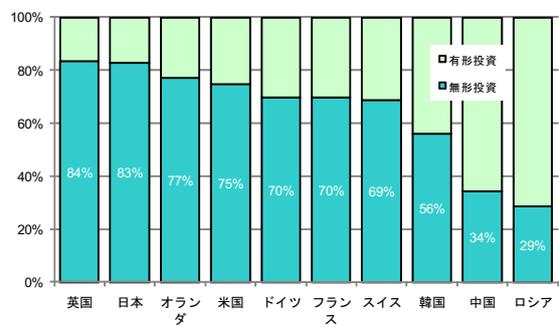
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (医薬)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (医薬)
(2003~2007年)

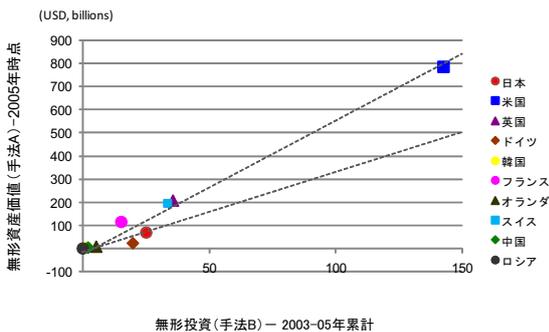


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (医薬)
(2005年時点: 2003~2005年)

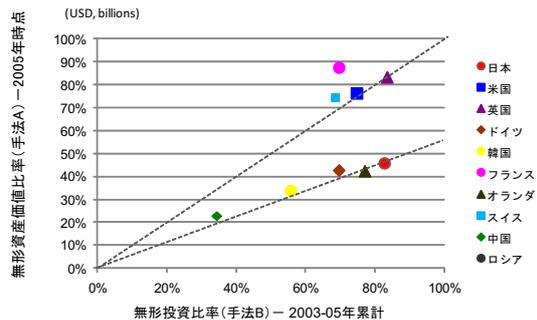


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (医薬)



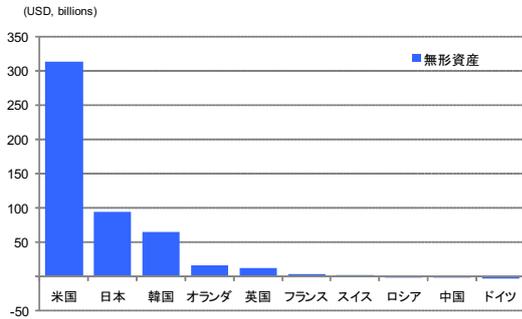
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (医薬)



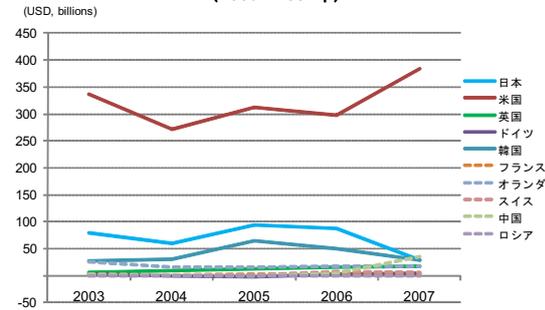
産業名 ⑦半導体・部品

A. 無形資産時価総額法(手法A)

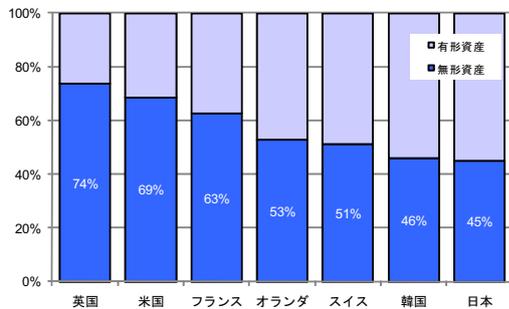
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (半導体・部品)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (半導体・部品)
(2003~2007年)

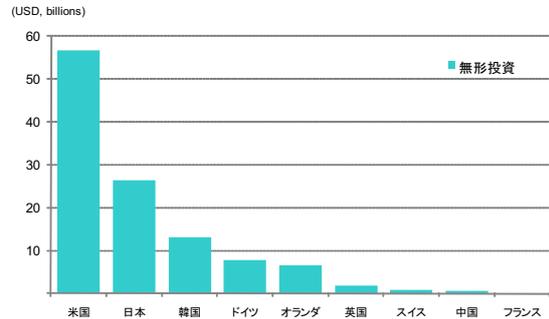


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (半導体・部品)
(2005年時点)

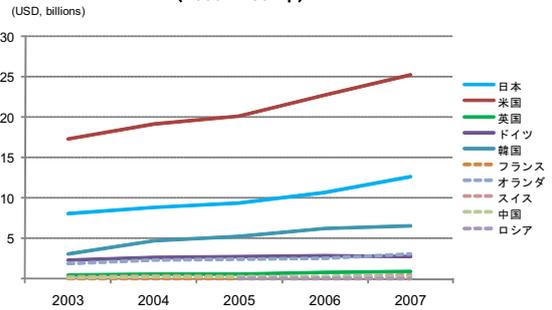


B. 無形投資額法(手法B)

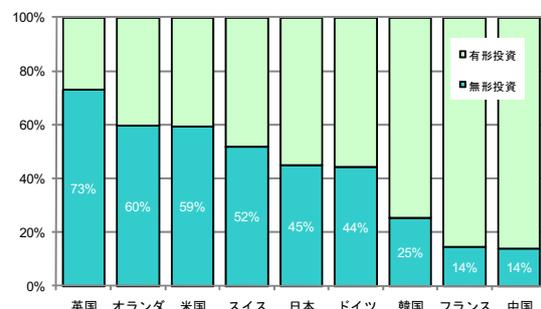
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (半導体・部品)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (半導体・部品)
(2003~2007年)

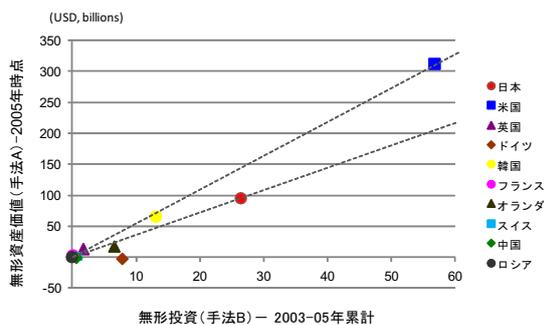


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (半導体・部品)
(2005年時点: 2003~2005年)

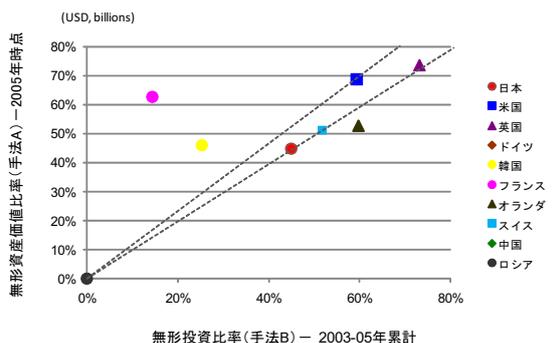


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (半導体・部品)



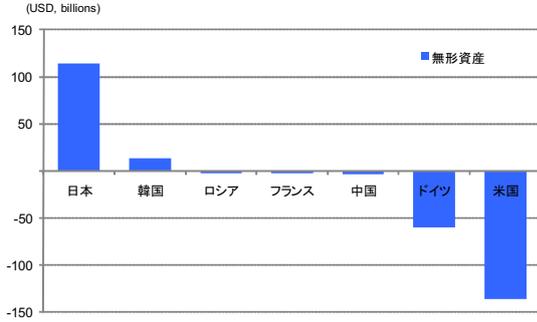
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (半導体・部品)



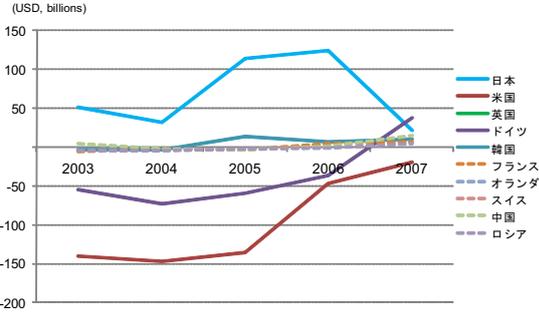
産業名 ③自動車

A. 無形資産時価総額法(手法A)

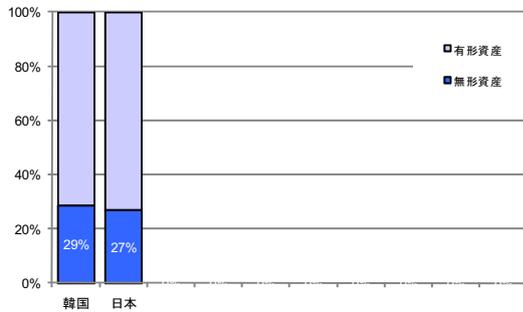
A-1) 無形資産時価総額 - 国際比較 (自動車)
(2005年時点)



A-2) 無形資産時価総額 - 時系列推移 (自動車)
(2003~2007年)

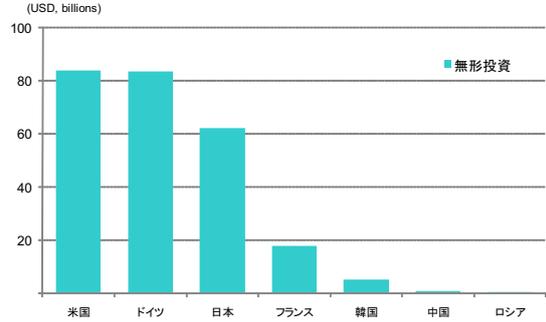


A-3) 無形資産比率 - 国際比較 (自動車)
(2005年時点)

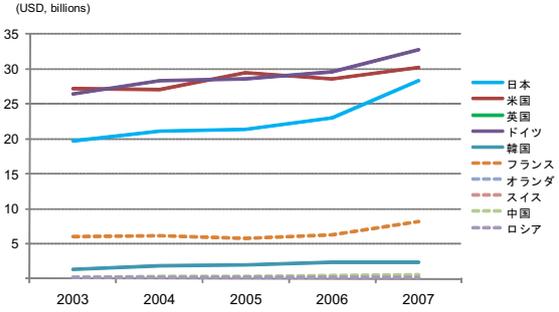


B. 無形投資額法(手法B)

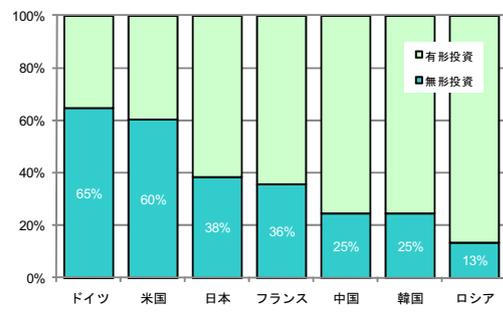
B-1) 無形投資額 - 国際比較 (自動車)
(2005年時点: 2003~2005年)



B-2) 無形投資額 - 時系列推移 (自動車)
(2003~2007年)

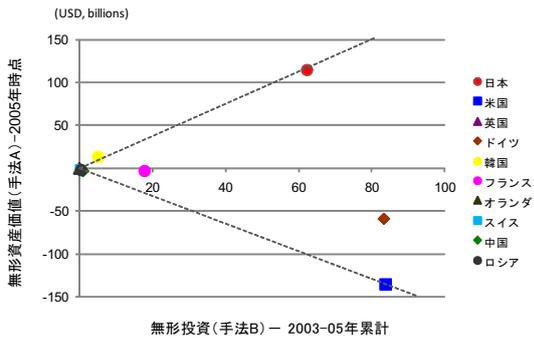


B-3) 無形投資比率 - 国際比較 (自動車)
(2005年時点: 2003~2005年)

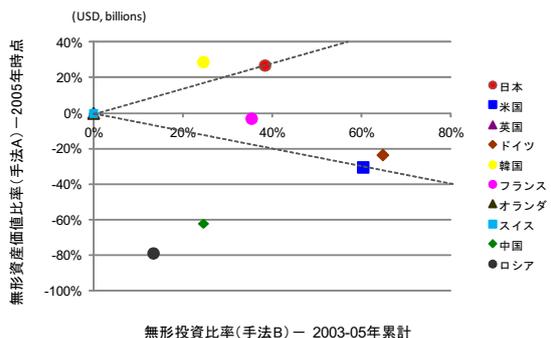


C. 手法間比較(手法A vs 手法B)

C-1) 無形資産 vs 無形投資 (自動車)



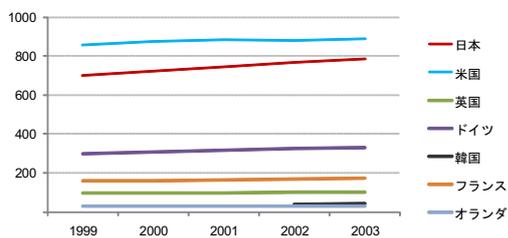
C-2) 無形資産比率 vs 無形投資比率 (自動車)



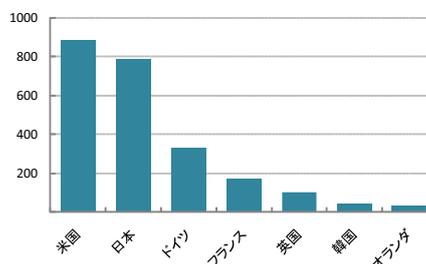
知的資産ストック計測法(手法C)

知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(製造業)

(USD billions)

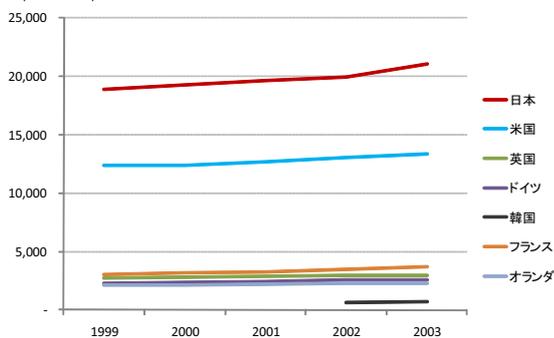


知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(製造業)



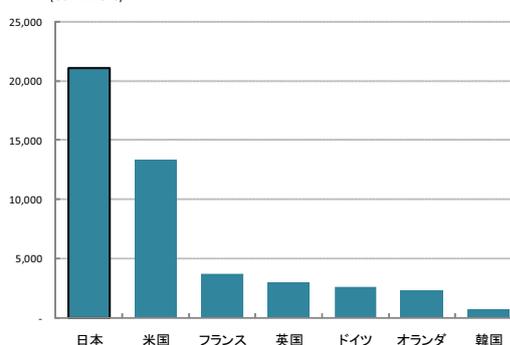
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(食料品・たばこ・飲料)

(USD millions)



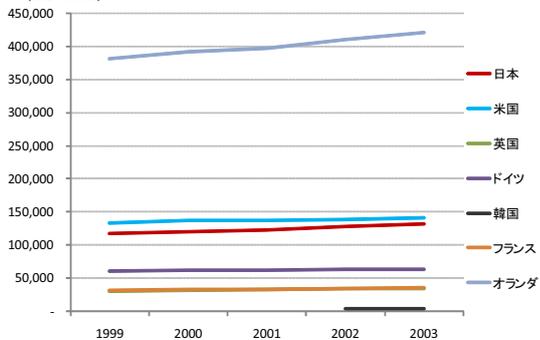
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(食料品・たばこ・飲料)

(USD millions)



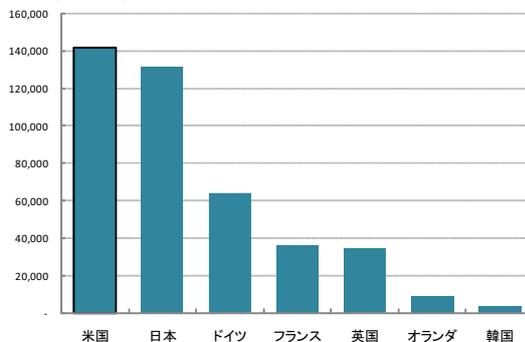
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(化学)

(USD millions)



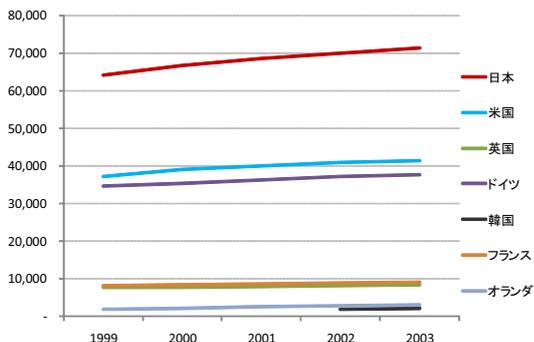
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(化学)

(USD millions)



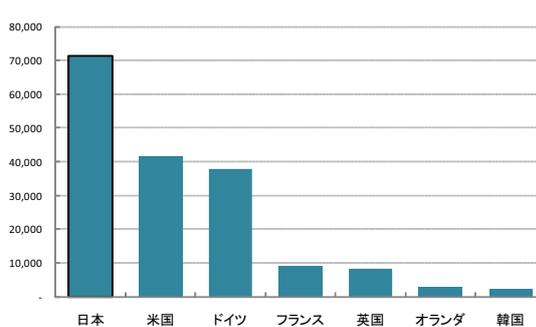
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(一般機械)

(USD millions)

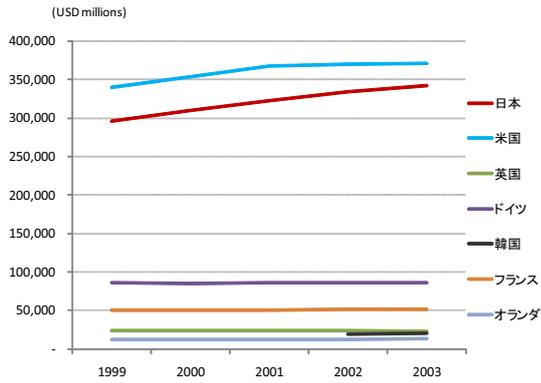


知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(一般機械)

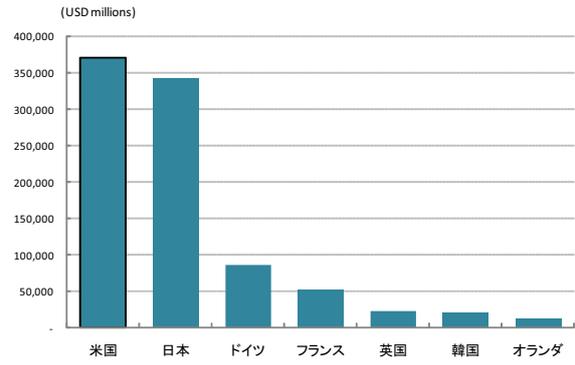
(USD millions)



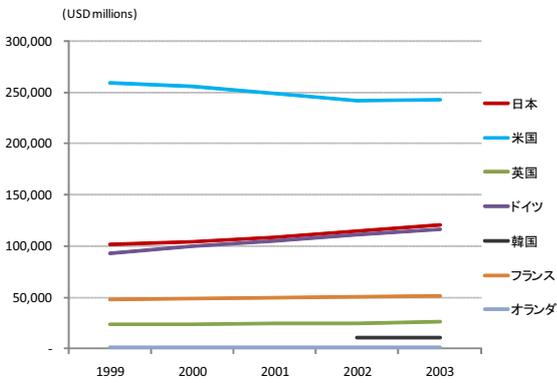
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(コンピュータ・電子・通信機器・電気器具)



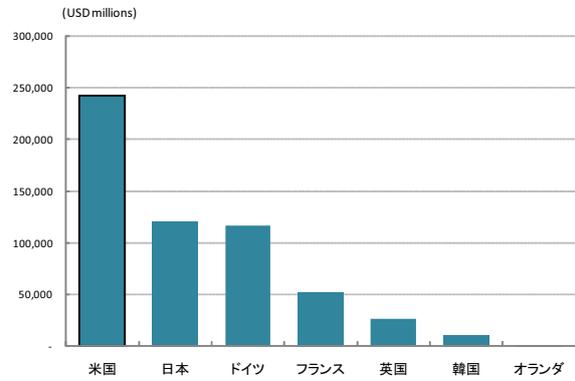
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(コンピュータ・電子・通信機器・電気器具)



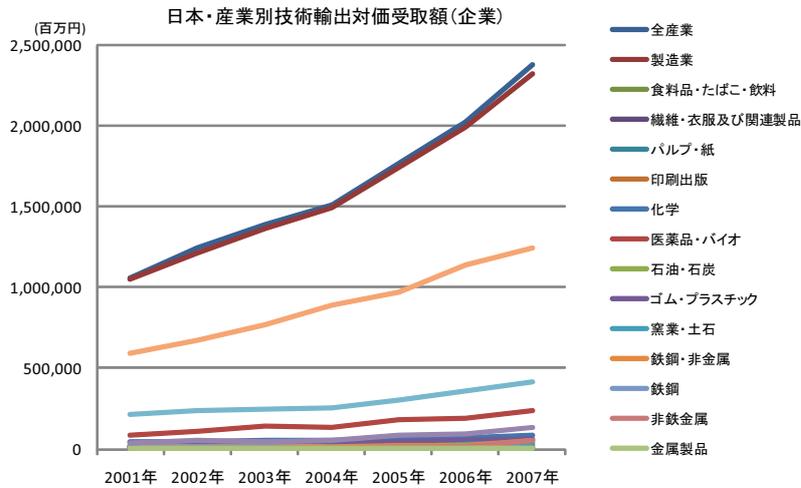
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(輸送用機械)



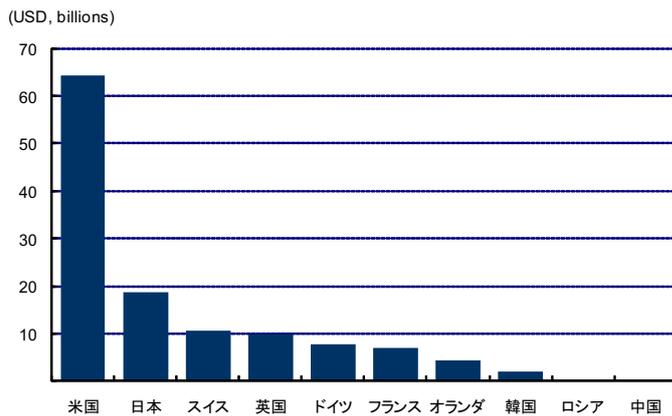
知的資本(研究開発費)ストック推計<OECD>(輸送用機械)



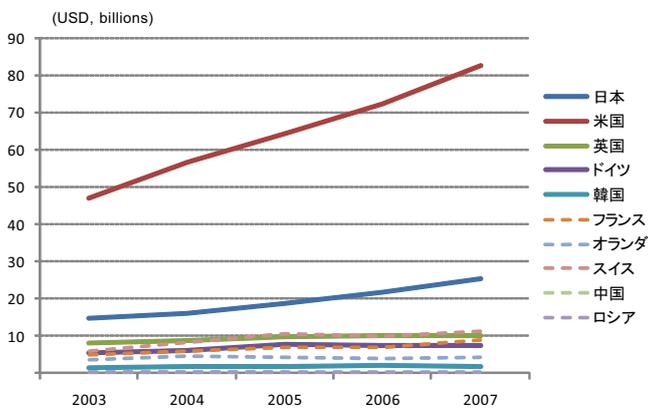
技術貿易額計測法(手法D)



技術貿易収入(手法D)－全産業(2005年時点国際比較)



技術貿易収入(手法D)－全産業(時系列推移)



(3) 企業別無形資産価値推移

①食品

②輸送機器

③電気

④化学

⑤小売

産業名：①食品

A-1: 無形資産価値(手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ALTRIA GROUP, INC.	US	Altria (US)	113,848	89,088	96,587	104,077	131,432	111,190	124,953
NESTLE S.A.	CH	Nestle (CH)	122,899	93,450	98,717	90,601	121,274	134,841	169,064
PEPSICO INC	US	PepsiCo (US)	86,436	64,620	68,268	76,284	87,198	89,819	110,611
COCA-COLA COMPANY (THE)	US	Coca-Cola (US)	102,527	98,473	112,456	87,579	84,992	98,399	129,208
UNILEVER NV	NL	Unilever (NL)	49,636	59,178	50,188	43,033	50,065	46,972	57,923
KRAFT FOODS INC	US	Kraft (US)	52,409	67,009	52,948	56,467	39,923	54,977	57,730
DANONE	FR	Danon (FR)	33,934	22,041	22,062	24,767	30,794	39,422	52,623
SABMILLER PLC	GB	Sabmiller (GB)	21,935	4,961	10,126	14,837	29,538	31,750	23,421
ANHEUSER-BUSCH INBEV	BE	Anheuser-B (BE)	28,666	10,327	9,999	18,917	27,887	40,186	46,341
JAPAN TOBACCO INC	JP	JT (JP)	24,357	692	353	8,574	24,374	39,053	49,432
KELLOGG COMPANY	US	Kellogg (US)	19,786	16,352	17,448	19,157	18,694	21,508	22,122
GENERAL MILLS INC	US	General-M (US)	20,219	19,981	20,093	18,865	18,670	19,691	23,778
SARA LEE CORPORATION	US	Sara Lee (US)	16,400	20,444	17,499	21,153	17,436	14,047	11,865
HEINEKEN NV	NL	Heineken (NL)	16,541	15,757	11,363	12,863	14,161	19,390	24,928
CAMPBELL SOUP CO	US	Cambel (US)	13,620	11,784	11,851	12,014	13,811	15,110	15,313
CADBURY PLC	GB	Cadbury (GB)	6,414	-2,451	-2,854	-2,936	12,455	12,078	13,326
MOLSON COORS BREWING COMPANY	US	Molson Coors (US)	3,174	1,653	1,179	1,558	2,235	4,581	6,319
KIRIN HOLDINGS CO., LTD.	JP	Kirin (JP)	-377	-378	-379	-597	1,670	7,860	6,938
AJINOMOTO COMPANY INC	JP	Ajinomoto (JP)	1,662	3,368	2,816	2,898	1,666	1,933	-1,009

A-2: 有形資産価値(手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ALTRIA GROUP, INC.	US	Altria (US)	15,137	14,846	16,067	16,305	16,678	7,581	2,422
NESTLE S.A.	CH	Nestle (CH)	18,706	16,005	16,395	16,031	17,706	19,019	20,744
PEPSICO INC	US	PepsiCo (US)	6,876	7,390	7,828	8,149	8,681	9,687	11,228
COCA-COLA COMPANY (THE)	US	Coca-Cola (US)	4,453	5,911	6,097	6,091	5,831	6,903	8,493
UNILEVER NV	NL	Unilever (NL)	9,185	6,609	6,089	5,727	6,014	8,734	8,745
KRAFT FOODS INC	US	Kraft (US)	9,109	9,559	10,155	9,985	9,817	9,693	10,778
DANONE	FR	Danon (FR)	5,670	4,164	3,805	3,669	4,097	4,203	4,224
SABMILLER PLC	GB	Sabmiller (GB)	1,858	3,244	3,758	4,162	6,340	6,894	9,037
ANHEUSER-BUSCH INBEV	BE	Anheuser-B (BE)	5,288	4,888	4,651	7,373	8,346	8,769	9,226
JAPAN TOBACCO INC	JP	JT (JP)	7,430	7,326	7,075	6,390	5,959	5,988	7,626
KELLOGG COMPANY	US	Kellogg (US)	2,953	2,840	2,780	2,715	2,648	2,816	2,990
GENERAL MILLS INC	US	General-M (US)	1,501	2,764	2,980	3,111	3,111	2,997	3,014
SARA LEE CORPORATION	US	Sara Lee (US)	2,146	3,155	3,312	3,236	2,836	2,319	2,393
HEINEKEN NV	NL	Heineken (NL)	5,030	5,698	6,952	6,643	7,052	6,881	7,462
CAMPBELL SOUP CO	US	Cambel (US)	1,637	1,684	1,843	1,901	1,987	1,954	2,042
CADBURY PLC	GB	Cadbury (GB)	1,762	1,969	2,381	2,134	2,108	2,426	2,776
MOLSON COORS BREWING COMPANY	US	Molson Coors (US)	870	1,380	1,451	1,446	2,306	2,421	2,696
KIRIN HOLDINGS CO., LTD.	JP	Kirin (JP)	2,931	2,963	2,935	3,022	3,416	3,855	4,362
AJINOMOTO COMPANY INC	JP	Ajinomoto (JP)	6,585	6,715	6,722	6,460	6,423	6,541	7,008

B-1: 無形投資額(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
UNILEVER NV	NL	Unilever (NL)	6,897	8,395	4,987	4,802	5,371	5,728	6,573
NESTLE S.A.	CH	Nestle (CH)	-	-	2,875	3,233	3,174	3,467	3,847
COCA-COLA COMPANY (THE)	US	Coca-Cola (US)	1,970	1,775	1,800	2,200	2,475	2,553	2,774
ALTRIA GROUP, INC.	US	Altria (US)	2,843	2,555	2,419	2,572	1,028	1,014	1,065
PEPSICO INC	US	PepsiCo (US)	1,700	1,500	1,600	1,700	2,140	1,882	2,164
KRAFT FOODS INC	US	Kraft (US)	1,548	1,465	1,516	1,646	1,699	1,722	1,913
DANONE	FR	Danon (FR)	825	1,026	1,231	1,421	1,436	1,254	1,484
KELLOGG COMPANY	US	Kellogg (US)	629	695	826	955	1,039	1,107	1,242
SARA LEE CORPORATION	US	Sara Lee (US)	393	423	950	922	930	886	566
ANHEUSER-BUSCH INBEV	BE	Anheuser-B (BE)	-	-	-	869	927	1,115	1,123
GENERAL MILLS INC	US	General-M (US)	441	620	668	670	646	702	734
JAPAN TOBACCO INC	JP	JT (JP)	396	370	759	652	554	590	681
MOLSON COORS BREWING COMPANY	US	Molson Coors (US)	482	586	588	627	729	907	858
KIRIN HOLDINGS CO., LTD.	JP	Kirin (JP)	642	662	774	623	885	904	941
SABMILLER PLC	GB	Sabmiller (GB)	-	-	691	418	399	456	581
HEINEKEN NV	NL	Heineken (NL)	-	-	636	414	378	352	375
CAMPBELL SOUP CO	US	Cambel (US)	64	79	88	88	93	103	111
AJINOMOTO COMPANY INC	JP	Ajinomoto (JP)	384	388	483	522	501	532	620
CADBURY PLC	GB	Cadbury (GB)	42	52	95	112	115	151	118

B-2: 無形投資額(過去3か年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(過去3か年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
UNILEVER NV	NL	Unilever (NL)	-	-	20,279	18,184	15,160	15,902	17,672
NESTLE S.A.	CH	Nestle (CH)	-	-	-	-	9,282	9,874	10,488
COCA-COLA COMPANY (THE)	US	Coca-Cola (US)	-	-	5,545	5,775	6,475	7,228	7,802
ALTRIA GROUP, INC.	US	Altria (US)	-	-	7,817	7,546	6,019	4,614	3,107
PEPSICO INC	US	PepsiCo (US)	-	-	4,800	4,800	5,440	5,722	6,186
KRAFT FOODS INC	US	Kraft (US)	-	-	4,529	4,627	4,861	5,067	5,334
DANONE	FR	Danone (FR)	-	-	3,081	3,677	4,087	4,111	4,174
KELLOGG COMPANY	US	Kellogg (US)	-	-	2,150	2,476	2,819	3,100	3,387
SARA LEE CORPORATION	US	Sara Lee (US)	-	-	1,766	2,295	2,802	2,738	2,382
ANHEUSER-BUSCH INBEV	BE	Anheuser-B (BE)	-	-	-	-	-	2,912	3,166
GENERAL MILLS INC	US	General-M (US)	-	-	1,729	1,958	1,984	2,018	2,082
JAPAN TOBACCO INC	JP	JT (JP)	-	-	1,525	1,781	1,965	1,796	1,825
MOLSON COORS BREWING COMPANY	US	Molson Coors (US)	-	-	1,656	1,802	1,945	2,263	2,494
KIRIN HOLDINGS CO., LTD.	JP	Kirin (JP)	-	-	2,078	2,059	2,281	2,411	2,729
SABMILLER PLC	GB	Sabmiller (GB)	-	-	-	-	1,508	1,273	1,436
HEINEKEN NV	NL	Heineken (NL)	-	-	-	-	1,428	1,144	1,105
CAMPBELL SOUP CO	US	Cambel (US)	-	-	231	255	269	284	307
AJINOMOTO COMPANY INC	JP	Ajinomoto (JP)	-	-	1,256	1,393	1,506	1,555	1,654
CADBURY PLC	GB	Cadbury (GB)	-	-	188	258	322	379	385

B-3: 有形固定投資(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
UNILEVER NV	NL	Unilever (NL)	1,354	1,358	768	768	961	1,410	1,456
NESTLE S.A.	CH	Nestle (CH)	3,182	3,751	2,137	2,512	3,658	3,948	4,673
COCA-COLA COMPANY (THE)	US	Coca-Cola (US)	769	851	812	755	899	1,407	1,648
ALTRIA GROUP, INC.	US	Altria (US)	1,922	2,009	1,974	1,913	571	531	285
PEPSICO INC	US	PepsiCo (US)	1,324	1,437	1,345	1,387	1,736	2,088	2,430
KRAFT FOODS INC	US	Kraft (US)	1,101	1,184	1,085	1,006	1,171	1,169	1,241
DANONE	FR	Danone (FR)	-	839	756	724	845	963	1,010
KELLOGG COMPANY	US	Kellogg (US)	277	254	247	279	374	453	472
SARA LEE CORPORATION	US	Sara Lee (US)	532	669	746	530	526	615	529
ANHEUSER-BUSCH INBEV	BE	Anheuser-B (BE)	1,264	1,012	832	1,130	1,443	1,762	2,061
GENERAL MILLS INC	US	General-M (US)	308	506	711	653	434	360	460
JAPAN TOBACCO INC	JP	JT (JP)	-	-	841	719	828	966	1,247
MOLSON COORS BREWING COMPANY	US	Molson Coors (US)	243	240	240	212	406	446	428
KIRIN HOLDINGS CO., LTD.	JP	Kirin (JP)	545	713	658	761	694	661	737
SABMILLER PLC	GB	Sabmiller (GB)	649	805	714	768	999	1,191	1,978
HEINEKEN NV	NL	Heineken (NL)	513	807	1,085	1,001	1,187	1,175	1,563
CAMPBELL SOUP CO	US	Cambel (US)	200	269	283	288	332	309	334
AJINOMOTO COMPANY INC	JP	Ajinomoto (JP)	545	713	470	526	626	721	623
CADBURY PLC	GB	Cadbury (GB)	550	540	325	415	434	560	596

B-4: 有形固定投資額(過去3か年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資額(過去3か年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
UNILEVER NV	NL	Unilever (NL)	-	-	3,480	2,894	2,497	3,139	3,827
NESTLE S.A.	CH	Nestle (CH)	-	-	9,071	8,401	8,308	10,119	12,280
COCA-COLA COMPANY (THE)	US	Coca-Cola (US)	-	-	2,432	2,418	2,466	3,061	3,954
ALTRIA GROUP, INC.	US	Altria (US)	-	-	5,905	5,896	4,458	3,015	1,387
PEPSICO INC	US	PepsiCo (US)	-	-	4,106	4,169	4,468	5,191	6,234
KRAFT FOODS INC	US	Kraft (US)	-	-	3,370	3,275	3,262	3,346	3,581
DANONE	FR	Danone (FR)	-	-	-	2,319	2,324	2,532	2,818
KELLOGG COMPANY	US	Kellogg (US)	-	-	777	779	900	1,106	1,299
SARA LEE CORPORATION	US	Sara Lee (US)	-	-	1,947	1,945	1,802	1,671	1,670
ANHEUSER-BUSCH INBEV	BE	Anheuser-B (BE)	-	-	3,109	2,974	3,405	4,335	5,266
GENERAL MILLS INC	US	General-M (US)	-	-	1,525	1,870	1,798	1,447	1,254
JAPAN TOBACCO INC	JP	JT (JP)	-	-	-	-	2,388	2,513	3,041
MOLSON COORS BREWING COMPANY	US	Molson Coors (US)	-	-	723	692	858	1,064	1,281
KIRIN HOLDINGS CO., LTD.	JP	Kirin (JP)	-	-	1,917	2,132	2,113	2,115	2,091
SABMILLER PLC	GB	Sabmiller (GB)	-	-	2,168	2,287	2,481	2,958	4,168
HEINEKEN NV	NL	Heineken (NL)	-	-	2,405	2,893	3,272	3,362	3,925
CAMPBELL SOUP CO	US	Cambel (US)	-	-	752	840	903	929	975
AJINOMOTO COMPANY INC	JP	Ajinomoto (JP)	-	-	1,728	1,709	1,622	1,873	1,970
CADBURY PLC	GB	Cadbury (GB)	-	-	1,416	1,281	1,175	1,410	1,590

産業名: ②輸送機器

A-1: 無形資産価値(手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
GENERAL ELECTRIC COMPANY	US	GE (US)	123,176	-7,188	43,362	72,239	144,493	187,146	168,641
TOYOTA MOTOR CORPORATION	JP	Toyota (JP)	68,074	4,350	38,856	33,751	103,465	129,577	34,720
BOEING CO	US	Boeing (US)	38,411	10,538	15,629	22,385	37,087	61,844	55,112
LOCKHEED MARTIN CORP	US	Lockheed-M(US)	29,664	23,599	20,925	22,022	24,503	37,584	43,284
HONEYWELL INTERNATIONAL INC	US	Honeywell (US)	27,725	11,201	17,967	19,378	22,669	31,564	47,049
HONDA MOTOR CO LTD	JP	Honda (JP)	10,372	4,385	10,987	10,558	21,982	17,308	-8,973
NISSAN MOTOR CO LTD	JP	Nissan (JP)	10,480	7,589	22,467	10,781	19,530	8,557	-8,934
BAE SYSTEMS PLC	GB	BAE (GB)	16,324	4,488	6,073	9,587	18,504	20,479	26,980
DENSO CORPORATION	JP	Denso (JP)	8,351	-979	3,510	4,566	17,514	12,658	3,508
MITSUBISHI MOTORS CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	3,520	-396	2,006	-2,983	9,073	5,311	4,195
JOHNSON CONTROLS INC	US	Johnson-C (US)	9,936	4,971	5,724	7,323	7,408	9,947	19,277
HYUNDAI MOTOR COMPANY CO.,LTD.	KR	Hyundai (KR)	3,586	-889	-1,143	-1,586	7,336	5,153	8,173
YAMAHA MOTOR CO LTD	JP	Yamaha (JP)	2,561	-645	780	511	4,448	5,557	1,506
EUROPEAN AERONAUTIC DEFENCE AND SPACE COM	NL	EADS (NL)	-7,929	-9,729	-8,393	-13,195	3,898	-7,678	-14,275
KIA MOTORS CORPORATION	KR	Kia (KR)	-62	-1,076	-1,755	-1,138	3,340	-108	-748
AISIN SEIKI COMPANY LIMITED	JP	Aishin (JP)	178	-1,954	-1,706	-1,105	3,223	767	-289
VOLVO AB	SE	Volvo (SE)	3,034	-7,442	-3,099	14	3,047	5,394	9,814
MAZDA MOTOR CORPORATION	JP	Mazda (JP)	142	-2,110	-899	-1,075	2,628	2,506	-2,449
VALEO SA	FR	Valeo (FR)	1,888	1,053	1,500	1,553	2,214	2,363	1,812
RENAULT	FR	Renault (FR)	4,033	-2,084	-1,482	1,891	651	8,471	10,633
PEUGEOT S.A.	FR	Peugeot (FR)	-4,466	-3,272	-5,203	-4,140	-4,758	-4,142	-4,088
FIAT S.P.A.	IT	Fiat (IT)	-2,754	-48,611	-11,095	-5,250	-9,354	2,868	8,060
BAYERISCHE MOTOREN WERKE AG - BMW	DE	BMW (DE)	-4,350	-5,282	-4,218	-4,846	-9,767	-274	-3,647
DAIMLER AG	DE	Daimler (DE)	-16,832	-73,284	-25,289	-31,124	-30,645	-26,503	29,398
VOLKSWAGEN AG	DE	VW (DE)	-30,204	-44,173	-31,206	-39,473	-37,093	-31,709	-11,539
FORD MOTOR CO	US	Ford (US)	-25,305	-51,595	-39,974	-50,153	-45,986	-10,738	-1,249
GENERAL MOTORS CORP	US	GM (US)	-88,042	-105,130	-107,274	-115,316	-98,477	-75,390	-43,753

A-2: 有形資産価値(手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
GENERAL ELECTRIC COMPANY	US	GE (US)	42,140	49,076	53,388	63,103	67,528	70,650	77,888
TOYOTA MOTOR CORPORATION	JP	Toyota (JP)	55,431	56,136	54,584	59,078	72,035	82,166	79,633
BOEING CO	US	Boeing (US)	8,459	8,765	8,597	8,443	8,420	7,675	8,265
LOCKHEED MARTIN CORP	US	Lockheed-M(US)	2,991	3,258	3,489	3,599	3,924	4,056	4,320
HONEYWELL INTERNATIONAL INC	US	Honeywell (US)	4,933	4,055	4,295	4,331	4,658	4,797	4,985
HONDA MOTOR CO LTD	JP	Honda (JP)	14,166	14,213	14,633	16,149	18,504	24,617	31,807
NISSAN MOTOR CO LTD	JP	Nissan (JP)	29,349	30,472	32,653	38,705	45,248	49,716	47,162
BAE SYSTEMS PLC	GB	BAE (GB)	2,589	2,491	2,477	2,545	2,484	2,545	2,586
DENSO CORPORATION	JP	Denso (JP)	7,528	7,573	7,763	8,520	9,740	10,849	11,139
MITSUBISHI MOTORS CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	12,431	8,485	7,214	5,412	5,158	5,275	4,622
JOHNSON CONTROLS INC	US	Johnson-C (US)	2,380	2,446	2,963	3,334	3,581	3,968	4,208
HYUNDAI MOTOR COMPANY CO.,LTD.	KR	Hyundai (KR)	13,422	13,295	14,167	15,722	17,029	18,652	20,349
YAMAHA MOTOR CO LTD	JP	Yamaha (JP)	3,095	3,096	3,029	3,123	3,569	3,987	4,238
EUROPEAN AERONAUTIC DEFENCE AND SPACE COM	NL	EADS (NL)	14,795	15,470	16,853	18,838	20,340	20,871	19,716
KIA MOTORS CORPORATION	KR	Kia (KR)	3,493	3,417	3,923	4,257	4,842	5,350	5,622
AISIN SEIKI COMPANY LIMITED	JP	Aishin (JP)	5,051	5,387	5,810	6,266	7,770	8,384	8,749
VOLVO AB	SE	Volvo (SE)	2,991	3,258	3,489	3,599	3,924	4,056	4,320
MAZDA MOTOR CORPORATION	JP	Mazda (JP)	7,725	6,955	6,637	6,489	7,149	7,026	8,925
VALEO SA	FR	Valeo (FR)	3,421	3,106	2,917	2,707	2,840	2,669	2,491
RENAULT	FR	Renault (FR)	15,048	15,107	15,298	17,072	18,682	19,382	19,218
PEUGEOT S.A.	FR	Peugeot (FR)	16,023	16,138	16,991	19,787	20,816	21,248	20,452
FIAT S.P.A.	IT	Fiat (IT)	19,327	16,848	13,465	13,133	15,317	14,669	15,651
BAYERISCHE MOTOREN WERKE AG - BMW	DE	BMW (DE)	10,236	11,938	13,511	14,925	15,430	15,705	15,459
DAIMLER AG	DE	Daimler (DE)	57,289	50,476	45,811	47,341	51,130	96,996	47,719
VOLKSWAGEN AG	DE	VW (DE)	30,249	31,789	33,195	33,115	31,848	28,307	26,913
FORD MOTOR CO	US	Ford (US)	33,022	36,352	41,919	43,303	40,676	36,055	36,239
GENERAL MOTORS CORP	US	GM (US)	42,140	49,076	53,388	63,103	67,528	70,650	77,888

B-1: 無形投資額(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
FORD MOTOR CO	US	Ford (US)	10,400	10,400	11,400	12,100	13,000	12,300	12,900
GENERAL MOTORS CORP	US	GM (US)	10,900	10,400	10,900	10,400	12,500	12,000	13,600
TOYOTA MOTOR CORPORATION	JP	Toyota (JP)	8,718	9,308	9,292	10,157	10,873	11,880	12,904
DAIMLER AG	DE	Daimler (DE)	10,633	10,768	9,868	10,100	10,205	7,988	6,668
VOLKSWAGEN AG	DE	VW (DE)	5,049	5,345	6,441	6,643	7,110	7,589	9,417
HONDA MOTOR CO LTD	JP	Honda (JP)	5,754	6,215	6,060	6,330	6,847	7,479	7,950
NISSAN MOTOR CO LTD	JP	Nissan (JP)	4,126	4,417	5,291	5,827	6,424	6,516	6,433
GENERAL ELECTRIC COMPANY	US	GE (US)	3,482	3,816	3,672	4,161	4,361	4,072	4,327
BAYERISCHE MOTOREN WERKE AG - BMW	DE	BMW (DE)	2,718	3,230	3,412	3,696	3,900	3,983	4,550
EUROPEAN AERONAUTIC DEFENCE AND SPACE COM	NL	EADS (NL)	3,012	3,086	3,222	3,130	3,055	3,618	3,839
PEUGEOT S.A.	FR	Peugeot (FR)	3,239	3,466	3,787	2,719	2,763	2,818	4,016
FIAT S.P.A.	IT	Fiat (IT)	2,969	2,838	2,774	2,316	2,358	2,348	2,688
RENAULT	FR	Renault (FR)	2,849	1,683	1,830	2,467	2,994	2,890	2,723
DENSO CORPORATION	JP	Denso (JP)	1,854	1,827	2,147	2,380	2,561	2,796	3,112
BAE SYSTEMS PLC	GB	BAE (GB)	2,624	2,337	2,497	1,618	2,112	1,819	2,128
BOEING CO	US	Boeing (US)	1,936	1,639	1,651	1,879	2,205	3,257	3,850
MAZDA MOTOR CORPORATION	JP	Mazda (JP)	-	1,628	1,513	1,577	1,661	1,698	1,524
HYUNDAI MOTOR COMPANY CO.,LTD.	KR	Hyundai (KR)	634	860	1,020	1,173	1,203	1,334	1,413
MITSUBISHI MOTORS CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	-	-	1,119	1,140	1,077	801	602
LOCKHEED MARTIN CORP	US	Lockheed-M(US)	679	830	1,030	984	1,042	1,139	1,200
VOLVO AB	SE	Volvo(SE)	690	751	874	975	968	1,070	1,416
HONEYWELL INTERNATIONAL INC	US	Honeywell(US)	832	757	751	917	1,072	1,411	1,459
VALEO SA	FR	Valeo (FR)	861	803	785	839	891	920	930
JOHNSON CONTROLS INC	US	Johnson-C (US)	644	895	844	844	817	743	767
AISIN SEIKI COMPANY LIMITED	JP	Aishin (JP)	676	799	800	854	851	1,036	1,152
YAMAHA MOTOR CO LTD	JP	Yamaha (JP)	539	615	692	566	789	849	943
KIA MOTORS CORPORATION	KR	Kia (KR)	292	395	546	590	601	615	582

B-2: 無形投資額(過去3カ年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(過去3カ年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
FORD MOTOR CO	US	Ford (US)	-	-	32,200	33,900	36,500	37,400	38,200
GENERAL MOTORS CORP	US	GM (US)	-	-	32,200	31,700	33,800	34,900	38,100
TOYOTA MOTOR CORPORATION	JP	Toyota (JP)	-	-	27,318	28,757	30,322	32,910	35,657
DAIMLER AG	DE	Daimler (DE)	-	-	31,269	30,736	30,173	28,293	24,861
VOLKSWAGEN AG	DE	VW (DE)	-	-	16,836	18,429	20,194	21,342	24,115
HONDA MOTOR CO LTD	JP	Honda (JP)	-	-	18,030	18,606	19,237	20,656	22,277
NISSAN MOTOR CO LTD	JP	Nissan (JP)	-	-	13,835	15,535	17,541	18,766	19,373
GENERAL ELECTRIC COMPANY	US	GE (US)	-	-	10,970	11,649	12,194	12,594	12,760
BAYERISCHE MOTOREN WERKE AG - BMW	DE	BMW (DE)	-	-	9,360	10,337	11,007	11,579	12,433
EUROPEAN AERONAUTIC DEFENCE AND SPACE COM	NL	EADS (NL)	-	-	9,320	9,438	9,407	9,803	10,512
PEUGEOT S.A.	FR	Peugeot (FR)	-	-	10,491	9,972	9,270	8,301	9,597
FIAT S.P.A.	IT	Fiat (IT)	-	-	8,580	7,927	7,448	7,022	7,394
RENAULT	FR	Renault (FR)	-	-	6,361	5,980	5,291	4,851	4,607
DENSO CORPORATION	JP	Denso (JP)	-	-	5,828	6,354	7,088	7,737	8,469
BAE SYSTEMS PLC	GB	BAE (GB)	-	-	7,458	6,452	6,228	5,550	6,060
BOEING CO	US	Boeing (US)	-	-	5,226	5,169	5,735	7,341	9,312
MAZDA MOTOR CORPORATION	JP	Mazda (JP)	-	-	-	4,718	4,751	4,936	4,883
HYUNDAI MOTOR COMPANY CO.,LTD.	KR	Hyundai (KR)	-	-	2,514	3,054	3,396	3,710	3,950
MITSUBISHI MOTORS CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	-	-	-	-	3,336	3,018	2,480
LOCKHEED MARTIN CORP	US	Lockheed-M(US)	-	-	2,539	2,844	3,056	3,165	3,381
VOLVO AB	SE	Volvo(SE)	-	-	2,316	2,601	2,817	3,012	3,453
HONEYWELL INTERNATIONAL INC	US	Honeywell(US)	-	-	2,340	2,425	2,740	3,400	3,942
VALEO SA	FR	Valeo (FR)	-	-	2,449	2,427	2,515	2,650	2,740
JOHNSON CONTROLS INC	US	Johnson-C (US)	-	-	2,383	2,583	2,505	2,404	2,327
AISIN SEIKI COMPANY LIMITED	JP	Aishin (JP)	-	-	2,275	2,453	2,505	2,741	3,039
YAMAHA MOTOR CO LTD	JP	Yamaha (JP)	-	-	1,846	1,872	2,047	2,204	2,581
KIA MOTORS CORPORATION	KR	Kia (KR)	-	-	1,233	1,530	1,736	1,806	1,798

B-3: 有形固定投資額(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資額(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
FORD MOTOR CO	US	Ford (US)	6,952	7,263	7,726	6,738	7,516	6,848	6,022
GENERAL MOTORS CORP	US	GM (US)	7,832	6,871	7,091	7,753	8,141	7,902	7,542
TOYOTA MOTOR CORPORATION	JP	Toyota (JP)	9,614	10,128	9,641	19,605	28,249	28,907	28,134
DAIMLER AG	DE	Daimler (DE)	7,840	7,493	8,353	8,826	6,930	5,593	5,239
VOLKSWAGEN AG	DE	VW (DE)	5,832	7,159	8,496	7,560	5,231	5,188	6,455
HONDA MOTOR CO LTD	JP	Honda (JP)	3,034	3,170	2,933	3,812	4,689	6,095	15,367
NISSAN MOTOR CO LTD	JP	Nissan (JP)	2,938	3,779	4,367	10,721	14,519	15,333	13,571
GENERAL ELECTRIC COMPANY	US	GE (US)	16,394	14,056	9,751	12,936	13,762	15,788	17,803
BAYERISCHE MOTOREN WERKE AG - BMW	DE	BMW (DE)	-	4,143	5,197	5,779	4,523	5,680	5,938
EUROPEAN AERONAUTIC DEFENCE AND SPACE COM	NL	EADS (NL)	1,935	2,427	4,344	4,441	4,148	3,986	2,985
PEUGEOT S.A.	FR	Peugeot (FR)	-	3,996	4,524	3,902	3,998	3,522	2,696
FIAT S.P.A.	IT	Fiat (IT)	-591	-4,710	2,540	2,877	2,684	3,206	1,124
RENAULT	FR	Renault (FR)	-	5,348	4,761	5,775	5,915	6,836	6,836
DENSO CORPORATION	JP	Denso (JP)	1,164	1,414	1,962	2,260	2,771	3,109	3,410
BAE SYSTEMS PLC	GB	BAE (GB)	-	-	-	500	481	611	448
BOEING CO	US	Boeing (US)	6,089	1,001	836	1,246	1,547	1,681	1,731
MAZDA MOTOR CORPORATION	JP	Mazda (JP)	-	-	419	953	770	786	811
HYUNDAI MOTOR COMPANY CO.,LTD.	KR	Hyundai (KR)	2,363	1,580	2,959	3,269	3,809	3,757	4,298
MITSUBISHI MOTORS CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	-	-	1,374	1,435	1,365	1,138	883
LOCKHEED MARTIN CORP	US	Lockheed-M(US)	619	662	687	769	865	893	940
VOLVO AB	SE	Volvo(SE)	-	-	1,452	1,506	1,897	1,867	1,300
HONEYWELL INTERNATIONAL INC	US	Honeywell(US)	876	671	655	629	684	733	767
VALEO SA	FR	Valeo (FR)	-	843	640	575	614	687	605
JOHNSON CONTROLS INC	US	Johnson-C (US)	622	496	606	817	664	711	828
AISIN SEIKI COMPANY LIMITED	JP	Aishin (JP)	-	-	1,474	1,622	2,185	2,242	2,046
YAMAHA MOTOR CO LTD	JP	Yamaha (JP)	120	118	370	469	726	781	925
KIA MOTORS CORPORATION	KR	Kia (KR)	527	500	1,039	1,060	1,345	1,284	1,578

B-4: 有形固定投資額(過去3カ年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資額(過去3カ年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
FORD MOTOR CO	US	Ford (US)	-	-	21,941	21,727	21,980	21,102	20,386
GENERAL MOTORS CORP	US	GM (US)	-	-	21,794	21,715	22,985	23,796	23,585
TOYOTA MOTOR CORPORATION	JP	Toyota (JP)	-	-	29,383	39,374	57,495	76,761	85,291
DAIMLER AG	DE	Daimler (DE)	-	-	23,686	24,673	24,109	21,349	17,762
VOLKSWAGEN AG	DE	VW (DE)	-	-	21,487	23,215	21,287	17,979	16,874
HONDA MOTOR CO LTD	JP	Honda (JP)	-	-	9,137	9,915	11,435	14,597	26,152
NISSAN MOTOR CO LTD	JP	Nissan (JP)	-	-	11,084	18,867	29,607	40,574	43,423
GENERAL ELECTRIC COMPANY	US	GE (US)	-	-	40,201	36,743	36,449	42,486	47,353
BAYERISCHE MOTOREN WERKE AG - BMW	DE	BMW (DE)	-	-	15,120	15,500	15,500	15,983	16,142
EUROPEAN AERONAUTIC DEFENCE AND SPACE COM	NL	EADS (NL)	-	-	8,706	11,212	12,934	12,576	11,120
PEUGEOT S.A.	FR	Peugeot (FR)	-	-	12,422	12,425	11,423	10,216	-
FIAT S.P.A.	IT	Fiat (IT)	-	-	-2,761	707	8,100	8,766	7,014
RENAULT	FR	Renault (FR)	-	-	15,884	16,451	18,526	19,588	-
DENSO CORPORATION	JP	Denso (JP)	-	-	4,541	5,637	6,993	8,140	9,290
BAE SYSTEMS PLC	GB	BAE (GB)	-	-	-	500	981	1,592	1,539
BOEING CO	US	Boeing (US)	-	-	7,926	3,083	3,629	4,474	4,959
MAZDA MOTOR CORPORATION	JP	Mazda (JP)	-	-	-	1,372	2,142	2,509	2,368
HYUNDAI MOTOR COMPANY CO.,LTD.	KR	Hyundai (KR)	-	-	6,902	7,808	10,037	10,835	11,865
MITSUBISHI MOTORS CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	-	-	2,809	4,174	3,938	3,386	-
LOCKHEED MARTIN CORP	US	Lockheed-M(US)	-	-	1,968	2,118	2,321	2,527	2,698
VOLVO AB	SE	Volvo(SE)	-	-	-	2,958	4,855	5,270	5,064
HONEYWELL INTERNATIONAL INC	US	Honeywell(US)	-	-	2,202	1,955	1,968	2,046	2,184
VALEO SA	FR	Valeo (FR)	-	-	1,484	2,058	1,829	1,876	1,907
JOHNSON CONTROLS INC	US	Johnson-C (US)	-	-	1,724	1,919	2,087	2,192	2,203
AISIN SEIKI COMPANY LIMITED	JP	Aishin (JP)	-	-	-	3,096	5,281	6,049	6,474
YAMAHA MOTOR CO LTD	JP	Yamaha (JP)	-	-	608	958	1,566	1,977	2,433
KIA MOTORS CORPORATION	KR	Kia (KR)	-	-	2,066	2,600	3,444	3,689	4,207

産業名：③電気

A-1: 無形資産価値(手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
INTEL CORP	US	Intel (US)	131,396	71,669	175,094	117,349	130,891	99,358	134,239
CISCO SYSTEMS INC	US	Cisco Systems (US)	127,420	66,693	111,570	122,050	113,671	109,150	180,663
NOKIA OYJ	FI	Nokia (FI)	80,200	81,297	70,292	55,415	78,209	72,133	124,951
DELL, INC.	US	Dell (US)	67,234	54,669	77,238	97,663	68,111	54,496	38,664
HEWLETT-PACKARD COMPANY	US	HP (US)	74,074	27,289	43,852	33,340	62,220	93,523	137,436
QUALCOMM INC	US	Qualcomm (US)	48,005	14,170	21,947	53,690	61,674	48,240	54,230
MEDTRONIC INC	US	Medtronic (US)	56,022	51,588	53,738	55,665	57,010	56,057	57,639
SIEMENS AG	DE	Siemens (DE)	52,757	8,666	32,275	36,733	44,652	56,048	94,075
SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD.	KR	Samsung (KR)	29,019	17,510	29,858	23,503	42,070	31,325	18,338
TEXAS INSTRUMENTS INC	US	TI (US)	36,153	12,936	34,972	26,499	39,953	35,342	43,997
TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON	SE	Ericsson (SE)	27,184	-715	13,727	29,165	38,447	38,490	16,091
MOTOROLA INC	US	Motorola (US)	25,321	6,342	15,816	22,371	30,236	31,969	26,214
APPLE INC.	US	Apple (US)	41,721	483	2,321	8,973	29,772	51,316	116,226
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS NV	NL	Philips (NL)	22,751	14,517	26,254	16,200	28,056	23,044	20,199
EMC CORP	US	EMC (US)	26,164	5,489	21,366	25,501	22,656	25,803	35,492
PANASONIC CORPORATION	JP	Panasonic (JP)	9,039	-17,436	295	-3,176	21,575	14,196	12,305
SHARP CORPORATION	JP	Sharp (JP)	10,115	3,789	11,109	7,711	12,146	13,301	6,308
FUJITSU LIMITED	JP	Fujitsu (JP)	3,418	-3,124	2,907	2,874	7,957	2,480	874
STMICROELECTRONICS N.V.	NL	STM (NL)	8,757	10,776	16,603	8,721	7,818	7,058	3,582
MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	3,520	-7,531	-831	-1,714	7,163	10,712	2,272
SUN MICROSYSTEMS INC	US	Sun Micro (US)	8,749	9,311	9,164	7,197	5,285	9,697	12,402
ADVANCED MICRO DEVICES INC	US	AMD (US)	2,899	-901	823	2,377	5,236	4,089	1,972
TOSHIBA CORPORATION	JP	Toshiba (JP)	2,814	-7,447	-194	-1,053	5,047	7,615	2,653
NEC CORPORATION	JP	NEC (JP)	-413	-6,050	2,168	-1,404	2,627	-464	-4,992
NEC ELECTRONICS CORPORATION	JP	NEC Ele (JP)	1,658	-3,785	5,439	1,526	2,091	39	-803
SEIKO EPSON CORPORATION	JP	Seiko Epson (JP)	1,991	-8,109	4,053	2,745	1,101	1,679	377
INFINEON TECHNOLOGIES AG	DE	Infinition (DE)	1,612	-3,185	3,106	-34	135	454	4,402
SANYO ELECTRIC CO LTD	JP	Sanyo (JP)	-112	-1,749	2,115	709	-34	-1,788	-1,560
SONY CORPORATION	JP	Sony (JP)	-13,209	-4,256	-5,189	-16,146	-5,262	-6,313	-33,135
HITACHI LTD	JP	Hitachi (JP)	-14,551	-28,703	-12,761	-17,020	-12,766	-10,008	-20,198

A-2: 有形資産価値(手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
INTEL CORP	US	Intel (US)	18,121	17,847	16,661	15,768	17,111	17,602	16,918
CISCO SYSTEMS INC	US	Cisco Systems (US)	25,910	41,020	36,430	32,900	33,200	34,400	38,930
NOKIA OYJ	FI	Nokia (FI)	3,499	2,608	2,179	2,135	2,206	2,230	2,661
DELL, INC.	US	Dell (US)	826	913	1,517	1,691	1,993	2,409	2,668
HEWLETT-PACKARD COMPANY	US	HP (US)	4,397	6,924	6,482	6,649	6,451	6,863	7,798
QUALCOMM INC	US	Qualcomm (US)	431	686	622	675	1,022	1,482	1,788
MEDTRONIC INC	US	Medtronic (US)	1,177	1,452	1,583	1,708	1,859	1,881	2,062
SIEMENS AG	DE	Siemens (DE)	25,464	16,795	15,384	15,280	17,181	17,267	15,097
SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD.	KR	Samsung (KR)	12,228	12,924	15,459	19,025	23,244	26,824	29,679
TEXAS INSTRUMENTS INC	US	TI (US)	4,846	4,187	3,685	3,354	3,250	3,373	3,379
TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON	SE	Ericsson (SE)	2,058	1,276	833	748	892	1,009	1,191
MOTOROLA INC	US	Motorola (US)	8,913	6,104	2,473	2,332	2,020	2,267	2,480
APPLE INC.	US	Apple (US)	564	621	669	707	817	1,281	1,832
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS NV	NL	Philips (NL)	10,741	8,541	6,790	6,822	6,836	4,338	4,426
EMC CORP	US	EMC (US)	1,827	1,624	1,610	1,572	1,754	2,036	2,159
PANASONIC CORPORATION	JP	Panasonic (JP)	15,226	13,241	12,329	16,902	16,640	16,741	17,914
SHARP CORPORATION	JP	Sharp (JP)	6,496	6,860	7,755	8,500	9,143	10,332	11,272
FUJITSU LIMITED	JP	Fujitsu (JP)	12,207	10,097	8,186	7,420	7,920	8,588	8,560
STMICROELECTRONICS N.V.	NL	STM (NL)	5,888	6,220	6,620	7,442	6,175	6,426	5,044
MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	8,931	7,270	5,658	5,701	5,894	6,047	6,014
SUN MICROSYSTEMS INC	US	Sun Micro (US)	2,697	2,453	2,267	1,996	1,931	1,570	1,504
ADVANCED MICRO DEVICES INC	US	AMD (US)	2,803	2,881	3,848	4,234	2,701	3,987	4,716
TOSHIBA CORPORATION	JP	Toshiba (JP)	13,806	12,225	11,399	11,867	11,993	13,458	13,580
NEC CORPORATION	JP	NEC (JP)	9,782	8,546	7,851	7,405	7,052	6,978	6,532
NEC ELECTRONICS CORPORATION	JP	NEC Ele (JP)	3,366	2,946	3,166	3,501	3,080	2,985	2,642
SEIKO EPSON CORPORATION	JP	Seiko Epson (JP)	990	1,008	1,020	1,091	1,084	1,133	1,276
INFINEON TECHNOLOGIES AG	DE	Infinition (DE)	7,128	5,419	3,778	3,780	4,957	7,370	9,820
SANYO ELECTRIC CO LTD	JP	Sanyo (JP)	44	45	79	85	321	346	511
SONY CORPORATION	JP	Sony (JP)	853	777	728	654	371	311	313
HITACHI LTD	JP	Hitachi (JP)	282	271	282	283	308	393	459

B-1: 無形投資額(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
SONY CORPORATION	JP	Sony (JP)	7,483	8,210	9,181	8,570	8,974	9,796	9,417
PANASONIC CORPORATION	JP	Panasonic (JP)	6,667	6,564	7,269	7,951	7,292	7,568	7,415
SIEMENS AG	DE	Siemens (DE)	9,700	8,323	7,247	7,242	7,373	4,421	4,862
INTEL CORP	US	Intel (US)	5,396	5,734	6,160	6,878	7,745	8,193	7,655
NOKIA OYJ	FI	Nokia (FI)	4,454	4,082	4,850	5,620	5,834	5,433	7,581
HEWLETT-PACKARD COMPANY	US	HP (US)	3,853	4,768	4,751	4,763	4,590	4,691	4,711
HITACHI LTD	JP	Hitachi (JP)	4,624	4,304	4,243	4,474	4,571	4,656	4,767
TOSHIBA CORPORATION	JP	Toshiba (JP)	3,778	3,729	3,807	3,946	4,219	4,430	4,476
MOTOROLA INC	US	Motorola (US)	3,312	2,774	2,979	3,316	4,572	5,306	5,529
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS NV	NL	Philips (NL)	4,609	4,252	3,642	3,237	3,252	2,243	2,267
CISCO SYSTEMS INC	US	Cisco Systems (US)	3,922	3,448	3,135	3,192	3,322	4,067	4,499
TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON	SE	Ericsson (SE)	5,971	3,346	3,474	2,999	3,131	3,575	3,693
NEC CORPORATION	JP	NEC (JP)	3,424	3,223	2,860	3,078	3,633	3,553	3,715
SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD.	KR	Samsung (KR)	1,173	1,410	2,232	2,763	3,161	3,261	3,393
FUJITSU LIMITED	JP	Fujitsu (JP)	3,716	3,007	2,643	2,528	2,545	2,684	2,747
TEXAS INSTRUMENTS INC	US	TI (US)	-	-	1,803	2,038	2,112	2,411	2,334
SHARP CORPORATION	JP	Sharp (JP)	1,475	1,368	1,852	2,002	2,008	2,531	2,661
SUN MICROSYSTEMS INC	US	Sun Micro (US)	2,186	1,956	1,921	1,979	1,833	2,093	2,033
INFINEON TECHNOLOGIES AG	DE	Infinition (DE)	1,701	1,516	1,558	1,744	1,849	1,786	1,672
STMICROELECTRONICS N.V.	NL	STM (NL)	978	1,022	1,238	1,532	1,630	1,667	1,802
MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	1,940	1,615	1,430	1,351	1,378	1,425	1,565
SANYO ELECTRIC CO LTD	JP	Sanyo (JP)	1,069	1,207	1,251	1,317	1,266	1,271	717
ADVANCED MICRO DEVICES INC	US	AMD (US)	835	1,015	1,000	1,159	1,477	1,705	2,326
NEC ELECTRONICS CORPORATION	JP	NEC Ele (JP)	1,017	985	1,014	1,100	1,232	1,343	1,145
DELL, INC.	US	Dell (US)	813	881	937	1,042	1,231	1,334	1,553
SEIKO EPSON CORPORATION	JP	Seiko Epson (JP)	-	-	904	890	928	846	828
EMC CORP	US	EMC (US)	929	781	733	860	1,020	1,270	1,536
MEDTRONIC INC	US	Medtronic (US)	646	749	749	852	951	1,113	1,239
QUALCOMM INC	US	Qualcomm (US)	415	452	523	720	1,011	1,538	1,829
APPLE INC.	US	Apple (US)	691	655	664	697	822	1,050	1,249

B-2: 無形投資額(過去3か年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(過去3か年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
SONY CORPORATION	JP	Sony (JP)	-	-	24,873	25,960	26,725	27,340	28,187
PANASONIC CORPORATION	JP	Panasonic (JP)	-	-	20,500	21,783	22,511	22,811	22,275
SIEMENS AG	DE	Siemens (DE)	-	-	25,271	22,812	21,862	19,036	16,656
INTEL CORP	US	Intel (US)	-	-	17,290	18,772	20,783	22,816	23,593
NOKIA OYJ	FI	Nokia (FI)	-	-	13,386	14,552	16,305	16,888	18,849
HEWLETT-PACKARD COMPANY	US	HP (US)	-	-	13,372	14,282	14,104	14,044	13,992
HITACHI LTD	JP	Hitachi (JP)	-	-	13,171	13,022	13,289	13,701	13,993
TOSHIBA CORPORATION	JP	Toshiba (JP)	-	-	11,314	11,482	11,972	12,595	13,125
MOTOROLA INC	US	Motorola (US)	-	-	9,065	9,069	10,867	13,194	15,407
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS NV	NL	Philips (NL)	-	-	12,503	11,131	10,132	8,733	7,763
CISCO SYSTEMS INC	US	Cisco Systems (US)	-	-	10,505	9,775	9,649	10,581	11,888
TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON	SE	Ericsson (SE)	-	-	12,791	9,818	9,604	9,704	10,398
NEC CORPORATION	JP	NEC (JP)	-	-	9,507	9,161	9,572	10,265	10,902
SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD.	KR	Samsung (KR)	-	-	4,815	6,406	8,156	9,185	9,815
FUJITSU LIMITED	JP	Fujitsu (JP)	-	-	9,367	8,178	7,716	7,757	7,976
TEXAS INSTRUMENTS INC	US	TI (US)	-	-	-	-	5,953	6,561	6,857
SHARP CORPORATION	JP	Sharp (JP)	-	-	4,695	5,222	5,862	6,541	7,200
SUN MICROSYSTEMS INC	US	Sun Micro (US)	-	-	6,063	5,856	5,733	5,905	5,959
INFINEON TECHNOLOGIES AG	DE	Infion (DE)	-	-	4,774	4,817	5,151	5,379	5,308
STMICROELECTRONICS N.V.	NL	STM (NL)	-	-	3,238	3,792	4,400	4,829	5,099
MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	-	-	4,985	4,397	4,159	4,154	4,368
SANYO ELECTRIC CO LTD	JP	Sanyo (JP)	-	-	3,527	3,775	3,834	3,855	3,255
ADVANCED MICRO DEVICES INC	US	AMD (US)	-	-	2,850	3,174	3,636	4,341	5,508
NEC ELECTRONICS CORPORATION	JP	NEC Ele (JP)	-	-	3,016	3,099	3,346	3,676	3,720
DELL, INC.	US	Dell (US)	-	-	2,631	2,860	3,210	3,607	4,118
SEIKO EPSON CORPORATION	JP	Seiko Epson (JP)	-	-	-	-	2,722	2,664	2,602
EMC CORP	US	EMC (US)	-	-	2,443	2,374	2,612	3,149	3,826
MEDTRONIC INC	US	Medtronic (US)	-	-	1,973	2,247	2,552	2,916	3,303
QUALCOMM INC	US	Qualcomm (US)	-	-	1,390	1,695	2,254	3,269	4,378
APPLE INC.	US	Apple (US)	-	-	2,010	2,016	2,183	2,569	3,121

B-3: 有形固定投資額(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資額(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
SONY CORPORATION	JP	Sony (JP)	2,964	2,296	4,356	4,622	4,714	5,377	4,837
PANASONIC CORPORATION	JP	Panasonic (JP)	2,610	2,057	2,809	3,590	3,637	4,193	4,268
SIEMENS AG	DE	Siemens (DE)	6,211	4,084	4,969	5,231	5,506	5,796	5,365
INTEL CORP	US	Intel (US)	7,309	4,703	3,656	3,843	5,871	5,860	5,000
NOKIA OYJ	FI	Nokia (FI)	917	453	601	763	845	905	995
HEWLETT-PACKARD COMPANY	US	HP (US)	1,527	1,710	1,995	2,126	1,995	2,536	3,040
HITACHI LTD	JP	Hitachi (JP)	3,280	2,701	5,305	3,760	3,898	5,074	4,835
TOSHIBA CORPORATION	JP	Toshiba (JP)	2,782	2,079	2,030	2,769	3,228	3,840	4,156
MOTOROLA INC	US	Motorola (US)	1,321	387	344	405	548	649	527
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS NV	NL	Philips (NL)	1,889	1,218	2,030	2,769	3,228	3,840	4,156
CISCO SYSTEMS INC	US	Cisco Systems (US)	2,271	2,641	717	613	692	772	1,251
TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON	SE	Ericsson (SE)	-	-	-	1,766	1,369	1,394	920
NEC CORPORATION	JP	NEC (JP)	2,255	1,754	2,350	2,664	2,111	1,904	1,278
SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD.	KR	Samsung (KR)	4,173	4,054	6,258	8,447	9,312	9,428	9,883
FUJITSU LIMITED	JP	Fujitsu (JP)	1,248	2,901	1,443	1,548	2,254	2,636	2,742
TEXAS INSTRUMENTS INC	US	TI (US)	1,790	802	775	1,260	1,288	1,272	686
SHARP CORPORATION	JP	Sharp (JP)	1,482	1,432	1,867	2,757	2,373	3,003	3,700
SUN MICROSYSTEMS INC	US	Sun Micro (US)	1,292	559	373	249	257	315	488
INFINEON TECHNOLOGIES AG	DE	Infion (DE)	1,357	1,443	1,535	1,633	1,738	1,849	1,967
STMICROELECTRONICS N.V.	NL	STM (NL)	1,498	1,043	1,221	2,050	1,441	1,533	1,140
MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	1,687	1,111	962	1,255	1,343	1,404	1,445
SANYO ELECTRIC CO LTD	JP	Sanyo (JP)	1,121	757	1,102	965	845	665	792
ADVANCED MICRO DEVICES INC	US	AMD (US)	679	705	570	1,440	1,513	1,857	1,685
NEC ELECTRONICS CORPORATION	JP	NEC Ele (JP)	-	527	884	1,798	1,087	1,235	634
DELL, INC.	US	Dell (US)	303	305	965	515	747	896	831
SEIKO EPSON CORPORATION	JP	Seiko Epson (JP)	-	711	654	923	960	677	664
EMC CORP	US	EMC (US)	889	391	369	371	601	718	699
MEDTRONIC INC	US	Medtronic (US)	440	386	380	425	452	407	573
QUALCOMM INC	US	Qualcomm (US)	114	127	202	333	576	685	818
APPLE INC.	US	Apple (US)	232	174	164	176	260	657	735

B-4: 有形固定投資額(過去3か年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資額(過去3か年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
SONY CORPORATION	JP	Sony (JP)	-	-	9,617	11,274	13,693	14,714	14,929
PANASONIC CORPORATION	JP	Panasonic (JP)	-	-	7,476	8,456	10,036	11,420	12,098
SIEMENS AG	DE	Siemens (DE)	-	-	15,264	14,283	15,705	16,532	16,666
INTEL CORP	US	Intel (US)	-	-	15,668	12,202	13,370	15,574	16,731
NOKIA OYJ	FI	Nokia (FI)	-	-	1,972	1,817	2,209	2,512	2,744
HEWLETT-PACKARD COMPANY	US	HP (US)	-	-	5,232	5,831	6,116	6,657	7,571
HITACHI LTD	JP	Hitachi (JP)	-	-	11,285	11,766	12,963	12,732	13,807
TOSHIBA CORPORATION	JP	Toshiba (JP)	-	-	6,891	6,878	8,027	9,837	11,224
MOTOROLA INC	US	Motorola (US)	-	-	2,052	1,136	1,297	1,602	1,724
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS NV	NL	Philips (NL)	-	-	5,136	6,016	8,027	9,837	11,224
CISCO SYSTEMS INC	US	Cisco Systems (US)	-	-	5,629	3,971	2,022	2,077	2,715
TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON	SE	Ericsson (SE)	-	-	-	-	3,135	4,530	3,684
NEC CORPORATION	JP	NEC (JP)	-	-	6,359	6,768	7,125	6,680	5,293
SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD.	KR	Samsung (KR)	-	-	14,485	18,759	24,017	27,187	28,623
FUJITSU LIMITED	JP	Fujitsu (JP)	-	-	5,592	5,893	5,245	6,438	7,632
TEXAS INSTRUMENTS INC	US	TI (US)	-	-	3,367	2,837	3,323	3,820	3,246
SHARP CORPORATION	JP	Sharp (JP)	-	-	4,782	6,056	6,996	8,132	9,075
SUN MICROSYSTEMS INC	US	Sun Micro (US)	-	-	2,224	1,181	879	821	1,060
INFINEON TECHNOLOGIES AG	DE	Infion (DE)	-	-	4,336	4,612	4,907	5,220	5,553
STMICROELECTRONICS N.V.	NL	STM (NL)	-	-	3,763	4,314	4,712	5,024	4,114
MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION	JP	Mitsubishi (JP)	-	-	3,760	3,328	3,560	4,002	4,192
SANYO ELECTRIC CO LTD	JP	Sanyo (JP)	-	-	2,980	2,825	2,912	2,476	2,302
ADVANCED MICRO DEVICES INC	US	AMD (US)	-	-	1,954	2,715	3,523	4,810	5,055
NEC ELECTRONICS CORPORATION	JP	NEC Ele (JP)	-	-	-	3,209	3,770	4,120	2,956
DELL, INC.	US	Dell (US)	-	-	1,573	1,785	2,227	2,158	2,474
SEIKO EPSON CORPORATION	JP	Seiko Epson (JP)	-	-	-	2,288	2,537	2,561	2,301
EMC CORP	US	EMC (US)	-	-	1,649	1,131	1,341	1,691	2,018
MEDTRONIC INC	US	Medtronic (US)	-	-	1,207	1,191	1,257	1,284	1,432
QUALCOMM INC	US	Qualcomm (US)	-	-	443	662	1,111	1,594	2,079
APPLE INC.	US	Apple (US)	-	-	570	514	600	1,093	1,652

産業名：④化学

A-1: 無形資産価値(手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
JOHNSON & JOHNSON	US	J&J (US)	158,286	141,711	133,139	163,411	146,495	175,425	172,858
PFIZER INC	US	Pfizer (US)	166,177	169,884	252,410	170,174	140,631	146,174	121,496
PROCTER & GAMBLE CO	US	P&G (US)	160,998	117,627	108,936	142,325	136,964	200,299	216,466
SANOFI-AVENTIS	FR	Sanofi-A (FR)	104,361	51,641	52,423	113,922	135,474	117,166	102,821
NOVARTIS AG	CH	Novartis (CH)	112,106	72,750	95,087	108,354	116,151	127,252	113,687
GLAXOSMITHKLINE PLC	GB	GSK (GB)	100,010	92,380	100,504	94,889	112,919	99,507	92,233
AMGEN INCORPORATED	US	Amgen (US)	79,988	68,504	87,765	76,940	95,150	84,341	55,743
ROCHE HOLDING AG	CH	Roche (CH)	80,008	43,326	58,494	58,853	94,597	102,820	85,275
ASTRAZENECA PLC	GB	Astrazeneca (GB)	62,172	51,281	68,697	45,148	63,630	69,582	63,802
ABBOTT LABORATORIES	US	Abbott (US)	68,674	59,374	68,297	66,462	54,305	73,399	80,909
ELI LILLY AND COMPANY	US	Eli Lilly (US)	50,311	59,880	65,541	49,386	48,882	43,781	43,966
WYETH	US	Wythe (US)	45,365	40,220	45,427	42,953	48,232	51,298	38,915
MERCK & CO INC	US	Merck (US)	69,668	107,137	79,716	47,761	46,519	73,933	100,410
BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY	US	BMS (US)	48,298	44,436	54,366	48,124	41,478	49,389	48,134
L'OREAL SA	FR	L'oreal (FR)	51,992	62,476	54,240	38,975	41,360	53,248	72,136
TAKEDA PHARMACEUTICAL CO., LTD.	JP	Takeda (JP)	28,404	22,275	21,636	23,674	34,130	42,418	20,161
COLGATE PALMOLIVE CO	US	Colgate-P (US)	32,652	30,608	28,706	29,676	31,737	33,656	39,486
E. I. DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY	US	Du Pont (US)	30,985	26,270	31,104	31,541	27,942	35,147	29,090
SCHERING PLOUGH CORP	US	Schering-P (US)	24,951	23,938	18,149	22,948	22,835	25,779	35,043
BASF SE	DE	BASF (DE)	21,767	-2,138	7,558	10,426	22,355	26,778	41,720
BAYER AG	DE	Bayer (DE)	25,787	-1,098	3,518	6,894	18,085	40,988	59,439
DOW CHEMICAL COMPANY (THE)	US	Dow Chem (US)	18,035	11,815	21,478	25,513	17,836	13,484	11,865
KAO CORPORATION	JP	Kao (JP)	13,815	10,553	10,418	10,867	17,569	17,090	13,131
CLOROX CO	US	Clorox (US)	12,278	9,440	9,741	11,976	14,345	15,217	10,109
EISAI CO LTD	JP	Eisai (JP)	8,039	2,383	3,902	6,028	9,945	11,367	8,952
ESTEE LAUDER COMPANIES INC. (THE)	US	Estee Lauder (US)	5,753	6,957	6,670	10,344	8,100	7,935	4,816
AKZO NOBEL NV	NL	Akzo Novel (NL)	6,099	3,555	3,690	4,798	7,614	9,753	4,641
HENKEL AG & CO. KGAA	DE	Henkel (DE)	4,084	-908	-853	1,450	5,358	7,879	6,588
SUMITOMO CHEMICAL CO LTD	JP	Sumitomo (JP)	2,004	810	1,230	1,072	4,939	3,055	-276
ASTELLAS PHARMA INC.	JP	Astellas-P (JP)	8,295	4,040	5,342	5,389	6,663	17,935	9,157
MERCK KGAA	DE	Merck-K (DE)	66	-1,326	-1,394	-887	-481	-467	3,559

A-2: 有形資産価値(手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
JOHNSON & JOHNSON	US	J&J (US)	3,219	3,334	3,883	3,719	4,379	5,849	8,081
PFIZER INC	US	Pfizer (US)	7,710	8,742	10,086	8,598	6,673	6,030	10,805
PROCTER & GAMBLE CO	US	P&G (US)	2,103	1,831	1,875	1,925	2,703	3,569	4,265
SANOFI-AVENTIS	FR	Sanofi-A (FR)	1,015	964	994	8,329	9,988	9,984	8,965
NOVARTIS AG	CH	Novartis (CH)	10,122	13,658	14,739	14,442	14,316	14,429	14,140
GLAXOSMITHKLINE PLC	GB	GSK (GB)	4,706	4,550	4,29	4,063	4,796	5,219	5,438
AMGEN INCORPORATED	US	Amgen (US)	507	566	804	781	787	1,106	1,085
ROCHE HOLDING AG	CH	Roche (CH)	6,032	6,448	4,865	4,218	5,720	5,377	4,076
ASTRAZENECA PLC	GB	Astrazeneca (GB)	23	46	220	1,480	1,373	1,339	1,226
ABBOTT LABORATORIES	US	Abbott (US)	2,031	1,657	1,604	1,168	1,791	2,097	2,304
ELI LILLY AND COMPANY	US	Eli Lilly (US)	4,870	5,850	6,270	4,341	5,743	4,007	3,528
WYETH	US	Wythe (US)	3,067	3,310	3,458	5,599	4,327	4,536	4,143
MERCK & CO INC	US	Merck (US)	10,465	11,738	12,942	12,619	7,794	13,770	18,791
BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY	US	BMS (US)	2,473	2,888	3,171	2,704	3,418	2,919	3,846
L'OREAL SA	FR	L'oreal (FR)	2,470	3,153	3,325	12,484	15,562	14,864	11,168
TAKEDA PHARMACEUTICAL CO., LTD.	JP	Takeda (JP)	4,063	3,136	3,746	3,550	4,542	4,759	3,690
COLGATE PALMOLIVE CO	US	Colgate-P (US)	364	577	543	561	577	228	362
E. I. DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY	US	Du Pont (US)	5,324	3,195	3,468	5,232	5,761	3,822	5,181
SCHERING PLOUGH CORP	US	Schering-P (US)	1,181	967	875	735	681	791	1,353
BASF SE	DE	BASF (DE)	6,587	6,197	5,353	5,356	3,947	4,280	5,734
BAYER AG	DE	Bayer (DE)	5,223	4,853	4,622	4,516	5,735	4,170	4,346
DOW CHEMICAL COMPANY (THE)	US	Dow Chem (US)	7,891	10,588	10,757	12,480	11,410	10,951	11,406
KAO CORPORATION	JP	Kao (JP)	706	652	583	533	1,068	1,141	1,141
CLOROX CO	US	Clorox (US)	272	187	248	364	186	257	200
EISAI CO LTD	JP	Eisai (JP)	907	946	1,097	1,371	1,426	1,543	1,435
ESTEE LAUDER COMPANIES INC. (THE)	US	Estee Lauder (US)	231	214	137	118	97	136	241
AKZO NOBEL NV	NL	Akzo Novel (NL)	2,522	2,957	2,494	1,887	2,395	2,270	1,866
HENKEL AG & CO. KGAA	DE	Henkel (DE)	2,696	2,435	2,359	2,264	1,893	1,529	1,272
SUMITOMO CHEMICAL CO LTD	JP	Sumitomo (JP)	3,590	3,299	3,917	3,969	6,157	6,621	6,347
ASTELLAS PHARMA INC.	JP	Astellas-P (JP)	1,119	1,171	1,221	1,066	2,958	2,684	2,138
MERCK KGAA	DE	Merck-K (DE)	1,127	543	534	467	563	2,707	915

B-1: 無形投資額(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PFIZER INC	US	Pfizer (US)	6,933	7,506	10,423	10,213	9,956	10,199	10,789
JOHNSON & JOHNSON	US	J&J (US)	4,991	5,457	6,384	7,244	8,562	9,025	10,380
PROCTER & GAMBLE CO	US	P&G (US)	5,381	5,374	6,038	7,306	7,869	9,197	10,049
GLAXOSMITHKLINE PLC	GB	GSK (GB)	3,865	4,228	5,355	5,519	6,182	6,861	6,652
NOVARTIS AG	CH	Novartis (CH)	2,497	3,129	4,530	4,945	5,531	5,958	6,948
ROCHE HOLDING AG	CH	Roche (CH)	3,660	4,002	4,481	4,845	5,332	6,194	7,853
MERCK & CO INC	US	Merck (US)	2,456	2,677	3,805	4,535	4,373	5,308	5,278
SANOFI-AVENTIS	FR	Sanofi-A (FR)	1,435	1,695	2,169	3,663	5,943	6,459	6,632
BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY	US	BMS (US)	3,358	3,349	3,694	3,911	4,142	4,255	4,642
ASTRAZENECA PLC	GB	Astrazeneca (GB)	2,773	3,069	3,451	3,467	3,379	3,902	5,162
BAYER AG	DE	Bayer (DE)	3,463	3,524	3,773	3,095	3,166	3,860	4,368
L'OREAL SA	FR	L'oreal (FR)	-	-	2,608	3,257	3,464	3,801	4,205
WYETH	US	Wythe (US)	1,870	2,080	2,651	3,018	3,340	3,839	4,039
ELI LILLY AND COMPANY	US	Eli Lilly (US)	2,235	2,149	2,585	2,926	3,261	3,364	3,844
AMGEN INCORPORATED	US	Amgen (US)	891	1,166	1,711	2,101	2,423	3,500	3,359
SCHERING PLOUGH CORP	US	Schering-P (US)	1,312	1,425	1,885	2,023	2,282	2,634	3,476
ABBOTT LABORATORIES	US	Abbott (US)	1,846	1,816	1,968	1,925	2,025	2,441	2,632
ESTEE LAUDER COMPANIES INC. (THE)	US	Estee Lauder (US)	1,313	1,175	1,477	1,663	1,866	1,793	1,916
TAKEDA PHARMACEUTICAL CO., LTD.	JP	Takeda (JP)	1,002	1,241	1,295	1,413	1,913	2,134	3,062
BASF SE	DE	BASF (DE)	1,736	1,580	1,537	1,373	1,480	1,777	1,920
E. I. DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY	US	Du Pont (US)	1,588	1,264	1,349	1,333	1,336	1,302	1,338
COLGATE PALMOLIVE CO	US	Colgate-P (US)	-	-	1,270	1,286	1,432	1,562	1,793
AKZO NOBEL NV	NL	Akzo Novel (NL)	1,127	1,214	1,180	1,086	1,110	1,178	-
DOW CHEMICAL COMPANY (THE)	US	Dow Chem (US)	1,072	1,066	981	1,022	1,073	1,164	1,305
ASTELLAS PHARMA INC.	JP	Astellas-P (JP)	651	668	700	588	1,419	1,678	1,343
KAO CORPORATION	JP	Kao (JP)	884	928	1,078	1,154	1,130	1,159	1,169
MERCK KGAA	DE	Merck-K (DE)	803	846	841	834	992	1,046	1,563
SUMITOMO CHEMICAL CO LTD	JP	Sumitomo (JP)	666	727	751	781	918	976	1,053
EISAI CO LTD	JP	Eisai (JP)	4	664	811	945	990	1,097	2,177
CLOROX CO	US	Clorox (US)	415	457	521	504	523	549	582
HENKEL AG & CO. KGAA	DE	Henkel (DE)	477	360	358	379	451	473	487

B-2: 無形投資額(過去3か年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(過去3か年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PFIZER INC	US	Pfizer (US)	-	-	24,862	28,142	30,592	30,368	30,944
JOHNSON & JOHNSON	US	J&J (US)	-	-	16,832	19,085	22,190	24,831	27,967
PROCTER & GAMBLE CO	US	P&G (US)	-	-	16,793	18,718	21,213	24,372	27,115
GLAXOSMITHKLINE PLC	GB	GSK (GB)	-	-	13,447	15,102	17,056	18,562	19,694
NOVARTIS AG	CH	Novartis (CH)	-	-	10,156	12,604	15,006	16,434	18,437
ROCHE HOLDING AG	CH	Roche (CH)	-	-	12,143	13,328	14,658	16,372	19,410
MERCK & CO INC	US	Merck (US)	-	-	8,939	11,017	12,713	14,216	14,959
SANOFI-AVENTIS	FR	Sanofi-A (FR)	-	-	5,299	7,527	11,775	16,065	19,034
BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY	US	BMS (US)	-	-	10,401	10,954	11,747	12,308	13,039
ASTRAZENECA PLC	GB	Astrazeneca (GB)	-	-	9,293	9,987	10,297	10,748	12,443
BAYER AG	DE	Bayer (DE)	-	-	10,759	10,391	10,033	10,120	11,393
L'OREAL SA	FR	L'oreal (FR)	-	-	-	-	9,329	10,522	11,470
WYETH	US	Wythe (US)	-	-	6,601	7,750	9,010	10,197	11,218
ELI LILLY AND COMPANY	US	Eli Lilly (US)	-	-	6,970	7,661	8,772	9,551	10,469
AMGEN INCORPORATED	US	Amgen (US)	-	-	3,768	4,978	6,235	8,024	9,282
SCHERING PLOUGH CORP	US	Schering-P (US)	-	-	4,622	5,333	6,190	6,939	8,392
ABBOTT LABORATORIES	US	Abbott (US)	-	-	5,630	5,709	5,917	6,391	7,098
ESTEE LAUDER COMPANIES INC. (THE)	US	Estee Lauder (US)	-	-	3,964	4,314	5,006	5,322	5,575
TAKEDA PHARMACEUTICAL CO., LTD.	JP	Takeda (JP)	-	-	3,538	3,949	4,621	5,460	7,108
BASF SE	DE	BASF (DE)	-	-	4,853	4,490	4,391	4,630	5,177
E. I. DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY	US	Du Pont (US)	-	-	4,201	3,946	4,018	3,971	3,976
COLGATE PALMOLIVE CO	US	Colgate -P (US)	-	-	-	-	3,989	4,280	4,787
AKZO NOBEL NV	NL	Akzo Novel (NL)	-	-	3,521	3,480	3,376	3,374	-
DOW CHEMICAL COMPANY (THE)	US	Dow Chem (US)	-	-	3,119	3,069	3,076	3,259	3,542
ASTELLAS PHARMA INC.	JP	Astellas-P (JP)	-	-	2,019	1,956	2,707	3,685	4,440
KAO CORPORATION	JP	Kao (JP)	-	-	2,890	3,160	3,362	3,444	3,459
MERCK KGAA	DE	Merck-K (DE)	-	-	2,491	2,521	2,667	2,872	3,601
SUMITOMO CHEMICAL CO LTD	JP	Sumitomo (JP)	-	-	2,145	2,260	2,450	2,675	2,947
EISAI CO LTD	JP	Eisai (JP)	-	-	1,479	2,420	2,746	3,032	4,264
CLOROX CO	US	Clorox (US)	-	-	1,393	1,482	1,548	1,576	1,654
HENKEL AG & CO. KGAA	DE	Henkel (DE)	-	-	1,195	1,097	1,187	1,303	1,411

B-3: 有形固定投資(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PFIZER INC	US	Pfizer (US)	2,332	2,286	3,417	2,928	2,537	2,203	1,991
JOHNSON & JOHNSON	US	J&J (US)	1,731	2,099	2,262	2,175	2,632	2,666	2,942
PROCTER & GAMBLE CO	US	P&G (US)	2,486	1,679	1,482	2,024	2,181	2,667	2,945
GLAXOSMITHKLINE PLC	GB	GSK (GB)	1,289	1,233	1,194	1,149	1,316	1,991	2,210
NOVARTIS AG	CH	Novartis (CH)	889	1,053	1,251	1,399	1,429	1,802	2,549
ROCHE HOLDING AG	CH	Roche (CH)	3,111	2,777	2,582	2,564	3,120	3,348	3,308
MERCK & CO INC	US	Merck (US)	2,402	2,128	1,916	1,726	1,403	980	1,011
SANOFI-AVENTIS	FR	Sanofi-A (FR)	1,720	1,953	516	1,049	1,591	2,024	2,241
BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY	US	BMS (US)	1,180	1,075	937	676	738	785	843
ASTRAZENECA PLC	GB	Astrazeneca (GB)	710	866	989	1,063	810	794	1,130
BAYER AG	DE	Bayer (DE)	3,077	2,826	2,258	1,741	1,933	2,611	2,589
L'OREAL SA	FR	L'oreal (FR)	756	750	776	942	922	1,037	1,080
WYETH	US	Wythe (US)	1,924	1,932	1,909	1,255	1,081	1,290	1,391
ELI LILLY AND COMPANY	US	Eli Lilly (US)	884	1,131	1,707	1,898	1,298	1,078	1,082
AMGEN INCORPORATED	US	Amgen (US)	442	659	1,357	1,336	867	1,218	1,267
SCHERING PLOUGH CORP	US	Schering-P (US)	759	776	711	489	478	458	618
ABBOTT LABORATORIES	US	Abbott (US)	1,164	1,105	1,050	1,292	1,207	1,338	1,656
ESTEE LAUDER COMPANIES INC. (THE)	US	Estee Lauder (US)	192	203	169	212	230	261	312
TAKEDA PHARMACEUTICAL CO., LTD.	JP	Takeda (JP)	-	334	541	536	321	291	326
BASF SE	DE	BASF (DE)	2,750	2,664	2,533	2,532	2,711	3,355	3,566
E. I. DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY	US	Du Pont (US)	1,494	1,280	1,713	1,232	1,340	1,532	1,585
COLGATE PALMOLIVE CO	US	Colgate -P (US)	340	344	302	348	389	476	583
AKZO NOBEL NV	NL	Akzo Novel (NL)	948	913	823	733	684	704	478
DOW CHEMICAL COMPANY (THE)	US	Dow Chem (US)	1,587	1,623	1,633	1,333	1,860	1,983	2,105
ASTELLAS PHARMA INC.	JP	Astellas-P (JP)	383	294	121	86	214	246	273
KAO CORPORATION	JP	Kao (JP)	315	437	395	507	495	495	381
MERCK KGAA	DE	Merck-K (DE)	-	525	391	326	372	333	416
SUMITOMO CHEMICAL CO LTD	JP	Sumitomo (JP)	694	600	1,327	1,337	1,215	1,568	1,270
EISAI CO LTD	JP	Eisai (JP)	124	181	219	216	220	225	392
CLOROX CO	US	Clorox (US)	190	176	203	170	151	180	147
HENKEL AG & CO. KGAA	DE	Henkel (DE)	483	455	446	479	547	600	654

B-4: 有形固定投資額(過去3か年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資(過去3か年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PFIZER INC	US	Pfizer (US)	-	-	8,035	8,631	8,882	7,668	6,731
JOHNSON & JOHNSON	US	J&J (US)	-	-	6,092	6,536	7,069	7,473	8,240
PROCTER & GAMBLE CO	US	P&G (US)	-	-	5,647	5,185	5,687	6,872	7,793
GLAXOSMITHKLINE PLC	GB	GSK (GB)	-	-	3,695	3,575	3,659	4,456	5,518
NOVARTIS AG	CH	Novartis (CH)	-	-	3,194	3,703	4,079	4,630	5,780
ROCHE HOLDING AG	CH	Roche (CH)	-	-	8,470	7,923	8,267	9,032	9,776
MERCK & CO INC	US	Merck (US)	-	-	6,446	5,770	5,045	4,109	3,394
SANOFI-AVENTIS	FR	Sanofi-A (FR)	-	-	4,189	3,518	3,156	4,664	5,855
BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY	US	BMS (US)	-	-	3,192	2,688	2,351	2,199	2,366
ASTRAZENECA PLC	GB	Astrazeneca (GB)	-	-	2,566	2,918	2,862	2,667	2,734
BAYER AG	DE	Bayer (DE)	-	-	8,161	6,825	5,932	6,285	7,132
L'OREAL SA	FR	L'oreal (FR)	-	-	2,283	2,469	2,640	2,901	3,039
WYETH	US	Wythe (US)	-	-	5,765	5,096	4,245	3,626	3,762
ELI LILLY AND COMPANY	US	Eli Lilly (US)	-	-	3,722	4,736	4,903	4,274	3,458
AMGEN INCORPORATED	US	Amgen (US)	-	-	2,457	3,351	3,560	3,421	3,352
SCHERING PLOUGH CORP	US	Schering-P (US)	-	-	2,246	1,976	1,678	1,425	1,554
ABBOTT LABORATORIES	US	Abbott (US)	-	-	3,319	3,447	3,549	3,837	4,202
ESTEE LAUDER COMPANIES INC. (THE)	US	Estee Lauder (US)	-	-	564	584	610	703	803
TAKEDA PHARMACEUTICAL CO., LTD.	JP	Takeda (JP)	-	-	-	1,412	1,398	1,148	938
BASF SE	DE	BASF (DE)	-	-	7,947	7,728	7,775	8,597	9,632
E. I. DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY	US	Du Pont (US)	-	-	4,487	4,225	4,285	4,104	4,457
COLGATE PALMOLIVE CO	US	Colgate -P (US)	-	-	986	994	1,039	1,214	1,449
AKZO NOBEL NV	NL	Akzo Novel (NL)	-	-	2,684	2,469	2,240	2,121	1,866
DOW CHEMICAL COMPANY (THE)	US	Dow Chem (US)	-	-	4,843	4,589	4,826	5,176	5,948
ASTELLAS PHARMA INC.	JP	Astellas-P (JP)	-	-	798	502	422	547	734
KAO CORPORATION	JP	Kao (JP)	-	-	1,148	1,340	1,397	1,497	1,371
MERCK KGAA	DE	Merck-K (DE)	-	-	-	1,242	1,089	1,032	1,122
SUMITOMO CHEMICAL CO LTD	JP	Sumitomo (JP)	-	-	2,622	3,264	3,879	4,119	4,052
EISAI CO LTD	JP	Eisai (JP)	-	-	523	616	655	662	837
CLOROX CO	US	Clorox (US)	-	-	569	549	524	501	478
HENKEL AG & CO. KGAA	DE	Henkel (DE)	-	-	1,383	1,379	1,471	1,626	1,801

産業名：⑤小売

A-1: 無形資産価値 (手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名 (グラフ記載名)	無形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
WAL MART STORES INC	US	Wal Mart (US)	168,810	182,070	199,991	188,267	156,259	143,816	155,718
HOME DEPOT INC	US	Home Depo (US)	60,239	28,492	57,508	68,852	66,917	63,611	44,306
EBAY INC	US	Ebay (US)	48,190	17,209	37,959	70,042	53,941	38,162	40,846
CARREFOUR SA	FR	Carrefour (FR)	41,798	43,497	45,001	34,394	37,293	42,752	49,549
WALGREEN CO	US	Walgreen (US)	31,860	27,748	24,510	27,104	36,095	38,125	33,467
LOWE'S COMPANIES, INC.	US	Lowe's (US)	30,987	17,524	30,360	31,489	34,070	35,482	23,530
TARGET CORP	US	Target (US)	31,303	14,574	21,552	31,002	33,323	38,050	32,589
BEST BUY CO, INC	US	Best Buy (US)	16,450	6,650	13,752	12,898	21,453	17,174	16,975
CVS/CAREMARK CORPORATION	US	CVS (US)	17,167	5,306	8,790	12,221	14,626	18,547	31,653
STAPLES INC	US	Staples (US)	13,642	6,585	10,775	13,438	14,602	15,604	13,792
METRO AG	DE	Metro (DE)	15,524	6,767	12,226	14,439	14,106	16,495	20,352
LIMITED BRANDS, INC.	US	Limited Brands (US)	8,758	2,828	5,319	11,063	10,937	9,634	6,836
KROGER CO	US	Kroger (US)	11,687	9,723	11,922	10,009	10,247	13,078	13,081
OFFICE DEPOT INC	US	Office Depo (US)	5,654	3,428	4,181	3,965	9,614	8,923	1,587
J. C. PENNEY COMPANY, INC.	US	J.C Penny (US)	5,355	-5,137	-2,187	4,397	9,069	12,201	3,294
KOHL'S CORPORATION	US	Kohls (US)	11,557	13,508	10,815	10,798	8,954	18,256	8,963
GAP INC	US	GAP (US)	10,793	9,042	10,966	13,797	8,710	9,892	10,603
SAFeway INC	US	Safeway (US)	9,034	10,313	8,940	6,941	8,496	11,078	9,715
SEARS HOLDINGS CORPORATION	US	Sears (US)	5,447	-8,505	-2,214	2,237	6,869	15,323	5,018
MACY'S INC.	US	Macy's (US)	7,421	-1,721	2,378	3,761	5,333	17,067	8,565
RITE AID CORP	US	Rite Aid (US)	907	698	1,411	596	-574	1,599	1,503

A-2: 有形資産価値 (手法A)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名 (グラフ記載名)	有形資産価値						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
WAL MART STORES INC	US	Wal Mart (US)	45,750	51,374	59,023	68,118	77,865	88,440	96,867
HOME DEPOT INC	US	Home Depo (US)	15,375	17,168	20,063	22,726	24,901	26,605	27,476
EBAY INC	US	Ebay (US)	142	218	602	710	802	998	1,120
CARREFOUR SA	FR	Carrefour (FR)	18,970	17,236	17,055	17,562	18,649	19,115	20,529
WALGREEN CO	US	Walgreen (US)	4,345	4,591	4,940	5,446	6,165	6,949	8,200
LOWE'S COMPANIES, INC.	US	Lowe's (US)	8,653	10,352	11,819	13,911	16,354	18,971	21,361
TARGET CORP	US	Target (US)	13,533	15,307	15,153	16,860	19,038	21,431	24,095
BEST BUY CO, INC	US	Best Buy (US)	1,661	2,062	2,244	2,464	2,712	2,938	3,306
CVS/CAREMARK CORPORATION	US	CVS (US)	1,847	2,216	2,542	3,506	3,953	5,334	5,853
STAPLES INC	US	Staples (US)	1,359	1,448	1,505	1,601	1,758	1,974	2,161
METRO AG	DE	Metro (DE)	9,411	10,022	14,599	14,696	15,360	16,833	17,162
LIMITED BRANDS, INC.	US	Limited Brands (US)	1,599	1,492	1,460	1,484	1,615	1,862	1,862
KROGER CO	US	Kroger (US)	9,657	10,548	11,178	11,497	11,365	11,779	12,498
OFFICE DEPOT INC	US	Office Depo (US)	1,100	1,118	1,294	1,463	1,312	1,425	1,589
J. C. PENNEY COMPANY, INC.	US	J.C Penny (US)	4,989	3,604	3,515	3,575	3,748	4,162	4,959
KOHL'S CORPORATION	US	Kohls (US)	2,199	2,739	3,316	3,988	4,616	5,353	6,510
GAP INC	US	GAP (US)	4,161	3,777	3,626	3,376	3,246	3,197	3,267
SAFeway INC	US	Safeway (US)	7,417	8,531	8,406	8,689	9,097	9,773	10,622
SEARS HOLDINGS CORPORATION	US	Sears (US)	6,093	4,892	153	315	9,823	9,113	8,863
MACY'S INC.	US	Macy's (US)	6,506	6,379	6,174	6,018	12,034	11,473	10,991
RITE AID CORP	US	Rite Aid (US)	2,096	1,868	1,883	1,734	1,717	1,743	2,873

B-1: 無形投資額 (単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名 (グラフ記載名)	無形投資額 (単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
WAL MART STORES INC	US	Wal Mart (US)	618	676	966	1,400	1,600	1,900	2,000
CARREFOUR SA	FR	Carrefour (FR)	-	-	1,119	1,178	1,240	1,305	1,374
SEARS HOLDINGS CORPORATION	US	Sears (US)	623	625	611	446	2,100	2,200	2,200
TARGET CORP	US	Target (US)	924	666	872	888	1,028	1,170	1,195
MACY'S INC.	US	Macy's (US)	750	713	700	716	1,076	1,171	1,194
J. C. PENNEY COMPANY, INC.	US	J.C Penny (US)	-	-	-	1,223	1,209	1,317	1,316
LOWE'S COMPANIES, INC.	US	Lowe's (US)	519	608	682	740	812	873	788
EBAY INC	US	Ebay (US)	202	286	481	700	993	1,366	1,620
HOME DEPOT INC	US	Home Depo (US)	817	895	945	1,000	1,100	1,200	1,200
BEST BUY CO, INC	US	Best Buy (US)	493	567	675	597	644	692	684
STAPLES INC	US	Staples (US)	557	493	526	588	588	660	710
OFFICE DEPOT INC	US	Office Depo (US)	310	560	547	572	550	575	565
KROGER CO	US	Kroger (US)	570	510	527	528	498	508	506
GAP INC	US	GAP (US)	423	496	509	528	510	573	476
LIMITED BRANDS, INC.	US	Limited Brands (US)	446	428	471	492	517	594	507
SAFeway INC	US	Safeway (US)	422	385	420	488	524	587	552
WALGREEN CO	US	Walgreen (US)	-	-	374	431	360	337	356
METRO AG	DE	Metro (DE)	-	-	446	339	350	-	-
RITE AID CORP	US	Rite Aid (US)	246	242	256	279	294	295	375
KOHL'S CORPORATION	US	Kohls (US)	267	315	-	-	647	768	839
CVS/CAREMARK CORPORATION	US	CVS (US)	127	152	178	206	207	265	291

B-2: 無形投資額(過去3か年ストックベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	無形投資額(過去3か年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
WAL MART STORES INC	US	Wal Mart (US)	-	-	2,260	3,042	3,966	4,900	5,500
CARREFOUR SA	FR	Carrefour (FR)	-	-	-	-	3,537	3,724	3,920
SEARS HOLDINGS CORPORATION	US	Sears (US)	-	-	1,859	1,682	3,157	4,746	6,500
TARGET CORP	US	Target (US)	-	-	2,462	2,426	2,788	3,086	3,393
MACY'S INC.	US	Macy's (US)	-	-	2,163	2,129	2,492	2,963	3,441
J. C. PENNEY COMPANY, INC.	US	J.C Penny (US)	-	-	-	-	-	3,749	3,842
LOWE'S COMPANIES, INC.	US	Lowe's (US)	-	-	1,809	2,030	2,234	2,425	2,473
EBAY INC	US	Ebay (US)	-	-	970	1,467	2,174	3,059	3,979
HOME DEPOT INC	US	Home Depo (US)	-	-	2,657	2,840	3,045	3,300	3,500
BEST BUY CO, INC	US	Best Buy (US)	-	-	1,735	1,839	1,916	1,933	2,020
STAPLES INC	US	Staples (US)	-	-	1,575	1,607	1,702	1,837	1,959
OFFICE DEPOT INC	US	Office Depo (US)	-	-	1,417	1,679	1,668	1,696	1,690
KROGER CO	US	Kroger (US)	-	-	1,607	1,565	1,553	1,534	1,512
GAP INC	US	GAP (US)	-	-	1,428	1,533	1,547	1,611	1,559
LIMITED BRANDS, INC.	US	Limited Brands (US)	-	-	1,345	1,391	1,480	1,603	1,618
SAFEGWAY INC	US	Safeway (US)	-	-	1,227	1,292	1,431	1,599	1,663
WALGREEN CO	US	Walgreen (US)	-	-	-	-	1,165	1,128	1,053
METRO AG	DE	Metro (DE)	-	-	-	-	1,135	689	350
RITE AID CORP	US	Rite Aid (US)	-	-	743	777	828	868	964
KOHL'S CORPORATION	US	Kohls (US)	-	-	582	315	647	1,415	2,254
CVS/CAREMARK CORPORATION	US	CVS (US)	-	-	457	536	591	678	763

B-3: 有形固定投資額(単年度ベース)

(USD, millions)

企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資額(単年度ベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
WAL MART STORES INC	US	Wal Mart (US)	8,285	9,245	10,308	12,803	14,530	15,666	14,937
CARREFOUR SA	FR	Carrefour (FR)	3,855	3,372	3,782	3,577	4,035	4,687	4,271
SEARS HOLDINGS CORPORATION	US	Sears (US)	1,385	252	112	230	552	508	570
TARGET CORP	US	Target (US)	3,163	3,040	2,738	3,068	3,388	3,928	4,369
MACY'S INC.	US	Macy's (US)	615	568	508	467	568	1,317	994
J. C. PENNEY COMPANY, INC.	US	J.C Penny (US)	315	315	359	398	535	772	1,243
LOWE'S COMPANIES, INC.	US	Lowe's (US)	2,196	2,336	2,345	2,927	3,379	3,916	4,010
EBAY INC	US	Ebay (US)	57	139	365	293	338	515	454
HOME DEPOT INC	US	Home Depo (US)	3,393	2,749	4,106	3,948	3,881	3,542	3,558
BEST BUY CO, INC	US	Best Buy (US)	581	725	545	502	648	733	797
STAPLES INC	US	Staples (US)	340	265	278	335	456	528	470
OFFICE DEPOT INC	US	Office Depo (US)	208	203	216	411	261	343	461
KROGER CO	US	Kroger (US)	1,913	1,891	2,000	1,634	1,606	1,683	2,126
GAP INC	US	GAP (US)	957	308	261	419	600	572	682
LIMITED BRANDS, INC.	US	Limited Brands (US)	377	306	293	431	480	548	749
SAFEGWAY INC	US	Safeway (US)	1,793	1,467	936	1,213	1,384	1,674	1,769
WALGREEN CO	US	Walgreen (US)	1,237	934	795	940	1,238	1,338	1,785
METRO AG	DE	Metro (DE)	1,449	1,247	885	1,996	2,675	2,504	2,534
RITE AID CORP	US	Rite Aid (US)	175	105	251	191	288	334	688
KOHL'S CORPORATION	US	Kohls (US)	662	716	832	890	855	1,163	1,542
CVS/CAREMARK CORPORATION	US	CVS (US)	714	1,109	1,122	1,348	1,495	1,769	1,805

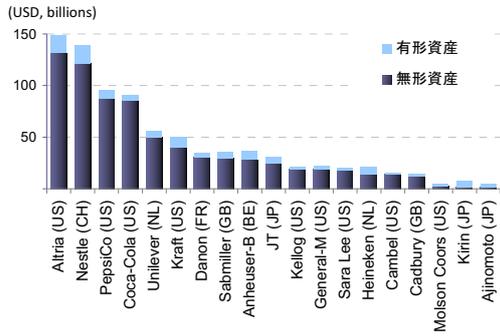
B-4: 有形固定投資額(過去3か年ストックベース)

(USD, millions)

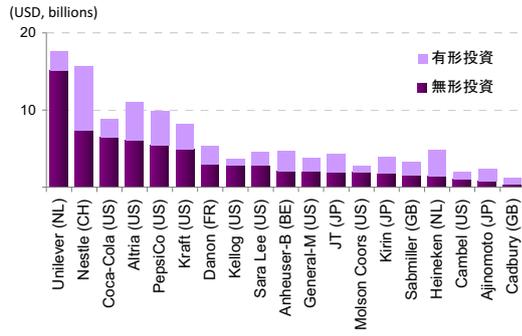
企業名	国コード	企業名(グラフ記載名)	有形固定投資額(過去3か年ストックベース)						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
WAL MART STORES INC	US	Wal Mart (US)	-	-	27,838	32,356	37,641	42,999	45,133
CARREFOUR SA	FR	Carrefour (FR)	-	-	11,009	10,730	11,393	12,298	12,993
SEARS HOLDINGS CORPORATION	US	Sears (US)	-	-	1,749	594	894	1,290	1,630
TARGET CORP	US	Target (US)	-	-	8,941	8,846	9,194	10,384	11,685
MACY'S INC.	US	Macy's (US)	-	-	1,691	1,543	1,543	2,352	2,879
J. C. PENNEY COMPANY, INC.	US	J.C Penny (US)	-	-	989	1,072	1,292	1,705	2,550
LOWE'S COMPANIES, INC.	US	Lowe's (US)	-	-	6,877	7,608	8,651	10,222	11,305
EBAY INC	US	Ebay (US)	-	-	561	797	997	1,147	1,308
HOME DEPOT INC	US	Home Depo (US)	-	-	10,248	10,803	11,935	11,371	10,981
BEST BUY CO, INC	US	Best Buy (US)	-	-	1,851	1,772	1,695	1,883	2,178
STAPLES INC	US	Staples (US)	-	-	883	878	1,069	1,320	1,455
OFFICE DEPOT INC	US	Office Depo (US)	-	-	627	830	888	1,015	1,065
KROGER CO	US	Kroger (US)	-	-	5,804	5,525	4,940	4,623	5,115
GAP INC	US	GAP (US)	-	-	1,526	988	1,280	1,591	1,854
LIMITED BRANDS, INC.	US	Limited Brands (US)	-	-	976	1,030	1,204	1,459	1,777
SAFEGWAY INC	US	Safeway (US)	-	-	4,196	3,616	3,532	4,270	4,826
WALGREEN CO	US	Walgreen (US)	-	-	2,967	2,669	2,972	3,515	4,361
METRO AG	DE	Metro (DE)	-	-	3,581	4,128	5,556	7,174	7,713
RITE AID CORP	US	Rite Aid (US)	-	-	530	546	729	813	1,310
KOHL'S CORPORATION	US	Kohls (US)	-	-	2,210	2,437	2,576	2,907	3,560
CVS/CAREMARK CORPORATION	US	CVS (US)	-	-	2,944	3,578	3,965	4,612	5,070

産業名：①食品

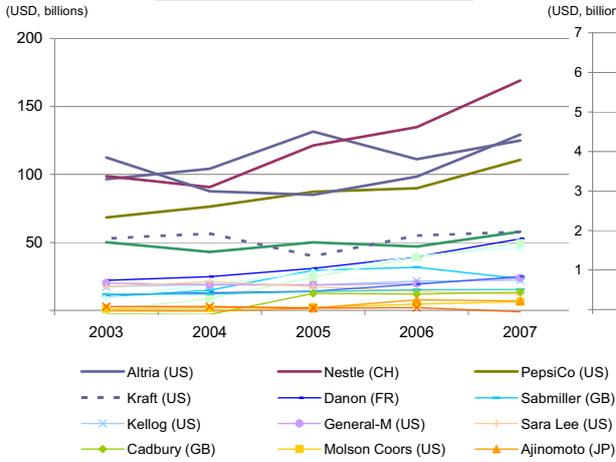
A-1:無形資産価値・国際企業間比較(食品)
(2005年時点)



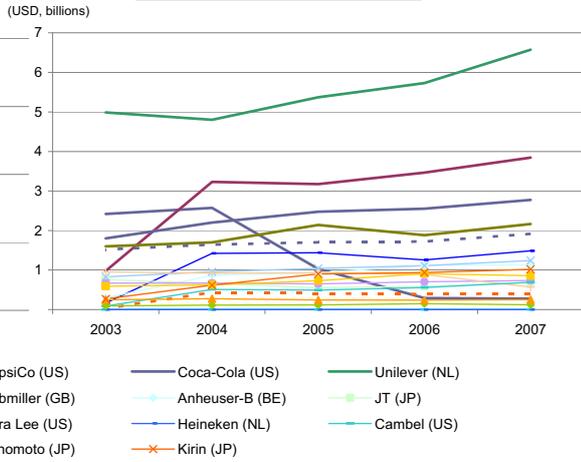
B-1:無形資産価値・国際企業間比較(食品)
(2003~2005年累計)



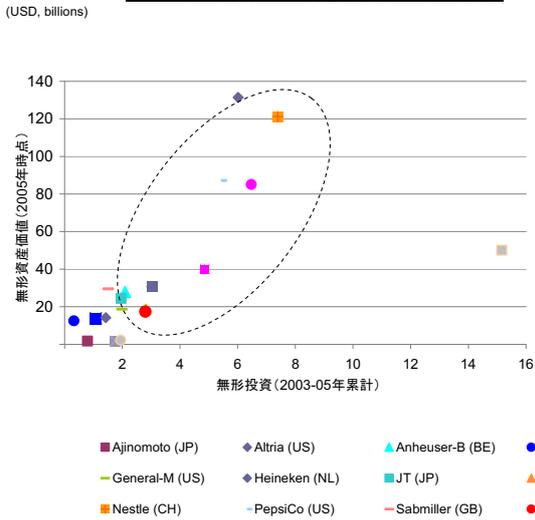
A-2:無形資産価値・国際企業間比較(食品)



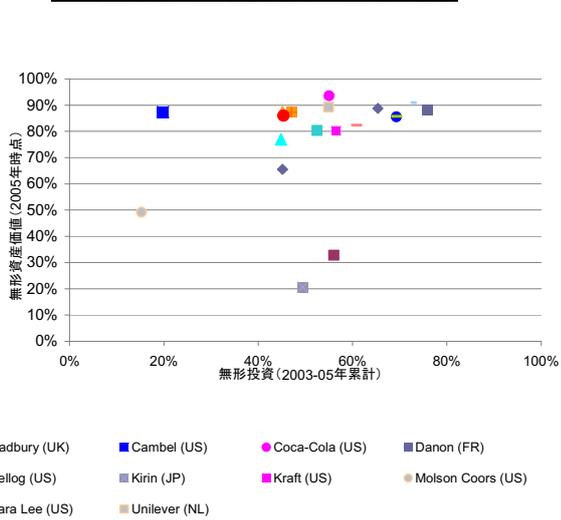
B-2:無形投資・国際企業間比較(食品)



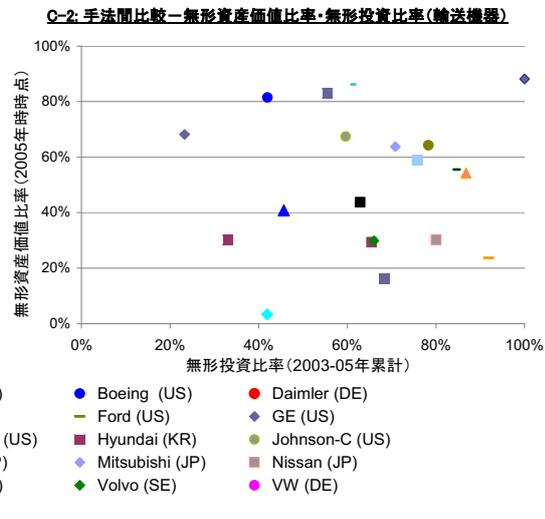
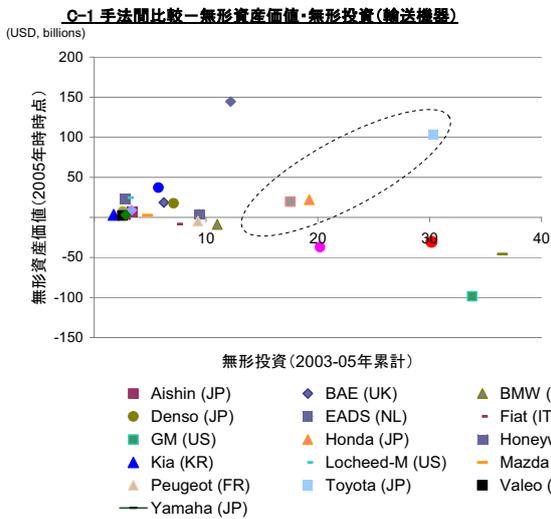
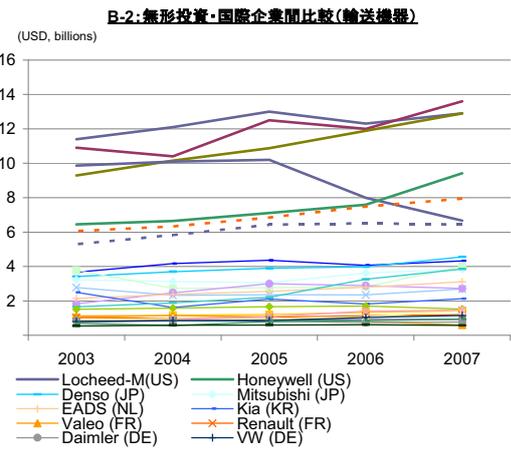
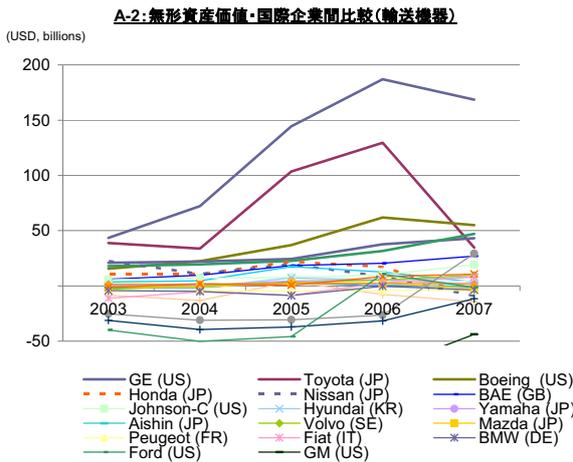
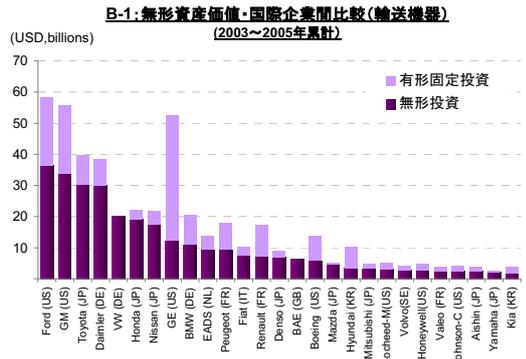
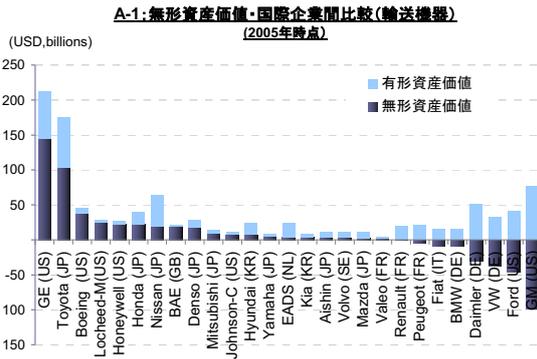
C-1:手法間比較—無形資産価値・無形投資(食品)



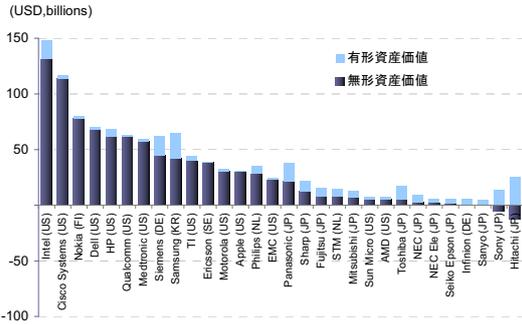
C-2:手法間比較—無形資産価値比率・無形投資(食品)



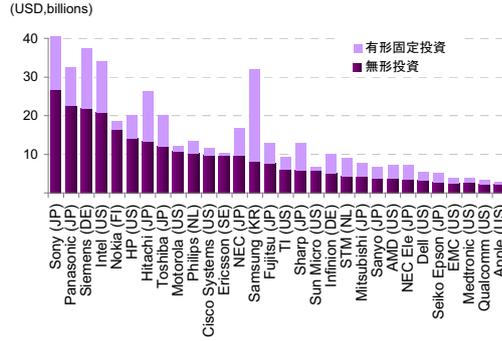
産業名：②輸送機器



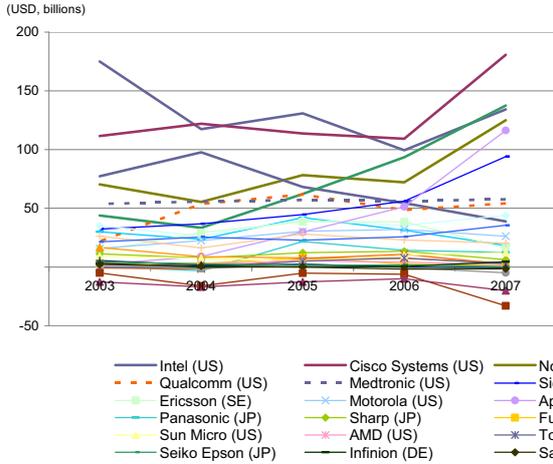
A-1: 無形資産価値・国際企業間比較(電気)
(2005年時点)



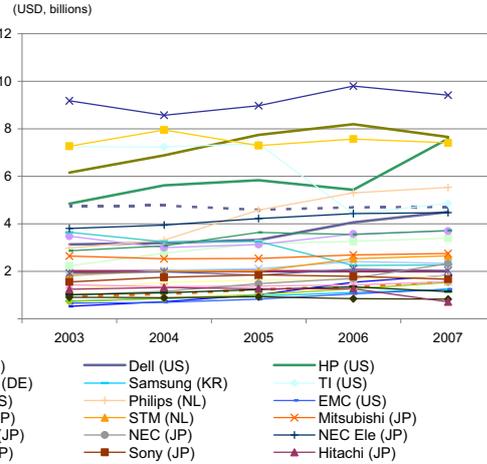
B-1: 無形資産価値・国際企業間比較(電気)
(2003~2005年累計)



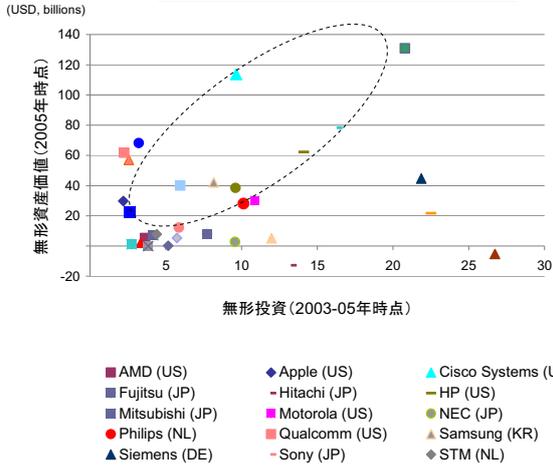
A-2: 無形資産価値・国際企業間比較(電気)



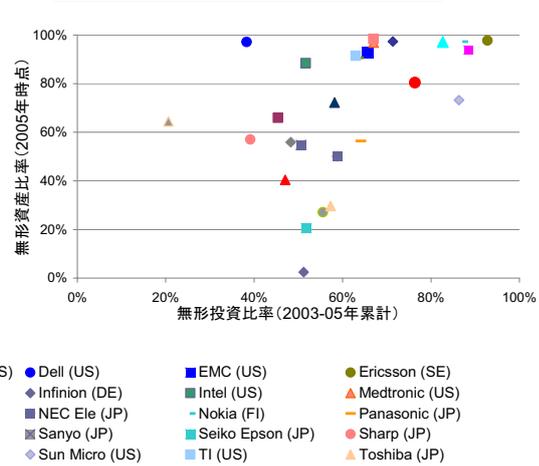
B-2: 無形投資・国際企業間比較(電気)



Q-1: 手法間比較-無形資産価値・無形投資(電気)

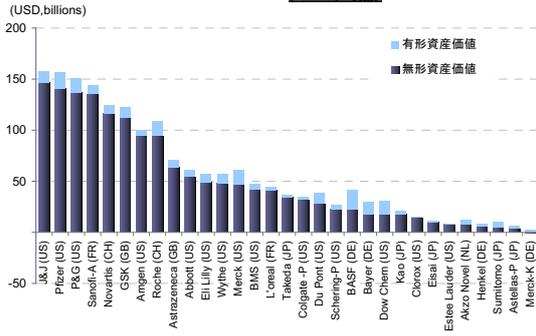


Q-2: 手法間比較-無形資産価値比率・無形投資(電気)

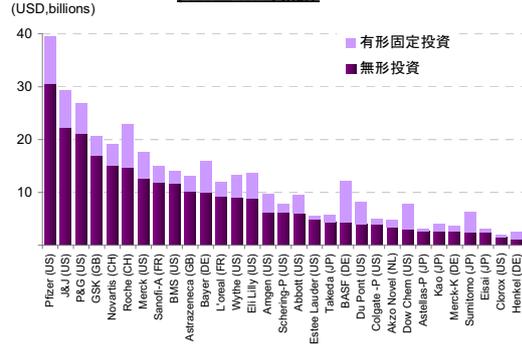


産業名：④化学

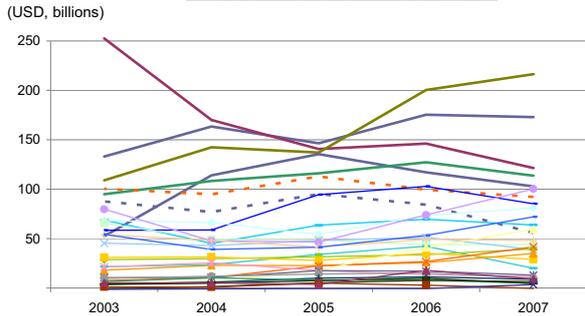
A-1:無形資産価値・国際企業間比較(化学)
(2005年時点)



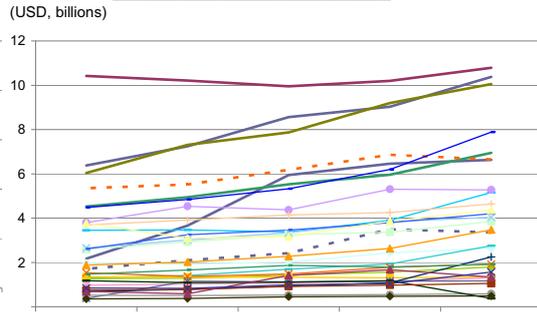
B-1:無形資産価値・国際企業間比較(化学)
(2003~2005年累計)



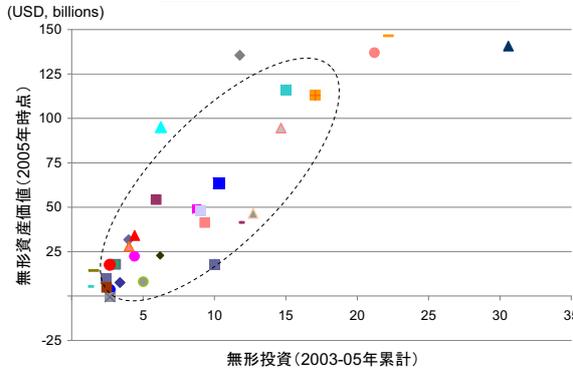
A-2:無形資産価値・国際企業間比較(化学)



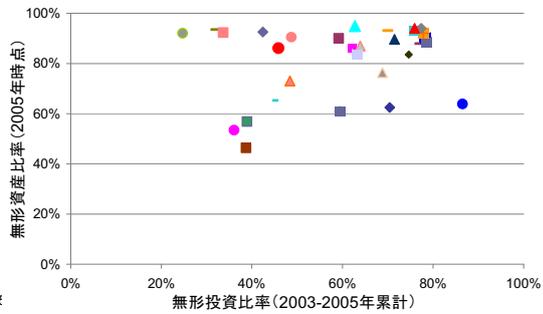
B-2:無形投資・国際企業間比較(化学)



C-1:手法間比較—無形資産価値・無形投資(化学)



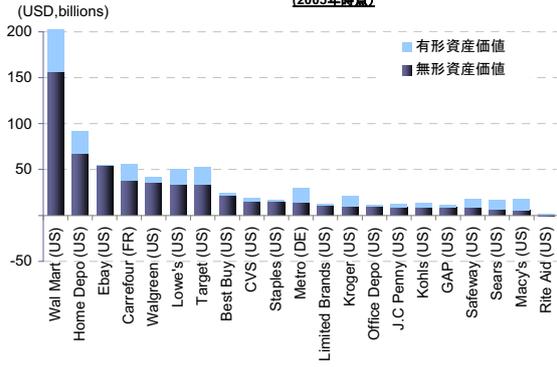
C-2:手法間比較—無形資産価値比率・無形投資比率(化学)



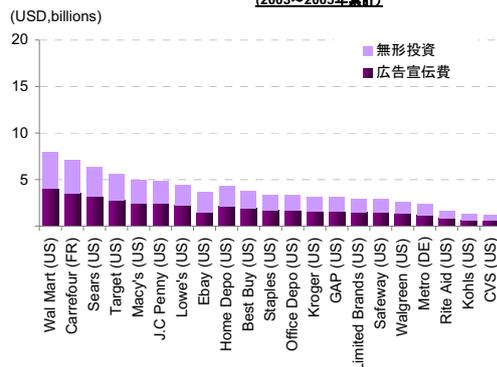
- | | | | | | | |
|---------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|-----------------|-------------------|
| ■ Abbott (US) | ◆ Akzo Novel (NL) | ▲ Amgen (US) | ● Astellas-P (JP) | ■ AstraZeneca (UK) | ● BASF (DE) | ■ Bayer (DE) |
| ● BMS (US) | — Clorox (US) | ◆ Colgate-P (US) | ■ Dow Chem (US) | ▲ Du Pont (US) | ■ Eisai (JP) | ■ Eli Lilly (US) |
| ● Estee Lauder (US) | ■ GSK (UK) | — Henkel (DE) | — J&J (US) | ● Kao (JP) | ■ L'oreal (FR) | ▲ Merck (US) |
| ■ Merck-K (DE) | ■ Novartis (CH) | ● P&G (US) | ▲ Pfizer (US) | — Roche (CH) | ◆ Sanofi-A (FR) | ◆ Schering-P (US) |
| ■ Sumitomo (JP) | ▲ Takeda (JP) | ■ Wythe (US) | | | | |

産業名：⑤小売

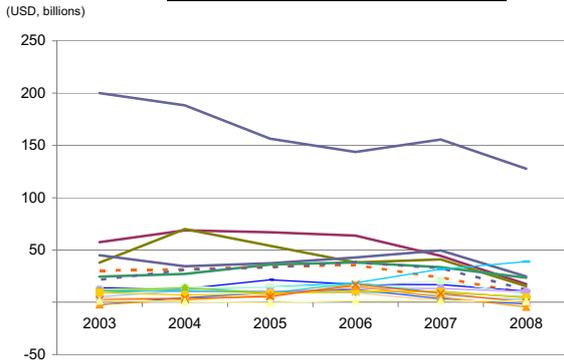
A-1: 無形資産価値・国際企業間比較 (小売)
(2005年時点)



B-1: 無形資産価値・国際企業間比較 (小売)
(2003~2005年累計)

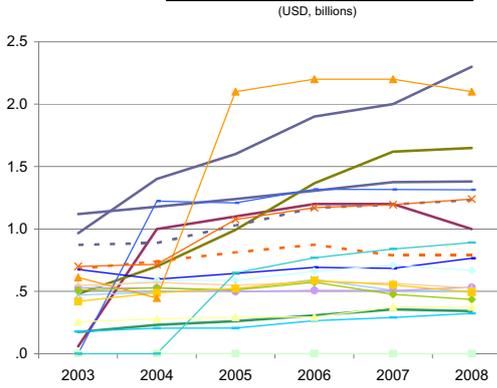


A-2: 無形資産価値・国際企業間比較 (小売)



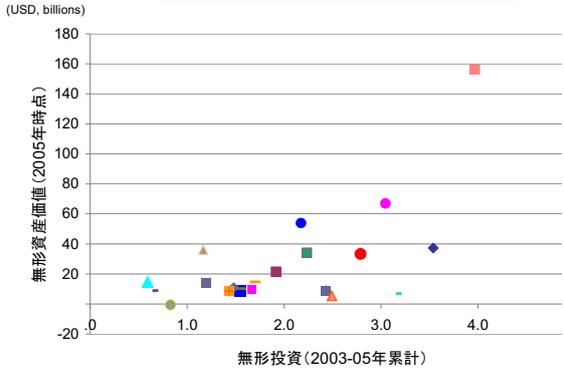
- Wal Mart (US)
- Lowe's (US)
- Metro (DE)
- Kohls (US)
- Rite Aid (US)
- Home Depo (US)
- Target (US)
- Limited Brands (US)
- GAP (US)
- Ebay (US)
- Best Buy (US)
- Kroger (US)
- Safeway (US)

B-2: 無形投資・国際企業間比較 (小売)



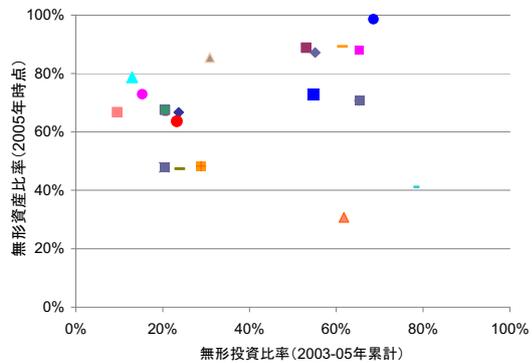
- Carrefour (FR)
- CVS (US)
- Office Depo (US)
- Sears (US)
- Walgreen (US)
- Staples (US)
- J.C Penny (US)
- Macy's (US)

C-1: 手法間比較—無形資産価値・無形投資(小売)



- Best Buy (US)
- J.C Penny (US)
- Metro (DE)
- Target (US)
- Carrefour (FR)
- Kohls (US)
- Office Depo (US)
- Wal Mart (US)
- CVS (US)
- Kroger (US)
- Rite Aid (US)
- Walgreen (US)

C-2: 手法間比較—無形資産価値比率・無形投資比率(小売)



- Ebay (US)
- Limited Brands (US)
- Safeway (US)
- GAP (US)
- Lowe's (US)
- Sears (US)
- Home Depo (US)
- Macy's (US)
- Staples (US)

資料Ⅱ

海外專門家調查結果

(1) 韓国專門家調查

(2) 欧州專門家調查

(3) 米國專門家調查

(1) 韓国専門家調査結果

(調査回答原文)

①A 特許法人

②B 法律事務所

③C 特許法人

④D 特許法人

(調査回答日本語訳)

①A 特許法人

②B 法律事務所

③C 特許法人

④D 特許法人

Questionnaire

For the research on royalty rates in your region, we would appreciate it if you would provide us with answers of questions concerning the following topics:

1. Royalty rates generally used or published by private surveys
2. Judicial royalty rates decided by a court in cases of IP infringement
3. Royalty rates decided by the system of "License of Right" (only in the U.K. and in Germany)

1. Royalty rates generally used or published by private surveys

Q1-1

Are there any information sources available on royalty rates made public other than judicial precedents or administrative decisions?

1. Yes
 2. No
 3. Maybe, but unknown

If you choose "Yes" in Q1-1, please answer the following Q1-2.

Q1-2

Please choose the data source of royalty rates as described in Q1-1.

1. Books
 2. Database (Software, website etc.)
 3. Periodicals (Magazines, newspapers etc.)
 4. Others

Please specify the name of books, the name of database including its publishers name and the URLs of web-based database concerning the above data source:

<http://www.kttc.or.kr/index.asp> provided by Korea Institute for Advancement of Technology

Q1-3

Please tell us industrial sectors in which royalty rates are widely available. (Choose all that apply)

- 1. Electronics
- 2. Pharmaceutical & Biotechnology
- 3. IT & Software
- 4. Automotive
- 5. Semiconductors
- 6. Retailers including franchise chains
- 7. Food industry
- 8. Others (Specific industry name: Chemistry, Metal, Mechanics, Medical)

Q1-4

Please tell us the situations in which you use public royalty rates. (Choose all that apply)

- 1. License negotiation
- 2. Valuation of IP / Enterprise value (M&A)
- 3. Royalty auditing (Accounting / Tax inquiry)
- 4. Court trials and settlement in IP infringement
- 5. Others

If you "Others", please specify:

Q1-5

Do you use public royalty rates in IP valuation? (It is assumed that royalty rates are used when IP values are calculated by the relief-from-royalty method or the DCF method.)

- 1. Yes
- 2. No, they may be used in other companies
- 3. No
- 4. Others

If you choose "No", please specify the data source (benchmarks) used in IP valuation and tell us how you obtain it:

2. Judicial royalty rates decided by a court in cases of IP infringement

Q2-1

Is it generally possible to obtain information on royalty rates decided by court precedents?

- 1. Yes
- 2. Access is limited, but available
- 3. No

↓
If you choose 1 or 2, please answer the following questions.

Q2-2

Choose the data source of royalty rates decided by court precedents.

- 1. Books
- 2. Public web-based database by a courthouse etc.
- 3. Private database (Software / Website)
- 4. Periodicals (Magazines / Newspapers)
- 5. Others

Please specify the name of books, the name of database including its publishers name and the URLs of web-based database concerning the above data source:

<http://glaw.scourt.go.kr/jbsonw/jbson.do> provided by Korean Supreme Court

Q2-3

Please choose the situations in which you use royalty rates decided by a court. (Choose all that apply)

- 1. License negotiation
- 2. Valuation of IP / Enterprise value (M&A)
- 3. Royalty auditing (Accounting / Tax inquiry)
- 4. Court trials and settlement in IP infringement
- 5. Others

If you choose "Others", please specify:

Q2-4

Are there any regulatory principles or general rules on which courts decide the royalty rates upon?

1. Yes
 2. No, royalty rates are decided in each case
 3. I have never heard of such principles or rules

If you choose "Yes", please specify:

--

Questionnaire

For the research on royalty rates in your region, we would appreciate it if you would provide us with answers of questions concerning the following topics:

1. Royalty rates generally used or published by private surveys
2. Judicial royalty rates decided by a court in cases of IP infringement

1. Royalty rates generally used or published by private surveys

Q1-1

Are there any information sources available on royalty rates made public other than judicial precedents or administrative decisions?

1. Yes
 2. No
 3. Maybe, but unknown

If you choose "Yes" in Q1-1, please answer the following Q1-2.

Q1-2

Please choose the data source of royalty rates as described in Q1-1.

1. Books
 2. Database (Software, website etc.)
 3. Periodicals (Magazines, newspapers etc.)
 4. Others

Please specify the name of books, the name of database including its publishers name and the URLs of web-based database concerning the above data source:

日本発明協会が発刊する“実施料率”のような一般的な royalty rate を提供する資料は検索されませんでした。ただし、一部の技術分野に関する royalty rate などを調査した報告書や論文などが検索されましたところ、これらの資料を以下の通り整理してお送り致しますので、ご参考下さいますようお願い申し上げます。

1. “高度技術導入契約現況(1998～2005年)”

－韓国産業技術振興協会で2006年度に発刊した調査報告書

－半導体、通信機器分野など高度技術として認められたものに関する導入契約現況を分析した資料であって、技術別/産業別などでカテゴリーを具備してロイヤリティー支払い現況に関する資料を掲載(高度技術に関するもののみ該当し、全ての技術分野を含むわけではない)

2. IT産業のロイヤリティー比率調査

－龍仁大学自然科学研究所で2006年度に発刊した論文

－IT産業分野におけるロイヤリティー比率に関する調査内容を掲載

3. ロイヤリティー料率の算定要件に関する研究

－延世大学法務大学院修士学位論文(2006年)

－ロイヤリティーの算定に関する理論と事例を掲載(技術別/産業別の一般的な royalty rate に関する情報は無い)

Q1-3

Please tell us industrial sectors in which royalty rates are widely available. (Choose all that apply)

1. Electronics

2. Pharmaceutical & Biotechnology

3. IT & Software

4. Automotive

5. Semiconductors

6. Retailers including franchise chains

7. Food industry

8. Others (Specific industry name:)

Q1-4

Please tell us the situations in which you use public royalty rates. (Choose all that apply)

1. License negotiation

2. Valuation of IP / Enterprise value (M&A)

3. Royalty auditing (Accounting / Tax inquiry)

4. Court trials and settlement in IP infringement

5. Others

If you "Others", please specify:

public royalty rate がどの技術分野に存在するか、存在する場合、当該技術分野においてどの程度活用されているかについての明確なデータの確認が容易でない点を勘案して "others" にチェックしました。

Q1-5

Do you use public royalty rates in IP valuation? (It is assumed that royalty rates are used when IP values are calculated by the relief-from-royalty method or the DCF method.)

- 1. Yes
- 2. No, they may be used in other companies

- 3. No
- 4. Others

If you choose "No", please specify the data source (benchmarks) used in IP valuation and tell us how you obtain it:

2. Judicial royalty rates decided by a court in cases of IP infringement

Q2-1

Is it generally possible to obtain information on royalty rates decided by court precedents?

- 1. Yes
- 2. Access is limited, but available
- 3. No

If you choose 1 or 2, please answer the following questions.

Q2-2

Choose the data source of royalty rates decided by court precedents.

- 1. Books
- 2. Public web-based database by a courthouse etc.
- 3. Private database (Software / Website)
- 4. Periodicals (Magazines / Newspapers)
- 5. Others

Please specify the name of books, the name of database including its publishers name and the URLs of web-based database concerning the above data source:

royalty rate の算定方法について判断した判例自体が多くありませんが、そのうち確認された判例の説明内容を整理すれば、以下の通りです(下記の判例は“特許侵害による損害賠償額の算定(パク・ソンス著、2007年8月20日発行)”という書籍から参照しました。

1. 大法院 2006. 4. 27. 言渡 2003 ダ 15006 判決

—実施料相当額を決定するにおいては、i)特許発明の技術的価値、ii)特許発明に関する第三者との実施契約の内容、iii)侵害者との過去の実施契約の内容、iv)当該技術分野における同種類の特許発明が得られる実施例、v)特許発明の残余保護期間、vi)特許権者の特許発明利用形態、vii)特許発明と類似する代替技術の存否、viii)侵害者が特許侵害により得た利益などをいずれも考慮して客観的かつ合理的な金額に決定しなければならない。

2. ソウル中央地方法院 2004. 5. 31. 言渡 2002 ガ合 71071 判決

—i)日本で医薬品その他の製品分野の前払金がない場合の平均実施料率が1988年から1991年までは5%、1992年から1998年までは7.1%である点、ii)原告が特許発明製品と類似する製品に対して第三者に実施権を付与しながら売上高の6.5%を実施料として支払いを受ける内容で契約を締結した点、iii)特許発明が、当該製品の寄与した程度が2/3である点などを考慮して、特許発明に対する通常実施料率は3%と判示した。

Q2-3

Please choose the situations in which you use royalty rates decided by a court. (Choose all that apply)

- 1. License negotiation
- 2. Valuation of IP / Enterprise value (M&A)
- 3. Royalty auditing (Accounting / Tax inquiry)
- 4. Court trials and settlement in IP infringement
- 5. Others

If you choose "Others", please specify:

知られた事例の数が多くなく、各事件毎に法院の判断が異なり得るため、具体的なデータの確認が容易でない点を勘案して "others" にチェックしました。

Q2-4

Are there any regulatory principles or general rules on which courts decide the royalty rates upon?

- (X) 1. Yes
 () 2. No, royalty rates are decided in each case
 () 3. I have never heard of such principles or rules

If you choose "Yes", please specify:

Q2-2 で申し上げた判例をご参照下さい。

Questionnaire

For the research on royalty rates in your region, we would appreciate it if you would provide us with answers of questions concerning the following topics:

1. Royalty rates generally used or published by private surveys
2. Judicial royalty rates decided by a court in cases of IP infringement

1. Royalty rates generally used or published by private surveys

Q1-1

Are there any information sources available on royalty rates made public other than judicial precedents or administrative decisions?

1. Yes
 2. No
 3. Maybe, but unknown

If you choose "Yes" in Q1-1, please answer the following Q1-2.

Q1-2

Please choose the data source of royalty rates as described in Q1-1.

1. Books
2. Database (Software, website etc.)
3. Periodicals (Magazines, newspapers etc.)
4. Others

Please specify the name of books, the name of database including its publishers name and the URLs of web-based database concerning the above data source:

--

Q1-3

Please tell us industrial sectors in which royalty rates are widely available. (Choose all that apply)

- 1. Electronics
- 2. Pharmaceutical & Biotechnology
- 3. IT & Software
- 4. Automotive
- 5. Semiconductors
- 6. Retailers including franchise chains
- 7. Food industry
- 8. Others (Specific industry name: _____)

Q1-4

Please tell us the situations in which you use public royalty rates. (Choose all that apply)

- 1. License negotiation
- 2. Valuation of IP / Enterprise value (M&A)
- 3. Royalty auditing (Accounting / Tax inquiry)
- 4. Court trials and settlement in IP infringement
- 5. Others

If you "Others", please specify:

Q1-5

Do you use public royalty rates in IP valuation? (It is assumed that royalty rates are used when IP values are calculated by the relief-from-royalty method or the DCF method.)

- 1. Yes
- 2. No, they may be used in other companies
- 3. No
- 4. Others

If you choose "No", please specify the data source (benchmarks) used in IP valuation and tell us how you obtain it:

2. Judicial royalty rates decided by a court in cases of IP infringement

Q2-1

Is it generally possible to obtain information on royalty rates decided by court precedents?

- 1. Yes
- 2. Access is limited, but available
- 3. No

↓
If you choose 1 or 2, please answer the following questions.

Q2-2

Choose the data source of royalty rates decided by court precedents.

- 1. Books
- 2. Public web-based database by a courthouse etc.
- 3. Private database (Software / Website)
- 4. Periodicals (Magazines / Newspapers)
- 5. Others

Please specify the name of books, the name of database including its publishers name and the URLs of web-based database concerning the above data source:

http://glaw.scourt.go.kr/jbsonw/jbson.do

Q2-3

Please choose the situations in which you use royalty rates decided by a court. (Choose all that apply)

- 1. License negotiation
- 2. Valuation of IP / Enterprise value (M&A)
- 3. Royalty auditing (Accounting / Tax inquiry)
- 4. Court trials and settlement in IP infringement
- 5. Others

If you choose "Others", please specify:

--

Q2-4

Are there any regulatory principles or general rules on which courts decide the royalty rates upon?

- 1. Yes
- 2. No, royalty rates are decided in each case
- 3. I have never heard of such principles or rules

If you choose "Yes", please specify:

Questionnaire

For the research on royalty rates in your region, we would appreciate it if you would provide us with answers of questions concerning the following topics:

1. Royalty rates generally used or published by private surveys
2. Judicial royalty rates decided by a court in cases of IP infringement

1. Royalty rates generally used or published by private surveys

Q1-1

Are there any information sources available on royalty rates made public other than judicial precedents or administrative decisions?

- (X) 1. Yes
 () 2. No
 () 3. Maybe, but unknown

If you choose "Yes" in Q1-1, please answer the following Q1-2.

Q1-2

Please choose the data source of royalty rates as described in Q1-1.

- () 1. Books
 () 2. Database (Software, website etc.)
 () 3. Periodicals (Magazines, newspapers etc.)
 (X) 4. Others

Please specify the name of books, the name of database including its publishers name and the URLs of web-based database concerning the above data source:

Relevant Papers:

1. *A Survey on Royalty Rates for the Industry of Information Technology*, Youn-Chong Kim, Bull, Nat. Sci., Young-In Univ. Vol. 11, No. 1 Dec, 2006
2. *Research on Market Approach through Technology Sales Transaction Cases*, Kyoung-sun Cho, Korea Technology Transfer Center, 2005

Please tell us industrial sectors in which royalty rates are widely available. (Choose all that apply)

- 1. Electronics
- 2. Pharmaceutical & Biotechnology
- 3. IT & Software
- 4. Automotive
- 5. Semiconductors
- 6. Retailers including franchise chains
- 7. Food industry
- 8. Others (Specific industry name: _____)

Q1-4

Please tell us the situations in which you use public royalty rates. (Choose all that apply)

- 1. License negotiation
- 2. Valuation of IP / Enterprise value (M&A)
- 3. Royalty auditing (Accounting / Tax inquiry)
- 4. Court trials and settlement in IP infringement
- 5. Others

If you "Others", please specify:

Q1-5

Do you use public royalty rates in IP valuation? (It is assumed that royalty rates are used when IP values are calculated by the relief-from-royalty method or the DCF method.)

- 1. Yes
- 2. No, they may be used in other companies
- 3. No
- 4. Others

If you choose "No", please specify the data source (benchmarks) used in IP valuation and tell us how you obtain it:

2. Judicial royalty rates decided by a court in cases of IP infringement

Q2-1

Is it generally possible to obtain information on royalty rates decided by court precedents?

- 1. Yes
- 2. Access is limited, but available
- 3. No

↓
If you choose 1 or 2, please answer the following questions.

Q2-2

Choose the data source of royalty rates decided by court precedents.

- 1. Books
- 2. Public web-based database by a courthouse etc.
- 3. Private database (Software / Website)
- 4. Periodicals (Magazines / Newspapers)
- 5. Others

Please specify the name of books, the name of database including its publishers name and the URLs of web-based database concerning the above data source:

There is no special data source disclosing royalty rate decided by court precedents, except published individual court decisions such as 2003 Da 15006 decided by the Supreme Court on April 27, 2006. However, patent infringement case precedents involving royalty rate are rare. You can also find royalty rate in the employee's compensation cases as well as infringement cases. One search report studied the employee's compensation cases including royalty rate: *Recent Cases on Employee's Inventions*, Manchul Chang, The Intellectual Property Tribunal, 2006.

Q2-3

Please choose the situations in which you use royalty rates decided by a court. (Choose all that apply)

- 1. License negotiation
- 2. Valuation of IP / Enterprise value (M&A)
- 3. Royalty auditing (Accounting / Tax inquiry)
- 4. Court trials and settlement in IP infringement
- 5. Others

If you choose "Others", please specify:

Q2-4

Are there any regulatory principles or general rules on which courts decide the royalty rates upon?

- 1. Yes
- 2. No, royalty rates are decided in each case
- 3. I have never heard of such principles or rules

If you choose "Yes", please specify:

海外調査質問票

本調査においては、海外のロイヤルティ料率の調査を行っており、以下のロイヤルティ料率に関する情報についてお答え頂きたく存じます。

1. 一般に民間調査等で公表されているロイヤルティ料率
2. 司法にて決定されたロイヤルティ料率

1. 公表ロイヤルティ料率について

Q1-1

司法判例（や行政決定）以外で、一般的に公表されて利用可能なロイヤルティ料率の情報ソースはありますか。

- (○) 1. はい
() 2. いいえ
() 3. 情報ソースはあると思うが、具体的に知らない
↓

Q1-1 で「情報ソースはある」とお答えになった場合、Q1-2 以下の設問にお答えください。

Q1-2

Q1-1 に記載したロイヤルティ料率のデータソースを選んでください。

- () 1. 書籍
- (○) 2. データベース (ソフトウェア, ウェブサイト etc.)
- () 3. 刊行物 (雑誌, 新聞 etc.)
- () 4. その他

上記の具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイトの URL 等を教えてください。

韓国科学技術研究院 (Korea Institute for Advancement of Technology) により運営されているサイト (<http://www.kttc.or.kr/index.asp>)

Q1-3 公表ロイヤルティ料率の情報が豊富にある産業分野をお答え下さい（複数回答可）

- 1. 電機
- 2. バイオ医薬
- 3. IT・ソフトウェア
- 4. 自動車
- 5. 半導体
- 6. 小売(フランチャイズ含む)
- 7. 食品
- 8. その他(具体名:)

Q1-4

公表ロイヤルティ料率を使用する業務を教えてください。

- 1. ライセンス交渉
- 2. 知的財産権や企業(M&A)の価値評価
- 3. ロイヤルティ監査(会計・税務調査)
- 4. 特許関連の裁判や和解交渉
- 5. その他

その他の場合、具体的な内容を教えてください。

Q1-5

知財価値の評価を行う場合、公表ロイヤルティ料率を使用しますか。

(ロイヤルティ免除法や DCF 法による知財価値を算定する場合、ロイヤルティ料率が使用されることを想定しています)

- 1. はい
- 2. 他社で使用していると聞いたことがある
- 3. いいえ
- 4. その他

「いいえ」とお答えになった場合、価値評価に使用するデータ（ベンチマーク）やその入手方法を教えてください。

2. 知的財産侵害に関する司法決定ロイヤルティ料率について

Q2-1

特許関連の司法判例において決定されたロイヤルティ料率の情報を収集することは可能ですか。

- 1. はい
- 2. アクセスが制限がありますが、入手可能です
- 3. いいえ

↓
1や2を選んだ方は、以下の質問にお答えください

Q2-2

司法判例による決定されたロイヤルティ料率のデータソースを教えてください。

- 1. 書籍
- 2. 裁判所等の公的 WEB サイト
- 3. 民間データベース(ソフトウェア、WEB)
- 4. 刊行物(雑誌、新聞)
- 5. その他

上記の具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイトの URL 等を教えてください。

韓国大法院 (Korean Supreme Court) の判例サイト

<http://glaw.scourt.go.kr/jbsonw/jbson.do>

Q2-3

司法決定によるロイヤルティ料率を活用する業務を教えてください。(複数回答可能)

- 1. ライセンス交渉可能
- 2. 知的財産権や企業(M&A)の価値評価
- 3. ロイヤルティ監査(会計・税務調査)
- 4. 特許関連の裁判や和解交渉
- 5. その他

その他の場合、具体的な内容を教えてください。

Q2-4

司法決定されたロイヤルティ料率に関する原則規定や汎用ルールはありますか。

1. はい
 2. いいえ、ロイヤルティ料率はその都度決まります
 3. そのようなルールは聞いたことがない

はいの場合、具体的な内容をお書きください。

--

海外調査質問票

本調査においては、海外のロイヤルティ料率の調査を行っており、以下のロイヤルティ料率に関する情報についてお答え頂きたく存じます。

1. 一般に民間調査等で公表されているロイヤルティ料率
2. 司法にて決定されたロイヤルティ料率

1. 公表ロイヤルティ料率について

Q1-1

司法判例（や行政決定）以外で、一般的に公表されて利用可能なロイヤルティ料率の情報ソースはありますか。

- (X) 1. はい
 () 2. いいえ
 () 3. 情報ソースはあると思うが、具体的に知らない

Q1-1 で「はい」とお答えになった場合、Q1-2 以下の設問にお答えください。

Q1-2

Q1-1 に記載したロイヤルティ料率のデータソースを選んでください。

- () 1. 書籍
 () 2. データベース (ソフトウェア, ウェブサイト etc.)
 () 3. 刊行物 (雑誌, 新聞 etc.)
 (X) 4. その他

上記の具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイトの URL 等を教えてください。

日本発明協会が発刊する“実施料率”のような一般的な royalty rate を提供する資料は検索されませんでした。ただし、一部の技術分野に関する royalty rate などを調査した報告書や論文などが検索されましたところ、これらの資料を以下の通り整理してお送り致しますので、ご参考下さいますようお願い申し上げます。

1. “高度技術導入契約現況(1998～2005年)”

－韓国産業技術振興協会が2006年度に発刊した調査報告書

－半導体、通信機器分野など高度技術として認められたものに関する導入契約現況を分析した資料であって、技術別/産業別などでカテゴリーを具備してロイヤリティー支払い現況に関する資料を掲載(高度

技術に関するもののみ該当し、全ての技術分野を含むわけではない)

2. IT 産業のロイヤリティー比率調査

- －龍仁大学自然科学研究所で 2006 年度に発刊した論文
- －IT 産業分野におけるロイヤリティー比率に関する調査内容を掲載

3. ロイヤリティー料率の算定要件に関する研究

- －延世大学法務大学院修士学位論文(2006 年)
- －ロイヤリティーの算定に関する理論と事例を掲載(技術別/産業別の一般的な royalty rate などに関する情報は無い)

Q1-3 公表ロイヤルティ料率の情報が豊富にある産業分野をお答え下さい(複数回答可)

- 1. 電機
- 2. バイオ医薬
- 3. IT・ソフトウェア
- 4. 自動車
- 5. 半導体
- 6. 小売(フランチャイズ含む)
- 7. 食品
- 8. その他(具体名:)

Q1-4

公表ロイヤルティ料率を使用する業務を教えてください。

- 1. ライセンス交渉
- 2. 知的財産権や企業(M&A)の価値評価
- 3. ロイヤルティ監査(会計・税務調査)
- 4. 特許関連の裁判や和解交渉
- 5. その他

その他の場合、具体的な内容を教えてください。

public royalty rate がどの技術分野に存在するか、存在する場合、当該技術分野においてどの程度活用されているかについての明確なデータの確認が容易でない点を勘案して“others”にチェックしました。

Q1-5

知財価値の評価を行う場合、公表ロイヤルティ料率を使用しますか。

(ロイヤルティ免除法や DCF 法による知財価値を算定する場合、ロイヤルティ料率が使用されることを想定しています)

- 1. はい
- 2. 他社で使用していると聞いたことがある
- 3. いいえ
- 4. その他

「いいえ」とお答えになった場合、価値評価に使用するデータ（ベンチマーク）やその入手方法を教えてください。

2. 知的財産侵害に関する司法決定ロイヤルティ料率について

Q2-1

特許関連の司法判例において決定されたロイヤルティ料率の情報を収集することは可能ですか。

- 1. はい
- 2. アクセスが制限がありますが、入手可能です
- 3. いいえ

1や2を選んだ方は、以下の質問にお答えください

Q2-2

司法判例による決定されたロイヤルティ料率のデータソースを教えてください。

- 1. 書籍
- 2. 裁判所等の公的 WEB サイト
- 3. 民間データベース(ソフトウェア、WEB)
- 4. 刊行物(雑誌、新聞)
- 5. その他

上記の具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイトの URL 等を教えてください。

royalty rate の算定方法について判断した判例自体が多くありませんが、そのうち確認された判例の説明内容を整理すれば、以下の通りです(下記の判例は“特許侵害による損害賠償額の算定(パク・ソンス著、2007年8月20日発行)”という書籍から参照しました。

1. 大法院 2006. 4. 27. 言渡 2003 ダ 15006 判決

－実施料相当額を決定するにおいては、i)特許発明の技術的価値、ii)特許発明に関する第三者との実施契約の内容、iii)侵害者との過去の実施契約の内容、iv)当該技術分野における同種類の特許発明が得られる実施例、v)特許発明の残余保護期間、vi)特許権者の特許発明利用形態、vii)特許発明と類似する代替技術の存否、viii)侵害者が特許侵害により得た利益などをいずれも考慮して客観的かつ合理的な金額に決定しなければならない。

2. ソウル中央地方法院 2004. 5. 31. 言渡 2002 ガ合 71071 判決

－i)日本で医薬品その他の製品分野の前払金がない場合の平均実施料率が 1988 年から 1991 年までは 5%、1992 年から 1998 年までは 7.1%である点、ii)原告が特許発明製品と類似する製品に対して第三者に実施権を付与しながら売上高の 6.5%を実施料として支払いを受ける内容で契約を締結した点、iii)特許発明が、当該製品の寄与した程度が 2/3 である点などを考慮して、特許発明に対する通常実施料率は 3%と判示した。

Q2-3

司法決定によるロイヤルティ料率を活用する業務を教えてください。(複数回答可能)

- 1. ライセンス交渉可能
- 2. 知的財産権や企業(M&A)の価値評価
- 3. ロイヤルティ監査(会計・税務調査)
- 4. 特許関連の裁判や和解交渉
- 5. その他

その他の場合、具体的な内容を教えてください。

知られた事例の数が多くなく、各事件毎に法院の判断が異なり得るため、具体的なデータの確認が容易でない点を勘案して“others”にチェックしました。

Q2-4

司法決定されたロイヤルティ料率に関する原則規定や汎用ルールはありますか。

- 1. はい
- 2. いいえ、ロイヤルティ料率はその都度決まります
- 3. そのようなルールは聞いたことがない

「はい」の場合、具体的な内容をお書きください。

Q2-2 で申し上げた判例をご参照下さい。

③C 特許法人日本語訳

海外調査質問票

本調査においては、海外のロイヤルティ料率の調査を行っており、以下のロイヤルティ料率に関する情報についてお答え頂きたく存じます。

1. 一般に民間調査等で公表されているロイヤルティ料率
2. 司法にて決定されたロイヤルティ料率

1. 公表ロイヤルティ料率について

Q1-1

司法判例（や行政決定）以外で、一般的に公表されて利用可能なロイヤルティ料率の情報ソースはありますか。

- ↓
- () 1. はい
 - () 2. いいえ
 - (√) 3. 情報ソースはあると思うが、具体的に知らない

Q1-1 で「はい」とお答えになった場合、Q1-2 以下の設問にお答えください。

Q1-2

Q1-1 に記載したロイヤルティ料率のデータソースを選んでください。

- () 1. 書籍
- () 2. データベース (ソフトウェア, ウェブサイト etc.)
- () 3. 刊行物 (雑誌、新聞 etc.)
- () 4. その他

上記の具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイトの URL 等を教えてください。

Q1-3 公表ロイヤルティ料率の情報が豊富にある産業分野をお答え下さい（複数回答可）

- (√) 1. 電機
- (√) 2. バイオ医薬
- (√) 3. IT ・ソフトウェア

- 4. 自動車
- 5. 半導体
- 6. 小売(フランチャイズ含む)
- 7. 食品
- 8. その他(具体名:)

Q1-4

公表ロイヤルティ料率を使用する業務を教えてください。

- 1. ライセンス交渉
- 2. 知的財産権や企業(M&A)の価値評価
- 3. ロイヤルティ監査(会計・税務調査)
- 4. 特許関連の裁判や和解交渉
- 5. その他

その他の場合、具体的な内容を教えてください。

Q1-5

知財価値の評価を行う場合、公表ロイヤルティ料率を使用しますか。

(ロイヤルティ免除法や DCF 法による知財価値を算定する場合、ロイヤルティ料率が使用されることを想定しています)

- 1. はい
- 2. 他社で使用していると聞いたことがある
- 3. いいえ
- 4. その他

「いいえ」とお答えになった場合、価値評価に使用するデータ（ベンチマーク）やその入手方法を教えてください。

Q2-1

特許関連の司法判例において決定されたロイヤルティ料率の情報を収集することは可能ですか。

1. はい
 2. アクセスが制限がありますが、入手可能です
 3. いいえ

1や2を選んだ方は、以下の質問にお答えください

Q2-2

司法判例による決定されたロイヤルティ料率のデータソースを教えてください。

1. 書籍
 2. 裁判所等の公的 WEB サイト
 3. 民間データベース(ソフトウェア、WEB)
 4. 刊行物(雑誌、新聞)
 5. その他

上記の具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイトの URL 等を教えてください。

<http://glaw.scourt.go.kr/jbsonw/jbson.do>

Q2-3

司法決定によるロイヤルティ料率を活用する業務を教えてください。(複数回答可能)

1. ライセンス交渉可能
 2. 知的財産権や企業(M&A)の価値評価
 3. ロイヤルティ監査(会計・税務調査)
 4. 特許関連の裁判や和解交渉
 5. その他

その他の場合、具体的な内容を教えてください。

Q2-4

司法決定されたロイヤルティ料率に関する原則規定や汎用ルールはありますか。

1. はい
 2. いいえ、ロイヤルティ料率はその都度決まります
 3. そのようなルールは聞いたことがない

「はい」の場合、具体的な内容をお書きください。

--

海外調査質問票

本調査においては、海外のロイヤルティ料率の調査を行っており、以下のロイヤルティ料率に関する情報についてお答え頂きたく存じます。

1. 一般に民間調査等で公表されているロイヤルティ料率
2. 司法にて決定されたロイヤルティ料率

1. 公表ロイヤルティ料率について

Q1-1

司法判例（や行政決定）以外で、一般的に公表されて利用可能なロイヤルティ料率の情報ソースはありますか。

- (X) 1. はい
 () 2. いいえ
 () 3. 情報ソースはあると思うが、具体的に知らない

Q1-1 で「はい」とお答えになった場合、Q1-2 以下の設問にお答えください。

Q1-2

Q1-1 に記載したロイヤルティ料率のデータソースを選んでください。

- () 1. 書籍
 () 2. データベース (ソフトウェア, ウェブサイト etc.)
 () 3. 刊行物 (雑誌, 新聞 etc.)
 (X) 4. その他

上記の具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイトの URL 等を教えてください。

関連出版物:

1. *A Survey on Royalty Rates for the Industry of Information Technology*,
Youn-Chong Kim, Bull, Nat. Sci., Young-In Univ. Vol. 11, No. 1 Dec, 2006
2. *Research on Market Approach through Technology Sales Transaction Cases*,
Kyoung-sun Cho, Korea Technology Transfer Center, 2005

Q1-3 公表ロイヤルティ料率の情報が豊富にある産業分野をお答え下さい（複数回答可）

- 1. 電機
- 2. バイオ医薬
- 3. IT・ソフトウェア
- 4. 自動車
- 5. 半導体
- 6. 小売(フランチャイズ含む)
- 7. 食品
- 8. その他(具体名:)

Q1-4

公表ロイヤルティ料率を使用する業務を教えてください。

- 1. ライセンス交渉
- 2. 知的財産権や企業(M&A)の価値評価
- 3. ロイヤルティ監査(会計・税務調査)
- 4. 特許関連の裁判や和解交渉
- 5. その他

その他の場合、具体的な内容を教えてください。

Q1-5

知財価値の評価を行う場合、公表ロイヤルティ料率を使用しますか。

(ロイヤルティ免除法や DCF 法による知財価値を算定する場合、ロイヤルティ料率が使用されることを想定しています)

- 1. はい
- 2. 他社で使用していると聞いたことがある
- 3. いいえ
- 4. その他

「いいえ」とお答えになった場合、価値評価に使用するデータ（ベンチマーク）やその入手方法を教えてください。

2. 知的財産侵害に関する司法決定ロイヤルティ料率について

Q2-1

特許関連の司法判例において決定されたロイヤルティ料率の情報を収集することは可能ですか。

- 1. はい
- 2. アクセスが制限がありますが、入手可能です
- 3. いいえ

1や2を選んだ方は、以下の質問にお答えください

Q2-2

司法判例による決定されたロイヤルティ料率のデータソースを教えてください。

- 1. 書籍
- 2. 裁判所等の公的 WEB サイト
- 3. 民間データベース(ソフトウェア、WEB)
- 4. 刊行物(雑誌、新聞)
- 5. その他

上記の具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイトの URL 等を教えてください。

2006年4月27日に最高裁で決定された2003 Da 15006のような個別の司法決定を除き、司法決定された特別な特別なデータベースはありません。しかし、ロイヤルティ料率に関する特許侵害のケースは稀です。特許侵害ケースと同様に社員への補償ケースにおいてもロイヤルティ料率を探すことができます。ロイヤルティ料率を含む社員への補償ケースを調べているレポートが以下のものです。: *Recent Cases on Employee's Inventions*, Manchul Chang, The Intellectual Property Tribunal, 2006.

Q2-3

司法決定によるロイヤルティ料率を活用する業務を教えてください。(複数回答可能)

- 1. ライセンス交渉可能
- 2. 知的財産権や企業(M&A)の価値評価
- 3. ロイヤルティ監査(会計・税務調査)
- 4. 特許関連の裁判や和解交渉
- 5. その他

その他の場合、具体的な内容を教えてください。

Q2-4

司法決定されたロイヤルティ料率に関する原則規定や汎用ルールはありますか。

- 1. はい
- 2. いいえ、ロイヤルティ料率はその都度決まります
- 3. そのようなルールは聞いたことがない

「はい」の場合、具体的な内容をお書きください。

(2) 欧州専門家調査

欧州（英国及びドイツ）におけるロイヤルティ料率に関する情報調査

E 特許事務所（フランス）

I.概要

1. 目的

日本国経済産業省事業 平成 21 年度産業財産権制度問題調査研究「知的財産の価値評価を踏まえた特許等の活用の在り方に関する調査研究」における海外ロイヤルティの調査のうち、欧州領域分（英国・ドイツ）について調査（以下「本調査」）することを目的とする。

2. 本調査の対象

欧州領域のうち、英国・ドイツについて業種別のロイヤリティの一般データ及び司法判例・行政決定による料率調査を行った。具体的には以下の項目・データを調査した。

(1) ロイヤリティの一般データ

英国・ドイツのロイヤリティ料率を業種別に集計された統計データ（一般データ）に関するデータベース・文献等があれば、その名前や参照情報を調査し、提供する。

(2) ライセンスオブライツ（Licensing of Rights: LOR）に関するデータ

英国・ドイツの LOR 制度を利用した実例のロイヤリティ料率に関する公表文献・公開書類等の存在を調査し、調査結果を提供する。

3. 本調査の方法

(1) インターネット調査

本調査に関係の深いキーワードを検索エンジンに入力し、検索結果一覧から、調査対象に合致しうる資料・ページを抽出し、調査対象データの有無を調査する。ただし、本項目は英国のみにて行う。

(2) 専門家ネットワークを活用した調査

欧州特許弁理士等の専門家にヒアリングを行い、調査対象データの有無を調査する。

英国・フランス特許弁理士

ドイツ出身 欧州特許弁理士

英国・フランス・欧州商標意匠弁理士

欧州特許弁理士・ライセンス専門家（特許）、

欧州商標意匠弁理士・ライセンス専門家（商標）、

元 欧州特許庁(EPO)上席審査官、欧州特許弁理士

元 欧州特許庁(EPO)審査官、フランス特許弁理士

さらに、同専門家が欧州内（ドイツ・英国）で緊密な関係を有する知的財産関係者にヒアリングを行い、調査対象データの有無を調査する。

対象機関：

英国内特許事務所 6 箇所

ドイツ特許事務所 2 箇所

英国 LES (Licensing Executives Society Britain & Ireland:英国・アイルランド ライセンス協会)

(3) 各国特許庁等への調査

英国特許庁 (UK-IPO) ,ドイツ特許庁 (DPMA) の担当者にお問い合わせを行い、調査対象データの有無を確認する。

4. 本調査実施期間

2009年11月17日～2009年12月16日

II.調査結果

1. ロイヤルティ一般情報

(1) インターネット調査

①英国

Google 及び Google blogs に下記のキーワードを入力し、検索結果一覧から、調査対象に合致する資料・ページを抽出した。

- “royalty rates for licensing Intellectual Property”
- “royalty rates” and “intellectual property” and “databases”
- “United Kingdom” and “royalty rates” and “intellectual property” and “databases”
- “royalty rates” and “intellectual property” and databases and “United Kingdom”

Google blogs search with the following keywords: “United Kingdom” and “royalty rates”

上記方法により下記のデータを抽出した。(抽出結果一覧別添)

- i) データベース：6件のデータベースを抽出した。
- ii) 文献及び各種報告書：9件の文献・報告書を抽出した。
- iii) その他の興味深い記事やリンク等：9件の記事・リンクを抽出した。

結論：英国に特化したロイヤリティ料率のデータベースの存在は確認されなかった。ロイヤリティ料率のデータベースは、主に米国・カナダのものであり、それ以外の国際的な取引についてのデータベースはなかった。

また文献や記事についても同様であり、主に米国のものであった。

②ドイツ（当所調査対象外）

(2) 専門家ネットワークを活用した調査

①英国

(i) 英国出身の欧州特許弁理士及び欧州商標・意匠弁理士等に英国において産業別のロイヤリティ料率の統計データが存在するかどうか、ヒアリングを行った。本人としてはかかるデータの存在を知らないとの回答であった。

(ii) 同弁理士が緊密な関係を有する英国の特許事務所及び知的財産事業者、合計6箇所にヒアリングを行った。(電話・メール利用) いずれの問い合わせ先も知的財産のライセンスに関し一定の経験を有し、一定の評判を有する事務所・事業者であったが、結果としていずれの団体もかかるデータの存在を知らないとの回答であった。

(回答例)

(a) 英国のロイヤリティ料率に関し、提示された米国の例のようなデータは、自分の知る限り存在しない。主要な理由はグローバル化であろう、種々の産業セクターはグロ

ーバル化しているため、英国に特化したものは存在しないのではないか。（英国特許事務所・著名なライセンス専門家談）

(b)英国でのロイヤルティ料率について、産業毎の広範な調査であって公開利用可能なものは残念ながら認識していない。（英国特許事務所）

(c)所内ライセンス専門家に対して、英国の産業界別のロイヤルティ料率に関する調査データの有無を確認してみたが、かかるデータの存在は知らなかったとのことであった（英国特許事務所）

なお、一つの英国特許事務所から、下記情報提供があったが、OECDにおける経済活動別のライセンス料率に関する分析であり、調査対象の産業別のレートではなかった。

<http://titania.sourceoecd.org/vl=1406941/cl=33/nw=1/rpsv/cgi-bin/wppdf?file=5kskrw3rd8xp.pdf>

(iii) 英国 LES (Licensing Executives Society Britain & Ireland:英国・アイルランド ライセンス協会)

LES に所属する欧州特許弁理士により、英国 LES において緊密な関係を有する複数名に産業別のロイヤリティ料率の統計データが存在するかどうか、メール及び電話にて確認を行った。

しかしながら、かかる統計データの存在はないと思われる、との回答であった。

②ドイツ

当所ドイツ出身 欧州特許弁理士にドイツ語によるキーワード入力、及び文献調査を実施した。結果として以下の文献を抽出した。

(i) タイトル「Lizenzsätze für technische Erfindungen」

著者 Bücher Carl Heymanns Verlag / ISBN 978-3-452-25690-4)

当該文献は、本調査以前に、抽出されたものと同じものであった。

(ii) タイトル「Lizenzsätze für Erfindungen in Deutschland ab 1995」

著者 Von Michael Trimborn (インターネットにてデータ購入)

当該文献は、1995年以後、分野別データと判例による個別データを総括し、更新している。ただし、産業分野別データの調査根拠の明記がなく、提示された料率の幅も大きい（例：製薬業界1%～5%等）ことから、本調査の対象データとして採用することは困難と考えられた。

(iii) タイトル「Lizenzgebühren」 2.Auflage

著者：Groß/Rohrer / ISBN 978-3-8005-1468-7

当該文献は、著者による独自調査の結果をまとめたものであり、産業毎のライセンス料率が掲載されている。

結論：英国においては、産業別のロイヤルティ料率に関し、公開された統計調査データの存在は確認できなかった。ドイツにおいては、独自調査された文献が存在した。

(3) 各国特許庁への調査

①英国

i) 問合せ先部署：UK-IPO Central Enquiry Unit (英国特許庁 問い合わせセンター)

ii) 問合せ内容：

「以下の項目に関し、貴特許庁において以下の調査項目に関して公開された記事があればご教示願いたい。もし、係る記事が存在する場合には、貴特許庁の web 上で拝見することができるかどうか、もしくは、それらを購入することができるかどうか、併せてご教示願いたい。

- ライセンスに関する記事
- ライセンス料率に関する統計的な調査、または記事
- ロイヤルティ料率全般に関する統計的な調査、または記事」

iii) 英国特許庁の回答：

「英国特許庁はライセンス登録の詳細を記録しているが、ライセンスは弁理士により取り扱われており、また当特許庁はその適法性に関する組織ではない。したがって、英国特許庁は支払われたライセンス料金やロイヤルティ料率について調査結果を有していない。」

参照情報として下記リンクを教示された。

<http://www.ipo.gov.uk/crime-licence.htm>

(確認したところ、知的財産ライセンスに関する一般的基礎知識情報であった。)

②ドイツ

i) 問合せ先部署：DPMA Information Center (問い合わせセンター)

ii) 問合せ内容：(上記 英国特許庁向けと同様)

iii) ドイツ特許庁の回答：

「ライセンス行為は民法に基づくものである。したがって、DPMA には関係する情報や統計は存在しない。」

参考情報として下記リンクを教示された。

<http://www.dpma.de/english/service/links/index.html>

(Exploitation initiatives and advice networks)

確認したところ、一般的な知財活用援助組織のリンク一覧であった。

結論：英国特許庁及びドイツ特許庁はライセンスに関する一般的な情報しか有しておらず、実際に支払われたライセンス手数料やロイヤルティ料率に関する調査結果を有していない。

2. 各国特許庁（英国・ドイツ）におけるライセンスオブライツ（Licensing of Right: LOR）

（1）インターネット調査

①英国

Google 及び Google blogs に下記のキーワードを入力し、検索結果一覧から、調査対象に合致する資料・ページを抽出した。

- license
- right
- patent
- License of Right
- UK IPO

調査の結果、英国特許庁ウェブサイトにおいて下記ページを発見したが、ライセンスに関する一般情報であった。

Licensing Intellectual Property

<http://www.ipo.gov.uk/licensingbooklet.pdf>

②ドイツ

DPMA のウェブページから以下の文書が抽出された。

http://www.dpma.de/docs/service/formulare_eng/patent_eng/p2791_1.pdf

page 5 note (8)に、ライセンスオブライツに相当する制度の記述が存在するが、具体的な事例への言及はなく、一般的な説明に留まるものであった。

（2）専門家ネットワークを活用した調査

①英国

(i)英国出身の欧州商標・意匠弁理士、法務・契約担当の欧州商標・意匠弁理士に英国における LOR の事例や統計データを示す一般的な文献などの存在についてヒアリングを行った。本人としてはかかるデータの存在を知らないとの回答であった。

(ii)同弁理士が緊密な関係を有する特許事務所及び知的財産事業者、合計 3 箇所にヒアリングを行った。（電話・メール利用）

ただし、ヒアリング結果としては、過去の立法経緯と、当方も既知のガイドラインとデータベースの情報提供はあったが、未知の LOR の事例やロイヤルティ料率の統計の存在は確認されなかった。

(a)英国特許法が 1977 年に発効した際、特許権の存続期間を延長し、LOR が使用しうる制度を導入した。残りの存続期間について、年金の半減とロイヤリティ設定をセットにするものであった。これは、自動的な規程であり、その後 1978 年から 1998 年の間、多様な業種においてそれぞれロイヤルティ料率を設定することについて多くの議論がなされ、同時に判例の体系ができた。

現在の LOR については、現在の LOR に関する特段の実例情報を有していない。
留意すべき点としては、現在は特許権者がこの LOR 制度からメリットを享受する権利を明確に要求していると推察される。例えば、経済的な問題等に遭遇し、手数料半額免除の利益を希望する場合などである。一度 LOR 適用を宣言しておき、特許権者がかかる宣言を放棄するかもしれない。それゆえ実際上の観点からすると、現在のところ LOR の利用は少ない状況にある。

なお、LOR に関する実例情報を英国特許庁が有している可能性は低いと推定される。（英国特許事務所談）

（当所より別途、英国特許庁に対し電話ヒアリングを行った。下記（3）①参照）

(b)LOR に関して"Guide to the patents acts"には、46.09 及び 46.10 にいくつか実例が掲載されている。（機械工学分野にて 5-7%、手術機器において約 15%）

また、英国特許庁の下記 website には LOR を宣言した特許権が掲載されている。ただし、特定のロイヤルティ料率を示したものではない。（英国特許事務所）

(iii) 英国 LES (Licensing Executives Society Britain & Ireland:英国・アイルランド ライセンス協会)

LES に所属する欧州特許弁理士により、英国 LES において緊密な関係を有する複数名に、LOR 制度を利用した結果の実案件におけるロイヤルティ料率のデータが存在するかどうか、メール及び電話にて確認を行った。

しかしながら、かかるデータの存在は知らないとの回答であった。

②ドイツ

元 EPO 審査官・欧州特許弁理士、並びにドイツ出身 欧州特許弁理士にドイツにおける LOR の事例や統計データを示す一般的な文献などの存在についてヒアリングを行った。本人としてはかかるデータの存在を知らないとの回答であった。

結論：英国・ドイツにおいては（英国における既知のガイドラインとデータベースを除き）、LOR 制度を利用した事例のロイヤルティ料率に関する公表文献・公開書類等の存在は確認できなかった。

(3) 各国特許庁への調査

①英国

i) 問合せ先部署：UK-IPO Central Enquiry Unit（英国特許庁 問い合わせセンター）

問合せ内容：

LOR に関し、貴特許庁において公開された記事があればご教示願いたい。もし、係る記事が存在する場合には、貴特許庁の web 上で拝見することができるかどうか、もしくは、それらを購入することができるかどうか、併せてご教示願いたい。

回答：

「英国特許庁はライセンス登録の詳細を記録しているが、ライセンスは弁理士により取り扱われており、また当特許庁はその適法性に関する組織ではない。したがって、英国特許庁は支払われたライセンス料金やロイヤルティ料率について調査結果を有していない。」

ii) 問合せ先部署：訴訟担当部署

(所内英国弁理士が個人的に緊密な関係を有する部門の担当者にヒアリングした)

回答：

担当者及びその前任者に確認したが、LOR の実例、統計資料は（上記ガイドライン・データベース以外では）特段有していない。

② ドイツ

i) 問合せ先部署：DPMA Information Center（問い合わせセンター）

問合せ内容：(上記 英国特許庁向けと同様)

ドイツ特許庁の回答：

「ライセンス行為は民法に基づくものである。したがって、DPMA には関係する情報や統計は存在しない。」

ii) 問合せ先部署：ドイツ特許庁（DPMA）ライセンス所管部署

(所内欧州商標意匠弁理士が個人的に緊密な関係を有するドイツ特許事務所を經由して担当者にヒアリング)

回答：

DPMA は、LOR のロイヤルティに関して統計データを明らかに有していない。ライセンス当事者双方が適用された料率に合意しない場合における DPMA の手続きはあるが、ケースバイケースで対応するものである。この手続きが発生することは明らかに少ない。

それで DPMA では、下記のような参考文献を単に利用することとしている。「Lizenzsätze für technische Erfindungen」（当所にも既知：参照 1. (1) ②)

また、決定された料率は非公開である。

参考までに、DPMA において LOR 制度適用を宣言した特許は下記サイトにて閲覧可能である。

<http://www.dpma.de/patent/patentschutz/lizenzinformationen/index.html>

結論：英国特許庁及びドイツ特許庁は LOR に関する制度の説明情報や、LOR 適用を宣言した特許のデータベースを有しているが、LOR 制度の実例におけるロイヤルティ料率や、統計調査結果を有していないと考えられる。

(3) 米国専門家調査

米国におけるロイヤルティ料率に関する情報調査

F 法律特許事務所

1. 調査依頼事項

貴社の調査依頼に基づき、弊所は米国におけるロイヤルティ料率に関する情報を、以下の項目に従って調査を行った。

- a) 一般に民間調査等で公表されているロイヤルティ料率
- b) 司法にて決定されたロイヤルティ料率

上記項目において、以下の内容の調査を実行した。

- 当該ロイヤルティ料率の情報ソースの有無
- 当該ロイヤルティ料率の入手方法
具体的な書籍名、データベース名、データ発行元、データ WEB サイト等
- マクロデータ（産業別データ）の入手可能性
- （(b) 司法にて決定されたロイヤルティ料率のみ）ロイヤルティ決定根拠に関する情報の入手方法

2. 調査方法

上記の調査を行うために、当事務所専門家等が活用するデータベース等を確認し、実務家が使用する情報ソースを調査する。

3.調査結果

a) 一般に民間調査等で公表されているロイヤルティ料率

■ 当該ロイヤルティ料率の情報ソースの有無

複数のロイヤルティデータ提供会社があり、当該ロイヤルティ料率は利用可能である。

■ 当該ロイヤルティ料率の入手方法

以下のWEBサービスや書籍でデータの入手が可能である。

■ マクロデータ（産業別データ）の入手可能性

専門誌 LER において、マクロデータが掲載されている。

(WEB サービス)

■ Royalty Source

(<http://www.royaltysource.com/royaltyrates.html>)

AUS コンサルティングにより 25 年以上蓄積されたデータで、特許訴訟、開示情報等を中心に市場のロイヤルティデータを有償で提供している。利用料金は、ロイヤルティレート事例 10 件単位で 250 ドル、以降、追加 10 件毎に 50 ドルである。マクロ調査は行っていない。

対象分野

Agriculture	Apparel	Automotive	Beverages	Biotechnology	Chemicals
Communications	Computer Hardware	Electronics	Entertainment	Financial	Food
Franchises	Household Goods	Lodging	Manufacturing	Medical Services	Pharmaceutical
Publishing	Retailing	Semiconductors	Software	Sports	Universities
Waste Management					

■ Royalty Connection

(<http://www.royaltyconnection.com/index.htm>)

金融コンサルティング会社の INVOTEX Grope による提供されている市場ロイヤルティデータサービスである。1990 年から現在までのデータを蓄積している。半導体、コンピュータハード及びソフト、製薬、医療機器まで広範囲のデータをカバーしている。利用料金は、1 件当たり 25 ドル、マクロ調査は行っていない。

■ Royaltystat

<http://www.royaltystat.com/>

米国開示情報を中心としたロイヤルティレートの情報を収集した市場ロイヤルティサービスである。利用料金は100件で4500ドル、マクロ調査は行っていないと思われる。

(書籍・雑誌)

■ Licensing Economic Review (LER)

Licensing Economics Review (LER)は、ライセンス取引、特許訴訟、ジョイントベンチャー等の特許関連情報を提供している専門誌(2カ月毎刊行)である。前述のWEBサービス「Royalty Source」を提供するAUSコンサルティングが情報収集して、本誌を発行している。2007年12月版に、「Royalty Source」の集計データを基に産業別ロイヤルティレートが掲載されている(別紙参照)。

■ Licensing Executives Society サーベイ調査

2008年6月に、Licensing Executives Society (U.S.A & Canada)において、バイオ・製薬業界におけるロイヤルティレートが調査された。米国におけるライセンス業界団体の調査で、155件の調査対象で分析がなされている(別紙参照)。

b) 司法にて決定されたロイヤルティ料率

■ 当該ロイヤルティ料率の情報ソースの有無

複数の判例データ提供会社があり、その判例から当該ロイヤルティ料率は利用可能である。

■ 当該ロイヤルティ料率の入手方法

判例におけるロイヤルティレートを提供する WEB サービスや書籍でロイヤルティ料率の入手は可能であるが、膨大な判例の中から該当する個別の判例を探し、個別の判例からデータの抽出をする必要があり、膨大な時間と作業を要する。

毎年発行される書籍「**Licensing Royalty Rates**」にて、前年のロイヤルティ関連の判例が掲載されているので、そちらの内容を参照に調査を行うことを推奨する。

■ マクロデータ（産業別データ）の入手可能性

「**Royalty Rates for Licensing Intellectual Property**」で、米国法廷にて司法決定された料率のマクロ調査の結果がある。

■ ロイヤルティ決定の根拠に関する情報の入手方法

前述のロイヤルティレートの入手方法と同様に、判例におけるロイヤルティ決定の根拠についても、膨大な判例の中から該当する個別の判例を探し、個別の判例からデータの抽出をする必要があり、膨大な時間と作業を要する。よって、同様に、毎年発行される書籍「**Licensing Royalty Rates**」にて、前年のロイヤルティ関連の判例が掲載されており、そちらの内容を参照に調査を行うことを推奨する。

(WEB サービス)

■ LEXIS NEXIS

<http://www.lexisnexis.jp/worldwide.aspx>

LexisNexis は世界最大級の法律関連データベースを保有し、世界各国の法令・判例・特許・法律関連文献などをオンラインサービスである。lexis.com®(レクシス)は、これらの豊富な情報を web ベースで提供する、リーガル情報調査のツールである。

LexisNexis が提供するデータベースから検索するファイルを指定して、検索式を入力することができる。LexisNexis のサーチエンジンにより、膨大なドキュメントの中から必要な情報を入手することが可能である。

以下、「royalty & rate」や「royalty & rate & percent」で検索した結果は、以下の通りである。ただし、個別の案件におけるロイヤルティ料率の調査は困難であり、案件を抽出する手段を検討すべきと考えられる。

国 : USA

裁判所 : US States and Supreme, Combined

検索用語組合せ→

・ royalty
・ rate

・ royalty
・ rate
・ percent

検索対象期間↓

検索対象期間	裁判所	・ royalty ・ rate	・ royalty ・ rate ・ percent
Unlimited	Supreme Court		
	Federal & States Court		
	US Court of Appeal		
	Intellectual Property Dicisions		
	他	3000	3000
	合計	3000	3000
Past 10 years	Supreme Court		
	Federal & States Court		
	US Court of Appeal		
	Intellectual Property Dicisions		
	他	3000	3000
	合計	3000	3000
Past 5 years	Supreme Court		0
	Federal & States Court		682
	US Court of Appeal		15
	Intellectual Property Dicisions		382
	他	3000	500
	合計	3000	1579
Past 2 years	Supreme Court	1	0
	Federal & States Court	663	293
	US Court of Appeal	22	7
	Intellectual Property Dicisions	408	176
	他	549	220
	合計	1643	696

(書籍)

■ Royalty Rates for Licensing Intellectual Property

著者 Russell L. Parr

出版社 John Wiley and Sons, 2007

ISBN 0470069287, 9780470069288

ページ数 219 ページ

<http://books.google.co.jp/books?id=w89Sy0C4uKgC&printsec=frontcover#v=onepage&q=&f=false>

Navigant Consulting Patent Damage Database により集計された 1990 年～2004 年の米国判例のデータが掲載されている。107 件のデータを業種別分け、産業別ロイヤルティ料率の一覧表がある。

■ Licensing Royalty Rates 2009 Edition (2009 年版)

by Gregory J. Battersby, Charles W. Grimes

Imprint: Aspen Publishers

ISBN: 9780735581234

Paperback: 483 pages

[http://www.aspenpublishers.com/Product.asp?catalog_name=Aspen&product_id=0735581231&pr
omoID=EE99](http://www.aspenpublishers.com/Product.asp?catalog_name=Aspen&product_id=0735581231&pr
omoID=EE99)

本書の Appendices に「Reported Decision Involving Royalty Rates (ロイヤルティ料率が含まれた判例)」があり、各年の判例情報が記載されている。上記の 2009 年版以外にも、過去の各年度版 (2007 年版等) がある。これらを参照することにより、目的としている司法判例におけるロイヤルティ料率及びその根拠の調査することができると思われる。

以上

資料Ⅲ



ロイヤルティ料率の調査結果

(1) 各国のロイヤルティ料率

(日本判例)

1. 知的財産侵害訴訟(原告認定)

産業分類	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料率算定の根拠
その他	平成14年(第)1286号	2004.2.20	株式会社ウエストン・アームス	①株式会社リッド ②株式会社島田商会 ③有限会社木友商會 ④有限会社フジハルニ ⑤東海模型株式会社 ⑥株式会社太陽プラスチックモデル	東京地方裁判所	特許第2561421号 特許第2561429号	玩具銃	10%	玩具銃及びアークセラーとのセット品の販売金額	①過去の実施許諾例における実施料率 ②利益率
機械	平成15年(第)14687号	2004.5.28	三洋電機株式会社	①加藤電子株式会社 ②加戸アパリス株式会社 ③アローパル電子株式会社	東京地方裁判所	特許第1607398号 特許第2589184号	データ転送方式 半導体装置の製造方法	5%	LCD表示ドライバICの販売額	技術の優位性(若しくは非有用性)
木製品	平成14年(第)13527号	2004.7.26	株式会社博愛	アイリスオーヤマ株式会社	大阪地方裁判所	特許第3358179号	置刷	3%	置刷の卸売価格	技術の優位性(若しくは非有用性)
その他	平成16年(第)1436号	2004.9.30	株式会社ウエストン・アームス	①株式会社ピコ ②株式会社トビキョーテ ③株式会社エス・ケ・シー ④有限会社ビーエスエフプロテクト ⑤株式会社マルコー ⑥株式会社むげん ⑦株式会社太陽むげん ⑧有限会社エーエスエー ⑨株式会社アークス機軸販売 ⑩株式会社ニッセン ⑪株式会社ビーベイスエローサブマリン ⑫株式会社ベリカン	東京高等裁判所	特許第2561429号	自動弾丸供給機構付玩具銃	12%	玩具銃及びアークセラーとのセット品の小売価格	過去の実施許諾例における実施料率
電気	平成13年(第)1334号	2004.9.30	株式会社モリタ製作所	騰栄電気株式会社	大阪地方裁判所	特許第2873722号 特許第2873725号	根元位置検出装置 根元測定器	7%	根元測定器の販売額	技術の優位性(若しくは非有用性)
機械	平成14年(第)13022号	2004.10.25	千代田工業株式会社	株式会社コムコ	大阪地方裁判所	特許第3171896号	パンプベクター	10%	パンプベクターの売上	技術の優位性(若しくは非有用性)
建設技術	平成15年(第)5813号 平成16年(第)23633号	2005.3.10	①マック株式会社 ②東芝建設工業株式会社	株式会社清算工房	東京地方裁判所	特許第2919274号 特許第2138035号	トンネル断面のマーキング方法	3%	測量機の売上	発明協会「実施料率」
電気	平成15年(第)3552号	2005.4.8	株式会社明電舎	①シチズン時計株式会社 ②ニト株式会社	東京地方裁判所	特許第2036779号	水漏れ検知子	2%	水漏れ検知子の売上高	発明協会「実施料率」
輸送機械	平成15年(第)11238号	2005.5.31	オーランド ユニバーピス リミテッド	①神岡電機株式会社 ②アシストンコー株式会社	東京地方裁判所	特許第2667054号	誘導電力分配システム	5%	誘導電力分配システムの輸入価額	発明協会「実施料率」
電気	平成16年(第)23600号 平成17年(第)24177号	2006.3.24	株式会社東芝	株式会社ハイテックターナー・ジャパン	東京地方裁判所	特許第3187121号	半導体記憶装置	1%	半導体記憶装置の売上げ	一般的な相場
建設技術	平成16年(第)20374号	2006.7.6	ドーエイ外資株式会社	株式会社日本アルミ	東京地方裁判所	特許第2885363号	壁面用目地装置	3%	壁面用目地装置の売上げ	一般的な相場
ハルブ・紙	平成17年(第)6346号	2007.2.15	大玉製紙株式会社	王子パピヤ株式会社	東京地方裁判所	特許第1970119号	使い捨て紙おむつ	0.70%	紙おむつ	技術の優位性(若しくは非有用性)
機械	平成15年(第)16624号	2007.2.27	株式会社ハイテックプロダクト	ローンエ株式会社	東京地方裁判所	特許第2580489号	多関節搬送装置	5%	基礎搬送装置及び関節搬送装置に該当するその未完品品の売上げ	発明協会「実施料率」
金属製品	平成16年(第)24626号	2007.3.23	株式会社豊栄商會	株式会社勝記	東京地方裁判所	特許第3323489号 特許第3492677号	溶媒金属供給用容器	0.70%	加圧式取柄(溶媒金属供給用容器)を使用して製造販売している溶媒アルミニウム	技術の優位性(若しくは非有用性)

産業分類	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料率算定の根拠
15	平成17年(ワ)第15327号 平成18年(ワ)第26540号	2007.7.24	富士写真フイルム株式会社	①株式会社大重貿易 ②有明会社ハマコーポレーション	東京地方裁判所	特許第1875901号 特許第3193229号	レンズ付きフィルムユニット	5%	レンズ付きフィルムユニットの売上高	①発明協会「実施料率」 ②技術の優位性(著しくは非有用性)
16	平成18年(ワ)第9708号 平成19年(ワ)第6486号	2007.6.24	株式会社三和チアイ	①不明 ②株式会社日本コンクリートレンズ振興会	東京地方裁判所	特許第2577285号	ローラーユニット	4%	業者ローラーの販売価格	①過去の発明許事例における実施料率 ②技術の優位性(著しくは非有用性)
17	平成17年(ワ)第17182号	2007.3.30	富士通株式会社	日本ナンド・テクノロジーズ株式会社	東京地方裁判所	特許第3270831号	記憶回路(DRAM)	1%	記憶回路(DRAM)及び記憶回路を搭載したメモリ装置	発明協会「実施料率」
18	平成17年(ワ)第1599号	2007.9.19	ジーエスケー産業株式会社	①不明 ②不明 ③不明 ④不明	東京地方裁判所	特許第3158269号	半導体式ピンタングラム一般	3%	半導体式ピンタングラム一般の販売価格	技術の優位性(著しくは非有用性)
19	平成18年(ワ)第474号	2007.10.26	①株式会社ハニダイ ②大和精工株式会社	株式会社エポック社	東京地方裁判所	特許第3267512号 特許第3534741号 特許第3641787号 特許第3836330号	物品取出装置 物品取出装置、物品取出装置の物品取出方法、物品取出装置の物品収納ケース操作方法 物品取出装置 物品取出装置	2%	物品取出装置	発明協会「実施料率」
20	平成20年(ワ)第2151号	2008.10.29	①自然発成応用技術株式会社 ②不明 ③有明会社ハイオムチアイ	株式会社 fresca	東京地方裁判所	特許第250609号 特許第3728099号 特許第3830965号	結露除去出し装置 媒体販売装置 媒体販売装置	2%	化粧品	過去の発明許事例における実施料率
21	平成17年(ワ)第1238号	2007.10.30	不明	株式会社田田組	大阪地方裁判所	特許第1978209号 特許第1978770号 特許第3052135号	既設コンクリート柱の撤去装置 既設コンクリート柱の撤去装置 既設柱の引抜き装置	2%	装置の売上	発明協会「実施料率」

産業分類	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料率算定の根拠
電気	平成16年(ワ)第22349号	2007.10.31	不明	フォスター電機株式会社	東京地方裁判所	特許第3517736号	スピーカ用振動板の製造方法	2%		発明協会「実施料率」
金属	平成19年(ワ)第639号 平成18年(ワ)第1222号	2007.11.19	①不明 ②有限会社藤田工業製作所	株式会社キーンベックスインターナショナル	大阪地方裁判所	実用新案登録第3096509号	爪切り	7%		一般的な相場
機械	平成16年(ワ)第2576号	2007.12.14	HOVA株式会社	東海光学株式会社	東京地方裁判所	特許第3075870号 特許第3502383号 特許第3548569号 特許第3294825号	ヤゲン付き眼鏡レンズの供給方法 眼鏡レンズの供給システム 眼鏡レンズの供給システム 眼鏡レンズの供給システム	1%		発明協会「実施料率」
機械	平成17年(ワ)第21408号	2007.12.24	株式会社日立製作所	株式会社安川電機	東京地方裁判所	特許第2580101号 特許第1751443号 特許第3231553号	誘導電動機制御システムの制御演算定数設定方法 電圧形インバータの制御装置及びその方法 インバータ制御装置の制御定数設定方法	3%	インバータの売上	技術的優位性(若しくは非有用性)
金属製品	平成18年(ワ)第1702号 同27110号	2007.12.25	厚川ゴム株式会社	①株式会社サリツ ②サンリツ技術株式会社	東京地方裁判所	特許第3597789号	マンホール構造、マンホール構造用止水可動部、マンホール構造用止水可動部用マンホール構造の施工方法	5%	マンホールの売上	利益率
金属	平成17年(ワ)第2347号	2007.12.26	日本ステンレスエナジー株式会社	①ニューロン秋田株式会社 ②ニューロン株式会社	東京地方裁判所	特許第2967239号 特許第3005755号	電着指差用ドラムのアウトースキンの製造法 電着指差用ドラムのアウトースキンの製造法	5%	ドラムの売上	技術的優位性(若しくは非有用性)
機械	平成19年(ワ)第12631号	2008.2.13	加藤電機株式会社	下西技研工業株式会社	東京地方裁判所	特許第3898213号	麻絲任着振動閉装置(ピン)	3%	複写機用の原稿圧着振動閉装置(ピン)	発明協会「実施料率」
ハルブ、紙	平成19年(ワ)第10024号	2008.4.18	大玉製紙株式会社	王子ネピア株式会社	知的財産高等裁判所	特許第1970113号	「使い捨て紙おむつ」の発明	0.7%	使い捨て紙おむつ	①過去の発明許判例における実施料率 ②一般的な相場
機械	平成19年(ワ)第10098号	2008.9.29	①株式会社ハンダイ ②大相精工株式会社	株式会社エポック社	知的財産高等裁判所	不明	カブセルベンダー カートベンダー	3%	機械の売上	一般的な相場
機械	平成18年(ワ)第22108号	2008.11.13	不明	①株式会社JAPAN CREATE ②株式会社匠	東京地方裁判所	特許第3806828号	対物レンズと材料との位置関係を逆にして拡大像を得る方法とその応用	3%	対物レンズの売上	過去の発明許判例における実施料率
建設技術	平成20年(ワ)第8049号	2008.11.27	トーエイ外設有限公司	株式会社テアテック	東京地方裁判所	特許第3445218号	床目地装置	3%	工事部分の代金	一般的な相場
金属	平成19年(ワ)第8064号	2008.12.11	①ペリインペーパーワークス ②日本パワーアシスティング株式会社	三新株式会社	大阪地方裁判所	特許第3900374号	締結員補正体	10%	金属製品	技術的優位性(若しくは非有用性)

(日本判例)

2. 職務発明対価訴訟(原告認定)

産業分類	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施利率	算定対象	実施利率算定の根拠
化学	平成14年(ホ)第6451号	2004.1.29	個人	株式会社日立製作所	東京高等裁判所	特許第1547005号 他2件	光ディスク装置及びその技術	0.3%	CD装置における既に獲得されたライセンス利益	過去の実施許諾例における実施利率
化学	平成13年(ワ)第17772号	2004.1.30	個人	白亜化学工業株式会社	東京地方裁判所	特許第2628404号	窒素化合物半導体結晶膜の生成方法	20%	青色発光ダイオードによる独占の利益	利益率
食品	平成14年(ワ)第20521号	2004.4.24	個人	味の素株式会社	東京地方裁判所	特許第1790606号 他9件	AMP(化合物)晶析方法	2%	AMPの売上	利益率
金属	平成15年(ホ)第4857号	2004.4.27	個人	日立金属株式会社	東京高等裁判所	特許第2130245号 他2件	磁石系永久磁石	3%	磁石系上の超過利益(零与率と超過利益の乗算)	過去の実施許諾例における実施利率
機械	平成16年(ワ)第9373号	2005.12.2	個人	キヤノンマシーナリ株式会社	大阪地方裁判所	特許第934288号	半導体リンディングマシン	2%	装置の超過売上高	技術の優位性(若しくは非有用性)
輸送機械	平成16年(ワ)第7028号	2006.3.9	個人	株式会社豊田中央研究所	東京地方裁判所	特許第2609929号	燃料噴射弁	非公開	超過利益分	過去の実施許諾例における実施利率
コム・プラスチック	平成16年(ワ)第2623号	2006.6.23	個人	JSR株式会社	東京地方裁判所	特許第2609930号	液晶ディスプレイ材料	3%	液晶ディスプレイ材料の超過売上分	発明協会「実施利率」
化学	平成17年(ワ)第12576号	2006.10.10	個人	三菱化学株式会社	東京地方裁判所	特許第1382377号 他計5件	抗血栓剤	3%	薬品売上高	過去の実施許諾例における実施利率
輸送機械	平成18年(ホ)第10035号	2007.3.29	個人	株式会社豊田中央研究所	知的財産高等裁判所	特許第2609929号	燃料噴射弁	非公開	自動車売上	過去の実施許諾例における実施利率
電気	平成18年(ワ)第24193号	2008.2.20	不明	NECトーン株式会社	東京地方裁判所	特許第1156610号	磁気記録再生装置	5%	実施許諾により獲得された利益	過去の実施許諾例における実施利率
化学	平成19年(ホ)第10008号	2008.2.27	個人	三菱化学株式会社	知的財産高等裁判所	特許第1382377号 他計5件	抗血栓剤	5%	薬品売上高	利益率
機械	平成19年(ワ)第11664号	2008.3.31	不明	株式会社東京精密	東京地方裁判所	特許第2876572号	半導体ウエハの面取方法	5%	半導体ウエハ売上	発明協会「実施利率」
食品	平成19年(ホ)第10033号	2008.10.20	個人	白亜化学工業株式会社	知的財産高等裁判所	特許第2786486号	高級脂肪族金属塩プロックの製造方法	5%	SZBの売上	技術の優位性(若しくは非有用性)

No. 日本-1
産業分類:その他

裁判所判断:認定
訴訟タイプ:知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成14年(7)第12858号
(2) 判決日	2004.2.20
(3) 原告	株式会社ウエスタン・アームス
(4) 被告	①株式会社イリサワ ②有限会社桑田商会 ③有限会社大友商会 ④有限会社フジカンパニー ⑤東海模型株式会社 ⑥株式会社大阪プラスチックモデル
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2561421号、第2561429号
(7) 権利対象	玩具銃
(8) 原告主張の実施料率	12%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	10%
(10) 実施料相当額	4,681,803円
(11) 実施料算定対象	玩具銃及びアクセサリーとのセット品の販売金額
(12) 実施料率算定の根拠	①過去の実実施許諾例における実施料率 ②利益率 原告は被告らに対し、被告らの販売する玩具銃が原告の上記特許権の特許発明の技術的範囲に属すると主張し、被告らによる同玩具銃の販売が原告の特許権を侵害すると主張して、損害賠償金支払を請求。実施料率については、マルゼン地裁判決及びマルゼン高裁判決において他のライセンス契約の事例をも参考として実施料率を12パーセントと認定されたものであるところ、本件における被告らとの関係においてこれと異なる実施料率とすべき事情も認められないことから、販売価格の12パーセントと認めるのが相当である。しかしながら、上記のとおり、被告らの利得(利益率)が販売価格の10パーセントにとどまる以上、不当利得返還請求もこの限度で認めるのが相当である。

No. 日本-2
産業分類:機械

裁判所判断:認定
訴訟タイプ:知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成15年(7)第14687号
(2) 判決日	2004.5.28
(3) 原告	三洋電機株式会社
(4) 被告	①加賀電子株式会社 ②加賀デバイス株式会社 ③グローバル電子株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1667399号、第2589184号
(7) 権利対象	データ転送方式、半導体装置の製造方法
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	483,620円
(11) 実施料算定対象	LCD表示ドライバICの販売額
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 原告は、被告製品は特許権に属する方法により製造されたものであると主張、被告らがこれら各製品を輸入・販売等する行為は同特許権を侵害するものであるとして、被告らに対し販売等の差止めと被告各製品すべてにつき廃棄を求めている。また、特許権の侵害を理由に損害賠償金の支払を請求。特許権の内容、被告各製品の内容等の技術の優位性、単価、販売数量等の事情を勘案すれば、これらの各特許権の実施料相当額としては、販売価格の5%を下らないものであり、これらの特許権の双方を併せて実施する場合の実施料相当額もまた販売価格の5%を下らないと認められる。

No. 日本-3
産業分類:木製品

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成14年(7)第13527号
(2) 判決日	2004.7.26
(3) 原告	株式会社伸晃
(4) 被告	アイリスオーヤマ株式会社
(5) 裁判所	大阪地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3358173号
(7) 権利対象	置棚
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	9,935,850円
(11) 実施料算定対象	置棚の卸売価格
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 特許権を有する原告が、被告による2種類の組立式置棚の製造ないし輸入及び販売によって、特許権を侵害されたと主張して損害賠償及び補償金の支払いを請求。本件発明の進歩性及び作用効果(技術の優位性)の程度や被害の程度を照らし、卸売価格の3パーセントをもって相当と認める。

No. 日本-4
産業分類:その他

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成16年(ホ)第1436号
(2) 判決日	2004.9.30
(3) 原告	株式会社ウエスタン・アームス
(4) 被告	①株式会社さくらや ②株式会社ドン・キホーテ ③株式会社エス・ケー・シー ④有限会社ホビーショップフロンティア ⑤株式会社マルゴー ⑥株式会社むげん ⑦株式会社大阪むげん ⑧有限会社千里 ⑨有限会社ホビーショップ越後屋 ⑩株式会社アングス精機販売 ⑪株式会社ニッセン ⑫株式会社ホビーベースイェローサブマリン ⑬株式会社ベリカン
(5) 裁判所	東京高等裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2561429号
(7) 権利対象	自動弾丸供給機構付玩具銃
(8) 原告主張の実施料率	-
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	12%
(10) 実施料相当額	1,107,865円
(11) 実施料算定対象	玩具銃及びアクセサリーとのセット品の小売価格
(12) 実施料率算定の根拠	過去の実施許諾例における実施料率 特許権を有する被控訴人が、玩具銃を取り扱う小売店である控訴人らに対し、控訴人らによる玩具銃の販売が被控訴人の特許権を侵害すると主張して、控訴人らに対し、損害賠償金の支払を請求。実施料率については、マルゼン地裁判決及び同高裁判決において本件発明に関する他の実施許諾契約の事例をも参考として実施料率が12パーセントと認定されたこと、及び、原判決の認定事実によれば、控訴人らがマルゼン製品を販売し、製品の小売価格の12パーセントに相当する利益を得たことが認められることを考慮すれば、控訴人らとの関係においても、小売価格の12パーセントの実施料率を一応の基準と考えることができる。

No. 日本一5
産業分類: 電気

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成13年(7)第1334号
(2) 判決日	2004.9.30
(3) 原告	株式会社モリタ製作所
(4) 被告	藤栄電気株式会社
(5) 裁判所	大阪地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2873722号、第2873725号
(7) 権利対象	根尖位置検出装置、根管長測定器
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	7%
(10) 実施料相当額	2,653,628円
(11) 実施料算定対象	根管長測定器の販売額
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 特許権を有する原告が、被告の製造販売する根管長測定器は、同特許権に係る特許発明に属するとして、製造販売の差止め及び廃業を求めるとともに、損害賠償金を請求。原告の根管長測定器は、根管長測定の手段としての相対値法の代表的な発明又は機種として紹介されていることが認められる。発明の内容(技術の優位性)、その他本件訴訟において明らかにされた諸般の事情を考慮すると、特許権の実施料率は7%とするのが相当である。

No. 日本一6
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成14年(7)第13022号
(2) 判決日	2004.10.25
(3) 原告	千代田工業株式会社
(4) 被告	株式会社コムコ
(5) 裁判所	大阪地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3171696号
(7) 権利対象	パイプベンダー
(8) 原告主張の実施料率	15%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	10%
(10) 実施料相当額	33,356,000円
(11) 実施料算定対象	パイプベンダーの売上
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 特許権を有する原告が、被告の製造販売する製品が特許発明に属し、その製造販売が同特許権を侵害するとして、製造販売の差止め、廃業、並びに特許権侵害による損害賠償金を請求。被告は、キックバーを備えた製品のほかに、キックバーを備えない極小曲げベンダーを販売していることが認められる。他方、弁論の全趣旨によれば、本件発明は、パイプ加工業者が極小曲げパイプの製造コストを低減させる上で有用であることが認められる。そして、これらの認定事実、本件発明の内容などを考慮すると、本件発明の実施料率は、売上の10%と認めるのが相当である。

No. 日本-7
産業分類: 建設技術

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成15年(7)第5813号、平成16年(7)第23633号
(2) 判決日	2005.3.10
(3) 原告	①マック株式会社 ②更生会社佐藤工業株式会社
(4) 被告	株式演算工房
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2919273号、第2138035号
(7) 権利対象	トンネル断面のマーキング方法
(8) 原告主張の実施料率	-
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	1,404,360円
(11) 実施料算定対象	測量機の売上
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 原告らは、多機能測量計測システムの発明に係る特許権及びトンネル断面のマーキング方法の発明に係る特許権を共有。被告は、被告製品を第3者に貸与等していた。本件は、原告が、被告製品の貸与等が原告らの特許権を侵害すると主張し、製品の販売等の差止め及び廃業を求めるとともに、損害賠償金を請求。社団法人発明協会発行の「実施料率」によれば、平成4年度から平成10年度までの建設技術の頭金なしの場合の実施料率の最頻値は3%、平均は3.5%であるから、本件特許発明については、実施料率を3%とするのが相当である。

No. 日本-8
産業分類: 電気

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成15年(7)第3552号
(2) 判決日	2005.4.8
(3) 原告	株式会社明電舎
(4) 被告	①シチズン時計株式会社、②ミヨタ株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2036779号
(7) 権利対象	水晶振動子
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	2%
(10) 実施料相当額	64,193,573円
(11) 実施料算定対象	水晶振動子の売上高
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 原告が、被告が被告製品を製造し、販売していた行為が本件特許権を侵害すると主張して、被告らに対し、実施料相当額の不当利得返還を請求。技術分野別実施料率データによれば、電子・通信用部品の平成4年度ないし平成10年度の実施料率は、イニシャル・ペイメント条件のある263件については、1%が76件、2%が71件、3%が34件、4%が30件で、平均値は3.5%であり、最頻値は1%である。また、同じく、イニシャル・ペイメント条件のない94件については、1%が21件、2%が15件、3%が19件、4%が9件で、平均値は3.3%であり、最頻値は1%である。被告製品は本件特許権を侵害しており、不当利得返還請求は認められるもの、その実施料相当額は、上記事由も斟酌して決定するのが相当である。本件発明の実施料に相当するのは、売上高に2%を乗じた金額とするのが相当である。

No. 日本-9
産業分類: 輸送機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成15年(ワ)第11238号
(2) 判決日	2005.5.31
(3) 原告	オークランド ユニサービス リミテッド
(4) 被告	①神鋼電機株式会社 ②アシストシンコー株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2667054号
(7) 権利対象	誘導電力分配システム
(8) 原告主張の実施料率	6%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	25,729,650円
(11) 実施料算定対象	誘導電力分配システムの納入価額
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 特許権を有する原告ユニサーからその独占的通常実施権の設定を受けた原告ダイフクが、被告の物件が本件発明の技術的範囲に属するとして、被告神鋼電機及び被告アシストシンコーに対し、当該物件の製造及び販売の差止め並びに廃棄を請求するとともに、実施料相当額の損害賠償を請求。社団法人発明協会編「実施料率」によれば、平成4年度から平成10年度の間の輸送用機械の実施料率の平均値は、イニシャル・ペイメント(一時金)がある場合で5.5%、イニシャル・ペイメントがない場合で4.3%であったことが認められるところ、本件発明の内容及び重要性、本件の非接触給電による輸送用機械市場において原告らが占める地位等に鑑みると、本件発明の実施料率は5%とするのが相当である。

No. 日本-10
産業分類: 電気

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成16年(ワ)第23600号、平成17年(ワ)第24177号
(2) 判決日	2006.3.24
(3) 原告	株式会社東芝
(4) 被告	株式会社ハイニックス・セミコンダクター・ジャパン
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3187121号
(7) 権利対象	半導体記憶装置
(8) 原告主張の実施料率	1%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	1%
(10) 実施料相当額	7,842,103円
(11) 実施料算定対象	半導体記憶装置の売上げ
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な相場 特許権を有する原告が、被告に対し、被告製品は、本件特許発明の技術的範囲に属し本件特許権を侵害すると主張し、被告製品の譲渡等の差止め及び廃棄を請求するとともに損害賠償を請求。本件特許発明の相当な実施料率が一般的な水準として、1パーセントであることは当事者間に争いがなく合意されている。

No. 日本-11
産業分類:建設技術

裁判所判断:認定
訴訟タイプ:知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成16年(7)第20374号
(2) 判決日	2006.7.6
(3) 原告	ドーエイ外装有限会社
(4) 被告	株式会社日本アルミ
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2885363号
(7) 権利対象	壁面用目地装置
(8) 原告主張の実施料率	3%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	45,000円
(11) 実施料算定対象	壁面用目地装置の売上げ
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な相場 特許権を有する原告が、被告製品を製造販売する行為により、同特許権を侵害されたと主張。被告に対して、特許権侵害による損害賠償を請求。本件特許権が第三者に実施許諾される場合、一般的にその実施料率は3パーセントを下らないことは、当事者間に争いがなく合意に至っている。

No. 日本-12
産業分類:パルプ・紙

裁判所判断:認定
訴訟タイプ:知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成17年(7)第6346号
(2) 判決日	2007.2.15
(3) 原告	大王製紙株式会社
(4) 被告	王子ネピア株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1970113号
(7) 権利対象	使い捨て紙おむつ
(8) 原告主張の実施料率	3%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	0.70%
(10) 実施料相当額	101,094,000円
(11) 実施料算定対象	紙おむつ
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 原告が、被告に対し、被告の製造販売する紙おむつが、原告の有する「使い捨て紙おむつ」についての特許発明の技術的範囲に含まれるとして、特許権侵害に基づく損害賠償を請求。被告は、被告の製造販売する紙おむつは特許発明の技術的範囲に含まれず、また、原告の特許権には進歩性欠如の無効理由が存するので権利行使が許されないなどと主張。本件特許発明は進歩性を有するものの、既に述べたとおり、これと類似した構造を有する特許発明が出願時に複数存在していたこと及び本件特許発明の対象である紙おむつは廉価で大量に消費される商品であり、本件特許発明が紙おむつに使用される複数の技術の一つにすぎないことからしても、本件特許発明の実施料率は比較的低いものと認定されてもやむを得ないものである。以上の諸事情を考慮すれば、本件特許発明の実施料率は0.7%をもって相当と認める。

No. 日本-13
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成15年(7)第16924号
(2) 判決日	2007.2.27
(3) 原告	株式会社ハイテック・プロダクト
(4) 被告	ローツェ株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2580489号
(7) 権利対象	多関節搬送装置
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	30,042,871円
(11) 実施料算定対象	基板搬送装置及び間接侵害に該当するその未完成品の売上げ
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 特許権を有する原告が、被告の製造販売する装置が、特許発明の技術的範囲に属するとして、その製造等の差止め、損害賠償金の支払を請求。本件の技術分野における実施料率としては、社団法人発明協会発行発明協会研究センター編「実施料率」のイニシャルなしの平均実施料率6.5%が実施料率50%の契約2件を含んだ平均値であるのに対し、実施料率5%が最頻値であることからすれば、本件各特許発明のウエハ搬送装置の実施料率は、少なくとも5%を下らないものと認められるが相当である。

No. 日本-14
産業分類: 金属製品

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成16年(7)第24626号
(2) 判決日	2007.3.23
(3) 原告	株式会社豊栄商会
(4) 被告	株式会社陽紀
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3323489号、第3492677号
(7) 権利対象	溶融金属供給用容器
(8) 原告主張の実施料率	41.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	0.70%
(10) 実施料相当額	72,937,600円
(11) 実施料算定対象	加圧式取鍋(溶融金属供給用容器)を使用して製造販売している溶融アルミニウム
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 原告が、被告に対し、被告の使用する溶融アルミニウム合金搬送用加圧式取鍋が、原告の有する特許発明の技術的範囲に含まれ、特許権侵害に基づき加圧式取鍋の使用差止め等及び損害賠償を請求。被告は、原告の特許権には進歩性の欠如の無効理由があり、また、被告には先使用权が認められるなどと主張。本件特許発明は、ハッチに内圧調整用の貫通孔を設けたことを特徴とする発明であり、溶融アルミニウムを納入するための加圧式取鍋に必要な構成であること、一方、本件特許発明の加圧搬送式取鍋の全体的な構成に関する発明ではなく、部分的な改良発明であること、さらに、原告と被告は競業関係にあること等の取引関係の実情及び本件特許発明の内容に照らせば、本件各特許発明相当な実施料は、溶融アルミニウムの納入価格の0.7%であると認められるが相当である。

No. 日本－15
産業分類:機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成17年(ワ)第15327号、平成18年(ワ)第26540号
(2) 判決日	2007.4.24
(3) 原告	富士写真フィルム株式会社
(4) 被告	①株式会社大東貿易 ②有限会社ハマ・コーポレーション
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1875901号、第3193229号
(7) 権利対象	レンズ付きフィルムユニット
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	40,346,250円
(11) 実施料算定対象	レンズ付きフィルムユニットの売上高
(12) 実施料率算定の根拠	①発明協会「実施料率」 ②技術の優位性(若しくは非有用性) 特許権を有している原告は、被告らが製品の輸入・販売した行為により、本件各特許権を侵害されたと主張。被告らに、損害賠償を求めたのに対し、被告らが、本件特許権は被告ら製品について消滅し、その効力は被告ら製品の輸入・販売の行為には及ばないと主張。発明協会「実施料率」におけるカメラ等の精密機械器具の実施料率の平均は、イニシャルありの場合は5.3%、イニシャルなしの場合は6.8%で、いずれの場合も5%台とする例が最も多く、本件特許権侵害において、実施料相当額の損害を算定するに当たり基礎とすべき実施料率は、5%と認めるのが相当である。

No. 日本－16
産業分類:その他

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成18年(ワ)第9708号、平成19年(ワ)第6486号
(2) 判決日	2007.8.24
(3) 原告	株式会社三和メディア
(4) 被告	①不明 ②株式会社日本コロンレンズ振興会
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2577295号
(7) 権利対象	ローラーマッサージ器
(8) 原告主張の実施料率	1、200円/個
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	4%
(10) 実施料相当額	28,067,612円
(11) 実施料算定対象	美容ローラーの販売価格
(12) 実施料率算定の根拠	①過去の実施許諾例における実施料率 ②技術の優位性(若しくは非有用性) 被告らが本件特許発明の技術的範囲に属する物件を製造販売することによって三和メディアセンターの有する本件専用実施権を侵害しているとして、三和メディアセンターの破産管財人である原告が、被告らに対し製造販売の差止め、物件及びその半製品等の廃棄を請求するとともに損害賠償と不当利得の返還を請求。これに対し、被告らは、三和メディアセンターがその店舗を閉鎖して営業活動を停止したこと、あるいは、三和メディアセンターについて破産宣告又は破産手続開始決定がされたことにより、本件専用実施権は消滅したか、そうでなくとも、本件専用実施権の履行不能により本件専用実施権設定契約を解除したなどと主張。認定のとおり物件の販売価格を1万2000円とし、過去の実施許諾契約にある1個当たり500円の使用料を適用すると販売価格の約4%となる。よって、本件特許権の使用料相当額は、販売価格の4%相当額と認めるのが相当である。

No. 日本-17
産業分類: 電気

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成17年(7)第17182号
(2) 判決日	2007.8.30
(3) 原告	富士通株式会社
(4) 被告	日本ナニヤ・テクノロジー株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3270831号
(7) 権利対象	記憶回路(DRAM)
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	1%
(10) 実施料相当額	100,000,000円
(11) 実施料算定対象	記憶回路(DRAM)及び記憶回路を搭載したメモリ装置
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 特許権を有する原告が、被告が被告製品を輸入・販売する行為は、本件特許権を侵害すると主張。被告に対し、被告製品の製造、譲渡、貸渡し、譲渡若しくは貸渡しのための展示又は輸入の差止め、被告製品の廃棄、及び、損害賠償を請求。発明協会「実施料率」において「電子・通信用部品」に関する実施料の平均は、平成4年度ないし10年度で、イニシャルありの場合は3.5%、イニシャルなしの場合は3.3%で、最頻値が1%であり、実施料率が8%以上の高率の契約の大半を半導体に関する契約が占めていた。半導体分野の場合、複数の特許を包括的に実施許諾する機会が多いこと、その他、原告が挙げる実施料率の例等を考慮したとしても、本件特許権侵害において、実施料相当額の損害を算定するに当たり基礎とすべき実施料率は、1%と認めるのが相当である。

No. 日本-18
産業分類: その他

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成17年(7)第1599号
(2) 判決日	2007.9.19
(3) 原告	ジーエスケー産業株式会社
(4) 被告	①不明 ②不明 ③不明 ④不明
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3158269号
(7) 権利対象	キー変換式ピンタンブラー錠
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	19,612,702円
(11) 実施料算定対象	キー変換式ピンタンブラー錠の販売価格
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 被告らによる被告製品の製造販売が原告の有する特許権を侵害するとして、原告が被告らに対し、不法行為に基づく損害金及び民法所定の遅延損害金の支払を求めたのに対し、被告らが、構成要件の非充足及び原告特許権の無効等を主張。本技術により、この種の錠を簡単に組み立てることができ、また、部品点数も削減することができるという作用効果を奏することから相当な実施料率を3%と認める。

No. 日本-19
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成18年(7)第474号
(2) 判決日	2007.10.26
(3) 原告	①株式会社バンダイ ②大和精工株式会社
(4) 被告	株式会社エポック社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3267512号、第3534741号、第3641787号、第3836330号、第2540609号、第3726099号、第3830955号
(7) 権利対象	物品取出装置、物品取出装置、物品取出装置の物品取出方法、物品取出装置の物品収納ケース操作方法、紙葉類送出し装置、媒体販売装置
(8) 原告主張の実施料率	10%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	2%
(10) 実施料相当額	5,120,250円
(11) 実施料算定対象	物品取出装置
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 特許権を有する原告らが、被告に対し、被告によるカプセル販売装置及びカード販売装置の製造販売等が特許権を侵害すると主張して、その製造販売等の差止め及び廃業並びに不法行為に基づく損害金及び遅延損害金の支払を請求。発明協会「実施料率」によると、その他の機械(インシヤル有)の実施料率別契約件数は実施料率3~5%台の契約が多いことが認められる一方で、本技術の有効性が低いことから本件カプセル発明の実施料率は、2%をもって相当と認められる。

No. 日本-20
産業分類: 化学

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成20年(7)第2151号
(2) 判決日	2008.10.29
(3) 原告	①自然免疫応用技研株式会社 ②不明 ③有限会社バイオメディカルリサーチグループ
(4) 被告	株式会社fresca
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第4026722号
(7) 権利対象	植物発酵エキス、植物発酵エキス末及び植物発酵エキス配合物
(8) 原告主張の実施料率	2%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	2%
(10) 実施料相当額	2,110,027円
(11) 実施料算定対象	化粧品
(12) 実施料率算定の根拠	過去の実施許諾例における実施料率 特許に係る発明について、他者とライセンス契約を締結する権限を有する原告自然免疫応用技研株式会社が、本件特許の設定登録前に被告との間で、本件発明の実施許諾等に関する契約を締結していたが、被告が、そのライセンス料を支払わなかったため、本契約を解約。その後も被告は、本件発明の実施品である被告商品を販売しているとして、原告応用技研は①本件ライセンス契約に基づく未払ライセンス料の支払と②本件ライセンス契約の解約に基づく損害賠償を請求。本件特許の特許権者である原告及び原告有限会社バイオメディカルリサーチグループは、①本件特許権に基づく被告商品の販売等の差止めと②本件特許権の侵害による不法行為に基づく損害賠償の各請求をした。本件取存ライセンス契約の内容、本件発明の内容等を総合考慮すると、損害額算定に当たっての実施料率としては、2パーセントが相当であると認められる。

No. 日本－21
産業分類: 建設技術

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成17年(7)第1238号
(2) 判決日	2007.10.30
(3) 原告	不明
(4) 被告	株式会社岡田組
(5) 裁判所	大阪地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1978209号、第1978770号、第3052135号
(7) 権利対象	既設コンクリート杭の撤去装置、既設杭の引抜き装置
(8) 原告主張の実施料率	-

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	2%
(10) 実施料相当額	10,382円
(11) 実施料算定対象	装置の売上
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 原告が、被告の従業員として、杭の撤去・引き抜き装置の開発に従事していた際、本件特許権に係る発明を単独で発明したとして、原告が被告に対し、本件特許権の移転登録手続を求めるとともに、本件特許発明を実施したことによって得た不当利得金の返還請求と本件特許発明の特許を受ける権利を使用者である被告に承継させたことに対する相当の対価を請求。発明協会「実施料率」によれば、建設技術分野におけるイニシャルなしの場合の実施料率の平均値は、3.5%であると認められること、本件特許発明は市場における優位性を見出すのが困難な特許発明であること、ケーシング伸縮機構かオーガ軸伸縮機構のいずれか一方のみを用いることは、本件特許権の侵害とはならないこと等を考慮すると、第三者に実施許諾したと仮定した場合の実施料率は2%とするのが相当である。

No. 日本－22
産業分類: 電気

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成16年(7)第22343号
(2) 判決日	2007.10.31
(3) 原告	不明
(4) 被告	フォスター電機株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3517736号
(7) 権利対象	スピーカ用振動板の製造方法
(8) 原告主張の実施料率	10%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	2%
(10) 実施料相当額	4,346,204円
(11) 実施料算定対象	音響機器
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 特許権を有する原告が、被告において使用しているスピーカ用振動板製造方法について、特許権の特許発明の技術的範囲に属すると、補償金並びに遅延損害金の支払を求めたのに対し、被告が、原告が発明者であることを争うとともに、被告の用いる製造方法は特許発明の技術的範囲に属さない、先使用による先使用権を有すると主張し、損害額についても争う。音響機器に関するライセンス契約等の実施料率に関する調査結果によれば、平成4年ないし平成10年の平均値として、イニシャル有りのものが3.3パーセント、イニシャル無しの場合は7.7パーセント、最前値がいずれについても1パーセント、全体の契約件数の約80パーセントを占める契約における実施料率が、イニシャル有りのものでないし10パーセント、イニシャル無しのものでないし10パーセントであると認められる。本件発明の実施に関する取引実例がなく、実施料に依る市場の評価がないこと並びに原告及び被告の実施の対価に関する従前の認識及び見直しを総合考慮すると、本件では、実施料率を20パーセントと算するのが相当。

No. 日本-23
産業分類: 金属

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成18年(7)第6536号、平成18年(7)第12229号
(2) 判決日	2007.11.19
(3) 原告	①不明 ②有限会社廣田工具製作所
(4) 被告	株式会社キンベックスインターナショナル
(5) 裁判所	大阪地方裁判所
(6) 権利番号	【実用新案登録】第3096809号
(7) 権利対象	爪切り
(8) 原告主張の実施料率	20%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	7%
(10) 実施料相当額	134,456円
(11) 実施料算定対象	爪きりの売上
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な相場 実用新案権を有する原告(不明)は、被告が輸入販売等する爪切りは同実用新案権に係る考案の技術的範囲に属すると主張し、被告に対し、①同実用新案権に基づき、それらの輸入販売等の差止め及びその在庫品や半製品等の廃棄を、②同実用新案権侵害並びにそれに基づく被告の爪切りに対する廃棄請求権を侵害した不法行為又は廃棄義務の債務不履行に基づき、原告が被った損害賠償金の支払を請求。実用新案権について独占的通常実施権の設定を受けたとする原告有限会社廣田工具製作所は、被告による爪切りの輸入、販売等の行為は原告会社の独占的通常実施権を侵害する不法行為を構成するとして、原告会社が被った損害賠償金の支払を請求。本件考案の内容に加え、ペット用爪切りでは各社が種々の特徴点をもって競争を展開して実用新案権の実施品の製造販売を許諾してきており、その一般的な相場と本件被告後に被告が実施許諾を申し入れたときも検討の余地はないとして明確に拒絶したこと等の事情を考慮すると、本件における登録実用新案の実施に対して受けるべき金額の額としては、被告の売上額の7%とするのが相当。

No. 日本-24
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成16年(7)第25576号
(2) 判決日	2007.12.14
(3) 原告	HOYA株式会社
(4) 被告	東海光学株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3075870号、第3502383号、第3548569号、第3294825号
(7) 権利対象	ヤゲン付き眼鏡レンズの供給方法、眼鏡レンズの供給システム
(8) 原告主張の実施料率	7%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	1%
(10) 実施料相当額	23,840,600円
(11) 実施料算定対象	眼鏡レンズ
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 原告が、同じく眼鏡レンズメーカーである被告に対し、(1)加工レンズ供給に係る方法の発明である特許権に基づいて、当該方法により生産した製品の製造・譲渡の差止め及び当該方法により製造された製品の廃棄並びに当該方法の提供の差止め(2)加工レンズの供給に係る物の発明に係る特許権に基づいた物の使用の差止め及びその廃棄(3)特許権を侵害した不法行為又は不当利得に基づいた損害賠償金と遅延損害金の支払を請求。発明協会「実施料率」の精密機械器具によると、実施料率の平均値が平成4年度から平成10年度は、イニシャル有りが5.3%、イニシャル無しが6.8%であることが認められる。しかしながら、被告システムの本件特許の充足あるいは無効について認定判断した事実及び争論の全趣旨によれば、本件特許を充足しない可能性があるところ、結局、本件特許には容易な代替技術が存在するものというほかないこと、また、本件発明の進歩性は大きなものとはいえないこと、さらに、玉型通信加工を実施するには、他の多くの特許を使用することが必要であることが認められる。以上のほか、本件では、ヤゲンレンズ玉型加工代金だけでなく、ヤゲンレンズ代金を加えた額に相当実施料率を要するものであること並びに本件に關した事情を考慮すると、相当実施料率として、1%が相当である。

No. 日本-25
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成17年(7)第21408号
(2) 判決日	2007.12.24
(3) 原告	株式会社日立製作所
(4) 被告	株式会社安川電機
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2580101号、第1751443号、第3231553号
(7) 権利対象	誘導電動機制御システムの制御演算定数設定方法、電圧形インバータの制御装置及びその方法、インバータ制御装置の制御定数設定方法
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	83,730,000円
(11) 実施料算定対象	インバータの売上
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 特許権を有する原告が、被告に対し、被告が製造販売した製品は特許権を侵害すると主張して、不法行為に基づく損害金及び遅延損害金の支払を請求。本件発明は、電流に対するインバータの電圧降下の特性をあらかじめ記憶する等の構成により、従来技術が必要とした高精度の電流検出器や電圧検出器を不要とするなどの特徴を有するものであることが認められる。この事実より、本件発明の相当実施料率を被告製品の販売額の3%と認めるのが相当。

No. 日本-26
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成18年(7)第1702号、同27110号
(2) 判決日	2007.12.25
(3) 原告	早川ゴム株式会社
(4) 被告	①株式会社サンリツ ②サンリツ技研株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3597789号
(7) 権利対象	マンホール構造、マンホール構造用止水可とう継手及びマンホール構造の施工方法
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	43,584,019円
(11) 実施料算定対象	マンホールの売上
(12) 実施料率算定の根拠	利益率 原告が、被告らにおいてマンホール構造用止水可とう継手を製造販売する行為は、原告の有する特許権を侵害するものであると主張。被告製品の製造販売の差止め及び廃業並びに補償金並びに損害賠償金の支払を請求。被告物件は被告サンリツの委託により被告サンリツ技研によってすべて製造されているという取引の実情からすれば、被告サンリツの売上高を基準として、被告らに対する相当な実施料を算定すべきである。また、本件特許発明の構成及び作用効果並びに被告物件の利益率が相当に高いことを考慮すると、補償金の額は、その算定の基礎とすべき実施料率を5パーセントとすべきである。

No. 日本-27
産業分類: 金属製品

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成17年(7)第23477号
(2) 判決日	2007.12.26
(3) 原告	日本ステンレス工材株式会社
(4) 被告	①ニューロング秋田株式会社 ②ニューロング株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2967239号、第3005755号
(7) 権利対象	電着箔製造用ドラムのアウトースキンの製造法
(8) 原告主張の実施料率	10%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	5,300,000円
(11) 実施料算定対象	ドラムの売上
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 特許権を有する原告が、ドラムを販売している被告ニューロング及び同ドラムを製造して被告②販売している被告①に対し、特許権を侵害しているとして、アウトースキン及び同ドラムの製造販売の差止め及びそれら製品等の廃棄並びに損害賠償金及び遅延損害金の連帯支払を請求。アウトースキンの溶接部の表面をいかに良くするかが電着箔製造用ドラムにおいて重要な要素であり、これがアウトースキンの良し悪しを決めるものであること、他方、アウトースキン製造方法は本件特許に限られるものではなく、代替技術が存在することから、相当実施料率としては、ドラムの販売価格の5%が相当。また、本件では、相当実施料率の算定の基礎をアウトースキンの価格ではなく、その数倍程度の電着箔製造用ドラムの価格とする。

No. 日本-28
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成19年(7)第12631号
(2) 判決日	2008.2.13
(3) 原告	加藤電機株式会社
(4) 被告	下西技研工業株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3899213号
(7) 権利対象	原稿圧着板開閉装置
(8) 原告主張の実施料率	10%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	784,524円
(11) 実施料算定対象	複写機用の原稿圧着板開閉装置(ヒンジ)
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 原告が被告に対し、被告製品が原告の有する特許権を侵害するとして、被告製品の輸入、譲渡等の差止め並びに被告製品及びその金型の廃棄、並びに不法行為に基づく損害賠償を請求したのに対し、被告は構成要件の非充足及び特許権等の無効を主張。発明協会「実施料率」では、昭和49年から平成3年までに間に、事務用機械器具の属する「その他の機械」について締結されたライセンス契約における実施料率は、1%から23%に分散しているが、2%から7%の間に集中していることが認められる。この事実により、本件考案の技術内容等の本件に類した諸般の事情を考慮すれば、相当な実施料率を3%と認めるのが相当。

No. 日本-29
産業分類: パルプ・紙

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成19年(ホ)第10024号
(2) 判決日	2008.4.18
(3) 原告	大王製紙株式会社
(4) 被告	王子ネピア株式会社
(5) 裁判所	知的財産高等裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1970113号
(7) 権利対象	「使い捨て紙おむつ」の発明
(8) 原告主張の実施料率	2%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	0.7%
(10) 実施料相当額	106,855,000円
(11) 実施料算定対象	使い捨て紙おむつ
(12) 実施料率算定の根拠	①過去の実施許諾例における実施料率 ②一般的な相場 原告は、被告が製造販売している被告製品が本件特許の技術的範囲に属し、被告製品の製造販売が本件特許を侵害するとし損害遅延損害金の支払を請求、これに対し、被告は、被告製品は本件特許発明の技術的範囲に属せず、また、本件特許は進歩性欠如等の無効理由が存するので権利行使が許されないなどと主張、これに対し、被告は、これを不服とし、控訴を提起し原告の請求の棄却を求めた。原告は、P&G社が白十字株式会社との間で、本件特許発明とほぼ技術的思想を同じくする2件の特許の実施料を合計2%としているから、実施料としては同様に2%が相当であると主張、一方で、ライセンスの対象とされた特許は「パルパーカフス」という使い捨て紙おむつの横漏れを防止するという基本的機能に関する特許であること、被告において紙おむつに関する特許でライセンスしている事例の実施料率が1%以下であること、ベビー用紙おむつ業界のブランドシェアにおいて、P&G社は被告の3倍以上であり、P&G社の特許の実施料率も2%であるにすぎないことから、7%の実施料率を相当とする。

No. 日本-30
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成19年(ホ)第10098号
(2) 判決日	2008.9.29
(3) 原告	①株式会社バンダイ、②大和精工株式会社
(4) 被告	株式会社エポック社
(5) 裁判所	知的財産高等裁判所
(6) 権利番号	不明
(7) 権利対象	カプセルベンダー、カードベンダー
(8) 原告主張の実施料率	10%、15%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	8,814,104円
(11) 実施料算定対象	機械の売上
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な相場 特許権を有する原告らが、被告に対し、被告によるカプセル販売装置及びカード販売装置の製造販売等が特許権を侵害すると主張して、その製造販売等の差止め及び廃業並びに不法行為に基づく損害金及び遅延損害金の支払を請求、本件カプセル発明、物品収納ケース自体を取り替えるだけで物品を簡単に変更することができることに関するものであり、カプセルベンダー自体は他にも存するとしても、カプセルベンダーがカプセルの販売店に置かれ、一審被告及び一審原告らの実態としてはそこに継続的に商品を供給して利潤を挙げようとするものであるところからすると、販売店においても利便性の高い本件カプセル発明は、有意義なものであることが認められる。よって、本件カプセル発明に係る特許権の実施料率は、本件に類わなかった一切の事情を考慮すると、3%が相当であると認められる。

No. 日本-31
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成18年(7)第22106号
(2) 判決日	2008.11.13
(3) 原告	不明
(4) 被告	①株式会社JAPAN CREATE、②株式会社匠
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3806828号
(7) 権利対象	対物レンズと試料との位置関係を逆にして拡大像を得る方法とその応用
(8) 原告主張の実施料率	3%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	5,856,600円
(11) 実施料算定対象	対物レンズの売上
(12) 実施料率算定の根拠	過去の実施許諾例における実施料率 原告が被告らに対し、被告らが製造・販売する被告製品につき、原告の有する特許権を侵害するものとみなされると主張し、損害賠償金の支払を請求。原告は、過去において、被告会社代表者であるBに対し、本件特許権に係る発明について、実施許諾契約や独占的販売許諾契約を締結しており、実施許諾契約では、実施権の対価として、契約後2年度以降については、許諾製品を販売した販売価格の3パーセントを実施料とするとされていた。

No. 日本-32
産業分類: 建設技術

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成20年(7)第8049号
(2) 判決日	2008.11.27
(3) 原告	ドーエイ外装有限会社
(4) 被告	株式会社イデアテック
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3445218号
(7) 権利対象	床用目地装置
(8) 原告主張の実施料率	-
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	65,364円
(11) 実施料算定対象	工事部分の代金
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な相場 原告が被告に対し、被告が病院の増床工事の現場で設置した床用目地装置が原告の有する特許権を侵害すると主張し、損害賠償金を請求。本件において、本件特許権に係る製品を使用しなければ、本件金物工事を一括して受注することができなかったこととは言えず、本件金物工事全体の価格を算定の基礎とする根拠はないというべきである。原告の損害については、被告の主張するとおり、本件EXPジョイント工事部分の代金額を基礎として算定するのが相当であり、本件特許権につき第三者に対して実施許諾がされる場合、一般的にその実施料率を3パーセントとみるのが相当であると認める。

No. 日本-33
産業分類: 金属

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成19年(ワ)第8064号
(2) 判決日	2008.12.11
(3) 原告	①イリノツールワークス インコーポレイテッド ②日本パワーファスニング株式会社
(4) 被告	三鈴株式会社
(5) 裁判所	大阪地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第3900374号
(7) 権利対象	締結具組立体
(8) 原告主張の実施料率	-
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	10%
(10) 実施料相当額	4,558,000円
(11) 実施料算定対象	金属製くぎ
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 原告は、被告の輸入又は販売している連結ピンが、原告の有する特許権を侵害するとして、損害賠償の支払いを請求。本件特許の技術的範囲に属することは当事者間で争いがなく、物件を販売していることは当事者間で争いが無いから、被告は、原告の有する本件特許権を侵害していると認められる。本件特許の実施料相当額は、物件が本件発明の構成要件を全て充足し、本件特許の技術的範囲に属することから、売上価格の10%であると認めるのが相当である。

No. 日本-34
産業分類: 化学

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成14年(ネ)第6451号
(2) 判決日	2004.1.29
(3) 原告	個人
(4) 被告	株式会社日立製作所
(5) 裁判所	東京高等裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1547005号 他2件
(7) 権利対象	光ディスク装置及びその技術
(8) 原告主張の実施料率	0.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	0.3%
(10) 実施料相当額	6,060,740,000円
(11) 実施料算定対象	CD装置における既に獲得されたライセンス利益
(12) 実施料率算定の根拠	過去の実施許諾例における実施料率 被告の従業員であった原告が、被告に対し、在職中にした発明につき、相当の対価の支払を請求。原判決がその一部を認容しその余を棄却したのに対し、当事者双方がこれを不服として控訴を提起。ソニーが被告が有するCD関連製品に関する特許発明の実施許諾に対し、本来支払うべき通常の実施料相当額は、ソニーが他社に課していたCDプレーヤに関するソニー特許の実施料率である0.5%よりも低い実施料率である0.3%を乗じた約60億6074万円となる。

No. 日本-35
産業分類: 化学

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成13年(ワ)第17772号
(2) 判決日	2004.1.30
(3) 原告	個人
(4) 被告	日亜化学工業株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2628404号
(7) 権利対象	窒素化合物半導体結晶膜の生成方法
(8) 原告主張の実施料率	100%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	20%
(10) 実施料相当額	60,430,060,000円
(11) 実施料算定対象	青色発行ダイオードによる独占の利益
(12) 実施料率算定の根拠	利益率 原告は、被告会社の元従業員であり、被告会社在職中に本件特許発明をした。本件発明は、被告会社により特許出願され、発明者を原告、権利者を被告会社として設定登録された。原告は、本件特許発明についての特許を受ける権利は、同発明の完成と同時に発明者である原告に原始的に帰属し、現在に至るまで被告に承継されていないと主張して、被告に対し、本件特許権の共有持分の移転登録を求めるとともに、被告が本件特許権を過去に使用して得た利益を不当利得であるとし、遅延損害金の支払を請求。被告会社が、競業会社である豊田合成及びクリーン社に対して、輝度のまさった高輝度青色LED及びLDを製造し続け、市場における優位性を保っているのは、本件特許発明を独占していることによるものであり、仮に豊田合成及びクリーン社に本件特許発明の実施を許諾する場合の実施料率は、少なくとも見積もっても、販売額の20%を下回るものではないと認められる。

No. 日本-36
産業分類: 食品

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成14年(ワ)第20521号
(2) 判決日	2004.2.24
(3) 原告	個人
(4) 被告	味の素株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1790606号 他9件
(7) 権利対象	AMP(化合物)晶析方法
(8) 原告主張の実施料率	2%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	2%
(10) 実施料相当額	189,350,000円
(11) 実施料算定対象	AMPの売上
(12) 実施料率算定の根拠	利益率 被告の元従業員であった原告が、被告に対し、本件各発明が職務発明であり、被告に特許を受ける権利を承継したとして、その相当の対価の一部支払を請求。本件各特許の売上高に対する貢献率としては、APM関連登録特許が本件各特許以外にも多数存すること、本件各発明は、APMの製造工程の一部である晶析工程に関する発明であること、したがって、本件各発明は工業的晶析法に関する重要な発明ではあるが、APMの製造販売による利益は、本件各特許のみの貢献によるものとはいえないこと、被告が増分利益の算定に使用した売上げの2%という実施料率割合は、実態とかけ離れたものとまではいえず相当と認める。

No. 日本-37
産業分類: 金属

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成15年(ホ)第4867号
(2) 判決日	2004.4.27
(3) 原告	個人
(4) 被告	日立金属株式会社
(5) 裁判所	東京高等裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2130245号 他2件
(7) 権利対象	窒素系永久磁石
(8) 原告主張の実施料率	3%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	137,870,000円
(11) 実施料算定対象	磁石売上の超過利益(寄与率と超過利益の乗算)
(12) 実施料率算定の根拠	過去の実施許諾例における実施料率 被告会社の元従業員である原告は、本件職務発明の対価がこれまで原告に支払われた金員では十分でないとして請求。自己実施分についてみても、第三者と同じ一時金相当額及び同率の実施料率により、算定されるべきとして3%が相当。

No. 日本-38
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成16年(ワ)第9373号
(2) 判決日	2005.12.2
(3) 原告	個人
(4) 被告	キヤノンマシーナリ株式会社
(5) 裁判所	大阪地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第934288号
(7) 権利対象	半導体ボンディングマシン
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	2%
(10) 実施料相当額	7,455,000円
(11) 実施料算定対象	装置の超過売上高
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 被告の従業員であった原告が、その在職中にした職務発明につき、被告に承継したことに対する相当な対価の未払分の一部と遅延損害金の支払を請求。本件発明に関する相当実施料率は、被告の製品が最も高速であり、新川製作所と被告との間で速度に差があった時期までは2%とするのが相当である。

No. 日本-39
産業分類: 輸送機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成16年(ワ)第27028号
(2) 判決日	2006.3.9
(3) 原告	個人
(4) 被告	株式会社豊田中央研究所
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2609929号
(7) 権利対象	燃料噴射弁
(8) 原告主張の実施料率	4%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	非公開
(10) 実施料相当額	1,394,756円
(11) 実施料算定対象	超過利益分
(12) 実施料率算定の根拠	過去の実施許諾例における実施料率 原告が被告に対し、原告が被告に承継させた職務発明に係る特許権について、相当対価50億円の支払を請求。被告は、原告が発明者であることを争い、仮に発明者であるとしても相当対価を支払済みであると主張。本件実施許諾において、トヨタ自動車及びデンソーが被告の株主会社であることによる低額な実施料を相当対価算定の一部基準と考慮して判断。

No. 日本-40
産業分類: ゴム・プラスチック

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成16年(ワ)第26283号
(2) 判決日	2006.6.23
(3) 原告	個人
(4) 被告	JSR株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2609930号
(7) 権利対象	液晶ディスプレイ材料
(8) 原告主張の実施料率	20%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	2,400,000円
(11) 実施料算定対象	液晶ディスプレイ材料の超過売上分
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 原告が、本件発明は原告が他の研究員と共同で発明した職務発明であり、被告に特許を受ける権利を承継したと主張して、被告に対し、その相当の対価の支払いを請求。発明協会「実施料率」によれば、有機化学製品の分野において、平成4年度から平成10年度までの実施料率は、イニシャル・ペイメントなしの条件で、15%あるいは45%という高率の契約も各1件ずつ認められるものの、最頻値は3%、中央値は4%である。また、イニシャルありの条件では、17%という高率の契約も1件あるが、最頻値は2%、中央値は3%とされている。よって、3%をもって相当な実施料率と認める。

No. 日本-41
産業分類: 化学

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成17年(ワ)第12576号
(2) 判決日	2006.10.10
(3) 原告	個人
(4) 被告	三菱化学株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1382377号 他計5件
(7) 権利対象	抗血栓剤
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	12,000,000円
(11) 実施料算定対象	薬品売上高
(12) 実施料率算定の根拠	過去の実施許諾例における実施料率 原告が、使用者である被告に対し、職務発明を被告に譲渡したことにつき、所定の相当の対価の支払と本件発明の返還又は錯誤による譲渡の無効を理由として、当該職務発明につき我が国でされた特許出願の出願人の地位の移転手続を求めた。本件実施許諾契約における実施料率、被告の他の契約における実施料率及び一般の実施料率からすると、被告と三菱ウェルファーマとの間の本件実施許諾契約で定められたアルガトロバンの製造販売全体についての実施料率が不合理であるといふことはできない。したがって、本件における実施料率を3%として算定するのが相当。

No. 日本-42
産業分類: 輸送機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成18年(ネ)第10035号
(2) 判決日	2007.3.29
(3) 原告	個人
(4) 被告	株式会社豊田中央研究所
(5) 裁判所	知的財産高等裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2609929号
(7) 権利対象	燃料噴射弁
(8) 原告主張の実施料率	4%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	非公開
(10) 実施料相当額	1,394,756円
(11) 実施料算定対象	自動車売上
(12) 実施料率算定の根拠	過去の実施許諾例における実施料率 原告が被告に対し、原告が被告に承継させた職務発明に係る特許権について、相当対価50億円の支払を請求。被告は、原告が発明者であることを争い、仮に発明者であるとしても相当対価を支払済みであると主張。被告が原告に支払うべき本件特許発明の相当の対価は、被告会社における株主会社と同様に、トヨタ自動車に被告に対して支払ったロイヤルティを基礎として算定するのが相当であると認められる。

No. 日本-43
産業分類: 電気

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成18年(7)第24193号
(2) 判決日	2008.2.20
(3) 原告	不明
(4) 被告	N E C トーキョー株式会社
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1195610号
(7) 権利対象	磁気記録再生装置
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	1,349,036円
(11) 実施料算定対象	実施許諾により獲得された利益
(12) 実施料率算定の根拠	利益率 被告の従業員であった原告が、被告に対し、被告在職中に他の従業員と共同でした職務発明に係る特許を受ける権利について、その共有持分を被告に承継させたとして承継の相当の対価の支払を請求。本件発明の実施品である公衆電話機用カードリーダーは、株式会社田村電機製作所及び安立電機株式会社の2社が独占して製造しており、被告が、本件発明の実施について、上記両社との間でライセンス契約を締結していることは明らかであり、本件発明の実施料率は5パーセントを下らない。

No. 日本-44
産業分類: 化学

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	平成19年(ネ)第10008号
(2) 判決日	2008.2.27
(3) 原告	個人
(4) 被告	三菱化学株式会社
(5) 裁判所	知的財産高等裁判所
(6) 権利番号	【特許】第1382377号 他計5件
(7) 権利対象	抗血栓剤
(8) 原告主張の実施料率	50%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	45,000,000円
(11) 実施料算定対象	薬品売上高
(12) 実施料率算定の根拠	利益率 原告が被告に対し、原告が被告に承継させた職務発明について、相当対価の支払を請求。また、会社内規又は承継の無効を主張して日本でなされている特許出願出願人たる地位の移転手続を請求。本件における相当対価の算定に当たっては、本件実施許諾契約の定める実施料率ではなく、三菱ウェルファーマの売上のうち間接的に被告に還元される部分を考慮して実施料率が想定されるべきであり、実施料率は5%と認めるのが相当。

No. 日本-45
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成18年(ワ)第11664号
(2) 判決日	2008.3.31
(3) 原告	不明
(4) 被告	株式会社東京精密
(5) 裁判所	東京地方裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2876572号
(7) 権利対象	半導体ウエハの面取方法
(8) 原告主張の実施料率	10%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	2,075,137円
(11) 実施料算定対象	半導体ウエハ売上
(12) 実施料率算定の根拠	発明協会「実施料率」 被告の元従業員である原告が半導体ウエハの面取方法に関する特許権を有する被告に対し、被告在職中に当該特許権の対象である職務発明を行い、その特許を受ける権利を被告に承継させたとして、承継の相当な対価の支払いを請求。発明協会「実施料率」によると金属加工機械分野における、平成4年度から平成10年度のインシヤルペイメントがある特許に関する実施料率の平均値は4.4パーセント、最頻値は5パーセント、インシヤルペイメントがない特許に関する実施料率の平均値は3.3パーセント、最頻値は3パーセントであることが認められ、本件発明の価値の程度を考慮すると、本件発明の実施料率は5パーセントと認めるのが相当。

No. 日本-46
産業分類: 食品

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明対価訴訟

判例基本情報

(1) 事件番号	平成19年(ネ)第10033号
(2) 判決日	2008.10.20
(3) 原告	個人
(4) 被告	日信化学工業株式会社
(5) 裁判所	知的財産高等裁判所
(6) 権利番号	【特許】第2796486号
(7) 権利対象	高級脂肪酸金属塩ブロックの製造方法
(8) 原告主張の実施料率	-

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	3,800,000円
(11) 実施料算定対象	SZBの売上
(12) 実施料率算定の根拠	技術の優位性(若しくは非有用性) 原告が本件特許の唯一の発明者であるとして、被告に対し相当対価の支払いを請求。本件発明は方法の発明であり、本件発明の方法によらずともSZBの生産は可能であること、実際これを実施する被告において、納入先の品質管理基準が厳しいことを勘案してもかなり歩留まりの悪い状況が報告されていることなどを総合的に勘案すると、本件発明に係る実施料率は5%と認めるのが相当。

(米国判例)

産業分類	訴訟タイプ	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料率算定の根拠
1	化学	知的財産侵害 Civ No. 04-801-SLR	2004.7.28	Symbol Techs., Inc	Proxim Inc	UNITED STATES DISTRICT COURT FOR THE DISTRICT OF	北米地域における11件の商標権(詳細番号不明)	衛生用品に使用される商品名に関する商標権	6%	衛生用品の正規販売価格	ジョージアパブリック基準
2	医薬・バイオ	知的財産侵害 Civ No. 96CV1307-B(AJB)	2004.9.7	Integra Lifesciences I Ltd.	Merck KGaA	UNITED STATES DISTRICT COURT FOR THE SOUTHERN	USP 498621他4件	製薬製品のためのアミノ酸配列に関する特許	3%	薬品の売上高	ジョージアパブリック基準
3	食品	税額控除不服 Civ File No.03-P-1447 82 Mass. App. Ct. 1118, 82 N.E.2d 837(Table).	2005.1.7	CAMBRIDGE BRANDS, INC.	COMMISSIONER OF REVENUE.	Appeals Court of Massachusetts.	(不明)	キャンディ	11%	キャンディの売上高	利益率
4	食品	税額控除不服 Civ File No. 6354-04	2005.10.17	CHICKIES AND PETE'S, INC.	COMMISSIONER OF INTERNAL REVENUE.	United States Tax Court.	商標権	食品販売・レストラン事業	11%	食品販売に伴う純売上	利益率
5	繊維	知的財産侵害 429 F.3d 556	2005.11.1	Condrey	SunTrust Bank of Georgia	The 5th District Court	(不明)	縫フイーダ装置	5%	装置の売上	既存ライセンス
6	医薬・バイオ	知的財産侵害 No. 04 C 0680 C	2005.12.16	THIRD WAVE TECHNOLOGIES, INC.	STRATAGENE CORPORATION	United States District Court, W.D. Wisconsin.	USP 6000543, USP 6348314	遺伝子工学	14%	研究開発分野における売上、分子診断における売上げの二つの観点	ジョージアパブリック基準
7	出版	知的財産侵害 Civ File No. 05-CA-571	2006.1.31	Mary FONSECA (個人、作家)	PELICAN PUBLISHING COMPANY, INC. (出版社)	Court of Appeal of Louisiana, Fifth Circuit.	著作権	雑誌の売上高	10%	雑誌の売上高	既存ライセンス
8	電気・電子	知的財産侵害 No. 03 C 0990	2006.3.9	MITUTOYO CORPORATION, Mitutoyo America Corp. and	CENTRAL PURCHASING, LLC.	United States District Court	USP 4743902	電気計測装置	29.2%	測径器	ジョージアパブリック基準
9	化学	知的財産侵害 No. CIV.A.01-127-JF	2006.3.31	TRISTRATA TECHNOLOGY, INC.	MARYKAY, INC.	The District Court	USP 6091171他2件	スキンケア化粧品	6.5%	化粧品の売上	類似契約
10	電気・電子	知的財産侵害 No. 03-242-MPT	2006.4.7	HONEYWELL INTERNATIONAL INC. and Honeywell Intellectual	UNIVERSAL AVONICS SYSTEMS CORP. and Sandel Avionics, Inc.	The District Court	USP 4914436	航空計測機器	26%	航空計測器の売上	ジョージアパブリック基準
11	電気・電子	知的財産侵害 No. 04-1568	2006.4.11	GLENAYRE ELECTRONICS, INC.	Phillip JACOBSON and PMJ Partnership	The Court of Appeals	USP 4596900	ホイスト・イン・システム・サーバー	6%	信号生成装置の売上	既存ライセンス
12	電気・電子	知的財産侵害 [Re Docket Nos. 2064,2065]	2006.7.14	HYNX SEMICONDUCTOR America Inc., Hynix	RAMBUS INC	The District Court	(不明)	半導体メモリの売上	0.75%	半導体メモリの売上	類似契約
13	電気・電子	知的財産侵害 No. CV-00-2095 RMW [Re Docket Nos. 2064,2065]	2006.7.14	HYNX SEMICONDUCTOR America Inc., Hynix	RAMBUS INC	The District Court	(不明)	半導体メモリの売上	3.75%	半導体メモリの売上	類似契約
14	娯楽	契約不履行 No. CIV.A.05-106-S.	2006.7.18	HASBRO INC and Hasbro International, Inc.	MIKOH GAMING CORPORATION	The District Court	(不明)	スロットマシン等、ゲーム機器	15.5%	ゲームの販売額	既存ライセンス
15	医薬・バイオ	契約不履行 No. 05-C-242-C	2006.8.25	WISCONSIN ALUMNI RESEARCH FOUNDATION	XENON PHARMACEUTICALS, INC	The District Court	(不明)	医薬	7.5%	医薬品サブライセンスによる獲得資金	既存ライセンス
16	ゴム・プラスチック	知的財産侵害 No. 02-2248-JWL	2006.9.13	Merx A. Freedman and Timothy K. Stinger	GERBER PRODUCTS COMPANY	The District Court	USP 5186347	ペットボトルのふた	6%	ペットボトルのふたの売上	ジョージアパブリック基準
17	ソフトウェア	所有権確認 Civil Action No. 02-11416-JLT	2006.10.10	TECHNOLOGIES SA and Quatum Technologies, SA	CYRANO, INC.	The District Court	特許権2件(番号不明)	ソフトウェア	30%	ソフトウェアの売上	既存ライセンス
18	繊維	知的財産侵害 CIV.A.5:05CV192C, CIV.A.5:05CV276C	2006.11.2	Texas Tech University	John SPE GELBERG, individually and Fred Raider Outfitter	The District Court	商標権	アパレル製品・ノベルティ製品	8%	商品販売の粗利益	既存ライセンス
19	医薬・バイオ	知的財産侵害 CIVIL ACTION NO.00-10783-WGY, 495 F. Supp. 2d 188	2007.7.10	Massachusetts Eye and Ear Infirmary.	QLT, Inc.	United States District Court, D. Massachusetts.	USP 60473他1件	薬品	3.01%	薬品の売上増額	類似契約
20	ソフトウェア	知的財産侵害 No. 01 Civ. 3578(RWS).	2008.2.1	Resqnet Com, Inc.,	Lansa, Inc.,	United States District Court, S.D. New York.	USP 5831608, USP 6295075等	PCソフトウェア	12.5%	ソフトウェアの売上	既存ライセンス

産業分類	訴訟タイプ	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利内容	実効利率	算定対象	実効利率算定の根拠
21 娯楽	知的財産侵害	C.A. No. 05-229 S.	2008.8.23	Michael Bowling (個人発明家)	Hasbro, Inc. (玩具メーカー)	United States District Court, D. Rhode Island.	USP 5938198	モトローラ等のゲーム製品	4%	ゲーム製品の売上	ジョージアハンプトン基準
22 繊維	知的財産侵害	No. CV01-165-KL	2008.9.21	Adidas America, Inc. (Adidas-Solomon AG)	QLT, Inc.	United States District Court, D. Oregon.	(不明)	シューズ	7.76%	靴製品の売上	ジョージアハンプトン基準

No. 米国－1
産業分類: 化学

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	Civ. No 01-801-SLR
(2) 判決日	2004.7.28
(3) 原告	Symbol Techs., Inc
(4) 被告	Proxim Inc
(5) 裁判所	UNITED STATES DISTRICT COURT FOR THE DISTRICT OF DELAWARE
(6) 権利番号	北米地域における41件の商標権(詳細番号不明)
(7) 権利対象	衛生用品に使用される商品名に関する商標権
(8) 原告主張の実施料率	8.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	6%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	衛生用品の正味販売価格
(12) 実施料率算定の根拠	ジョージアパシフィック基準 裁判所は、被告が保有する商標権のオーナーとの既存ライセンス契約での料率を適用することはせず、ジョージアパシフィック判例での仮想的交渉の要素を考慮。裁判所は料率判断に際して、「被告は、その商標の以前のオーナーとは異なり、原告とは衛生品市場で直接的な競合関係にある事実を考慮すべきである。友好的な関係にある状況よりも、原告は少ないロイヤルティ料率を支払うことが妥当」と判断。

No. 米国－2
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	Civil No: 96CV1307-B(AJB)
(2) 判決日	2004.9.7
(3) 原告	Integra Lifesciences I, Ltd.
(4) 被告	Merck KGaA
(5) 裁判所	UNITED STATES DISTRICT COURT FOR THE SOUTHERN DISTRICT OF CALIFORNIA
(6) 権利番号	USP 4988621他4件
(7) 権利対象	製薬製品のためのアミノ酸配列に関する特許
(8) 原告主張の実施料率	3%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	薬品の売上高
(12) 実施料率算定の根拠	ジョージアパシフィック基準 裁判所は仮想的交渉の時期を決定した上で合理的ロイヤルティは3%と決定。

No. 米国－3
産業分類: 食品

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 税額控除不服

判例基本情報	
(1) 事件番号	Civ. File No.03-P-1447 62 Mass. App. Ct. 1118, 820 N.E.2d 837(Table), (Mass. App. Ct.)
(2) 判決日	2005.1.7
(3) 原告	CAMBRIDGE BRANDS, INC.
(4) 被告	COMMISSIONER OF REVENUE.
(5) 裁判所	Appeals Court of Massachusetts.
(6) 権利番号	(不明)
(7) 権利対象	キャンディ
(8) 原告主張の実施料率	11%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	11%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	キャンディの売上高
(12) 実施料率算定の根拠	<p>利益率</p> <p>裁判所は、原告が関連会社と締結しているライセンス契約は、経済実態に即しており、ビジネス上の目的も有する。従って、租税回避的行動とは言えない(Sham Transaction Doctrineの過去判例を参照)と判断。「原告が締結しているロイヤルティ料率11%は、1) 明確なビジネス目的を有すること、2) 原告の資産に対する期待利益率が24～27%の範囲にあることから、ライセンス契約に基づく製品販売により利益率は獲得できる。従って、締結中の実施料率は公正価値を過大に超えたものとは言えず、適正なレベルである。」と判定。</p>

No. 米国－4
産業分類: 食品

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 税額控除不服

判例基本情報	
(1) 事件番号	Civ. File No. 6354-04
(2) 判決日	2005.10.17
(3) 原告	CHICKIE'S AND PETE'S, INC.
(4) 被告	COMMISSIONER OF INTERNAL REVENUE.
(5) 裁判所	United States Tax Court.
(6) 権利番号	商標権
(7) 権利対象	食品販売・レストラン事業
(8) 原告主張の実施料率	22.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	11%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	食品販売に伴う純売上げ
(12) 実施料率算定の根拠	<p>利益率</p> <p>原告が締結したライセンス契約におけるロイヤルティ料率に関して、ライセンス契約の範囲・対象に見合う水準であるかが争点となり、裁判所は見合う水準以上との判断を下した。比較対象のライセンス契約は、アームスレングスな当事者間の契約であり、市場価格を反映した構成な料率との判断を元に、11%が適正なロイヤルティ料率との認定を下した。</p>

No. 米国－5
産業分類: 繊維

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	429 F.3d 556
(2) 判決日	2005.11.1
(3) 原告	Condrey
(4) 被告	Suntrust Bank of Georgia
(5) 裁判所	The 5th District Court
(6) 権利番号	(不明)
(7) 権利対象	綿フィード装置
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	装置の売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存ライセンス 原告が、ライセンス契約を結んでいたライセンスシーが債権者である被告より第3者に売却され、原告は知的財産侵害と契約の有効性を主張、裁判所は、既存契約にある実施料率5%を認定。

No. 米国－6
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. 04 C 0680 C
(2) 判決日	2005.12.16
(3) 原告	THIRD WAVE TECHNOLOGIES, INC.
(4) 被告	STRATAGENE CORPORATION.
(5) 裁判所	United States District Court, W.D. Wisconsin.
(6) 権利番号	USP 6090543, USP 6348314
(7) 権利対象	遺伝子工学
(8) 原告主張の実施料率	14%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	14%
(10) 実施料相当額	US\$15,870,000
(11) 実施料算定対象	研究開発分野における売上げ、分子診断における売上げの二つの観点
(12) 実施料率算定の根拠	ジョージアパシフィック基準 原告が開発した特許を侵害したとして被告に対して損害賠償請求訴訟を提訴。陪審ではジョージアパシフィック基準に沿って、適正ロイヤルティ、及び損害賠償額算定、故意侵害による3倍額賠償の適用が認定。裁判の争点は、被告の損害賠償額減額の再審請求を認めるかどうか争点となったが、被告の敗訴が決定。

No. 米国－7
産業分類: 出版

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	Civ File No. 05-CA-571
(2) 判決日	2006.1.31
(3) 原告	Mary FONSECA (個人、作家)
(4) 被告	PELICAN PUBLISHING COMPANY, INC. (出版社)
(5) 裁判所	Court of Appeal of Louisiana, Fifth Circuit.
(6) 権利番号	著作権
(7) 権利対象	雑誌掲載の記事
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	10%
(10) 実施料相当額	(今後の対象製品売上にて決定)
(11) 実施料算定対象	雑誌の売上高
(12) 実施料率算定の根拠	既存ライセンス 初回契約の1992年ライセンス契約で当事者間で決定されたロイヤルティ料率10%を初回以降の旅行雑誌の後続編の販売にも適用する判定。後続シリーズの記事全体に占める原告の記事採用の比率に応じた減額は、原契約の規定に照らし合わせて認められず、後続編全体の販売に対して料率は適用されると認定。

No. 米国－8
産業分類: 電気・電子

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. 03 C 0990
(2) 判決日	2006.3.9
(3) 原告	MITUTOYO CORPORATION, Mitutoyo America Corp. and Hexagon Metrology Nordicc AB
(4) 被告	CENTRAL PURCHASING, LLC.
(5) 裁判所	United States District Court
(6) 権利番号	USP 4743902
(7) 権利対象	電気計測装置
(8) 原告主張の実施料率	29.2%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	29.2%
(10) 実施料相当額	US\$2,652,169
(11) 実施料算定対象	測径器
(12) 実施料率算定の根拠	ジョージアパシフィック基準 裁判所は、仮想交渉によるジョージアパシフィック基準に則り、①原告の同技術を使用した同製品の利益率は29.2%であること、2)原告は他社にライセンスする意思はなく、実際実施権を希望する第三者へのライセンスを断っており、原告主導の料率が決定されたであろうこと、3)被告の侵害製品は、粗利益率70%を達成しており、原告主張の実施料率は受け容れられたであろうこと、4)権利残余期間は3年であり、同製品市場に参入し利益を獲得できることを考慮すると、被告は高額料率を支払うことは得策と判断したであろうこと、を考慮し、原告主張の実施料率を採用した。

No. 米国－9
産業分類: 化学

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. CIV.A. 01-127-JJF
(2) 判決日	2006.3.31
(3) 原告	TRISTRATA TECHNOLOGY, INC.
(4) 被告	MARY KAY, INC.
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	USP 5091171 他2件
(7) 権利対象	スキンケア化粧品
(8) 原告主張の実施料率	6.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	6.5%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	化粧品の売上
(12) 実施料率算定の根拠	類似契約
	裁判所は、類似ライセンス契約として、TristrataとTanning Research Laboratoriesの和解ライセンス契約における実施料率6.5%が適正実施料率として検討できると判断した。

No. 米国－10
産業分類: 電気・電子

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. 03-242-MPT
(2) 判決日	2006.4.7
(3) 原告	HONEYWELL INTERNATIONAL INC. and Honeywell Intellectual Properties Inc.
(4) 被告	UNIVERSAL AVIONICS SYSTEMS CORP. and Sandel Avionics, Inc.
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	USP 4914436
(7) 権利対象	航空計測機器
(8) 原告主張の実施料率	26%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	26%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	航空計測器の売上
(12) 実施料率算定の根拠	ジョージアパシフィック基準
	適正ロイヤルティは、ジョージアパシフィック基準を基に、1)原告と被告は直接の競合関係にあること、2)被告利益率を参照値として検討しうることを基準に実施料率26%が陪審にて採用された。被告は、原告と原告関係者が締結しているライセンス契約における17%が採用されるべきとしたが、競争環境と当該契約の内容を考慮すると、17%の採用は妥当性がないと判断した。

No. 米国－11
産業分類: 電気・電子

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. 04-1568
(2) 判決日	2006.4.11
(3) 原告	GLENAYRE ELECTRONICS, INC.
(4) 被告	Phillip JACKSON and PMJ Family Limited Partnership
(5) 裁判所	The Court of Appeals
(6) 権利番号	USP 4596900
(7) 権利対象	ボイスメールシステムサーバー
(8) 原告主張の実施料率	30%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	6%
(10) 実施料相当額	US\$2,600,000
(11) 実施料算定対象	信号生成装置の売上
(12) 実施料率算定の根拠	<p>既存ライセンス</p> <p>(前審での決定内容) 裁判所は、原告や被告が技術ライセンス契約で規定される料率や一時金支払い額を検討し、実施料率は既存ライセンスの6%＋一時金\$250,000が適当であると判断した。権利者が主張する30%料率レベルは、侵害者(本裁判では原告控訴人)の顧客である売上の間接侵害分も含んだ賠償額を含めており、直接侵害者の賠償額計算から除くべきであるとした。</p>

No. 米国－12
産業分類: 電気・電子

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. CV-00-2095 RMW [Re Docket Nos. 2064,2065]
(2) 判決日	2006.7.14
(3) 原告	HYNX SEMICONDUCTOR INC, Hynx Semiconductor America Inc., Hynx Semiconductor U.K. Ltd and Hynx Semiconductor Deutschland GmbH
(4) 被告	RAMBUS INC
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	(不明)
(7) 権利対象	半導体メモリの売上
(8) 原告主張の実施料率	0.75%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	0.75%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	半導体メモリの売上
(12) 実施料率算定の根拠	<p>類似契約</p> <p>裁判所は、ランバス社と日立の同製品に関する契約で規定された実施料率(1%forSDRAM)を参照とし、実施料率0.75%と判断。</p>

No. 米国－13
産業分類: 電気・電子

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. CV-00-2095 RMW [Re Docket Nos. 2064,2065]
(2) 判決日	2006.7.14
(3) 原告	HYNX SEMICONDUCTOR INC, Hynx Semiconductor America Inc., Hynx Semiconductor U.K. Ltd and Hynx Semiconductor Deutschland GmbH
(4) 被告	RAMBUS INC
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	(不明)
(7) 権利対象	半導体メモリの売上
(8) 原告主張の実施料率	3.75%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3.75%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	半導体メモリの売上
(12) 実施料率算定の根拠	類似契約
	裁判所は、ランバス社と日立の同製品に関する契約で規定された実施料率(4.25%forDDR)を参照とし、実施料率3.75%と判断。

No. 米国－14
産業分類: 娯楽

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. Civ.A 05-106-S.
(2) 判決日	2006.7.18
(3) 原告	HASBRO, INC and Hasbro International, Inc.
(4) 被告	MIKOH GAMING CORPORATION
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	(不明)
(7) 権利対象	スロットマシン等、ゲーム機器
(8) 原告主張の実施料率	15.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	15.5%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	ゲームの販売額
(12) 実施料率算定の根拠	既存ライセンス
	原告及び被告で締結された既存の当事者間ライセンス契約に規定の料率で判定。

No. 米国－15
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. 05-C-242-C
(2) 判決日	2006.8.25
(3) 原告	WISCONSIN ALUMNI RESEARCH FOUNDATION
(4) 被告	XENON PHARMACEUTICALS, INC
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	(不明)
(7) 権利対象	医薬
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	7.5%
(10) 実施料相当額	US\$300,000
(11) 実施料算定対象	医薬品サブライセンスによる獲得資金
(12) 実施料率算定の根拠	既存ライセンス
	既存契約において、1)オリジナルライセンス契約に規定の1～2年目は10%、3年目以降は7.5%であることを参考に、裁判所は、和解案として7.5%を提示。

No. 米国－16
産業分類: ゴム・プラスチック

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. 02-2249-JWL
(2) 判決日	2006.9.13
(3) 原告	Mark A. Freedman and Timothy K. Stringer
(4) 被告	GERBER PRODUCTS COMPANY
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	USP 5186347
(7) 権利対象	ペットボトルのふた
(8) 原告主張の実施料率	6%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	6%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	ペットボトルのふたの売上
(12) 実施料率算定の根拠	ジョージアパシフィック基準
	ジョージアパシフィック基準より、1) 検討の出発点である基準実施料率は、産業平均値である5.4%をベースに検討されるべきこと、2) 原告側の交渉上の有利な立場を考慮して、適正ロイヤリティは7%を基準に検討されるべきとした。一方、収益分配法を基に試算すると適正料率は5%と考えられるも合わせて提示し、中間値である6%が採用されることが妥当的であるとされた。

No. 米国－17
産業分類:ソフトウェア

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 所有権確認

判例基本情報	
(1) 事件番号	Civil Action No. 02-11416-JLT
(2) 判決日	2006.10.10
(3) 原告	TECHNOLOGIES, S.A. and Quotium Technologies, S.A.
(4) 被告	CYRANO, INC.
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	特許権2件(番号不明)
(7) 権利対象	ソフトウェア
(8) 原告主張の実施料率	30%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	30%
(10) 実施料相当額	US\$105,833
(11) 実施料算定対象	ソフトウェアの売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存ライセンス 被告が以前親会社CyranoS.A.と締結したライセンス契約では、30%の料率を対価として、当該特許を使用した製品をヨーロッパ以外の市場で独占販売できることを契約で締結しており、既存契約の30%の適用が決定された。当該特許の所有権については、フランス裁判所の判断(原告側に所有権を認める)を採用し、被告側に損害賠償支払いの義務あるとした。

No. 米国－18
産業分類:繊維

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	CVA 5:05CV192C, CVA 5:05CV276C
(2) 判決日	2006.11.2
(3) 原告	Texas Tech University
(4) 被告	John SPIEGELBERG, individually and Red Raider Outfitter
(5) 裁判所	The District Court
(6) 権利番号	商標権
(7) 権利対象	アパレル製品・ノベルティ製品
(8) 原告主張の実施料率	8%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	8%
(10) 実施料相当額	US\$229,676
(11) 実施料算定対象	商品販売の粗利益
(12) 実施料率算定の根拠	既存ライセンス 当事者間で締結したライセンス契約に記載の実施料率8%を採用。ロイヤルティ算定に際して必要であり、被告が提出義務となっていた「粗利益からの必要経費を控除した費用」資料の提出がされなかったために、必要経費控除前の粗利益を基準に損害賠償額を確定する。

No. 米国－19
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	CIVIL ACTION NO.00-10783-WGY.
(2) 判決日	2007.7.10
(3) 原告	Massachusetts Eye and Ear Infirmary,
(4) 被告	QLT, Inc.
(5) 裁判所	United States District Court, D. Massachusetts.
(6) 権利番号	USPxxx473他1件
(7) 権利対象	薬品
(8) 原告主張の実施料率	13.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3.01%
(10) 実施料相当額	US\$66,200,000
(11) 実施料算定対象	薬品の売上げ純販売額
(12) 実施料率算定の根拠	類似契約
	原告主張のロイヤルティは被告利益の半分を根拠としたが、半分の根拠に関する証拠不十分として棄却、原告の関与程度を考慮し、Ahem裁判の契約を参照に約1/8の3.5%を基準として、陪審の判断料率である3.01%を適正ロイヤルティ料率とした。

No. 米国－20
産業分類: ソフトウェア

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. 01 Civ. 3578(RWS).
(2) 判決日	2008.2.1
(3) 原告	Resqnet. Com, Inc.,
(4) 被告	Lansa, Inc.,
(5) 裁判所	United States District Court, S.D. New York.
(6) 権利番号	USP5831608, USP6295075等
(7) 権利対象	PCソフトウェア
(8) 原告主張の実施料率	12.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	12.5%
(10) 実施料相当額	
(11) 実施料算定対象	ソフトウェアの売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存ライセンス
	原告が既に締結されたライセンス契約 (IBM以下6社) を比較対象とし、これらのライセンス契約で採用された料率が12.5%前後の範囲にあることから、12.5%は十分適正なロイヤルティ料率と認定された。被告側は、IBMが締結するソフトウェアに関するライセンス契約が1~3%の範囲にあることを主張したが、類似ライセンスとは言えないとの裁判所の判断から、被告の反対論証は受け入れられず、原告主張が認められた。

No. 米国-21
産業分類: 娯楽

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	C.A. No. 05-229 S.
(2) 判決日	2008.8.23
(3) 原告	Michael Bowling (個人発明家)
(4) 被告	Hasbro, Inc.,(モノポリーゲームメーカー)
(5) 裁判所	United States District Court, D. Rhode Island.
(6) 権利番号	USP 5938198
(7) 権利対象	モノポリー等のゲーム製品
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	4%
(10) 実施料相当額	US\$446,182
(11) 実施料算定対象	ゲーム製品の売上
(12) 実施料率算定の根拠	ジョージアパシフィック基準 仮想的交渉を想定し、ジョージアパシフィック基準に基づき賠償額が決定された。陪審は「原告はライセンスをする意思は元来なく、製品を販売しようとしていた。一方、被告はゲーム製品の中核要素として専用実施権を望んでいた」と考えられることから、原告の想定利益を考慮すべきとの基本的考えを提示した。1)原告は、サイコロ販売により\$0.5の利益を得ようとしていたこと(ゲーム製品\$9.8の約5%)、2)玩具製品における通常実施権はおおよそ3%と想定されること、を考慮し、その中間の4%を適正ロイヤリティと決定。

No. 米国-22
産業分類: 繊維

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	No. CV 01-1655-KI.
(2) 判決日	2008.9.21
(3) 原告	Adidas America, Inc.Adidas-Solomon AG,
(4) 被告	QLT, Inc.
(5) 裁判所	United States District Court, D. Oregon.
(6) 権利番号	(不明)
(7) 権利対象	シューズ
(8) 原告主張の実施料率	7.78%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	7.78%
(10) 実施料相当額	USD65.3 million
(11) 実施料算定対象	靴製品の売上げ
(12) 実施料率算定の根拠	ジョージアパシフィック基準 ジョージアパシフィック基準を基に、商標侵害前の仮想的交渉を想定した場合(Sand Taylor裁判を参照)、商標侵害賠償額の算定の基準として、原告や被告が第三者と商標ライセンス契約をする場合の一般的なロイヤリティレベルを参考とすると判断し、原告主張の実施料率を認定。

(英国判例)

1. 司法決定による実施料率

産業分類	訴訟タイプ	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料率算定の根拠
1	建築材料 知的財産侵害	uk-2006-ewhc-1344	2006.6.9	Ultraframe (UK)	Eurocell Profiles Eurocell Building Plastics	Eng & Wales High Court C Div	G82300012 及び 製品デザイン	取り付け屋根のモジュールフレーム	8%	権利侵害後の販売売上	利益率
2	機械 所有権確認	uk-ipo-O-284-03	2003.9.19	Mr Sheel Khemka	Dr Nana-Akoto Osei	UKIPO	PCT/GB97/0228 (WO98/07338)	扉に取り付ける器具	5-6%未満 (平均6.5%)	製品売上	一般的な水準

2. 判例に明示された実施料率(上記1.を除く、棄却案件の実施料率)

産業分類	訴訟タイプ	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料率算定の根拠
3	化学 契約不履行	uk-2008-ewhc-2127	2008.9.5	OXONICA ENERGY	NEUFTEC	Eng & Wales High Court C Div	PCT/GB01/02911	自動車燃料の燃費を改善する触媒	5%	製品の総売上高	既存契約
4	医薬・ バイオ 知的財産侵害	uk-2006-ewhc-2333	2006.2.28	GLAXOSMITHKLINE BIOLOGICALS	SANOFI PASTEUR	Eng & Wales High Court C Div	EP UK 0953087	肺炎薬製ワクチン	10%	ワクチンの製品売上	一般的な水準
5	機械 所有権確認	uk-ipo-O-185-05	2005.7.1	Michael Wayne Crabtree	Ralph Barclay Ross	UKIPO	GB 9801474.8	パイプ状の管に通したドリルを操作する器具	5%	器具の現行標準価格	一般的な水準
6	医薬・ バイオ 契約不履行	uk-2004-ewhc-2974	2004.12.20	CAMBRIDGE ANTIBODY TECHNOLOGY	ABBOTT BIOTECHNOLOGY ABBOTT	Eng & Wales High Court C Div	WO 901514, WO 015144	HUMIRA (リウマチ関節炎に効くTNFαを用いた治療薬)	5.5%	対象製品の売上高	類似契約
7	医薬・ バイオ 契約不履行	uk-2004-ewhc-clv-1331	2004.10.21	MedImmune	Celltech R&D	Eng & Wales Court of Appeal	不明	Synagis (乳児急性気道感染症を防ぐ抗体薬)	2%	全ての製品からの売上受領額	既存契約
8	化学 所有権確認	uk-ipo-O-220-02	2002.5.15	Oliver Jevons	3M	UKIPO	PCT/US99/06438, GB9719091.	自動車塗装に用いられるマスキングテープ	5.3%	テープ(製品)売上高	一般的な水準
9	医薬・ バイオ 所有権確認	uk-2000-ewhc-111	2000.4.18	Oxford Gene Technology	Affymetrix UK Affymetrix Beckman Coulter	Eng & Wales High Court C Div	US5436327, US52700637	DNA配列, マイクロアレイチップ	5%	薬品(製品)売上高	既存契約
10	医薬・ バイオ 契約不履行	uk-1999-ewhc-233	1999.5.20	Eli Lilly & Co	Novo Nordisk	Eng & Wales High Court C Div	EP217,814, US5895783	遺伝子工学によるプロテイン(成長ホルモン)	2.5%	薬品(製品)売上高	既存契約
11	医薬・ バイオ 知的財産侵害	uk-1998-ewhc-314	1998.6.25	BRITISH TECHNOLOGY GROUP	BOEHRINGER MANNHEIM DEPUY ORTHOPAEDICS	Eng & Wales High Court C Div	USP 021609	人口股関節	7.5%	製品売上(完成品)	既存契約
12	電気 知的財産侵害	uk-1998-ewhc-321	1998.5.13	PHILIPS ELECTRONICS N.V.	INGMAN, THE VIDEO DUPLICATING	Eng & Wales High Court C Div	GB2075659/2093322	コンパクトディスク(CD)のデザイン及び製造技術	1.8%	製品売上高	類似契約
13	食品 知的財産侵害	uk-2007-EWCA-Civ-176	2007.3.8	Hunters & Frankau	Mastercigars Direct	Eng & Wales Court of Appeal	"Habano" 及び "La Casa del Habano" の商標	キューバ産タバコ(Habano)	2%	タバコの卸売販売価格	類似契約
14	食品 知的財産侵害	uk-ipo-O-400-99	1998.11.12	The Baywatch Production Company	Gananath Wimalal Edirivira	UKIPO & Appointed Persons	"BAYWATCH" の商標	スナック, キャンディ等の菓子ブランド	4.7%	リストラン売上, 教材及び食品 売上, Baywatchの関連商品売 上	一般的な水準

No. 英国-1
産業分類: 建築材料

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-2006-ewhc-1344
(2) 判決日	2006.6.9
(3) 原告	Ultraframe (UK)
(4) 被告	Eurocell Profiles Eurocell Building Plastics
(5) 裁判所	Eng & Wales High Court C.Div
(6) 権利番号	GB2300012 及び 製品デザイン
(7) 権利対象	取り付け屋根のモジュールフレーム
(8) 原告主張の実施料率	15~17.7%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	8%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	権利侵害後の屋根モジュールの販売上
(12) 実施料率算定の根拠	利益率 原告(Ultraframe)が保有する特許及び製品のデザインを被告(Eurocell)が流用し権利侵害したとする申立。被告は当初原告の製品を販売する代理店であったが、原告の製品と類似する独自製品を販売。原告は、被告の売上総利益(Gross Profit)の50%相当である15~17.7%の利益を主張するも、裁判所は、現実的な料率水準でないとの理由から、被告の総利益率の25%相当の製品売上の8%にすべきと判断。

No. 英国-2
産業分類: 機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 所有権確認

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-ipo-O-284-03
(2) 判決日	2003.9.19
(3) 原告	Mr Sheel Khemka
(4) 被告	Dr Nana-Akoto Osei
(5) 裁判所	UKIPO
(6) 権利番号	PCT/CB97/0228 (WO98/07339)
(7) 権利対象	便座に取り付ける器具
(8) 原告主張の実施料率	—
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5~6%未満(平均5.5%)
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	製品売上
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な水準 原告と被告が共有する特許の権利者を原告1名とし、被告の権利者の地位を取り消すことを原告が求めた訴訟。裁判所は和解案として原告が権利者となり、被告に無償ライセンスを供与する案が提示され、第三者へのサブライセンスにより被告が利益分配を得る機会を与える案を提示。第三者へのライセンス料率として、5~6%未満の水準が一般的という判断がなされている。

No. 英国-3
産業分類: 化学

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-2008-ewhc-2127
(2) 判決日	2008.9.5
(3) 原告	OXONICA ENERGY
(4) 被告	NEUFTEC
(5) 裁判所	Eng & Wales High Court C. Div
(6) 権利番号	PCT/GB01/02911
(7) 権利対象	自動車燃料の燃費を改善する触媒
(8) 原告主張の実施料率	①総売上の5% ②6か月以内に開発が終了した場合、追加で£250,000の支払 ③ライセンシーに25%を超える利益があった場合、追加で£1Mの支払い。
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	-
(10) 実施料相当額	-
(11) 実施料算定対象	製品の総売上高
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告と被告間で締結したライセンス契約(2001年12月7日)の特許がカバーする製品の範囲についての確認請求。特許範囲に含まれない製品に対するロイヤルティの支払を拒絶する申立。原告と被告の間で過去に締結された契約に基づき、総売上の5%の実施料率が判例に記載。

No. 英国-4
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-2006-ewhc-2333
(2) 判決日	2006.2.28
(3) 原告	GLAXOSMITHKLINE BIOLOGICALS
(4) 被告	SANOFI PASTEUR
(5) 裁判所	Eng & Wales High Court C.Div
(6) 権利番号	EP UK 0983087
(7) 権利対象	肺炎球菌ワクチン
(8) 被告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	-
(10) 実施料相当額	£4.5M(アームスレンジスペースの売上から推定)
(11) 実施料算定対象	ワクチンの製品売上
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な水準
	被告(SANOFI)の特許に関して、原告(GLAXO)が新規性の欠如を理由に特許無効を提訴。権利侵害による被告からの侵害金額の推定として、ロイヤルティベースの一般的な水準の金額を算定、算定料率として10%の料率を使用。

No. 英国-5
産業分類: 機械

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 所有権確認

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-ipo-O-185-05
(2) 判決日	2005.7.1
(3) 原告	Michael Wayne Crabtree
(4) 被告	Ralph Barclay Ross
(5) 裁判所	UKIPO
(6) 権利番号	GB 9901474.8
(7) 権利対象	パイプ状の管に通したドリルを操作する器具
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	器具の現行標準価格
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な水準 原告と被告の共同発明及び出願による本件特許を原告は本人のみを権利者とすべきと主張。裁判所は、原告及び被告の共同権利とするものの、双方が自由にライセンスができ、ロイヤルティ収益が分配される契約を提案。原告は、単純な機械発明の一般的なロイヤルティ料率として現行価格の5%が妥当な料率と主張。

No. 英国-6
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-2004-ewhc-2974
(2) 判決日	2004.12.20
(3) 原告	CAMBRIDGE ANTIBODY TECHNOLOGY
(4) 被告	ABBOTT BIOTECHNOLOGY
(5) 裁判所	Eng & Wales High Court C.Div
(6) 権利番号	WO 901514, WO 015144
(7) 権利対象	HUMIRA (リュウマチ関節炎に効くTNF α を用いた治療薬)
(8) 原告主張の実施料率	5.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	対象製品の売上高
(12) 実施料率算定の根拠	類似契約 原告と被告の子会社Knollが締結した1995年の契約の解釈を巡り、原告が提訴。原告と被告の子会社が締結した1995年契約を類似契約として、上記のロイヤルティ料率が明記。

No. 英国-7
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-2004-ewca-civ-1331
(2) 判決日	2004.10.21
(3) 原告	MedImmune
(4) 被告	Celltech R&D
(5) 裁判所	Eng & Wales Court of Appeal
(6) 権利番号	不明
(7) 権利対象	Synagis (乳児急性気道感染症を防ぐ抗体薬)
(8) 原告主張の実施料率	2%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	全ての製品からの売上受領額
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約 被告(MedImmune)が現行の製品にライセンス契約の特許を使用していないとの主張からロイヤルティの支払いを拒絶したため、原告がその支払いを求めた訴訟。契約の有効性を巡る論証の中で、既存契約の条項としてロイヤルティ料率が明示。

No. 英国-8
産業分類: 化学

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 所有権確認

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-ipo-O-220-02
(2) 判決日	2002.5.15
(3) 原告	Oliver Jevons
(4) 被告	3M
(5) 裁判所	UKIPO
(6) 権利番号	PCT/US99/06438, GB9719091.
(7) 権利対象	自動車塗装に使われるマスキングテープ
(8) 原告・被告主張の実施料率	Oliver Jevons: 6% 3M: 4~5% (平均5.3%)
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	テープ(製品)売上高
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な水準 原告(Oliver)と被告(3M)が共有する特許に対して、原告から被告へロイヤルティの支払いを要請。原告はロイヤルティ対価として6%を要求するが、被告側は通常同タイプの工業用製品の実施料率は4~5%であり、共有者として50%相当の2%が妥当と回答。裁判所は共有者間のライセンス取引が有効な手段と認めない判断を下す。

No. 英国-9
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 所有権確認

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-2000-ewhc-111
(2) 判決日	2000.4.18
(3) 原告	Oxford Gene Technology
(4) 被告	Affymetrix UK Affymetrix Beckman Coulter
(5) 裁判所	Eng & Wales High Court C.Div
(6) 権利番号	US5436327, US52700637
(7) 権利対象	DNA配列、ポリヌクレオチド配列
(8) 原告主張の実施料率	5% +20Ml
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	-
(10) 実施料相当額	-
(11) 実施料算定対象	薬品(製品)売上高
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約 原告(OGT)がライセンス権を供与した被告①Beckmanからライセンス権を買収した被告②Affymetrixに対してライセンス権の譲渡無効を主張。原告と被告①Beckmanの既存ライセンス契約の条項として、原告が要求した一時金20Ml+実施料率5%が明記。

No. 英国-10
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-1999-ewhc-233
(2) 判決日	1999.5.20
(3) 原告	Eli Lilly & Co
(4) 被告	Novo Nordisk
(5) 裁判所	Eng & Wales High Court C.Div
(6) 権利番号	EP217.814, US595783
(7) 権利対象	遺伝子工学によるプロテイン(成長ホルモン)
(8) 原告主張の実施料率	2.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	-
(10) 実施料相当額	-
(11) 実施料算定対象	薬品(製品)売上高
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約 原告(Eli)が'93年6月に締結された契約の是正を求めた訴訟。原告は、ライセンス契約の対象であった特許の範囲が単一特許ではなく、製品に関連するあらゆる特許を含むとする主張を裁判所は認定。原告と被告が締結した契約において、2.5%の実施料率及び\$4Ml+\$1Mlの一時金支払が明示。

No. 英国-11
産業分類: 医薬・バイオ

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-1998-ewhc-314
(2) 判決日	1998.6.25
(3) 原告	BRITISH TECHNOLOGY GROUP
(4) 被告	BOEHRINGER MANNHEIM, DEPUY ORTHOPAEDICS
(5) 裁判所	Eng & Wales High Court C.Div
(6) 権利番号	USP 021609
(7) 権利対象	人口股関節
(8) 原告主張の実施料率	7.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	製品売上(完成品)
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告BTGの特許のライセンス契約を締結した被告(Depuy)に対して、BTGと類似した特許を権利化したJMB社が被告に権利侵害による損害賠償の支払を請求。原告と被告の契約において被告の損害賠償額を原告へのロイヤルティ支払から減額できるとする条項の解釈が不服として原告が訴訟、裁判所は原告の主張を棄却。原告と被告の既存契約において、実施料率を7.5%と明記。

No. 英国-12
産業分類: 電気

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-1998-ewhc-321
(2) 判決日	1998.5.13
(3) 原告	PHILIPS ELECTRONICS N.V.
(4) 被告	INGMAN, THE VIDEO DUPLICATING
(5) 裁判所	Eng & Wales High Court C.Div
(6) 権利番号	GB2076569/ 2083322
(7) 権利対象	コンパクトディスク(CD)のデザイン及び製造技術
(8) 被告主張の実施料率	0.5~3% (平均1.8%)
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	製品売上高
(12) 実施料率算定の根拠	類似契約
	原告(Philips)は、被告にライセンス許諾の申出をするが、被告はライセンス条件が他社と公平でないことから申出を拒絶。ライセンス契約未締結のまま、被告はCDの製造販売を行ったため、原告は被告による権利侵害を主張。これに対して、被告は原告のライセンス条件がライセンスシーによって異なり不公平であると反駁。裁判所は、原告の主張を退け、被告が主張を認定。被告の発言において、電機業界(記録メディア含む)の典型的な実施料率は0.5~3%が妥当と主張。

No. 英国-13
産業分類:食品

裁判所判断:棄却
訴訟タイプ:知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-2007-EWCA-Civ-176
(2) 判決日	2007.3.8
(3) 原告	Hunters & Frankau
(4) 被告	Mastercigars Direct
(5) 裁判所	Eng & Wales Court of Appeal
(6) 権利番号	"Habano" 及び "La Casa del Habano"の商標権
(7) 権利対象	キューバ産タバコ(Habano)
(8) 原告主張の実施料率	2%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	-
(10) 実施料相当額	-
(11) 実施料算定対象	タバコの卸売販売価格
(12) 実施料率算定の根拠	類似契約
	英国でキューバ産タバコの物流及び商標権を管理する原告は、タバコの並行輸入を行う被告に対して商標権の侵害を提訴。他社、原告と公認流通業者が締結するタバコ供給契約において、商標権の使用料を2%と規定。

No. 英国-14
産業分類:食品

裁判所判断:棄却
訴訟タイプ:知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	uk-ipo-O-400-99
(2) 判決日	1999.11.12
(3) 原告	The Baywatch Production Company
(4) 被告	Gananath Wimalal Ediriwira
(5) 裁判所	UKIPO & Appointed Persons
(6) 権利番号	BAYWATCHの商標権
(7) 権利対象	スナック、キャンディ等の菓子ブランド
(8) 原告主張の実施料率	レストラン売上の1%、飲料及び食品売上の5%、Baywatchの関連商品売上の8%(平均4.7%)
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	-
(10) 実施料相当額	-
(11) 実施料算定対象	レストラン売上、飲料及び食品売上、Baywatchの関連商品売上
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な水準
	商標Baywatchを取得している原告は、類似商標を出願した被告に取り下げを申請。原告は被告が商標を使用する条件として、専門家の意見に基づき、一般的な水準として上記の実施料率が提示。

(ドイツ判例)

1. 司法決定による実施料料率

訴訟タイプ	産業分類	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料算定の根拠
1 契約不履行	精密機械	de-4b_O_205_07	2008.10.9	HERGETH HUBERT	不明	Dusseldorf	DE 19518783A1/DE19543526B4/ DE19645844/DE19853810	織機品質を分析する機械	10%	製品売上	既存契約
2 知的財産侵害	建設	de-4b_O_129_07	2008.2.7	ZIMMERMANN & JANSEN	不明	Dusseldorf	DE4224247 EP0609406	水道管空気フィルター	4%	フィルター(製品)売上	文献
3 職務発明	一般機械	de-4a_O_26_98	2007.12.18	GERINGHOFF CARL G	法人	Dusseldorf	DE4344689/ EP0685982	農業用カッター装置	3%	装置売上	文献及び一般レポート
4 知的財産侵害	自動車	de-4b_O_419_06	2007.9.19	CONCORD KINDERAUTOSITZE	不明	Dusseldorf	DE4328625	自動車用チャイルドシート	3%	製品売上	利益率
5 職務発明	建設	de-4b_O_297_03	2004.12.2	BESLER ARMIN	法人	Dusseldorf	EP0646912	シャッター収納ボックスの金属	3%	金属(製品)売上	既存契約
6 知的財産侵害	食品	de-2_U_123_03	2004.9.9	個人	法人2社	Dusseldorf	EP0483930	パイナップルをくぐ抜く装置	7.9%	装置売上	利益率
7 職務発明	化学	de-4_O_258_98	2004.5.4	個人	法人	Dusseldorf	EP478853EP378608/GB9119885/EP3 919885	オゾン(気体)の生成装置	5%	装置売上	類似契約
8 契約不履行	自動車	de-4_O_72_01	2002.2.14	GRIESEMER ALBERT	不明	Dusseldorf	EP0478886	シートベルトの金属	5%	シートベルト(製品)売上	既存契約

2. 判例に明示された実施料料率(上記1.を除く、棄却案件の実施料料率)

訴訟タイプ	産業分類	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料算定の根拠
9 職務発明	精密機械	de-2_U_61_06	2008.6.26	個人	法人	Dusseldorf	GP10006515	レーザーによる刻印する装置	1%	製品売上	既存契約
10 職務発明	自動車	de-2_U_36_07	2008.5.15	個人	法人	Dusseldorf	EU1222076	自動車用タイヤ	3.5%	製品売上	既存契約
11 職務発明	一般機械	de-2_U_41_06	2007.8.9	個人	法人	Dusseldorf	EP0213061/ DE3673280	パイプカッターを切断する装置	0.2%	装置売上	既存契約
12 知的財産侵害	通信	de-4a_o_124_05	2007.2.13	SIEMENS	不明	Dusseldorf	ETSI(European Telecommunication Standard Institution)に関する GSM(Global System for Mobile Communication)で使われる特許	データパケットの通信	0.6%	通信料金売上	類似契約
13 職務発明	化学	de-x_zr_132_95	1997.11.13	DUBIED	不明	Bundesgeri chtshof	GP2435863	水)エステル化合物	2.5%	化合物(製品)売上	一般的な水準

No. ドイツー1
産業分類:精密機械

裁判所判断:認定
訴訟タイプ:契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-4b_O_205_07
(2) 判決日	2008.10.9
(3) 原告	HERGETH HUBERT
(4) 被告	不明
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	DE 19518783A1/ DE19543526B4/ DE19645844/ DE19853810
(7) 権利対象	繊維品質を分析する機械
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	10%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	製品売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告が保有特許の特許料を支払わなかったため、被告が契約を解除。原告は契約の有効性を主張し、裁判所は既存契約における実施料率10%で確定。

No. ドイツー2
産業分類:建設

裁判所判断:認定
訴訟タイプ:知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-4b_O_129_07
(2) 判決日	2008.2.7
(3) 原告	ZIMMERMANN & JANSEN
(4) 被告	不明
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	DE4224247 /EP0609406
(7) 権利対象	水道管空気フィルター
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	4%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	フィルター(製品)売上
(12) 実施料率算定の根拠	文献
	Hellenbreuel/kautz第3版における実施料率を参考に4%に決定。

No. ドイツー3
産業分類: 一般機械

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-4a_O_26_98
(2) 判決日	2007.12.18
(3) 原告	GERINGHOFF CARL G
(4) 被告	法人
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	DE4344669/EP0685992
(7) 権利対象	農業用カッター装置
(8) 原告主張の実施料率	3%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	装置売上
(12) 実施料率算定の根拠	文献及び一般レート
	原告(個人)は会社へ職務発明の対価を請求。Hellenbreuel/kautz第2版における実施料率と一般的な料率を参考に3%に決定。

No. ドイツー4
産業分類: 自動車

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-4b_O_419_06
(2) 判決日	2007.9.19
(3) 原告	CONCORD KINDERAUTOSITZE
(4) 被告	不明
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	DE4328625
(7) 権利対象	自動車用チャイルドシート
(8) 原告主張の実施料率	3%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	製品売上
(12) 実施料率算定の根拠	利益率
	被告による権利侵害に対する損害賠償請求。原告による発明の器具全体に対するメリットが大きく、被告への利益率が高いことから、原告が主張する3%を認定。

No. ドイツー5
産業分類:建設

裁判所判断:認定
訴訟タイプ:職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-4b_O_297_03
(2) 判決日	2004.12.2
(3) 原告	BESLER ARMIN
(4) 被告	法人
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	EP0648912
(7) 権利対象	シャッター収納ボックスの金具
(8) 原告主張の実施料率	3%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	3%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	シャッター全体の売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告は被告の会社に対して発明の対価が金具の売上ではなく、製品全体の売上を対象とすべきと請求。他社へのライセンス契約の3%を基準に発明報奨金を算定。

No. ドイツー6
産業分類:食品

裁判所判断:認定
訴訟タイプ:知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-2_U_123_03
(2) 判決日	2004.9.9
(3) 原告	個人
(4) 被告	法人2社
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	EP0483930
(7) 権利対象	パイナップルをくり抜く装置
(8) 原告主張の実施料率	—
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	7.9%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	装置売上
(12) 実施料率算定の根拠	利益率
	原告が発明した器具を被告が無断で複製して販売したため、権利侵害による損害賠償を請求。原告得るべき遺失利益に相当する7.9%を対価として算定。

No. ドイツー7
産業分類: 化学

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-4_O_258_98
(2) 判決日	2004.5.4
(3) 原告	個人
(4) 被告	法人
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	EP478853/EP378608/GB9119885/EP3919885
(7) 権利対象	オゾン(気体)の生成装置
(8) 原告主張の実施料率	—
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	装置売上
(12) 実施料率算定の根拠	類似契約
	原告は被告である会社に発明の対価を請求。被告が他社と締結したライセンス契約における実施料率5%を基に、対価を決定。

No. ドイツー8
産業分類: 自動車

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-4_O_72_01
(2) 判決日	2002.2.14
(3) 原告	GRIESEMER ALBERT
(4) 被告	不明
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	EP0478886
(7) 権利対象	シートベルトの金具
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	シートベルト(製品)売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告と被告の間で未締結ではあるが、既に合意したライセンスの契約関係があり、原告は被告に契約の締結及びロイヤルティの支払いを請求。合意された実施料率5%で認定。

No. ドイツー9
産業分類:精密機械

裁判所判断:棄却
訴訟タイプ:職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-2_U_61_06
(2) 判決日	2008.6.26
(3) 原告	個人
(4) 被告	法人
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	GP10006515
(7) 権利対象	レーザーによる刻印する装置
(8) 原告主張の実施料率	1%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	製品売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	元社員の原告が被告(元勤務先の会社)に発明の対価請求。原告が発明した証拠が不十分のため棄却。原告は被告が他社と締結した契約の実施料率1%を主張。

No. ドイツー10
産業分類:自動車

裁判所判断:棄却
訴訟タイプ:職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-2_U_36_07
(2) 判決日	2008.5.15
(3) 原告	個人
(4) 被告	法人
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	EU1222076
(7) 権利対象	自動車用タイヤ
(8) 原告主張の実施料率	3.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	製品売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告(社員)が被告(会社)に発明の対価を請求。証拠不十分で棄却。被告と他社が締結したクロスライセンス契約の実施料率3.5%を原告は主張。

No. ドイツー11
産業分類: 一般機械

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-2_U_41_06
(2) 判決日	2007.8.9
(3) 原告	個人
(4) 被告	法人
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	EP0213061/DE3673280
(7) 権利対象	パイプカバーを切断する装置
(8) 原告主張の実施料率	0.2%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	装置売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告は、発明報奨金が不十分であるとして会社(被告)に支払いを請求。原告と会社との既存契約にある実施料率0.2%相当以上を請求するも棄却。

No. ドイツー12
産業分類: 通信

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	de-4a_o_124_05
(2) 判決日	2007.2.13
(3) 原告	SIEMENS
(4) 被告	不明
(5) 裁判所	Düsseldorf
(6) 権利番号	ETSI(European Telecommunication Standard Institution)に関するGSM(Global System for Mobile Communication)で使われる特許
(7) 権利対象	データバケットの通信
(8) 原告主張の実施料率	0.6%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	通信料金売上
(12) 実施料率算定の根拠	類似契約
	データ通信の特許を侵害されたとして、原告が被告に知的財産侵害による損害賠償を請求。類似契約に基づき原告は0.6%を主張するも、データ通信の標準特許の一部としては高すぎるとして棄却。

No. ドイツー13
産業分類: 化学

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 職務発明

判例基本情報

(1) 事件番号	de-x_zr_132_95
(2) 判決日	1997.11.13
(3) 原告	DUBIED
(4) 被告	不明
(5) 裁判所	Bundesgerichtshof
(6) 権利番号	GP2435863
(7) 権利対象	ポリエステル化合物
(8) 原告主張の実施料率	2.5%

裁判所認定事項

(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	化合物(製品)売上
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な水準
	原告は被告である会社に発明の対価を請求。被告は一般的な水準として2.5%の実施料を提示するが、原告は低すぎるとして拒絶。証拠等で原告の主張を棄却。

(韓国判例)

1. 司法決定による実施料料率

産業分類	訴訟タイプ	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定対象	実施料算定の根拠
1	医療機器 職務発明	2005GAHAP12452	2007.8.22	研究者(個人)	法人	ソウル高等地裁	不明	医療機器(ステント)	6%	器具売上	既存契約
2	鉄鋼 知的財産侵害	90GAHAP92251	1991.5.8	米国の法人	韓国の法人	ソウル高等地裁	特許権 第53198号	余間圧延による鉄鋼の製造方法、鉄鋼の深層方法	4.5%	圧延鉄鋼の売上	一般的な水準
3	医薬 職務発明	2003NAS2410	2004.11.16	Wang Hunsik	東亜製薬株式会社、Dong-A	ソウル高等裁判所	特許権 登録第328481号 出願特2000-21137号	イトラコナソルを含有する薬の進行を防ぐ薬品及びその製造方法	5%	薬品売上	既存契約

2. 判例に明示された実施料料率(上記1.を除く、棄却案件の実施料料率)

産業分類	訴訟タイプ	事件番号	判決日	原告	被告	裁判所	権利番号	権利対象	実施料率	算定基準	実施料算定の根拠
4	機械 契約不履行	90NA3166	1990.9.5	不明	ホジン風鋼株式会社	ソウル高等裁判所	不明	燃料及び堆肥のカンター装置	2%	中小型装置売上	既存契約
5	化学 職務発明	2008Na65233	2007.4.25	個人	法人	ソウル高等裁判所	特許権 第32929号、第63549号、第112196号、第110279号、第128110号	液状遷移赤外線放射化合物及びその製造方法	5%	製品売上	既存契約
6	ゴム 契約不履行	15DA26735	1996.5.10	An-Yuho(個人)	脚光皮革株式会社、軍人共済会、株式会社コヒョン、プウン物産株式会社	韓国大法院	実用新案権 第23552号	軍人のブーツの紐を自動的に締めるゴム器具	1%	製品売上	既存契約

No. 韓国-1
産業分類: 医療機器

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	2005GAHAP12452
(2) 判決日	2007.8.22
(3) 原告	研究者(個人)
(4) 被告	法人
(5) 裁判所	ソウル西部地裁
(6) 権利番号	不明
(7) 権利対象	医療機器(ステント)
(8) 原告主張の実施料率	10%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	6%
(10) 実施料相当額	1,697,998,376ウォン(1999~2004年及び今後10年間で予測される額)
(11) 実施料算定対象	器具売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告が被告である会社に発明の対価を請求。被告が他社に許諾したライセンスの料率が6~10%であることから、実施料率6%を適用。

No. 韓国-2
産業分類: 鉄鋼

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 知的財産侵害訴訟

判例基本情報	
(1) 事件番号	90GAHAP92251
(2) 判決日	1991.5.8
(3) 原告	米国の法人
(4) 被告	韓国の法人
(5) 裁判所	ソウル民事地裁
(6) 権利番号	特許権 第53198号
(7) 権利対象	冷間圧延による鉄鋼の製造方法、鉄鋼の採掘方法
(8) 原告主張の実施料率	1.5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	1.5%
(10) 実施料相当額	USD100,000(\$ 83,334(売上の1.5%) + \$ 16,666(前払い金))
(11) 実施料算定対象	圧延鉄鋼の売上
(12) 実施料率算定の根拠	一般的な水準
	被告による権利侵害に対して、原告は損害賠償を請求。原告が一般的な水準として1.5%の実施料を提示。

No. 韓国-3
産業分類: 医薬

裁判所判断: 認定
訴訟タイプ: 職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	2003NA52410
(2) 判決日	2004.11.16
(3) 原告	Wang Hunsik
(4) 被告	東亜製薬株式会社、Dong-A
(5) 裁判所	ソウル高等裁判所
(6) 権利番号	特許権 登録第328481号 出願特2000-21137号
(7) 権利対象	イトラコナゾルを含有する菌の進行を防ぐ薬品及びその製造方法
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	5%
(10) 実施料相当額	11,740,459,683ウォン
(11) 実施料算定対象	薬品売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告が被告である会社に発明の対価を請求。被告が海外の会社と締結しているライセンス契約で定めた実施料率1~5% (売上段階に応じた)の5%を適用。

No. 韓国-4
産業分類: 機械

裁判所判断: 棄却
訴訟タイプ: 契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	90NA3166
(2) 判決日	1990.9.5
(3) 原告	不明
(4) 被告	ホジン製鋼株式会社
(5) 裁判所	ソウル高等裁判所
(6) 権利番号	不明
(7) 権利対象	飼料及び堆肥のカッター装置
(8) 原告主張の実施料率	2%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	-
(10) 実施料相当額	毎月600,000ウォン以上 (600,000/月を超えた場合年末に精算)
(11) 実施料算定対象	中小型装置売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告が特許料を滞納したため権利が失効したものの、原告はライセンス契約に基づき支払いを請求。既存契約の実施料率2%を適用。

No. 韓国-5
産業分類:化学

裁判所判断:棄却
訴訟タイプ:職務発明

判例基本情報	
(1) 事件番号	2006Na65233
(2) 判決日	2007.4.25
(3) 原告	個人
(4) 被告	法人
(5) 裁判所	ソウル高等裁判所
(6) 権利番号	特許権 第32928号、第63549号、第112196号、第110279号、第128110号
(7) 権利対象	液状遠赤外線放射化合物及びその製造方法
(8) 原告主張の実施料率	5%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	679,174,569ウォン(1998~2005年6月までの間)
(11) 実施料算定対象	製品売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告は、被告である会社に発明の対価を請求。被告が第3者と締結した独占的通常実施権許諾契約における実施料率5%を算定根拠として主張。

No. 韓国-6
産業分類:ゴム

裁判所判断:棄却
訴訟タイプ:契約不履行

判例基本情報	
(1) 事件番号	15DA26735
(2) 判決日	1996.5.10
(3) 原告	An-Yuho(個人)
(4) 被告	調光皮革株式会社、軍人共済会、株式会社ゴビョン、フウン物産株式会社
(5) 裁判所	韓国大法院
(6) 権利番号	実用新案権 第23552号
(7) 権利対象	軍人のブーツの紐を自動的に締めるゴム器具
(8) 原告主張の実施料率	1%
裁判所認定事項	
(9) 司法決定実施料率	—
(10) 実施料相当額	—
(11) 実施料算定対象	製品売上
(12) 実施料率算定の根拠	既存契約
	原告は、ライセンス契約を締結していた被告に対して、契約期限前の売上を過少に申告したとして契約違反を主張。既存契約にある実施料率1%で追加の支払いを主張。過少申告はないものとして棄却。

(2) ロイヤルティ料率アンケート調査票

【本調査でお答えいただきたい内容】

本調査において具体的にお答えいただきたい点は以下の通りです。

- I. ロイヤルティ料率¹に関する項目
- II. ステークホルダーに対する開示について

【アンケートに関する注意点】

1. 本調査は特許庁（担当は経済産業省）が（株）帝国データバンクに委託して実施しているものです。
2. 本調査におきましては機密を厳守し、調査結果は統計的に処理し、個票データは絶対に公表されることはありません。
3. 本調査の結果は商用その他の目的に転用されることはありません。
4. アンケート内容について不明な点などございましたら、本調査の受託機関である（株）帝国データバンクまでお問い合わせ下さい。
5. アンケート内容については選択式が大半ですが、（複数回答可）と記載されているものについては該当する選択肢すべてを丸で囲んでください。また、（複数回答可）と記載されていないものについては単一選択でご回答下さい。

¹ ロイヤルティとは、例えば特許やノウハウなど特殊な技術を用いて製造を行う主体からその技術の使用許諾及び指導を受け、第三者が事業を展開する際に技術利用に対して支払う実施料や、ブランドビジネスを展開する主体から、ブランドの使用許諾を受け、ブランド使用に対して支払う使用料などのことです。

I. ロイヤルティ料率に関する項目

アンケート調査に回答していただくにあたって

本調査はロイヤルティ料率について技術分野別、産業別の相場観を明らかにし、知的財産活動における環境整備を目的としたものであり、個別ライセンス契約ごとの内容を明らかにしようとするものではありません。貴社でライセンス契約を行った経験や数々の実績に基づく相場観を伺っております。大変お手数ですが、アンケートへのご協力を何卒よろしくお願いいたします。

記述上の注意

- 本項目では知的財産別にロイヤルティ料率をうかがっております。回答用紙は以下の分類に区分しておりますので、貴社において該当するライセンス活動に対してお答え下さい。
1. 特許権 (P 3～) 2. 商標権 (P 9～) 3. プログラム著作権 (P 15～)
4. 技術ノウハウ (P 21～)
- ※上記1.～4.の知的財産権の中で、貴社においてライセンス活動を行っているもの全てにお答え下さい。ライセンス活動を行っていないものについては空欄で結構です。
- ※同一知的財産に対して最大3分野の回等用紙をご用意しております。事業分野が多岐にわたり、複数の分野でライセンスを行われている場合は、最大3分野までご回答をお願いいたします。
- ※「特許がメインだが意匠とも組み合わせる」場合や「意匠がメインだが商標とも組み合わせる」場合など組み合わせによるライセンス契約の場合、メインとなる知的財産に該当する回答ページからお答え下さい。ただし、ノウハウについては、ノウハウ単体でのご回答をお願いいたします。「特許とノウハウの組み合わせ」や「商標とノウハウの組み合わせ」などの場合については、特許権または商標権の回答ページにご記入ください。
- ※本調査はロイヤルティ料率について回答いただきます。ロイヤルティの支払い形態には、一時金払いやイニシャルペイメント付きランニングロイヤルティなど様々な形態がありますが、いずれもそれらがランニングロイヤルティのみの支払い方式であったと仮定して、その場合にどの程度のレートになるかを想定してお書き下さい。
- ※フランチャイズ契約によるロイヤルティ料率については商標権 (P 9～) の欄にご回答ください。
- ※ソフトウェア・プログラムなどに関するロイヤルティ料率についてはプログラム著作権 (P 15～) の欄にご回答ください。
- ※産業及び各知的財産権において分類表 (P 28～) ををご用意しております。該当する分類を選択してください。

設問 1. 特許権

1-1. 特許権 分野 1

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提 1) ライセンス・アウト (ライセンスを与える側) の立場でご回答下さい。
 (前提 2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提 3) 通常実施権²によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提 4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提 5) 特殊な事情 (エンタィアマーケットバリュール³によるロイヤルティ算定、契約相手の事情など) を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄
貴社 ⁴ の産業分類番号	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> P28 参考資料 1 をご参照下さい 中分類コード 2 桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」
対象となる製品・技術例	記述例 カメラの AF 機能において〇〇を可能とする技術、半導体薄膜合成する際に〇〇する技術など
該当する技術分類番号	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> P29 参考資料 2 をご参照いただき、3 桁の分類コードをご記入下さい
おおよその技術ライフサイクル	_____年 ~ _____年程度
当該製品がライセンスされた特許を必要とするおおよその期間	_____年 ~ _____年程度
以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。	
	重要度低 普通 重要度高
①当事者におけるライセンスの必要性	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
②ライセンス対象 (特許権) の評価 (独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など)	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑤技術の利用の容易性	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑦開発費、権利の取得・維持費	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑧需要の見込み、予想収益額	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑫契約期間	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5

² ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

³ 特許技術が製品の一部分に使われているだけだとしても、その特許が侵害された場合に侵害された部品の単価ではなく、侵害された部品を含む製品全体の単価に基づいて損害額を計算するルールのことです。

⁴ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

貴社におけるロイヤルティ料率の相場（単一回答）	①～1%未満	②1～2%未満	③2～3%未満
	④3～4%未満	⑤4～5%未満	⑥5～6%未満
	⑦6～7%未満	⑧7～8%未満	⑨8～9%未満
	⑩9～10%未満	⑪10～11%未満	⑫11～12%未満
	⑬12～13%未満	⑭13～14%未満	⑮14～15%未満
	⑯15～16%未満	⑰16～17%未満	⑱17～18%未満
	⑲18～19%未満	⑳その他（	%～ %）

（２）ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

以下に列挙する要因の中で、（１）で回答した料率から変動する場合、その変動する料率をお答え下さい。

調査項目	選択肢
【回答見本】独占的なライセンスの場合	+・- <u>0.5</u> % ~ +・- <u>1.0</u> %
権利・技術に関する要因	
①独占的なライセンスの場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
②訴訟などの和解交渉による場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
③代替技術が存在し得ない場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
④技術ノウハウと組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑥意匠権と組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑦商標権と組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑧プログラム著作権と組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑨その他 ⁵ （ _____ ）	+・- _____ % ~ +・- _____ %
交渉相手による要因（１）での回答が国内同業他社を想定しているため、国内同業他社は省く	
①国内関連会社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
②国内異業者の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
③海外関連会社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
④海外同業他社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑤海外異業者の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑥得意先との契約の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑦新規取引（将来的な得意先）の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑧下請け先・発注先との契約の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑨その他（ _____ ）	+・- _____ % ~ +・- _____ %

⁵ 例えばサブライセンスを含む契約を締結しているような場合などをご記入下さい。

1-2. 特許権 分野2

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場でご回答下さい。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提3) 通常実施権⁶によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提5) 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールール⁷によるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄			
貴社 ⁸ の産業分類番号	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」			
対象となる製品・技術例	記述例 カメラのAF機能において〇〇を可能とする技術、半導体薄膜合成する際に〇〇する技術など			
該当する技術分類番号	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table> P29 参考資料2をご参照いただき、3桁の分類コードをご記入下さい			
おおよその技術ライフサイクル	_____年 ～ _____年程度			
当該製品がライセンスされた特許を必要とするおおよその期間	_____年 ～ _____年程度			
以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。分野1で回答した内容と同様である場合は、下記のチェックボックスにチェックを入れてください。				
<input type="checkbox"/> 分野1で回答した内容と同様である				
	重要度低 普通 重要度高			
①当事者におけるライセンスの必要性	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
②ライセンス対象（特許権）の評価 （独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など）	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑤技術の利用の容易性	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑦開発費、権利の取得・維持費	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑧需要の見込み、予想収益額	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑫契約期間	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1 · 2 · 3 · 4 · 5			

⁶ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

⁷ 特許技術が製品の一部に使われているだけだとしても、その特許が侵害された場合に侵害された部品の単価ではなく、侵害された部品を含む製品全体の単価に基づいて損害額を計算するルールのことです。

⁸ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

1-3. 特許権 分野3

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場でご回答下さい。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提3) 通常実施権¹⁰によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提5) 特殊な事情（エンタテインメントマーケットバリエーション¹¹によるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄			
貴社 ¹² の産業分類番号	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」			
対象となる製品・技術例	記述例 カメラのAF機能において〇〇を可能とする技術、半導体薄膜合成する際に〇〇する技術など			
該当する技術分類番号	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table> P29 参考資料2をご参照いただき、3桁の分類コードをご記入下さい			
おおよその技術ライフサイクル	_____年 ~ _____年程度			
当該製品がライセンスされた特許を必要とするおおよその期間	_____年 ~ _____年程度			
以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。分野1もしくは分野2で回答した内容と同様である場合は、下記のチェックボックスにチェックを入れてください。				
<input type="checkbox"/> 分野1で回答した内容と同様である <input type="checkbox"/> 分野2で回答した内容と同様である				
	重要度低 普通 重要度高			
①当事者におけるライセンスの必要性	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
②ライセンス対象（特許権）の評価 （独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など）	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑤技術の利用の容易性	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑦開発費、権利の取得・維持費	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑧需要の見込み、予想収益額	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑫契約期間	1 · 2 · 3 · 4 · 5			
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1 · 2 · 3 · 4 · 5			

¹⁰ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

¹¹ 特許技術が製品の一部に使われているだけだとしても、その特許が侵害された場合に侵害された部品の単価ではなく、侵害された部品を含む製品全体の単価に基づいて損害額を計算するルールのことです。

¹² 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

設問 2. 商標権

2-1. 商標権 分野 1

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

(前提 1) ライセンス・アウト (ライセンスを与える側) の立場でご回答下さい。

(前提 2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。

(前提 3) 通常実施権¹⁴によるライセンスを想定してご回答下さい。

(前提 4) コーポレートブランド以外のブランドを想定してご回答下さい。

(前提 5) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。

(前提 6) 特殊な事情 (契約相手の事情など) を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																								
貴社 ¹⁵ の産業分類番号	<input type="text"/> <input type="text"/> <p>P28 参考資料 1 をご参照下さい 中分類コード 2 桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」</p>																																																								
対象となる製品例	<p>記述例 PC のロゴマーク、T シャツのロゴマーク</p>																																																								
該当する商標分類番号	<input type="text"/> <input type="text"/> <p>P32 参考資料 3 をご参照いただき、2 桁の分類コードをご記入下さい</p>																																																								
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="text-align: center;">重要度低</th> <th style="text-align: center;">普通</th> <th style="text-align: center;">重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象 (商標権) の評価 (独立性、排他性のライセンスの有無など)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>③商標権の存続期間、権利範囲の広さ</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>④代替商標の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑤商標利用の容易性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑦権利の取得・維持費</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上の関係</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	②ライセンス対象 (商標権) の評価 (独立性、排他性のライセンスの有無など)	1	2	3	③商標権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3	④代替商標の有無	1	2	3	⑤商標利用の容易性	1	2	3	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	⑦権利の取得・維持費	1	2	3	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)	1	2	3	⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性	1	2	3	⑪当事者の事業上の関係	1	2	3	⑫契約期間	1	2	3	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3
	重要度低	普通	重要度高																																																						
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3																																																						
②ライセンス対象 (商標権) の評価 (独立性、排他性のライセンスの有無など)	1	2	3																																																						
③商標権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3																																																						
④代替商標の有無	1	2	3																																																						
⑤商標利用の容易性	1	2	3																																																						
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3																																																						
⑦権利の取得・維持費	1	2	3																																																						
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3																																																						
⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)	1	2	3																																																						
⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性	1	2	3																																																						
⑪当事者の事業上の関係	1	2	3																																																						
⑫契約期間	1	2	3																																																						
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3																																																						
貴社におけるロイヤルティ料率の相場 (単一回答)	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 33%;">①1~1%未満</td> <td style="width: 33%;">②1~2%未満</td> <td style="width: 33%;">③2~3%未満</td> </tr> <tr> <td>④3~4%未満</td> <td>⑤4~5%未満</td> <td>⑥5~6%未満</td> </tr> <tr> <td>⑦6~7%未満</td> <td>⑧7~8%未満</td> <td>⑨8~9%未満</td> </tr> <tr> <td>⑩9~10%未満</td> <td>⑪10~11%未満</td> <td>⑫11~12%未満</td> </tr> <tr> <td>⑬12~13%未満</td> <td>⑭13~14%未満</td> <td>⑮14~15%未満</td> </tr> <tr> <td>⑯15~16%未満</td> <td>⑰16~17%未満</td> <td>⑱17~18%未満</td> </tr> <tr> <td>⑲18~19%未満</td> <td>⑳その他 (</td> <td style="text-align: right;">%~ %)</td> </tr> </tbody> </table>	①1~1%未満	②1~2%未満	③2~3%未満	④3~4%未満	⑤4~5%未満	⑥5~6%未満	⑦6~7%未満	⑧7~8%未満	⑨8~9%未満	⑩9~10%未満	⑪10~11%未満	⑫11~12%未満	⑬12~13%未満	⑭13~14%未満	⑮14~15%未満	⑯15~16%未満	⑰16~17%未満	⑱17~18%未満	⑲18~19%未満	⑳その他 (%~ %)																																			
①1~1%未満	②1~2%未満	③2~3%未満																																																							
④3~4%未満	⑤4~5%未満	⑥5~6%未満																																																							
⑦6~7%未満	⑧7~8%未満	⑨8~9%未満																																																							
⑩9~10%未満	⑪10~11%未満	⑫11~12%未満																																																							
⑬12~13%未満	⑭13~14%未満	⑮14~15%未満																																																							
⑯15~16%未満	⑰16~17%未満	⑱17~18%未満																																																							
⑲18~19%未満	⑳その他 (%~ %)																																																							

¹⁴ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

¹⁵ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

2-2. 商標権 分野2

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場でご回答下さい。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提3) 通常実施権¹⁷によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提4) コーポレートブランド以外のブランドを想定してご回答下さい。
 (前提5) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提6) 特殊な事情（契約相手の事情など）を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																								
貴社 ¹⁸ の産業分類番号	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 10px;"></div> <div style="margin-left: 20px;"> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」 </div> </div>																																																								
対象となる製品例	記述例 PCのロゴマーク、Tシャツのロゴマーク																																																								
該当する商標分類番号	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 10px;"></div> <div style="margin-left: 20px;"> P32 参考資料3をご参照いただき、2桁の分類コードをご記入下さい </div> </div>																																																								
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。分野1もしくは分野2で回答した内容と同様である場合は、下記のチェックボックスにチェックを入れてください。</p> <p><input type="checkbox"/> 分野1で回答した内容と同様である</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center;">重要度低</th> <th style="text-align: center;">普通</th> <th style="text-align: center;">重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象（商標権）の評価 （独立性、排他性のライセンスの有無など）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>③商標権の存続期間、権利範囲の広さ</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>④代替商標の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑤商標利用の容易性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑦権利の取得・維持費</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上の関係</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	②ライセンス対象（商標権）の評価 （独立性、排他性のライセンスの有無など）	1	2	3	③商標権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3	④代替商標の有無	1	2	3	⑤商標利用の容易性	1	2	3	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	⑦権利の取得・維持費	1	2	3	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3	⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性	1	2	3	⑪当事者の事業上の関係	1	2	3	⑫契約期間	1	2	3	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3
	重要度低	普通	重要度高																																																						
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3																																																						
②ライセンス対象（商標権）の評価 （独立性、排他性のライセンスの有無など）	1	2	3																																																						
③商標権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3																																																						
④代替商標の有無	1	2	3																																																						
⑤商標利用の容易性	1	2	3																																																						
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3																																																						
⑦権利の取得・維持費	1	2	3																																																						
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3																																																						
⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3																																																						
⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性	1	2	3																																																						
⑪当事者の事業上の関係	1	2	3																																																						
⑫契約期間	1	2	3																																																						
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3																																																						

¹⁷ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

¹⁸ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

2-3. 商標権 分野3

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場でご回答下さい。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提3) 通常実施権²⁰によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提4) コーポレートブランド以外のブランドを想定してご回答下さい。
 (前提5) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提6) 特殊な事情（契約相手の事情など）を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																								
貴社 ²¹ の産業分類番号	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 10px;"></div> <div style="margin-left: 20px;"> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」 </div> </div>																																																								
対象となる製品例	記述例 PCのロゴマーク、Tシャツのロゴマーク																																																								
該当する商標分類番号	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 10px;"></div> <div style="margin-left: 20px;"> P32 参考資料3をご参照いただき、2桁の分類コードをご記入下さい </div> </div>																																																								
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。分野1もしくは分野2で回答した内容と同様である場合は、下記のチェックボックスにチェックを入れてください。</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> 分野1で回答した内容と同様である <input type="checkbox"/> 分野2で回答した内容と同様である </p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center;">重要度低</th> <th style="text-align: center;">普通</th> <th style="text-align: center;">重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象（商標権）の評価 （独立性、排他性のライセンスの有無など）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>③商標権の存続期間、権利範囲の広さ</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>④代替商標の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑤商標利用の容易性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑦権利の取得・維持費</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上の関係</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	②ライセンス対象（商標権）の評価 （独立性、排他性のライセンスの有無など）	1	2	3	③商標権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3	④代替商標の有無	1	2	3	⑤商標利用の容易性	1	2	3	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	⑦権利の取得・維持費	1	2	3	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3	⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性	1	2	3	⑪当事者の事業上の関係	1	2	3	⑫契約期間	1	2	3	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3
	重要度低	普通	重要度高																																																						
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3																																																						
②ライセンス対象（商標権）の評価 （独立性、排他性のライセンスの有無など）	1	2	3																																																						
③商標権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3																																																						
④代替商標の有無	1	2	3																																																						
⑤商標利用の容易性	1	2	3																																																						
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3																																																						
⑦権利の取得・維持費	1	2	3																																																						
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3																																																						
⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3																																																						
⑩ライセンスを受ける側に対する経済力の信頼性	1	2	3																																																						
⑪当事者の事業上の関係	1	2	3																																																						
⑫契約期間	1	2	3																																																						
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3																																																						

²⁰ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

²¹ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

貴社におけるロイヤルティ料率の相場（単一回答）	①～1%未満	②1～2%未満	③2～3%未満
	④3～4%未満	④4～5%未満	⑥5～6%未満
	⑦6～7%未満	⑧7～8%未満	⑧8～9%未満
	⑩9～10%未満	⑩10～11%未満	⑫11～12%未満
	⑬12～13%未満	⑬13～14%未満	⑮14～15%未満
	⑯15～16%未満	⑰16～17%未満	⑱17～18%未満
	⑲18～19%未満	⑳その他（	%～ %）

(2) ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

以下に列挙する要因の中で、(1) で回答した料率から変動する場合、その変動する料率をお答え下さい。

調査項目	選択肢
【回答見本】 独占的なライセンスの場合	+・- 0.5% ～ +・- 1.0%
権利・商標に関する要因	
①独占的なライセンスの場合	+・- .% ～ +・- .%
②訴訟などの和解交渉による場合	+・- .% ～ +・- .%
③代替商標が存在し得ない場合	+・- .% ～ +・- .%
④コーポレートブランドであった場合	+・- .% ～ +・- .%
⑤特許権と組み合わせた場合	+・- .% ～ +・- .%
⑥技術ノウハウと組み合わせた場合	+・- .% ～ +・- .%
⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合	+・- .% ～ +・- .%
⑧意匠権と組み合わせた場合	+・- .% ～ +・- .%
⑨プログラム著作権と組み合わせた場合	+・- .% ～ +・- .%
⑩その他 ²² （ ）	+・- .% ～ +・- .%
交渉相手による要因 (1) での回答が国内同業他社を想定しているため、国内同業他社は省く	
①国内関連会社の場合	+・- .% ～ +・- .%
②国内異業者の場合	+・- .% ～ +・- .%
③海外関連会社の場合	+・- .% ～ +・- .%
④海外同業他社の場合	+・- .% ～ +・- .%
⑤海外異業者の場合	+・- .% ～ +・- .%
⑥得意先との契約の場合	+・- .% ～ +・- .%
⑦新規取引（将来的な得意先）の場合	+・- .% ～ +・- .%
⑧下請け先・発注先との契約の場合	+・- .% ～ +・- .%
⑨その他（ ）	+・- .% ～ +・- .%

²² 例えばサブライセンスを含む契約を締結しているような場合などをご記入下さい。

設問 3. プログラム著作権
3-1. プログラム著作権 分野 1

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提 1) ライセンス・アウト (ライセンスを与える側) の立場でご回答下さい。
 (前提 2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提 3) 通常実施権²³によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提 4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提 5) 特殊な事情 (契約相手の事情など) を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																								
貴社 ²⁴ の産業分類番号	<input type="text"/> <input type="text"/> <p>P28 参考資料 1 をご参照下さい 中分類コード 2 桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」</p>																																																								
対象となる製品・プログラム例	<p>記述例 検索プログラムのアルゴリズム、携帯電話の OS など、できるだけ詳細にご記入下さい</p>																																																								
該当するプログラム著作権分類番号	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <p>P33 参考資料 4 をご参照下さい</p>																																																								
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center;">重要度低</th> <th style="text-align: center;">普通</th> <th style="text-align: center;">重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象 (プログラム著作権) の評価 (独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>③特許権の存続期間、権利範囲の広さ</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑤技術の利用の容易性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑦開発費、権利の取得・維持費</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上、技術上の関係</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	②ライセンス対象 (プログラム著作権) の評価 (独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など)	1	2	3	③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3	④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3	⑤技術の利用の容易性	1	2	3	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	⑦開発費、権利の取得・維持費	1	2	3	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)	1	2	3	⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3	⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3	⑫契約期間	1	2	3	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3
	重要度低	普通	重要度高																																																						
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3																																																						
②ライセンス対象 (プログラム著作権) の評価 (独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など)	1	2	3																																																						
③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3																																																						
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3																																																						
⑤技術の利用の容易性	1	2	3																																																						
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3																																																						
⑦開発費、権利の取得・維持費	1	2	3																																																						
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3																																																						
⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)	1	2	3																																																						
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3																																																						
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3																																																						
⑫契約期間	1	2	3																																																						
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3																																																						
貴社におけるロイヤルティ料率の相場 (単一回答)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 33%;">①1%未満</td> <td style="width: 33%;">②1~2%未満</td> <td style="width: 33%;">③2~3%未満</td> </tr> <tr> <td>④3~4%未満</td> <td>⑤4~5%未満</td> <td>⑥5~6%未満</td> </tr> <tr> <td>⑦6~7%未満</td> <td>⑧7~8%未満</td> <td>⑨8~9%未満</td> </tr> <tr> <td>⑩9~10%未満</td> <td>⑪10~11%未満</td> <td>⑫11~12%未満</td> </tr> <tr> <td>⑬12~13%未満</td> <td>⑭13~14%未満</td> <td>⑮14~15%未満</td> </tr> <tr> <td>⑯15~16%未満</td> <td>⑰16~17%未満</td> <td>⑱17~18%未満</td> </tr> <tr> <td>⑲18~19%未満</td> <td colspan="2">⑳その他 (% ~ %)</td> </tr> </tbody> </table>	①1%未満	②1~2%未満	③2~3%未満	④3~4%未満	⑤4~5%未満	⑥5~6%未満	⑦6~7%未満	⑧7~8%未満	⑨8~9%未満	⑩9~10%未満	⑪10~11%未満	⑫11~12%未満	⑬12~13%未満	⑭13~14%未満	⑮14~15%未満	⑯15~16%未満	⑰16~17%未満	⑱17~18%未満	⑲18~19%未満	⑳その他 (% ~ %)																																				
①1%未満	②1~2%未満	③2~3%未満																																																							
④3~4%未満	⑤4~5%未満	⑥5~6%未満																																																							
⑦6~7%未満	⑧7~8%未満	⑨8~9%未満																																																							
⑩9~10%未満	⑪10~11%未満	⑫11~12%未満																																																							
⑬12~13%未満	⑭13~14%未満	⑮14~15%未満																																																							
⑯15~16%未満	⑰16~17%未満	⑱17~18%未満																																																							
⑲18~19%未満	⑳その他 (% ~ %)																																																								

²³ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

²⁴ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

(2) ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

以下に列挙する要因の中で、(1) で回答した料率から変動する場合、その変動する料率をお答え下さい。

調査項目	選択肢
【回答見本】 独占的なライセンスの場合	+・- <u> 0.5 </u> % ~ +・- <u> 1.0 </u> %
権利・技術に関する要因	
①独占的なライセンスの場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
②訴訟などの和解交渉による場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
③代替技術が存在し得ない場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
④特許権と組み合わせた場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑤技術ノウハウと組み合わせた場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑥技術以外のノウハウと組み合わせた場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑦商標権と組み合わせた場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑧意匠権と組み合わせた場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑨その他 ²⁵ ()	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
交渉相手による要因 (1) での回答が国内同業他社を想定しているため、国内同業他社は省く	
①国内関連会社の場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
②国内異業者の場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
③海外関連会社の場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
④海外同業他社の場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑤海外異業者の場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑥得意先との契約の場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑦新規取引(将来的な得意先)の場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑧下請け先・発注先との契約の場合	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %
⑨その他 ()	+・- <u> . </u> % ~ +・- <u> . </u> %

²⁵ 例えばサブライセンスを含む契約を締結しているような場合などをご記入下さい。

3-2. プログラム著作権 分野2

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場でご回答下さい。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提3) 通常実施権²⁶によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提5) 特殊な事情（契約相手の事情など）を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																								
貴社 ²⁷ の産業分類番号	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table> <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」 </div>																																																								
対象となる製品・プログラム例	記述例 検索プログラムのアルゴリズム、携帯電話のOS など、できるだけ詳細にご記入下さい																																																								
該当するプログラム著作権分類番号	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table> <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> P33 参考資料4をご参照下さい </div>																																																								
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。分野1で回答した内容と同様である場合は、下記のチェックボックスにチェックを入れてください。</p> <p><input type="checkbox"/> 分野1で回答した内容と同様である</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center;">重要度低</th> <th style="text-align: center;">普通</th> <th style="text-align: center;">重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象（プログラム著作権）の評価 （独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>③特許権の存続期間、権利範囲の広さ</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑤技術の利用の容易性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑦開発費、権利の取得・維持費</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上、技術上の関係</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	②ライセンス対象（プログラム著作権）の評価 （独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など）	1	2	3	③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3	④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3	⑤技術の利用の容易性	1	2	3	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	⑦開発費、権利の取得・維持費	1	2	3	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3	⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3	⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3	⑫契約期間	1	2	3	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3
	重要度低	普通	重要度高																																																						
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3																																																						
②ライセンス対象（プログラム著作権）の評価 （独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など）	1	2	3																																																						
③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3																																																						
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3																																																						
⑤技術の利用の容易性	1	2	3																																																						
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3																																																						
⑦開発費、権利の取得・維持費	1	2	3																																																						
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3																																																						
⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3																																																						
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3																																																						
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3																																																						
⑫契約期間	1	2	3																																																						
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3																																																						

²⁶ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

²⁷ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

貴社におけるロイヤルティ料率の相場（単一回答）	①～1%未満	②1～2%未満	③2～3%未満
	④3～4%未満	⑤4～5%未満	⑥5～6%未満
	⑦6～7%未満	⑧7～8%未満	⑨8～9%未満
	⑩9～10%未満	⑪10～11%未満	⑫11～12%未満
	⑬12～13%未満	⑭13～14%未満	⑮14～15%未満
	⑯15～16%未満	⑰16～17%未満	⑱17～18%未満
	⑲18～19%未満	⑳その他（	%～ %）

（2）ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

以下に列挙する要因の中で、（1）で回答した料率から変動する場合、その変動する料率をお答え下さい。

調査項目	選択肢
【回答見本】独占的なライセンスの場合	+・－ <u>0.5</u> % ～ +・－ <u>1.0</u> %
権利・技術に関する要因	
①独占的なライセンスの場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
②訴訟などの和解交渉による場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
③代替技術が存在し得ない場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
④特許権と組み合わせた場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑤技術ノウハウと組み合わせた場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑥技術以外のノウハウと組み合わせた場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑦商標権と組み合わせた場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑧意匠権と組み合わせた場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑨その他 ²⁸ （ ）	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
交渉相手による要因 （1）での回答が国内同業他社を想定しているため、国内同業他社は省く	
①国内関連会社の場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
②国内異業者の場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
③海外関連会社の場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
④海外同業他社の場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑤海外異業者の場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑥得意先との契約の場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑦新規取引（将来的な得意先）の場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑧下請け先・発注先との契約の場合	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %
⑨その他（ ）	+・－ <u> </u> % ～ +・－ <u> </u> %

²⁸ 例えばサブライセンスを含む契約を締結しているような場合などをご記入下さい。

3-3. プログラム著作権 分野3

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場でご回答下さい。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提3) 通常実施権²⁹によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提5) 特殊な事情（契約相手の事情など）を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																								
貴社 ³⁰ の産業分類番号	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 記入例 食料品製造業であれば「09」																																																								
対象となる製品・プログラム例	記述例 検索プログラムのアルゴリズム、携帯電話のOSなど、できるだけ詳細にご記入下さい																																																								
該当するプログラム著作権分類番号	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table> P33 参考資料4をご参照下さい																																																								
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。分野1もしくは分野2で回答した内容と同様である場合は、下記のチェックボックスにチェックを入れてください。</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> 分野1で回答した内容と同様である <input type="checkbox"/> 分野2で回答した内容と同様である </p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center; width: 10%;">重要度低</th> <th style="text-align: center; width: 10%;">普通</th> <th style="text-align: center; width: 10%;">重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象（プログラム著作権）の評価 （独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>③特許権の存続期間、権利範囲の広さ</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑤技術の利用の容易性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑦開発費、権利の取得・維持費</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上、技術上の関係</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	②ライセンス対象（プログラム著作権）の評価 （独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など）	1	2	3	③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3	④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3	⑤技術の利用の容易性	1	2	3	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	⑦開発費、権利の取得・維持費	1	2	3	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3	⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3	⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3	⑫契約期間	1	2	3	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3
	重要度低	普通	重要度高																																																						
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3																																																						
②ライセンス対象（プログラム著作権）の評価 （独立性、排他性、改良技術のライセンスの有無など）	1	2	3																																																						
③特許権の存続期間、権利範囲の広さ	1	2	3																																																						
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3																																																						
⑤技術の利用の容易性	1	2	3																																																						
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3																																																						
⑦開発費、権利の取得・維持費	1	2	3																																																						
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3																																																						
⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3																																																						
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3																																																						
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3																																																						
⑫契約期間	1	2	3																																																						
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3																																																						

²⁹ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

³⁰ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

貴社におけるロイヤルティ料率の相場（単一回答）	①～1%未満	②1～2%未満	③2～3%未満
	④3～4%未満	⑤4～5%未満	⑥5～6%未満
	⑦6～7%未満	⑧7～8%未満	⑨8～9%未満
	⑩9～10%未満	⑪10～11%未満	⑫11～12%未満
	⑬12～13%未満	⑭13～14%未満	⑮14～15%未満
	⑯15～16%未満	⑰16～17%未満	⑱17～18%未満
	⑲18～19%未満	⑳その他（	%～ %）

（2）ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

以下に列挙する要因の中で、（1）で回答した料率から変動する場合、その変動する料率をお答え下さい。

調査項目	選択肢
【回答見本】 独占的なライセンスの場合	+・- <u>0.5</u> % ~ +・- <u>1.0</u> %
権利・技術に関する要因	
①独占的なライセンスの場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
②訴訟などの和解交渉による場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
③代替技術が存在し得ない場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
④特許権と組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑤技術ノウハウと組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑥技術以外のノウハウと組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑦商標権と組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑧意匠権と組み合わせた場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑨その他 ³¹ （ _____ ）	+・- _____ % ~ +・- _____ %
交渉相手による要因 （1）での回答が国内同業他社を想定しているため、国内同業他社は省く	
①国内関連会社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
②国内異業者の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
③海外関連会社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
④海外同業他社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑤海外異業者の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑥得意先との契約の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑦新規取引（将来的な得意先）の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑧下請け先・発注先との契約の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑨その他（ _____ ）	+・- _____ % ~ +・- _____ %

³¹ 例えばサブライセンスを含む契約を締結しているような場合などをご記入下さい。

設問4. 技術ノウハウ

ノウハウを他の権利と組み合わせて利用されている場合（例えばノウハウと特許権を組み合わせたライセンスを実施しているなどの場合）は、組み合わせる権利の回答欄にてご回答下さい。本設問の回答欄においてはノウハウ単体でライセンスを実施している場合についてお答え下さい。

4-1. 技術ノウハウ 分野1

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

(前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場でご回答下さい。

(前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。

(前提3) 通常実施権³²によるライセンスを想定してご回答下さい。

(前提4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。

(前提5) 特殊な事情（契約相手の事情など）を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																																																		
貴社 ³³ の産業分類番号	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 食料品製造業であれば「09」																																																																																		
対象となる製品・技術例	記述例 カメラのAF機能において〇〇を可能とする技術、半導体薄膜合成する際に〇〇する技術など																																																																																		
該当する技術分類番号	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> P29 参考資料2をご参照いただき、3桁の分類コードをご記入下さい																																																																																		
おおよその技術ライフサイクル	_____年 ~ _____年程度																																																																																		
当該製品がライセンスされた技術ノウハウを必要とするおおよその期間	_____年 ~ _____年程度																																																																																		
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>重要度低</th> <th>普通</th> <th>重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象（技術ノウハウ）の評価 （独立性、改良技術のライセンスの有無など）</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>③ノウハウの漏洩リスク</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑤技術の利用の容易性</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑦開発費</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上、技術上の関係</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	4	5	②ライセンス対象（技術ノウハウ）の評価 （独立性、改良技術のライセンスの有無など）	1	2	3	4	5	③ノウハウの漏洩リスク	1	2	3	4	5	④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3	4	5	⑤技術の利用の容易性	1	2	3	4	5	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	4	5	⑦開発費	1	2	3	4	5	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	4	5	⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3	4	5	⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3	4	5	⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3	4	5	⑫契約期間	1	2	3	4	5	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3	4	5
	重要度低	普通	重要度高																																																																																
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	4	5																																																																														
②ライセンス対象（技術ノウハウ）の評価 （独立性、改良技術のライセンスの有無など）	1	2	3	4	5																																																																														
③ノウハウの漏洩リスク	1	2	3	4	5																																																																														
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3	4	5																																																																														
⑤技術の利用の容易性	1	2	3	4	5																																																																														
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	4	5																																																																														
⑦開発費	1	2	3	4	5																																																																														
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	4	5																																																																														
⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3	4	5																																																																														
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3	4	5																																																																														
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3	4	5																																																																														
⑫契約期間	1	2	3	4	5																																																																														
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3	4	5																																																																														

³² ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

³³ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

4-2. 技術ノウハウ 分野2

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提1) ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）の立場でご回答下さい。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提3) 通常実施権³⁵によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提5) 特殊な事情（契約相手の事情など）を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																								
貴社 ³⁶ の産業分類番号	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 食料品製造業であれば「09」 </div> </div>																																																								
対象となる製品・技術例	記述例 カメラのAF機能において〇〇を可能とする技術、半導体薄膜合成する際に〇〇する技術など																																																								
該当する技術分類番号	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> P29 参考資料2をご参照いただき、3桁の分類コードをご記入下さい </div> </div>																																																								
おおよその技術ライフサイクル	_____年 ～ _____年程度																																																								
当該製品がライセンスされた技術ノウハウを必要とするおおよその期間	_____年 ～ _____年程度																																																								
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。分野1で回答した内容と同様である場合は、下記のチェックボックスにチェックを入れてください。</p> <p><input type="checkbox"/> 分野1で回答した内容と同様である</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center;">重要度低</th> <th style="text-align: center;">普通</th> <th style="text-align: center;">重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象（技術ノウハウ）の評価 （独立性、改良技術のライセンスの有無など）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>③ノウハウの漏洩リスク</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑤技術の利用の容易性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑦開発費</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上、技術上の関係</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	②ライセンス対象（技術ノウハウ）の評価 （独立性、改良技術のライセンスの有無など）	1	2	3	③ノウハウの漏洩リスク	1	2	3	④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3	⑤技術の利用の容易性	1	2	3	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	⑦開発費	1	2	3	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3	⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3	⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3	⑫契約期間	1	2	3	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3
	重要度低	普通	重要度高																																																						
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3																																																						
②ライセンス対象（技術ノウハウ）の評価 （独立性、改良技術のライセンスの有無など）	1	2	3																																																						
③ノウハウの漏洩リスク	1	2	3																																																						
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3																																																						
⑤技術の利用の容易性	1	2	3																																																						
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3																																																						
⑦開発費	1	2	3																																																						
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3																																																						
⑨ロイヤルティの回収見通し （ライセンスを受ける側の実施見通し）	1	2	3																																																						
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3																																																						
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3																																																						
⑫契約期間	1	2	3																																																						
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3																																																						

³⁵ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

³⁶ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

貴社におけるロイヤルティ料率の相場（単一回答）	①～1%未満	②1～2%未満	③2～3%未満
	④3～4%未満	⑤4～5%未満	⑥5～6%未満
	⑦6～7%未満	⑧7～8%未満	⑨8～9%未満
	⑩9～10%未満	⑪10～11%未満	⑫11～12%未満
	⑬12～13%未満	⑭13～14%未満	⑮14～15%未満
	⑯15～16%未満	⑰16～17%未満	⑱17～18%未満
	⑲18～19%未満	⑳その他（	%～ %）

(2) ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

以下に列挙する要因の中で、(1) で回答した料率から変動する場合、その変動する料率をお答え下さい。

調査項目	選択肢
【回答見本】 独占的なライセンスの場合	+・- <u>0.5</u> % ~ +・- <u>1.0</u> %
権利・技術に関する要因	
①独占的なライセンスの場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
②訴訟などの和解交渉による場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
③代替技術が存在し得ない場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
④その他 ³⁷ (_____)	+・- _____ % ~ +・- _____ %
交渉相手による要因 (1) での回答が国内同業他社を想定しているため、国内同業他社は省く	
①国内関連会社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
②国内異業者の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
③海外関連会社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
④海外同業他社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑤海外異業者の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑥得意先との契約の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑦新規取引 (将来的な得意先) の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑧下請け先・発注先との契約の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑨その他 (_____)	+・- _____ % ~ +・- _____ %

³⁷ 例えばサブライセンスを含む契約を締結しているような場合などをご記入下さい。

4-3. 技術ノウハウ 分野3

(1) ライセンス活動を実施している技術分野について以下の調査項目にお答え下さい。

- (前提1) ライセンス・アウト(ライセンスを与える側)の立場でご回答下さい。
 (前提2) 国内同業他社へのライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提3) 通常実施権³⁸によるライセンスを想定してご回答下さい。
 (前提4) 正味販売高に対する料率を想定してご回答下さい。
 (前提5) 特殊な事情(契約相手の事情など)を捨象したケースをご回答下さい。

調査項目	回答欄																																																								
貴社 ³⁹ の産業分類番号	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> P28 参考資料1をご参照下さい 中分類コード2桁の数値をご記入下さい 食料品製造業であれば「09」 </div> </div>																																																								
対象となる製品・技術例	記述例 カメラのAF機能において〇〇を可能とする技術、半導体薄膜合成する際に〇〇する技術など																																																								
該当する技術分類番号	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> P29 参考資料2をご参照いただき、3桁の分類コードをご記入下さい </div> </div>																																																								
おおよその技術ライフサイクル	_____年 ~ _____年程度																																																								
当該製品がライセンスされた技術ノウハウを必要とするおおよその期間	_____年 ~ _____年程度																																																								
<p>以下の選択肢の中から貴社においてロイヤルティ料率決定の要因となっている各項目に対して、あてはまる重要度を丸で囲んでください。分野1もしくは分野2で回答した内容と同様である場合は、下記のチェックボックスにチェックを入れてください。</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> 分野1で回答した内容と同様である <input type="checkbox"/> 分野2で回答した内容と同様である </p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center;">重要度低</th> <th style="text-align: center;">普通</th> <th style="text-align: center;">重要度高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①当事者におけるライセンスの必要性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>②ライセンス対象(技術ノウハウ)の評価 (独立性、改良技術のライセンスの有無など)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>③ノウハウの漏洩リスク</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑤技術の利用の容易性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑦開発費</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑧需要の見込み、予想収益額</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑪当事者の事業上、技術上の関係</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑫契約期間</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>⑬ライセンスを受ける企業の国籍</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			重要度低	普通	重要度高	①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3	②ライセンス対象(技術ノウハウ)の評価 (独立性、改良技術のライセンスの有無など)	1	2	3	③ノウハウの漏洩リスク	1	2	3	④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3	⑤技術の利用の容易性	1	2	3	⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3	⑦開発費	1	2	3	⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3	⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)	1	2	3	⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3	⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3	⑫契約期間	1	2	3	⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3
	重要度低	普通	重要度高																																																						
①当事者におけるライセンスの必要性	1	2	3																																																						
②ライセンス対象(技術ノウハウ)の評価 (独立性、改良技術のライセンスの有無など)	1	2	3																																																						
③ノウハウの漏洩リスク	1	2	3																																																						
④対象技術の商業的完成レベル、代替技術の有無	1	2	3																																																						
⑤技術の利用の容易性	1	2	3																																																						
⑥ライセンスの種類、範囲、先例の有無	1	2	3																																																						
⑦開発費	1	2	3																																																						
⑧需要の見込み、予想収益額	1	2	3																																																						
⑨ロイヤルティの回収見通し (ライセンスを受ける側の実施見通し)	1	2	3																																																						
⑩ライセンスを受ける側の技術力、経済力の信頼性	1	2	3																																																						
⑪当事者の事業上、技術上の関係	1	2	3																																																						
⑫契約期間	1	2	3																																																						
⑬ライセンスを受ける企業の国籍	1	2	3																																																						

³⁸ ライセンス提供先を独占的にする訳ではなく、複数の者とライセンスを行うことができる形態です。

³⁹ 複数の事業を実施されている場合は、貴社が回答されるロイヤルティ料率に関する業種に該当する産業分類をお答え下さい。例えば電気機械器具製造と情報通信機械器具製造を事業としている場合、答えられるロイヤルティ料率が属する方の業種をご記入下さい。

貴社におけるロイヤルティ料率の相場（単一回答）	①～1%未満	②1～2%未満	③2～3%未満
	④3～4%未満	⑤4～5%未満	⑥5～6%未満
	⑦6～7%未満	⑧7～8%未満	⑨8～9%未満
	⑩9～10%未満	⑪10～11%未満	⑫11～12%未満
	⑬12～13%未満	⑭13～14%未満	⑮14～15%未満
	⑯15～16%未満	⑰16～17%未満	⑱17～18%未満
	⑲18～19%未満	⑳その他（	%～ %）

（2）ロイヤルティ料率に影響を及ぼす要因

以下に列挙する要因の中で、（1）で回答した料率から変動する場合、その変動する料率をお答え下さい。

調査項目	選択肢
【回答見本】 独占的なライセンスの場合	+・- <u>0.5</u> % ~ +・- <u>1.0</u> %
権利・技術に関する要因	
①独占的なライセンスの場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
②訴訟などの和解交渉による場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
③代替技術が存在し得ない場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
④その他 ⁴⁰ （ _____ ）	+・- _____ % ~ +・- _____ %
交渉相手による要因 （1）での回答が国内同業他社を想定しているため、国内同業他社は省く	
①国内関連会社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
②国内異業者の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
③海外関連会社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
④海外同業他社の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑤海外異業者の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑥得意先との契約の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑦新規取引（将来的な得意先）の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑧下請け先・発注先との契約の場合	+・- _____ % ~ +・- _____ %
⑨その他（ _____ ）	+・- _____ % ~ +・- _____ %

⁴⁰ 例えばサブライセンスを含む契約を締結しているような場合などをご記入下さい。

Ⅱ. ステークホルダーに対する開示について

設問1 ライセンスに関する情報の開示について

(1) ロイヤルティ収入が企業の収益に貢献していると思われますか。(単一回答)

- ①貢献している
- ②貢献の度合にもよるが、プラスに働いている。
- ③明確な収益に結びついているかはわからないが、クロスライセンスなどにおいて支出を抑えている
- ④収益との結びつきは考えられない
- ⑤その他 ()

(2) 上記(1)で①、②、③を選択された方にお伺いします。収益に貢献していると考えられるロイヤルティ料率やライセンス契約について、株主や金融機関など貴社にとってのステークホルダーに対して開示できる範囲は開示すべきだと思われますか。

- ①開示すべきである
- ②戦略的な面もあるので開示可能な情報を企業で選別し、開示可能なものは開示すべきである
- ③ライセンスやロイヤルティ情報全般を秘密としているため、開示すべきではない
- ④その他 ()

設問2 ライセンス活動及びロイヤルティに関する課題

現状、ライセンス活動を行う中で課題であると感じられている部分はございますか。また、行政側に対するご要望などございましたらご記入下さい。

(参考資料1) 日本標準産業分類

業種大分類	中分類コード	業種中分類
A 農業、林業	01	農業
	02	林業
B 漁業	03	漁業(水産養殖業を除く)
	04	水産養殖業
C 鉱業、採石業、砂利採取業	05	鉱業、採石業、砂利採取業
D 建設業	06	総合工事業
	07	職別工事業(設備工事業を除く)
	08	設備工事業
E 製造業	09	食料品製造業
	10	飲料・たばこ・飼料製造業
	11	繊維工業
	12	木材・木製品製造業(家具を除く)
	13	家具・装備品製造業
	14	パルプ・紙・紙加工品製造業
	15	印刷・関連産業
	16	化学工業
	17	石油製品・石炭製品製造業
	18	プラスチック製品製造業
	19	ゴム製品製造業
	20	なめし革・同製品・毛皮製造業
	21	窯業・土石製品製造業
	22	鉄鋼業
	23	非鉄金属製造業
	24	金属製品製造業
	25	はん用機械器具製造業
	26	生産用機械器具製造業
	27	業務用機械器具製造業
	28	電子部品・デバイス・電子回路製造業
29	電気機械器具製造業	
30	情報通信機械器具製造業	
31	輸送用機械器具製造業	
32	その他の製造業	
F 電気・ガス・熱供給・水道業	33	電気業
	34	ガス業
	35	熱供給業
	36	水道業
G 情報通信業	37	通信業
	38	放送業
	39	情報サービス業
	40	インターネット付随サービス業
	41	映像・音声・文字情報制作業
H 運輸業、郵便業	42	鉄道業
	43	道路旅客運送業
	44	道路貨物運送業
	45	水運業
	46	航空運輸業
	47	倉庫業
	48	運輸に付帯するサービス業
	49	郵便業(信書便事業を含む)

業種大分類	中分類コード	業種中分類
I 卸売業、小売業	50	各種商品卸売業
	51	繊維・衣服等卸売業
	52	飲食品卸売業
	53	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業
	54	機械器具卸売業
	55	その他の卸売業
	56	各種商品小売業
	57	繊維・衣服・身の回り品小売業
	58	飲食品小売業
	59	機械器具小売業
J 金融業、保険業	60	その他の小売業
	61	無店舗小売業
	62	銀行業
	63	協同組織金融業
	64	貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関
	65	金融商品取引業、商品先物取引行
	66	補助的金融業等
	67	保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)
K 不動産業、物品賃貸業	68	不動産取引業
	69	不動産賃貸業・管理業
	70	物品賃貸業
L 学術研究、専門・技術サービス業	71	学術開発研究機関
	72	専門サービス業(他に分類されないもの)
	73	広告業
	74	技術サービス業(他に分類されないもの)
M 宿泊業、飲食サービス業	75	宿泊業
	76	飲食店
	77	持ち帰り・配達飲食サービス業
N 生活関連サービス業、娯楽業	78	洗濯・理容・美容・浴場業
	79	その他の生活関連サービス業
	80	娯楽業
O 教育、学習支援業	81	学校教育
	82	その他の教育、学習支援業
P 医療、福祉	83	医療業
	84	保健衛生
	85	社会保険・社会福祉・介護事業
Q 複合サービス事業	86	郵便局
	87	協同組合(他に分類されないもの)
R サービス業	88	廃棄物処理業
	89	自動車整備業
	90	機械等修理業
	91	職業紹介・労働者派遣業
	92	その他の事業サービス業
	93	政治・経済・文化団体
	94	宗教
	95	その他のサービス業
	96	外国公務
	S 公務	97
98		地方公務
T 分類不能の産業	99	分類不能の産業

(参考資料2) 技術に関する分類

農業	
A01	農業; 林業; 畜産; 狩猟; 捕獲; 漁業
食料品, たばこ	
A21	ベーキング; 食用の生地
A22	屠殺; 肉処理; 家畜または魚の処理
A23	食品または食料品; 他のクラスに包含されないそれらの処理
A24	たばこ; 葉巻たばこ; 紙巻たばこ; 喫煙具
個人用品または家庭用品	
A41	衣類
A42	頭部に着用するもの
A43	履物
A44	小間物; 貴金属宝石類
A45	手持品および旅行用品
A46	プラスチック製品
A47	家具; 家庭用品または家庭用設備; コーヒヒキ; 香辛料ヒキ; 真空掃除機一般
健康; 人命救助; 娯楽	
A61	医学および獣医学; 衛生学
A62	人命救助; 消防
A63	スポーツ; ゲーム; 娯楽
A99	このセクションの中で他に分類されない主題事項
分離; 混合	
B01	物理的または化学的方法または装置一般
B02	破碎, または粉碎; 製粉のための穀粒の前処理
B03	液体による, または, 風力テーブルまたはジグによる固体物質の分離; 固体物質または液体から個体物質の磁気または静電気による分離, 高圧電解による分離
B04	物理的または化学的を行うための遠心装置または機械
B05	霧化または噴霧一般; 液体または他の流動性材料の表面への適用一般
B06	機械的振動の発生または伝達一般
B07	固体相互の分離; 仕分け
B08	清掃
B09	固体廃棄物の処理; 汚染土壌の再生
成形	
B21	本質的には材料の除去が行われない機械的金属加工; 金属の打抜き
B22	鑄造; 粉末冶金
B23	工作機械; 他に分類されない金属加工
B24	研削; 研磨
B25	手工具; 可搬形動力工具; 手工具用の柄; 作業場設備; マニプレータ
B26	切断手工具; 切断; 切断機
B27	木材または類似の材料の加工または保存; 釘打ち機またはステーブル打ち機一般
B28	セメント, 粘土, または石材の加工
B29	プラスチックの加工; 可塑状態の物質の加工一般
B30	プレス
B31	紙製品の製造; 紙の加工
B32	積層体
印刷	
B41	印刷; 線画機; タイプライター; スタンプ
B42	製本; アルバム; ファイル; 特殊印刷物
B43	筆記用または製図用の器具; 机上付属具
B44	装飾技術

運輸	
B60	車両一般
B61	鉄道
B62	鉄道以外の路面車両
B63	船舶またはその他の水上浮揚構造物; 関連機装品
B64	航空機; 飛行; 宇宙工学
B65	運搬; 包装; 貯蔵; 薄板状または線条材料の取扱い
B66	巻上装置; 揚重装置; 牽引装置
B67	びん, 広口びんまたは類似の容器の開封または密封; 液体の取扱い
B68	馬具; 詰め物; かわ張りされた物品
マイクロ構造技術; ナノ技術	
B81	マイクロ構造技術
B82	ナノ技術
B99	このセクションの中で他に分類されない主題事項
化学	
C01	無機化学
C02	水, 廃水, 下水または汚泥の処理
C03	ガラス; 鉱物またはスラグウール
C04	セメント; コンクリート; 人造石; セラミックス; 耐火物
C05	肥料; 肥料の製造
C06	火薬; マッチ
C07	有機化学
C08	有機高分子化合物; その製造または化学的加工; それに基づく組成物
C09	染料; ペイント; つや出し剤; 天然樹脂; 接着剤; 種々の組成物; 材料の種々の応用
C10	石油, ガスまたはコークス工業; 一酸化炭素を含有する工業ガス; 燃料; 潤滑剤; てい炭
C11	動物性または植物性油, 脂肪, 脂肪性物質またはろう; それに由来する脂肪酸; 洗浄剤; ろうそく
C12	生化学; ビール; 酒精; ぶどう酒; 酢; 微生物学; 酵素学; 突然変異または遺伝子工学
C13	糖工業
C14	原皮; 裸皮; 生皮; なめし皮
冶金	
C21	鉄冶金
C22	冶金; 鉄または非鉄合金; 合金の処理または非鉄金属の処理
C23	金属質材料への被覆; 金属質材料による材料への被覆; 化学的表面処理; 金属質材料の拡散処理; 真空蒸着, スパッタリング, イオン注入法, または化学蒸着による被覆一般; 金属質材料の防食または鉱皮の抑制一般
C25	電気分解または電機泳動方法; そのための装置
C30	結晶成長
コンビナトリアル技術	
C40	コンビナトリアル技術
C99	このセクションの中で他に分類されない主題事項
繊維または他に分類されない可とう性材料	
D01	天然または人造の糸または繊維; 紡績
D02	糸; 糸またはロープの機械的な仕上げ; 整経またはビーム巻き取り
D03	織成
D04	組みひも; レース編み; メリヤス編成; 縁とり; 不織布
D05	縫製; 刺しゅう; タフティング
D06	繊維または類似のものの処理, ラウンドリー; 他類に分類されない可とう性材料
D07	ロープ; 電気的なもの以外のケーブル
紙	
D21	製紙; セルロースの製造
D99	このセクションの中で他に分類されない主題事項

建造物	
E01	道路、鉄道または橋りょうの建設
E02	水工;基礎;土砂の移送
E03	上水;下水
E04	建築物
E05	錠;鍵;窓または戸の付属品;金庫
E06	戸、窓、シャッターまたはローラブラインド一般;はしご
地中もしくは岩石の削孔;探鉱	
E21	地中もしくは岩石の削孔;探鉱
E99	このセクションの中で他に分類されない主題事項
機関またはポンプ	
F01	機械または機関一般;機関設備一般;蒸気機関
F02	燃焼機関;熱ガスまたは燃焼生成物を利用する機関設備
F03	液体用機械または機関;風力原動機、ばね原動機、動力原動機またはその他の原動機;他類に属さない機械的動力または反動推進力を発生するもの
F04	液体用容積形機械;液体または圧縮性流体用ポンプ
工学一般	
F15	流体圧アクチュエータ;水力学または空気力学一般
F16	機械要素または単位;機械または装置の効果的機能を生じ維持するための一般的手段
F17	ガスまたは液体の貯蔵または配分
照明;加熱	
F21	照明
F22	蒸気発生
F23	燃焼装置;燃焼方法
F24	加熱;レンジ;換気
F25	冷凍または冷却;加熱と冷凍との組み合わせシステム;ヒートポンプシステム;水の製造または貯蔵;気体の液化または固体化
F26	乾燥
F27	炉;キルン;窯;レトルト
F28	熱交換一般
武器;爆破	
F41	武器
F42	弾薬;爆破
F99	このセクションの中で他に分類されない主題事項
器械	
G01	測定;試験
G02	光学
G03	写真;映画;光波以外の波を使用する類似技術;電子写真;ホログラフィー
G04	時計
G05	制御;調整
G06	計算;計数
G07	チェック装置
G08	信号
G09	教育;暗号方法;表示;広告;シール
G10	楽器;音響
G11	情報記憶
G12	器械の細部
原子核工学	
G21	核物理;核工学
G99	このセクションの中で他に分類されない主題事項
電気	
H01	基本的電気素子
H02	電力の発電、変換、配電
H03	基本電子回路
H04	電気通信技術
H05	他に分類されない電気技術
H99	このセクションの中で他に分類されない主題事項

(参考資料3) 商標に関する分類

分類	内容
第1類	工業用、科学用又は農業用の化学品
第2類	塗料、着色料及び腐食の防止用の調製品
第3類	洗淨剤及び化粧品
第4類	工業用油、工業用油脂、燃料及び光剤
第5類	薬剤
第6類	卑金属及びその製品
第7類	加工機械、原動機(陸上の乗物用のものを除く。)その他の機械
第8類	手動工具
第9類	科学用、航海用、測量用、写真用、音響用、映像用、計量用、信号用、検査用、救命用、教育用、計算用又は情報処理用の機械器具、光学式の機械器具及び電気の伝導用、電気回路の開閉用、変圧用、蓄電用、電圧調整用又は電気制御用の機械器具
第10類	医療用機械器具及び医療用品
第11類	照明用、加熱用、蒸気発生用、調理用、冷却用、乾燥用、換気用、給水用又は衛生用の装置
第12類	乗物その他移動用の装置
第13類	火器及び火工品
第14類	貴金属、貴金属製品であって他の類に属しないもの、宝飾品及び時計
第15類	楽器
第16類	紙、紙製品及び事務用品
第17類	電気絶縁用、断熱用又は防音用の材料及び材料用のプラスチック
第18類	革及びその模造品、旅行用品並びに馬具
第19類	金属製でない建築材料
第20類	家具及びプラスチック製品であって他の類に属しないもの
第21類	家庭用又は台所用の手動式の器具、化粧用具、ガラス製品及び磁器製品
第22類	ロープ製品、帆布製品、詰物用の材料及び織物用の原料繊維
第23類	織物用の糸
第24類	織物及び家庭用の織物製カバー
第25類	被服及び履物
第26類	裁縫用品
第27類	床敷物及び織物製でない壁掛け
第28類	がん具、遊戯用具及び運動用具
第29類	動物性の食品及び加工した野菜その他の食用園芸作物
第30類	加工した植物性の食品(他の類に属するものを除く。)及び調味料
第31類	加工していない陸産物、生きている動植物及び飼料
第32類	アルコールを含有しない飲料及びビール
第33類	ビールを除くアルコール飲料
第34類	たばこ、喫煙用具及びマッチ
第35類	広告、事業の管理又は運営及び事務処理及び小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供
第36類	金融、保険及び不動産の取引
第37類	建設、設置工事及び修理
第38類	電気通信
第39類	輸送、こん包及び保管並びに旅行の手配
第40類	物品の加工その他の処理
第41類	教育、訓練、娯楽、スポーツ及び文化活動
第42類	科学技術又は産業に関する調査研究及び設計並びに電子計算機又はソフトウェアの設計及び開発
第43類	飲食物の提供及び宿泊施設の提供
第44類	医療、動物の治療、人又は動物に関する衛生及び美容並びに農業、園芸又は林業に係る役務
第45類	冠婚葬祭に係る役務その他の個人の需要に応じて提供する役務(他の類に属するものを除く)、警備及び法律事務

(参考資料4) プログラム著作権に関する分類

大分類	中分類コード	中分類	大分類	中分類コード	中分類
1. システムプログラム	10100	OS	3. 特定用途向アプリケーションプログラム	30635	鉄鋼業・非鉄金属・金属製品
	10200	データ通信		30640	一般機械器具
	10300	データベース		30645	電気機械器具
	10400	プログラム言語		30650	輸送用機械器具
	10500	エンドユーザ向言語		30700	電気・ガス・熱供給・水道業
	10600	システム開発支援		30705	電気
	10700	システム運用管理		30710	ガス
	10800	ユーティリティ		30715	水道
2. 汎用アプリケーションプログラム	20100	計画・管理		30800	運輸・通信業
	20200	財務会計		30805	運輸業
	20300	人事・給与		30810	通信業
	20400	販売・在庫		30900	卸売・小売・飲食店業
	20500	製造		30905	卸売業
	20600	設計		30910	小売業
	20700	OR・予測・統計・分析		30915	飲食店業
	20800	オフィスオートメーション		31000	金融・保険業
	20900	知識工学分野		31005	銀行・信託業
	21000	画像処理		31010	証券業
	21100	CAI		31015	保険業
	3. 特定用途向アプリケーションプログラム	30100		農業	31100
30200		林業		31200	サービス業
30300		漁業		31205	物品賃貸業
30400		鉱業		31210	ホテル・旅館
30500		建設業		31215	放送・広告業
30600		製造業		31220	情報サービス業
30605		食料品		31225	専門サービス業
30610		繊維・衣服		31230	医療・保健衛生
30615		材木・パルプ・紙		31235	教育・学術研究期間
30620		出版・印刷	31300	公務・公共サービス	
30625		化学工業	31400	趣味・家庭用	
30630		窯業・土石・ガラス	31500	その他の分類できない産業	

ご協力ありがとうございました。以上でアンケートは終了です。
 恐れ入りますが、同封しております返信用封筒にアンケート回答用紙を入れ、ご返送下さい。

(3) ロイヤルティ料率アンケート調査結果

アンケート調査結果データの見方

特許権

知的財産別タイトル
(特許権、商標権、プログラム
著作権、技術ノウハウ)

技術分類 個人用品または家庭用品

※

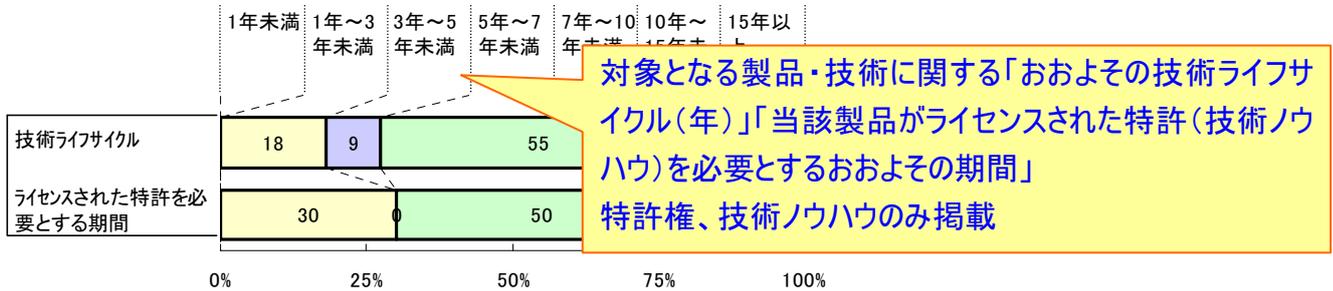
知的財産別の分類

1. 対象となる製品・技術例

技術分類等具体的な内容を掲載

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

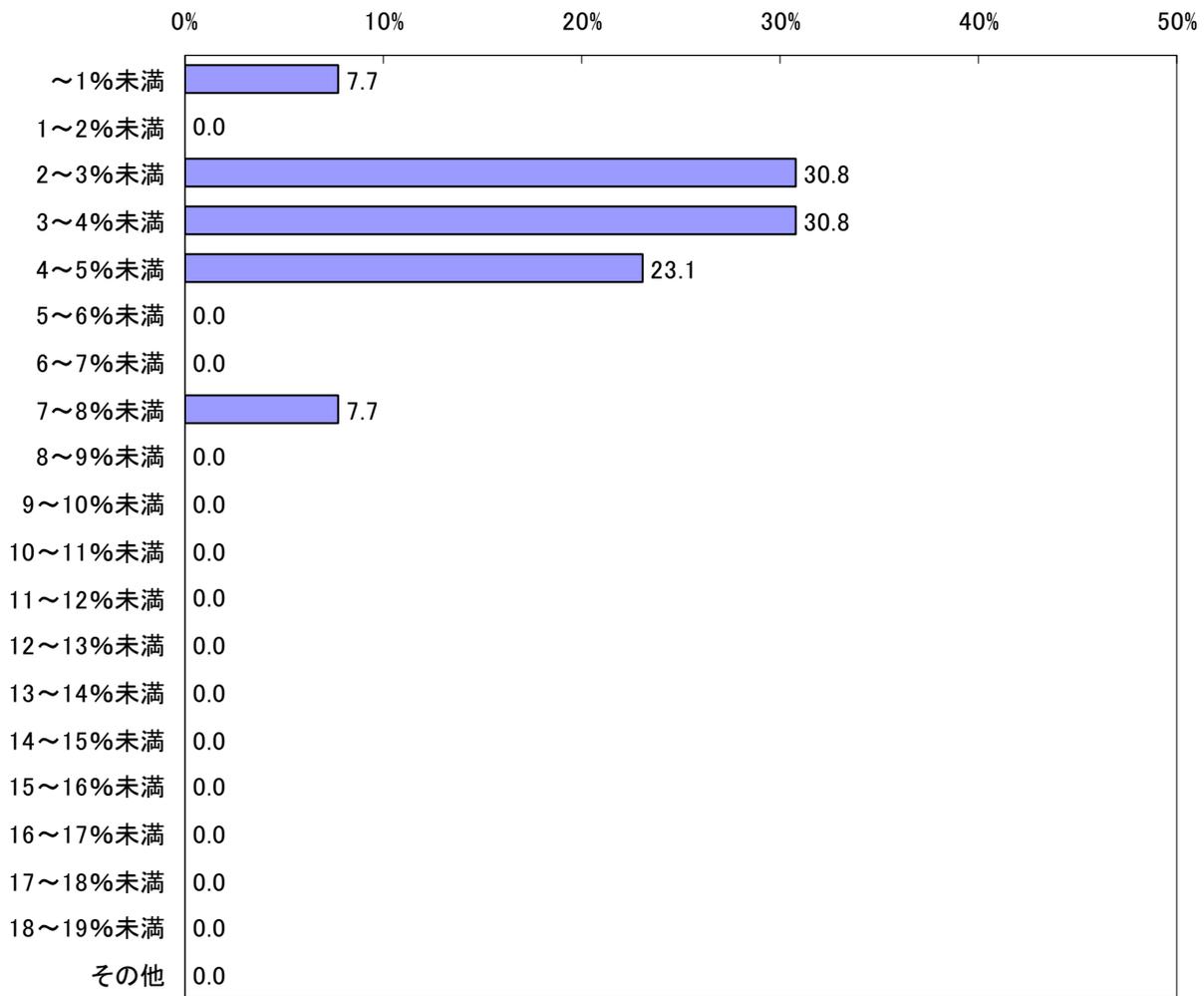


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=13)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	1	7.7
②1～2%未満	0	0.0
③2～3%未満	4	30.8
④3～4%未満	4	30.8
⑤4～5%未満	3	23.1
⑥5～6%未満	0	0.0
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	1	7.7
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	0	0.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	13	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

調査結果データの見方

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	6	2.2	1.94	1.0	10.5
～1%未満	0				
1～2%未満					
2～3%未満				1.0	1.0

ロイヤルティ料率の相場
ロイヤルティ料率相場(単一回答)への変動料率(±)結果を下記手順で
ロイヤルティ料率相場別、変動要因別に集計を実施

- i ロイヤルティ料率相場(単一回答)の各選択肢の中央値をロイヤルティ料率相場とみなして算出
- ii i から変動料率の下限値を減算して、ロイヤルティ料率相場の下限値そのものを算出→最小値
- iii i から変動料率の上限値を加算して、ロイヤルティ料率相場の上限値そのものを算出→最大値
- iv ii と iii の差分をとって、上下限値の幅を算出→平均、標準偏差

②訴訟などの和解交渉による場合

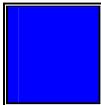
	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	4	3.3	4.57	1.0	14.5
～1%未満	0				
1～2%未満	0				
2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
3～4%未満	1	2.0		4.5	6.5
4～5%未満	2	5.5	6.36	2.5	14.5
5～6%未満	0				
6～7%未満	0				
7～8%未満	0				
8～9%未満	0				
9～10%未満	0				
10～11%未満	0				
11～12%未満	0				
12～13%未満	0				
13～14%未満	0				
14～15%未満	0				
15～16%未満	0				
16～17%未満	0				
17～18%未満	0				
18～19%未満	0				
その他	0				

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	3.0	1.83	3.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	3.0	1.41	3.5	8.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	2.5	2.38	1.0	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	1	4.0		4.5	8.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

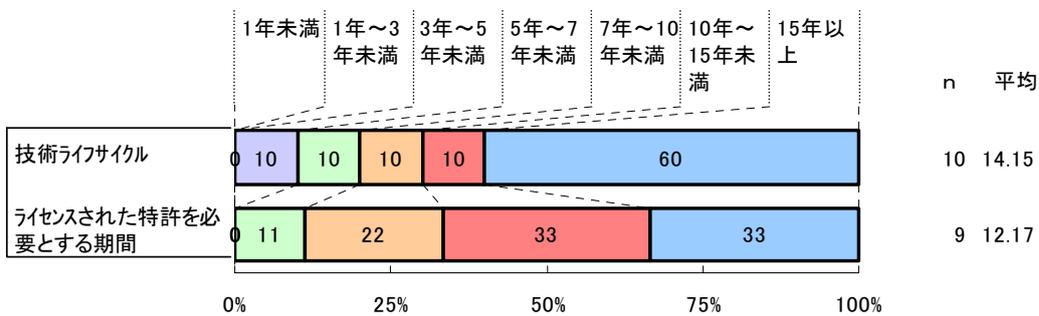
技術分類	農業
------	----

1. 対象となる製品・技術例

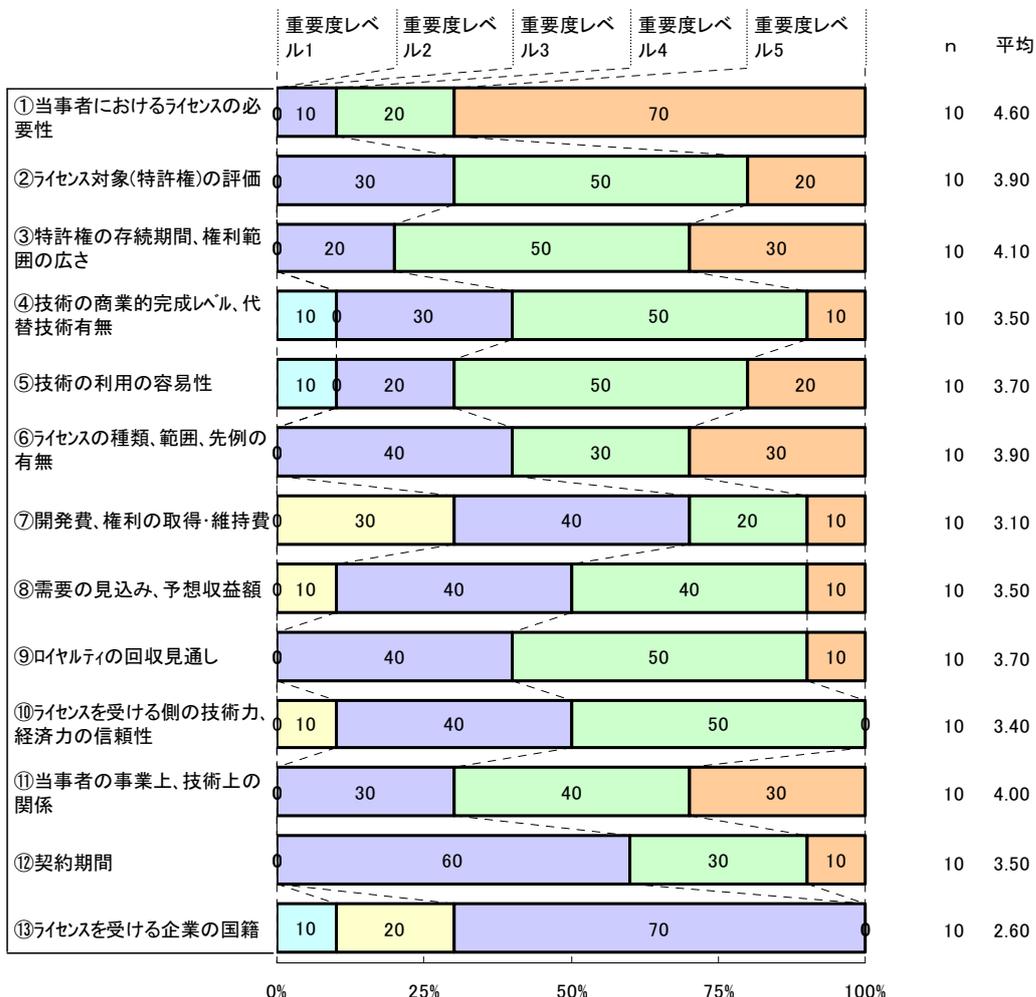
農業；林業；畜産；狩猟；捕獲；漁業

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

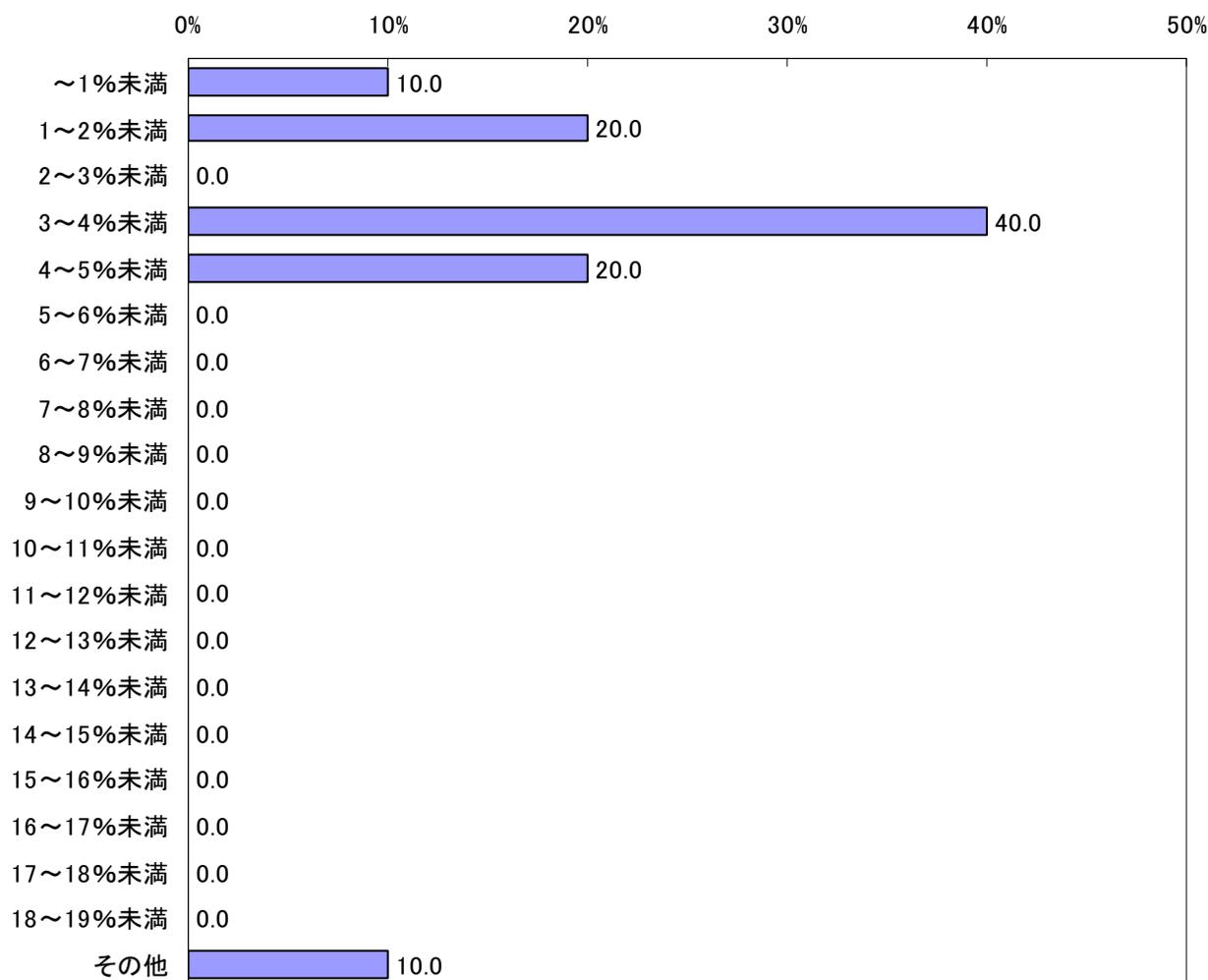


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=10)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	1	10.0
②1~2%未満	2	20.0
③2~3%未満	0	0.0
④3~4%未満	4	40.0
⑤4~5%未満	2	20.0
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	1	10.0
全体	10	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.5	0.35	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	1.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	0.8	0.35	0.5	6.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.4	1.80	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	3.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	4.0		1.5	5.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	5	0.6	0.42	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5	1.0	1.5
	1～2%未満	2	0.5	0.0	2.0
	2～3%未満	0			
	3～4%未満	1	1.0	5.5	6.5
	4～5%未満	1	0.5	5.0	5.5
	5～6%未満	0			
	6～7%未満	0			
	7～8%未満	0			
	8～9%未満	0			
	9～10%未満	0			
	10～11%未満	0			
	11～12%未満	0			
	12～13%未満	0			
	13～14%未満	0			
	14～15%未満	0			
	15～16%未満	0			
	16～17%未満	0			
	17～18%未満	0			
	18～19%未満	0			
その他	0				

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	5	0.5	0.32	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5	1.0	1.5
	1～2%未満	2	0.3	0.0	0.5
	2～3%未満	0			
	3～4%未満	1	1.0	5.5	6.5
	4～5%未満	1	0.5	5.0	5.5
	5～6%未満	0			
	6～7%未満	0			
	7～8%未満	0			
	8～9%未満	0			
	9～10%未満	0			
	10～11%未満	0			
	11～12%未満	0			
	12～13%未満	0			
	13～14%未満	0			
	14～15%未満	0			
	15～16%未満	0			
	16～17%未満	0			
	17～18%未満	0			
	18～19%未満	0			
その他	0				

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.4	0.45	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.07	0.0	0.2
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		5.5	6.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.8	0.27	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		1.5	2.5
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.0	1.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	1.0	0.00	2.0	6.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.9	0.42	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.0	0.71	0.0	2.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	1.0	0.00	1.0	6.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.4	0.51	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.2	0.21	0.0	0.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		5.5	6.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		0.0	0.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.6	0.75	0.0	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		2.5	3.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.5		0.5	2.0	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.0	1.00	0.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		1.5	2.5
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	2.0		2.5	4.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.3	0.58	0.0	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		2.5	3.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.7	0.58	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		1.5	2.5
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.7	0.58	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		1.5	2.5
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.7	0.58	-2.0	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	-2.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		2.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

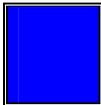
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.2	0.29	-1.0	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	-1.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.3	0.58	-2.0	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	-2.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		0.0	0.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

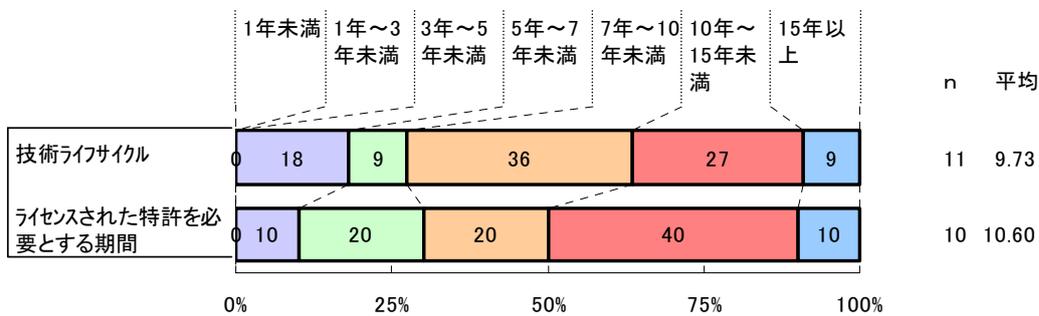
技術分類	個人用品または家庭用品
------	-------------

1. 対象となる製品・技術例

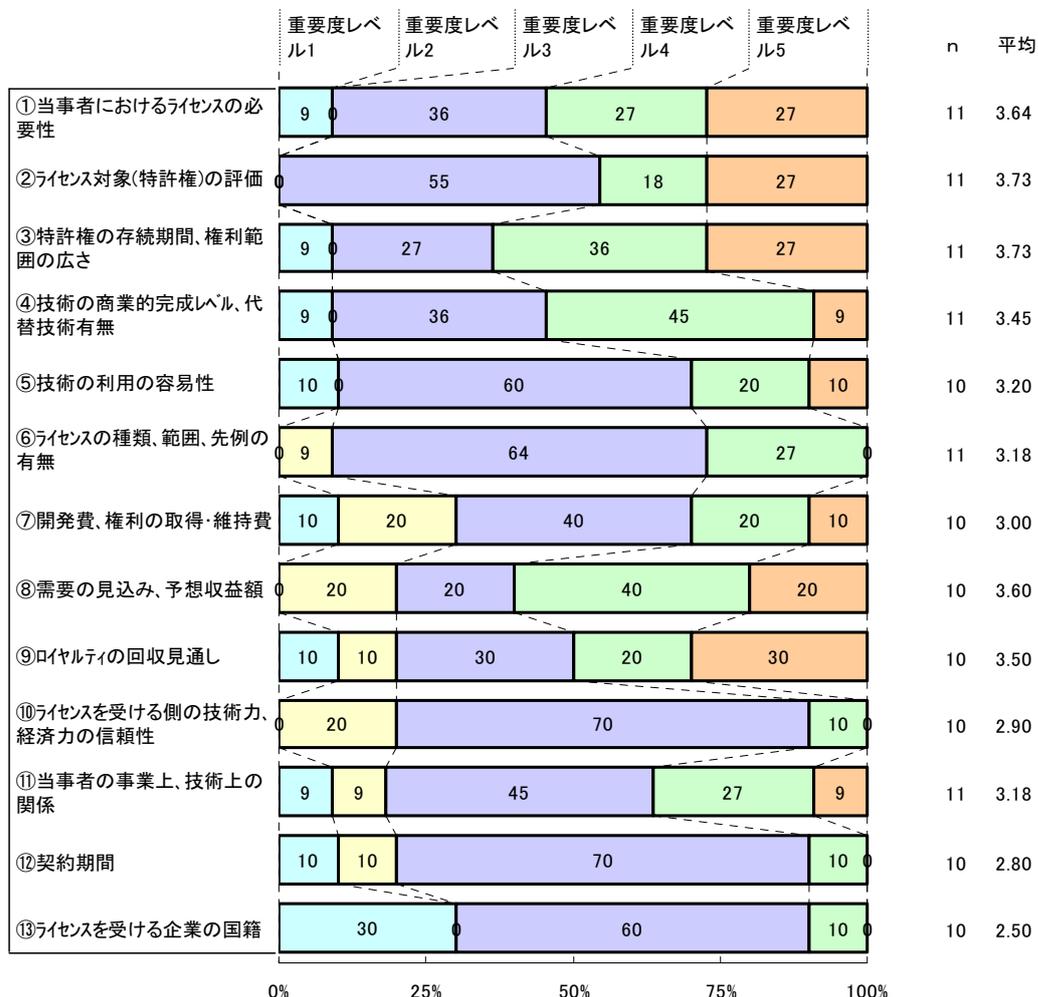
衣類、頭部に着用するもの、履物、小間物；貴金属宝石類、手持品および旅行用品
 ブラシ製品、家具；家庭用品または家庭用設備；コーヒひき；香辛料ひき；真空掃除機一般

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

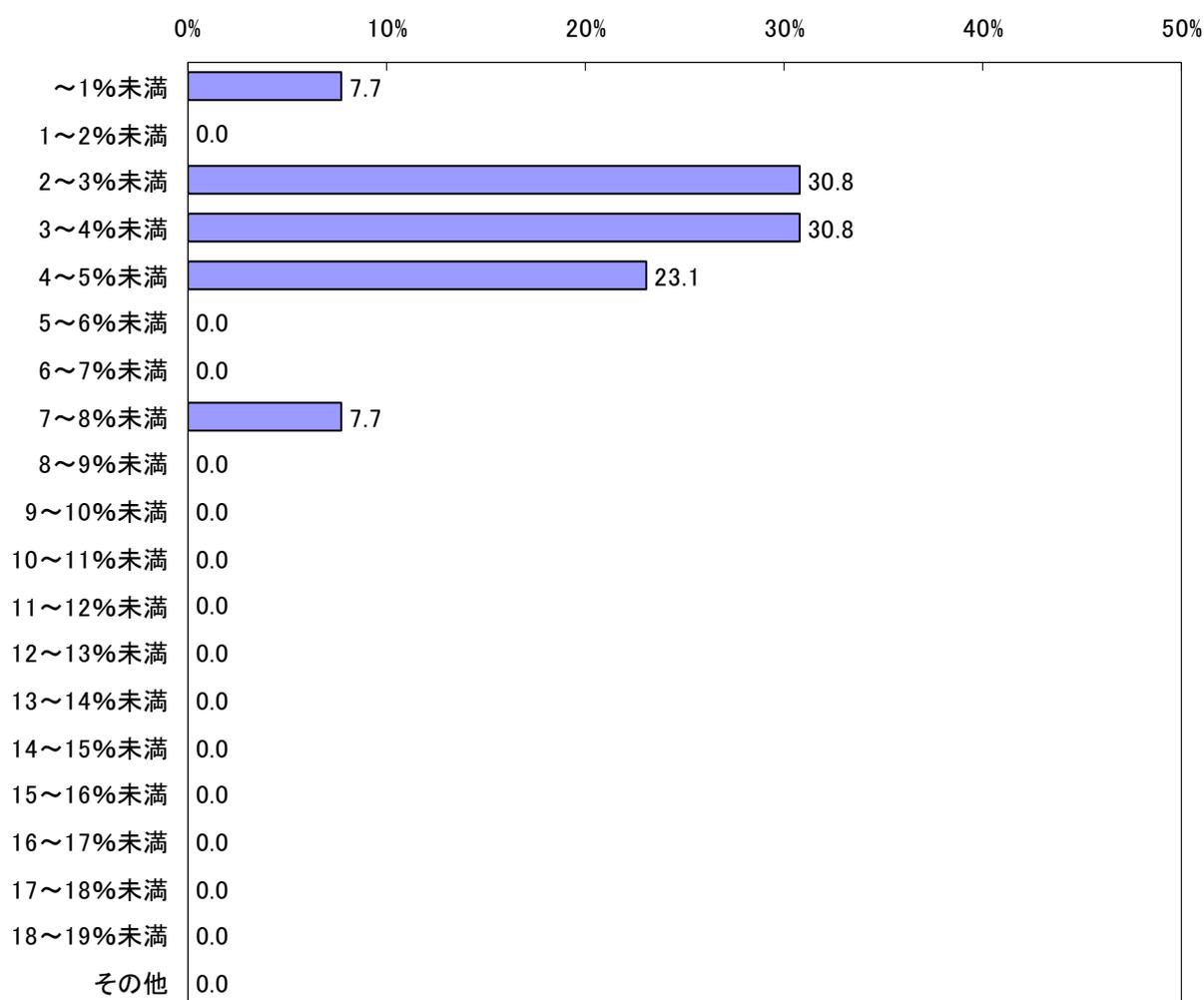


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=13)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	1	7.7
②1~2%未満	0	0.0
③2~3%未満	4	30.8
④3~4%未満	4	30.8
⑤4~5%未満	3	23.1
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	1	7.7
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	13	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

【技術分野】個人用品または家庭用品

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	2.2	1.94	1.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	2	3.0	1.41	3.0	8.5
	4～5%未満	3	2.3	2.31	4.5	10.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	3.3	4.57	1.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	1	2.0		4.5	6.5
	4～5%未満	2	5.5	6.36	2.5	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	4	3.0	1.83	3.5	9.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	3.0	1.41	3.5	8.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	4	2.5	2.38	1.0	9.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	1	4.0		4.5	8.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【技術分野】個人用品または家庭用品

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	3.3	2.08	4.5	9.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	4.0		4.5	8.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.7	2.26	4.0	9.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.5		4.0	4.5
	4～5%未満	3	2.0	2.61	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	2.9	4.75	4.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.5		4.0	4.5
	4～5%未満	3	3.7	5.47	4.5	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧パトロン著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		4.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		4.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【技術分野】個人用品または家庭用品

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.9	2.17	1.5	9.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	0.8	1.06	1.5	3.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	2.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.9	2.17	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	0.8	1.06	1.5	3.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.9	2.17	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	0.8	1.06	1.5	3.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【技術分野】個人用品または家庭用品

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	2.7	2.08	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	2.0		1.5	3.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	2.7	2.08	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	2.0		1.5	3.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	2.0	2.16	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	1.0	1.41	1.5	3.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	3.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	2.0	2.16	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	1.0	1.41	1.5	3.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	2.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【技術分野】個人用品または家庭用品

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	2.0	2.16	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	1.0	1.41	1.5	3.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	3.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

特許権

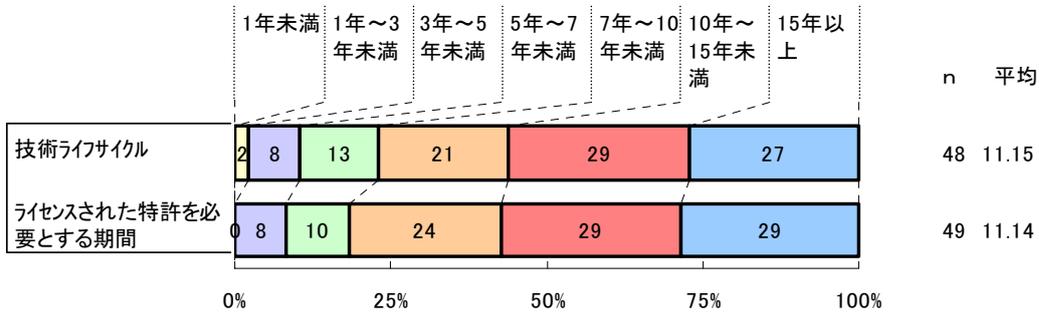
技術分類 健康;人命救助;娯楽

1. 対象となる製品・技術例

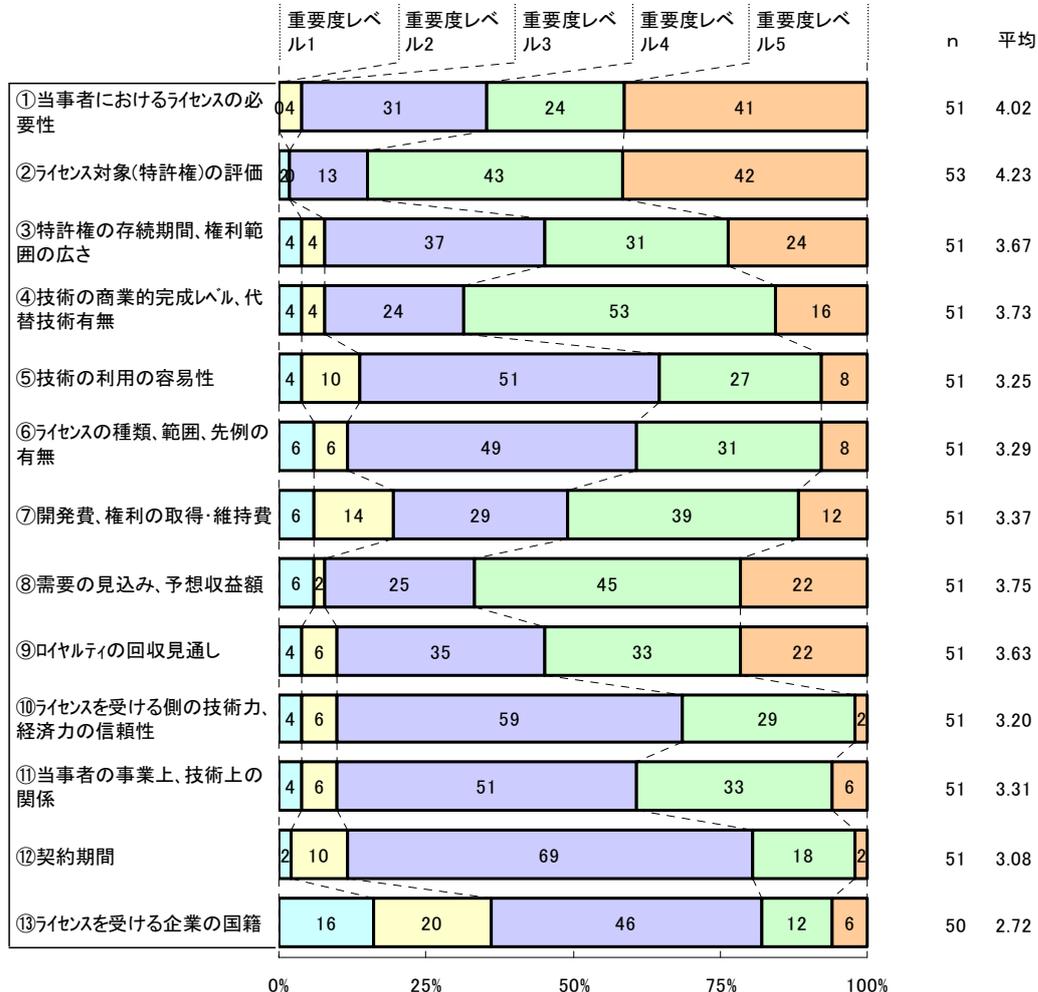
医学および獣医学;衛生学、人命救助;消防、スポーツ;ゲーム;娯楽

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

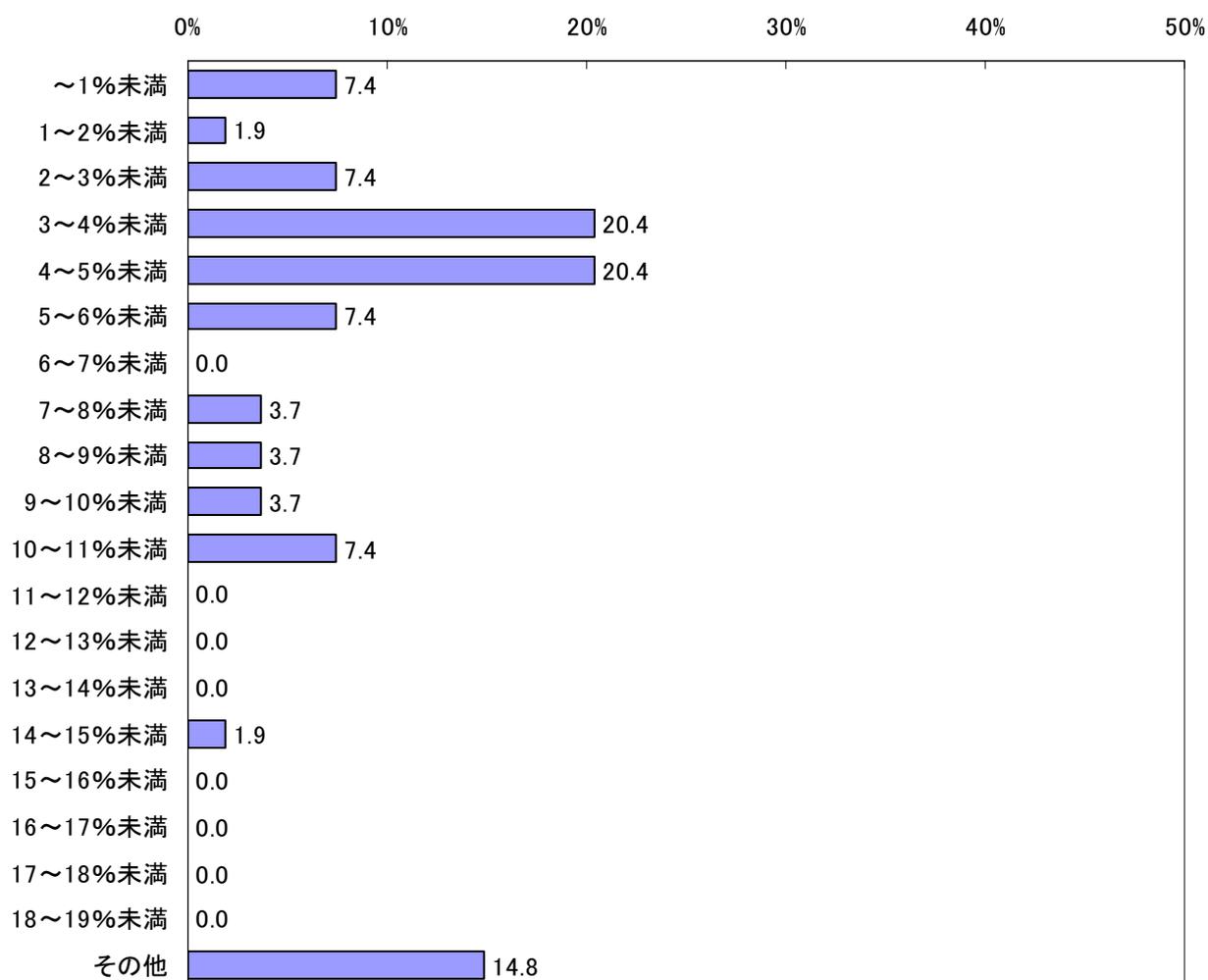


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=54)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	4	7.4
②1~2%未満	1	1.9
③2~3%未満	4	7.4
④3~4%未満	11	20.4
⑤4~5%未満	11	20.4
⑥5~6%未満	4	7.4
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	2	3.7
⑨8~9%未満	2	3.7
⑩9~10%未満	2	3.7
⑪10~11%未満	4	7.4
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	1	1.9
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	8	14.8
全体	54	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタテインメント市場バリエーションによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	40	2.2	2.16	1.0	20.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.5	0.71	3.5	5.5
	1～2%未満	1	1.0		2.0	3.0
	2～3%未満	1	0.5		3.0	3.5
	3～4%未満	10	2.2	2.53	1.0	13.5
	4～5%未満	10	1.7	1.31	1.0	9.5
	5～6%未満	2	1.0	0.00	6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	2.0		10.5	12.5
	8～9%未満	2	4.0	2.83	5.5	11.5
	9～10%未満	2	2.5	3.54	10.5	19.5
	10～11%未満	2	7.3	3.18	11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	1	3.0		16.5	19.5
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	6	2.2	0.75	2.0	11.5	

②訴訟などの和解交渉による場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	30	1.9	1.73	-5.0	19.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		5.5	5.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	1	1.0		3.5	4.5
	3～4%未満	5	1.1	0.89	3.0	10.5
	4～5%未満	7	1.7	1.60	-2.0	8.5
	5～6%未満	3	2.3	1.53	3.5	9.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	4.5	3.54	2.5	9.5
	8～9%未満	2	3.0	1.41	6.5	10.5
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	1	5.0		10.5	15.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	1	3.0		16.5	19.5
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	5	1.8	1.25	-5.0	9.0	

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	35	1.9	1.99	0.0	20.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.5	0.71	4.5	5.5
	1～2%未満	1	0.5		2.5	3.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	8	1.0	0.80	1.0	8.5
	4～5%未満	8	1.3	1.16	0.0	8.0
	5～6%未満	2	3.0	2.83	5.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		9.5	10.5
	8～9%未満	2	4.0	0.00	6.5	10.5
	9～10%未満	2	2.5	3.54	9.5	19.5
	10～11%未満	2	7.3	3.18	11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	1	3.0		16.5	19.5
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	6	1.6	0.80	1.0	9.0	

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	28	1.7	2.03	0.0	20.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		2.0	2.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	5	1.9	1.88	3.5	10.0
	4～5%未満	9	1.2	1.15	0.0	8.0
	5～6%未満	2	1.5	0.71	5.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		9.5	10.5
	8～9%未満	2	3.0	1.41	6.5	10.5
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	2	5.0	6.36	11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	1.8	1.50	1.0	9.5	

【技術分野】健康;人命救助;娯楽

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		26	1.4	1.95	0.0	20.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	5	1.7	1.99	3.5	10.0
	4～5%未満	7	0.8	0.49	0.0	7.5
	5～6%未満	2	1.5	0.71	5.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	2	5.0	6.36	11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	1.0	0.41	0.5	8.5	

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	1.3	2.05	0.0	20.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	2.1	2.10	3.5	10.5
	4～5%未満	6	0.8	0.42	0.0	8.0
	5～6%未満	2	1.0	0.00	6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	2	1.0	0.00	8.0	9.0
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	1	9.5		11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	0.8	0.29	3.0	7.5	

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	1.4	2.02	0.0	20.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.9	2.17	3.5	10.0
	4～5%未満	6	0.8	0.42	0.0	8.0
	5～6%未満	2	1.5	0.71	5.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	1	9.5		11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	5	0.7	0.27	1.0	7.5	

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	1.3	2.11	0.0	20.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	5	1.8	1.96	3.5	10.0
	4～5%未満	6	0.7	0.41	0.0	8.0
	5～6%未満	2	1.0	0.00	6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		9.5	10.5
	8～9%未満	2	1.0	0.00	8.0	9.0
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	1	9.5		11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.5	0.00	7.0	7.5	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.3	2.50	1.5	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	2.5	3.54	3.5	10.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		20	1.6	3.39	-1.0	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.5	1.32	2.0	6.5
	4～5%未満	5	0.5	0.50	-1.0	6.5
	5～6%未満	2	3.0	2.83	0.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		6.5	7.0
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	2	7.5	10.61	5.5	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.0	0.00	0.0	6.5	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		21	0.7	0.84	-2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.1	1.03	3.0	8.5
	4～5%未満	5	0.4	0.55	0.0	7.0
	5～6%未満	2	1.0	1.41	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		6.5	7.0
	8～9%未満	2	1.5	0.71	7.5	9.5
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.7	1.15	-2.0	6.5	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		19	1.6	2.20	0.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	3.6	2.69	2.0	13.5
	4～5%未満	4	0.4	0.48	0.0	7.5
	5～6%未満	2	2.5	3.54	0.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		6.5	7.0
	8～9%未満	2	4.0	0.00	6.5	10.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.0	0.00	0.0	6.5	

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		19	1.2	1.26	-2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.8	0.29	3.0	8.5
	4～5%未満	4	0.8	0.50	0.0	7.0
	5～6%未満	2	1.0	1.41	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	2	4.0	0.00	6.5	10.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	0.8	0.96	-2.0	6.5	

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		21	0.7	0.82	-2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	0.9	0.85	3.0	6.5
	4～5%未満	5	0.7	0.45	0.0	7.0
	5～6%未満	2	1.0	1.41	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		6.5	7.0
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.7	1.15	-2.0	6.5	

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		18	1.1	1.06	-3.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	1	1.5		2.0	3.5
	3～4%未満	4	1.6	1.11	-3.0	6.5
	4～5%未満	3	1.0	1.32	0.0	7.5
	5～6%未満	2	1.0	1.41	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	3	0.7	1.15	-2.0	6.5	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

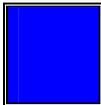
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		18	0.9	1.01	-2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.1	1.03	3.0	8.5
	4～5%未満	3	1.0	1.32	0.0	7.5
	5～6%未満	2	1.0	1.41	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	3	0.7	1.15	-2.0	6.5	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		18	1.3	1.60	-2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.5	1.32	2.0	6.5
	4～5%未満	3	0.8	1.44	0.0	7.5
	5～6%未満	2	2.5	3.54	0.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		-0.5	0.5
	8～9%未満	2	3.0	1.41	6.5	10.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	4	1.3	1.50	-2.0	6.5	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	3.3	5.77	1.5	25.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		1.5	1.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	10.0		15.5	25.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	1	0.0		6.5	6.5	



特許権

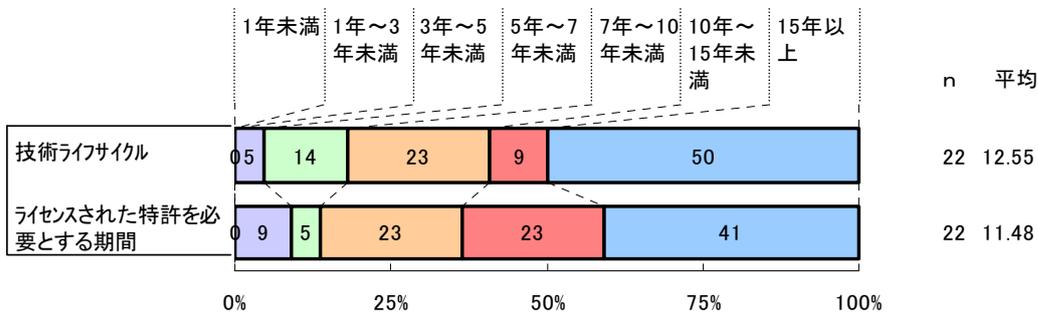
技術分類	分離;混合
------	-------

1. 対象となる製品・技術例

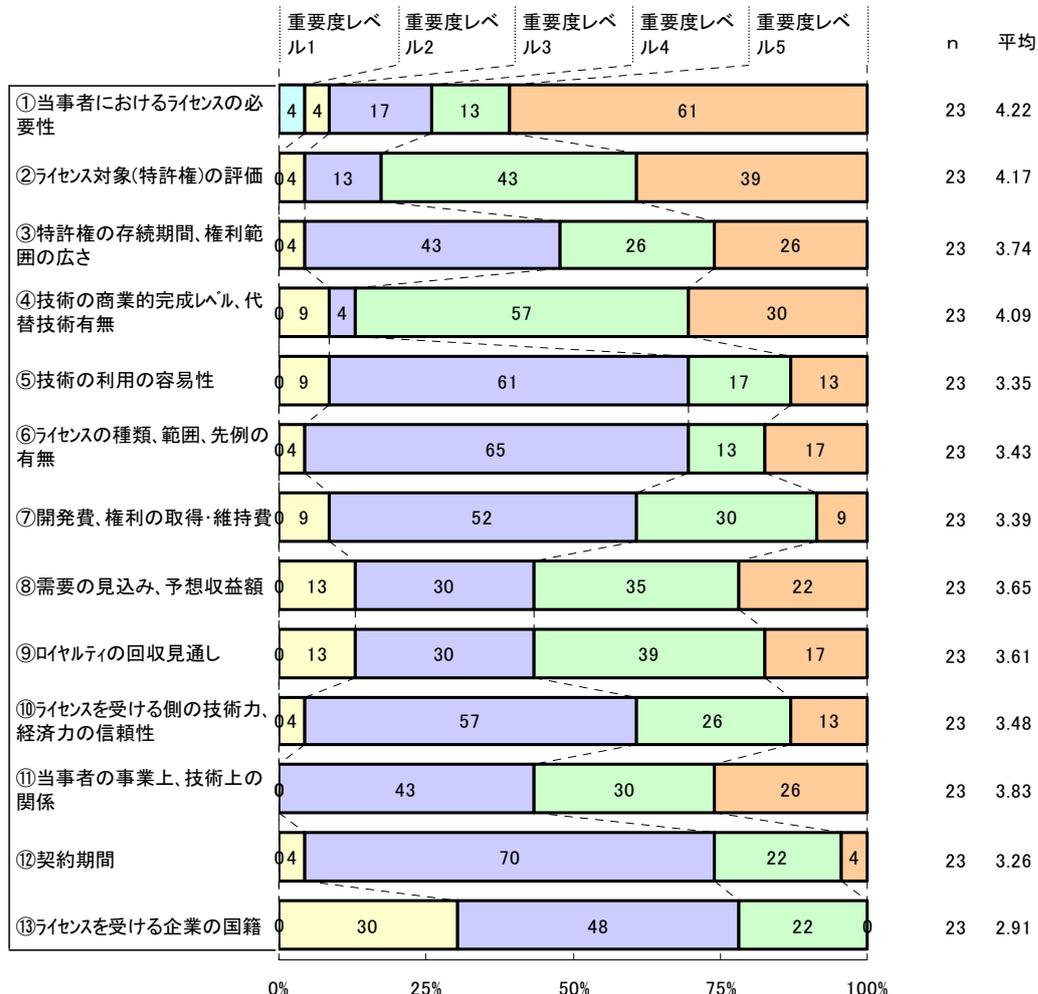
物理的または化学的方法または装置一般、破碎，または粉砕；製粉のための穀粒の前処理、液体による，または，風力テーブルまたはジグによる固体物質の分離；固体物質または流体から個体物質の磁気または静電気による分離，高圧電解による分離、物理的または化学的を行うための遠心装置または機械、霧化または噴霧一般；液体または他の流動性材料の表面への適用一般、機械的振動の発生または伝達一般、固体相互の分離；仕分け、清掃、固体廃棄物の処理；汚染土壌の再生

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

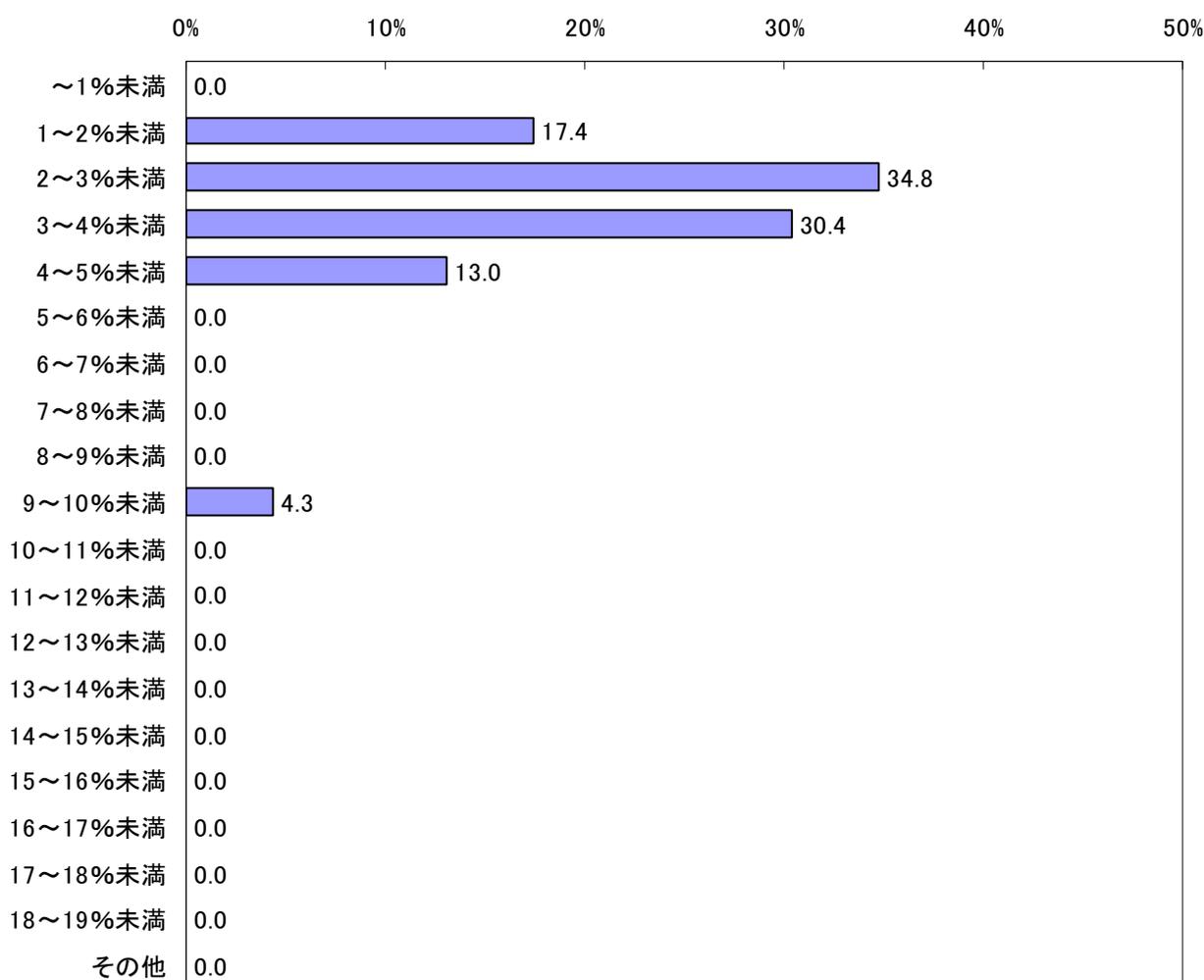


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=23)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	0	0.0
②1～2%未満	4	17.4
③2～3%未満	8	34.8
④3～4%未満	7	30.4
⑤4～5%未満	3	13.0
⑥5～6%未満	0	0.0
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	1	4.3
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	23	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

【技術分野】分離:混合

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.4	1.37	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	1.8	2.75	1.5	6.5
	2～3%未満	3	1.1	0.85	0.0	3.3
	3～4%未満	4	1.3	0.50	4.5	6.5
	4～5%未満	1	2.0		4.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	2.3	2.88	1.5	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	3.5	5.63	1.5	11.5
	2～3%未満	2	0.7	0.49	2.0	3.3
	3～4%未満	5	2.2	1.52	1.5	6.5
	4～5%未満	1	2.0		3.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	10	1.0	0.80	0.0	6.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	2.0	2.5
	2～3%未満	3	1.1	0.85	0.0	3.3
	3～4%未満	4	1.0	0.82	3.5	6.5
	4～5%未満	1	2.0		4.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	11	0.8	0.57	0.0	7.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	2.0	2.5
	2～3%未満	3	0.8	0.40	0.0	4.0
	3～4%未満	4	0.8	0.50	3.5	5.5
	4～5%未満	2	1.5	0.71	5.5	7.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【技術分野】分離:混合

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.6	0.43	2.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	2.0	2.5
	2～3%未満	2	0.7	0.49	2.0	3.3
	3～4%未満	4	0.6	0.48	3.5	5.5
	4～5%未満	1	1.0		4.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.6	0.42	1.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	2.0	2.5
	2～3%未満	1	1.0		1.0	2.0
	3～4%未満	4	0.5	0.41	3.5	5.5
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.6	0.44	1.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	2.0	3.5
	2～3%未満	1	1.0		1.0	2.0
	3～4%未満	4	0.6	0.48	3.5	5.5
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.9	0.22	2.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		2.0	3.0
	3～4%未満	4	0.9	0.25	4.0	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	2.0		5.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	2.0		5.5	7.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.2	0.68	-1.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		-0.5	0.5
	2～3%未満	1	2.5		-1.0	1.5
	3～4%未満	3	0.8	0.29	1.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		3.5	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.7	0.75	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		0.0	0.0
	3～4%未満	4	0.5	0.41	2.5	3.5
	4～5%未満	1	2.0		3.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.2	0.81	-1.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		-0.5	0.5
	2～3%未満	1	2.5		-1.0	1.5
	3～4%未満	3	0.7	0.58	1.5	3.5
	4～5%未満	2	1.5	0.71	3.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	6	0.9	0.66	1.0	6.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		2.0	
	3～4%未満	3	0.5	0.50	3.0	5.5
	4～5%未満	2	1.5	0.71	3.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	6	1.0	0.55	1.0	5.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		2.0	
	3～4%未満	4	0.8	0.29	2.5	5.5
	4～5%未満	1	2.0		3.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.7	0.45	0.0	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		0.0	0.0
	3～4%未満	3	0.8	0.29	1.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		2.5	3.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.8	0.57	0.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		0.0	0.0
	3～4%未満	3	1.0	0.50	1.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		3.5	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.8	0.68	-4.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		0.0	0.0
	3～4%未満	4	0.8	0.29	-4.0	3.5
	4～5%未満	1	2.0		2.5	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

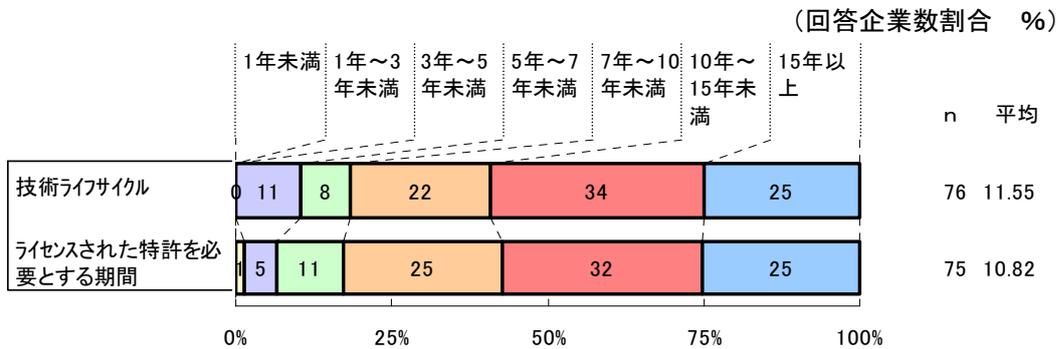
特許権

技術分類 成形

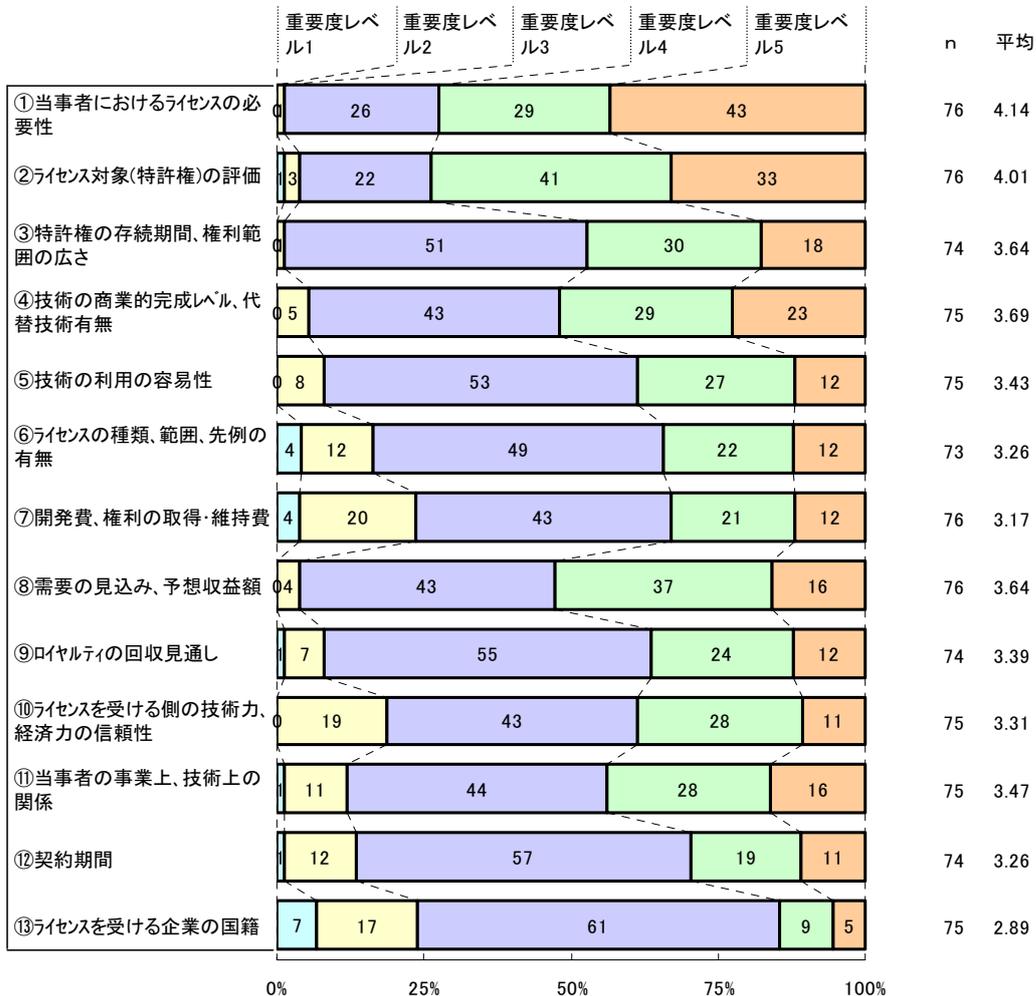
1. 対象となる製品・技術例

本質的には材料の除去が行われない機械的的金属加工；金属の打抜き、鋳造；粉末冶金、工作機械；他に分類されない金属加工、研削；研磨、手工具；可搬形動力工具；手工具用の柄；作業場設備；マニプレータ、切断手工具；切断；切断機、木材または類似の材料の加工または保存；釘打ち機またはステーブル打ち機一般、セメント、粘土、または石材の加工、プラスチックの加工；可塑状態の物質の加工一般、プレス、紙製品の製造；紙の加工、積層体

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

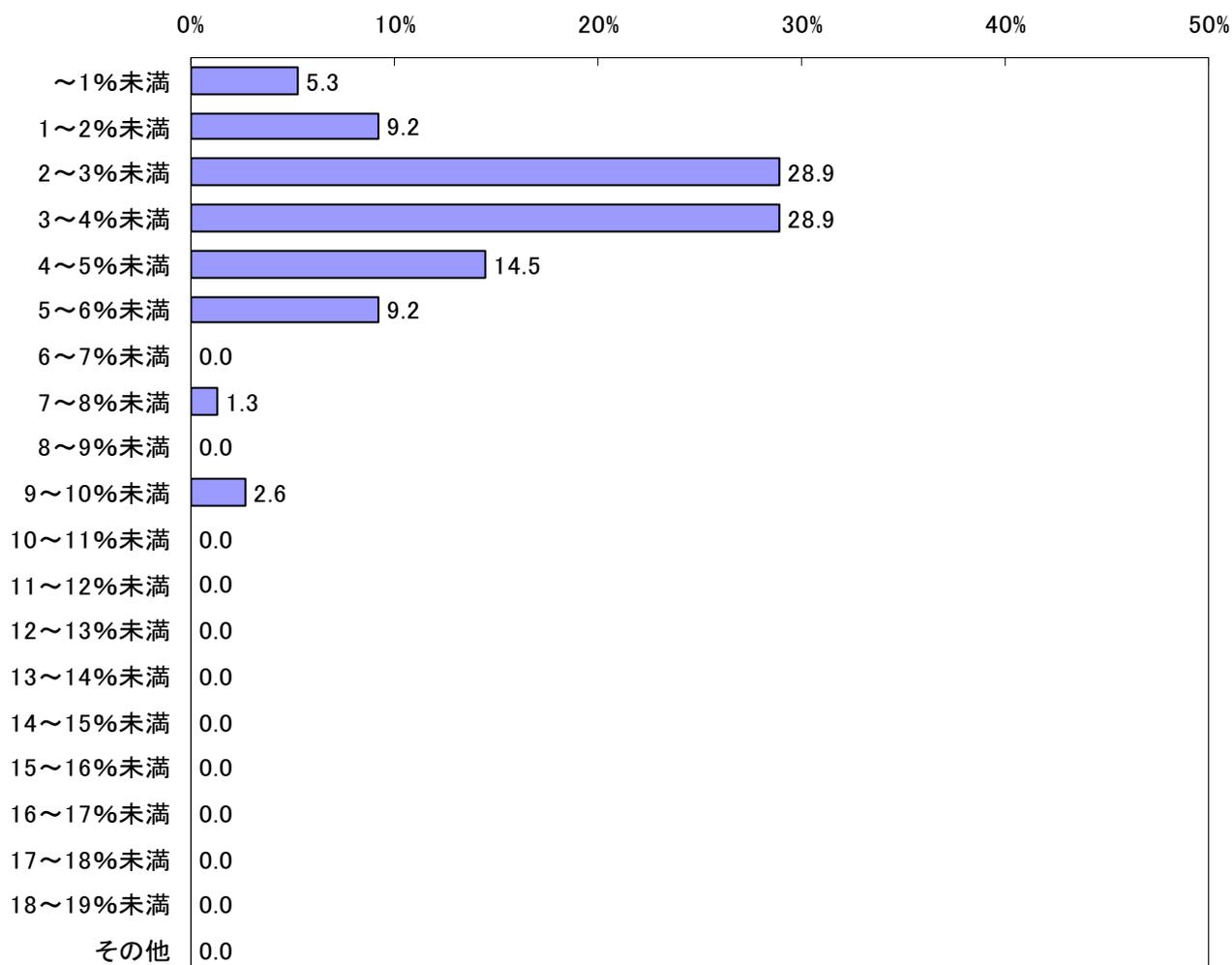


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=76)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	4	5.3
②1～2%未満	7	9.2
③2～3%未満	22	28.9
④3～4%未満	22	28.9
⑤4～5%未満	11	14.5
⑥5～6%未満	7	9.2
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	1	1.3
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	2	2.6
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	76	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト(ライセンスを与える側)における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情(エンタイアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など)を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		52	2.0	1.71	0.0	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	6	1.5	1.38	1.0	9.5
	2～3%未満	17	1.3	1.05	0.0	6.0
	3～4%未満	16	2.1	1.85	1.0	10.0
	4～5%未満	6	2.7	1.21	1.0	8.5
	5～6%未満	5	2.1	1.99	0.1	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	7.0		10.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	5.0		9.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		47	2.0	2.23	-3.0	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.9	0.25	1.5	4.5
	2～3%未満	15	1.1	1.17	-1.0	10.0
	3～4%未満	16	2.6	2.45	-2.0	10.0
	4～5%未満	5	1.8	2.05	1.0	6.5
	5～6%未満	5	1.5	1.00	-3.0	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		4.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	45	2.0	2.21	0.1	27.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.9	1.55	1.0	9.5
	2～3%未満	15	1.3	0.90	0.5	7.5
	3～4%未満	13	2.0	1.79	1.0	10.0
	4～5%未満	6	2.0	1.67	1.0	8.5
	5～6%未満	5	0.9	0.71	0.1	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	10.0		17.5	27.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		4.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	46	1.9	1.68	0.1	17.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	5	1.2	0.76	1.0	6.5
	2～3%未満	14	1.3	0.93	0.1	6.0
	3～4%未満	13	2.3	2.00	2.5	10.0
	4～5%未満	6	2.8	1.72	2.0	7.5
	5～6%未満	6	1.4	1.79	0.1	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	5.0		9.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		39	1.7	1.40	0.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.4	0.75	1.5	5.5
	2～3%未満	12	1.1	0.64	0.0	5.5
	3～4%未満	12	1.9	1.43	2.5	10.0
	4～5%未満	5	2.8	1.64	2.0	7.5
	5～6%未満	4	1.0	1.33	0.1	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	4.0		10.5	14.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	5.0		9.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		32	1.5	1.53	0.0	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.1	0.63	1.5	4.5
	2～3%未満	8	0.7	0.62	0.0	7.0
	3～4%未満	11	1.3	1.45	1.0	10.0
	4～5%未満	4	2.6	1.70	2.5	8.0
	5～6%未満	3	0.5	0.50	1.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	5.0		9.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		32	1.6	1.46	0.0	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.1	0.63	1.5	4.5
	2～3%未満	8	1.2	0.72	0.1	7.5
	3～4%未満	11	1.4	1.39	0.0	10.0
	4～5%未満	4	2.6	1.70	2.5	8.0
	5～6%未満	3	0.7	0.29	0.5	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	5.0		9.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	1.7	1.88	0.0	22.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.0	0.71	1.0	4.5
	2～3%未満	8	0.9	0.59	0.0	7.0
	3～4%未満	7	1.4	1.62	1.0	10.0
	4～5%未満	4	2.6	1.70	2.5	8.0
	5～6%未満	2	0.8	0.35	6.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	8.0		14.5	22.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	5.0		9.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.9	0.25	2.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		2.0	3.0
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	2	0.8	0.35	2.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		40	2.0	2.23	-3.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.0	1.35	0.5	4.5
	2～3%未満	13	1.0	0.83	-1.0	5.5
	3～4%未満	12	3.2	2.55	-2.0	10.0
	4～5%未満	5	1.9	0.89	-3.0	6.5
	5～6%未満	4	0.6	0.48	-2.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	2.0		10.5	12.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		-0.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		39	1.8	2.41	0.0	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.8	0.29	1.0	4.5
	2～3%未満	13	1.2	1.33	0.0	6.0
	3～4%未満	11	2.5	2.97	2.5	10.0
	4～5%未満	5	1.0	1.73	0.0	6.5
	5～6%未満	4	1.1	0.63	1.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		4.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		39	2.0	2.37	-3.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.0	1.35	0.5	4.5
	2～3%未満	12	0.9	0.64	-0.2	4.5
	3～4%未満	12	3.3	2.61	-2.0	10.0
	4～5%未満	5	1.1	0.89	-3.0	4.5
	5～6%未満	4	1.6	2.29	0.5	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	2.0		10.5	12.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		-0.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	36	2.3	3.20	-1.0	27.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.0	0.71	1.0	6.5
	2～3%未満	11	1.1	0.66	0.0	5.5
	3～4%未満	11	2.5	2.97	2.5	10.0
	4～5%未満	5	2.4	1.67	1.0	7.5
	5～6%未満	3	0.7	0.29	-1.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	15.0		12.5	27.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		4.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	37	1.9	2.38	0.0	17.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.1	0.63	1.5	6.5
	2～3%未満	11	1.0	0.76	0.0	7.0
	3～4%未満	11	2.5	2.94	2.5	10.0
	4～5%未満	5	1.3	1.72	0.0	7.0
	5～6%未満	4	1.0	0.71	0.5	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		4.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		41	1.6	1.87	-2.5	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.4	1.31	0.3	4.5
	2～3%未満	12	0.9	0.70	-1.0	5.5
	3～4%未満	13	2.0	1.45	-0.5	6.5
	4～5%未満	5	1.2	1.30	0.0	4.5
	5～6%未満	5	0.5	0.35	-2.5	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		-0.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

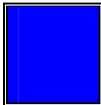
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		39	2.1	2.80	-2.5	22.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.4	1.31	0.3	4.5
	2～3%未満	12	1.0	0.91	-1.0	5.5
	3～4%未満	12	2.8	2.69	-0.5	10.0
	4～5%未満	5	1.6	1.67	0.0	6.5
	5～6%未満	4	0.6	0.48	-2.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	12.0		10.5	22.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		-0.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		37	1.9	2.45	-1.0	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.9	0.79	0.1	4.5
	2～3%未満	12	0.9	0.87	-1.0	5.5
	3～4%未満	11	3.0	2.86	-0.5	10.0
	4～5%未満	5	1.4	1.67	0.0	5.5
	5～6%未満	3	0.3	0.29	3.5	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	10.0		-0.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.3	0.96	1.5	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	2.0		3.0	5.0
	3～4%未満	1	1.0		1.5	2.5
	4～5%未満	2	1.0	1.41	3.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

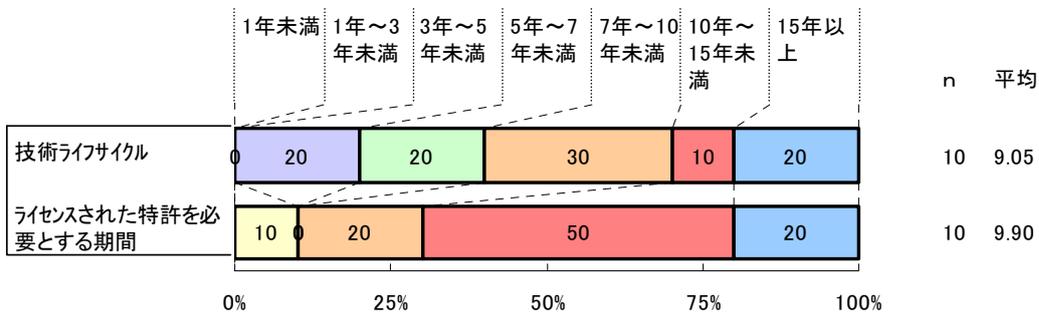
技術分類	印刷
------	----

1. 対象となる製品・技術例

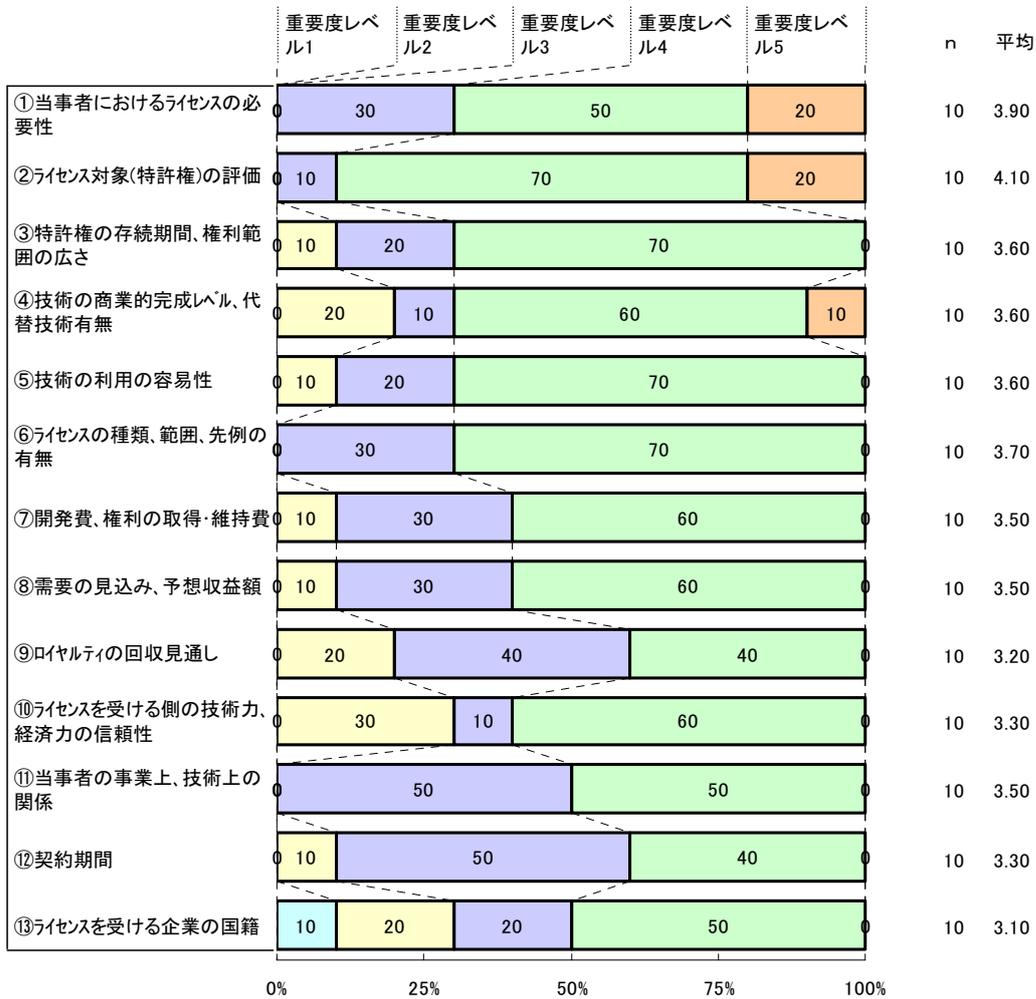
印刷；線画機；タイプライター；スタンプ、製本；アルバム；ファイル；特殊印刷物、筆記用または製図用の器具；机上付属具、装飾技術

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

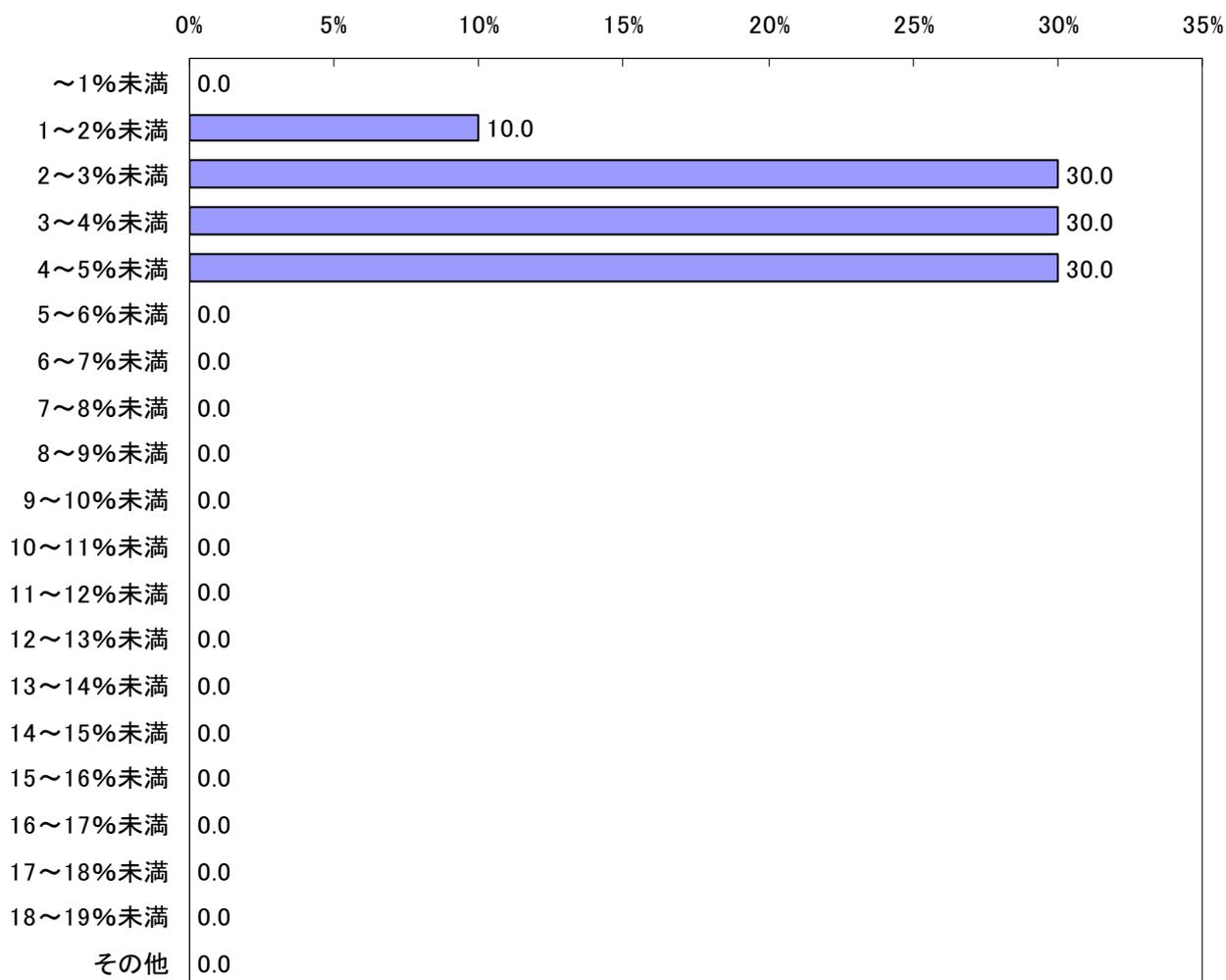


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=10)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	0	0.0
②1～2%未満	1	10.0
③2～3%未満	3	30.0
④3～4%未満	3	30.0
⑤4～5%未満	3	30.0
⑥5～6%未満	0	0.0
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	0	0.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	10	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.1	1.04	2.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0		2.5	4.5
	2～3%未満	3	1.5	1.32	3.0	6.0
	3～4%未満	3	1.3	0.76	4.0	7.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.4	1.26	-0.5	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	4.0		-0.5	3.5
	2～3%未満	3	1.2	0.76	1.5	5.0
	3～4%未満	2	1.8	0.35	2.5	4.5
	4～5%未満	3	0.7	1.15	3.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	10	0.8	1.01	1.5	8.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0	1.5	1.5	
	2～3%未満	3	1.5	1.32	3.0	6.0
	3～4%未満	3	1.0	0.87	4.0	8.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	9	0.6	0.49	2.0	5.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0	2.5	3.5	
	2～3%未満	3	0.8	0.29	2.0	5.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	3.0	5.0
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	9	0.6	0.46	2.0	5.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0	2.5	3.5	
	2～3%未満	3	0.8	0.29	2.0	5.5
	3～4%未満	2	0.8	0.35	3.0	4.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	9	0.7	0.94	2.5	6.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0	2.5	3.5	
	2～3%未満	3	1.3	1.44	3.0	6.0
	3～4%未満	2	0.8	0.35	3.0	4.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.5	2.26	2.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	3	1.5	1.32	3.0	6.0
	3～4%未満	2	4.0	4.24	3.0	13.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.1	1.55	2.5	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	3	2.2	2.47	3.5	10.0
	3～4%未満	2	1.0	0.00	3.0	5.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.5		4.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.5		4.0	4.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.6	0.65	0.5	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	2.0	4.5
	3～4%未満	3	1.0	0.87	0.5	4.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	3.0	3.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.7	0.70	0.5	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	2.0	5.0
	3～4%未満	2	1.5	0.71	2.5	5.0
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.6	0.79	0.5	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	2.0	5.0
	3～4%未満	2	1.8	0.35	0.5	4.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	3.0	3.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.6	0.53	2.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	2.0	5.5
	3～4%未満	3	0.8	0.58	4.0	5.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.7	0.70	0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	2.0	5.5
	3～4%未満	2	1.5	0.71	2.5	5.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	5.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.7	0.70	0.0	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	1.0	5.0
	3～4%未満	2	1.5	0.71	0.5	4.0
	4～5%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

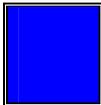
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.7	0.70	0.0	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	3.0	5.0
	3～4%未満	2	1.5	0.71	0.5	4.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.5	0.46	0.0	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	2.0	5.0
	3～4%未満	2	0.8	0.35	2.5	4.0
	4～5%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

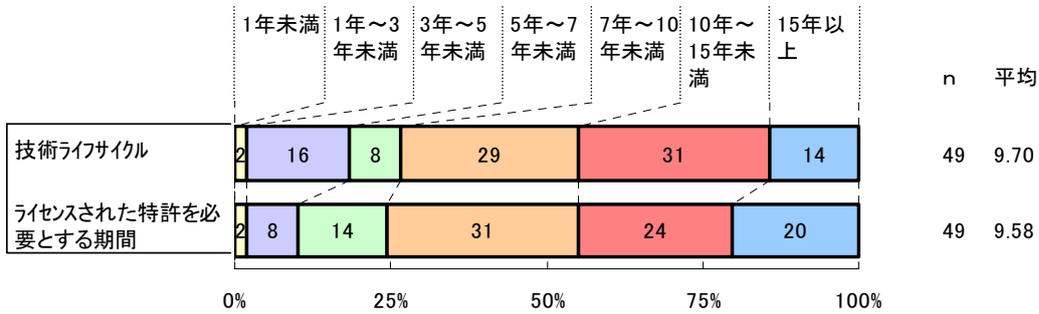
技術分類	運輸
------	----

1. 対象となる製品・技術例

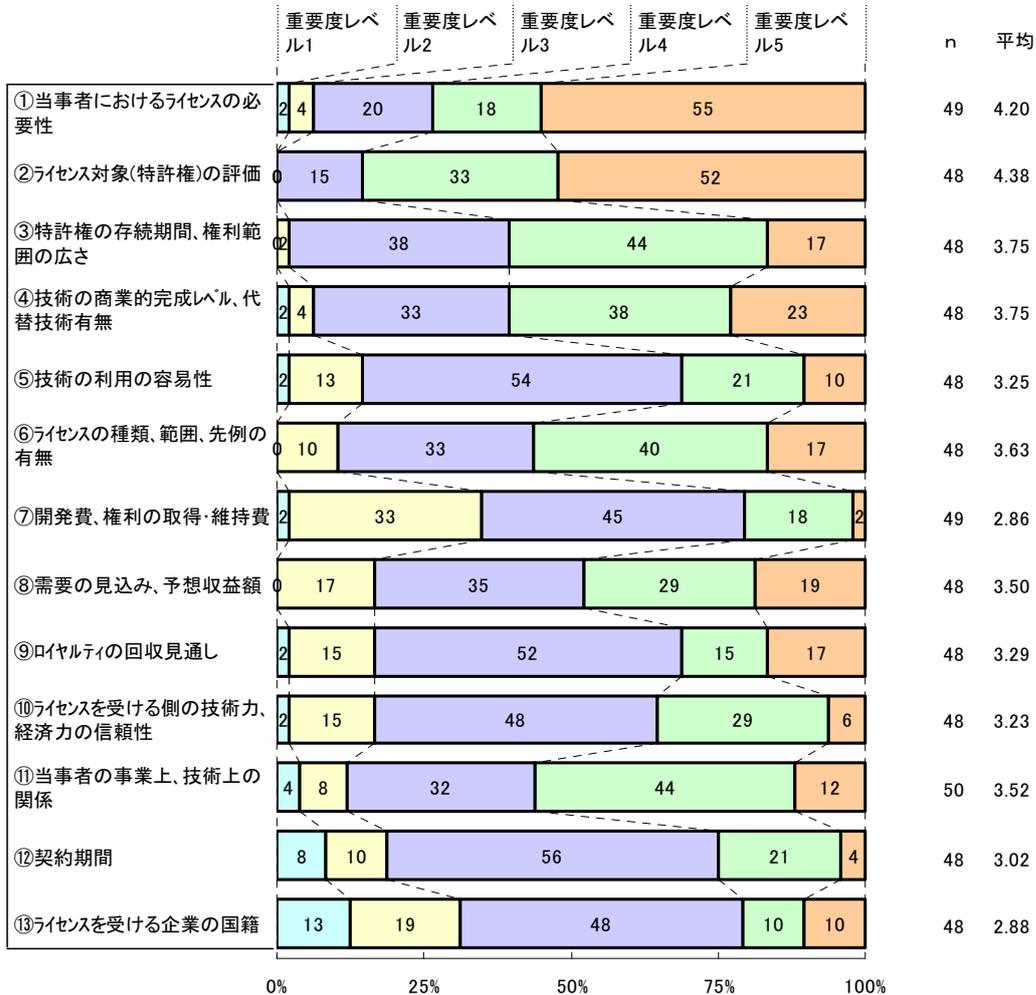
車両一般、鉄道、鉄道以外の路面車両、船舶またはその他の水上浮揚構造物；関連機具、航空機；飛行；宇宙工学、運搬；包装；貯蔵；薄板状または線条材料の取扱い、巻上装置；揚重装置；牽引装置、びん、広口びんまたは類似の容器の開封または密封；液体の取扱い、馬具；詰め物；かわ張りされた物品

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

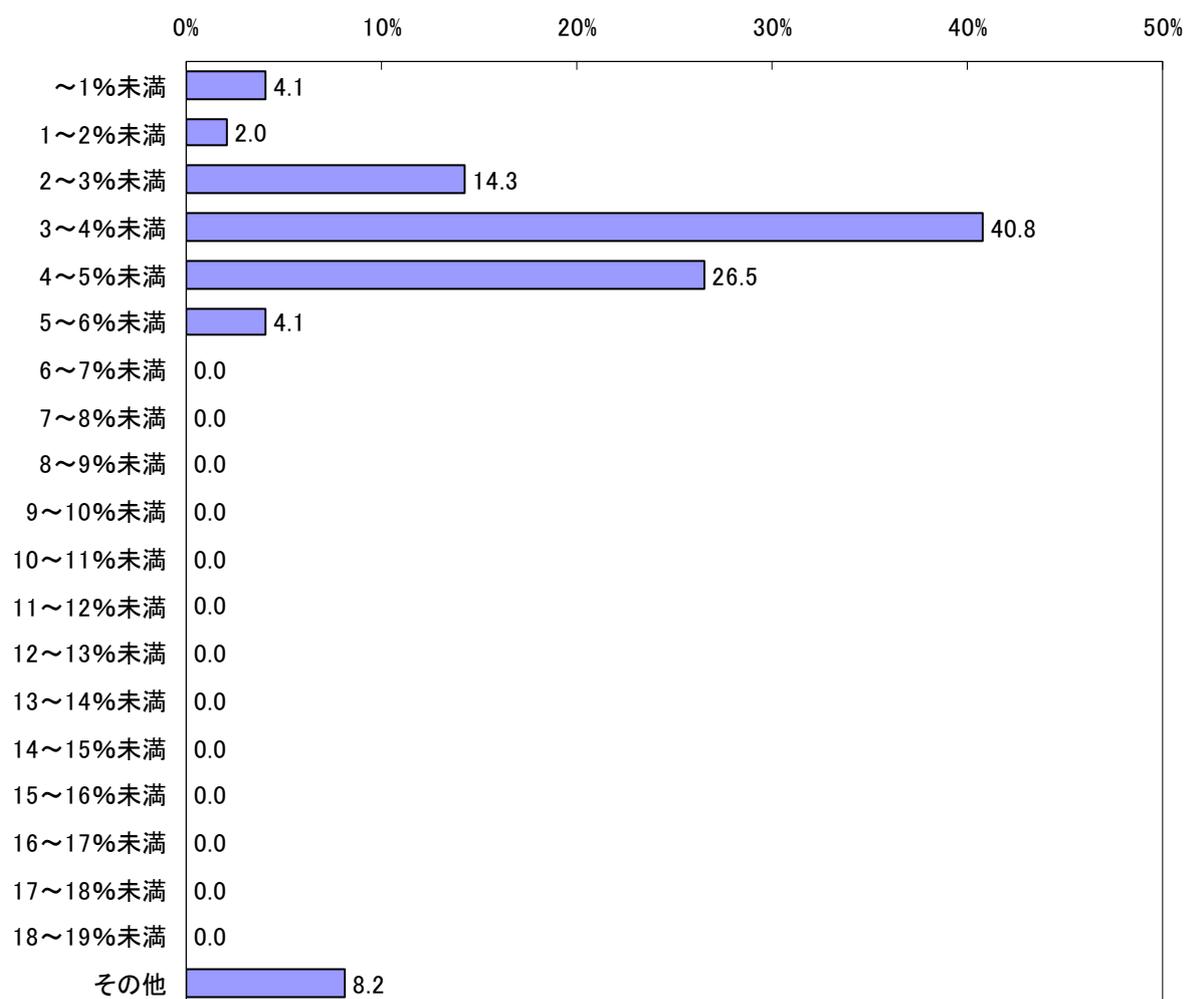


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=49)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	2	4.1
②1~2%未満	1	2.0
③2~3%未満	7	14.3
④3~4%未満	20	40.8
⑤4~5%未満	13	26.5
⑥5~6%未満	2	4.1
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	4	8.2
全体	49	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		31	2.0	1.88	1.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	1.0	1.5
	1～2%未満	1	0.5		2.0	2.5
	2～3%未満	4	1.6	1.11	2.0	7.5
	3～4%未満	11	1.4	1.67	1.0	8.5
	4～5%未満	9	2.4	2.01	1.0	15.0
	5～6%未満	1	5.0		5.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	3.8	2.02	4.5	16.5	

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	1.5	1.70	-3.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	1.0	1.5
	1～2%未満	1	0.5		0.5	1.0
	2～3%未満	1	1.0		1.0	2.0
	3～4%未満	5	1.0	1.70	0.0	9.5
	4～5%未満	9	1.4	1.42	-3.0	14.5
	5～6%未満	1	2.0		3.0	5.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	3.3	2.89	4.0	16.5	

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	27	2.1	2.82	0.0	16.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	1.0	1.5
	1～2%未満	1	0.5		2.0	2.5
	2～3%未満	3	1.0	0.00	1.0	4.5
	3～4%未満	8	0.8	1.00	0.0	6.5
	4～5%未満	9	3.3	4.07	1.0	15.0
	5～6%未満	1	5.0		5.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	3.7	2.31	5.0	16.5	

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	29	1.5	1.74	0.5	16.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	1.0	1.5
	1～2%未満	1	1.0		4.5	5.5
	2～3%未満	3	1.2	0.76	0.5	5.0
	3～4%未満	9	0.9	0.99	1.0	6.5
	4～5%未満	9	2.1	2.19	1.0	10.0
	5～6%未満	2	0.3	0.28	6.0	10.1
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	3.7	2.31	5.0	16.5	

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	1.4	1.63	0.5	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.0	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	0.5		2.0	2.5
	2～3%未満	2	1.3	1.06	0.5	4.0
	3～4%未満	5	1.2	1.30	1.0	6.5
	4～5%未満	9	2.2	2.15	1.0	10.0
	5～6%未満	1	0.0		10.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	1.5	0.87	4.5	11.5	

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		21	0.9	1.49	0.5	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.0	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	1.0	3.5
	3～4%未満	4	0.6	0.95	1.0	5.0
	4～5%未満	8	1.9	2.01	0.5	10.0
	5～6%未満	1	0.0		10.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.2	0.29	4.0	9.5	

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		20	1.4	1.71	0.5	20.0
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	2	0.0	0.00	0.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		2.5	2.5
	2～3%未満	1	1.0		1.0	2.0
	3～4%未満	4	0.6	0.95	1.0	5.0
	4～5%未満	8	1.9	2.01	1.0	10.0
	5～6%未満	1	5.0		15.0	20.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	1.5	0.87	4.0	11.5	

⑧[°]の^弘著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.6	1.80	0.5	10.1
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		2.0	2.5
	2～3%未満	1	1.0		1.0	2.0
	3～4%未満	4	1.3	0.96	1.0	5.5
	4～5%未満	8	2.3	2.30	0.5	10.0
	5～6%未満	1	0.1		10.0	10.1
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.5		4.0	4.5	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.3	2.11	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		2.0	3.0
	3～4%未満	1	0.0		0.0	0.0
	4～5%未満	3	1.8	2.75	1.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		25	1.7	2.61	-3.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	1	0.5		0.5	1.0
	2～3%未満	3	1.5	1.32	-3.0	2.0
	3～4%未満	8	1.1	1.27	-1.0	5.5
	4～5%未満	8	1.9	3.36	0.0	15.0
	5～6%未満	1	0.0		10.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	4.7	4.04	4.0	16.5	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		18	1.4	1.83	-2.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		0.5	1.0
	2～3%未満	3	0.5	0.50	1.0	2.0
	3～4%未満	3	0.2	0.29	-0.5	5.0
	4～5%未満	7	1.6	1.81	-2.0	5.5
	5～6%未満	1	0.0		10.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	4.0	1.73	4.0	16.5	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	2.4	3.37	-3.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		0.5	1.0
	2～3%未満	2	0.8	0.35	-3.0	1.0
	3～4%未満	7	0.9	1.43	-1.0	4.5
	4～5%未満	8	4.4	4.72	0.0	15.0
	5～6%未満	1	5.0		5.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	1.3	1.15	4.0	11.5	

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	2.4	2.55	0.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0		0.5	2.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	0.5	2.0
	3～4%未満	8	1.9	3.22	0.0	10.5
	4～5%未満	7	2.5	2.43	0.0	15.0
	5～6%未満	1	5.0		5.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	4.0	1.73	4.0	16.5	

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		18	1.8	2.02	-1.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		1.0	2.0
	2～3%未満	2	0.8	0.35	1.0	2.0
	3～4%未満	4	1.8	2.87	0.0	10.5
	4～5%未満	7	1.0	1.00	-1.0	5.5
	5～6%未満	1	5.0		5.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	3.7	2.31	4.0	16.5	

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	1.1	1.08	-1.5	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.2	0.2
	1～2%未満	1	0.5		0.5	1.0
	2～3%未満	4	0.6	0.25	-1.0	1.5
	3～4%未満	6	1.3	1.72	-1.0	5.5
	4～5%未満	8	1.0	1.00	-1.5	4.5
	5～6%未満	1	2.0		3.0	5.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	1.7	0.58	4.0	11.5	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

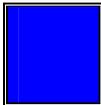
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	1.2	1.65	-1.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	-0.5	2.0
	3～4%未満	3	0.3	0.29	-1.0	6.0
	4～5%未満	7	0.6	1.11	-1.0	4.5
	5～6%未満	1	2.0		3.0	5.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	3.7	2.31	4.0	16.5	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		19	2.3	2.18	-2.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		0.5	1.0
	2～3%未満	2	0.8	0.35	0.5	1.5
	3～4%未満	4	0.6	0.48	-2.0	4.0
	4～5%未満	8	2.9	2.36	-2.0	10.0
	5～6%未満	1	5.0		5.0	10.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	3	3.7	2.31	4.0	16.5

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.5	0.71	1.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		1.0	2.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.0		4.5	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				



特許権

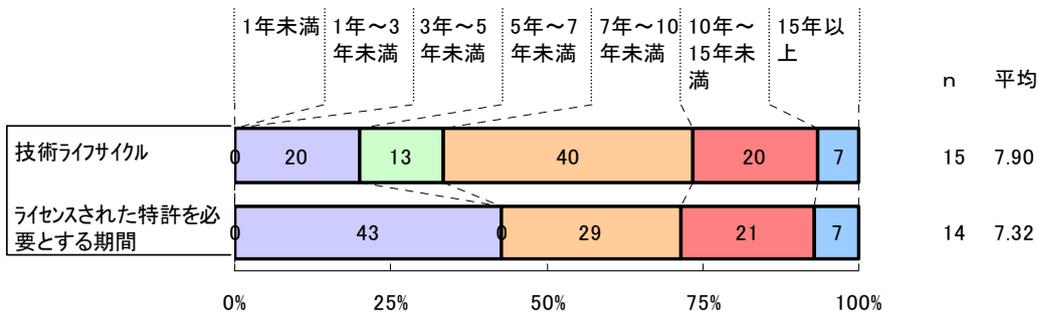
技術分類 マイクロ構造技術;ナノ技術

1. 対象となる製品・技術例

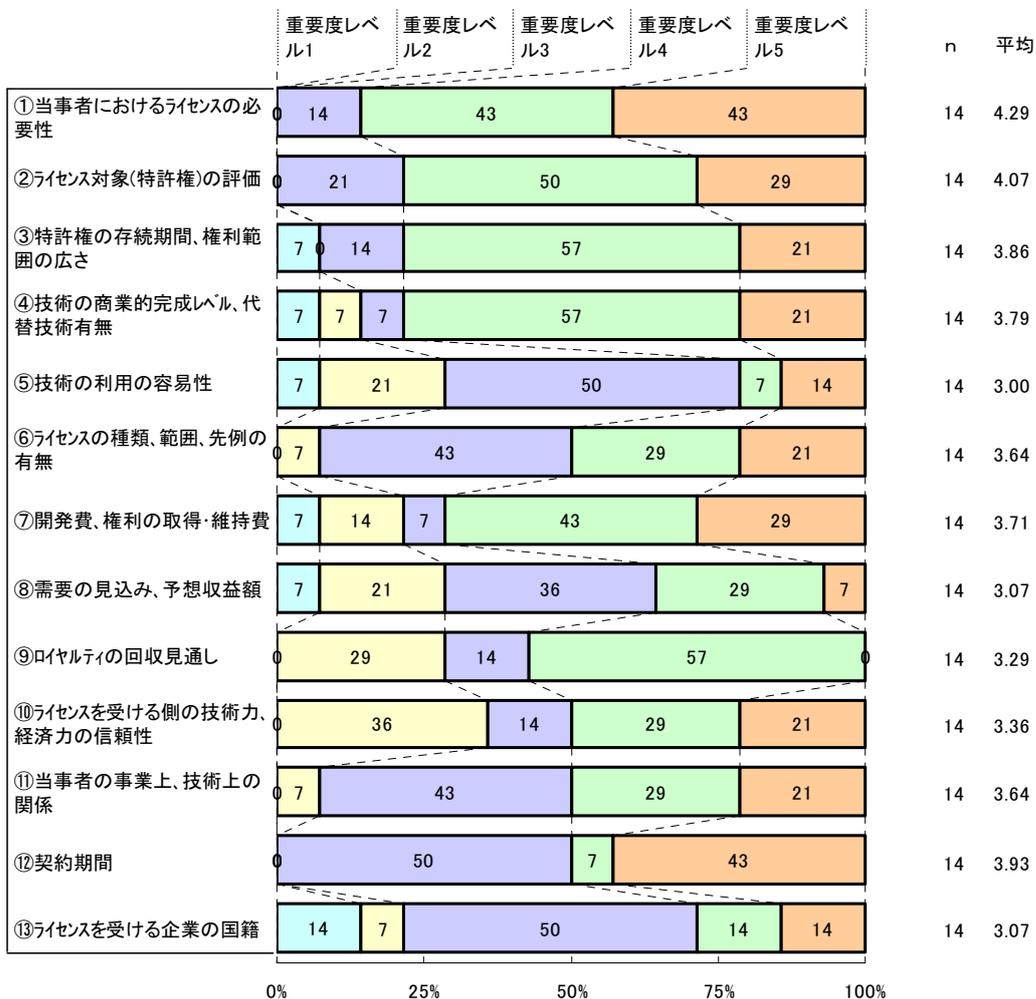
マイクロ構造技術、ナノ技術

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

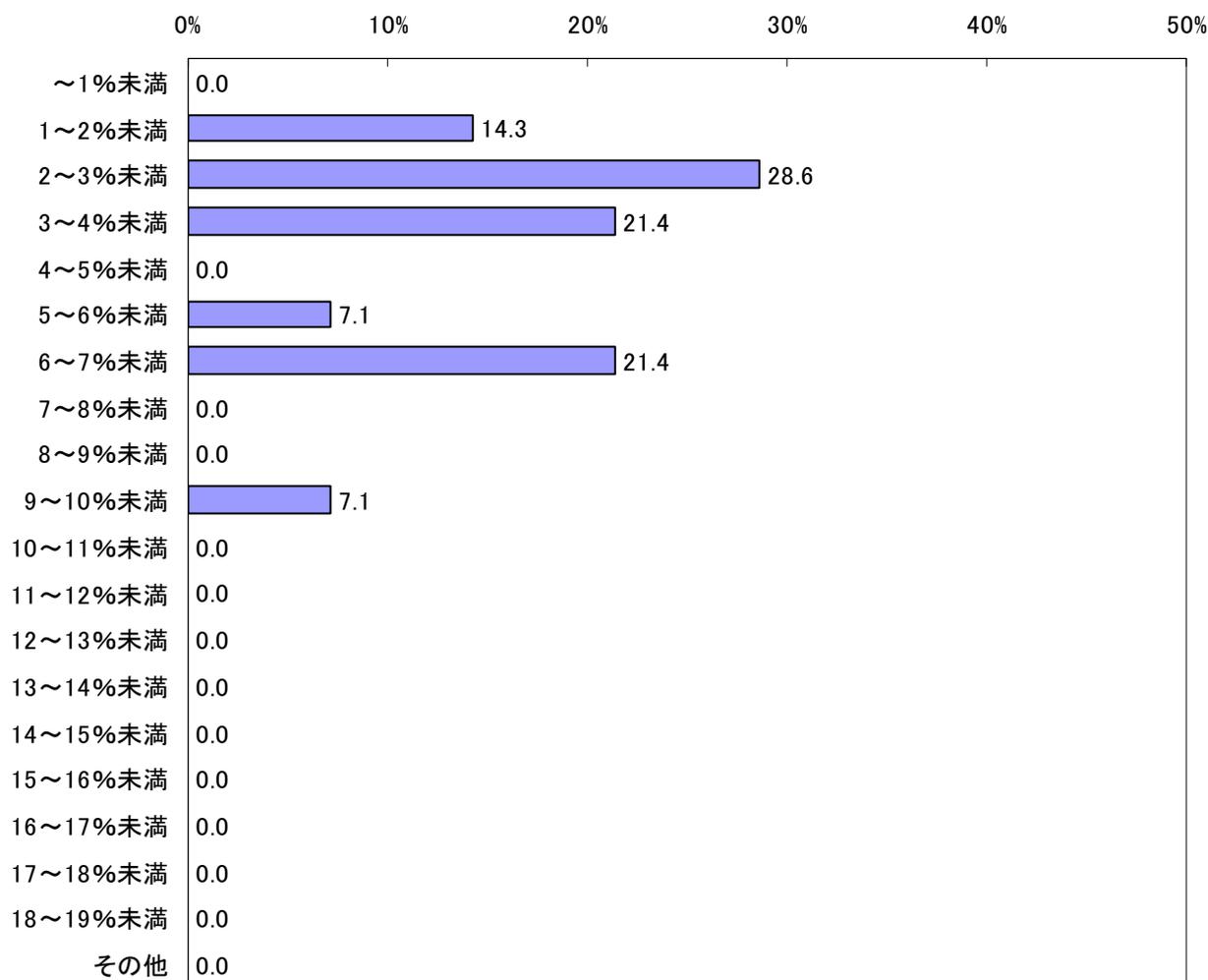


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=14)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	0	0.0
②1～2%未満	2	14.3
③2～3%未満	4	28.6
④3～4%未満	3	21.4
⑤4～5%未満	0	0.0
⑥5～6%未満	1	7.1
⑦6～7%未満	3	21.4
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	1	7.1
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	14	100

< 注意事項 >

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライズマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.9	2.44	0.5	26.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.5	1.5
	2～3%未満	3	2.8	4.48	0.5	9.5
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	5.0		5.0	10.0
	6～7%未満	3	1.0	0.00	2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		24.5	26.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.2	1.72	0.0	32.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	3	0.0	0.00	0.0	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	5.0		5.0	10.0
	6～7%未満	3	1.0	0.00	2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	3.0		29.5	32.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	11	1.5	2.02	0.0	29.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0			
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.5
	2～3%未満	3	2.3	4.04	1.5
	3～4%未満	1	0.5		4.0
	4～5%未満	0			
	5～6%未満	1	0.0		0.0
	6～7%未満	3	2.0	0.00	5.0
	7～8%未満	0			
	8～9%未満	0			
	9～10%未満	1	2.0		27.5
	10～11%未満	0			
	11～12%未満	0			
	12～13%未満	0			
	13～14%未満	0			
	14～15%未満	0			
	15～16%未満	0			
	16～17%未満	0			
	17～18%未満	0			
	18～19%未満	0			
その他	0				

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	11	1.5	1.30	0.0	32.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0			
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.0
	2～3%未満	3	0.8	1.04	1.0
	3～4%未満	1	1.0		4.5
	4～5%未満	0			
	5～6%未満	1	0.0		0.0
	6～7%未満	3	3.0	0.00	7.0
	7～8%未満	0			
	8～9%未満	0			
	9～10%未満	1	3.0		29.5
	10～11%未満	0			
	11～12%未満	0			
	12～13%未満	0			
	13～14%未満	0			
	14～15%未満	0			
	15～16%未満	0			
	16～17%未満	0			
	17～18%未満	0			
	18～19%未満	0			
その他	0				

【技術分野】マイクロ構造技術;ナノ技術

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	2.2	2.46	0.0	39.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	3	0.2	0.29	1.0	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	5.0	0.00	5.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	5.0		34.5	39.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.9	0.95	0.0	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	3	0.2	0.29	0.5	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.9	0.95	0.0	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	3	0.2	0.29	0.5	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.6	1.98	0.0	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	3	2.2	3.33	0.5	9.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.5		-2.5	-2.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.5		-2.5	-2.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	3.6	4.16	-1.5	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		-1.5	-0.5
	2～3%未満	1	0.0		3.5	3.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	8.0	0.00	2.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	3.1	3.63	0.0	19.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	7.0	0.00	3.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		18.5	19.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	2.4	2.51	-1.5	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0		-1.5	0.5
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	5.0	0.00	5.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	2.5	2.43	0.0	26.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		0.0	0.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	5.0	0.00	5.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		24.5	26.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	2.3	2.56	0.0	19.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	5.0	0.00	5.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		18.5	19.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.9	0.58	-0.5	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	2～3%未満	1	1.0		1.5	2.5
	3～4%未満	1	0.5		3.0	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	1.0	0.00	2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		14.5	16.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.6	1.44	0.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.5		2.5	3.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	3.0	0.00	2.0	5.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		12.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.8	0.50	0.0	3.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	3	1.0	0.00	2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

特許権

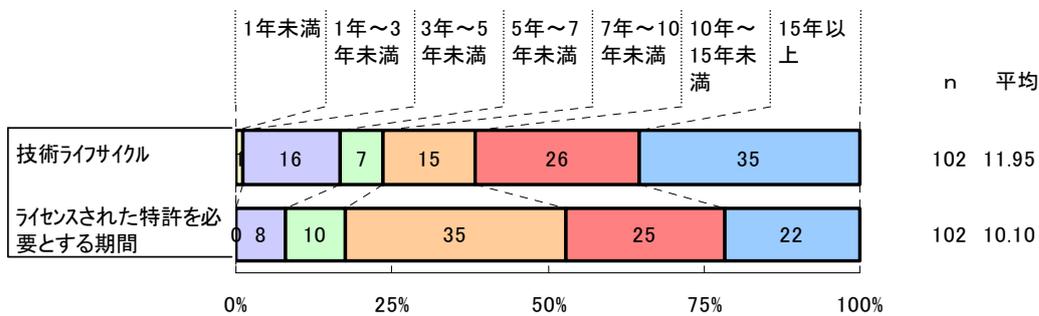
技術分類 化学

1. 対象となる製品・技術例

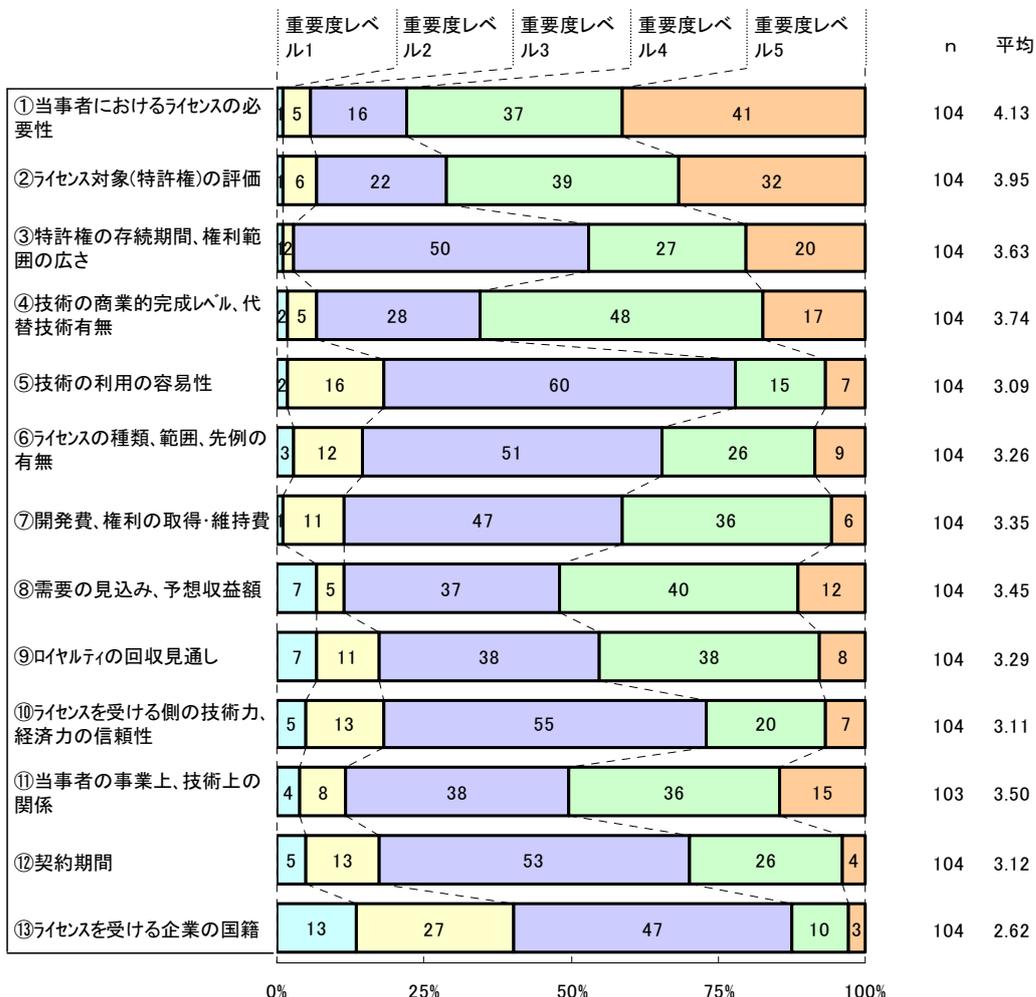
無機化学、水、廃水、下水または汚泥の処理、ガラス；鉱物またはスラグウール、セメント；コンクリート；人造石；セラミックス；耐火物、肥料；肥料の製造、火薬；マッチ、有機化学、有機高分子化合物；その製造または化学的加工；それに基づく組成物、染料；ペイント；つや出し剤；天然樹脂；接着剤；種々の組成物；材料の種々の応用、石油、ガスまたはコークス工業；一酸化炭素を含有する工業ガス；燃料；潤滑剤；でい炭、動物性または植物性油、脂肪、脂肪性物質またはろう；それに由来する脂肪酸；洗浄剤；ろうそく、生化学；ビール；酒精；ぶどう酒；酢；微生物学；酵素学；突然変異または遺伝子工学、糖工業、原皮；裸皮；生皮；なめし皮

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

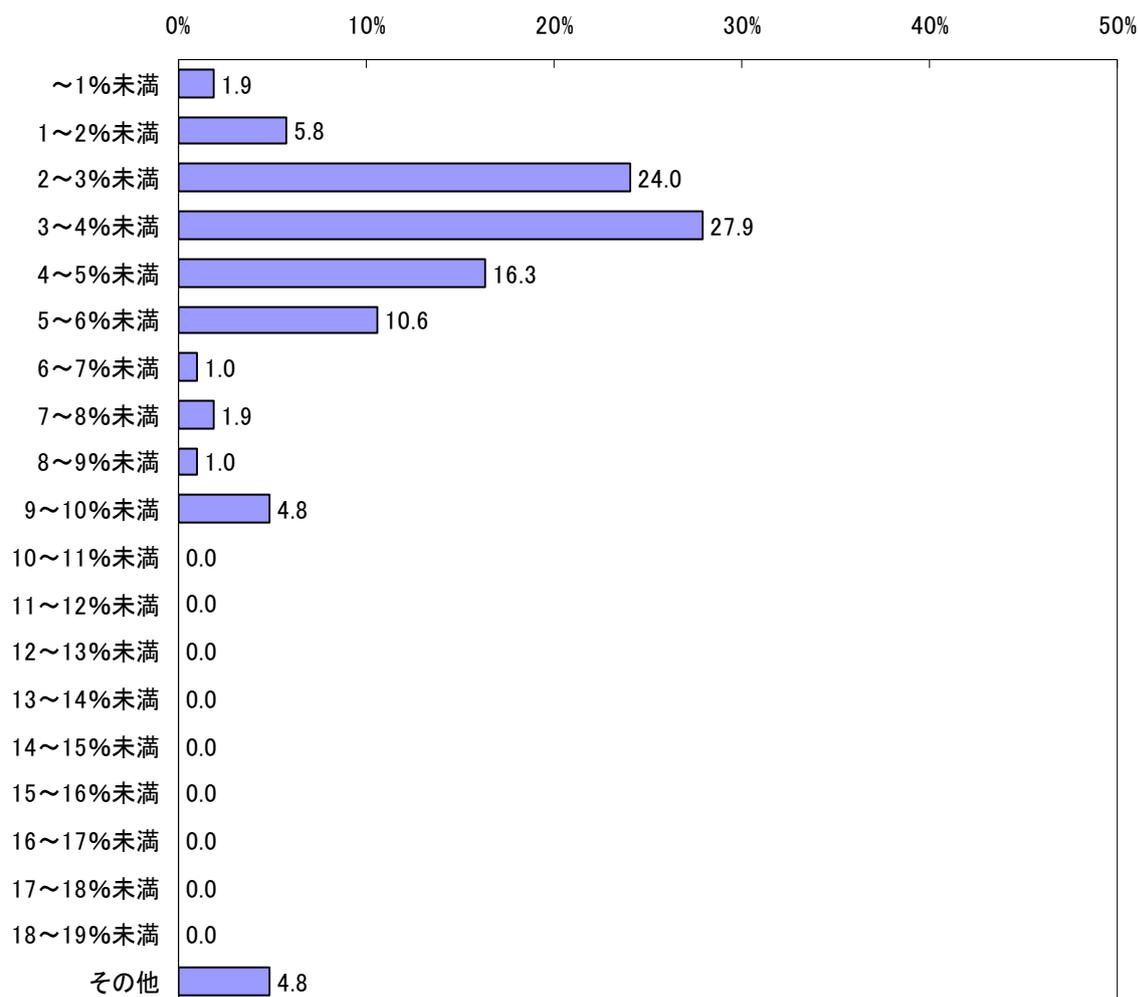


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=104)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	2	1.9
②1~2%未満	6	5.8
③2~3%未満	25	24.0
④3~4%未満	29	27.9
⑤4~5%未満	17	16.3
⑥5~6%未満	11	10.6
⑦6~7%未満	1	1.0
⑧7~8%未満	2	1.9
⑨8~9%未満	1	1.0
⑩9~10%未満	5	4.8
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	5	4.8
全体	104	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		77	2.4	2.34	-5.0	27.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		0.5	1.0
	1～2%未満	6	3.1	5.39	1.0	21.5
	2～3%未満	14	1.5	1.23	1.0	7.5
	3～4%未満	21	1.6	1.20	0.0	8.5
	4～5%未満	16	2.3	1.53	-1.0	11.5
	5～6%未満	7	2.1	1.35	1.0	10.5
	6～7%未満	1	4.0		7.5	11.5
	7～8%未満	2	5.8	6.01	8.0	27.5
	8～9%未満	1	2.0		2.0	4.0
	9～10%未満	5	4.0	0.00	10.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	6.7	2.89	-5.0	22.5	

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		61	2.5	2.73	-5.0	21.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.8	0.96	0.0	6.5
	2～3%未満	10	2.1	1.86	-0.5	7.5
	3～4%未満	17	1.6	1.63	-3.0	8.5
	4～5%未満	14	3.1	3.31	-5.0	19.5
	5～6%未満	8	2.8	1.75	-3.0	10.5
	6～7%未満	1	14.5		7.0	21.5
	7～8%未満	1	5.0		12.5	17.5
	8～9%未満	1	2.0		2.0	4.0
	9～10%未満	2	3.8	1.77	2.5	11.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	1.8	2.75	0.0	13.5	

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	66	2.1	3.65	0.0	30.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.6	0.48	1.0	4.5
	2～3%未満	12	1.4	1.00	1.0	7.5
	3～4%未満	20	1.0	0.66	0.0	8.5
	4～5%未満	14	1.8	1.50	0.0	10.0
	5～6%未満	8	1.9	1.27	2.0	10.5
	6～7%未満	1	9.5		7.0	16.5
	7～8%未満	1	10.0		17.5	27.5
	8～9%未満	1	1.0		1.0	2.0
	9～10%未満	2	2.5	0.71	9.5	12.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	10.5	14.76	0.0	30.0	

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	71	1.4	1.88	-0.5	21.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		0.5	1.0
	1～2%未満	5	0.4	0.42	1.0	4.5
	2～3%未満	13	1.0	1.15	-0.5	7.5
	3～4%未満	23	1.0	0.59	0.0	6.5
	4～5%未満	13	1.6	1.18	0.0	9.5
	5～6%未満	7	1.4	0.63	2.0	10.5
	6～7%未満	1	14.5		7.0	21.5
	7～8%未満	2	0.3	0.35	7.5	8.5
	8～9%未満	1	3.0		1.0	4.0
	9～10%未満	2	2.3	2.47	10.0	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	2.7	1.53	0.0	14.5	

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		54	1.2	1.51	-0.5	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	5	0.3	0.27	1.0	4.0
	2～3%未満	10	0.8	0.72	-0.5	7.5
	3～4%未満	16	0.8	0.68	0.0	6.5
	4～5%未満	10	1.5	1.13	0.0	9.5
	5～6%未満	7	1.3	0.65	1.0	10.5
	6～7%未満	1	9.5		7.0	16.5
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	1.0		1.0	2.0
	9～10%未満	1	0.5		10.0	10.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	3.0	2.83	5.0	14.5	

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		42	1.0	1.49	-0.5	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.5	0.41	1.0	4.5
	2～3%未満	6	0.9	0.66	-0.5	7.5
	3～4%未満	12	0.5	0.45	0.0	5.5
	4～5%未満	9	1.2	1.30	0.0	6.5
	5～6%未満	6	1.1	0.52	5.6	8.5
	6～7%未満	1	9.0		7.5	16.5
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.5		10.0	10.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.0	0.00	0.0	12.5	

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		50	1.1	1.37	0.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.6	0.63	1.0	5.0
	2～3%未満	7	0.9	0.63	0.0	7.5
	3～4%未満	17	0.8	0.48	0.0	5.5
	4～5%未満	10	1.3	1.14	0.0	6.5
	5～6%未満	6	1.4	0.69	5.5	10.5
	6～7%未満	1	9.0		7.5	16.5
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	2	0.8	0.35	9.5	10.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	1.0	1.38	1.0	12.6	

⑧[°]の^弘著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		38	1.0	1.55	0.0	16.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	1.0	1.5
	2～3%未満	6	0.9	0.62	2.5	7.5
	3～4%未満	11	0.6	0.44	0.0	5.5
	4～5%未満	8	1.4	1.30	0.0	6.5
	5～6%未満	6	1.1	0.52	5.6	9.5
	6～7%未満	1	9.0		7.5	16.5
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.5		10.0	10.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.0	0.04	0.0	12.6	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	7.8	17.59	-15.0	40.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	0.0	0.00	0.0	3.5
	4～5%未満	2	1.0	1.41	0.0	3.0
	5～6%未満	3	0.7	1.15	5.5	10.5
	6～7%未満	1	19.0		7.5	26.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	55.0		-15.0	40.0	

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		58	1.2	1.31	-4.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	1.3	1.53	1.0	4.5
	2～3%未満	10	1.6	1.41	-2.0	7.5
	3～4%未満	16	0.7	0.64	-3.0	4.5
	4～5%未満	14	1.2	1.25	-3.5	5.0
	5～6%未満	8	1.8	1.56	-4.0	6.5
	6～7%未満	1	4.5		1.5	6.0
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	0.0		0.0	0.0
	9～10%未満	1	4.0		8.5	12.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.5	0.87	0.0	12.5	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		50	0.8	1.07	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.0	1.41	1.5	4.5
	2～3%未満	8	1.1	1.57	0.0	7.5
	3～4%未満	15	0.5	0.53	0.0	5.5
	4～5%未満	12	0.9	1.36	-2.0	5.5
	5～6%未満	7	0.8	0.91	0.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	2.0		-2.0	0.0
	9～10%未満	1	2.0		10.5	12.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.1	0.12	-0.2	12.5	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		54	1.2	1.41	-3.5	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	1.5	4.5
	2～3%未満	10	1.6	1.60	-2.0	7.5
	3～4%未満	16	1.1	1.08	-2.5	5.5
	4～5%未満	12	1.0	1.25	-3.0	5.0
	5～6%未満	8	1.4	1.64	-3.5	6.5
	6～7%未満	1	4.5		1.5	6.0
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	0.0		0.0	0.0
	9～10%未満	1	4.0		8.5	12.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.0	0.00	0.0	12.5	

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		54	1.4	1.42	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	1.5	4.5
	2～3%未満	10	1.9	1.76	0.0	7.5
	3～4%未満	16	0.8	0.83	0.0	5.5
	4～5%未満	10	2.0	1.33	-2.0	9.5
	5～6%未満	7	1.4	1.13	1.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	2.0		-2.0	0.0
	9～10%未満	4	1.0	2.00	8.5	12.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	1.7	2.89	0.0	12.5	

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		49	0.9	1.16	-2.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.0	1.41	1.5	4.5
	2～3%未満	9	1.2	1.55	0.0	7.5
	3～4%未満	15	0.7	0.73	0.0	5.5
	4～5%未満	11	0.9	1.31	-2.0	5.5
	5～6%未満	7	0.9	0.90	0.0	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	2.0		-2.0	0.0
	9～10%未満	1	4.0		10.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.0	0.00	0.0	12.5	

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		51	1.4	1.48	-2.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	2.0	2.83	0.5	4.5
	2～3%未満	10	1.6	1.51	-2.0	7.5
	3～4%未満	16	0.9	1.08	-1.0	5.5
	4～5%未満	11	1.4	1.21	-2.0	5.0
	5～6%未満	6	1.6	1.91	1.5	6.5
	6～7%未満	1	1.5		4.5	6.0
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	2.0		-2.0	0.0
	9～10%未満	1	6.0		8.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.3	0.35	0.0	12.0	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

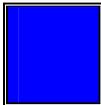
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		43	1.2	1.45	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	2.0	2.83	0.5	4.5
	2～3%未満	8	1.6	1.66	-1.0	7.5
	3～4%未満	13	0.8	1.13	0.0	5.5
	4～5%未満	9	0.8	1.20	-2.0	5.5
	5～6%未満	5	1.8	2.05	1.5	6.5
	6～7%未満	1	1.5		4.5	6.0
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	2.0		-2.0	0.0
	9～10%未満	1	3.5		9.0	12.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.0	0.00	0.0	12.5	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		45	1.2	1.45	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	1.5	2.5
	2～3%未満	10	1.8	1.78	-2.0	7.5
	3～4%未満	14	0.8	0.89	0.0	5.5
	4～5%未満	9	1.2	1.46	-1.0	7.5
	5～6%未満	5	1.5	2.12	0.5	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		7.5	7.5
	8～9%未満	1	2.0		-2.0	0.0
	9～10%未満	1	3.5		9.0	12.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.0	0.00	0.0	12.5	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.0	0.00	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.0	0.00	2.5	2.5
	3～4%未満	2	0.0	0.00	0.0	3.5
	4～5%未満	1	0.0		4.5	4.5
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		0.0	0.0	



特許権

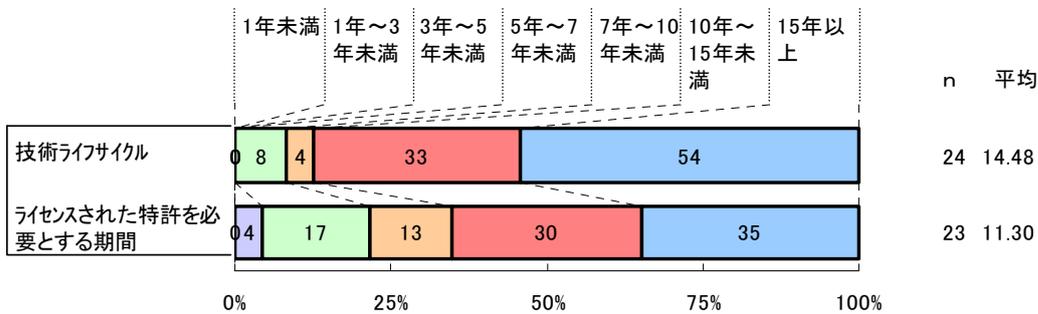
技術分類	冶金
------	----

1. 対象となる製品・技術例

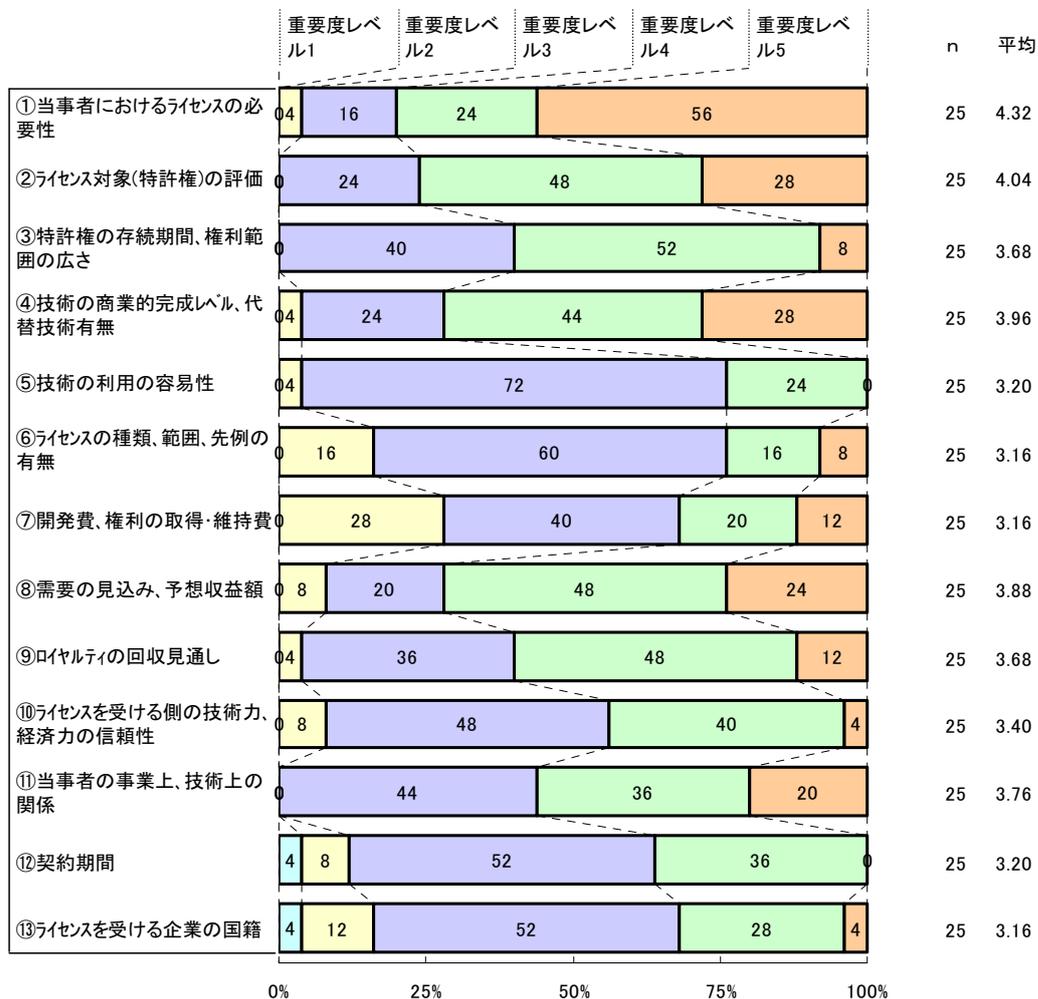
鉄冶金、冶金；鉄または非鉄合金；合金の処理または非鉄金属の処理、金属質材料への被覆；金属質材料による材料への被覆；化学的表面处理；金属質材料の拡散処理；真空蒸着，スパッタリング，イオン注入法，または化学蒸着による被覆一般；金属質材料の防食または鋳皮の抑制一般電気分解または電機泳動方法；そのための装置、結晶成長

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

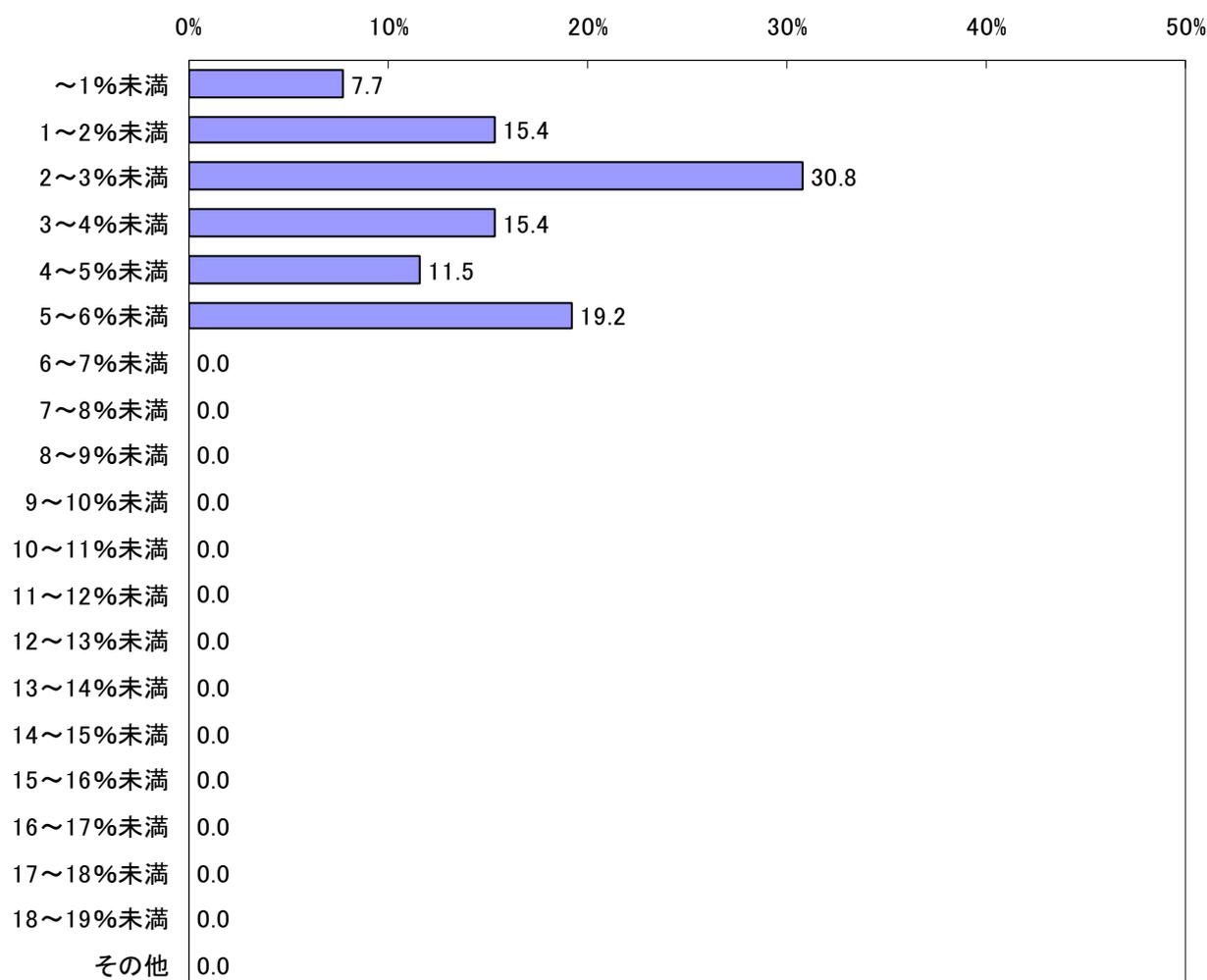


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=26)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	2	7.7
②1～2%未満	4	15.4
③2～3%未満	8	30.8
④3～4%未満	4	15.4
⑤4～5%未満	3	11.5
⑥5～6%未満	5	19.2
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	0	0.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	26	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		18	1.9	1.20	0.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	1.3	0.58	1.5	4.5
	2～3%未満	5	1.3	0.97	0.5	7.5
	3～4%未満	3	2.3	1.53	4.5	8.5
	4～5%未満	3	3.0	1.73	0.0	7.5
	5～6%未満	4	1.8	0.87	6.0	13.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	1.3	0.85	0.5	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		2.0	3.0
	2～3%未満	4	0.8	0.29	1.5	5.0
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	6.5
	4～5%未満	2	1.0	0.00	4.5	6.5
	5～6%未満	5	2.1	1.02	0.5	12.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	13	1.3	1.21	1.0	12.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0	2.5	4.5	
	2～3%未満	3	2.2	2.47	3.0	12.5
	3～4%未満	3	0.8	0.29	1.0	6.5
	4～5%未満	2	1.5	0.71	5.5	7.5
	5～6%未満	4	0.9	0.48	5.5	12.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	16	1.1	1.14	0.0	12.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	1.3	0.58	1.5	4.5
	2～3%未満	5	0.8	0.27	0.5	5.0
	3～4%未満	2	0.3	0.35	3.5	7.0
	4～5%未満	3	2.2	2.47	0.0	5.5
	5～6%未満	3	0.7	0.29	5.5	12.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	0.9	0.66	0.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.5	0.71	1.5	4.5
	2～3%未満	3	0.7	0.29	2.0	3.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	2	1.3	1.06	0.0	5.0
	5～6%未満	2	0.8	0.35	6.0	12.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.9	0.79	0.0	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0		2.5	4.5
	2～3%未満	3	0.7	0.29	2.0	3.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	2.0		0.0	2.0
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.5	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.6	0.69	2.5	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0		2.5	4.5
	2～3%未満	3	0.5	0.00	3.0	3.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.5	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.8	0.76	2.5	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0		2.5	4.5
	2～3%未満	3	0.8	0.58	2.5	4.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.5	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.2	0.29	3.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.5		3.0	3.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		12	0.8	0.75	-1.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.8	0.76	1.0	2.5
	2～3%未満	4	0.9	0.48	-1.0	3.0
	3～4%未満	2	0.3	0.35	3.5	6.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	3	1.2	1.26	5.0	12.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.9	0.74	1.0	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	3	0.8	0.29	1.5	3.0
	3～4%未満	2	0.3	0.35	3.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	1.8	1.06	6.0	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	0.8	0.75	-1.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.8	1.06	1.0	2.5
	2～3%未満	4	0.8	0.29	-1.0	3.0
	3～4%未満	2	0.3	0.35	3.5	6.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	3	1.2	1.26	5.0	12.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.5	0.50	1.5	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	3	0.7	0.58	2.0	3.5
	3～4%未満	2	0.5	0.71	3.5	7.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	3	0.5	0.50	5.5	12.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.8	0.62	1.0	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	3	0.8	0.29	1.5	3.0
	3～4%未満	2	0.5	0.71	3.5	6.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	3	1.0	1.00	5.0	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.2	0.49	1.5	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		1.5	2.5
	2～3%未満	3	1.0	0.50	1.5	3.0
	3～4%未満	1	2.0		1.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	1.3	0.35	6.0	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

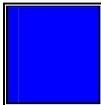
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.6	0.75	1.0	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	3	1.0	1.00	1.5	3.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.5	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.5	0.50	1.0	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	3	0.7	0.58	2.0	3.0
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.5	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		2.0	3.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		2.0	3.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

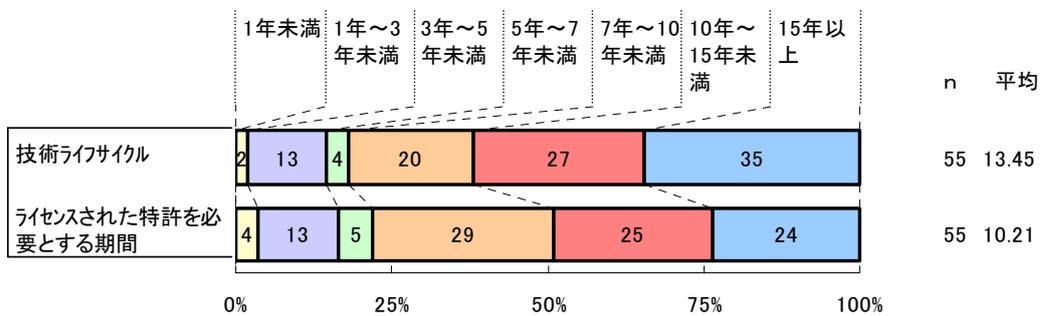
技術分類	建造物
------	-----

1. 対象となる製品・技術例

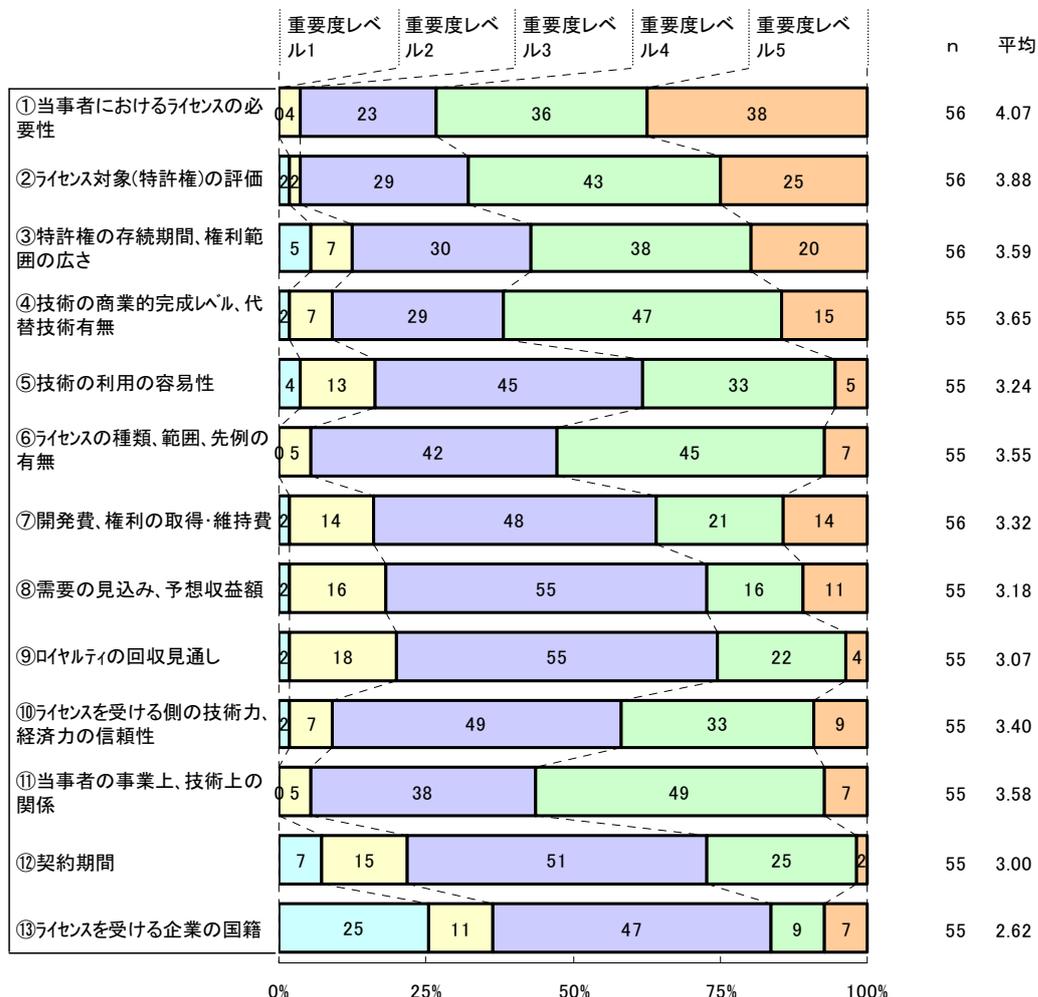
道路、鉄道または橋りょうの建設、水工；基礎；土砂の移送、上水；下水、建築物、錠；鍵；窓または戸の付属品；金庫、戸、窓、シャッタまたはローラブラインド一般；はしご

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

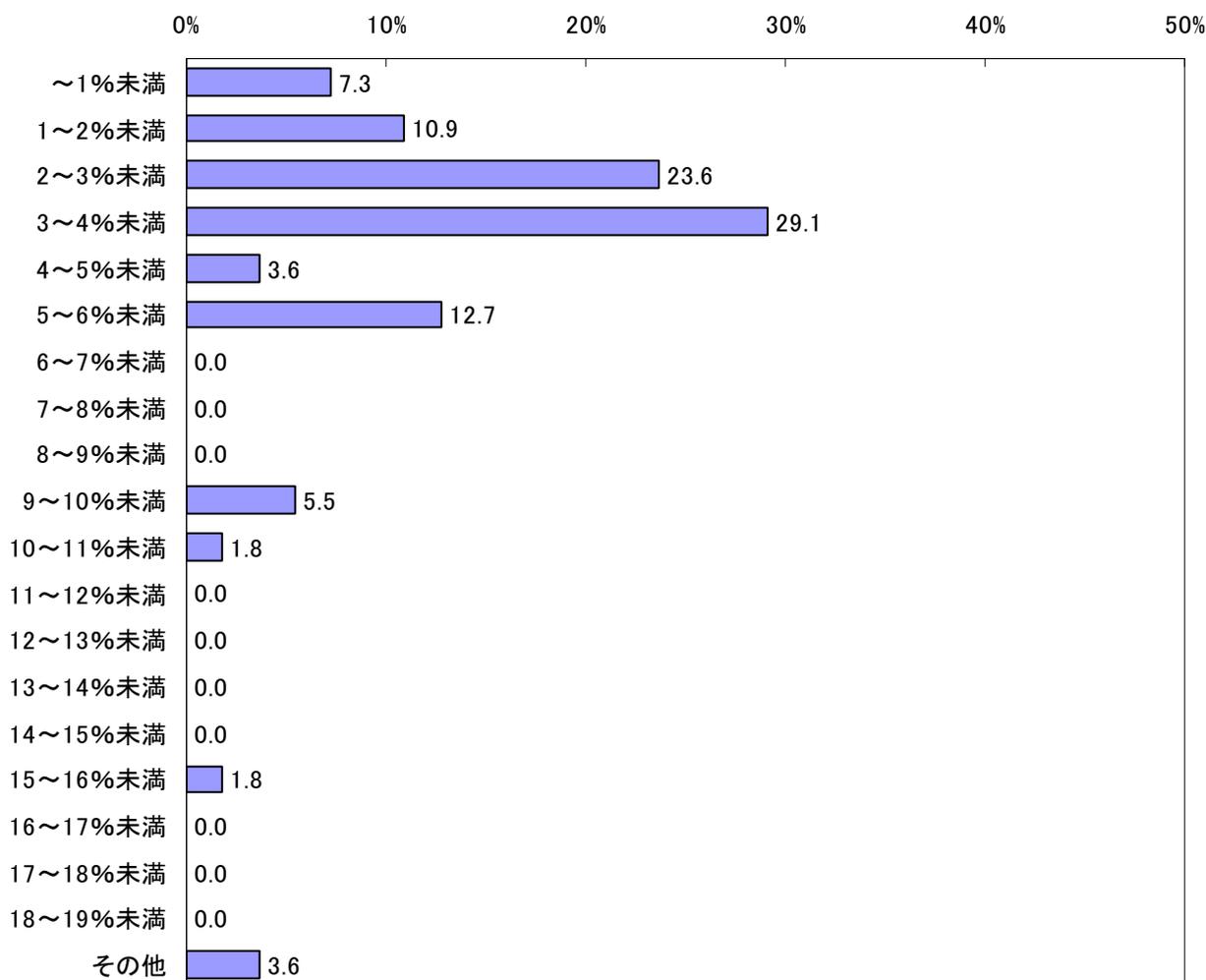


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=55)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	4	7.3
②1～2%未満	6	10.9
③2～3%未満	13	23.6
④3～4%未満	16	29.1
⑤4～5%未満	2	3.6
⑥5～6%未満	7	12.7
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	3	5.5
⑪10～11%未満	1	1.8
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	1	1.8
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	2	3.6
全体	55	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	34	1.1	1.17	0.0	30.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	4	0.6	0.25	1.0	2.5
	2～3%未満	9	1.1	1.38	0.0	7.5
	3～4%未満	10	1.2	0.75	0.5	8.5
	4～5%未満	2	2.5	0.71	1.0	9.5
	5～6%未満	4	0.5	0.41	0.0	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	5.0		25.5	30.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

②訴訟などの和解交渉による場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	29	0.8	0.84	-1.0	10.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	-1.0	-0.5
	1～2%未満	3	0.5	0.00	2.0	2.5
	2～3%未満	9	1.1	1.41	0.0	7.5
	3～4%未満	8	0.7	0.39	0.1	5.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	3	0.7	0.58	0.0	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	1.0		9.5	10.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	31	1.2	1.40	0.0	25.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.7	0.29	0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.5	0.00	2.0	2.5
	2～3%未満	9	1.0	1.37	0.0	7.5
	3～4%未満	9	1.4	1.21	3.5	8.5
	4～5%未満	1	4.5		5.0	9.5
	5～6%未満	4	0.6	0.48	0.0	11.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	5.0		20.5	25.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	28	1.2	1.47	0.0	10.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.8	0.29	1.0	2.0
	1～2%未満	3	0.5	0.00	2.0	2.5
	2～3%未満	8	1.0	1.46	0.0	7.5
	3～4%未満	7	1.5	1.41	3.5	8.5
	4～5%未満	1	4.5		5.0	9.5
	5～6%未満	4	0.6	0.48	0.0	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	5.0		5.0	10.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		25	0.8	0.75	0.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.0	0.00	1.0	2.0
	1～2%未満	3	0.5	0.00	1.5	2.5
	2～3%未満	8	0.8	0.84	0.0	5.5
	3～4%未満	7	1.0	0.76	3.5	6.5
	4～5%未満	1	2.5		5.0	7.5
	5～6%未満	2	0.3	0.35	0.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	0.8	0.70	0.0	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.5	0.00	2.0	2.5
	2～3%未満	8	0.8	0.80	0.0	5.5
	3～4%未満	8	1.0	0.65	0.5	6.5
	4～5%未満	1	2.5		5.0	7.5
	5～6%未満	3	0.5	0.50	0.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	0.8	0.71	0.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.5	0.00	2.0	2.5
	2～3%未満	9	0.7	0.79	0.0	5.5
	3～4%未満	7	1.1	0.67	3.5	6.5
	4～5%未満	1	2.5		5.0	7.5
	5～6%未満	3	0.5	0.50	0.0	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		19	0.8	0.84	0.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.5	2.0
	2～3%未満	7	0.6	0.90	0.0	5.5
	3～4%未満	7	1.1	0.67	3.5	6.5
	4～5%未満	1	2.5		5.0	7.5
	5～6%未満	2	0.3	0.35	0.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.3	0.87	3.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.5		3.5	4.0
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	1	2.5		5.0	7.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		29	0.9	1.12	-1.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.0	0.5
	1～2%未満	3	1.0	0.50	-0.5	2.5
	2～3%未満	9	1.1	1.32	-1.0	7.5
	3～4%未満	7	0.6	0.38	2.0	4.5
	4～5%未満	1	0.5		4.5	5.0
	5～6%未満	3	0.5	0.50	0.0	5.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	5.0		5.0	10.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	1.0		9.5	10.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		28	1.1	1.24	-2.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	2	0.8	0.35	1.0	2.0
	2～3%未満	8	1.1	1.41	0.0	7.5
	3～4%未満	8	1.4	1.29	0.1	8.5
	4～5%未満	2	2.8	2.47	-2.0	9.5
	5～6%未満	3	0.5	0.50	0.0	5.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	1.0		12.5	13.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	0.9	0.91	-0.5	18.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.0	0.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	-0.5	1.5
	2～3%未満	6	1.5	1.61	0.0	7.5
	3～4%未満	7	1.1	0.45	2.0	8.5
	4～5%未満	1	0.5		4.5	5.0
	5～6%未満	3	0.5	0.50	0.0	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	1.0		17.5	18.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	1.5	1.54	0.0	25.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.0	0.00	1.0	2.0
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	6	1.5	1.61	0.0	7.5
	3～4%未満	8	1.6	1.29	0.1	8.5
	4～5%未満	1	4.5		5.0	9.5
	5～6%未満	3	0.7	1.15	0.0	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	5.0		20.5	25.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	1.4	1.34	0.0	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.0	0.00	1.0	2.0
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	6	1.5	1.61	0.0	7.5
	3～4%未満	8	1.6	1.29	0.1	8.5
	4～5%未満	1	4.5		5.0	9.5
	5～6%未満	3	0.5	0.50	0.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	2.0		18.5	20.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	1.0	0.52	-1.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.0	0.00	1.0	2.0
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	9	1.0	0.62	-1.0	5.5
	3～4%未満	8	1.2	0.37	0.5	6.5
	4～5%未満	1	1.5		4.5	6.0
	5～6%未満	3	0.5	0.50	0.0	5.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	1.0		9.5	10.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

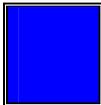
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	1.0	0.82	0.0	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.7	0.29	0.5	1.5
	1～2%未満	1	1.0		1.0	2.0
	2～3%未満	7	1.0	0.76	0.0	5.5
	3～4%未満	7	1.2	0.57	2.5	6.5
	4～5%未満	1	2.5		4.5	7.0
	5～6%未満	3	0.3	0.58	0.0	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	3.0		5.5	8.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		25	0.9	0.81	-0.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.0	0.5
	1～2%未満	1	1.0		1.0	2.0
	2～3%未満	7	1.0	0.76	0.0	5.5
	3～4%未満	8	1.1	0.80	-0.5	6.5
	4～5%未満	1	3.0		4.5	7.5
	5～6%未満	3	0.3	0.58	0.0	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	1.0		12.5	13.5
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		5.0	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	



特許権

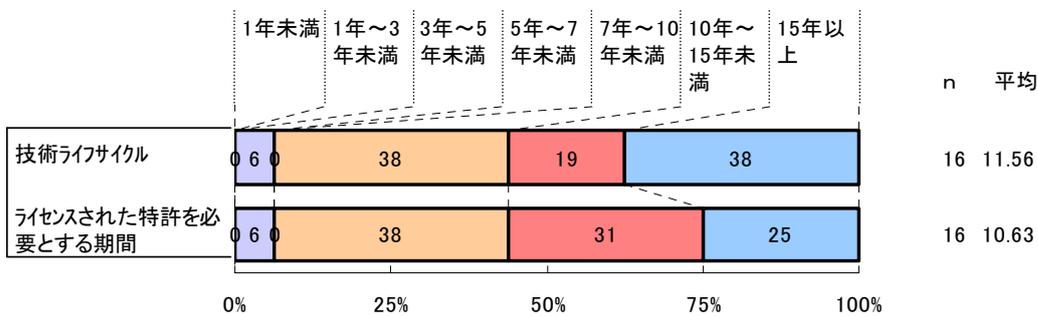
技術分類	機関またはポンプ
------	----------

1. 対象となる製品・技術例

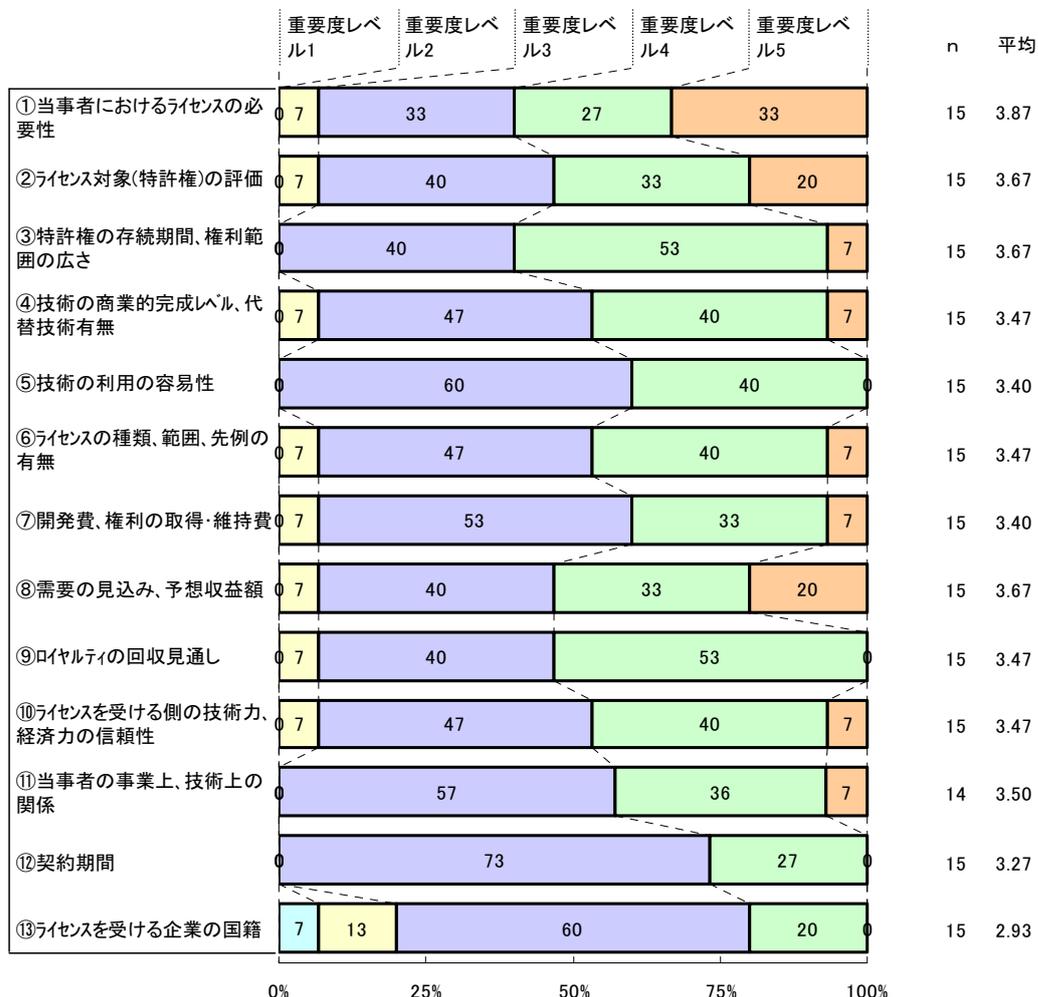
機械または機関一般；機関設備一般；蒸気機関、燃焼機関；熱ガスまたは燃焼生成物を利用する機関設備、液体用機械または機関；風力原動機、ばね原動機、動力原動機またはその他の原動機；他類に属さない機械的動力または反動推進力を発生するもの、液体用容積形機械；液体または圧縮性流体用ポンプ

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

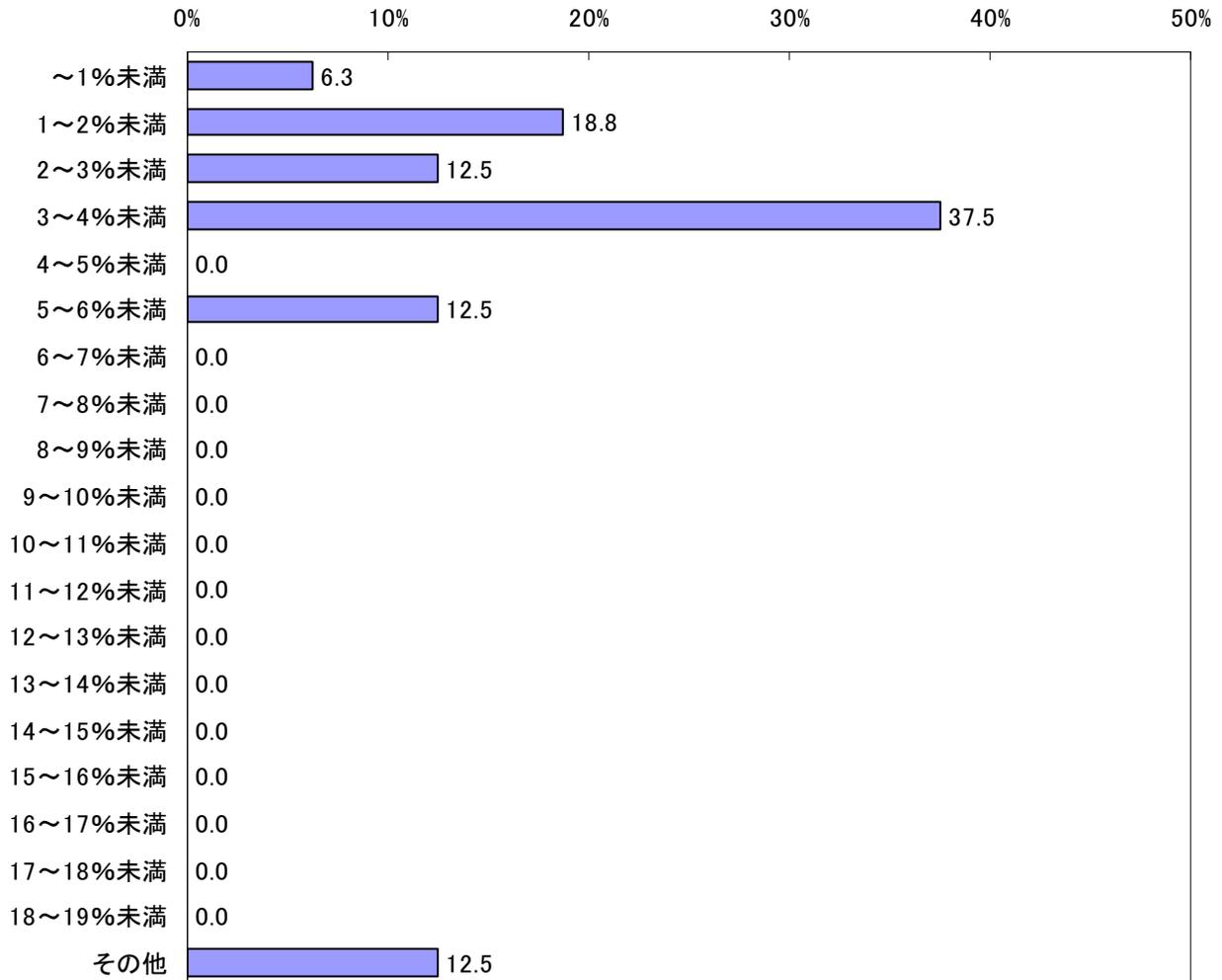


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=16)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	1	6.3
②1～2%未満	3	18.8
③2～3%未満	2	12.5
④3～4%未満	6	37.5
⑤4～5%未満	0	0.0
⑥5～6%未満	2	12.5
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	0	0.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	2	12.5
全体	16	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.0	0.43	0.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.8	0.35	0.5	3.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	5	0.9	0.22	2.0	6.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	1.5	0.71	5.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.6	1.24	-2.0	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	2.0
	2～3%未満	1	0.5		0.5	1.0
	3～4%未満	4	2.5	1.00	-2.0	8.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	8	0.9	0.23	1.0	7.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5	1.0	1.5	
	1～2%未満	2	0.8	0.35	1.0	2.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.0	0.00	1.0	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	8	0.8	0.38	0.0	8.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5	1.0	1.5	
	1～2%未満	2	0.8	0.35	0.0	2.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.0	0.00	4.5	6.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.5	8.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【技術分野】機関またはホンプ

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.6	0.49	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	0.9	0.25	4.0	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.8	0.39	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		1.5	2.5
	1～2%未満	1	0.5		0.0	0.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.0	0.00	1.0	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.8	0.42	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		0.0	0.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.0	0.00	0.0	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.5	0.45	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	0.8	0.29	1.0	5.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	9.0		4.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	9.0		4.5	13.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.9	0.82	-2.0	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.8	1.06	-0.5	1.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.3	0.87	-2.0	4.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.9	0.69	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		1.5	2.5
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.3	0.58	2.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.1	0.93	-2.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.6	0.75	-2.0	6.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.9	0.64	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		1.5	2.5
	1～2%未満	2	1.0	1.41	0.0	3.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.0	0.00	1.5	6.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.8	0.57	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		1.5	2.5
	1～2%未満	2	0.8	1.06	0.0	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.0	0.00	1.5	6.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.2	0.68	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	2～3%未満	1	0.5		0.5	1.0
	3～4%未満	3	1.3	0.58	2.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	2.0		3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.9	0.74	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.3	0.58	2.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	5	0.6	0.55	0.0	5.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0	0.0	0.0	
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	1.0	0.00	3.0	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	0				
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0			
	1～2%未満	0			
	2～3%未満	0			
	3～4%未満	0			
	4～5%未満	0			
	5～6%未満	0			
	6～7%未満	0			
	7～8%未満	0			
	8～9%未満	0			
	9～10%未満	0			
	10～11%未満	0			
	11～12%未満	0			
	12～13%未満	0			
	13～14%未満	0			
	14～15%未満	0			
	15～16%未満	0			
	16～17%未満	0			
	17～18%未満	0			
	18～19%未満	0			
その他	0				

【技術分野】機関またはポンプ

特許権

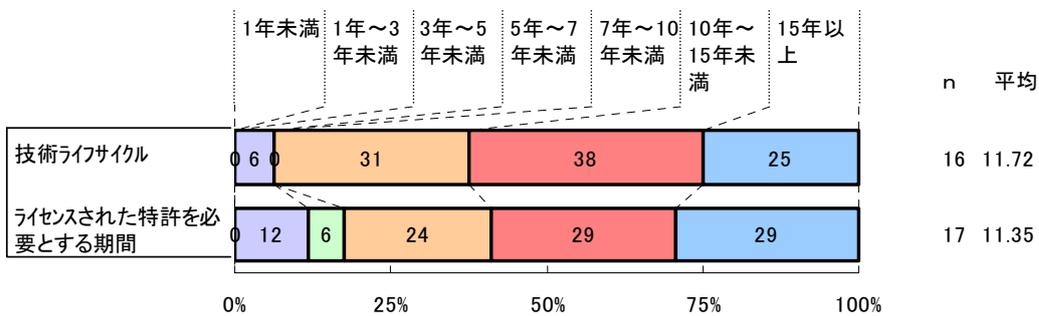
技術分類 工学一般

1. 対象となる製品・技術例

流体圧アクチュエータ；水力学または空気力学一般、機械要素または単位；機械または装置の効果的機能を生じ維持するための一般的手段、ガスまたは液体の貯蔵または配分

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

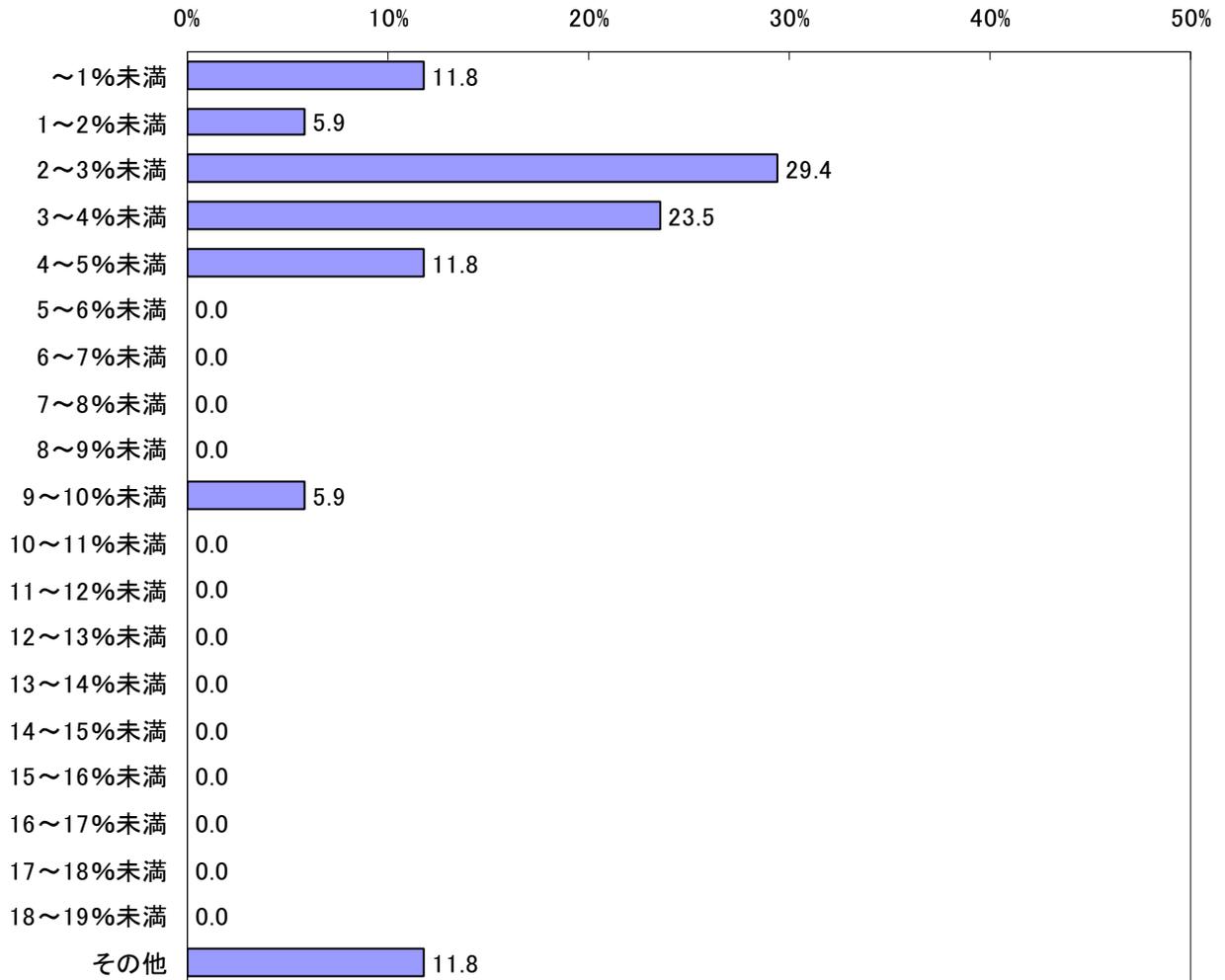


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=17)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	2	11.8
②1～2%未満	1	5.9
③2～3%未満	5	29.4
④3～4%未満	4	23.5
⑤4～5%未満	2	11.8
⑥5～6%未満	0	0.0
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	1	5.9
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	2	11.8
全体	17	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.1	1.17	2.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	3.0	4.5
	3～4%未満	4	1.9	1.55	3.5	8.5
	4～5%未満	1	0.0		7.5	7.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.0		5.0	6.0	

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	2.1	2.33	2.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	3	2.5	2.18	3.5	13.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	5.0		2.5	7.5	

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	7	1.4	1.55	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0			
	1～2%未満	0			
	2～3%未満	1	0.0	2.5	2.5
	3～4%未満	4	1.6	1.5	5.5
	4～5%未満	0			
	5～6%未満	0			
	6～7%未満	0			
	7～8%未満	0			
	8～9%未満	0			
	9～10%未満	1	0.0	14.5	14.5
	10～11%未満	0			
	11～12%未満	0			
	12～13%未満	0			
	13～14%未満	0			
	14～15%未満	0			
	15～16%未満	0			
	16～17%未満	0			
	17～18%未満	0			
	18～19%未満	0			
その他	1	3.0		4.5	7.5

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	8	1.4	1.27	1.5	14.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.0	0.00	2.5	4.5
	3～4%未満	4	1.6	1.60	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	2.5		5.0	7.5	

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.5	1.44	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		2.5	3.5
	3～4%未満	4	1.6	1.60	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	3.0		4.5	7.5	

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.2	1.64	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	3	2.0	1.73	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.8	2.19	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	2	2.3	2.47	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	3.0	2.83	4.5	9.5	

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.2	1.64	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.5	0.71	2.5	5.5
	3～4%未満	2	2.5	2.12	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.0	1.73	3.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	3.0		4.5	7.5	

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.6	1.88	1.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		4.5	5.5
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	3	1.8	1.89	1.0	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	3.0	2.83	2.0	7.5	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	2.2	2.28	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	2.0		1.5	3.5
	3～4%未満	2	2.0	2.83	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	5.0		2.5	7.5	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.6	2.05	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	3	1.7	2.02	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	3.0	2.83	2.0	7.5	

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.8	2.19	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		2.5	3.5
	3～4%未満	3	1.5	2.18	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	5.0		2.5	7.5	

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	2.2	2.28	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	2.0		1.5	3.5
	3～4%未満	2	2.0	2.83	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	5.0		2.5	7.5	

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	2.2	2.17	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		1.5	2.5
	3～4%未満	2	2.5	2.12	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	5.0		2.5	7.5	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

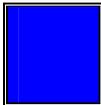
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.7	2.25	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	3	1.7	2.08	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	5.0		2.5	7.5	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.7	2.23	1.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	3	1.7	2.02	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	5.0		2.5	7.5	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.5	0.71	-0.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		-0.5	0.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		14.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

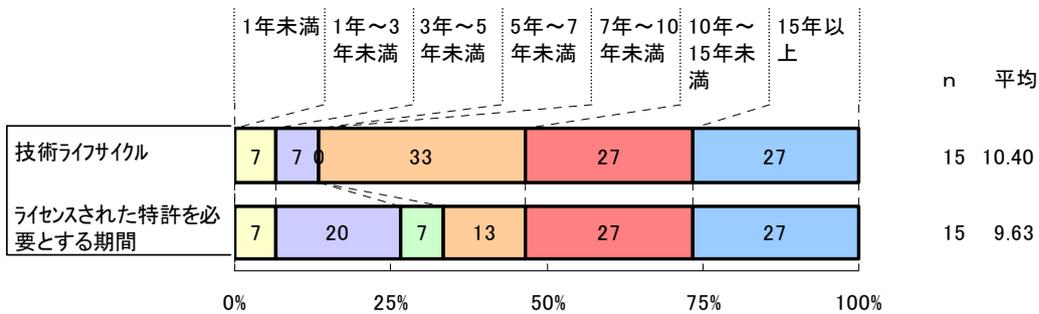
技術分類	照明;加熱
------	-------

1. 対象となる製品・技術例

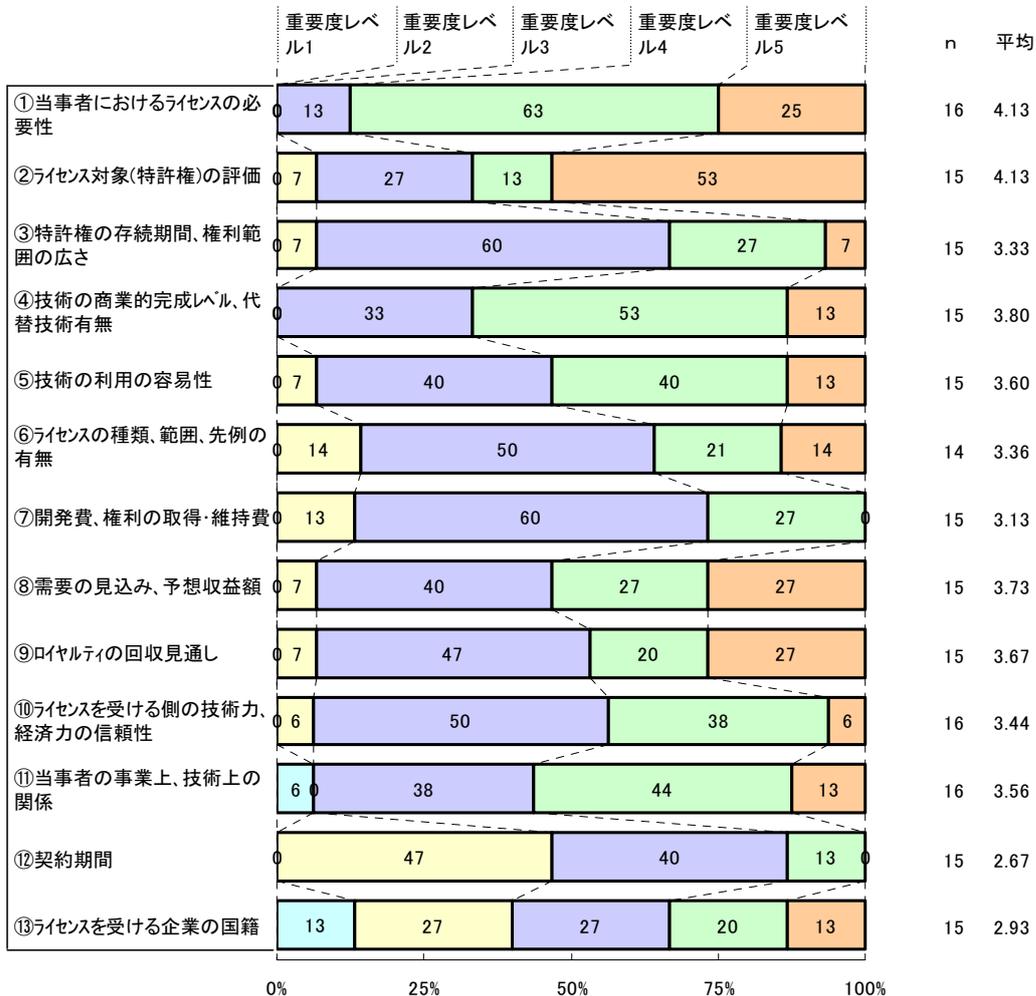
照明、蒸気発生、燃焼装置；燃焼方法、加熱；レンジ；換気、冷凍または冷却；加熱と冷凍との組み合わせシステム；ヒートポンプシステム；氷の製造または貯蔵；気体の液化または固体化、乾燥、炉；キルン；窯；レトルト、熱交換一般

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

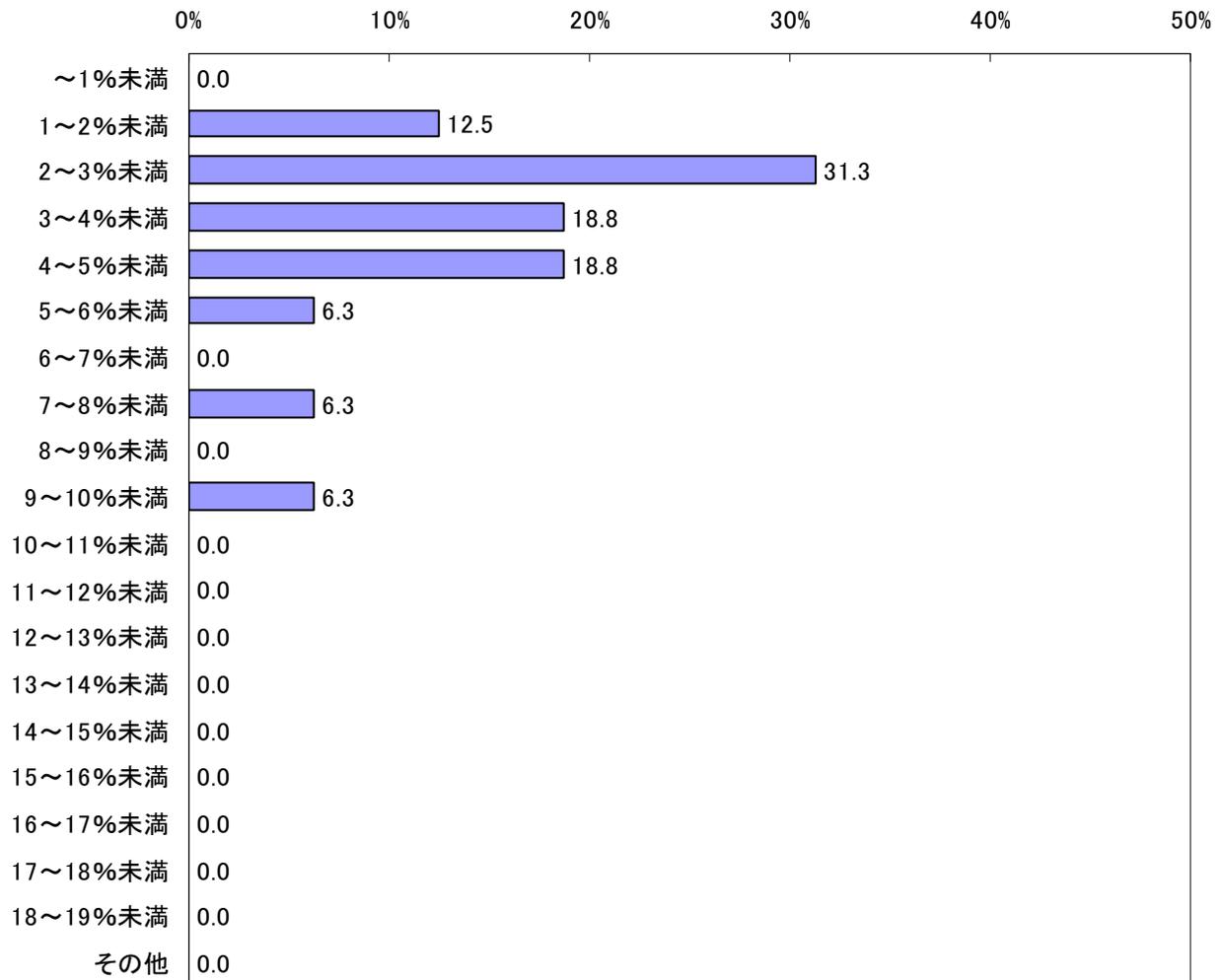


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=16)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	0	0.0
②1～2%未満	2	12.5
③2～3%未満	5	31.3
④3～4%未満	3	18.8
⑤4～5%未満	3	18.8
⑥5～6%未満	1	6.3
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	1	6.3
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	1	6.3
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	16	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.3	0.62	1.6	10.3
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.4		1.6	3.0
	2～3%未満	3	1.0	0.00	2.0	6.5
	3～4%未満	2	2.0	0.00	2.5	6.5
	4～5%未満	1	2.0		6.5	8.5
	5～6%未満	1	2.0		6.5	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		7.8	8.3
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.5		9.8	10.3
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.5	1.00	-5.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.5	0.71	3.5	5.5
	3～4%未満	1	0.5		3.5	4.0
	4～5%未満	1	1.0		-5.0	-4.0
	5～6%未満	1	3.0		7.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	7	1.1	1.07	1.0	10.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	1.0	0.00	1.0	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	2.0		6.5	8.5
	5～6%未満	1	3.0		7.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		7.8	7.8
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.8	9.8
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	9	0.8	0.56	0.5	9.8	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.9		1.6	2.5
	2～3%未満	3	0.8	0.29	0.5	5.5
	3～4%未満	1	0.5		3.5	4.0
	4～5%未満	1	2.0		6.5	8.5
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.2		7.6	7.8
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.2		9.6	9.8
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【技術分野】照明;加熱

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.8	0.29	0.5	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	0.8	0.29	0.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.7	0.27	4.5	10.3
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		4.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		7.8	8.3
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.5		9.8	10.3
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.8	0.76	4.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		4.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.5		5.5	6.0
	5～6%未満	1	2.0		8.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.2		7.6	7.8
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.2		9.6	9.8
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.5	1.32	4.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		4.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	3.0		5.5	8.5
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	1	1.0		1.5	2.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		1.5	2.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	8	0.9	0.95	-3.0	9.3	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		2.0	2.5
	2～3%未満	2	1.0	0.00	-3.0	5.5
	3～4%未満	1	0.0		2.5	2.5
	4～5%未満	1	1.0		1.5	2.5
	5～6%未満	1	3.0		0.5	3.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.2		7.1	7.3
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.2		9.1	9.3
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.3	0.42	3.5	9.3
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		4.5	5.5
	3～4%未満	1	0.5		3.5	4.0
	4～5%未満	1	0.0		4.5	4.5
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		7.3	7.3
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.3	9.3
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.0	1.15	-3.0	9.3
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	2.0	1.41	-3.0	7.5
	3～4%未満	1	0.0		2.5	2.5
	4～5%未満	1	1.0		1.5	2.5
	5～6%未満	1	2.0		0.5	2.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		7.3	7.3
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.3	9.3
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.0	1.08	0.5	10.3
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.8	1.77	0.5	7.5
	3～4%未満	1	0.5		3.5	4.0
	4～5%未満	1	0.0		4.5	4.5
	5～6%未満	1	2.0		6.5	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		7.8	8.3
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.5		9.8	10.3
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.6	1.60	3.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	3.0		4.5	7.5
	3～4%未満	1	0.5		3.5	4.0
	4～5%未満	1	0.0		4.5	4.5
	5～6%未満	1	3.0		5.5	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.8	1.15	-1.0	9.1
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.8	0.35	-1.0	4.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	3.0		3.5	6.5
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.1		7.0	7.1
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.1		9.0	9.1
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

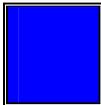
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.4	0.42	-1.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.8	0.35	-0.5	4.5
	3～4%未満	1	0.5		-1.0	-0.5
	4～5%未満	1	0.0		4.5	4.5
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.3	0.38	-4.0	9.3
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		3.5	4.5
	3～4%未満	1	0.5		-4.0	-3.5
	4～5%未満	1	0.0		4.5	4.5
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.2		7.1	7.3
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.2		9.1	9.3
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

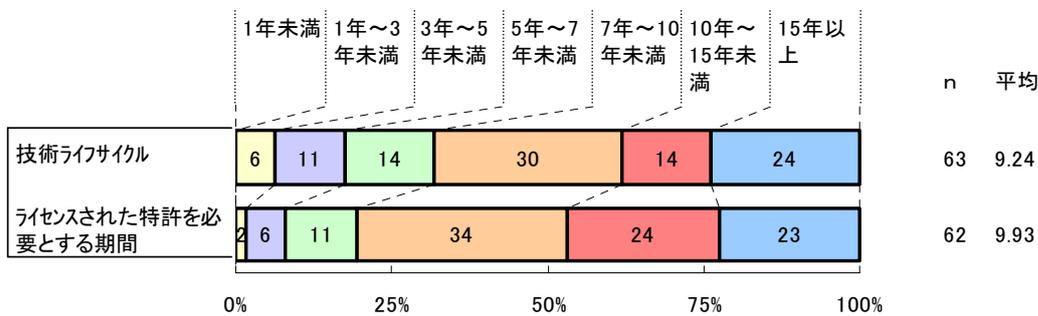
技術分類	器械
------	----

1. 対象となる製品・技術例

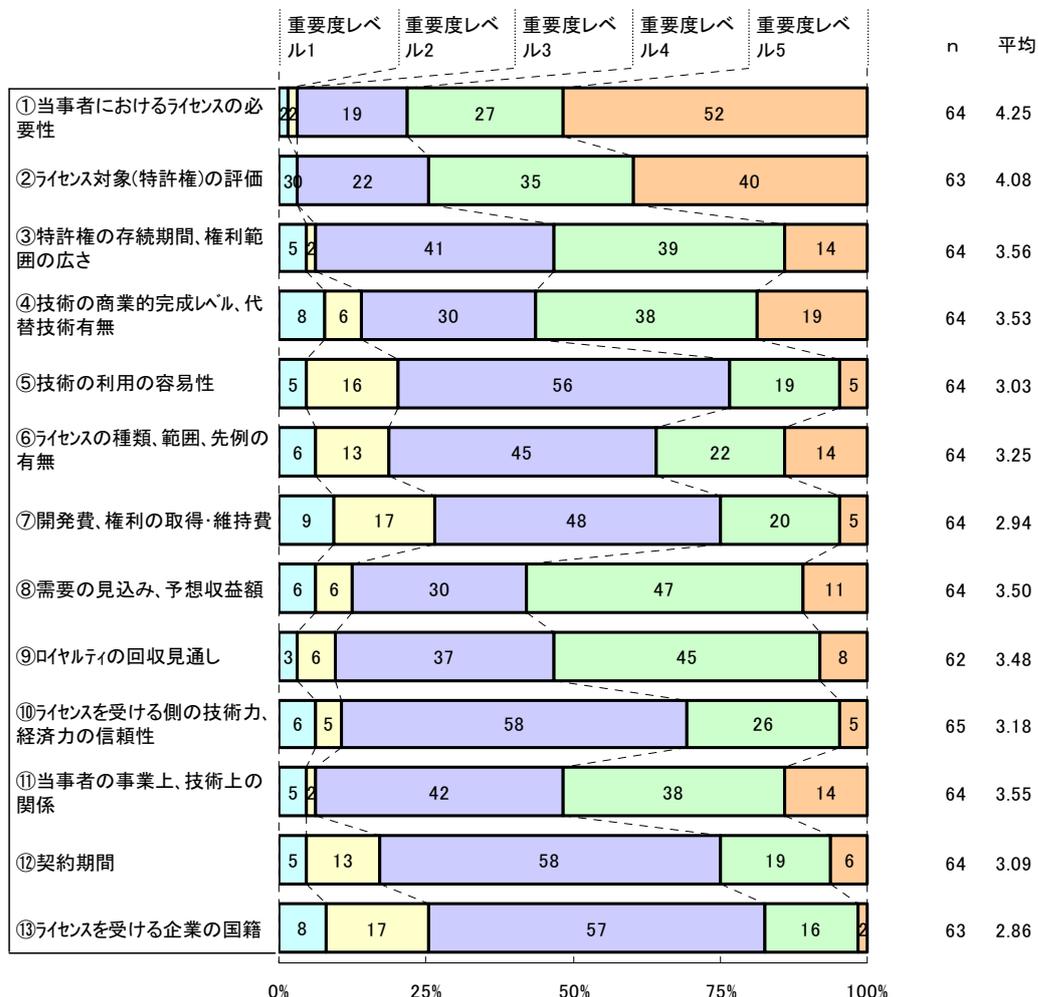
測定；試験、光学、写真；映画；光波以外の波を使用する類似技術；電子写真；ホログラフィー、時計、制御；調整、計算；計数、チェック装置、信号、教育；暗号方法；表示；広告；シール、楽器；音響、情報記憶、器械の細部

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

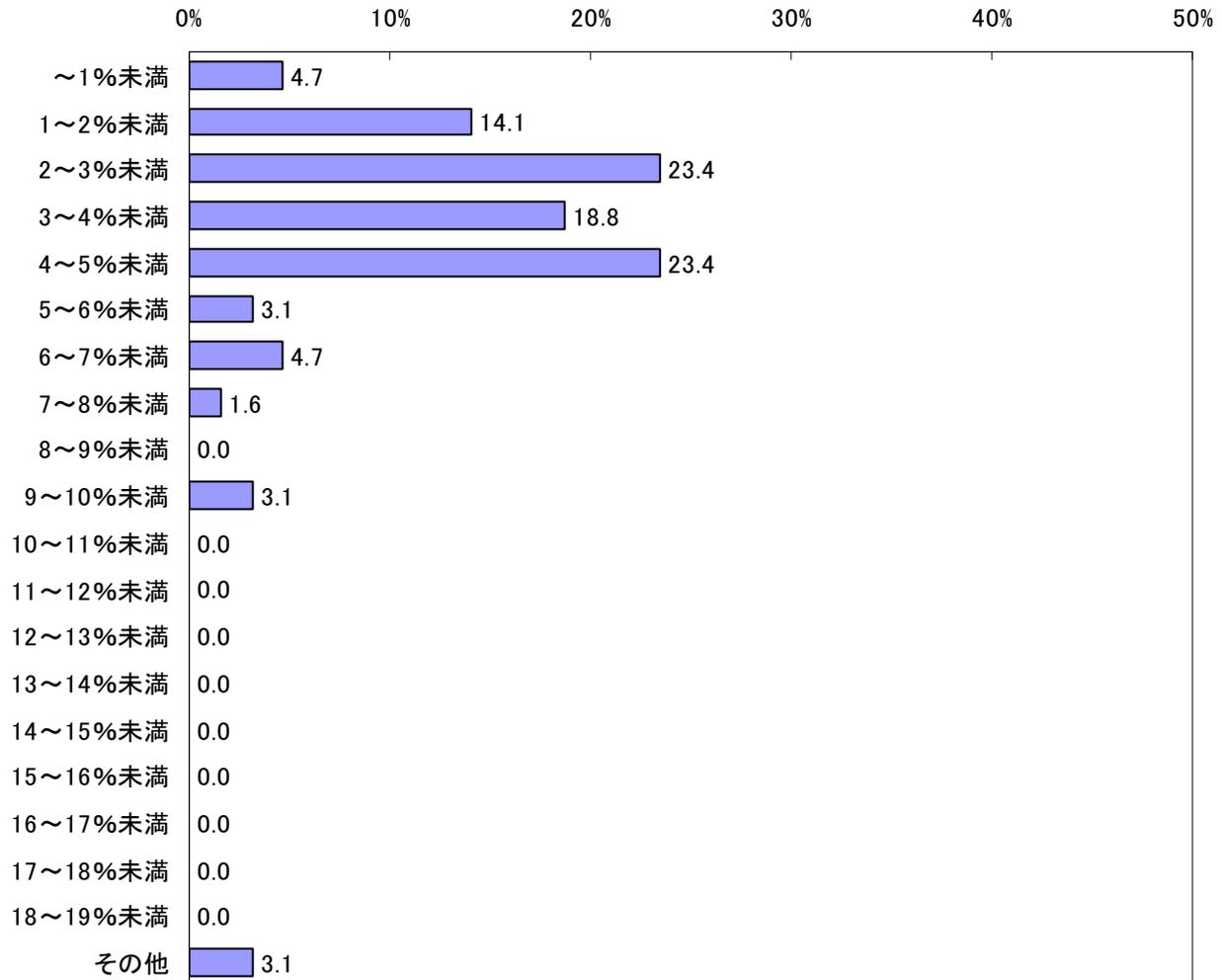


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=64)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	3	4.7
②1~2%未満	9	14.1
③2~3%未満	15	23.4
④3~4%未満	12	18.8
⑤4~5%未満	15	23.4
⑥5~6%未満	2	3.1
⑦6~7%未満	3	4.7
⑧7~8%未満	1	1.6
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	2	3.1
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	2	3.1
全体	64	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		42	2.1	2.75	0.0	20.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.0		1.5	3.5
	1～2%未満	8	2.6	5.04	0.5	20.0
	2～3%未満	12	1.8	1.78	1.0	7.5
	3～4%未満	5	1.6	1.34	3.5	8.5
	4～5%未満	10	2.0	1.57	0.0	8.5
	5～6%未満	2	5.8	5.30	6.0	15.5
	6～7%未満	2	0.5	0.71	6.5	13.5
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	3.0		11.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		29	1.5	1.95	-1.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		1.0	1.5
	1～2%未満	6	0.3	0.39	-0.5	2.5
	2～3%未満	9	1.6	2.09	-1.0	7.0
	3～4%未満	4	1.8	2.84	0.5	6.5
	4～5%未満	6	1.9	2.15	0.0	14.5
	5～6%未満	2	3.5	2.12	5.5	10.5
	6～7%未満	1	1.0		6.5	7.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	31	1.3	1.77	0.0	15.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.0	1.5	3.5	
	1～2%未満	6	0.5	0.32	0.5	3.5
	2～3%未満	8	1.0	1.04	1.0	5.5
	3～4%未満	4	0.9	0.85	2.5	6.5
	4～5%未満	8	1.6	1.18	0.0	7.5
	5～6%未満	2	5.3	6.01	6.0	15.5
	6～7%未満	1	1.0		6.5	7.5
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	30	1.5	1.90	-0.5	15.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5	1.0	3.5	
	1～2%未満	6	0.6	0.38	-0.5	2.5
	2～3%未満	7	0.9	1.03	1.0	5.5
	3～4%未満	4	1.0	0.71	3.5	6.5
	4～5%未満	9	2.0	1.52	0.0	7.5
	5～6%未満	2	5.3	6.01	6.0	15.5
	6～7%未満	1	0.5		6.5	7.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		28	1.4	1.90	0.0	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	5	0.2	0.25	0.0	2.5
	2～3%未満	7	0.8	1.07	1.0	5.5
	3～4%未満	4	1.0	0.71	3.5	6.5
	4～5%未満	8	1.9	0.95	0.0	7.5
	5～6%未満	2	5.0	6.36	6.0	15.5
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		25	1.1	2.01	0.0	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	6	0.1	0.19	0.0	2.5
	2～3%未満	6	0.4	0.58	1.0	4.5
	3～4%未満	3	0.5	0.50	3.5	5.5
	4～5%未満	6	1.6	1.43	0.0	6.5
	5～6%未満	2	5.0	6.36	6.0	15.5
	6～7%未満	1	0.5		6.5	7.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	1.1	2.03	0.0	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	6	0.5	0.78	0.0	3.0
	2～3%未満	6	0.3	0.41	1.0	4.5
	3～4%未満	3	0.7	0.58	3.5	5.5
	4～5%未満	5	1.5	1.58	0.0	6.5
	5～6%未満	2	5.0	6.36	6.0	15.5
	6～7%未満	1	0.5		6.5	7.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		26	1.6	2.56	-1.0	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	6	0.7	0.68	-1.0	2.5
	2～3%未満	6	0.3	0.41	1.0	4.0
	3～4%未満	4	3.1	4.59	3.5	13.5
	4～5%未満	6	1.8	1.17	0.0	8.5
	5～6%未満	2	4.9	6.51	5.7	15.5
	6～7%未満	1	0.5		6.5	7.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.6	0.89	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.5	0.71	2.5	4.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	2	1.0	1.41	0.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		30	1.2	1.35	-0.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	7	0.8	0.76	-0.5	2.0
	2～3%未満	7	0.9	1.17	-0.5	3.0
	3～4%未満	4	0.9	0.85	1.5	3.5
	4～5%未満	7	2.4	1.88	0.0	9.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	3.5	5.5
	6～7%未満	2	0.5	0.71	6.5	7.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		29	0.8	1.06	-1.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.0		1.5	3.5
	1～2%未満	6	0.3	0.40	-1.0	2.0
	2～3%未満	7	0.8	1.15	-0.5	5.5
	3～4%未満	4	0.5	0.41	2.5	4.0
	4～5%未満	7	1.5	1.55	-1.0	6.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.5	7.5
	6～7%未満	2	0.5	0.71	6.5	13.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		28	1.1	1.13	-0.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.9		0.6	1.5
	1～2%未満	6	0.7	0.70	-0.5	2.0
	2～3%未満	7	1.0	1.15	-0.5	3.5
	3～4%未満	4	0.9	0.85	1.5	3.5
	4～5%未満	7	1.8	1.63	0.0	9.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	3.5	5.5
	6～7%未満	1	1.0		6.5	7.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	0.9	1.04	-0.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.9		0.6	1.5
	1～2%未満	6	0.5	0.63	-0.5	2.0
	2～3%未満	8	0.4	0.73	1.0	3.5
	3～4%未満	3	0.5	0.50	3.0	4.0
	4～5%未満	6	2.2	1.17	0.0	8.5
	5～6%未満	2	1.0	1.41	4.5	6.5
	6～7%未満	1	1.0		6.5	7.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	0.9	1.04	-1.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.9		0.6	1.5
	1～2%未満	6	0.3	0.40	-1.0	2.0
	2～3%未満	7	0.8	1.15	0.5	5.5
	3～4%未満	4	0.6	0.95	2.5	6.5
	4～5%未満	6	2.0	1.10	0.0	7.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.5	7.5
	6～7%未満	1	1.0		6.5	7.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		28	1.0	1.09	-3.0	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.4		0.6	1.0
	1～2%未満	6	0.5	0.23	-1.0	2.0
	2～3%未満	8	0.9	0.74	-3.0	3.0
	3～4%未満	4	0.4	0.48	2.5	3.5
	4～5%未満	6	2.2	1.72	0.0	9.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	1	1.0		5.5	6.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		26	0.9	1.20	-1.0	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.4		0.6	1.0
	1～2%未満	5	0.6	0.25	-1.0	2.0
	2～3%未満	7	0.6	0.73	-1.0	3.0
	3～4%未満	4	0.3	0.29	2.5	3.5
	4～5%未満	6	2.2	1.94	0.0	9.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	1	1.0		5.5	6.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	0.7	0.64	-2.0	7.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.4		0.6	1.0
	1～2%未満	5	0.5	0.50	-2.0	2.0
	2～3%未満	8	0.7	0.65	-2.0	3.0
	3～4%未満	4	0.4	0.48	2.5	3.5
	4～5%未満	6	1.3	0.76	0.0	5.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	1	0.5		6.5	7.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.4	0.89	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	2	1.0	1.41	0.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

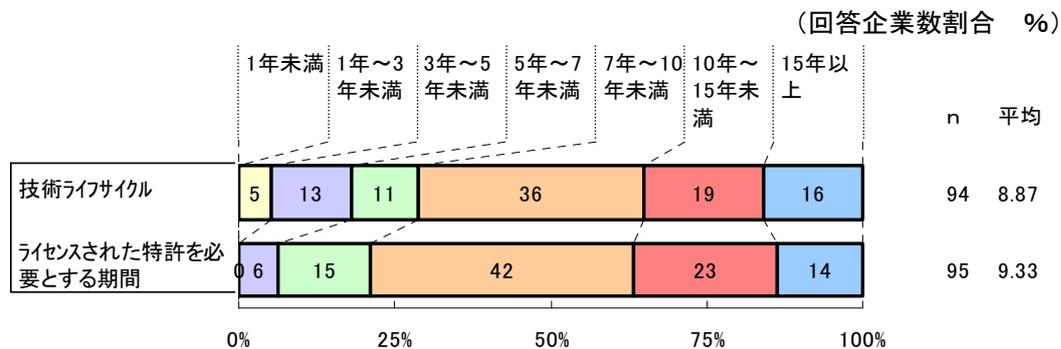
特許権

技術分類 電気

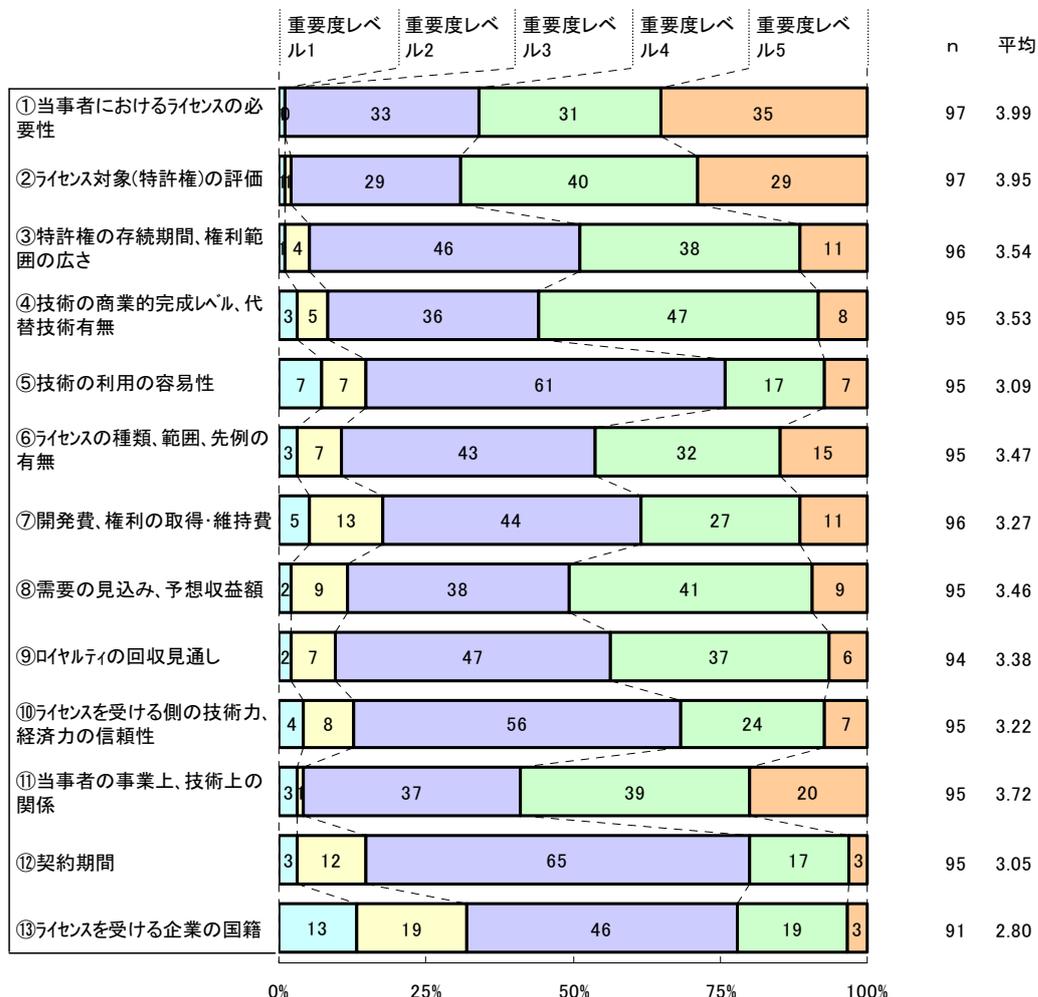
1. 対象となる製品・技術例

基本的電気素子、電力の発電、変換、配電、基本電子回路、電気通信技術、他に分類されない電気技術

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

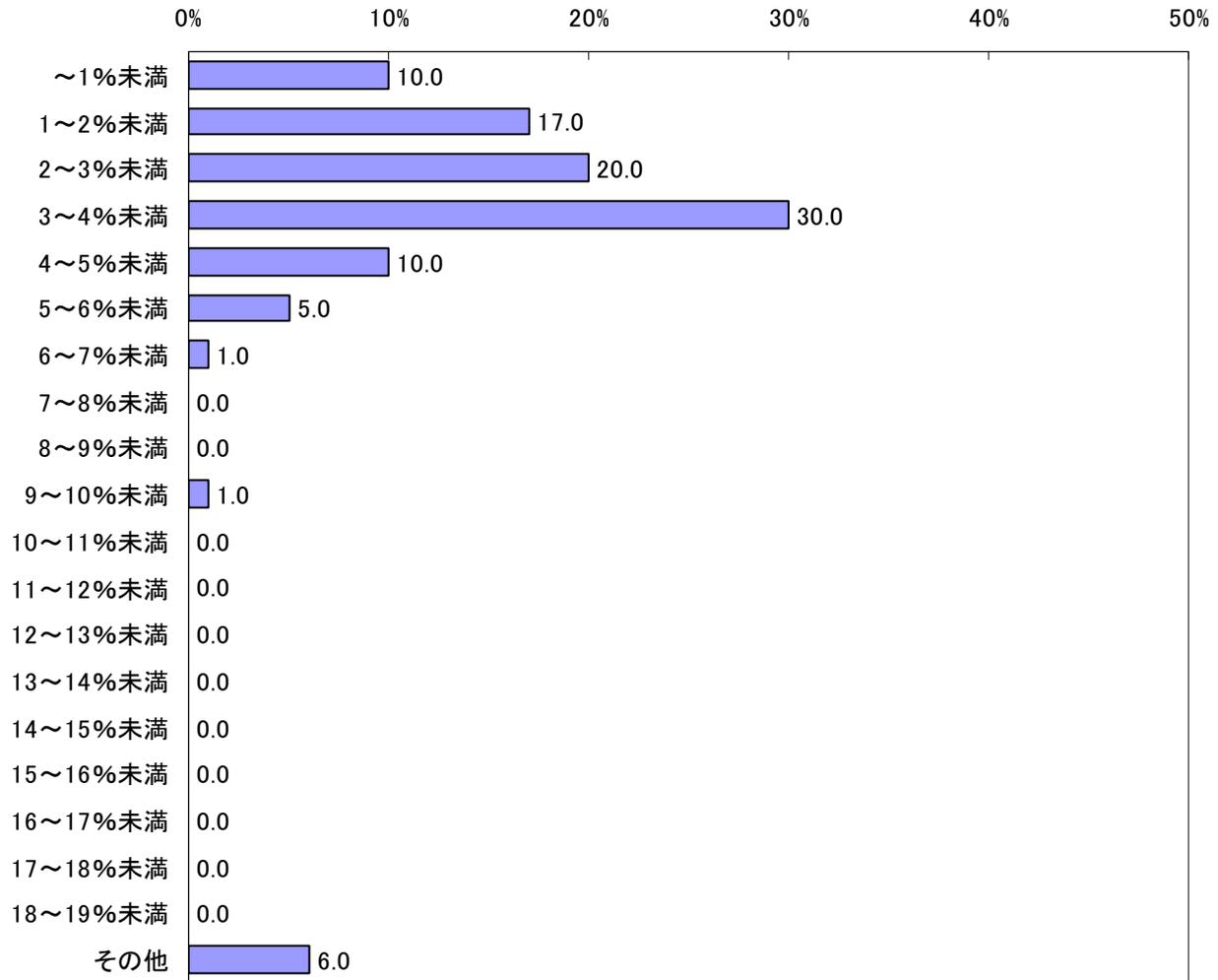


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=100)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	10	10.0
②1～2%未満	17	17.0
③2～3%未満	20	20.0
④3～4%未満	30	30.0
⑤4～5%未満	10	10.0
⑥5～6%未満	5	5.0
⑦6～7%未満	1	1.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	1	1.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	6	6.0
全体	100	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		56	2.0	3.63	-1.5	30.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	6	1.1	0.73	0.4	3.5
	1～2%未満	11	1.0	0.93	0.5	5.0
	2～3%未満	12	3.4	5.31	-1.5	20.0
	3～4%未満	13	3.1	5.26	0.5	30.0
	4～5%未満	6	1.3	0.52	1.0	6.5
	5～6%未満	4	0.4	0.15	0.5	6.5
	6～7%未満	1	1.0		2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		5.0	7.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	1.0	0.00	1.0	4.0	

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		47	1.2	1.03	-3.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	5	0.7	0.23	0.4	2.5
	1～2%未満	9	0.8	0.87	-1.0	10.0
	2～3%未満	13	1.6	1.17	-1.5	5.5
	3～4%未満	11	1.5	1.31	1.0	9.5
	4～5%未満	4	1.6	0.75	2.5	6.5
	5～6%未満	3	0.7	0.29	0.5	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		-3.0	-2.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.5		0.0	0.5	

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	48	1.6	2.82	-1.5	20.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	5	1.3	0.66	0.4	3.5
	1～2%未満	8	0.9	0.58	1.0	4.5
	2～3%未満	12	3.1	5.36	-1.5	20.0
	3～4%未満	12	1.1	0.86	1.0	11.5
	4～5%未満	4	1.8	1.32	4.0	7.5
	5～6%未満	4	0.4	0.15	0.5	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		5.0	7.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.8	0.35	0.5	4.0	

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	50	1.3	1.02	-1.5	15.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	1.5	1.13	0.4	3.5
	1～2%未満	11	0.8	0.64	0.5	4.5
	2～3%未満	13	1.8	1.47	-1.5	7.5
	3～4%未満	11	1.3	0.81	0.5	15.5
	4～5%未満	5	1.3	0.57	3.5	7.5
	5～6%未満	4	0.6	0.33	1.0	7.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		2.0	3.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.5		0.0	0.5	

【技術分野】電気

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		37	1.3	1.08	-1.5	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	1.5	1.13	0.4	3.5
	1～2%未満	5	0.7	0.97	0.0	4.0
	2～3%未満	9	2.1	1.53	-1.5	7.5
	3～4%未満	10	1.2	0.78	3.5	11.5
	4～5%未満	4	0.9	0.25	4.0	6.5
	5～6%未満	3	0.7	0.29	1.0	7.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		2.0	3.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.5		0.0	0.5	

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		37	1.0	0.99	-1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.5	0.00	1.0	3.5
	1～2%未満	5	0.5	0.50	0.0	3.5
	2～3%未満	10	1.8	1.39	-1.5	7.5
	3～4%未満	9	0.6	0.39	3.5	9.5
	4～5%未満	4	1.0	0.41	4.0	6.5
	5～6%未満	4	0.4	0.15	0.5	8.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		1.0	2.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.8	0.35	0.0	4.0	

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		34	1.2	1.08	-1.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.5	0.00	1.0	3.5
	1～2%未満	5	1.1	1.24	1.0	4.0
	2～3%未満	8	2.0	1.48	-1.5	7.5
	3～4%未満	8	0.7	0.66	3.5	13.5
	4～5%未満	4	0.9	0.48	5.0	6.5
	5～6%未満	4	0.6	0.33	1.0	8.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		1.0	2.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.8	0.35	0.0	4.5	

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		31	2.0	2.35	-1.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.5	0.00	1.0	3.5
	1～2%未満	5	0.5	0.35	0.5	4.0
	2～3%未満	8	3.9	3.10	-1.5	12.5
	3～4%未満	8	1.8	2.57	3.5	13.5
	4～5%未満	3	1.2	0.58	5.0	6.5
	5～6%未満	3	0.7	0.29	1.0	8.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		1.0	2.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.0		0.0	1.0	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.3	1.15	3.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	2.0		5.5	7.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		5.0	7.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		44	1.1	1.01	-7.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.9	1.10	0.4	3.5
	1～2%未満	6	0.4	0.80	0.0	5.5
	2～3%未満	10	1.3	1.29	-3.0	2.5
	3～4%未満	14	1.2	0.97	-4.0	6.5
	4～5%未満	4	0.8	0.65	2.5	5.5
	5～6%未満	4	0.7	0.44	-2.0	6.5
	6～7%未満	1	1.0		-6.0	-5.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		-7.0	-5.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		0.0	0.0	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		33	1.0	1.22	-5.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.5	0.81	0.4	3.5
	1～2%未満	6	0.5	0.84	0.0	5.5
	2～3%未満	8	1.9	1.90	-1.5	7.5
	3～4%未満	8	0.4	0.50	2.5	7.5
	4～5%未満	4	0.9	0.85	3.5	5.5
	5～6%未満	2	0.3	0.35	5.3	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		-5.0	-3.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		0.0	0.0	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		40	1.0	1.04	-5.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.8	0.17	0.4	1.5
	1～2%未満	6	0.4	0.80	0.0	5.5
	2～3%未満	9	1.4	1.34	-3.0	3.0
	3～4%未満	12	1.2	1.11	-4.0	6.5
	4～5%未満	4	1.0	1.08	2.5	5.5
	5～6%未満	4	0.6	0.48	-2.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		-5.0	-3.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		0.0	0.0	

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		37	1.0	1.28	-1.5	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.8	0.17	0.4	1.5
	1～2%未満	6	0.7	0.76	-0.5	5.5
	2～3%未満	10	2.1	1.97	-1.5	10.0
	3～4%未満	9	0.4	0.46	0.0	8.5
	4～5%未満	4	0.9	0.85	3.5	5.5
	5～6%未満	2	0.5	0.00	5.8	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		3.0	5.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.5	0.71	0.0	4.0	

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		32	1.1	1.32	-5.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.8	0.17	0.4	1.5
	1～2%未満	6	0.6	0.80	0.0	5.5
	2～3%未満	8	2.4	1.96	0.0	10.0
	3～4%未満	8	0.5	0.53	2.5	9.5
	4～5%未満	4	0.9	0.85	3.5	5.5
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		-5.0	-3.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		0.0	0.0	

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		38	1.1	1.00	-3.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.4	0.00	0.6	1.0
	1～2%未満	7	0.6	0.73	-0.5	3.5
	2～3%未満	10	1.7	1.42	-2.0	3.5
	3～4%未満	10	0.8	0.42	-3.0	6.5
	4～5%未満	4	2.0	0.71	1.5	6.5
	5～6%未満	3	0.5	0.45	-2.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		-3.0	-2.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.5		1.0	1.5	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

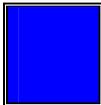
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		34	1.0	0.86	-3.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.4	0.00	0.6	1.0
	1～2%未満	7	0.5	0.76	0.0	5.5
	2～3%未満	8	1.5	1.22	-1.0	5.0
	3～4%未満	9	0.7	0.43	1.5	7.5
	4～5%未満	4	1.8	0.65	1.5	6.5
	5～6%未満	2	0.8	0.35	-2.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		-3.0	-2.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.0		1.0	2.0	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		36	0.9	1.05	-7.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.12	0.4	1.0
	1～2%未満	7	0.1	0.24	0.0	1.5
	2～3%未満	8	1.6	1.69	-2.0	7.5
	3～4%未満	9	0.7	0.71	0.5	5.5
	4～5%未満	4	1.5	0.71	1.5	5.5
	5～6%未満	3	0.6	0.40	-2.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		-7.0	-5.0
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.0		0.0	1.0	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		3.5	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

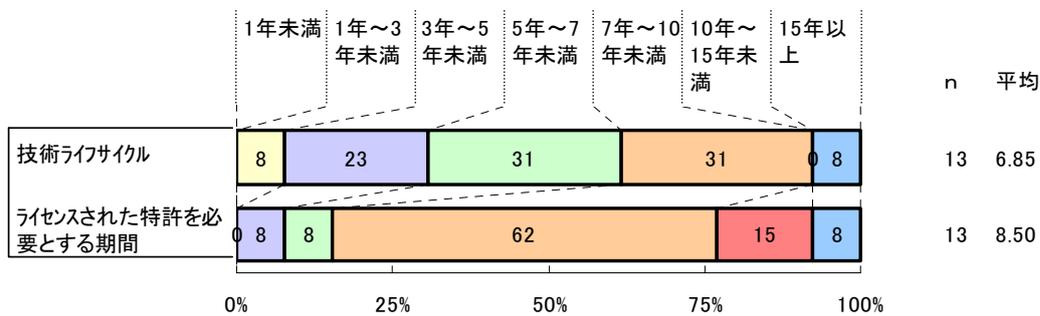
技術分類 コンピュータテクノロジー

1. 対象となる製品・技術例

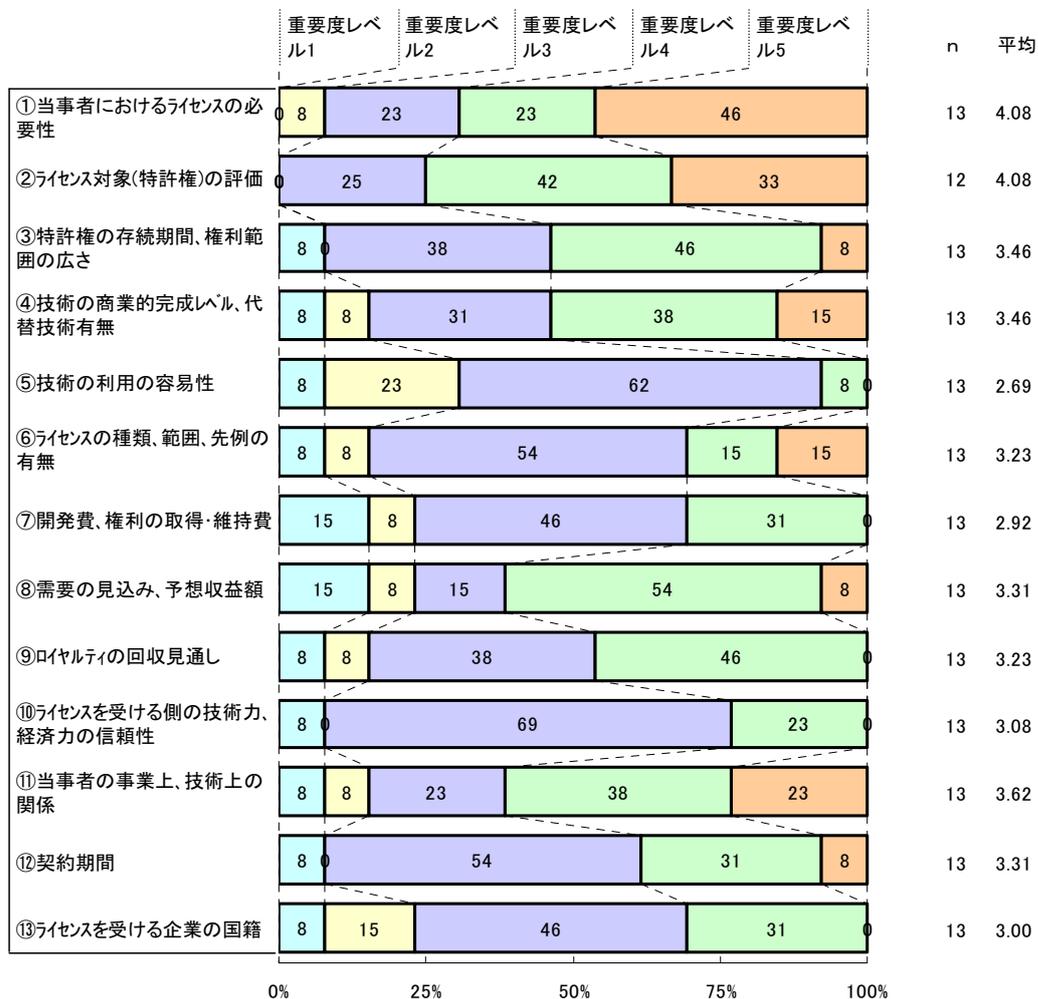
計算；計数、チェック装置等

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

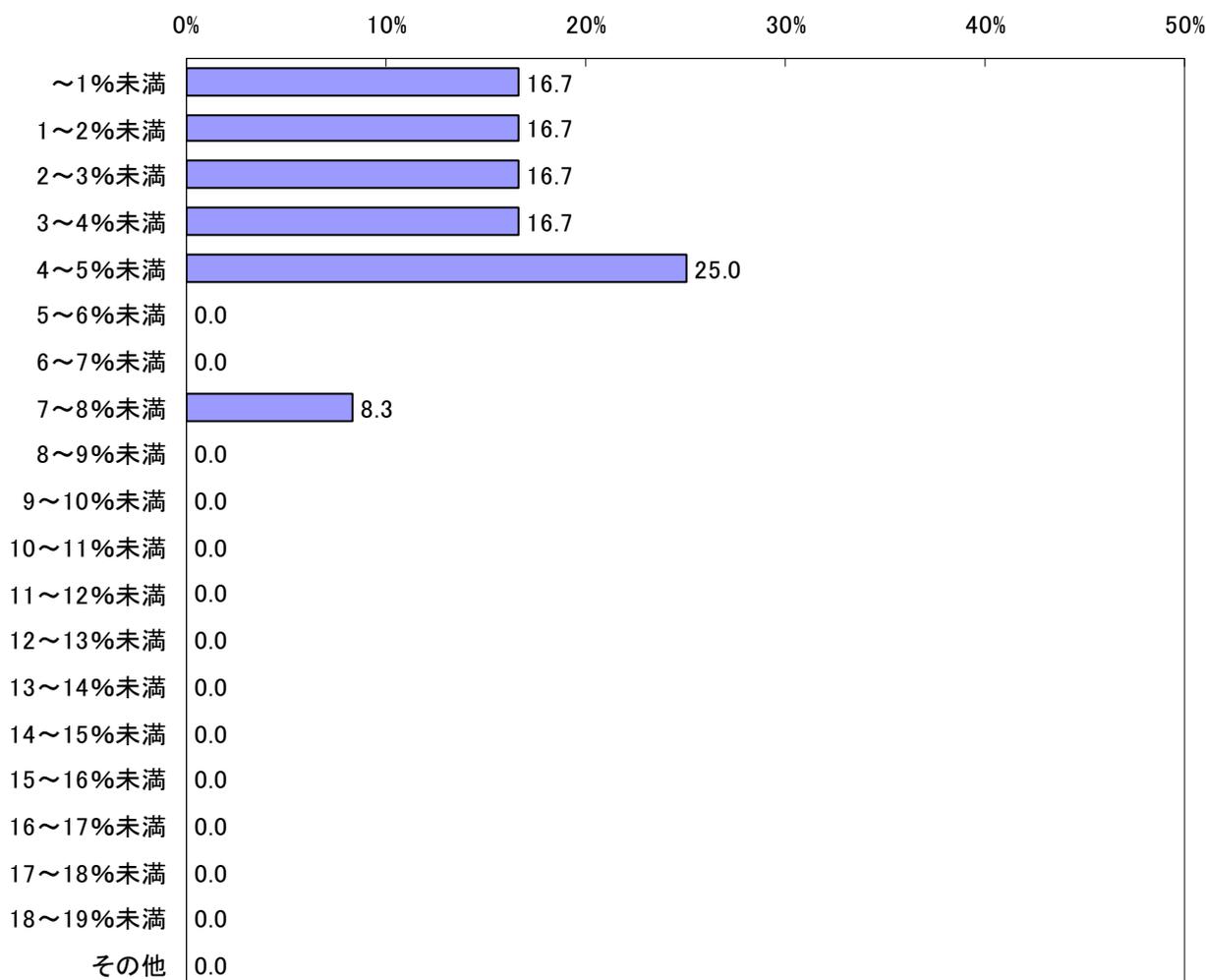


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=12)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	2	16.7
②1~2%未満	2	16.7
③2~3%未満	2	16.7
④3~4%未満	2	16.7
⑤4~5%未満	3	25.0
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	1	8.3
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	12	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	7	1.3	0.49	1.5	9.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.0	1.5	3.5	
	1～2%未満	2	1.5	0.71	2.5	5.0
	2～3%未満	1	1.0		3.5	4.5
	3～4%未満	1	1.0		3.5	4.5
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	6	0.4	0.37	-0.5	5.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5	1.0	1.5	
	1～2%未満	2	0.7	0.42	-0.5	2.0
	2～3%未満	1	0.0		2.0	2.0
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	7	0.9	0.61	0.5	9.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.0	1.5	3.5	
	1～2%未満	2	0.8	0.35	0.5	3.5
	2～3%未満	1	1.0		3.5	4.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	6	1.0	0.77	1.0	6.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5	1.0	3.5	
	1～2%未満	2	0.8	0.35	1.0	2.5
	2～3%未満	1	0.5		3.0	3.5
	3～4%未満	1	0.5		3.5	4.0
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.8	0.98	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	2.5
	2～3%未満	1	0.0		3.0	3.0
	3～4%未満	1	0.5		3.5	4.0
	4～5%未満	1	1.5		5.0	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.6	0.96	0.1	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	2	0.3	0.28	0.1	2.5
	2～3%未満	1	0.0		3.0	3.0
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.9	1.07	1.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	2	1.3	1.06	1.0	3.0
	2～3%未満	1	0.0		3.0	3.0
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	0.5		5.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.0	0.94	1.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	1	0.5		2.0	2.5
	2～3%未満	1	0.0		3.0	3.0
	3～4%未満	1	1.0		3.5	4.5
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		3.5	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.8	1.75	-0.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	2	1.3	0.35	-0.5	1.5
	2～3%未満	1	1.0		0.5	1.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	5.0		4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.1	1.10	-1.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.0		1.5	3.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	-1.0	2.0
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	2	2.0	1.41	-1.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.6	1.75	-0.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.9		0.6	1.5
	1～2%未満	2	1.3	0.35	-0.5	1.5
	2～3%未満	1	1.0		0.5	1.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	5.0		4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.7	0.61	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.9		0.6	1.5
	1～2%未満	2	1.3	0.35	-0.5	2.0
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		4.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.6	0.48	-1.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.9		0.6	1.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	-1.0	2.0
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		4.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.2	1.88	-0.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.4		0.6	1.0
	1～2%未満	2	0.7	0.42	-0.5	2.0
	2～3%未満	1	0.5		1.5	2.0
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	5.0		4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

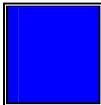
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.1	1.93	-0.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.4		0.6	1.0
	1～2%未満	2	0.7	0.42	-0.5	2.0
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	5.0		4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.6	0.39	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.4		0.6	1.0
	1～2%未満	2	0.7	0.42	-0.5	2.0
	2～3%未満	2	0.8	0.35	-0.5	2.0
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	1.0		4.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		3.5	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

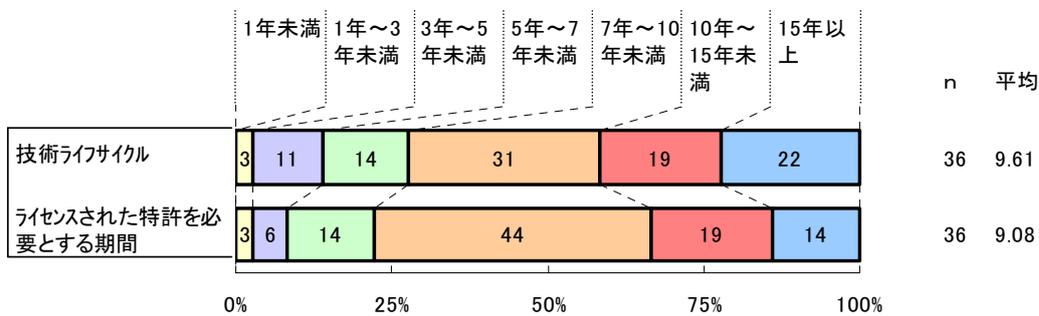
技術分類	精密機器
------	------

1. 対象となる製品・技術例

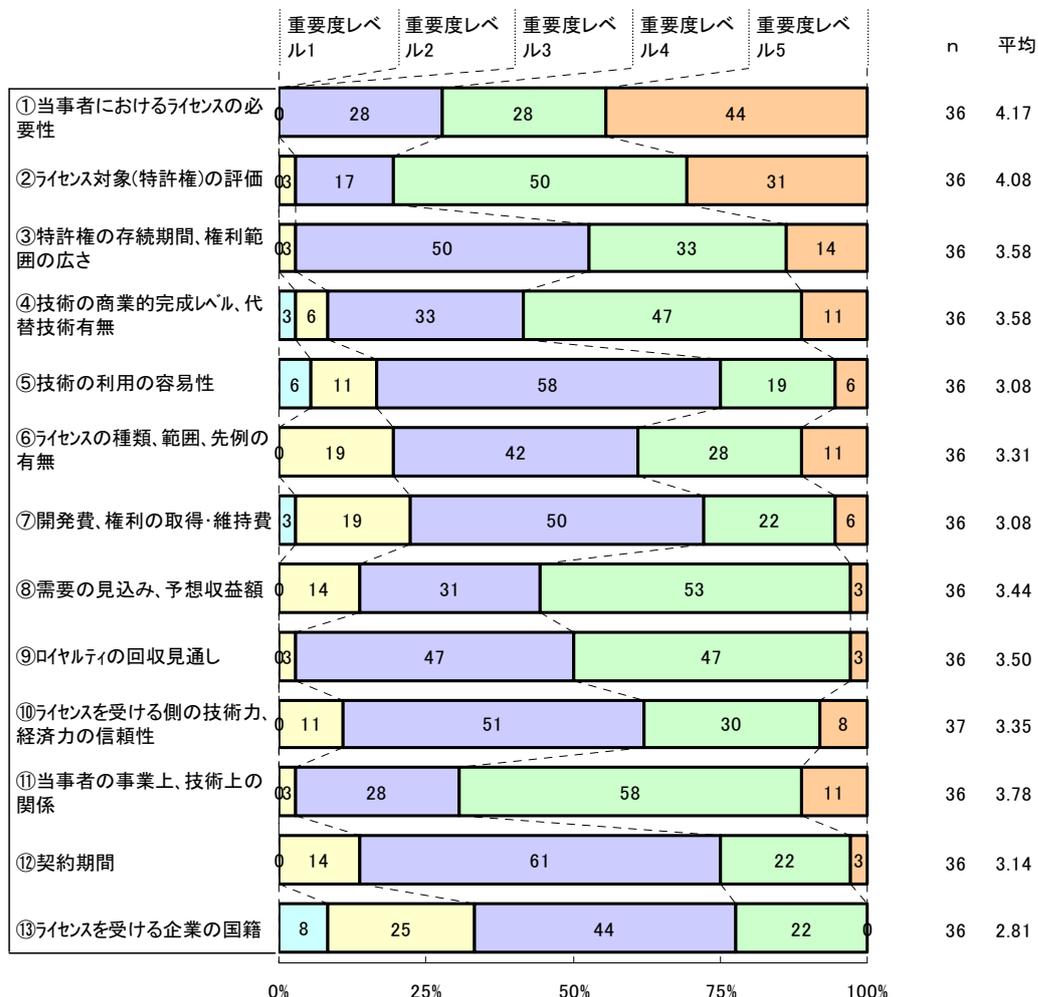
光学、写真；映画；光波以外の波を使用する類似技術；電子写真；ホログラフィー
時計、基本的電気素子

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

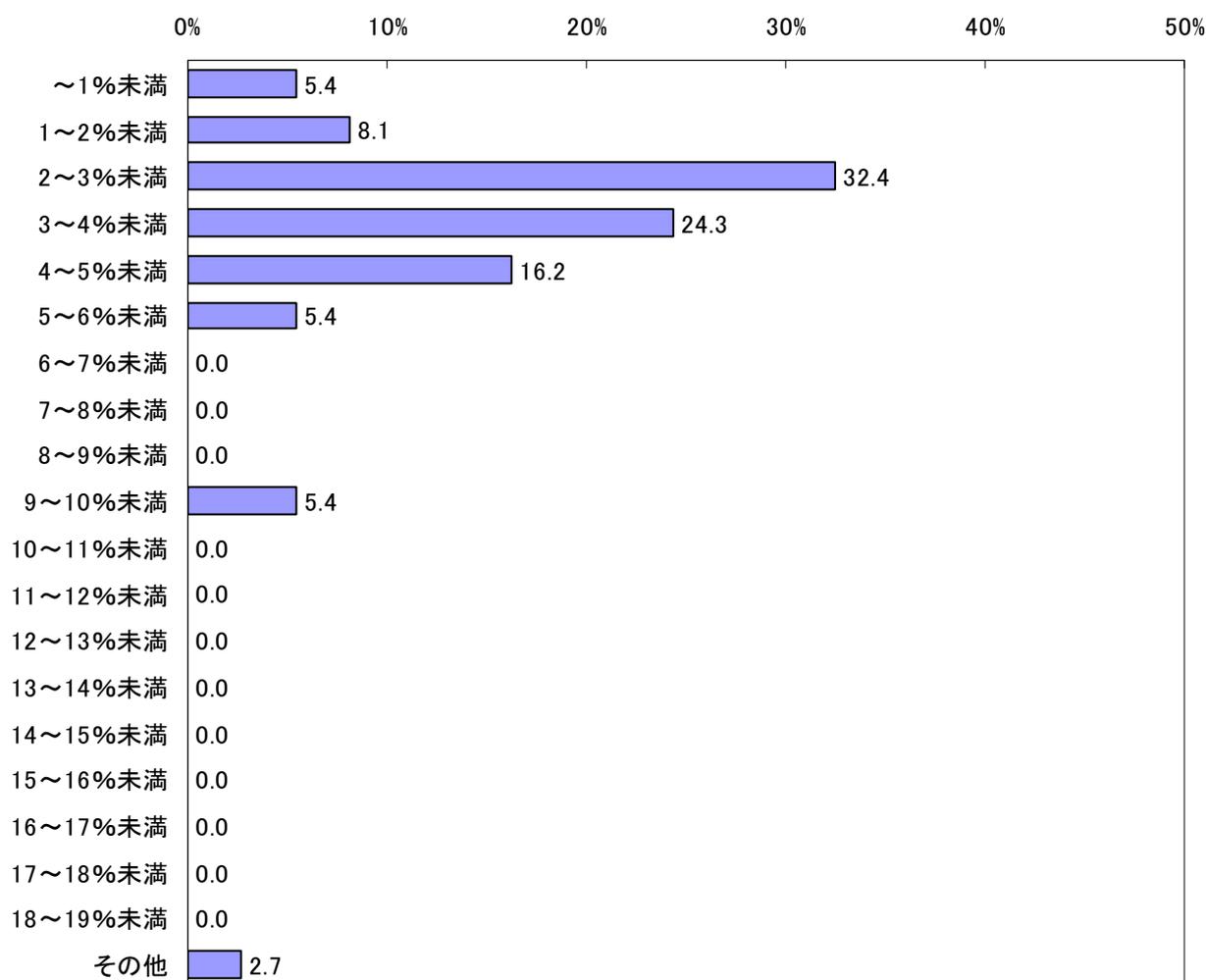


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=37)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	2	5.4
②1～2%未満	3	8.1
③2～3%未満	12	32.4
④3～4%未満	9	24.3
⑤4～5%未満	6	16.2
⑥5～6%未満	2	5.4
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	2	5.4
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	1	2.7
全体	37	100

< 注意事項 >

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		26	2.3	2.98	-1.5	20.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.9		0.6	1.5
	1～2%未満	3	5.7	8.10	2.0	20.0
	2～3%未満	9	2.0	1.87	-1.5	7.0
	3～4%未満	4	2.3	1.26	3.5	8.5
	4～5%未満	6	1.9	1.69	0.0	8.5
	5～6%未満	2	0.5	0.00	0.5	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	3.0		11.5	14.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	1.9	1.41	-1.5	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	0.07	0.6	2.5
	1～2%未満	1	2.5		2.0	4.5
	2～3%未満	9	2.2	0.87	-1.5	5.5
	3～4%未満	4	2.8	2.75	0.5	6.5
	4～5%未満	4	1.4	1.11	2.5	6.5
	5～6%未満	2	0.8	0.35	0.5	4.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		20	1.4	1.09	-1.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.9		0.6	1.5
	1～2%未満	1	0.9		1.6	2.5
	2～3%未満	7	1.6	1.25	-1.5	5.5
	3～4%未満	4	1.0	1.15	3.5	8.5
	4～5%未満	5	1.9	1.08	3.5	7.5
	5～6%未満	2	0.5	0.00	0.5	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		21	1.4	1.19	-1.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.5		2.0	3.5
	2～3%未満	8	1.3	1.26	-1.5	5.5
	3～4%未満	4	1.0	0.71	3.5	6.5
	4～5%未満	6	2.2	1.44	0.0	7.5
	5～6%未満	2	0.8	0.35	1.0	7.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		19	1.4	0.90	-1.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		2.0	2.5
	1～2%未満	1	2.0		1.5	3.5
	2～3%未満	5	1.9	1.37	-1.5	5.5
	3～4%未満	4	1.0	0.71	3.5	6.5
	4～5%未満	6	1.6	0.49	0.0	7.5
	5～6%未満	2	0.8	0.35	1.0	7.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.1	0.86	-1.5	8.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		1.5	2.5
	2～3%未満	5	1.4	1.26	-1.5	4.5
	3～4%未満	4	0.6	0.48	3.5	5.5
	4～5%未満	4	1.4	0.75	0.0	5.5
	5～6%未満	2	0.5	0.00	0.5	8.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	1.2	0.92	-1.5	8.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	4	1.7	1.35	-1.5	4.5
	3～4%未満	4	1.0	0.82	3.5	6.5
	4～5%未満	3	1.0	0.87	3.5	5.5
	5～6%未満	2	0.8	0.35	1.0	8.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧パトロン著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.2	0.86	-1.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.8	0.35	1.5	2.5
	2～3%未満	4	1.7	1.35	-1.5	4.0
	3～4%未満	4	0.8	0.50	3.5	5.5
	4～5%未満	4	1.5	0.71	3.5	8.5
	5～6%未満	2	0.8	0.35	1.0	8.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.0	1.41	3.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	2.0		3.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		19	1.5	1.08	-3.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.1	1.27	0.0	2.0
	2～3%未満	6	1.8	1.13	-3.0	2.5
	3～4%未満	5	1.0	0.71	1.5	3.5
	4～5%未満	5	1.7	1.44	2.5	7.5
	5～6%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		13	1.3	1.11	-1.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	4	2.5	0.91	-1.5	5.5
	3～4%未満	4	0.5	0.58	2.5	4.0
	4～5%未満	4	0.9	0.85	3.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.3	1.08	-3.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.2		1.3	1.5
	2～3%未満	5	2.1	1.02	-3.0	3.0
	3～4%未満	4	0.8	0.96	1.5	3.5
	4～5%未満	5	1.1	1.08	2.5	5.5
	5～6%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.2	1.05	-1.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		1.5	2.5
	2～3%未満	7	1.4	1.21	-1.5	4.0
	3～4%未満	4	0.5	0.58	3.0	5.5
	4～5%未満	4	1.6	1.11	3.5	8.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		13	1.5	0.99	0.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	4	2.4	0.75	2.0	5.5
	3～4%未満	4	0.8	0.96	2.5	6.5
	4～5%未満	4	1.4	0.75	3.5	7.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	1.6	0.97	-3.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0		-0.5	1.5
	2～3%未満	7	1.8	1.15	-3.0	3.0
	3～4%未満	4	0.6	0.48	2.5	3.5
	4～5%未満	4	2.3	0.29	1.5	6.5
	5～6%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

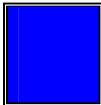
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	1.3	0.83	-2.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		0.5	1.5
	2～3%未満	4	1.8	0.96	0.5	5.0
	3～4%未満	4	0.5	0.41	2.5	3.5
	4～5%未満	4	1.8	0.65	2.5	6.5
	5～6%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	1.2	0.87	-2.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.5		1.0	1.5
	2～3%未満	4	1.9	1.03	-2.0	3.0
	3～4%未満	4	0.5	0.58	2.5	3.5
	4～5%未満	4	1.4	0.63	2.5	5.5
	5～6%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.0	1.41	3.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	2.0		3.5	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



特許権

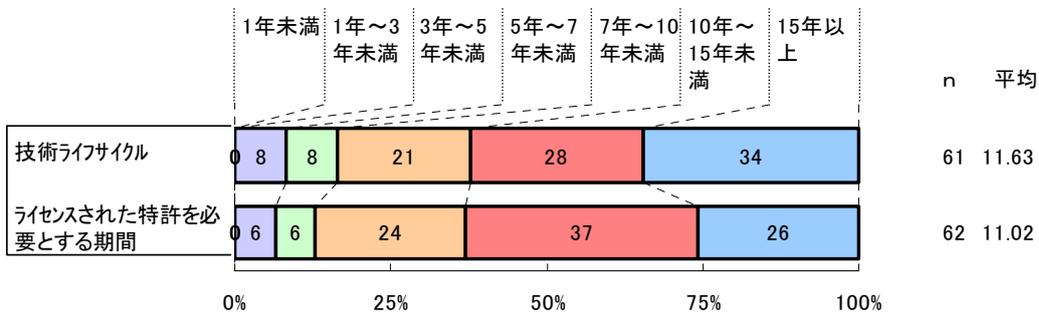
技術分類 バイオ・製薬

1. 対象となる製品・技術例

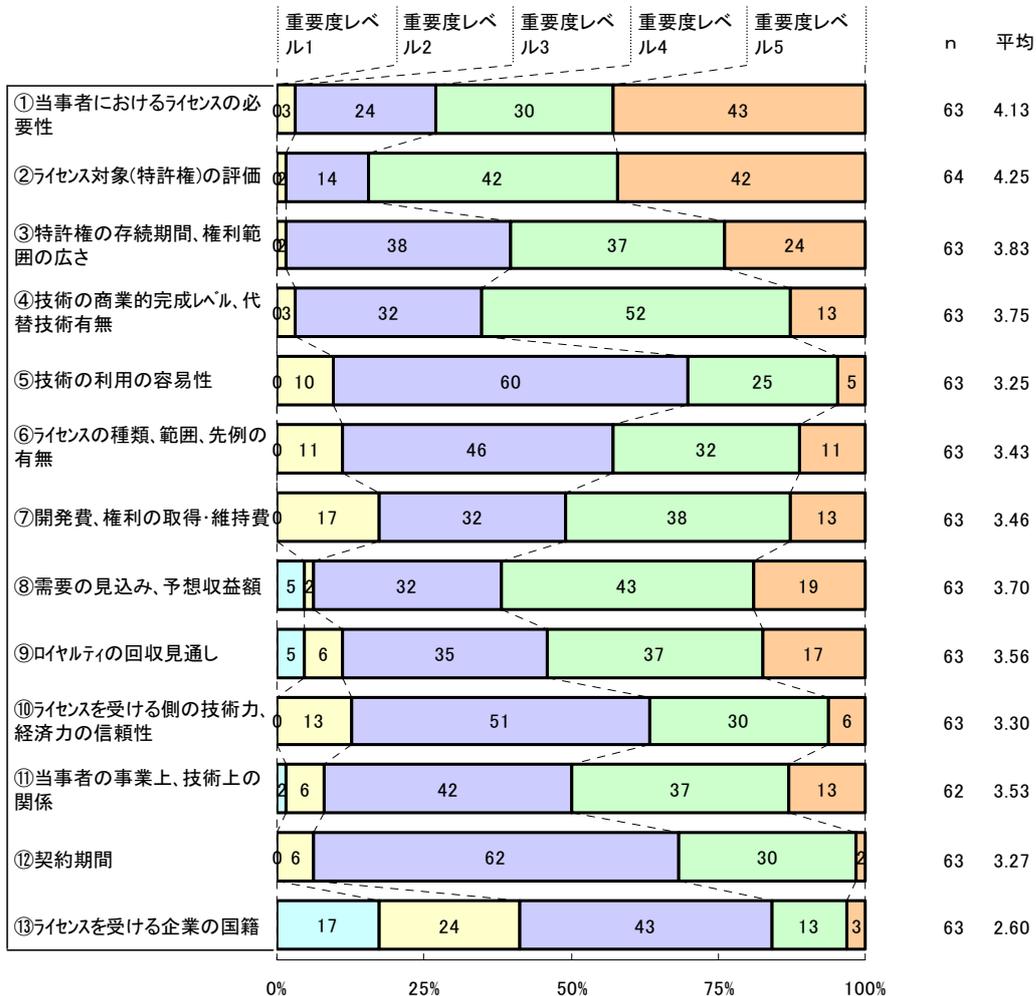
有機化学、生化学；ビール；酒精；ぶどう酒；酢；微生物学；酵素学；突然変異または遺伝子工学、医学および獣医学；衛生学

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた特許を必要とする期間

(回答企業数割合 %)

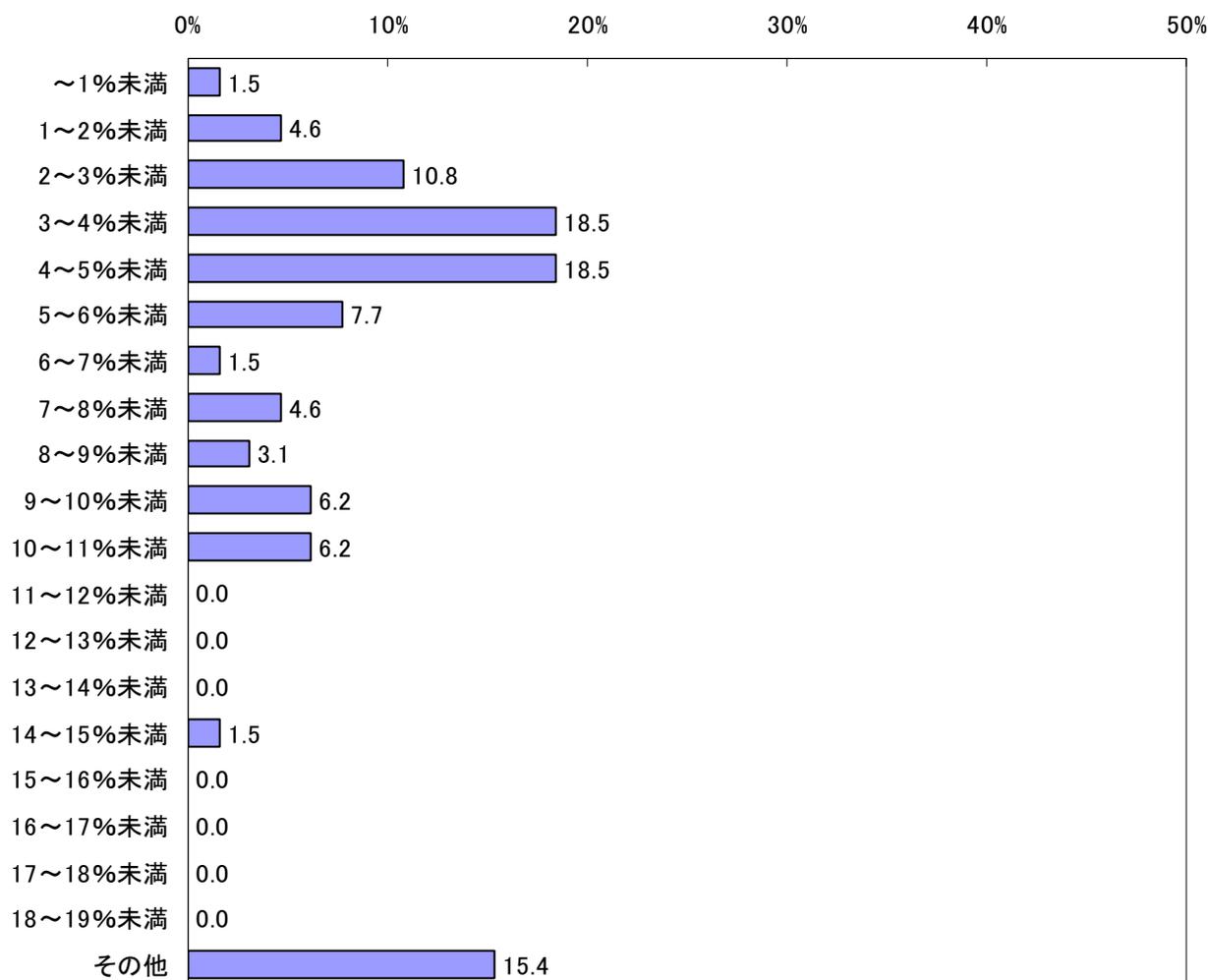


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=65)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	1	1.5
②1～2%未満	3	4.6
③2～3%未満	7	10.8
④3～4%未満	12	18.5
⑤4～5%未満	12	18.5
⑥5～6%未満	5	7.7
⑦6～7%未満	1	1.5
⑧7～8%未満	3	4.6
⑨8～9%未満	2	3.1
⑩9～10%未満	4	6.2
⑪10～11%未満	4	6.2
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	1	1.5
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	10	15.4
全体	65	100

< 注意事項 >

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライズマーケットバリエーションによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		50	2.6	2.30	-5.0	22.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		4.5	5.5
	1～2%未満	3	0.8	0.29	1.0	3.5
	2～3%未満	4	0.6	0.48	1.0	5.0
	3～4%未満	10	1.8	2.34	1.0	13.5
	4～5%未満	11	1.9	1.24	1.0	9.5
	5～6%未満	3	2.0	1.73	6.5	10.5
	6～7%未満	1	4.0		7.5	11.5
	7～8%未満	2	1.8	0.35	8.0	12.5
	8～9%未満	2	4.0	2.83	5.5	11.5
	9～10%未満	4	4.3	0.50	10.5	19.5
	10～11%未満	2	7.3	3.18	11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	1	3.0		16.5	19.5
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	6	4.7	2.88	-5.0	22.5	

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		38	2.4	2.65	-5.0	21.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	3.5
	2～3%未満	3	1.2	0.76	0.0	6.5
	3～4%未満	6	1.7	1.21	-0.5	10.5
	4～5%未満	9	1.8	1.79	-2.0	8.5
	5～6%未満	4	2.8	1.50	3.5	9.5
	6～7%未満	1	14.5		7.0	21.5
	7～8%未満	2	4.5	3.54	2.5	9.5
	8～9%未満	2	3.0	1.41	6.5	10.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	5.0		10.5	15.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	1	3.0		16.5	19.5
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	6	2.3	1.84	-5.0	13.5	

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	41	2.8	4.53	0.0	30.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0	4.5	5.5	
	1～2%未満	3	0.7	0.29	1.0	3.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	1.0	3.5
	3～4%未満	9	0.9	0.73	1.0	8.5
	4～5%未満	9	1.6	1.45	0.0	9.5
	5～6%未満	3	3.3	2.08	5.5	10.5
	6～7%未満	1	9.5		7.0	16.5
	7～8%未満	1	1.0		9.5	10.5
	8～9%未満	2	4.0	0.00	6.5	10.5
	9～10%未満	1	5.0		14.5	19.5
	10～11%未満	2	7.3	3.18	11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	1	3.0		16.5	19.5
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	6	6.3	10.40	0.0	30.0	

④技術ノウハウと組み合わせた場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	36	1.9	2.80	-0.5	21.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.3	0.29	1.0	2.0
	2～3%未満	2	0.8	0.35	-0.5	3.5
	3～4%未満	6	0.9	0.66	3.5	7.5
	4～5%未満	10	1.2	1.18	0.0	8.0
	5～6%未満	3	1.7	0.58	5.5	7.5
	6～7%未満	1	14.5		7.0	21.5
	7～8%未満	2	0.8	0.35	8.0	10.5
	8～9%未満	2	3.0	1.41	6.5	10.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	2	5.0	6.36	11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	5	2.6	1.52	0.0	14.5	

⑤技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		32	1.6	2.29	-0.5	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.3	0.29	1.0	2.0
	2～3%未満	3	0.5	0.50	-0.5	7.0
	3～4%未満	5	0.9	0.74	3.5	7.5
	4～5%未満	8	0.9	0.69	0.0	7.5
	5～6%未満	3	1.7	0.58	5.5	7.5
	6～7%未満	1	9.5		7.0	16.5
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	2	5.0	6.36	11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	2.0	2.04	0.5	14.5	

⑥意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		26	1.3	2.39	-0.5	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.3	0.29	1.0	2.5
	2～3%未満	2	1.0	0.00	-0.5	3.5
	3～4%未満	3	0.8	1.04	3.5	10.5
	4～5%未満	7	0.5	0.50	0.0	8.0
	5～6%未満	3	1.0	0.00	6.5	7.5
	6～7%未満	1	9.0		7.5	16.5
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	2	1.0	0.00	8.0	9.0
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	9.5		11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.3	0.58	0.0	12.5	

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		29	1.5	2.24	0.0	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.3	0.29	1.0	2.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	0.0	3.5
	3～4%未満	4	0.9	0.63	3.5	6.5
	4～5%未満	8	0.6	0.44	0.0	8.0
	5～6%未満	3	1.7	0.58	5.5	7.5
	6～7%未満	1	9.0		7.5	16.5
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	9.5		11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	1.0	0.80	1.0	12.6	

⑧パブリック著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	1.3	2.49	0.0	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.3	0.35	1.0	1.5
	2～3%未満	1	1.0		2.5	3.5
	3～4%未満	4	0.8	0.87	3.5	8.5
	4～5%未満	7	0.4	0.45	0.0	8.0
	5～6%未満	3	1.0	0.00	6.5	7.5
	6～7%未満	1	9.0		7.5	16.5
	7～8%未満	1	1.0		9.5	10.5
	8～9%未満	2	1.0	0.00	8.0	9.0
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	9.5		11.0	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	2	0.0	0.04	0.0	12.6	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	18.5	25.93	-15.0	40.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	1	19.0		7.5	26.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	55.0		-15.0	40.0	

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	1.8	3.06	-1.0	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	2	1.5	1.41	-0.5	2.0
	3～4%未満	2	1.3	0.35	3.0	6.5
	4～5%未満	8	0.7	1.03	-1.0	6.5
	5～6%未満	3	3.7	2.31	0.5	5.5
	6～7%未満	1	4.5		1.5	6.0
	7～8%未満	1	0.5		6.5	7.0
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	2	7.5	10.61	5.5	20.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	0.4	0.75	0.0	12.5	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	0.8	0.89	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	2	1.0	1.41	0.0	2.5
	3～4%未満	3	1.2	1.04	3.0	8.5
	4～5%未満	6	0.7	0.82	0.0	7.0
	5～6%未満	3	1.3	1.15	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		6.5	7.0
	8～9%未満	2	1.5	0.71	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	0.6	0.97	-2.0	12.5	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		25	1.7	2.16	0.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	2	1.3	1.06	0.0	2.0
	3～4%未満	3	4.2	2.75	3.0	13.5
	4～5%未満	7	0.6	1.11	0.0	7.5
	5～6%未満	3	3.3	2.89	0.5	5.5
	6～7%未満	1	4.5		1.5	6.0
	7～8%未満	1	0.5		6.5	7.0
	8～9%未満	2	4.0	0.00	6.5	10.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.0	0.00	0.0	12.5	

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	1.2	1.44	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	2	1.5	0.71	0.0	4.5
	3～4%未満	2	1.3	1.06	4.0	8.5
	4～5%未満	7	1.1	1.07	0.0	9.5
	5～6%未満	3	1.3	1.15	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	2	4.0	0.00	6.5	10.5
	9～10%未満	3	0.0	0.00	9.5	9.5
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	1.8	2.36	-2.0	12.5	

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	0.8	0.90	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	2	1.0	1.41	0.0	2.5
	3～4%未満	3	0.8	0.76	3.0	6.5
	4～5%未満	6	0.6	0.80	0.0	7.0
	5～6%未満	3	1.3	1.15	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		6.5	7.0
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.7	1.15	-2.0	12.5	

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		25	1.3	1.13	-3.0	12.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	3	1.5	0.50	-1.0	3.5
	3～4%未満	4	2.3	0.96	-3.0	6.5
	4～5%未満	6	1.1	1.53	0.0	7.5
	5～6%未満	3	1.3	1.15	3.5	5.5
	6～7%未満	1	1.5		4.5	6.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.8	1.04	-2.0	12.0	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

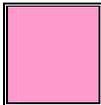
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	1.1	1.14	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	2	1.0	1.41	-1.0	2.5
	3～4%未満	3	1.7	1.53	2.5	8.5
	4～5%未満	6	1.0	1.38	0.0	7.5
	5～6%未満	3	1.3	1.15	3.5	5.5
	6～7%未満	1	1.5		4.5	6.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	2	2.0	0.00	7.5	9.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	3	0.7	1.15	-2.0	12.5	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		25	1.6	1.77	-2.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	3	2.5	1.80	-1.0	4.5
	3～4%未満	3	1.7	1.15	0.5	6.5
	4～5%未満	6	1.1	1.74	0.0	7.5
	5～6%未満	3	3.3	2.89	0.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		-0.5	0.5
	8～9%未満	2	3.0	1.41	6.5	10.5
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		10.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	4	1.3	1.50	-2.0	12.5	

⑨その他

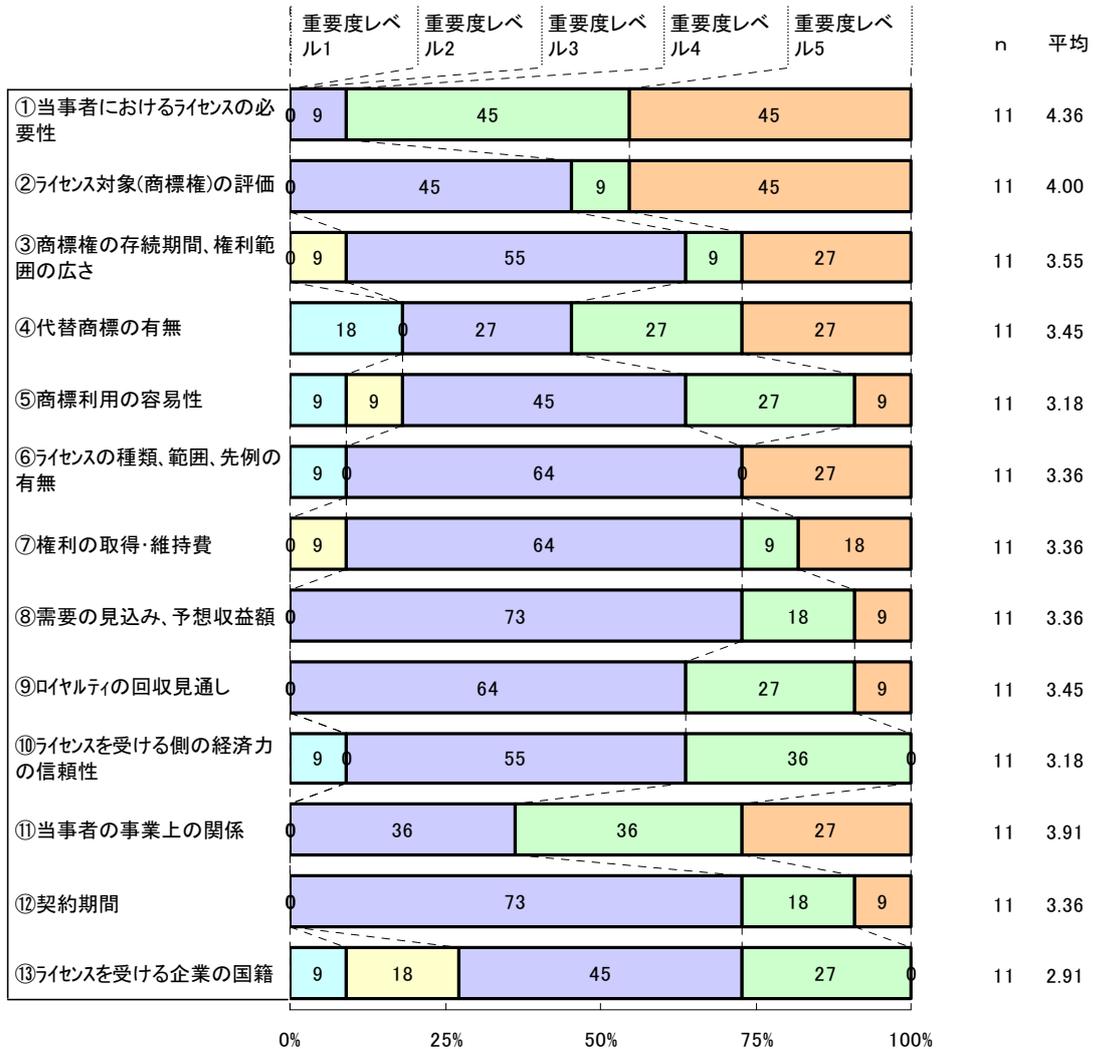
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	3.3	5.77	0.0	25.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.0		4.5	4.5
	5～6%未満	1	10.0		15.5	25.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		0.0	0.0	



商標権

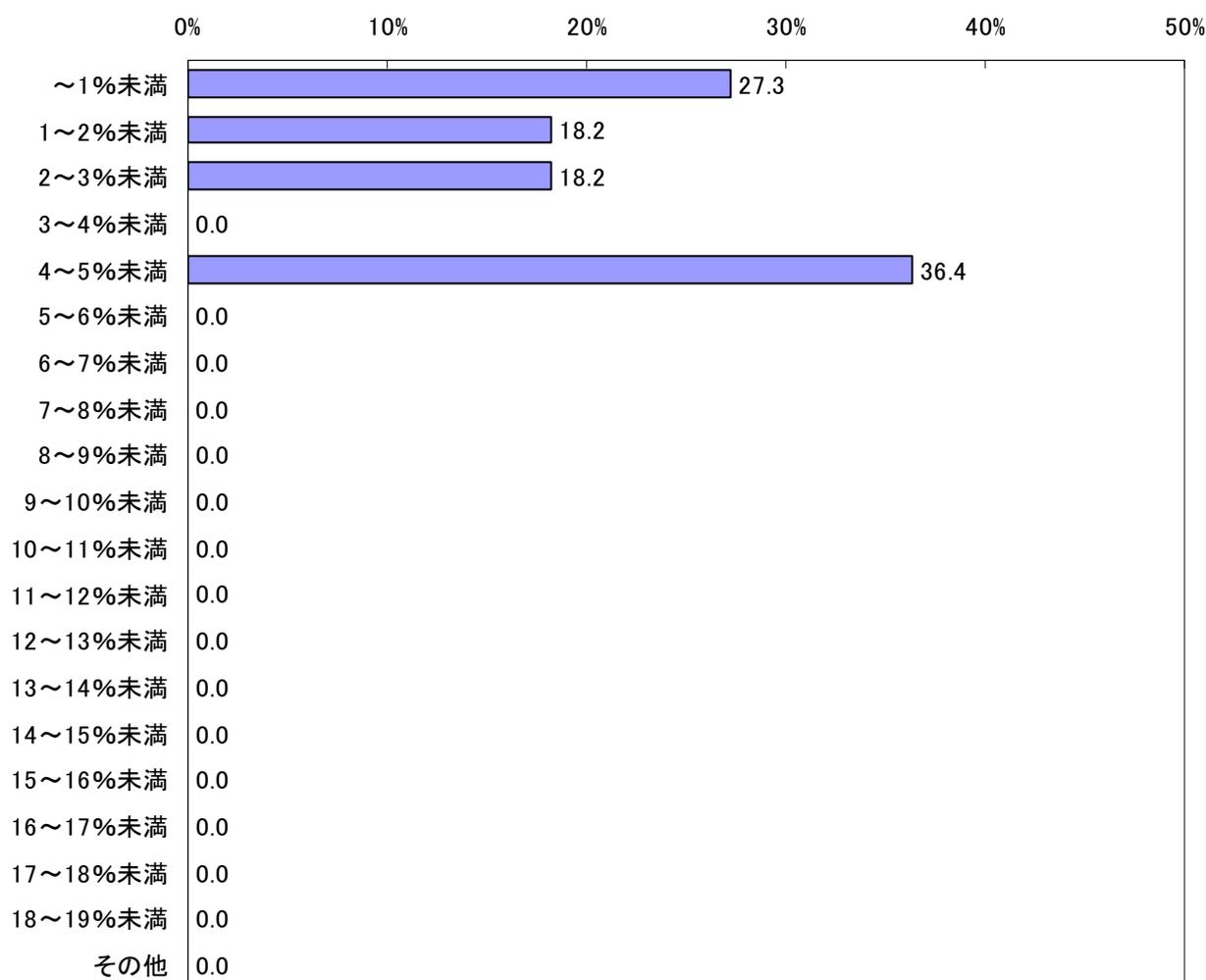
商標分類 工業用、科学用又は農業用の化学品

1. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



2. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=11)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	3	27.3
②1～2%未満	2	18.2
③2～3%未満	2	18.2
④3～4%未満	0	0.0
⑤4～5%未満	4	36.4
⑥5～6%未満	0	0.0
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	0	0.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	11	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

3. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	2.3	2.23	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	1.5	3.5
	2～3%未満	2	1.5	2.12	1.5	4.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	4.8	0.35	4.5	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	4.1	4.43	0.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.8	0.35	0.5	4.5
	2～3%未満	2	2.0	2.83	0.5	4.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	9.5	0.71	4.5	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替商標が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	2.9	3.78	2.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.7	0.49	2.0	3.5
	2～3%未満	2	2.0	2.83	2.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	9.0		5.5	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④コーポレートブランドであった場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	3.5	5.57	1.0	19.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		1.0	1.5
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	2	2.0	2.83	2.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	13.0		6.5	19.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	3.8	5.36	2.5	19.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.0	0.00	2.5	3.5
	2～3%未満	2	2.0	2.83	2.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	13.0		6.5	19.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	3.0	3.95	2.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.8	0.35	2.5	3.5
	2～3%未満	2	2.0	2.83	2.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	9.5		5.0	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.7	2.30	1.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.1	0.14	1.5	2.0
	2～3%未満	2	2.0	2.83	2.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	4.5		5.0	9.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	4.3	4.51	2.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	2.0	2.83	2.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	9.0		5.5	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨プロパティ著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	6.5	3.54	3.5	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	4.0		3.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	9.0		5.5	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑩その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.8	1.06	1.5	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.5		5.0	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.7	1.96	-0.5	4.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.5	1.0
	2～3%未満	2	1.5	2.12	-0.5	2.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	4.5		-0.5	4.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.5	1.00	1.5	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	2	1.0	1.41	1.5	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.7	1.96	-0.5	4.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.5	1.0
	2～3%未満	2	1.5	2.12	-0.5	2.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	4.5		-0.5	4.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.8	0.96	1.5	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	1.5	3.5
	2～3%未満	2	1.0	1.41	1.5	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.8	0.96	1.0	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	1.0	2.0
	2～3%未満	2	1.0	1.41	1.5	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.2	1.40	-0.5	4.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.5	1.0
	2～3%未満	2	1.8	2.47	-0.5	3.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.5		2.5	4.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

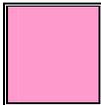
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.1	1.19	0.5	4.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.5	1.0
	2～3%未満	2	1.5	2.12	0.5	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.5		2.5	4.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.3	1.89	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.71	-0.5	1.5
	2～3%未満	2	2.0	2.83	1.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		1.5	1.5
ロイヤル ティ料率の 相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



商標権

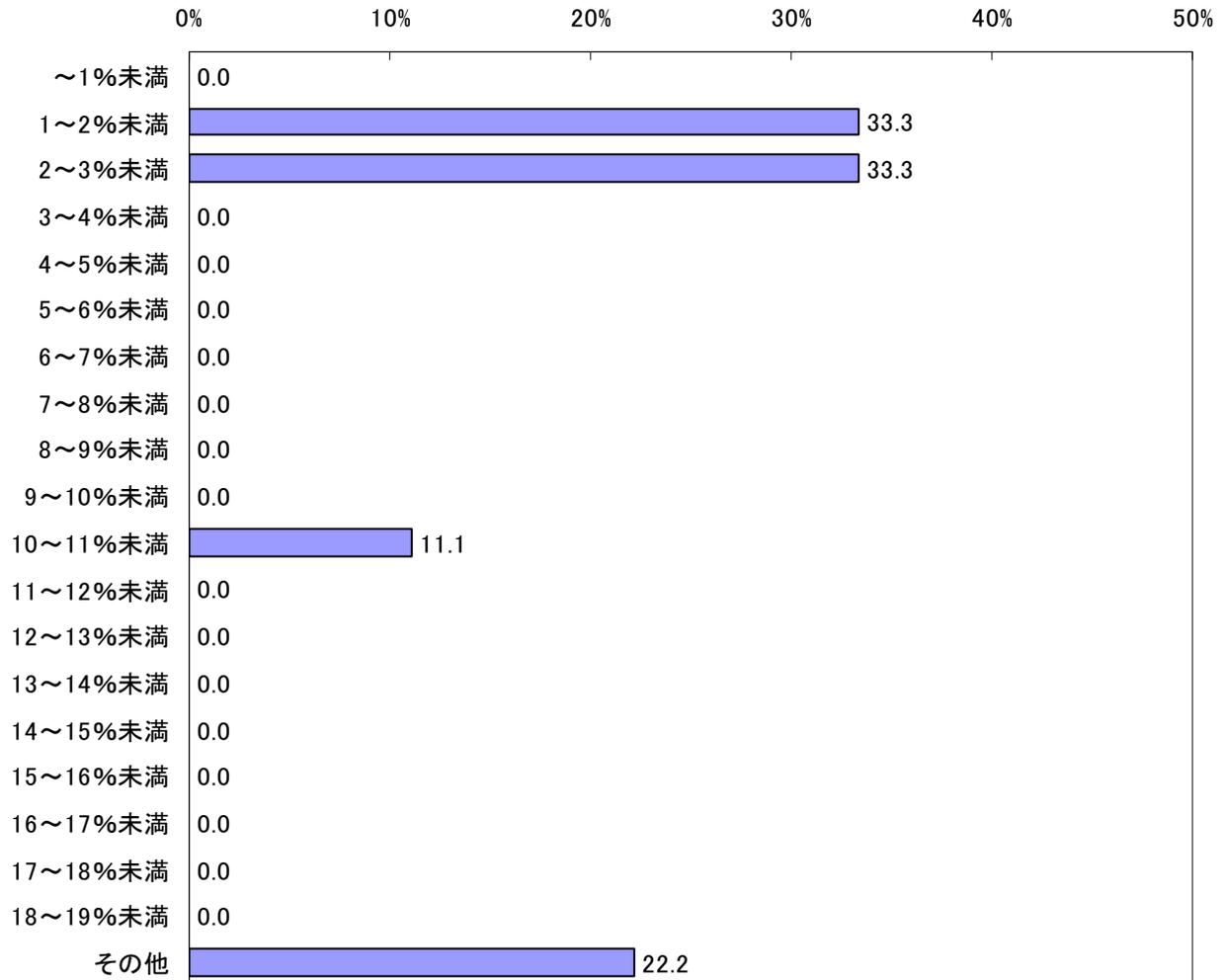
商標分類	薬剤
------	----

1. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



2. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=9)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	0	0.0
②1~2%未満	3	33.3
③2~3%未満	3	33.3
④3~4%未満	0	0.0
⑤4~5%未満	0	0.0
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	1	11.1
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	2	22.2
全体	9	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

3. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.9	1.56	0.5	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	2	0.8	0.35	0.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	4.0		11.5	15.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	4.0	2.83	5.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	2.0		5.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	6.0		7.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替商標が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.5	0.87	0.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.3	1.06	0.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		11.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④コーポレートブランドであった場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.5	0.71	1.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	1.0		1.0	2.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		11.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	4.7	2.52	8.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	6.0	1.41	8.0	15.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		11.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.3	0.58	2.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.0	0.00	2.0	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		11.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.8	0.35	0.5	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.5		0.5	1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		11.5	12.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		11.5	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		11.5	12.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨ﾌﾟﾗｲﾂ著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		11.5	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		11.5	12.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑩その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.2	0.98	0.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.1		2.5	2.6
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		8.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.5		0.5	2.0	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.5	0.71	3.5	11.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	2.0		3.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		10.0	11.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.3	1.06	2.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.5		2.5	3.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		8.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.4	0.55	1.5	11.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.0	0.00	1.5	1.5
	2～3%未満	1	1.0		4.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		10.0	11.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	2.0		11.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		11.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		9.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		9.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

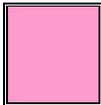
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.5		10.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.5		10.0	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		9.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		9.5	10.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤル ティ料率の 相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



商標権

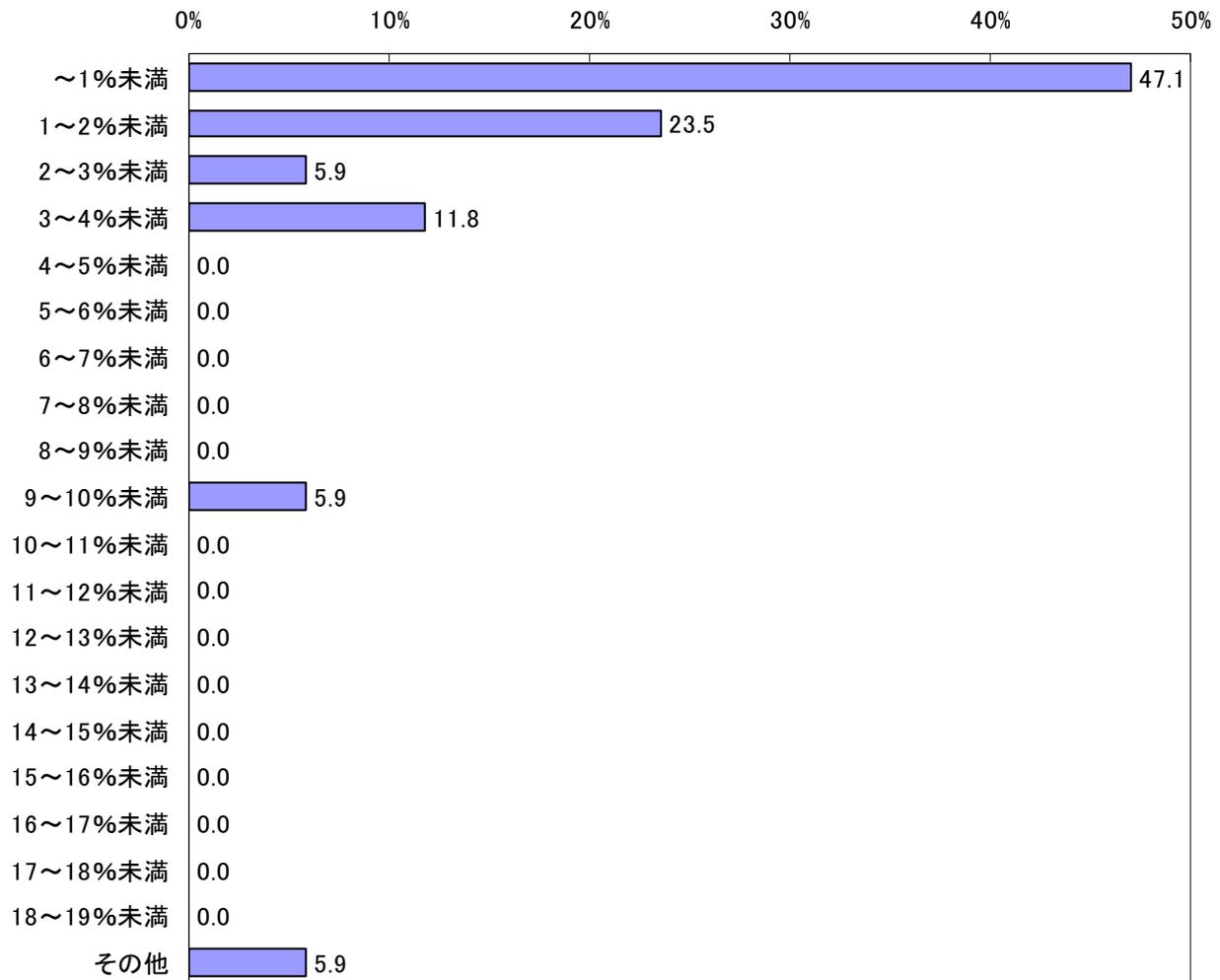
商標分類	加工機械、原動機(陸上の乗物用のものを除く。)その他の機械
------	-------------------------------

1. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



2. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=17)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	8	47.1
②1~2%未満	4	23.5
③2~3%未満	1	5.9
④3~4%未満	2	11.8
⑤4~5%未満	0	0.0
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	1	5.9
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	1	5.9
全体	17	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

3. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	2.1	2.80	0.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.0	0.00	0.5	1.5
	1～2%未満	3	1.3	0.58	1.0	3.5
	2～3%未満	1	1.0		4.5	5.5
	3～4%未満	1	9.0		4.5	13.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.7	3.01	-1.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.5	0.00	0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.8	1.04	-1.0	3.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	9.0		4.5	13.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替商標が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	2.1	3.11	0.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	1.3	0.76	0.5	3.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	9.0		4.5	13.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④コーポレートブランドであった場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	2.2	3.47	0.5	23.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	1.3	0.58	1.0	4.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	10.0		13.5	23.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	4.6	3.29	1.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	5.4	3.25	1.0	10.0
	1～2%未満	3	2.0	1.00	2.0	5.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	9.0		4.5	13.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	3.2	2.63	0.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	2.9	1.25	0.5	4.0
	1～2%未満	3	1.7	1.15	1.0	4.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	9.0		4.5	13.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	3.3	2.91	0.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	2.5	0.00	0.5	3.0
	1～2%未満	2	1.8	1.77	0.5	4.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	9.0		4.5	13.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	2.1	0.86	0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	2.5	0.00	0.5	3.0
	1～2%未満	2	2.0	1.41	0.5	4.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨プロの著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.5	0.84	0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.5	0.00	0.5	2.0
	1～2%未満	2	1.8	1.77	0.5	4.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑩その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	2.0	1.41	1.0	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	2.0	1.41	1.0	5.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.7	0.65	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	1.5
	2～3%未満	1	1.0		4.5	5.5
	3～4%未満	1	2.0		2.5	4.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.6	0.35	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.5	0.50	0.0	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	0.9	1.05	0.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	2.5	0.71	1.5	4.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.9	0.35	0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.8	0.58	0.5	2.0
	1～2%未満	3	1.0	0.00	1.0	3.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.9	0.24	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.8	0.29	0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.8	0.29	0.0	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.6	0.24	-1.0	3.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.8	0.29	-1.0	1.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.5		2.5	3.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

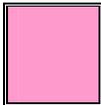
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.7	0.28	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.8	0.35	-0.5	2.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.7	0.49	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.8	0.76	-0.5	1.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

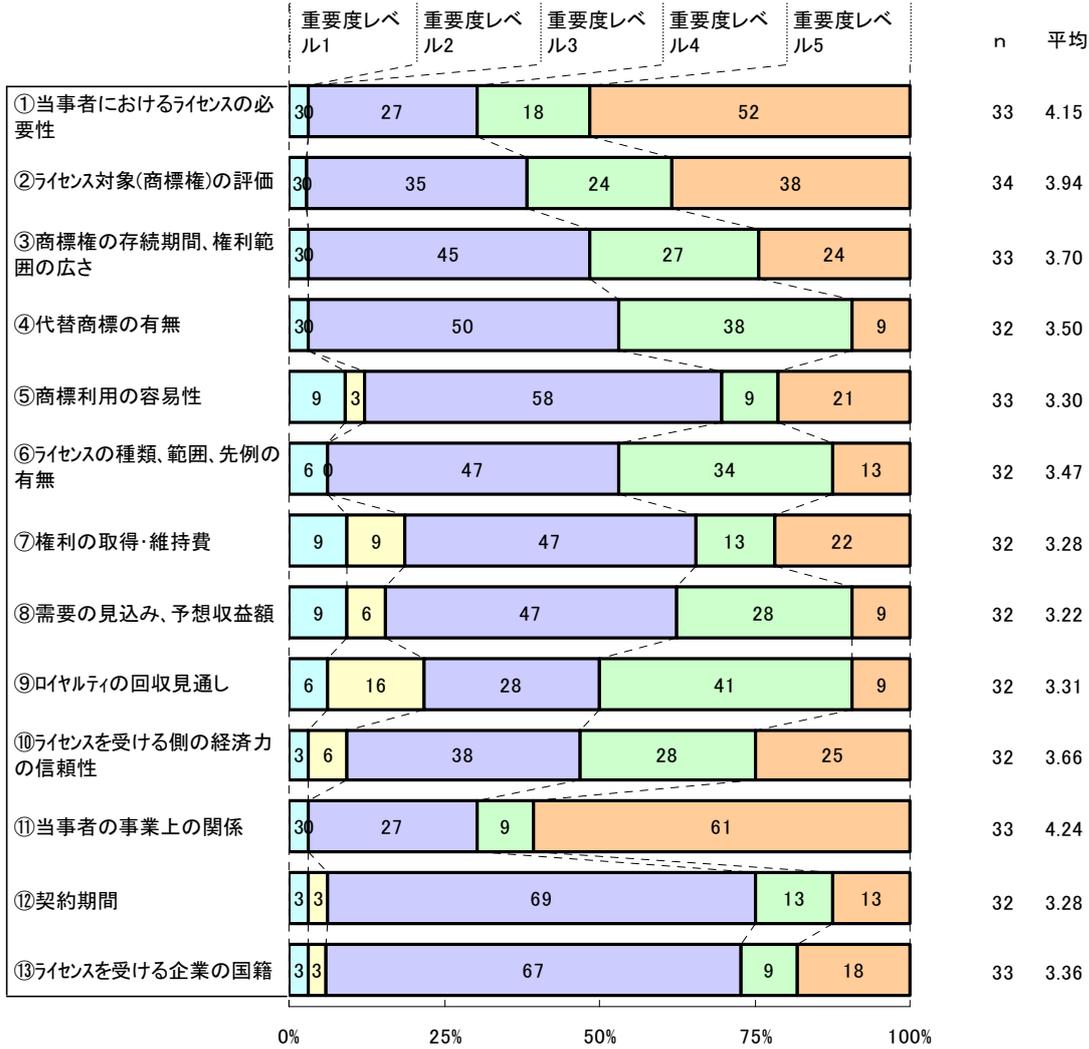
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		1.0	2.0
ロイヤル ティ料率の 相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		1.0	2.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



商標権

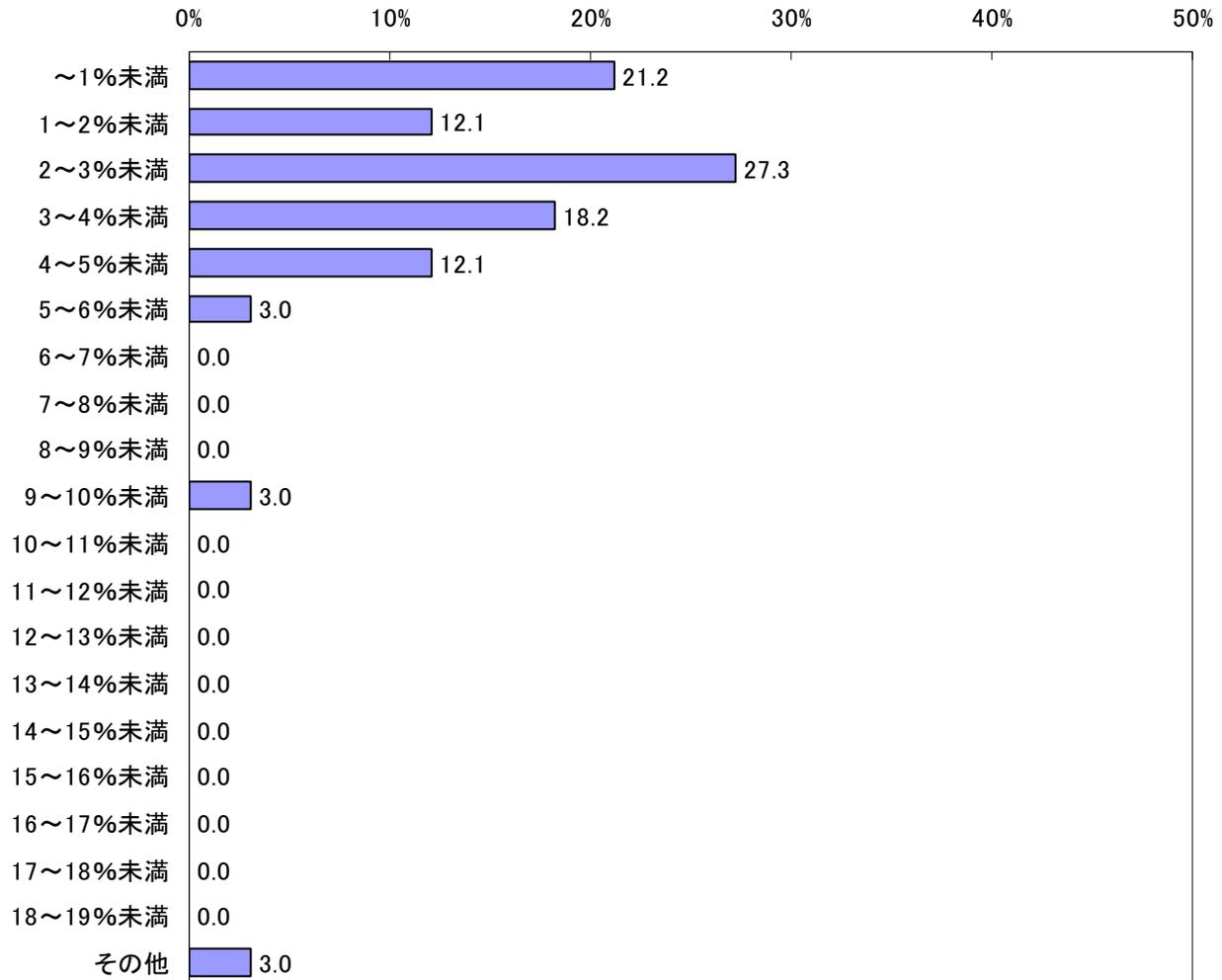
商標分類	科学用、航海用、測量用、写真用、音響用、映像用、計量用、信号用、検査用、救命用、教育用、計算用又は情報処理用の機械器具、光学式の機械器具及び電気の伝導用、電気回路の開閉用、変圧用、蓄電用、電圧調整用又は電気制御用の機械器具
------	---

1. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



2. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=33)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	7	21.2
②1～2%未満	4	12.1
③2～3%未満	9	27.3
④3～4%未満	6	18.2
⑤4～5%未満	4	12.1
⑥5～6%未満	1	3.0
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	1	3.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	1	3.0
全体	33	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライズマーケットバリエーションによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

3. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	2.3	4.65	0.0	20.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	0.00	0.5	3.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.5	2.5
	2～3%未満	6	3.4	7.89	0.0	20.0
	3～4%未満	2	1.3	0.35	4.0	5.5
	4～5%未満	4	2.9	2.02	1.0	15.0
	5～6%未満	1	2.0		8.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.0	1.03	-2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	0.00	0.5	3.5
	1～2%未満	1	0.5		0.5	1.0
	2～3%未満	6	0.3	0.42	-1.0	3.0
	3～4%未満	2	1.3	0.35	1.5	4.0
	4～5%未満	4	1.9	1.55	-2.0	5.5
	5～6%未満	1	2.0		8.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替商標が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	3.0	5.42	0.0	20.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	1	1.0		1.0	2.0
	2～3%未満	6	3.4	7.89	0.0	20.0
	3～4%未満	1	2.5		4.0	6.5
	4～5%未満	4	4.1	4.17	1.0	15.0
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④コーポレートブランドであった場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		15	2.7	4.92	0.0	20.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	1	2.0		5.0	7.0
	2～3%未満	6	3.4	7.89	0.0	20.0
	3～4%未満	2	1.5	0.71	4.5	8.5
	4～5%未満	4	3.1	2.17	2.0	10.0
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.2	1.56	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	0.00	0.5	2.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	2.0	4.0
	2～3%未満	6	0.3	0.52	0.0	4.5
	3～4%未満	1	0.5		4.0	4.5
	4～5%未満	4	3.0	2.35	2.0	10.0
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	1.2	1.38	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	0.00	0.5	2.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	2.0	3.0
	2～3%未満	6	0.4	0.66	0.0	4.5
	3～4%未満	2	1.5	0.71	3.0	6.5
	4～5%未満	4	2.5	2.35	4.0	10.0
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	1.1	1.39	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	0.00	0.5	2.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	1.0	2.5
	2～3%未満	6	0.4	0.66	0.0	4.5
	3～4%未満	2	1.5	0.71	3.0	6.5
	4～5%未満	4	2.5	2.35	4.0	10.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		15	1.0	1.48	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	2.0	3.0
	2～3%未満	6	0.2	0.26	0.0	3.5
	3～4%未満	1	1.0		3.0	4.0
	4～5%未満	4	2.5	2.35	4.0	10.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨ﾌﾟﾗｸﾞｲﾝ著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	1.6	2.40	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	1	1.0		3.0	4.0
	2～3%未満	6	1.4	3.23	0.0	10.0
	3～4%未満	1	1.0		3.0	4.0
	4～5%未満	4	2.5	2.35	4.0	10.0
	5～6%未満	1	0.3		5.7	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑩その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.7	2.89	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.0	0.00	0.0	2.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	0.7	0.75	-3.0	5.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	0.00	0.0	1.5
	1～2%未満	2	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	6	0.2	0.41	0.0	2.5
	3～4%未満	2	1.5	0.71	0.5	4.0
	4～5%未満	4	1.4	0.75	-3.0	5.0
	5～6%未満	1	1.0		3.5	4.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	0.6	0.63	0.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	1	1.0		1.0	2.0
	2～3%未満	6	0.2	0.41	0.0	4.0
	3～4%未満	1	1.0		3.0	4.0
	4～5%未満	4	0.9	0.85	0.0	5.0
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	1.3	2.37	-3.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	0.00	0.0	1.5
	1～2%未満	2	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	6	0.2	0.41	0.0	2.5
	3～4%未満	2	1.8	0.35	0.5	4.0
	4～5%未満	4	3.6	4.31	-3.0	15.0
	5～6%未満	1	1.0		3.5	4.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	1.3	1.55	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	1	1.0		2.0	3.0
	2～3%未満	6	0.2	0.41	0.0	4.5
	3～4%未満	1	0.5		4.0	4.5
	4～5%未満	4	3.0	1.83	1.0	15.0
	5～6%未満	1	2.0		4.5	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		14	0.6	0.63	0.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	1	1.0		2.0	3.0
	2～3%未満	6	0.2	0.41	0.0	4.5
	3～4%未満	1	1.0		3.0	4.0
	4～5%未満	4	1.0	0.82	0.0	5.5
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	0.6	0.56	-1.5	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.5	0.50	0.0	1.5
	2～3%未満	6	0.3	0.42	-1.0	2.5
	3～4%未満	2	0.8	0.35	1.5	3.0
	4～5%未満	4	0.8	0.87	-1.5	5.0
	5～6%未満	1	1.0		5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	0.6	0.64	-1.0	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	1.5
	2～3%未満	6	0.3	0.42	-1.0	2.5
	3～4%未満	2	1.3	0.35	1.5	3.0
	4～5%未満	4	0.6	0.95	0.0	5.0
	5～6%未満	1	1.0		5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		15	0.9	1.32	-1.5	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	6	0.3	0.42	-1.5	2.5
	3～4%未満	2	1.5	0.71	0.5	4.0
	4～5%未満	4	1.9	2.25	0.0	10.0
	5～6%未満	1	1.0		5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.0	0.00	0.0	2.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.0	0.00	0.0	2.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.0		0.0	0.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

商標権

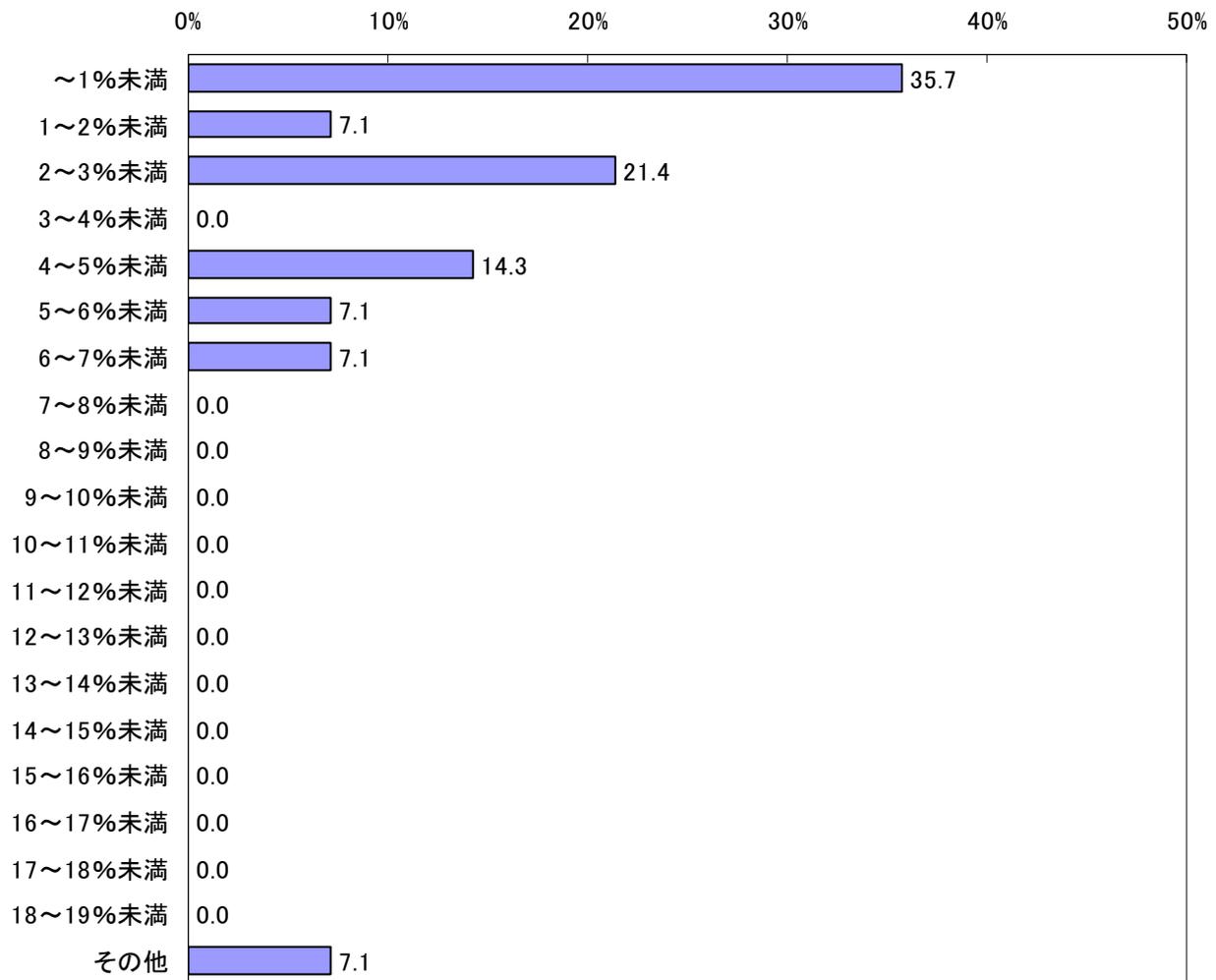
商標分類	照明用、加熱用、蒸気発生用、調理用、冷却用、乾燥用、換気用、給水用又は衛生用の装置
------	---

1. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



2. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=14)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	5	35.7
②1~2%未満	1	7.1
③2~3%未満	3	21.4
④3~4%未満	0	0.0
⑤4~5%未満	2	14.3
⑥5~6%未満	1	7.1
⑦6~7%未満	1	7.1
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	1	7.1
全体	14	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

3. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.4	1.25	1.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.2	1.15	1.0	3.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.8	0.35	3.0	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	1	4.0		6.5	10.5
	6～7%未満	1	1.0		2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	2.6	2.55	0.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.0	1.32	0.5	3.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	2.5	0.71	3.5	6.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		2.5	3.5
	5～6%未満	1	4.0		6.5	10.5
	6～7%未満	1	8.0		2.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替商標が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.7	1.80	0.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.50	0.5	1.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.0	0.07	2.6	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	1	4.0		6.5	10.5
	6～7%未満	1	5.0		2.0	7.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④コーポレートブランドであった場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	2.8	3.66	-0.5	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.3	1.77	-0.5	3.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.5	0.71	4.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	10.0		10.5	20.5
	6～7%未満	1	1.0		2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	2.5	3.07	0.5	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.7	1.15	0.5	4.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.5	0.71	1.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		6.5	7.5
	5～6%未満	1	9.0		6.5	15.5
	6～7%未満	1	5.0		2.0	7.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	3.1	3.76	0.5	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.7	1.15	0.5	4.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.5	0.71	1.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	9.0		6.5	15.5
	6～7%未満	1	8.0		2.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	2.7	3.25	0.5	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.7	1.15	0.5	4.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.5	0.71	1.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	9.0		6.5	15.5
	6～7%未満	1	5.0		2.0	7.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	2.8	3.62	0.5	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.3	0.58	0.5	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.5	0.71	1.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		5.5	6.5
	5～6%未満	1	9.0		6.5	15.5
	6～7%未満	1	8.0		2.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨ﾌﾟﾗｸﾞﾏ著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	3.3	4.08	0.5	15.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.0	0.00	0.5	0.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.5	0.71	1.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	9.0		6.5	15.5
	6～7%未満	1	8.0		2.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑩その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.9	2.44	-0.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.4	0.25	-0.5	0.0
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.0	0.00	1.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	1.5	0.71	1.5	3.5
	5～6%未満	1	4.0		6.5	10.5
	6～7%未満	1	8.0		2.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.7	2.52	-0.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.2	0.29	-0.5	0.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.5	0.71	2.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		2.5	3.5
	5～6%未満	1	4.0		6.5	10.5
	6～7%未満	1	7.0		3.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.9	1.75	-0.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.5	0.41	-0.5	0.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	2.0	1.41	1.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	2.0		1.5	3.5
	5～6%未満	1	4.0		6.5	10.5
	6～7%未満	1	5.0		5.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	2.4	2.49	-0.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.3	0.29	-0.5	1.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	2.5	0.71	3.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	4.0		6.5	10.5
	6～7%未満	1	7.0		3.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	2.1	2.66	-0.5	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.3	0.29	-0.5	1.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.5	2.12	2.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	4.0		6.5	10.5
	6～7%未満	1	7.0		3.0	10.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.7	0.67	-0.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.1	0.25	-0.5	0.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.0	0.00	1.5	4.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		0.5	1.5
	5～6%未満	1	2.0		6.5	8.5
	6～7%未満	1	1.0		2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

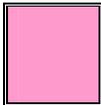
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.1	1.02	-0.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.2	0.29	-0.5	0.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.0	0.00	1.5	4.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		2.5	3.5
	5～6%未満	1	2.0		6.5	8.5
	6～7%未満	1	3.0		2.0	5.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.9	0.73	-0.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.2	0.29	-0.5	0.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.0	0.00	1.5	4.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	1.5	0.71	1.5	3.5
	5～6%未満	1	2.0		6.5	8.5
	6～7%未満	1	1.0		2.0	3.0
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤル ティ料率の 相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



商標権

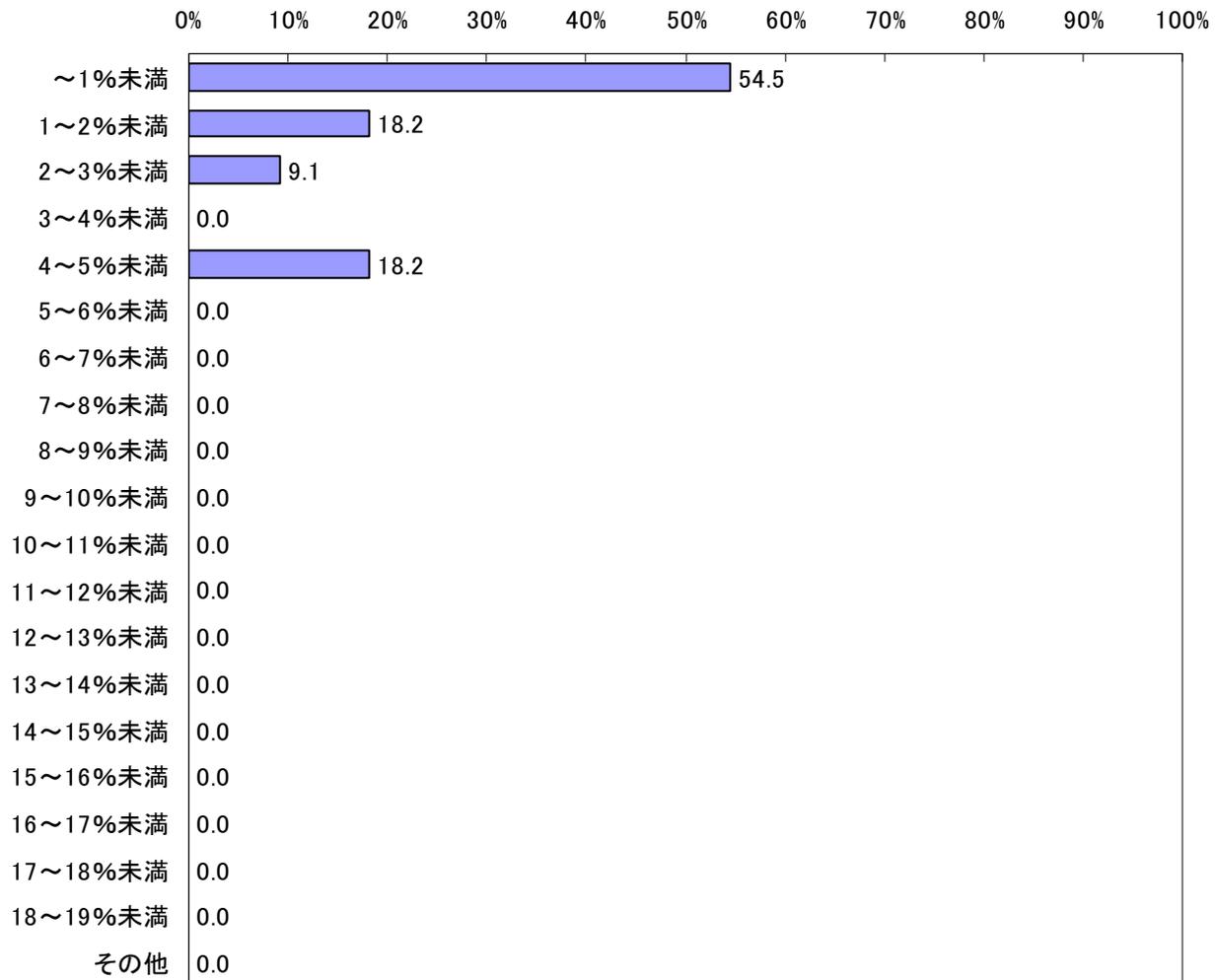
商標分類 乗物その他移動用の装置

1. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



2. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=11)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	6	54.5
②1~2%未満	2	18.2
③2~3%未満	1	9.1
④3~4%未満	0	0.0
⑤4~5%未満	2	18.2
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	11	100

< 注意事項 >

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

3. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.2	1.75	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.8	1.06	1.0	2.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	2.5
	2～3%未満	1	0.5		3.0	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.5	15.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.1	1.79	-2.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.0	0.00	0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	3.5
	2～3%未満	1	0.5		3.0	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	3.0	2.83	-2.0	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替商標が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		8	1.7	3.38	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.50	0.5	2.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	2.5
	2～3%未満	1	0.5		3.0	3.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	5.5	6.36	5.0	15.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④コーポレートブランドであった場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.3	1.89	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	1.0	2.5
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	3.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.3	1.89	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	1.0	1.5
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	5.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.3	1.89	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	4.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.3	1.89	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	3.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.3	1.89	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.3	0.35	0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	3.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨ﾌﾟﾗｸﾞｲﾝ著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.5	2.00	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		0.5	1.0
	1～2%未満	2	0.5	0.71	0.0	3.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑩その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	2.5	3.54	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.6	0.65	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	1.3	0.35	2.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.6	0.69	0.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	1.0	0.90	0.5	2.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	0.5	0.71	2.0	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	2.4	4.29	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	5.8	6.01	4.0	15.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.3	1.99	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.0	1.41	0.5	2.5
	1～2%未満	2	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	2.8	3.18	5.0	15.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.5	0.41	0.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.6	0.32	0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	0.5	0.71	1.0	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.5	0.35	-1.5	4.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	0.5	0.00	-1.5	4.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.6	0.65	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	0.8	1.06	0.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.3	2.11	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	2	2.5	3.54	4.5	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

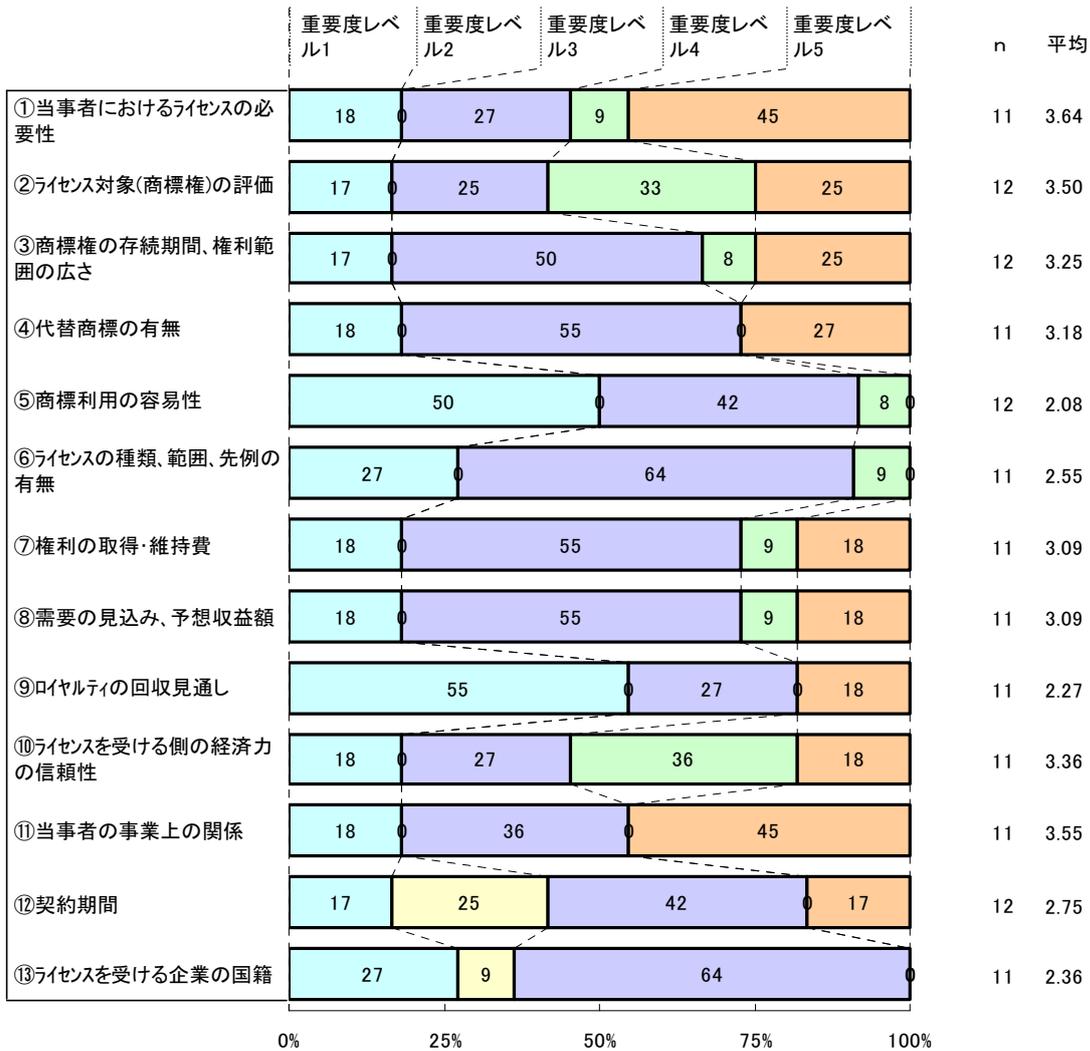
⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		0.0	0.0
ロイヤル ティ料率の 相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	0.0		0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

商標権

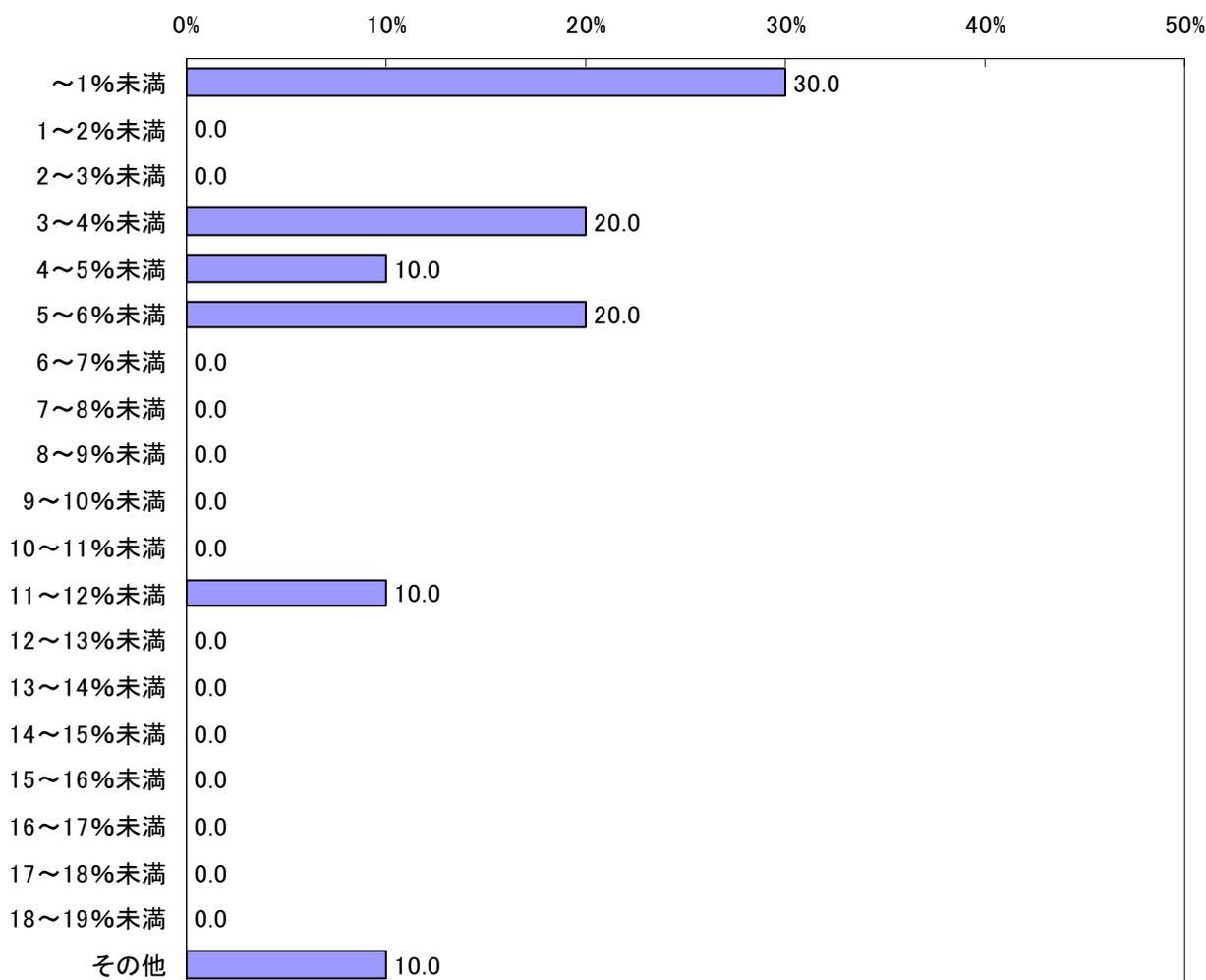
商標分類	広告、事業の管理又は運営及び事務処理及び小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供
------	--

1. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



2. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=10)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	3	30.0
②1～2%未満	0	0.0
③2～3%未満	0	0.0
④3～4%未満	2	20.0
⑤4～5%未満	1	10.0
⑥5～6%未満	2	20.0
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	0	0.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	1	10.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	1	10.0
全体	10	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

3. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.7	2.54	0.0	18.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.9	1.27	0.0	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		0.0	0.0
	4～5%未満	1	6.0		12.0	18.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.6	0.85	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.9	1.27	0.0	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.0		0.0	0.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替商標が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.6	0.85	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.9	1.27	0.0	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.0		0.0	0.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④コーポレートブランドであった場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.9	2.41	0.0	18.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.9	1.27	0.0	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	6.0		12.0	18.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	1	1.0		12.5	13.5
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.6	2.77	0.0	20.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.4	3.39	0.0	5.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.0		20.0	20.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	2.4	3.39	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.4	3.39	0.0	5.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.8	2.64	0.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.4	3.39	0.0	5.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	1	0.5		12.0	12.5
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	2.9	3.00	0.0	23.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.4	1.98	0.0	3.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	6.0		17.0	23.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨ﾌﾟﾗｸﾞｲﾝ著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	4.9	6.93	0.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	4.9	6.93	0.0	10.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑩その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		0.0	0.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.0	0.0
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.7	1.74	-8.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.4	0.57	-0.5	0.3
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	3.0		-8.0	-5.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	1	4.0		6.5	10.5
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.6	0.85	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.9	1.27	0.0	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.0		0.0	0.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.4	0.40	-0.5	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.4	0.57	-0.5	0.3
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	0.8	0.77	0.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.9	1.27	0.0	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	1	1.0		12.5	13.5
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	0.8	0.93	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.9	1.27	0.0	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.9	0.74	-2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.4	0.57	-0.5	0.3
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	1	2.0		8.5	10.5
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

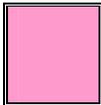
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.7	0.42	-2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.4	0.57	-0.5	0.3
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	1	1.0		9.5	10.5
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.3	1.35	-5.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.9	1.27	0.0	2.5
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	3.0		-5.0	-2.0
	5～6%未満	1	0.5		6.0	6.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	4.8	6.72	0.0	11.0
ロイヤル ティ料率の 相場	～1%未満	1	0.0		0.0	0.0
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	1	9.5		1.5	11.0
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



商標権

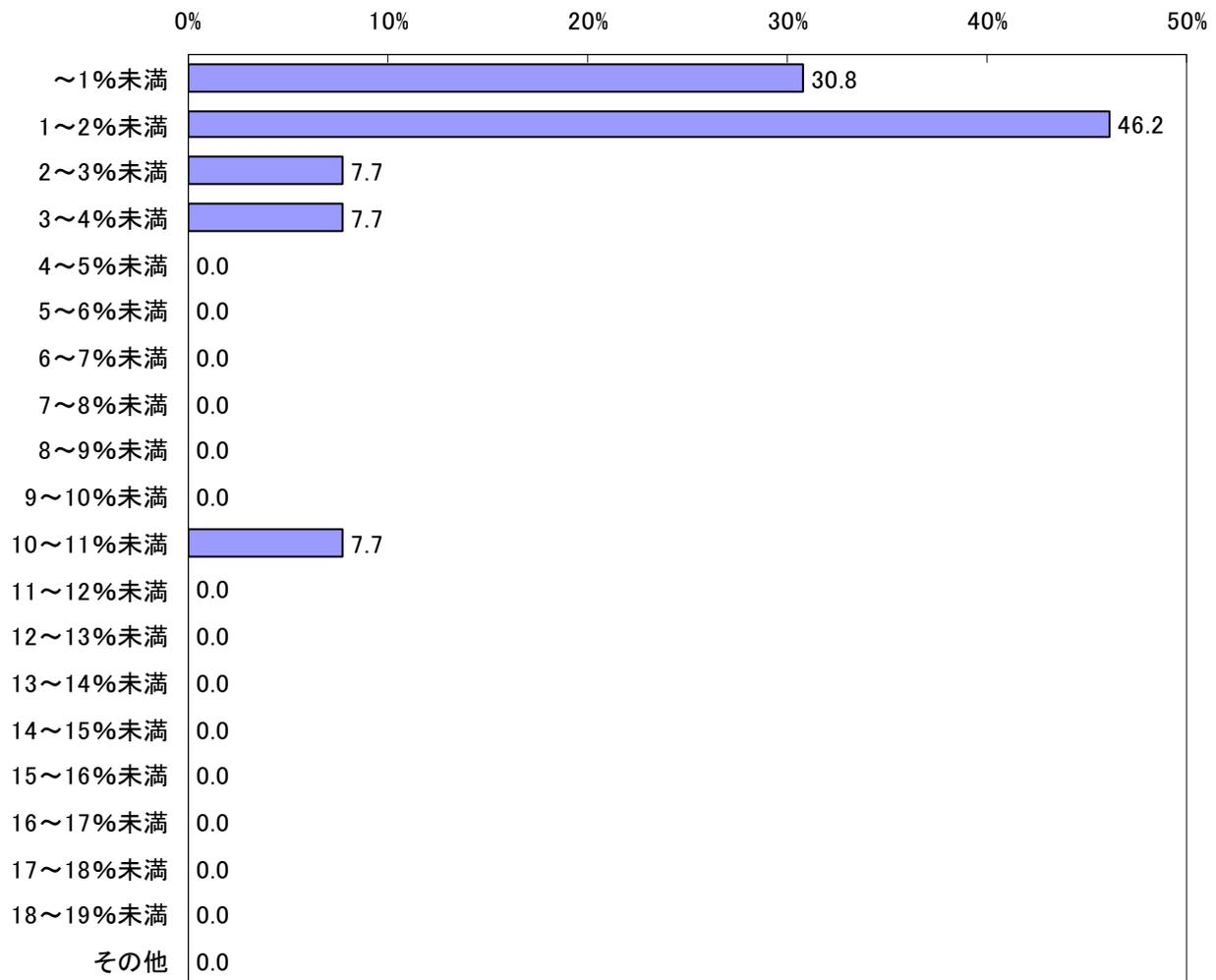
商標分類 建設、設置工事及び修理

1. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



2. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=13)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	4	30.8
②1~2%未満	6	46.2
③2~3%未満	1	7.7
④3~4%未満	1	7.7
⑤4~5%未満	0	0.0
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	1	7.7
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	13	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

3. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.1	1.74	0.5	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.5	0.00	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	5.0		1.0	6.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.4	0.20	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.5	0.00	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替商標が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.4	0.20	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.5	0.00	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④コーポレートブランドであった場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.5	0.00	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		0.5	1.0
	1～2%未満	5	0.5	0.00	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.4	0.20	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.5	0.00	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.4	0.20	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.5	0.00	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.5	0.32	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.6	0.22	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.5	0.32	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.6	0.22	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨プロパティ著作権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.5	0.32	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.6	0.22	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑩その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	33.7	57.45	0.0	100.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.5	1.0
	2～3%未満	1	100.0		0.0	100.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.4	0.20	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.5	0.00	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.4	0.20	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.5	0.00	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.6	0.38	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.7	0.27	1.0	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.6	0.38	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.7	0.27	1.0	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.6	0.38	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.7	0.27	1.0	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	14.7	37.61	0.0	100.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.6	0.22	0.5	2.5
	2～3%未満	1	100.0		0.0	100.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

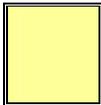
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.5	0.32	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.6	0.22	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	0.5	0.32	0.5	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	5	0.6	0.22	0.5	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.5	0.00	0.5	1.0
ロイヤル ティ料率の 相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.5	0.00	0.5	1.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



プログラム著作権

プログラム著作権分類	システムプログラム
------------	-----------

1. 対象となる製品・技術例

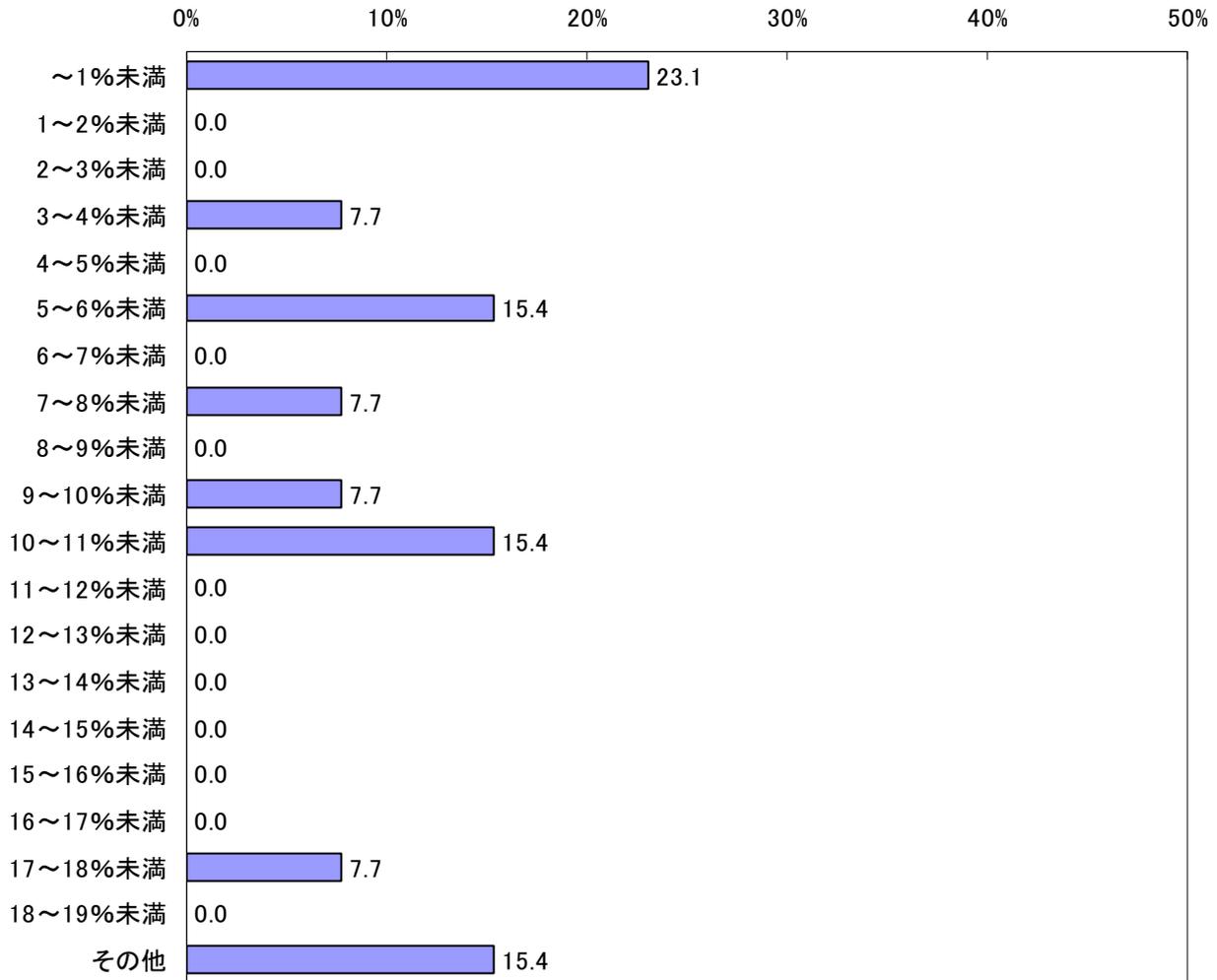
OS、データ通信、データベース、プログラム言語、エンドユーザ向言語、システム開発支援、システム運用管理、ユーティリティ

2. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



3. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=13)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	3	23.1
②1~2%未満	0	0.0
③2~3%未満	0	0.0
④3~4%未満	1	7.7
⑤4~5%未満	0	0.0
⑥5~6%未満	2	15.4
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	1	7.7
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	1	7.7
⑪10~11%未満	2	15.4
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	1	7.7
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	2	15.4
全体	13	100

< 注意事項 >

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライアマーケットバリュールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

4. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.6	0.89	4.5	19.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	2.0		6.5	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	3.0		15.5	18.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	1	1.0		18.5	19.5
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	3.5	0.71	3.5	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	4.0		3.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	3.0		5.5	8.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.8	0.45	4.5	20.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		12.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	1	1.0		19.5	20.5
18～19%未満	0					
その他	0					

④特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	1.0	0.00	4.5	9.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

【プログラム著作権分類】システムプログラム

⑤技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		4	1.0	0.00	4.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	1.0		4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		12.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.0	0.00	6.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	1.0		12.5	13.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		6.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		6.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	90.0		-39.5	50.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	90.0		-39.5	50.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	3.0	2.83	2.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		4.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	5.0		2.5	7.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		4.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		4.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	2.5	3.54	2.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	5.0		2.5	7.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		6.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		6.5	7.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		4.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		4.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.5	0.71	4.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		4.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		5.5	7.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

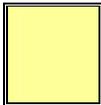
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.5	0.71	4.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		4.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		5.5	7.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.5	0.71	4.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	1.0		4.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	2.0		5.5	7.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	90.0		-39.5	50.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	90.0		-39.5	50.5
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					



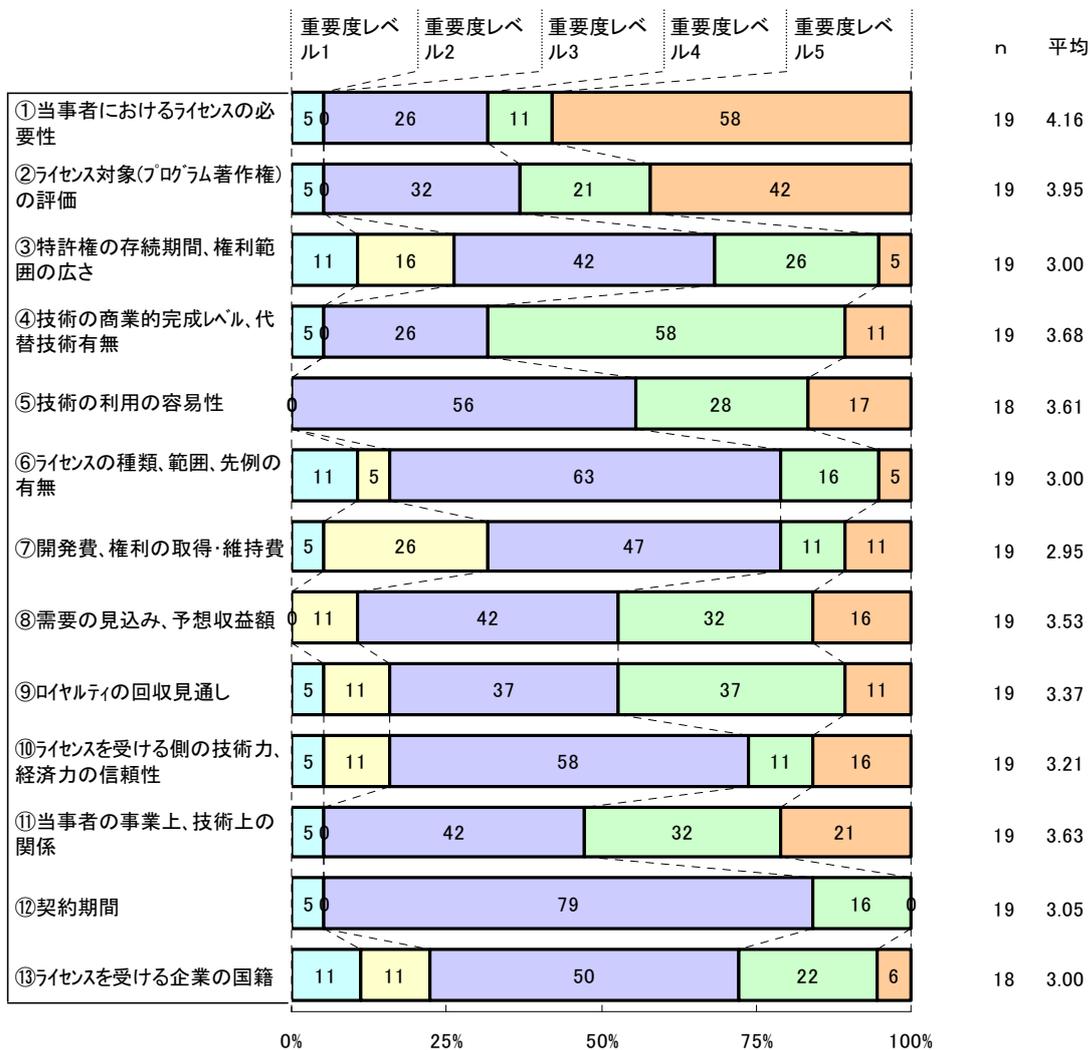
プログラム著作権

プログラム著作権分類	汎用アプリケーションプログラム
------------	-----------------

1. 対象となる製品・技術例

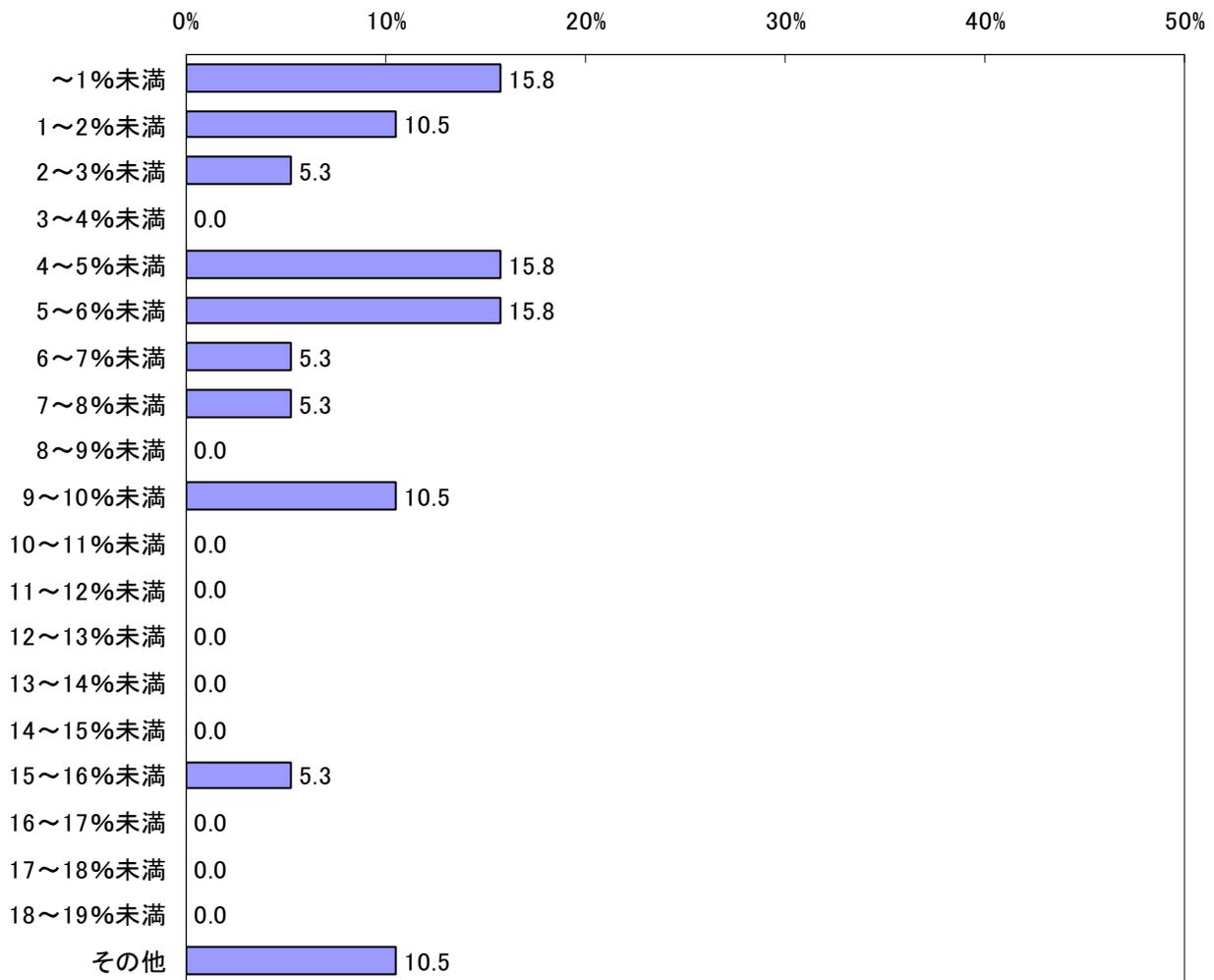
計画・管理、財務会計、人事・給与、販売・在庫、製造、設計、OR・予測・統計・分析、オフィスオートメーション、知識工学分野、画像処理、CAI

2. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



3. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=19)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	3	15.8
②1～2%未満	2	10.5
③2～3%未満	1	5.3
④3～4%未満	0	0.0
⑤4～5%未満	3	15.8
⑥5～6%未満	3	15.8
⑦6～7%未満	1	5.3
⑧7～8%未満	1	5.3
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	2	10.5
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	0	0.0
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	1	5.3
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	2	10.5
全体	19	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタテインメントマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

4. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	2.8	3.06	0.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.0		1.5	3.5
	1～2%未満	2	2.8	3.18	2.5	10.0
	2～3%未満	1	0.0		3.0	3.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		10.0	15.0
	5～6%未満	2	2.3	3.18	0.0	10.5
	6～7%未満	1	0.5		5.5	6.0
	7～8%未満	1	1.5		0.5	2.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		10.5	12.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.9	3.36	-2.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	4.5		1.0	5.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	3.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	1.0		10.5	11.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	3.2	4.34	0.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.5	2.83	0.5	5.5
	1～2%未満	2	4.8	6.01	1.0	10.0
	2～3%未満	1	0.0		2.0	2.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	10.0		5.0	15.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	1.0		0.5	1.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

④特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	2.5	3.10	-0.5	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.3	2.47	0.5	5.5
	1～2%未満	2	2.3	2.47	1.0	5.0
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	1	3.0		2.0	5.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	1.0		-0.5	0.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

【プログラム著作権分類】汎用アプリケーションプログラム

⑤技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	2.2	3.22	0.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	2.5	2.12	1.0	5.5
	1～2%未満	2	2.3	2.47	1.0	5.0
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

⑥技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	2.1	3.34	0.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	4.0		1.5	5.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	1.0	3.5
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	2.0	3.08	0.0	52.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	4.0		1.5	5.5
	1～2%未満	2	4.8	6.01	1.0	10.0
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.0		51.0	52.0	

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.2	1.60	-1.0	52.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	2.5		1.0	3.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	1.0	3.0
	2～3%未満	1	0.0		1.0	1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	2.0		-1.0	1.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.0		51.0	52.0	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	5.0		5.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.5	2.93	-2.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.5	0.00	-0.5	1.5
	1～2%未満	2	1.8	1.77	-1.0	2.5
	2～3%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		2.0	3.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.8	3.02	-1.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		1.0	1.5
	1～2%未満	2	1.8	1.77	-1.0	3.0
	2～3%未満	1	0.0		0.0	0.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		2.0	3.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	1.0		7.5	8.5
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	1	4.0		1.0	5.0
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	2.5	3.80	-1.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.5	0.00	-0.5	1.5
	1～2%未満	2	1.8	1.77	-1.0	3.5
	2～3%未満	1	0.5		-1.0	-0.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	10.0		5.0	15.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	1.0		7.5	8.5
	7～8%未満	1	1.5		0.5	2.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

【プログラム著作権分類】汎用アプリケーションプログラム

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	2.2	3.25	-1.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		1.0	1.5
	1～2%未満	2	2.3	2.47	-1.0	3.0
	2～3%未満	1	1.0		1.0	2.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		10.0	15.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	1.0		7.5	8.5
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.6	3.09	-1.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		1.0	1.5
	1～2%未満	2	1.8	1.77	-1.0	3.5
	2～3%未満	1	0.0		0.0	0.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		1.0	2.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	1.0		7.5	8.5
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.5	2.85	-2.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.5	0.00	-0.5	1.5
	1～2%未満	2	0.8	0.35	-1.0	2.5
	2～3%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.5		-1.5	-1.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.5		5.5	6.0
	7～8%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	2.0		7.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.4	3.06	-2.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		1.0	1.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	2.5
	2～3%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	0.0		0.0	0.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	1.0		7.5	8.5
	7～8%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.7	3.29	-2.0	70.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		1.0	1.5
	1～2%未満	2	0.3	0.35	0.0	2.5
	2～3%未満	1	1.0		-2.0	-1.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	1	0.0		6.5	6.5
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	1	0.0		9.5	9.5
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	10.0		60.0	70.0	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.0	0.00	0.0	0.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	0.0		0.0	0.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【プログラム著作権分類】汎用アプリケーションプログラム

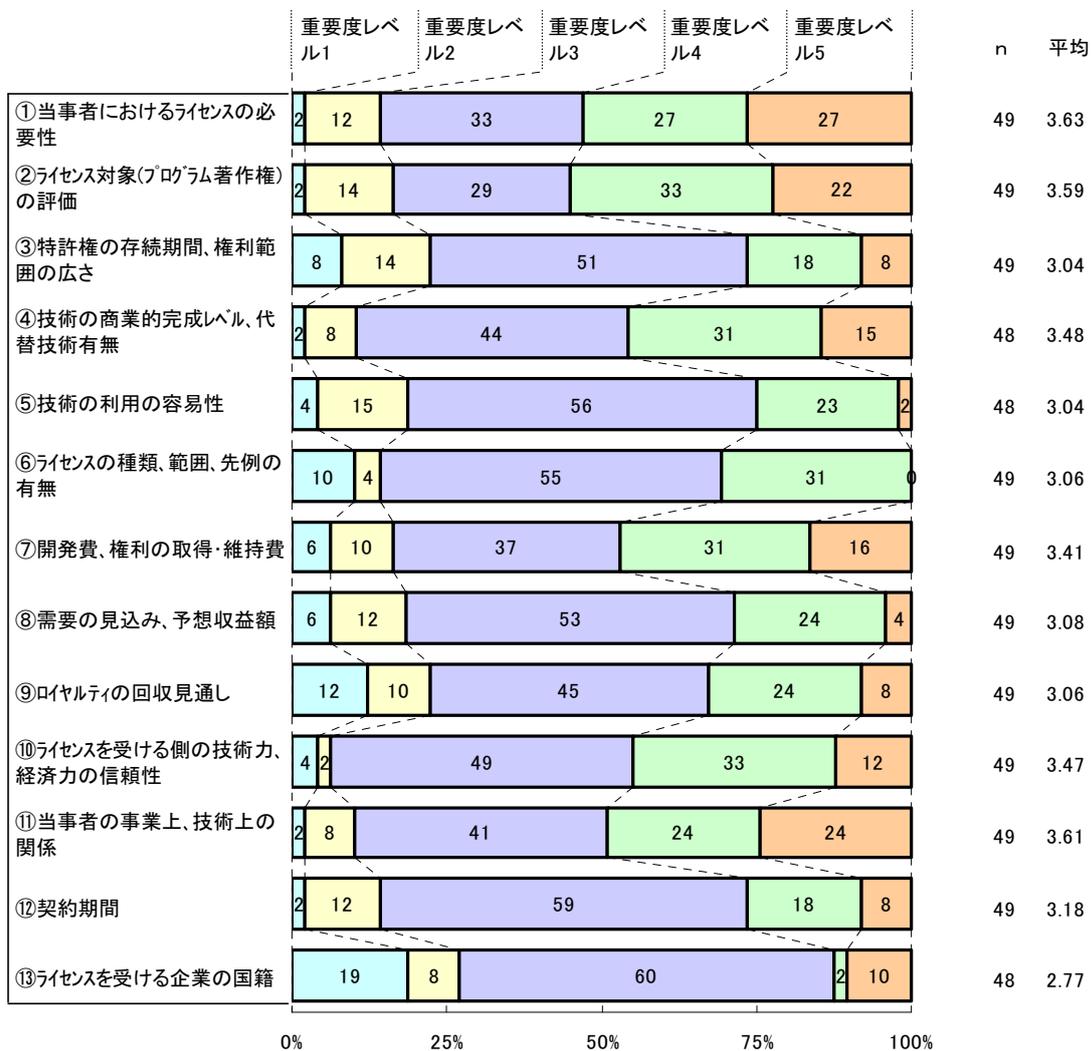
プログラム著作権

プログラム著作権分類 特定用途向アプリケーションプログラム

1. 対象となる製品・技術例

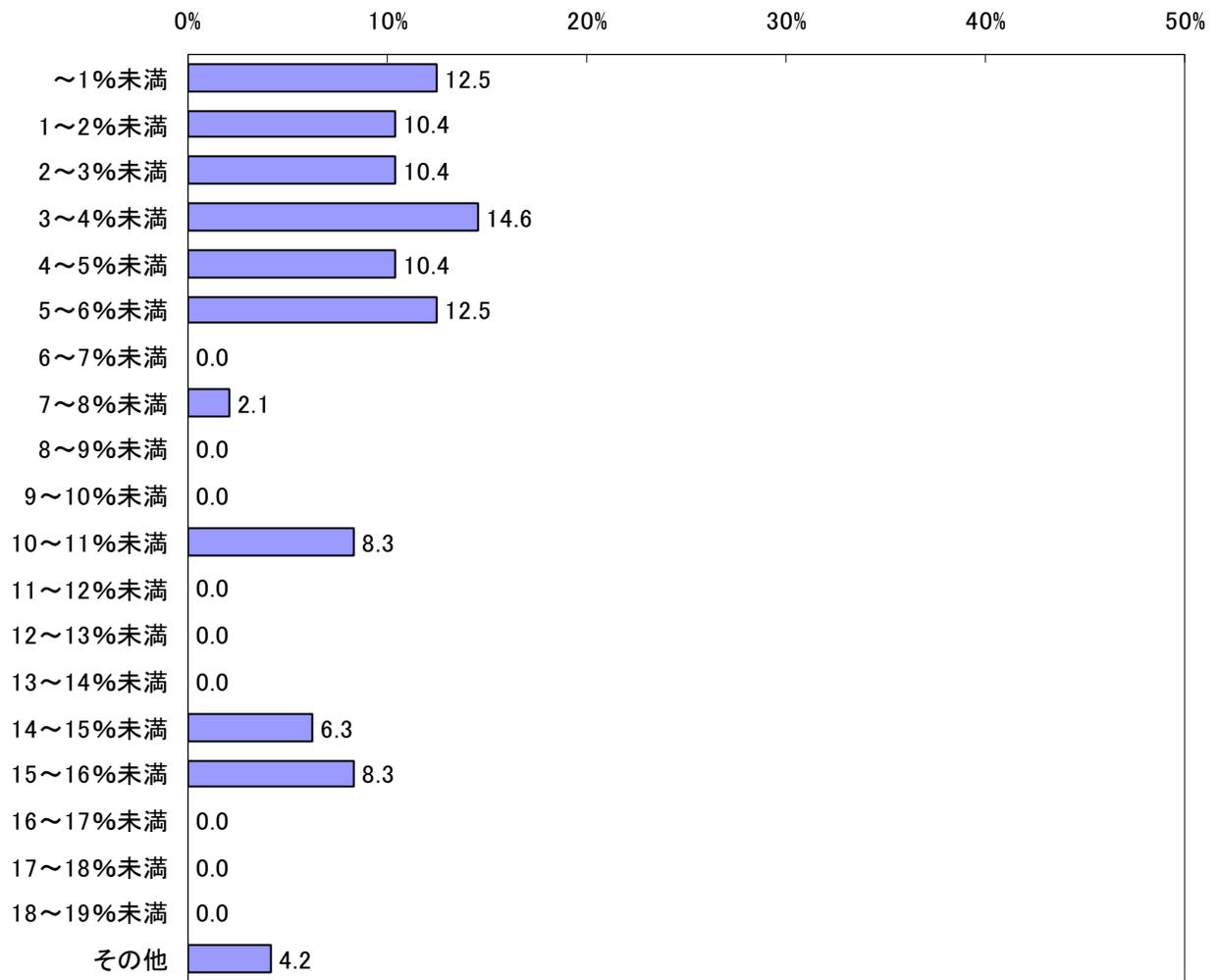
農業、林業、漁業、鉱業、建設業、製造業、電気・ガス・熱供給・水道業、運輸・通信業、卸売・小売・飲食店業、金融・保険業、不動産業、サービス業、公務・公共サービス、趣味・家庭用、等使用する特定用途向アプリケーションプログラム

2. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



3. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=48)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	6	12.5
②1~2%未満	5	10.4
③2~3%未満	5	10.4
④3~4%未満	7	14.6
⑤4~5%未満	5	10.4
⑥5~6%未満	6	12.5
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	1	2.1
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	4	8.3
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	3	6.3
⑯15~16%未満	4	8.3
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	2	4.2
全体	48	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタテインメントマーケットバリエーションによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を除外したケースを想定しております。

4. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		29	1.2	1.28	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.8	0.50	0.5	2.5
	1～2%未満	4	0.4	0.48	0.0	3.5
	2～3%未満	5	0.3	0.66	0.1	4.5
	3～4%未満	5	1.5	1.00	0.0	5.0
	4～5%未満	3	2.5	2.29	5.0	15.0
	5～6%未満	3	2.5	1.80	6.0	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		8.0	8.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	0.8	1.01	-8.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.4	0.25	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	3.5
	2～3%未満	4	0.4	0.75	1.5	3.0
	3～4%未満	4	0.4	0.48	0.0	5.5
	4～5%未満	3	0.7	0.58	-2.0	7.5
	5～6%未満	1	1.5		3.5	5.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	3.0	0.00	-8.0	-5.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	1.5	1.95	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	2.1	0.75	0.5	3.0
	1～2%未満	4	0.5	0.58	0.0	3.5
	2～3%未満	5	0.2	0.44	0.1	4.5
	3～4%未満	4	0.8	0.50	0.0	5.5
	4～5%未満	3	4.3	4.93	5.0	15.0
	5～6%未満	2	2.5	0.71	6.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	1.0		8.5	9.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④特許権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	1.5	2.38	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	5.5	3.00	1.5	10.0
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	2.5
	2～3%未満	5	0.2	0.44	0.1	3.0
	3～4%未満	4	0.6	0.48	0.0	5.5
	4～5%未満	2	3.5	2.12	5.0	10.0
	5～6%未満	2	1.5	0.71	5.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【プログラム著作権分類】特定用途向アプリケーションプログラム

⑤技術ノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		25	1.0	1.08	0.0	10.0
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	4	0.9	0.25	0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	2.5
	2～3%未満	5	0.2	0.44	0.1	3.0
	3～4%未満	4	0.8	0.29	0.0	5.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	2	1.5	0.71	5.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.5		8.0	8.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥技術以外のノウハウと組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	1.0	1.12	0.0	10.0
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	4	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	2.5
	2～3%未満	4	0.3	0.50	2.0	3.0
	3～4%未満	4	0.8	0.29	0.0	5.5
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	2	1.5	0.71	5.0	8.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦商標権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	0.7	1.22	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	1.3	1.50	0.5	4.0
	1～2%未満	3	0.2	0.29	0.0	2.0
	2～3%未満	5	0.2	0.44	0.1	3.0
	3～4%未満	4	0.9	0.85	0.0	5.0
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑧意匠権と組み合わせた場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	0.7	1.28	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	1.3	1.50	0.5	4.0
	1～2%未満	2	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	4	0.3	0.50	2.0	3.0
	3～4%未満	4	0.6	0.95	0.0	5.0
	4～5%未満	2	3.0	2.83	5.0	10.0
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	0.5	1.58	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	3	0.0	0.00	2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		0.0	0.0
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		21	0.5	0.66	-2.0	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.4	0.25	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	1.5
	2～3%未満	2	0.8	1.06	1.5	3.0
	3～4%未満	4	0.4	0.48	-2.0	6.0
	4～5%未満	2	1.0	0.00	2.0	3.5
	5～6%未満	2	1.3	1.77	2.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	0.4	0.54	0.0	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.9	0.75	0.5	2.5
	1～2%未満	3	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	4	0.3	0.50	2.0	3.0
	3～4%未満	4	0.4	0.48	0.0	6.0
	4～5%未満	2	1.0	0.00	2.0	4.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		21	1.3	2.12	-2.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.4	0.25	0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	1.5
	2～3%未満	2	0.8	1.06	1.5	3.0
	3～4%未満	4	1.3	0.50	-2.0	6.5
	4～5%未満	2	5.5	6.36	2.5	15.0
	5～6%未満	2	0.8	1.06	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		21	1.2	1.21	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	1.3	0.50	0.5	2.5
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	2.5
	2～3%未満	2	1.3	1.77	2.0	4.5
	3～4%未満	4	0.9	0.85	0.0	6.0
	4～5%未満	2	3.5	2.12	4.5	15.0
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	0.7	0.73	0.0	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.6	0.25	0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	4	0.3	0.50	2.0	3.0
	3～4%未満	4	0.9	0.85	0.0	6.0
	4～5%未満	2	1.0	0.00	1.0	5.5
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	2.0	0.00	3.0	5.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	1.4	2.57	-8.0	8.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.6	0.25	0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	1.5
	2～3%未満	2	0.8	1.06	1.5	3.0
	3～4%未満	4	0.6	0.95	-0.5	6.0
	4～5%未満	3	0.5	0.50	-1.5	4.5
	5～6%未満	2	0.8	1.06	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	7.0	3.46	-8.0	8.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		24	0.8	1.04	-3.0	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.6	0.25	0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	2.5
	2～3%未満	4	0.6	1.25	0.5	3.0
	3～4%未満	4	0.4	0.48	-0.5	6.0
	4～5%未満	3	0.3	0.58	0.0	4.5
	5～6%未満	2	1.0	1.41	2.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	2.7	1.15	-3.0	3.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

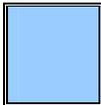
⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	0.6	1.10	0.0	10.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	4	0.6	0.25	0.5	1.5
	1～2%未満	3	0.2	0.29	0.0	2.0
	2～3%未満	2	0.5	0.71	2.0	3.0
	3～4%未満	4	0.6	0.95	0.0	6.0
	4～5%未満	3	2.2	2.47	3.5	10.0
	5～6%未満	2	0.5	0.71	5.0	6.0
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	1	0.0		0.0	0.0
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	3	0.0	0.00	0.0	0.0
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	0.0	0.00	0.0	2.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.0		0.5	0.5
	1～2%未満	2	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	1	0.0		0.0	0.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

【プログラム著作権分類】特定用途向アプリケーションプログラム



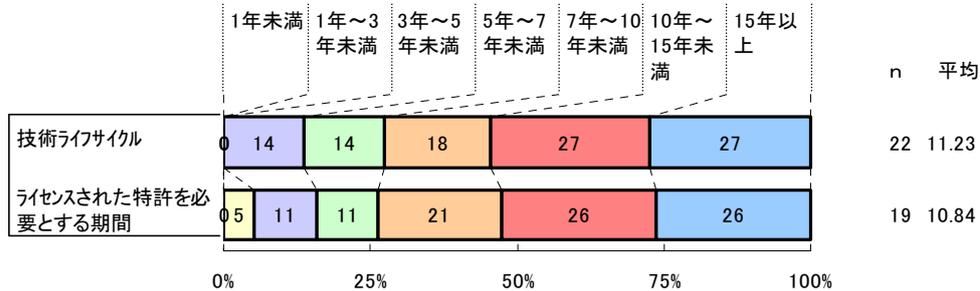
技術ノウハウ

技術分類	成形
------	----

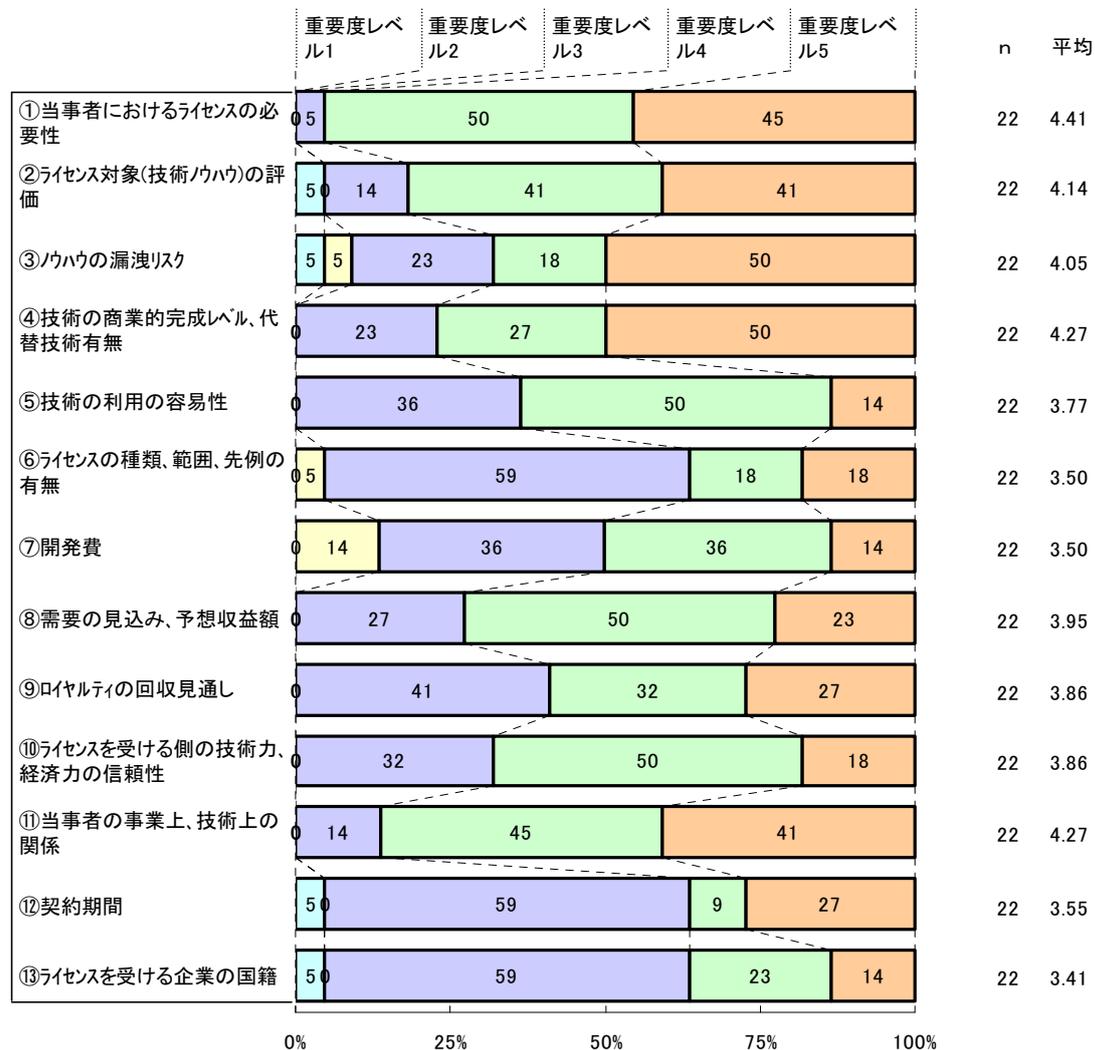
1. 対象となる製品・技術例

本質的には材料の除去が行われない機械的的金属加工；金属の打抜き、鋳造；粉末冶金、工作機械；他に分類されない金属加工、研削；研磨、手工具；可搬形動力工具；手工具用の柄；作業場設備；マニプレータ、切断手工具；切断；切断機、木材または類似の材料の加工または保存；釘打ち機またはステーブル打ち機一般、セメント、粘土、または石材の加工、プラスチックの加工；可塑状態の物質の加工一般、プレス、紙製品の製造；紙の加工、積層体

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた技術ノウハウを必要とする期間

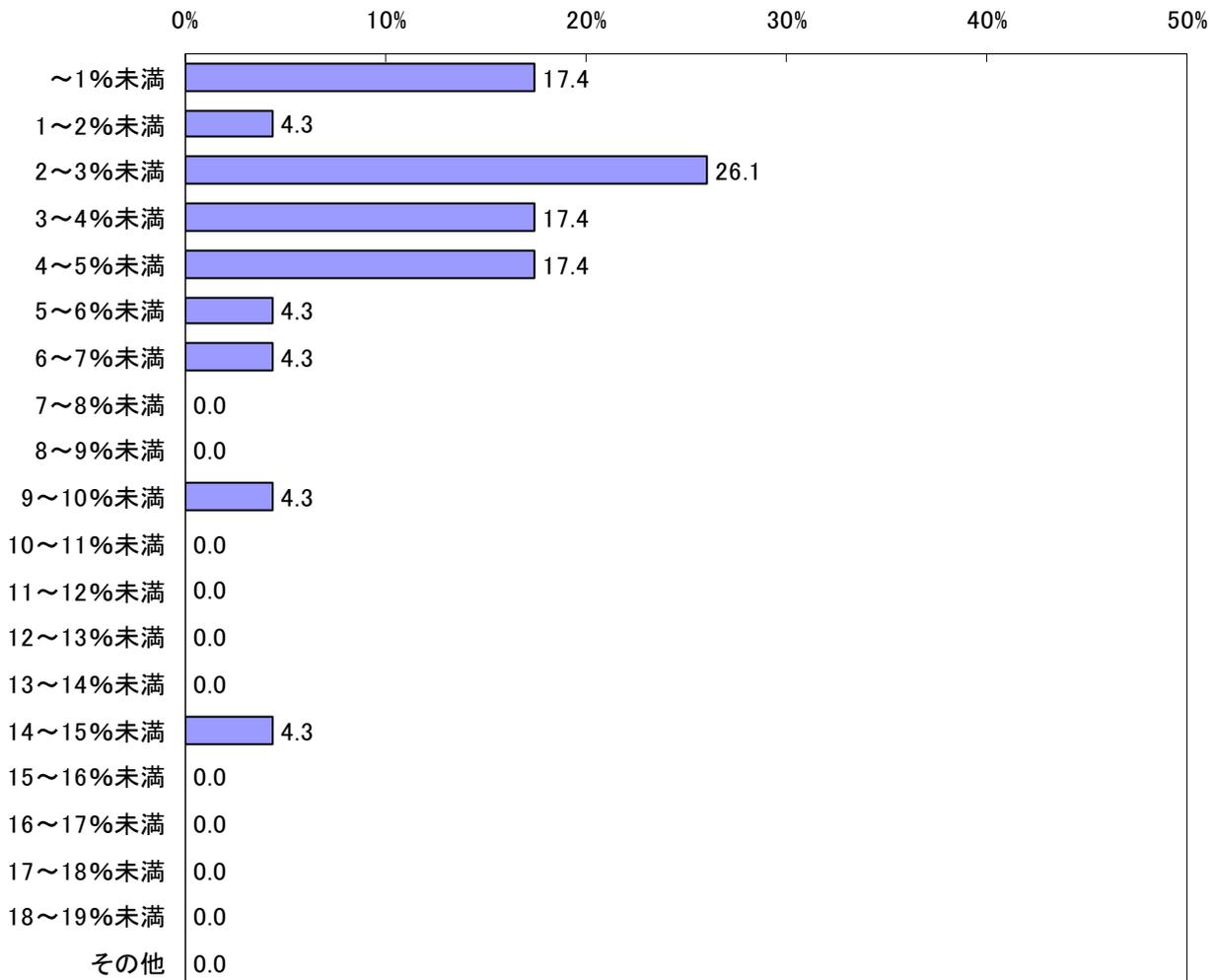


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=23)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	4	17.4
②1~2%未満	1	4.3
③2~3%未満	6	26.1
④3~4%未満	4	17.4
⑤4~5%未満	4	17.4
⑥5~6%未満	1	4.3
⑦6~7%未満	1	4.3
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	1	4.3
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	1	4.3
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	23	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタプライアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	19	1.2	1.19	0.5	13.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	2.5	0.00	0.5	3.0
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	6	0.5	0.45	0.5	4.5
	3～4%未満	3	0.7	0.58	1.0	5.5
	4～5%未満	4	0.9	0.25	0.5	7.5
	5～6%未満	1	5.0		5.5	10.5
	6～7%未満	1	1.0		12.5	13.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	15	0.5	0.40	-1.0	5.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	5	0.6	0.42	-1.0	5.0
	3～4%未満	3	0.5	0.50	1.0	4.5
	4～5%未満	3	0.0	0.00	4.5	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	2.1	2.64	0.5	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	7.5	0.00	0.5	8.0
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	4	0.6	0.48	2.0	4.5
	3～4%未満	3	0.7	0.58	1.0	6.5
	4～5%未満	4	1.1	0.63	0.5	7.5
	5～6%未満	1	3.0		5.5	8.5
	6～7%未満	1	1.0		12.5	13.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		3	2.0	2.65	2.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	0.5	0.71	2.0	3.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	1	5.0		5.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	15	1.5	1.62	-2.0	16.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	4	1.9	0.63	0.5	3.0
	3～4%未満	2	0.5	0.71	-2.0	3.5
	4～5%未満	3	0.7	0.58	0.0	4.5
	5～6%未満	1	5.0		0.5	5.5
	6～7%未満	1	5.0		11.5	16.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

②国内異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	15	1.2	1.79	0.0	16.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	4	1.5	1.00	1.5	5.0
	3～4%未満	2	0.0	0.00	0.0	3.5
	4～5%未満	3	0.3	0.58	4.5	6.5
	5～6%未満	1	2.0		3.5	5.5
	6～7%未満	1	7.0		9.5	16.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	1.2	1.23	-2.0	11.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	0.0		1.5	1.5
	2～3%未満	6	1.4	0.92	0.5	5.0
	3～4%未満	2	0.5	0.71	-2.0	3.5
	4～5%未満	3	1.0	0.00	0.0	6.5
	5～6%未満	1	5.0		0.5	5.5
	6～7%未満	1	2.0		9.5	11.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		12	2.1	2.67	0.0	21.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	2.5	0.00	0.5	3.0
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	4	1.5	1.00	1.5	5.0
	3～4%未満	2	0.0	0.00	0.0	3.5
	4～5%未満	1	1.0		6.5	7.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	1	10.0		11.5	21.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	15	1.6	3.01	0.0	21.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	1.0		2.5	3.5
	2～3%未満	4	1.6	1.11	2.0	5.0
	3～4%未満	2	0.0	0.00	0.0	3.5
	4～5%未満	3	0.3	0.58	4.5	6.5
	5～6%未満	1	2.0		3.5	5.5
	6～7%未満	1	12.0		9.5	21.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑥得意先との契約の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	16	1.0	0.77	-2.0	11.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	2.0		1.5	3.5
	2～3%未満	4	0.8	0.50	2.0	3.0
	3～4%未満	2	0.5	0.71	-2.0	3.5
	4～5%未満	4	1.1	1.03	-1.0	4.5
	5～6%未満	1	2.0		3.5	5.5
	6～7%未満	1	2.0		9.5	11.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

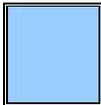
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.7	2.88	-2.0	21.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	0.5	0.00	0.5	1.0
	1～2%未満	1	2.0		1.5	3.5
	2～3%未満	4	1.3	1.26	1.0	4.0
	3～4%未満	2	0.5	0.71	-2.0	3.5
	4～5%未満	4	1.1	1.03	0.5	4.5
	5～6%未満	1	1.0		4.5	5.5
	6～7%未満	1	12.0		9.5	21.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.2	0.87	-2.0	13.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	3	2.5	0.00	0.5	3.0
	1～2%未満	1	2.0		1.5	3.5
	2～3%未満	4	0.5	0.58	1.0	2.5
	3～4%未満	2	0.5	0.71	-2.0	3.5
	4～5%未満	4	0.9	0.25	-1.0	3.5
	5～6%未満	1	2.0		3.5	5.5
	6～7%未満	1	1.0		12.5	13.5
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	1.0	0.00	2.0	3.0
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	2	1.0	0.00	2.0	3.0
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



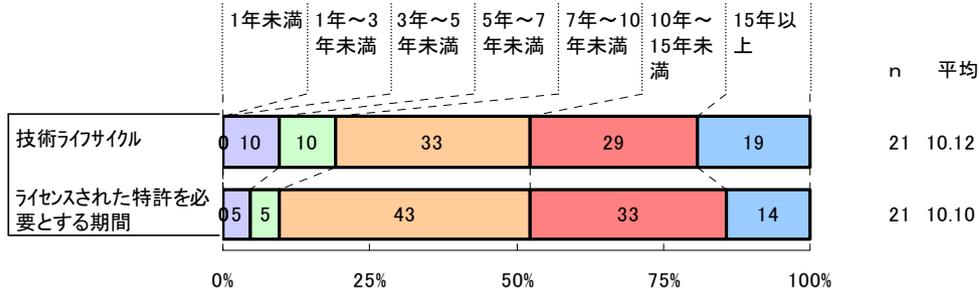
技術ノウハウ

技術分類	運輸
------	----

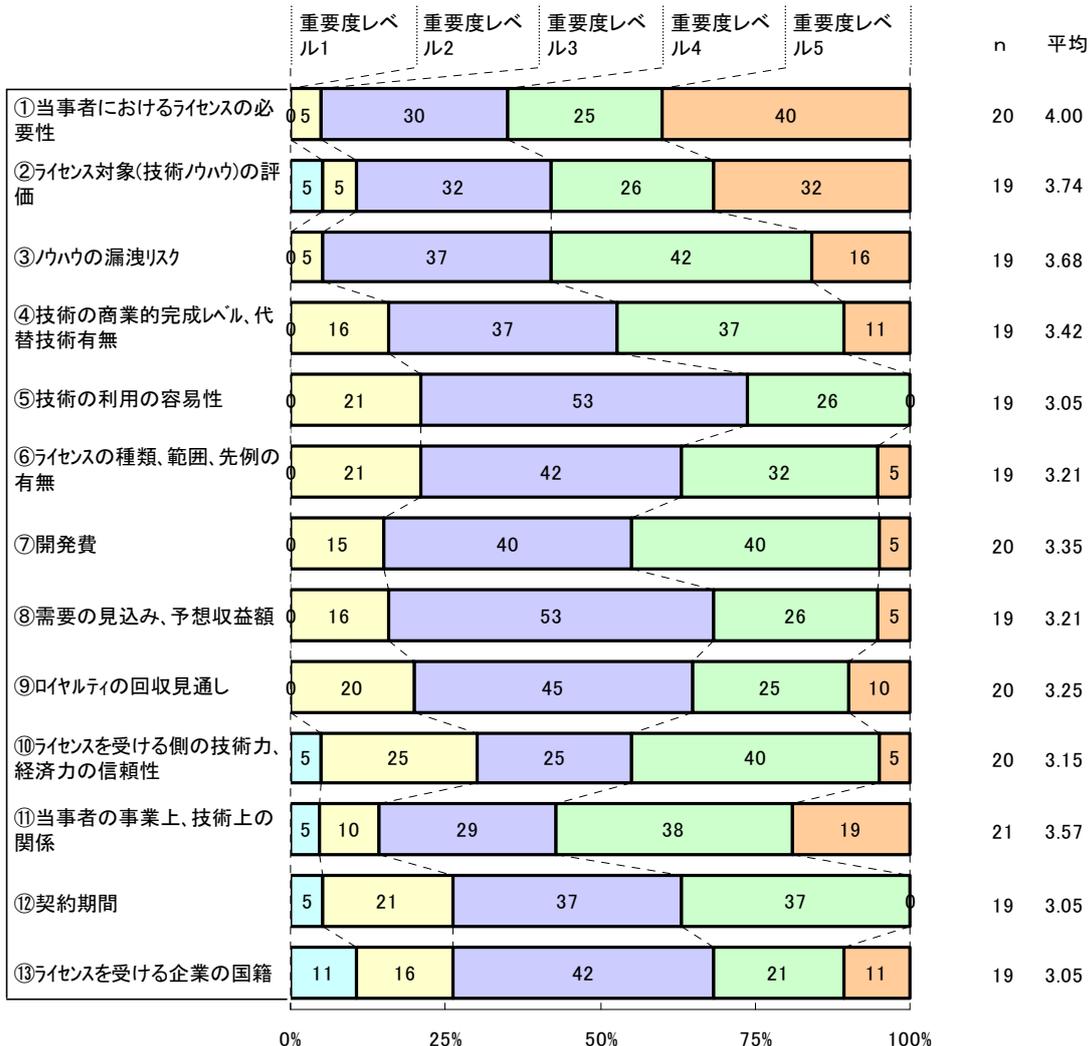
1. 対象となる製品・技術例

車両一般、鉄道、鉄道以外の路面車両、船舶またはその他の水上浮揚構造物；関連機具、航空機；飛行；宇宙工学、運搬；包装；貯蔵；薄板状または線条材料の取扱い、巻上装置；揚重装置；牽引装置、びん、広口びんまたは類似の容器の開封または密封；液体の取扱い、馬具；詰め物；かわ張りされた物品

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた技術ノウハウを必要とする期間

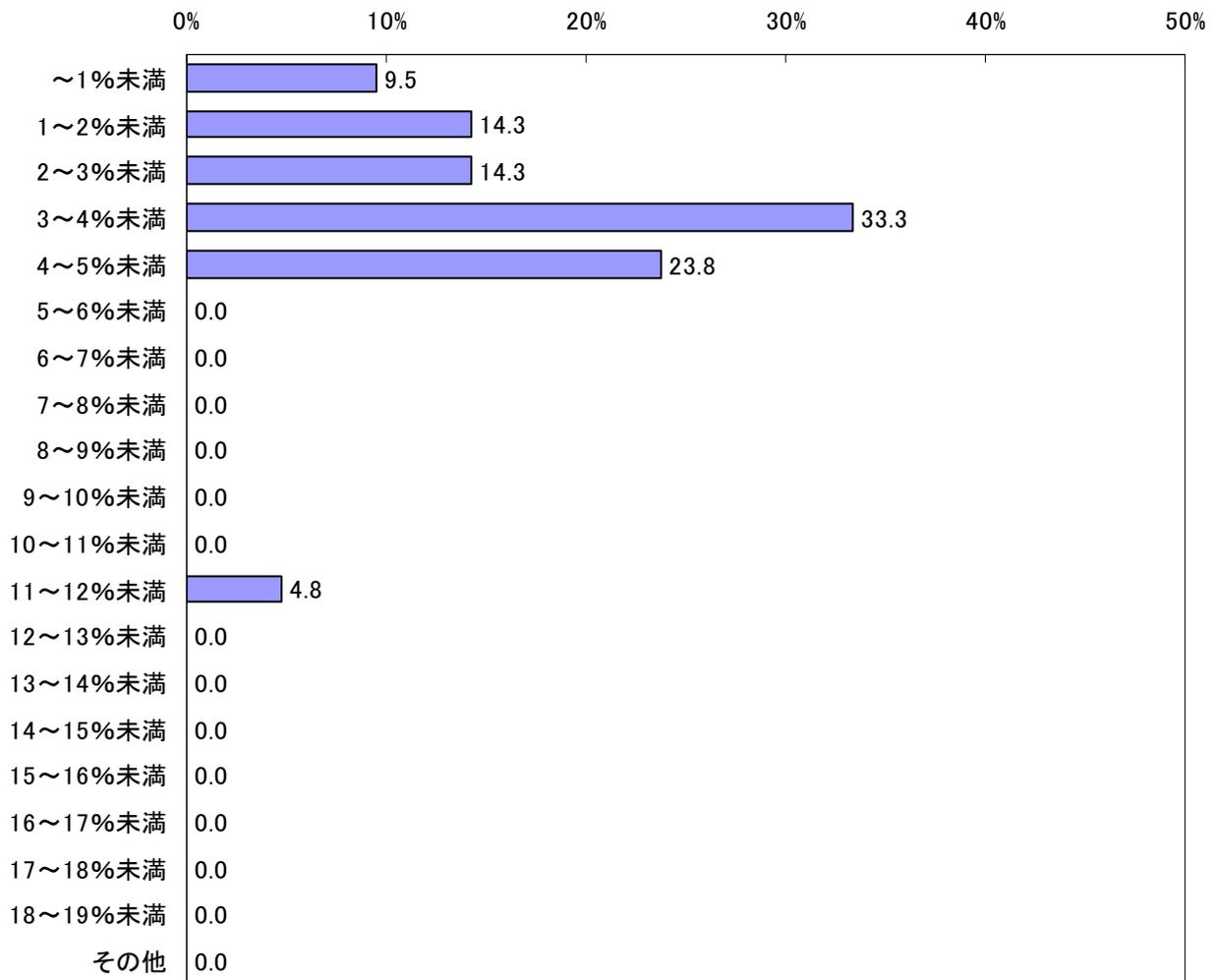


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=21)



カテゴリー名	n	%
①～1%未満	2	9.5
②1～2%未満	3	14.3
③2～3%未満	3	14.3
④3～4%未満	7	33.3
⑤4～5%未満	5	23.8
⑥5～6%未満	0	0.0
⑦6～7%未満	0	0.0
⑧7～8%未満	0	0.0
⑨8～9%未満	0	0.0
⑩9～10%未満	0	0.0
⑪10～11%未満	0	0.0
⑫11～12%未満	1	4.8
⑬12～13%未満	0	0.0
⑭13～14%未満	0	0.0
⑮14～15%未満	0	0.0
⑯15～16%未満	0	0.0
⑰16～17%未満	0	0.0
⑱17～18%未満	0	0.0
⑲18～19%未満	0	0.0
⑳その他	0	0.0
全体	21	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		12	1.6	1.51	0.0	15.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	2.0	1.32	0.5	8.0
	2～3%未満	2	0.3	0.35	0.0	3.0
	3～4%未満	3	1.3	1.53	3.5	7.5
	4～5%未満	4	2.3	1.89	5.5	15.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.7	1.55	-2.0	14.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	2.8	0.35	1.0	8.0
	2～3%未満	2	0.3	0.35	0.0	3.0
	3～4%未満	2	0.5	0.71	3.5	6.5
	4～5%未満	4	2.5	1.73	-2.0	14.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	12	1.9	2.78	0.0	15.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	2.0	1.32	0.5	8.0
	2～3%未満	2	0.3	0.35	0.0	3.0
	3～4%未満	3	1.3	1.53	3.5	7.5
	4～5%未満	4	3.0	4.67	5.0	15.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④その他

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	3	2.3	2.52	3.5	10.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	2.0		4.0	6.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		3.5	3.5
	4～5%未満	1	5.0		5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		12	0.8	0.50	-1.5	5.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	1～2%未満	3	1.2	0.29	-1.5	2.5
	2～3%未満	2	0.3	0.35	0.0	2.0
	3～4%未満	3	0.8	0.76	2.5	5.5
	4～5%未満	3	0.7	0.29	2.0	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.7	0.83	0.0	5.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.8	1.06	1.0	3.5
	2～3%未満	2	0.0	0.00	0.0	2.5
	3～4%未満	2	0.5	0.71	2.5	3.5
	4～5%未満	3	0.5	0.50	2.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		12	0.8	0.50	-1.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	1～2%未満	3	1.2	0.29	-1.5	2.5
	2～3%未満	2	0.3	0.35	0.0	2.0
	3～4%未満	3	0.8	0.76	2.5	5.5
	4～5%未満	3	0.7	0.29	2.0	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.5	2.39	0.0	20.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	1.3	1.04	0.0	3.5
	2～3%未満	2	0.0	0.00	0.0	2.5
	3～4%未満	3	1.0	1.73	3.5	7.5
	4～5%未満	3	3.2	4.19	5.0	20.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	9	0.7	0.83	0.0	5.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.8	1.06	1.0	3.5
	2～3%未満	2	0.0	0.00	0.0	2.5
	3～4%未満	2	0.5	0.71	2.5	3.5
	4～5%未満	3	0.5	0.50	2.0	5.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	12	1.2	1.63	-0.5	10.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		-0.5	0.0
	1～2%未満	3	1.0	0.50	-0.5	2.5
	2～3%未満	2	0.0	0.00	0.0	2.5
	3～4%未満	3	1.5	2.18	1.5	5.5
	4～5%未満	3	2.0	2.60	3.5	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

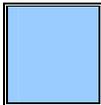
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.0	1.29	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.8	1.06	1.0	3.5
	2～3%未満	2	0.0	0.00	0.0	2.5
	3～4%未満	3	1.5	2.18	1.5	5.5
	4～5%未満	3	0.7	0.29	2.0	4.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.1	1.82	0.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	1.3	0.35	0.0	2.5
	2～3%未満	2	0.0	0.00	0.0	2.5
	3～4%未満	3	2.2	3.33	1.5	7.5
	4～5%未満	3	0.5	0.50	2.0	4.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	1.0		2.0	3.0
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	1	1.0		2.0	3.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



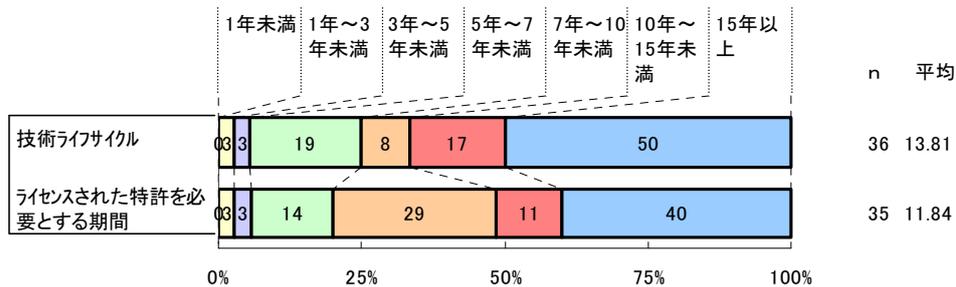
技術ノウハウ

技術分類	化学
------	----

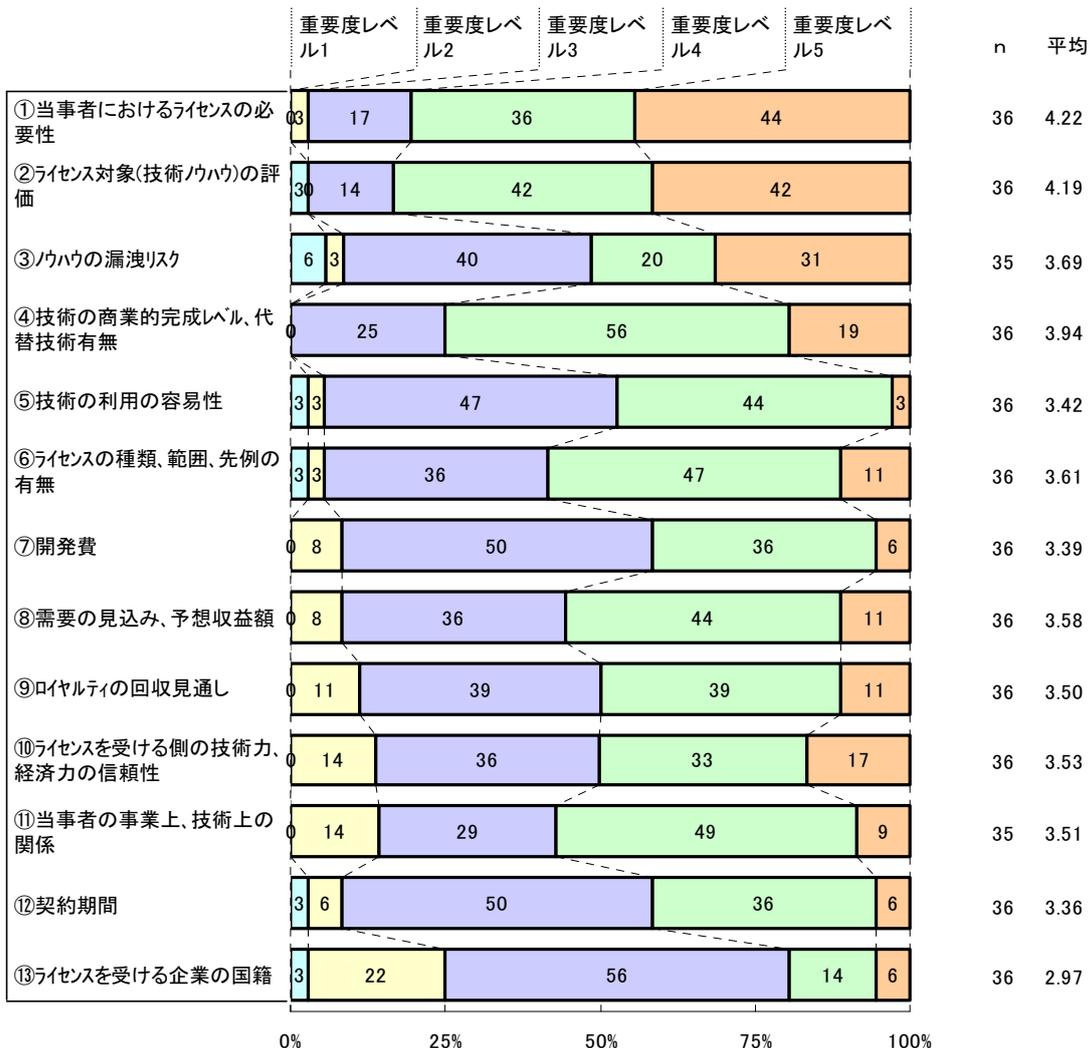
1. 対象となる製品・技術例

無機化学、水、廃水、下水または汚泥の処理、ガラス；鉱物またはスラグウール、セメント；コンクリート；人工石；セラミックス；耐火物、肥料；肥料の製造、火薬；マッチ、有機化学、有機高分子化合物；その製造または化学的加工；それに基づく組成物、染料；ペイント；つや出し剤；天然樹脂；接着剤；種々の組成物；材料の種々の応用、石油、ガスまたはコークス工業；一酸化炭素を含有する工業ガス；燃料；潤滑剤；でい炭、動物性または植物性油、脂肪、脂肪性物質またはろう；それに由来する脂肪酸；洗剤；ろうそく、生化学；ビール；酒精；ぶどう酒；酢；微生物学；酵素学；突然変異または遺伝子工学、糖工業、原皮；裸皮；生皮；なめし皮

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた技術ノウハウを必要とする期間

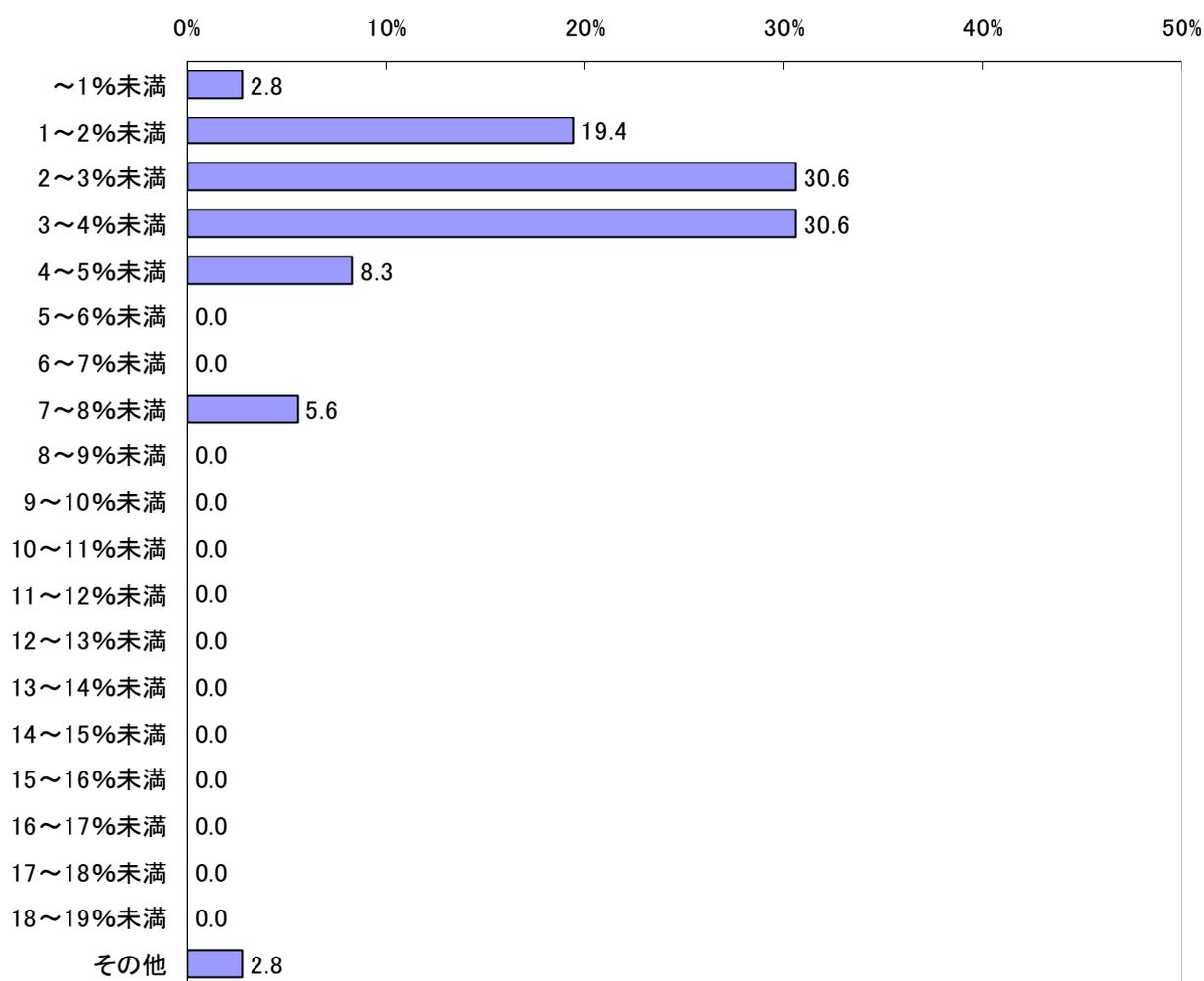


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=36)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	1	2.8
②1~2%未満	7	19.4
③2~3%未満	11	30.6
④3~4%未満	11	30.6
⑤4~5%未満	3	8.3
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	2	5.6
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	1	2.8
全体	36	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	1.8	2.21	0.5	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.2		0.6	0.8
	1～2%未満	6	0.8	0.52	0.5	2.5
	2～3%未満	6	1.2	1.44	1.0	5.0
	3～4%未満	9	1.4	1.59	3.5	9.5
	4～5%未満	3	3.7	1.53	5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	6.5	4.95	2.0	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		21	2.4	3.27	-3.0	19.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	5	0.7	0.27	0.0	2.5
	2～3%未満	4	1.6	1.60	1.0	5.0
	3～4%未満	9	1.7	1.60	2.5	9.5
	4～5%未満	2	9.5	7.07	0.5	19.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	6.0		-3.0	3.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		27	1.6	1.64	0.5	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		1.0	1.5
	1～2%未満	7	1.0	0.58	0.5	4.5
	2～3%未満	6	1.1	1.46	1.0	5.0
	3～4%未満	9	1.4	1.59	3.5	9.5
	4～5%未満	2	4.8	0.35	5.0	10.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	3.5	2.12	3.0	12.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		5	1.1	1.75	1.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	4.0		1.0	5.0
	3～4%未満	3	0.0	0.00	3.5	3.5
	4～5%未満	1	1.5		5.0	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	22	1.0	1.18	-4.0	5.0	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	6	0.5	0.45	-2.0	1.5
	2～3%未満	4	0.7	0.68	-2.0	2.5
	3～4%未満	9	0.6	0.46	0.5	4.5
	4～5%未満	2	3.8	0.35	0.5	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	3.5		-4.0	-0.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	20	1.2	1.52	0.0	8.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	5	0.6	0.89	0.0	3.5
	2～3%未満	3	0.7	0.58	1.0	2.5
	3～4%未満	9	1.5	1.70	1.5	8.5
	4～5%未満	1	4.5		0.5	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	0.0	0.00	0.0	7.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		22	1.5	1.40	-6.0	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	5	0.7	0.57	-2.0	1.5
	2～3%未満	4	1.2	1.36	-2.0	2.5
	3～4%未満	9	1.3	1.39	0.5	8.5
	4～5%未満	3	3.5	0.50	0.5	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	3.0		-6.0	-3.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		23	1.7	1.62	-1.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	7	0.8	0.39	-1.0	3.5
	2～3%未満	4	1.8	1.71	1.0	5.0
	3～4%未満	8	1.5	1.41	3.5	8.5
	4～5%未満	2	2.5	2.12	1.0	6.5
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	5.0	0.00	1.0	12.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		16	1.1	1.40	0.0	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.0	0.82	0.0	2.0
	2～3%未満	3	0.7	0.58	1.0	2.5
	3～4%未満	7	1.1	1.65	2.5	8.5
	4～5%未満	1	4.0		1.0	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		18	1.1	1.24	-2.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	6	0.3	0.52	-2.0	1.5
	2～3%未満	3	1.2	1.04	-2.0	2.5
	3～4%未満	7	1.1	1.37	0.5	4.5
	4～5%未満	2	3.0	0.71	0.5	4.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

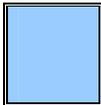
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	1.0	1.32	-1.0	8.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	6	0.3	0.41	-1.0	2.5
	2～3%未満	2	0.5	0.71	1.5	2.5
	3～4%未満	7	1.2	1.63	1.5	8.5
	4～5%未満	2	2.8	1.06	0.5	5.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	0.8	1.07	-2.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	6	0.3	0.52	-2.0	1.5
	2～3%未満	3	0.8	0.76	-2.0	2.5
	3～4%未満	7	1.0	1.38	0.5	6.5
	4～5%未満	1	2.5		0.5	3.0
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		2.5	2.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	1	0.0		2.5	2.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					



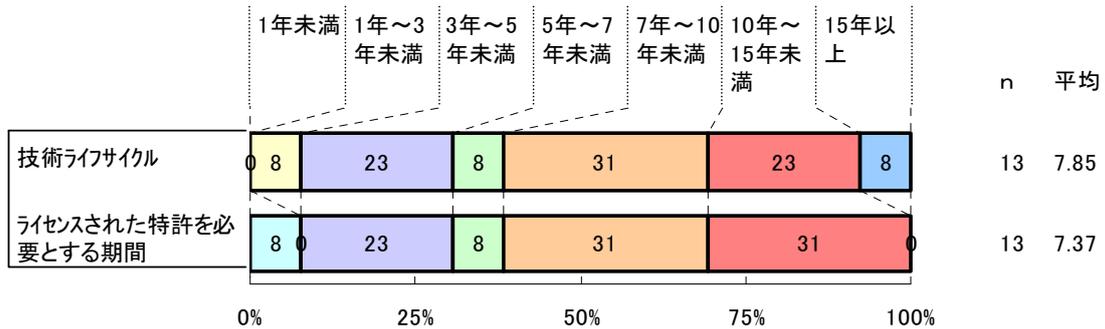
技術ノウハウ

技術分類	建造物
------	-----

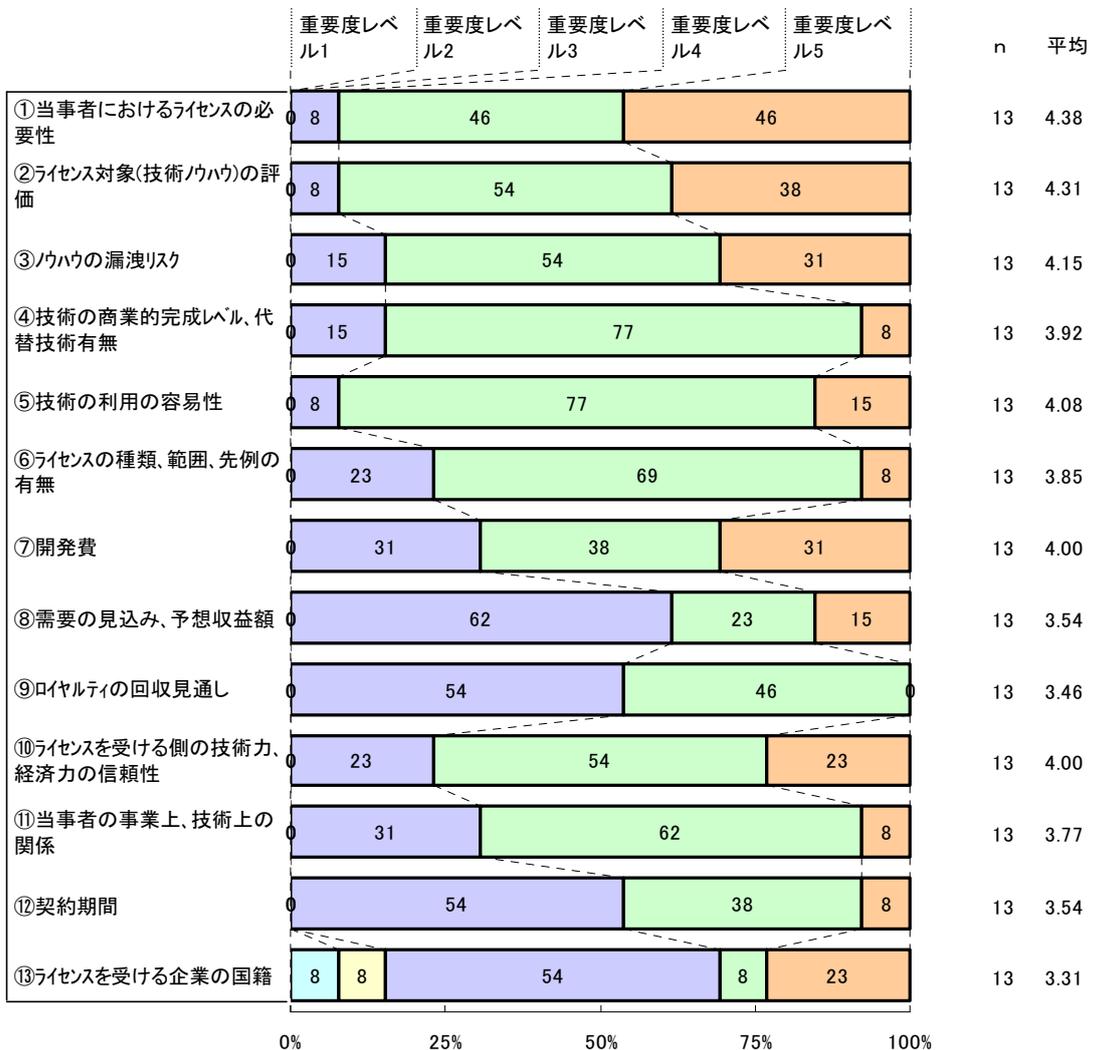
1. 対象となる製品・技術例

道路、鉄道または橋りょうの建設、水工；基礎；土砂の移送、上水；下水、建築物、錠；鍵；窓または戸の付属品；金庫、戸、窓、シャッターまたはローブラインド一般；はしご

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた技術ノウハウを必要とする期間

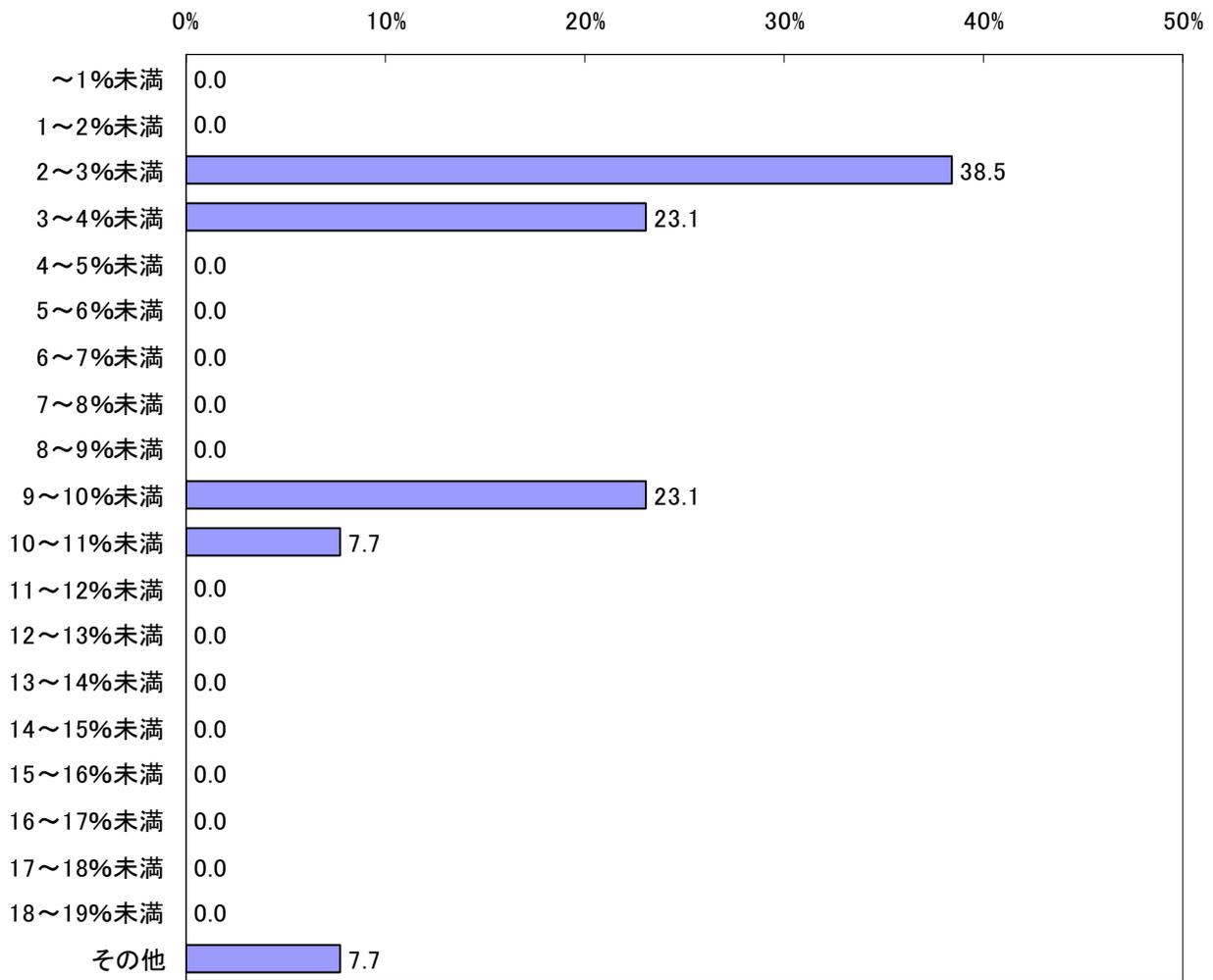


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場 (n=13)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	0	0.0
②1~2%未満	0	0.0
③2~3%未満	5	38.5
④3~4%未満	3	23.1
⑤4~5%未満	0	0.0
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	3	23.1
⑪10~11%未満	1	7.7
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	1	7.7
全体	13	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリエールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤルティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.6	1.59	0.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	4	2.3	1.85	0.5	7.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.3	1.60	3.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	2.0	2.18	3.0	7.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	1.6	1.59	0.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	4	2.3	1.85	0.5	7.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

④その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		1	0.0		5.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	1	0.0		5.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	6	1.4	1.56	1.5	7.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	2.2	2.02	1.5	7.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

②国内異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	6	1.4	1.56	2.5	7.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	2.2	2.02	2.5	7.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.4	1.56	1.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	2.2	2.02	1.5	7.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	1	0.0		5.0	5.0	

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.3	1.67	2.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	1.8	2.36	2.5	7.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑤海外異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	6	1.4	1.56	2.5	7.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	2.2	2.02	2.5	7.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑥得意先との契約の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	6	1.0	0.84	1.5	5.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	1.3	1.04	1.5	5.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

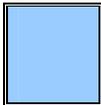
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.0	0.84	2.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	1.3	1.04	2.0	5.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		6	1.0	0.84	2.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	3	1.3	1.04	2.0	5.5
	3～4%未満	2	1.0	0.00	4.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	0.0		5.0	5.0	

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					



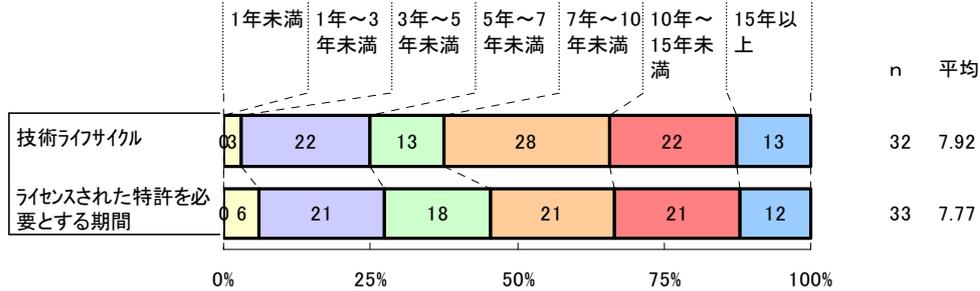
技術ノウハウ

技術分類	電気
------	----

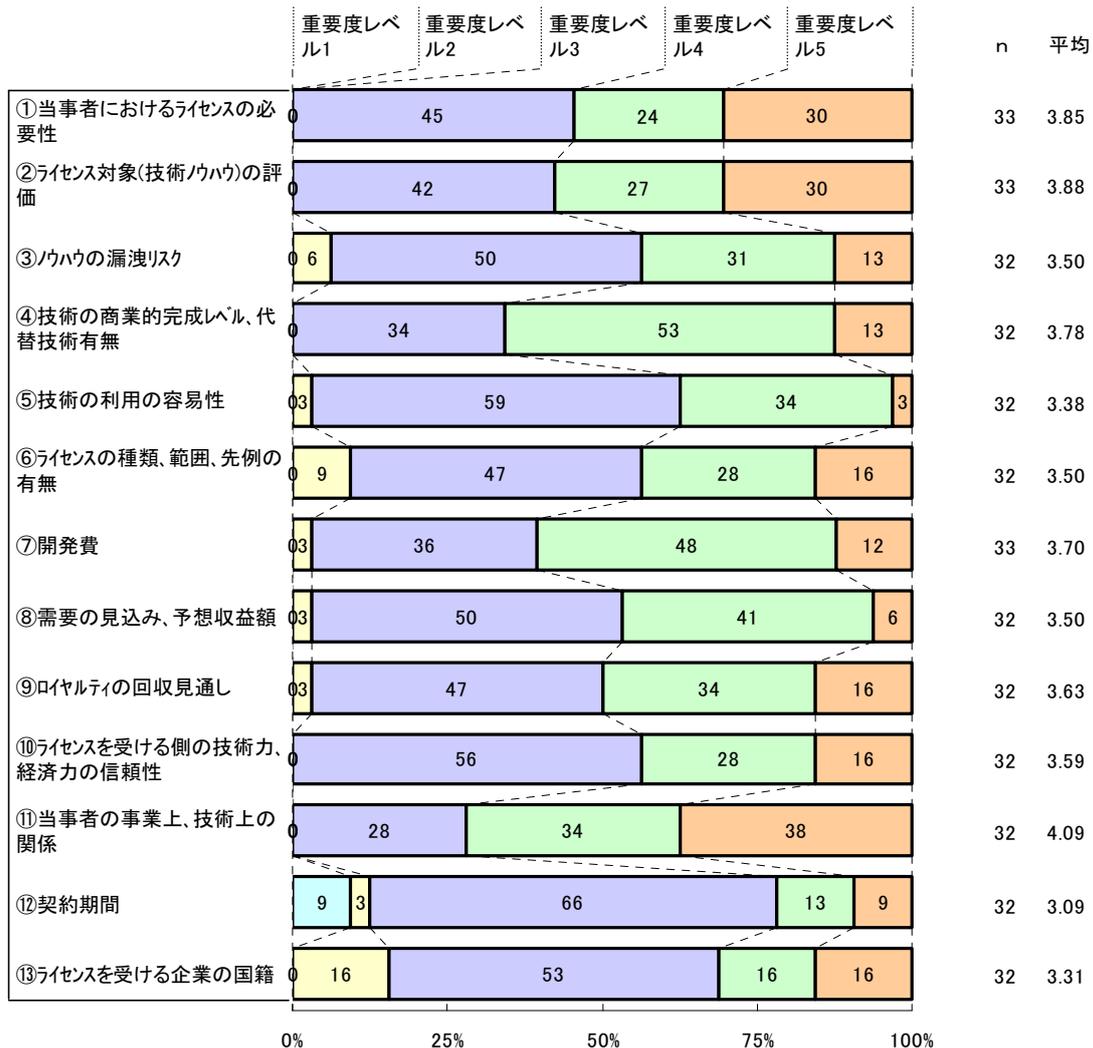
1. 対象となる製品・技術例

基本的電気素子、電力の発電、変換、配電、基本電子回路、電気通信技術、他に分類されない電気技術、このセクションの中で他に分類されない主題事項

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた技術ノウハウを必要とする期間

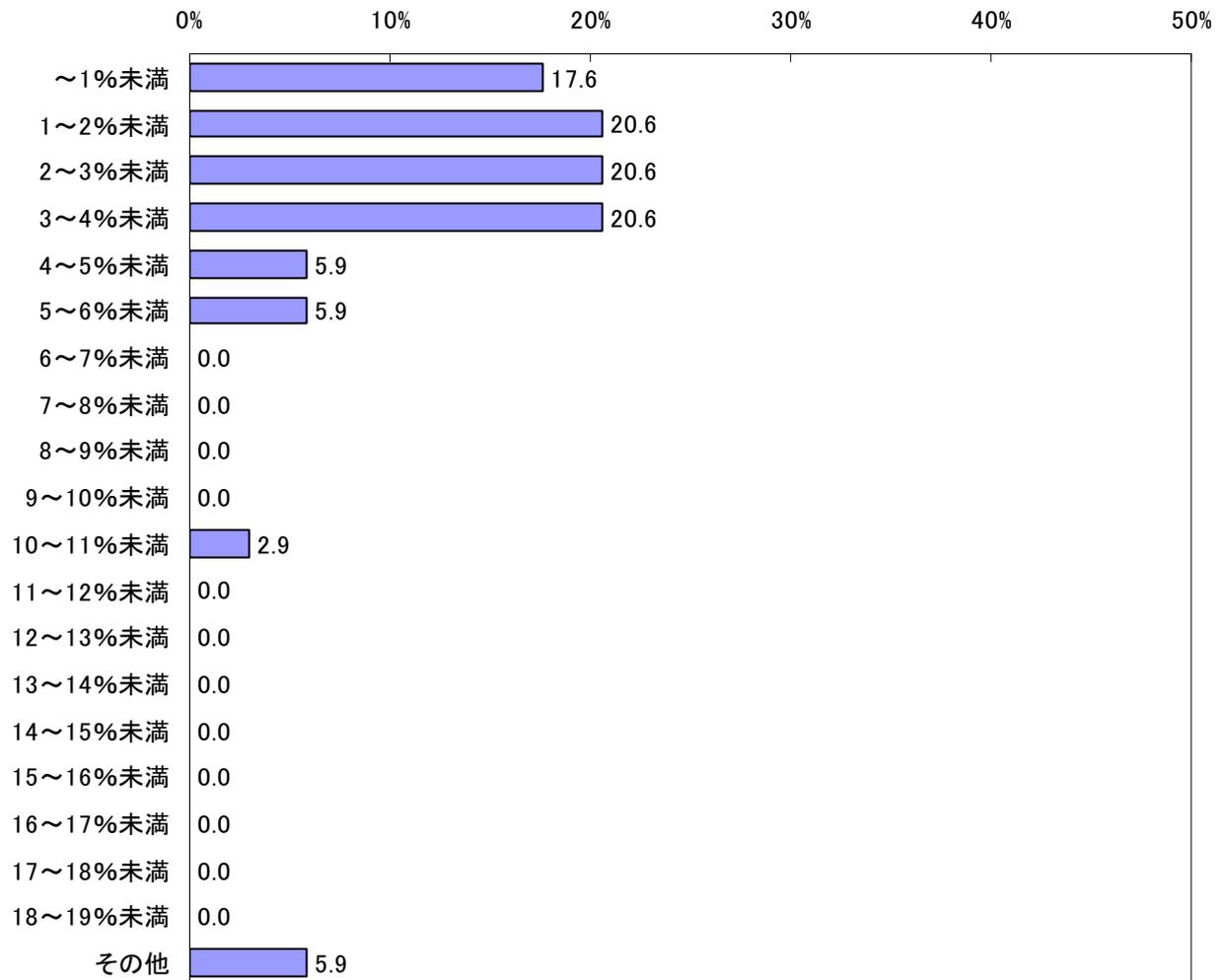


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=34)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	6	17.6
②1~2%未満	7	20.6
③2~3%未満	7	20.6
④3~4%未満	7	20.6
⑤4~5%未満	2	5.9
⑥5~6%未満	2	5.9
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	0	0.0
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	1	2.9
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	2	5.9
全体	34	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタィアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤリティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		17	1.1	1.12	0.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	5	0.7	0.44	0.4	2.5
	1～2%未満	5	0.4	0.42	0.0	3.5
	2～3%未満	4	2.0	1.90	2.7	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	2.0		3.5	5.5
	5～6%未満	2	1.5	0.71	6.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.3	1.04	0.0	6.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.8	1.70	0.4	4.5
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	3.5
	2～3%未満	4	1.5	0.90	1.5	6.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	2.5		2.5	5.0
	5～6%未満	1	1.0		3.5	4.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.7	1.52	0.0	10.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	1.3	0.99	0.4	2.5
	1～2%未満	3	0.3	0.58	0.0	3.5
	2～3%未満	3	2.3	2.19	2.7	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	3.5		4.0	7.5
	5～6%未満	2	2.5	0.71	7.5	10.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.0	0.00	0.0	0.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	12	1.0	0.85	-0.5	5.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.8	0.28	-0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.2	0.29	0.0	1.0
	2～3%未満	3	1.6	1.04	-0.5	5.5
	3～4%未満	1	1.0		2.5	3.5
	4～5%未満	1	1.5		2.5	4.0
	5～6%未満	2	1.0	1.41	2.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

②国内異業者の場合

	件数	平均	標準偏差	最小値	最大値	
全体	10	0.9	1.44	0.0	7.5	
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.6	0.07	0.0	1.0
	1～2%未満	3	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	3	2.3	2.19	2.7	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		4.0	5.0
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
	その他	0				

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		12	1.3	1.42	-0.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.8	0.28	-0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.2	0.29	0.0	1.0
	2～3%未満	4	2.3	1.80	1.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	2.5		2.5	5.0
	5～6%未満	2	1.0	1.41	2.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	0.9	1.34	0.0	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.6	0.07	0.0	1.0
	1～2%未満	3	0.2	0.29	0.0	2.5
	2～3%未満	4	2.0	1.90	2.7	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		4.5	5.5
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	0.7	0.86	-0.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.6	0.07	0.0	1.0
	1～2%未満	3	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	3	1.6	1.04	-0.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.0		4.0	5.0
	5～6%未満	1	0.0		5.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.2	1.48	-0.5	7.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	1.0		-0.5	0.5
	1～2%未満	3	0.2	0.29	0.0	1.0
	2～3%未満	3	2.3	2.19	1.5	7.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	2.5		2.5	5.0
	5～6%未満	2	0.5	0.71	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

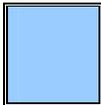
		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	0.8	0.86	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	1	0.5		0.0	0.5
	1～2%未満	3	0.2	0.29	0.0	1.0
	2～3%未満	3	1.6	1.04	-0.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.5		2.5	4.0
	5～6%未満	2	0.5	0.71	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	0.8	0.85	-0.5	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	2	0.8	0.28	-0.5	1.0
	1～2%未満	3	0.0	0.00	0.0	1.5
	2～3%未満	3	1.6	1.04	-0.5	5.5
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	1	1.5		3.5	5.0
	5～6%未満	2	0.5	0.71	3.5	5.5
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.0	0.00	0.0	0.0
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	2	0.0	0.00	0.0	0.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					



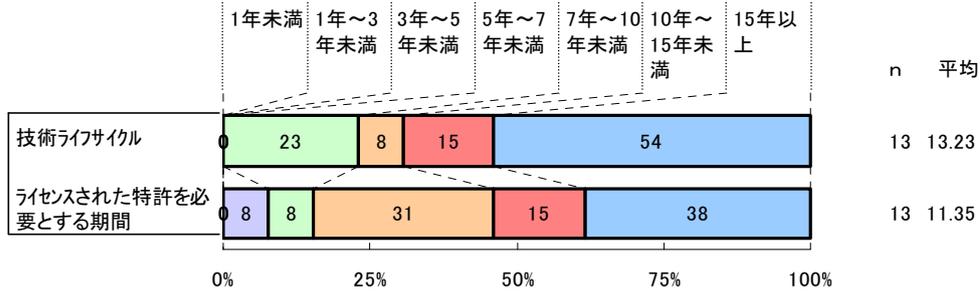
技術ノウハウ

技術分類	バイオ・製薬
------	--------

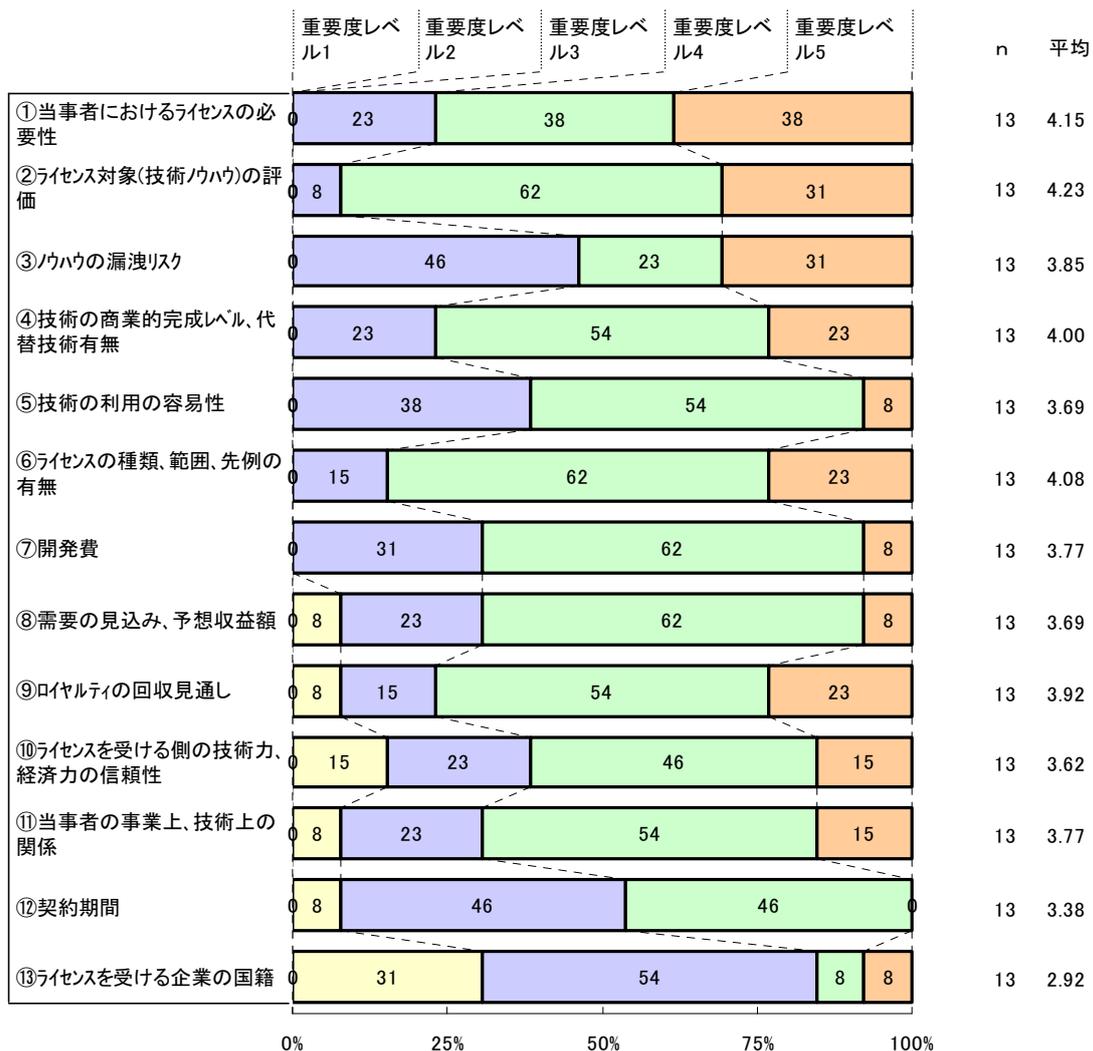
1. 対象となる製品・技術例

有機化学、生化学；ビール；酒精；ぶどう酒；酢；微生物学；酵素学；突然変異または遺伝子工学、医学および獣医学；衛生学

2. 技術ライフサイクル および ライセンスされた技術ノウハウを必要とする期間

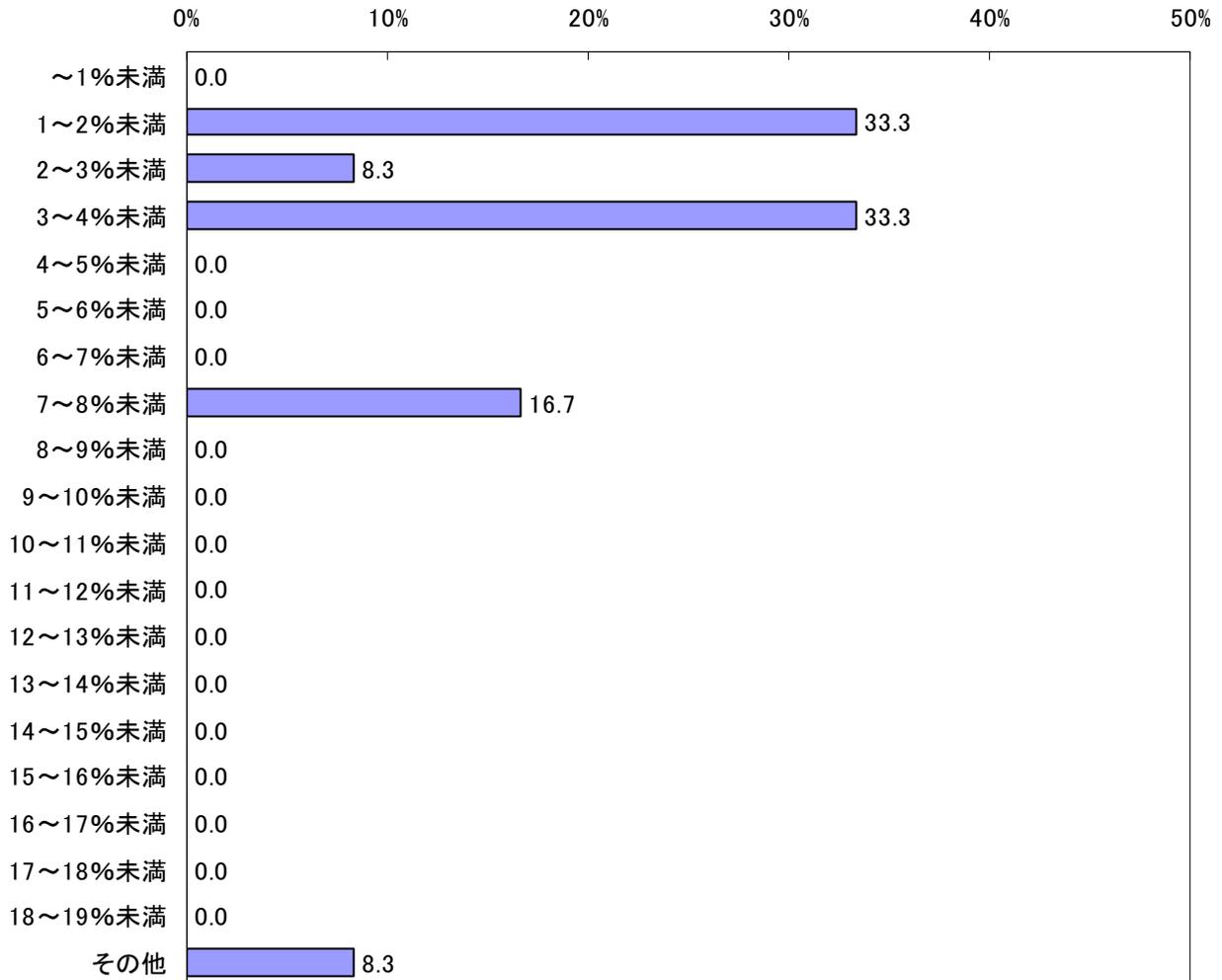


3. ロイヤルティ料率決定要因の重要性 (回答企業数割合 %)



4. ロイヤルティ料率相場

ロイヤルティ料率の相場(n=12)



カテゴリー名	n	%
①~1%未満	0	0.0
②1~2%未満	4	33.3
③2~3%未満	1	8.3
④3~4%未満	4	33.3
⑤4~5%未満	0	0.0
⑥5~6%未満	0	0.0
⑦6~7%未満	0	0.0
⑧7~8%未満	2	16.7
⑨8~9%未満	0	0.0
⑩9~10%未満	0	0.0
⑪10~11%未満	0	0.0
⑫11~12%未満	0	0.0
⑬12~13%未満	0	0.0
⑭13~14%未満	0	0.0
⑮14~15%未満	0	0.0
⑯15~16%未満	0	0.0
⑰16~17%未満	0	0.0
⑱17~18%未満	0	0.0
⑲18~19%未満	0	0.0
⑳その他	1	8.3
全体	12	100

<注意事項>

- ① ライセンス・アウト（ライセンスを与える側）における料率を想定しております。
- ② 国内同業他社へのライセンスを想定しております。
- ③ 通常実施権によるライセンスを想定しております。
- ④ 正味販売高に対する料率を想定しております。
- ⑤ 特殊な事情（エンタイアマーケットバリュールールによるロイヤルティ算定、契約相手の事情など）を捨象したケースを想定しております。

5. ロイヤルティ料率相場別 ロイヤリティに影響を及ぼす要因

①独占的なライセンスの場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	2.0	2.84	0.5	17.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.6	0.94	0.5	4.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	0.4	0.48	3.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	6.5	4.95	2.0	17.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.0		2.0	3.0	

②訴訟などの和解交渉による場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		10	1.7	2.11	-3.0	4.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.8	0.24	0.0	2.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	0.6	0.95	2.5	4.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	6.0		-3.0	3.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	5.0		-2.0	3.0	

③代替技術が存在し得ない場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		11	1.4	1.46	0.5	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	1.3	1.09	0.5	4.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	0.5	0.58	3.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	3.5	2.12	3.0	12.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	1	1.0		2.0	3.0	

④その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		2	0.0	0.00	3.5	3.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	2	0.0	0.00	3.5	3.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

①国内関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.8	1.12	-4.0	4.0
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.5	0.58	-2.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	0.5	0.58	1.5	4.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	3.5		-4.0	-0.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

②国内異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	0.7	1.39	0.0	7.5
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.7	1.15	0.0	2.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.1	1.93	1.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	0.0	0.00	0.0	7.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

③海外関連会社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.1	1.01	-6.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.6	0.75	-2.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	4	1.0	0.82	3.0	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	3.0		-6.0	-3.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

④海外同業他社の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		9	1.4	2.05	-1.0	12.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.4	0.48	-1.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	0.5	0.50	3.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	2	5.0	0.00	1.0	12.5
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
18～19%未満	0					
その他	0					

⑤海外異業者の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.4	0.79	0.0	5.5
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	3	0.7	1.15	0.0	2.0
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	0.3	0.58	3.5	5.5
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	1	0.0		0.0	0.0
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑥得意先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.4	0.53	-2.0	4.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.5	0.58	-2.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	0.3	0.58	3.0	4.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑦新規取引（将来的な得意先）の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.3	0.39	-1.0	6.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.4	0.48	-1.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	0.2	0.29	3.5	6.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑧下請け先・発注先との契約の場合

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		7	0.4	0.53	-2.0	4.0
ロイヤルティ料率の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	4	0.5	0.58	-2.0	1.5
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	3	0.3	0.58	3.0	4.0
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

⑨その他

		件数	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体		0				
ロイヤル ティ料率 の相場	～1%未満	0				
	1～2%未満	0				
	2～3%未満	0				
	3～4%未満	0				
	4～5%未満	0				
	5～6%未満	0				
	6～7%未満	0				
	7～8%未満	0				
	8～9%未満	0				
	9～10%未満	0				
	10～11%未満	0				
	11～12%未満	0				
	12～13%未満	0				
	13～14%未満	0				
	14～15%未満	0				
	15～16%未満	0				
	16～17%未満	0				
	17～18%未満	0				
	18～19%未満	0				
その他	0					

禁 無 断 転 載

平成 21 年度 特許庁産業財産権制度問題調査研究
報告書

知的財産の価値評価を踏まえた
特許等の活用の在り方に関する
調査研究報告書

平成 22 年 3 月

請負先 株式会社 帝国データバンク

〒107-8680 東京都港区南青山 2-5-20

電話 03-5775-3000

[http:// www.tdb.co.jp](http://www.tdb.co.jp)

本冊子は、グリーン購入法(国等による環境物品等の調達に関する法律)に基づく基本方針の判断の基準を満たす紙を使用しています。

リサイクル適性 (B)

この印刷物は、板紙へ
リサイクルできます。