

知的資産経営報告書2012
ALL HAPPY CHALLENGE



有限会社ウエスト



目次

 1	ウエストの想い	2
 2	経営理念	4
 3	事業概要	5
	グラフィックデザイン + プロモーション	6
	Webデザイン + プロモーション	10
	サイン & ディスプレイ	14
	コミュニティ & メディア	18
 4	過去から現在 沿革	22
 5	保有する知的資産	24
	① 四半世紀に渡り蓄積されたデザインノウハウ	25
	② 企画・マーケティング～デザイン・メンテナンスまでをカバーする 一貫したサポート力	26
	③ 品質とスピードを両立するオンデマンド体制	28
	④ 地域コミュニティとのネットワーク力	30
	⑤ プロジェクトごとに機動力を発揮できる体制	33
 6	将来展望	34
 7	会社概要	35
 8	連絡先	36

変化に対応すること。不変を大切にすること。

私たちは、1989年(平成元年)の創業以来、多くのお客様(クライアント)や、協力会社様からご支援を賜り今日まで歩んで来ることができました。

グラフィックデザインの分野においては、職人の領域ともいえるアナログでの作業が中心の時代から、コンピュータ上で処理を簡潔するデジタル化に完全移行した時代でもありました。私たちの環境も大きく変化し、グラフィックデザインの本業分野にとどまらず、Webサイトやサイン、看板、動画などのマルチメディアへと活動の領域を広げてまいりました。

近年では、前工程である事業所の企画部門のお手伝いや、事例に基づいた企業PR、広告宣伝に関するセミナーの開催、ターゲットを絞り込んだ、自社メディアづくりとしての情報誌の発刊、さらにはその取り組みから前進させたイベントの企画運営や地域における「事業者と生活者」をつなぐ、コミュニティスペースの企画、運営管理など多岐にわたっています。

これは、受託型の従来のビジネススタイルだけでなく、あらたに自主的な考え方のもと、企画提案型の事業を構築していくビジネススタイルをプラスアルファし、推し進めた結果でもあります。

時代の急速な変化とともに、私たちも新たな変革を求められています。昨今の情報通信技術(ICT)の進化は、企業活動においてもICTの活用が大いなる可能性を生み出しています。今や、Webサイトを通じて情報を発信し、顧客へのサービスを拡充させるなど、事業活動におけるICTの活用は大きな役割を持ち、エンドユーザも、Webを通じて情報を得て、その中から取捨選択し消費行動することがごくあたりまえのこととして認知されています。

大きく時代が変化する中、「不変」といえる要素があります。

それは、伝えるべき「情報の中身」を理解、整理し、うまくエンドユーザに届けることです。私たちは、クライアントの企業活動における企業イメージの向上、集客ならびに販売促進に貢献することを使命と認識し、当事者目線でのコミュニケーションの提案を目指しています。そして、技術がどんなに進化しようとも「人と人とのコミュニケーション」こそが、原点であることを忘れることなく、効果的なプロモーション手法を用い、クライアントとエンドユーザの友好的な接点づくりに貢献してまいります。

私たち「有限会社ウエスト」は、創立25周年を迎えました。

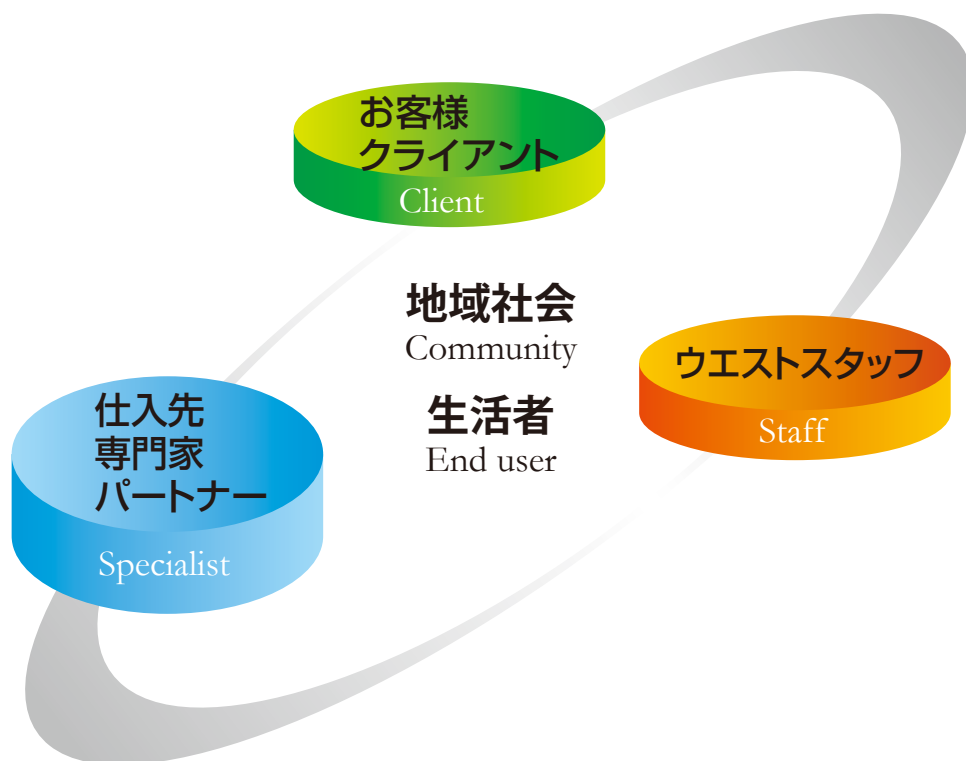
これからも、地域でお役に立てる企業プロモーションに関する専門サービス企業として、倫理を重んじ、社会と人との正しいコミュニケーションを大切に、信頼いただける組織を築いてまいります。そして、私たちの創造するPRツールやメディアが、クライアントの商品・サービスの認知、拡販のチャンスを生み出し、企業活動をご支援し続けることをお約束します。



有限会社ウエスト
代表取締役 西山 義己

企業理念

私たちは、デザインをはじめ、豊かな表現手法で
事業者と生活者のコミュニケーションをつむぎます。



行動指針

- W will**
明確な意志とテーマを持ってご提案いたします。
- E effective**
良い効果、レスポンスのための要因をつくります。
- S speedy**
スピードは、最大のサービスであると考え行動します。
- T try**
何ごとも、まずは取り組む姿勢を大切にします。

ウエストは、パンフレットや情報誌など印刷メディアの世界で、長年の実績をもつクリエイティブ集団です。近年は、デジタル化の流れに添って、マルチメディア(情報コンテンツをさまざまなメディアに展開すること)に対応する企業PRのワンストップサービスをご提供しています。

課題を解決する手法として、つぎの5つの要素でサポートしています。

長年の実績があるからこそ、抜群の対応力でクライアントをサポート



伝達手段として、大きくは次の4つのメディアで企業PRのワンストップサービスを推進します。

G グラフィックデザイン + プロモーション

W Webデザイン + プロモーション

S サイン&ディスプレイ

C コミュニティ&メディア



グラフィックデザイン + プロモーション

「らしく」、「わかりやすく」を大切にしたデザイン表現をもって、事業者の伝えたいこととユーザの知り得たいことをつなぎます。
また、事業推進のツールであることを理解し、限られた予算の中で創意工夫しクライアントに要望に応じていきます。

提供サービス

- シンボルマーク、ロゴタイプ、キャラクターの企画・デザイン
- 会社案内、営業案内、求人案内などの企画・デザイン・印刷
- ポスター、フライヤー、チラシ、リーフレット、カタログなどの企画・デザイン・印刷
- 周年などの記念誌、社内報、社外報の企画・編集・印刷
- 名刺、便箋、封筒、はがき、伝票などのデザイン事務用品
- 包装紙、ショッピングバッグなどのデザイン・印刷
- シール、ステッカー、ラベルなどのデザイン・印刷
- 小部数対応のオンデマンド印刷

ご導入事例



インテリアストアチェーン／周年ロゴ



電子玩具メーカー／パッケージデザイン



救急絆創膏メーカー／パッケージデザイン

ご導入事例



学校法人／学校案内



地域工務店／会社案内



共同作業所連合会／ポスター



アパレルメーカー&セレクトショップ／
シーズンカタログ



Combine your favorite autumnal items, I will enjoy a fashion. AUTUMN&WINTER COLLECTION 2011

ご導入事例



老人ホーム施設/
パンフレット



ウエディングドレスメーカー/
ブランドパンフレット



温泉施設/パンフレット



クライアントから見たウエスト

守山コンタクト 様

profile

滋賀県守山市、JR守山駅前の「米倉眼科」に併設し、コンタクトレンズの専門店として平成3年春に開店。眼科との連携のもと、メーカーのコンタクトレンズ販売を行う。現在はJR南草津駅前に南草津店を加えた2拠点体制に。

インタビュー

拡大するコンタクトレンズ市場で独自の地位を確立。

医療法人 久敬会 事業部本部長 阪口 眞一 さん

ウエストさんとおつきあいは20年以上前にさかのぼります、当初は眼科の掲示物や診察券等の制作をお願いしていましたが、コンタクトレンズの需要の高まりとともに、販売戦略や新しいサービスの仕組みづくりなど、販促活動の根本から関わっていただくようになりました。

あくまで生活者の立場にたった視点と、マーケティングのプロとしての鋭い読みから問題提起をいただくことで得た新鮮な“気づき”は、常に画期的な広告戦略の核になってきました。たとえば、ご意見を伺いながら実現させた、メーカーとのタイアップによるコンタクトの無償交換システムは、一販売店としては画期的な試みとして注目を集めました。また、チラシをはじめとする積極的な販促物の発信、地域密着性を全面に出したサービス企画、いち早い使い捨てレンズの販売等、さまざまなご提案をいただき、従来コンタクトレンズの一販売店では成し得なかった先駆的かつきめ細かな活動によって、着実な実績を築いていくことができました。

コンタクトレンズ業界も大手チェーン進出により年々競争が激化していますが、当店の特色を生かした的確な訴求ときめ細かな対応で顧客の獲得に成功し、地域に根づいてこれたのも、ウエストさんのサポートがあったのことに感謝しています。



W

Webデザイン + プロモーション

「ユーザは探している」を大前提に、Webサイトに企業、商品、サービスの素敵な情報を映し描き出します。また、Webサイトは立ち上がったからの維持管理が肝要であり、でWebサイトを継続してできるだけ省力でメンテナンスができるような工夫を施します。

提供サービス

- 会社案内、営業案内を主としたWebサイトの企画・デザイン
- 商品の特長を伝えるWebサイトの企画・デザイン
- インターネット上での通信販売Webサイトの企画・デザイン
- 動画を用いたWebサイトの企画・デザイン
- 求人を目的としたWebサイトの企画・デザイン
- 仕入れ調達を目的としたWebサイトの企画・デザイン
- 検索エンジンに対応させたランディングページの企画・デザイン
- スマートフォンなどのモバイル端末向けWebサイトの企画・デザイン
- Webサイトの活用を促進するためのメディアミックスプロモーション
- すでに運用されているWebサイトの無料診断とリニューアル
- Webサイトの日常メンテナンス作業の受託
- メール会員の収集ならびに定期的なメール配信業務の受託
- 県内工務店の情報が集まる「マイスタイル滋賀」サイトの企画・運用
- 県内事業所のニュースが集まる「びわ湖経済文化ニュースリリース」サイトの企画・運用



ご導入事例



地域工務店／商品紹介Webサイト



学校法人／学校法人Webサイト



法律事務所／相続相談プロモーション動画

ご導入事例



ホテル／公式サイト



子ども用具メーカー／公式サイト



住宅メーカー／公式サイト



リゾートホテル／公式サイト

クライアントから見たウエスト

レストラン毛利志満 様

profile

明治2年、森島商店として創業。昭和38年より精肉部開設。クオリティの高い近江牛の生産から卸売、小売、専門レストランの経営までを手がける。

インタビュー

サイトリニューアルでアクセスも急増。 通販受注を大きく伸ばす。

森島商事株式会社 営業部 販売・開発担当 課長 森 文雄 さん

数年前よりチラシや看板、パッケージなどグラフィックデザインでのおつきあいがあり、独自のデザインセンスや仕事への誠意ある対応に好感を持っておりました。そんな経緯から、以前に立ち上げたものの使い勝手が悪く放置状態に近かったホームページのリニューアルをお願いすることに。特に通販サイトをできるだけ管理の手間をかけない運営方法で本格的に稼働させたいという思いがありました。2010年春の発注で、なんとかその夏の商戦に間に合うようにというオーダーでした。こちらからは数点の要望を出しただけで、あとは信頼しておまかせしました。

結果、特にインターネット通販においては、クレジットカードにも対応し受注から伝票印刷、顧客管理まで一括してできるシステムを利用、当社の業務の飛躍的な効率化につながりました。以来、これまでほぼトラブルもなく安定した運営で、ネット通販会員は稼働から2年で1000人を超えています。ギフト期には商品が追いつかず、受付の締切を前倒しするほどの盛況ぶりで、うれしい悲鳴です。

ホームページ自体も格調高くわかりやすく整理していただき、企業イメージの向上と定着に寄与するものが完成しました。アフターケアも万全で、たいへん満足しています。



S

サイン & ディスプレイ

サインは機能+美。とにかく、存在を認識されること。そして、好感が得られること。デザインされたサイン、ディスプレイをひとつでも多く世の中に送り出したいと考えています。

提供サービス

- 屋外看板の企画・デザイン・設置施工
(壁面看板、屋外野立看板、屋外大型看板、電照式看板など)
- 商業施設の展示装飾、ディスプレイのデザイン・施工
(店内表示プレート、自立型サイン、ショップ装飾、陳列什器など)
- 不動産、工務店に関するPRサインのデザイン・施工
(のぼり旗、工事養生シート、分譲地看板、現地誘導看板など)
- 展示会、ビジネスメッセの展示小間の企画・デザイン施工・演出
(展示POP、展示用パネル、展示用模型、展示ブースなど)

ご導入事例



観光協会／施設案内ボード

地域工務店
／屋外広告サイン

住設商社／展示会ブースデザイン

ご導入事例



自然エネルギー研究所／ビジネスメッセ出展



地域工務店／住まいづくりフェア出展



精密部品メーカー／展示会ブース（海外）

ご導入事例



設計事務所／屋外広告サイン



トラック販売チェーン／屋外広告サイン



医療機関／駅構内交通広告



焼肉レストラン／屋外サイン一式

クライアントから見たウエスト

スターエンジニアリング 様

profile

電気工事、施工からメンテナンス、保全までを一貫して行う総合エンジニアリング企業。
環境に配慮した「サステナブルエンジニアリング」を目指す。

インタビュー

環境メッセのブース演出にきめ細かな提案とフォロー。

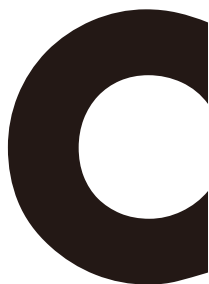
システム技術部部長 高橋 憲久 さん

グラフィックデザインの依頼を通してのおつきあいは20年近くになりますが、昨年初めて、当社が出展する「びわ湖環境ビジネスメッセ2012」のブースデザインのプレゼンをいただきました。当社をよくご存知なので、言わずともアピールポイントをよく心得ておられ、効果的な見せ方を追求した立体的な構成、配布ツールまで含めた総合的なご提案をくださったことで、安心しておまかせできると思いお願いしました。ディスプレイの専門企業と違い、デザイン、企画、印刷等をトータルに連動させるノウハウとスピードをお持ちなので、そのハードとソフトを包括するテクニックへの期待もありました。

いざ実現となると当社の要求も多く、幾度かの変更や煩雑な要望もありましたが、少しでもよいものをという熱意を持ってぎりぎりまで応えてくださり、満足のいくブースが完成しました。しかも当日も、スタッフが常駐してフォローしてくださるなど、行き届いた心配りにも感激。しかも例年よりコンパクトに抑えた予算で十分な成果が得られました。

スタッフの連携と機動力もさることながら、全力で要求に応えようとしてくださる姿勢は、なかなか他では見られないものと実感しています。これからもよいおつきあいをさせていただきたいと思います。





コミュニティ & メディア

自社メディアの発行で留意することは、いつも読者目線であること。それは、正しい情報を提供をすることが責務であることの裏返しでもあります。クライアントとエンドユーザをつなぐコミュニティの組成についても同じこと。楽しいことだけじゃない、質の高いコンテンツを集約し、素敵なお縁づくりを目指します。

提供サービス

- マタニティ&子育て支援 無料情報誌
「ピースママ滋賀」の企画編集発行
- おとな暮らし発見マガジン 無料情報誌
「自悠時間」の企画編集発行
- 子育て世代応援イベント
シネマdeおはなしえほんの企画・運営
- 食育を通した啓発イベント
幸せキッチン of 企画・運営
- 教えたい人と習いたい人を地域でつなぐ
コミュニケーションスペース「コムスペ」の企画・運営監理
- おとな向け交流イベント
自悠時間倶楽部の企画・運営

コムスペワークショップ



介護や相続など今後のケアライフ勉強会
(住宅不動産事業者の協賛により定期開催)



フリーマガジン読者の集い



MY味噌づくり講習会
(滋賀県産の原材料を使用、約半年間味噌部屋で熟成)



観光 + ウォーキング
(ノルディックウォーキングポールメーカー協賛により定期開催)

ご導入事例



シネマ de おはなしえほん／全国の劇場で展開

絵本を大型スクリーンで映し出しライブでえほんを読み聞かせる企画。企業からの協賛を募り、参加無料のイベントとして定着しています。

滋賀県内では、すでに40回以上の開催で4000人以上の動員実績を誇ります。

首都圏、関西圏、中部圏でも開催実績があります。

【シネマdeおはなしえほん】は、当社の登録商標です。



幸せキッチン／キャラ弁づくり

キッチンをテーマとしたワークショップ、イベントを定期開催しています。

主に住宅関連の企業から協賛を得ております。今後はプライダルをはじめ異業種との組み合わせにより主婦層に限定せず幅広い年代層の「食」「住」を幸せにする企画を軸として企業のイメージアップツールとしてのメディアに育てていきます。

【幸せキッチン】は、当社の登録商標です。



プラネタリウム de おはなしえほん

当社のえほんの読み聞かせイベントは、劇場（シネマ）だけではなく。

日本で初めての試みで、プラネタリウムでの読み聞かせは、本来の星の観察と、読み聞かせが、一度に楽しめて子供たちにも人気が高いです。



絵本作家サトシンさんとの交流会

えほんの読み聞かせイベントでは、作家さんと直接触れ合える交流の場を持つなど、コミュニケーションの中身を大切にしています。

ご導入事例

無料情報誌「ピース맘」では、紙面での企業PRにとどまらず、集客支援のスキームとして「コミュニティスペース」運営サービス通称「コムスペ」を滋賀県下の商業施設、住宅展示場を活用して展開しております。読者(生活者)と事業者(店舗)とスペシャリスト(講師)をピース맘が、楽しいワークショップ、イベントプログラムでつなぎます。



てづくりCLUB
ママの手から作りだされる作品

ビューティーママ
ママの心と身体、健康を保つプログラム

ごほうびサロン
ママの心の充実、女性としての美容やマナー講座

アルバムカフェ

おはなしえほん隊
絵本でつながる・ひろがる コミュニケーション



ママベビーフェスタ（滋賀県内初の取り組みで1,000名の来場）

クライアントから見たウエスト

匠工房 様

profile

住宅のリフォームを核に、不動産仲介、新築住宅の設計施工、中古住宅の買取、再販を手がける。現在、滋賀県内に4店舗。2003年の創業以来急成長を続けている。

インタビュー

エリア、ターゲットをしぼった コミュニティづくりで企業イメージを確立。

企画室 浦谷 孝輔 さん

約3年前、ウエストさんが開かれた事例勉強会に出席させていただいたのが、最初の出会いです。ちょうど広告展開について模索している時期で、ウエストさんが実践・提案されていた、エリアをしぼり子育て世代をターゲットとした各種の試みは、まさに当社の方向性と一致するものでした。

そこで、コミュニティイベントを中心としたさまざまな企画への協賛、フリーペーパーへの情報提供などに積極的に参加させていただくことに。たとえば絵本読み聞かせのイベントは開始早々から話題を集め、昨年末に一社協賛で行った「ママベビーフェスタ」は1000人の集客を実現するなど、特に子育て世代を対象としたイベントのスポンサリングでは、飛躍的に認知度を高めることができた実感しています。また、イオン草津でスクリーンを使ったCM放映や、ご提案いただいたキャラクター「タクミファイブ」も人気を呼び、知名度浸透に貢献しています。

当社もこの3年の間に企業規模がほぼ3倍になりましたが、この成長に歩みを合わせる見込み客へのアプローチと企業イメージの浸透は、期待以上の成果がありました。今後大きな役割を担ってってくれるものと確信しています。



年月日	創業から現在までの出来事	蓄積したノウハウ、人脈、信用力など
1989.1.5	グラフィックデザインの制作業務を目的として「ウエスト」設立 社員2名	印刷版下、写植等に携わり印刷会社等と取引を開始する
1991. 3	マッキントッシュで版下制作 社員6名となる	手作業の版下制作からデジタル処理(DTP)による印刷データの作成を開始する
2000. 2	有限会社デザインオフィス茂設立し、制作スタッフを補強	制作業務と営業部門と業務機能によって組織づくりをはじめる
2003. 7	「ウエスト」を有限会社ウエストへ改組し営業部門を強化	下請け業務からの脱却を図る。直接取引先の増大のきっかけとなる
2004. 3	集合広告型「工務店」情報誌「マイスタイル滋賀」自社媒体発刊	制作能力を活かして、自社から発信するメディアづくりをはじめる
2008. 7	首都圏エリアへのビジネス展開支援として「東京営業部」サービスWebサイトをリリース	Webサイトからの案件受注を目指して、コンテンツづくりをはじめる
2008.10	子育て世代向け情報誌「ピース맘 滋賀」自社媒体発刊 同時にピース맘メール会員を募集開始	ターゲット、エリアを絞り込んだ無料情報誌を発行し、当社顧客への集客、プロモーションツールの提供をはじめる
2009. 1	ピース맘事業として映画館を舞台とした「シネマdeおはなし絵本」を開始し、後に商標登録を行う	絵本コンテンツを柱とした、イベント運営を開始し、イベント事務局の運営機能の構築を進める
2009. 7	企業のWebサイトのリニューアルをサポートする「Webコンシェル」事業をスタート 無料診断によるWebサイトの活用提案を促進する	受託型から提案型への営業スタイルを商品メニュー化とともに自社内に浸透を図った
2009.11	ピース맘メール会員1,000名を超える	県内子育て世代のネットワークが現実化する

年月日	創業から現在までの出来事	蓄積したノウハウ、人脈、信用力など
2010. 2	滋賀県内、シニア層向け情報誌「自悠時間」自社媒体発刊	訴求対象年齢を絞り込んだメディアづくり、コミュニティづくりに着手した
2010. 4	滋賀県中小企業経営革新法の承認を受ける	デザイン制作能力を活かした、業種別のデザイン通販カタログを作り、訪問無しで受注が可能な営業形態を進めた
2010. 7	滋賀県中小企業家同友会と協働でWebポータル「びわ湖経済文化ニュースリリース」サービスを開始	Webサービスの商品として、導入支援、システム提供、運用フォローまでワンストップメニューの確立ができた
2010. 8	ピースママメール会員2,000名を超える	地域内でのピースママの認知度がアップしていることをイベント集客の実績などから実感できた
2011. 3	ピースママ子育てノート(スケジュール手帳)無料版を県内で5,000冊配布	一年間を通じて、所有活用してもらえる手帳をメディアとして商品化できた
2011. 5	ピースママメール会員3,000名を超える	2012.12現在3,800名のメール会員を有し、地域内の競合がない状態に
2012. 6	月刊雑誌「CHOKiCHOKi」の公式ツーンWebサイトの運営を開始	自社運営のインターネット通販サイトを手がける。個人顧客への流通ビジネスのノウハウを得る
2012.10	ピースママ子育てノート(スケジュール手帳)を草津市、守山市との協働によりエリア版の創刊が決定 各市5,000冊を発行	行政機関との協働事業の取り組み事例が生まれる



私たちは、デザイン表現力をビジネスのコアとして地域に、顧客（事業者）に、ユーザー（生活者）にコミュニケーションの手段とツールを提供できる知的資産を有しています。



WESTが有する、5つの知的資産

- ① 四半世紀に渡り蓄積されたデザインノウハウ
- ② 品質とスピードを両立するオンデマンド体制
- ③ 企画・マーケティング～デザイン・メンテナンスまでをカバーする幅広いサポート力
- ④ 地域コミュニティとのネットワーク力
- ⑤ プロジェクトごとに機動力が発揮できる体制

① 四半世紀に渡り蓄積されたデザインノウハウ

私たちは、創業以来25年もの間にさまざまな業種、業態のCIブランディング、販売促進、広報PR、人事採用計画のお手伝いを行ってきました。

結果としてデザイン表現をベースとしたノウハウの蓄積がなされ年間の取引社数、売上高も積み上げております。

「的を得た」デザイン表現を導き出すためには

色

カタチ

を整える以前にやるべきことがある。

本質を見抜くこと

相手を知ること

与えたいイメージ・得たい結果を探ること

「想像」を超える「創造物」をつくるために

プランニング

マーケティング

ラフスケッチ

カラーリング

撮 影

トリミング

取 材

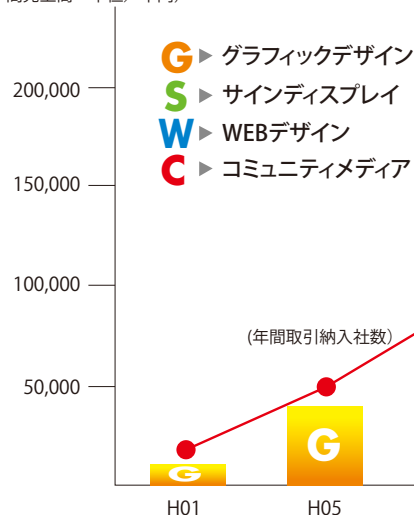
原稿執筆

フィニッシュワーク

一つひとつのステップで適切なクリエイティブワークを行います

創業から25年間の取引実績

(年間売上高：単位／千円)



(年間取引先数：1年間)

(年間取引納入社数)

② 企画・マーケティング～デザイン・メンテナンスまでを一貫したサポート力

私たちは、デザイン表現力をコアに「企画」段階から事業者のプロモーション活動の流れ、ステップを把握しシームレスにサービスを提供できます。

また、表現分野（クリエイティブ）に限定せず事業者に寄り添い運用のサポート、時としてマネジメントのお手伝いまで一貫したワンストップサービスを提供できます。



Case Study

株式会社神田ホーム様（東京都羽村市）

住宅ビルダー（F C加盟工務店）での
一貫した地域と生活者（消費者）との
コミュニケーション（ブランディング向上＋集客支援＋企業広報）の実施例

私たちが、事業者の販売促進、企業広報などを一貫してサポートを行うことで、企業から発信するコンテンツ（情報）に表現面、与える印象などに統一感が生まれ、予算管理の面においても、コスト（時間と経済面）などが発生しにくくムダ・ムラの削減につながります。

G

グラフィックデザイン

W

WEBデザイン

S

サイン・ディスプレイ

C

コミュニティ・メディア

企画

【企業広報】

名刺、会社案内などのビジネスツールの制作

【ブランディング向上】

地域貢献型事業のお手伝い

【集客広告】

お客様感謝祭の集客支援

【営業広告】

モデルハウス内
デモパネル

【集客支援】

モデルハウス
来場プレゼント

マーケティング

【営業広告】

リフォーム事業のO B顧客へのP Rツール

【企業広報】

地域情報を盛り込んだミニコミ誌
としての社外広報誌の企画

【ブランディング向上】

子育て支援イベントの企画制作
おやこdeおはなしえほん
夏まつり催事コンテンツ企画制作



ツール制作

【集客広告】

完成現地見学会告知チラシ
展示場周年記念
イベント告知チラシ



【企業広報】

Webサイト制作、運用



【ブランディング向上】

音楽を通じた
文化協賛事業の支援



プロモーション

【ブランディング向上】

S N Sツールを連動させた
プロモーション支援

【ブランディング向上】

Webサイト定時更新
○お宅訪問取材、原稿執筆
○スタッフ紹介



【ブランディング向上】

屋外看板
サインディスプレイ



【ブランディング向上】

交通広告
ラッピングバスデザイン

メンテナンス

③ 品質とスピードを両立するオンデマンド体制



四半世紀にわたり、デザイン表現に磨きををかけてきたこと。高品質なオンデマンドマシンを保有し定期的にメンテナンスしていること。

そして、同業他社では散見しない「製本加工技術」を有する人材が常駐していることにより、コストパフォーマンスの高いオンデマンドプリントを実現します。

**速い! 上手い! プロの技をリーズナブルにご提供。
小ロット印刷に対応するウエストのオンデマンドシステム。**

すぐに名刺が欲しい。
今日中にDMを発送したい。
明日までにパンフレットをつくりたい。
…etc.

**少部数の印刷を、
より早く、より安く。**



小部数、お急ぎ、試作サンプル、プレゼン用などにピッタリのオンデマンドプリント

名刺やハガキから、チラシ、パンフレット（最大A4・16P）※まで。ご要望をうかがいながら、スムーズに制作を進めます。 ※冊子もののボリュームによっては翌日のお渡しになる場合がございます。

ご 相 談

丁寧にご要望をお聞きします

何が、いつまでに、どれだけ必要か。サイズやデザイン、紙質は？等々、経験豊富なスタッフが、お客さまのご要望に沿って必要なツール制作をご一緒に考えます。



データ作成

クリエイティブはおまかせ

データ制作も、熟練したプロのクリエイティブスタッフがその場で対応。目的をかなえる、的確な表現とデザインを実現します。



必要があれば撮影も可能

ビジュアルに使用する写真やデータはご用意いただくのがベストですが、お客さまで準備するのが不可能な場合は当社撮影スタジオでの撮影や、出張撮影などのご要望にもお応えします（有料）。

版下完了

確認をとりながら進行

印刷データは、その場でご確認いただきながら進め、仕上がりのイメージまで十分に納得をいただいた上で完成します。



印刷準備

豊富な用紙からセレクト

それぞれの印刷物にふさわしい用紙を常時備え、お好みで選んでいただくことが可能です。



印 刷

高性能マシンで美しくスピーディに

高速印刷の上位機種XEROX DocuColor4055Pを使用。フルカラー両面印刷まで仕上がりのクオリティには定評があります。



断裁・製本

細部にまでこだわるプロの技

断裁機によるトンボ裁ち落とし、パンフレット等の冊子ものは中綴じ製本で、本格的な印刷物を完成します。



完 成

データ管理により、刷り増しや変更も

制作物データを弊社で管理し、お電話 1 本で刷り増しや内容変更のご要望にお応えすることも可能です。定期刊行物などにもご活用いただけます。

④ 地域コミュニティとのネットワーク力

私たちWESTでは、自社の強みを活かして、地域コミュニティのネットワークづくりを行っています。自社の発信メディアを軸にして、事業者と地域や生活者の橋渡しの役割を担っています。



WESTはメディア、イベントを活用し地域コミュニティのネットワークづくりを実現しています。このネットワークに価値ある情報提供を推進することで信頼関係が強まりこれを基盤として、事業者からのメッセージをコミュニティに届けます。

WESTの得意領域

JR東海道(びわ湖線)沿線上
子育て前-子育て中世代

PEACEMOM PROJECT
ピース맘・プロジェクト



滋賀県内
大人・上質なひととき

おとなの暮らし発見マガジン

自悠時間



企業の公式情報を
発信・集約するWebサービス

びわ湖経済文化
ニュースONLINE



滋賀県内 住宅工務店の
施工例・見学会情報

マイスタイル
滋賀



ママ・マルシェ
(手作りの展示販売)



コミュニティスペース運営
(子育て世代の学び、出会い、気づきの場)



【写真】 左上：フラワーアレンジメント 右上：ベビーマッサージ
左下：手作りえほん教室 右下：リトビュアリミック

子育て、マタニティ世代の
フリーペーパーを
自社メディアとして発刊



会員は今や3,800名を超える！



子育て世代向け
フリーペーパーの編集長

ひろ せ 香織さん 38
広瀬

保育所、カフェ、コンビニ
エンストアなど県内の約7
00か所で配布している「ピ
ースママ滋賀」(年4回発行)
の部数は、創刊4年で当初の
倍の約2万7000部が増え
た。「家に閉じこもりがちな
子育て世代に、価値観を広げ
る機会を提供したい」

人気の秘密は、自ら企画す
る親子向けイベント。広告主
と共同で、託児付きの料理教
室や子どもをモデルにしたフ
ァッションショーなどを開
催、「幼い子連れでも周囲に
気兼ねなく楽しめる」と好評
だ。

親子向けイベント企画

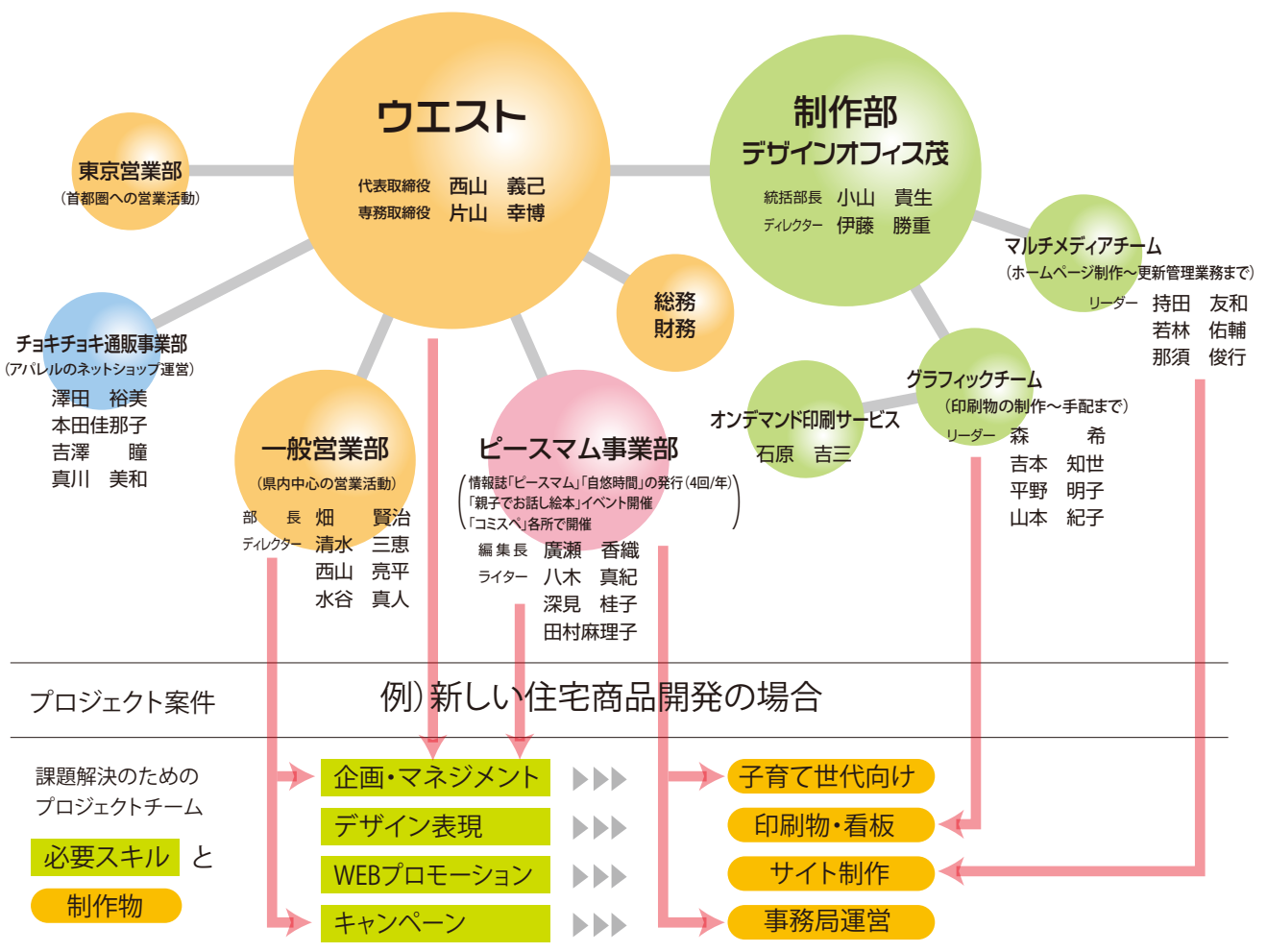
新湖国の
顔

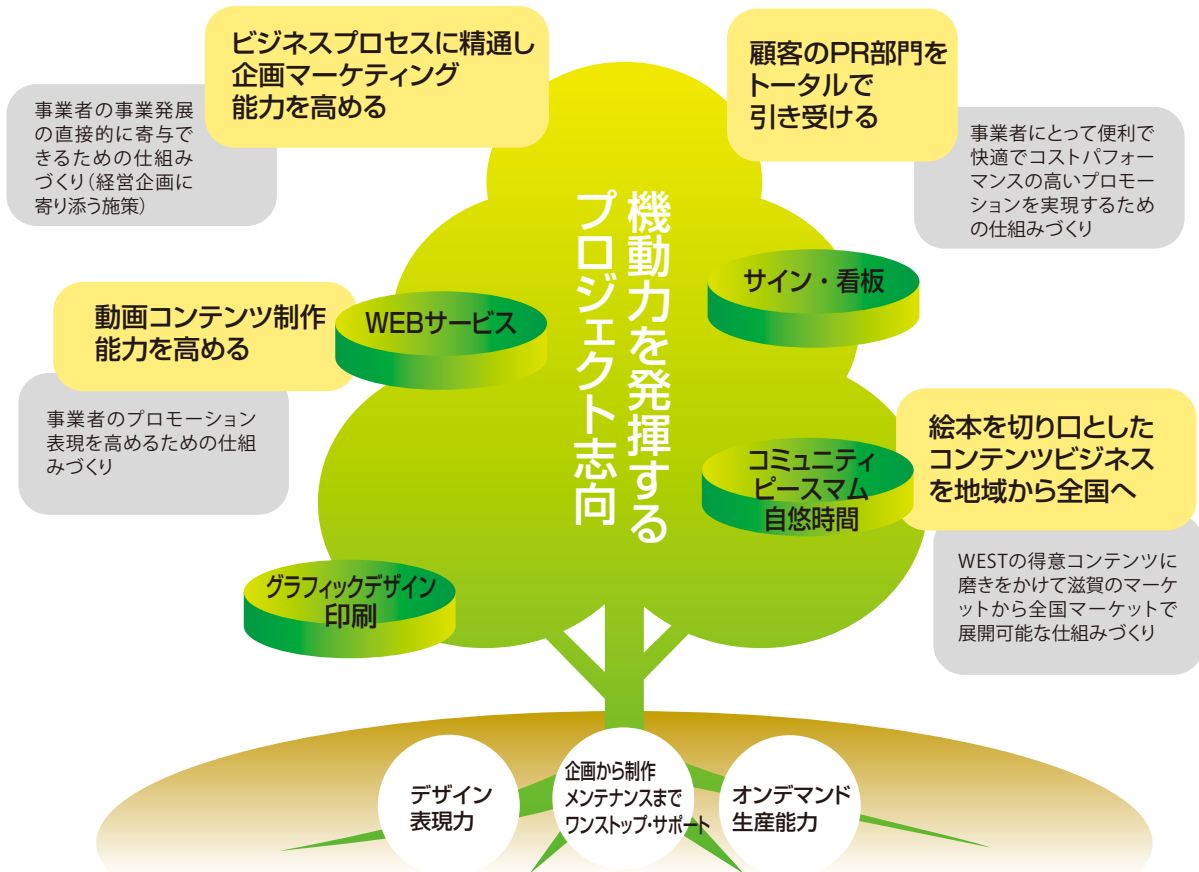
自身も10歳の娘と7歳の息
子の2児の母。育児をしながら
別のフリーペーパーのライ
ターとして働き、ノウハウを
つかんで独立した。目標は「ピ
ースママを息の長い雑誌に育
て上げること。子育て同様、
長い道のりを楽しんでいる」
(高山千香)

仕掛け人は、当社編集長！

⑤ プロジェクトごとに機動力が発揮できる体制

当社の組織体制の大きな特長は、フラットであること。そして、お客様からの依頼案件ごと、プロジェクトグループを立ち上げて課題解決をクリアしていく柔軟な組織体制を採用しています。これは、お客様（事業者）の顧客（エンドユーザ）にメッセージ届けるためのプロモーションのお手伝いを中心であることの所以であり、機動性を大切にしています。これからも、生活者目線を大切に、情報の受け手に響くコンテンツづくりを目指します。





課題と対策

課 題	どのように広げるか	どのように深めるか
ビジネスプロセスに精通し企画・マーケティング能力を高める	営業担当者に対する意志づけを強め、日常業務においてOJTのメニューとして組み込む	社内の主要スタッフに対して継続的な事例研究を積み重ねる 具体的には定期的な社内勉強会を実施する
顧客のPR部門をトータルで引受ける	具体事例を資料にまとめ、既存顧客への活用提案を促進する	「PR部門まるごと引受け」を商品としてパッケージ化する 社内、社外(顧客)に一目でわかるように「見える化」を図る
動画コンテンツの制作能力を高める	初期段階は既存顧客に対してお試し活用を促進する 次段階として、商品のパッケージ化を図る	まずは、一定の品質の動画コンテンツが制作できるスタッフの複数人の育成。当社が世に送り出す商品としての標準仕様、ルールづくりを行う
絵本を切り口としたコンテンツビジネスを地域から全国へ	すでに取り引のある全国各地の劇場との連携を強め、具体実績をさらに積み上げる 提案量、ペースのピッチを上げる	子育て系の絵本コンテンツに限定せず異分野のパートナーづくりを常に意識し媒体としての絵本コンテンツを育てる

会 社 名	有限会社 ウエスト
代表取締役	西山 義己
従 業 員	25名(平成24年11月現在:パートタイマー含む)
事 業 内 容	企業ブランディングの企画制作・運用 集客、販売促進のためのツール企画制作 屋外広告物、サイン看板の企画制作・運用 ターゲットを絞り込んだ無料情報誌の発行 コミュニティイベントの企画制作・運営 Webサイトの企画制作・プロモーション ニュースリリースを軸とした企業P R支援 T V、ラジオ、雑誌新聞等の媒体広告代理 印刷物をはじめとするP R物の調達監理 その他、企業の広告宣伝、広報業務
本 社	〒523-0893 滋賀県近江八幡市桜宮町289 フジビル5F
電 話	0748-31-2333
F A X	0748-31-2334
U R L	http://www.west-design.com/
メ ー ル	info@west-design.com
営 業 時 間	9:00～18:00 (日、祝祭日をのぞく)



**本報告書に関する
お問い合わせ先**

有限会社 ウェスト 担当者：片山 幸博
TEL 0748-31-2333 / FAX 0748-31-2334
e-mail katayama@west-design.com

①知的資産とは

「知的資産」とは、従来のバランスシートに記載されている資産以外の無形の資産であり、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産（特許・ブランドなど）、組織力、経営理念、顧客とのネットワークなど、財務諸表には表れてこない、目に見えにくい経営資源の総称を意味します。

「知的資産経営報告書」とは、目に見えにくい経営資源、すなわち非財務情報を、債権者、株主、顧客、従業員といったステークホルダー（利害関係者）に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動（価値創造戦略）として目に見える形で分かりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。経済産業省から平成17年10月に「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表されており、本報告書は原則としてこれに準拠して作成しております。

②知的資産経営報告書とは

本知的資産経営報告書に掲載しました将来の経営戦略及び事業計画並びに附随する事業見込みなどは、すべて現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて記載しております。そのため、将来に亘り当社を取り巻く経営環境（内部環境及び外部環境）の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要が生じることもあり、その際には、本報告書の内容が将来実施又は実現する内容と異なる可能性もあります。よって、本報告書に掲載した内容や数値などを、当社が将来に亘って保証するものではないことを、十分にご了承願います。

③作成支援・監修専門家

本知的資産経営報告書の作成にあたっては、本書記載内容につき、その客観性を維持・向上させる趣旨から、次に掲げる専門家のご支援・ご監修を賜りました。

中小企業支援ネットワーク機関：滋賀県中小企業団体中央会 中嶋 和繁

中小企業支援ネットワーク強化事業

登録専門家 中小企業診断士 顯谷 敏也

www.west-design.com



有限会社 ウエスト

〒523-0893 滋賀県近江八幡市桜宮町289 フジビル5F
tel.0748(31)2333 fax.0748(31)2334
e-mail info@we-step.com