

知 的 資 産 經 営 報 告 書

平成 24 年度版

華
工
房



P 1 目次

P 2 価値創造のストーリー

P 3 経営理念・代表ごあいさつ・代表略歴

P 4 SWOT分析 → 当社の知的資産

P 5 経営目標・ターゲットマーケティング

P 7 提供サービス（プランのご提案）

P11 お客様の声



価値創造のストーリー（2頁）

佳い気と美のプランニング 心と体にやさしさと笑顔を

代表者略歴（3頁）

内部環境【強み】（4頁）

- ①長年の実体験に裏打ちされた薬膳と中国茶の知識と講師経験
- ②多様な取引先・協力者の存在

外部環境【機会】（4頁）

- ①高齢化・子育て・医療福祉分野・企業の福利厚生からの癒し・ストレス解消のニーズ
- ②安全・安心な食を求めるニーズ
- ③健康（介護予防・老化防止）で、いきいき過ごしたいニーズ

当社の知的資産（4頁）

経営目標（5頁）

平成27年度目標売上高 900万円（安定受注をベースに）

ターゲット設定の視点
「利益確保可能性」

ターゲット設定の視点
「アクセス可能性」

ターゲット（1）

医療・福祉・教育系
専門職への「癒し」提案

ターゲット（2）

働く人を大切にする
企業への福利厚生事業
提案

ターゲット（3）

公共施設への
講座・セミナー開催提案
（（4）の集客の布石）

ターゲット（4）

主に45歳以降の世代に
対してへの
高品質な暮らし提案

マーケティング4P戦略（5頁・6頁）

製品	販売促進	製品	販売促進	製品	販売促進	製品	販売促進
価格	チャンネル	価格	チャンネル	価格	チャンネル	価格	チャンネル

サービス提案の具体例（7頁～10頁）

お客様の声（11頁）

癒されたい心と体を癒す、薬膳・中国茶&気功の講座・セミナーの開催

「佳い気と美のプランニング —心と体にやさしさと笑顔を—」

あたたかく、やさしく、気持ちのよい空間の中で、心と体を元気で綺麗で華やかに、生き生きと暮らせるお手伝い（プランニング）をさせていただきたいと考えております。忙しすぎると言われる現代社会5人に1人が、何らかのトラブルを抱えていると言われています。自分自身が、癒される場所、人、もの、時間をもつことはとても大切です。私は保育士の頃、子どもの笑顔をひきだすことを、働く母親と共に考えてきました。その中で、食をとおして考えさせられることも多く、食事を作る人の気持ち、環境でずいぶん変わり、食事をする人に伝わり、元気や美しさにつながることを感じました。見た目だけではなく、内面からでる華やかさにもつながると。

薬膳料理を食育（大人も子どもも）のきっかけに、講座や教室をとおして広げて参りたいと思います。癒しについては、中国茶と出会いリラックスできるとっておきの方法であると感じました。香り、味を楽しむだけでなく、時間とゆとりを楽しみ、その場を共感する人とのコミュニケーションを大切にできます。

忙しくすです人たちにこそ、そのような時間、場所をもつていただきたく出張セミナー、サロンとして様々な企業、病院、介護、教育の現場の福利厚生や、サロンとしてシニア、ママなどの集まりに出向かせていただいています。

ひととき、ほっこりとされ、明るく、優しい笑顔になっていただくことが、とても嬉しく、幸せに思います。縁を大切に、人とつながる、コミュニティー事業として経営プランを進め華工房の、佳い気と美を感じていただくべく、知的資産経営報告書の作成をさせていただくことにしました。

横田佳子



横田 佳子（薬膳料理研究家・中国茶マイスター）

薬膳料理・中国茶店の館長時代に薬膳（五行の話・日本人の体質に合うレシピ）や中国茶の知識（お茶の種類、淹れ方、薬膳効果、味わい方など）を習得。この期間に大学の一般向け講座の講師を務めたほか、大企業や公的施設などで各種講座を開講。中国茶の「癒しサロン」の実施、気功やヨガとのコラボレーションにより、各地で活動を実施してきました。

薬膳料理店や中国茶房の立ち上げ時には、料理レシピ・メニュー作り、物販商品の仕入れ、販売、店員教育などを担当しました。店舗スペースの有効利用やイベントの企画を実施。ここでは、書道家、画家、陶芸家、水墨画、墨絵の作家の方に助けをいただき、たくさんのおお客様の輪を築き人とのご縁をつなげて参りました。

このノウハウを活かし、華工房ではみなさまに「佳い気と美」の場を提供して参ります。

滋賀県出身、在住。

保育士として勤務の後、商社入社。

健康事業部にて薬膳・中国茶教室の企画運営を担う。

取締役を務めた後に退職。

平成24年9月に「華工房」を創業。

■保有ノウハウ

- ・薬膳・中国茶プロフェッショナルとしてのキャリア
- ・中国最高位の特級気功師 乾龍（けんりゅう）氏に師事
- ・食品管理士・保育士としての知識と経験
- ・カフェスタッフ指導の実績

■KPI 指標

- ・薬膳・中国茶プロとしてのキャリア 18年
- ・サロン・セミナー実施回数 150回以上
- ・中国茶の取扱経験アイテム数 約80種類
- ・メディアからの取材・コラム等掲載 85本以上
- ・「(連載21回)元気ときれいのつぼ」あいあいAI 滋賀(朝日新聞社)
- ・REC 講座(龍谷大学)講師等

SWOT 分析

(外部環境分析・内部環境分析)

内部環境	外部環境
<p>強み</p> <ul style="list-style-type: none">・薬膳・中国茶に関する知識・経験・目利き力・様々なニーズに対応可能なフットワーク・事業構造上キャッシュアウトフローが少ない・高品質な中国茶の仕入れルートを保有 (台湾&中国本土)→安定した仕入れ先の確保・講師等協力者の存在・高齢者に合わせた気功教室が開講できる	<p>機会</p> <ul style="list-style-type: none">・高齢化の進展・核家族化により独立しがちな子育て世帯への対応が求められる・癒し・コミュニケーションのニーズ・介護・医療・教育関連産業における従業員のメンテナンスが求められている・安全・安心を求める本物志向の食へのニーズ・中国産食材の安定仕入の難しさ (当社にとっての優位性へ)

【当社の知的資産】

クロス SWOT 分析 (→強みを活かし機会に対応する)

機会

- ① 高齢化・子育て・医療福祉分野・企業の福利厚生からの癒し・ストレス解消のニーズ
- ② 安全・安心な食を求めるニーズ
- ③ 健康 (介護予防・老化防止) でいきいき過ごしたいニーズ



強み

★当社の知的資産

- ① 長年の実体験に裏打ちされた薬膳と中国茶の知識と講師経験
- ② 多様な取引先・協力者の存在



これらの強みを生かした知的資産経営へ

(効果的なターゲットマーケティングを志向する)



経営目標

- ・数値目標 (KPI) 目標売上高 初年度 (平成 25 年度) 600 万円
3 年後 (平成 27 年度) 900 万円
- ・経営の姿
現状 スポットでの講座・セミナー依頼が主である
今後 定期的な事業へと転換していく (週単位・月単位での受注安定化)



例：医療・福祉施設などでの定例受注
シリーズで実施する薬膳料理教室
中国茶サロン
日借り店舗での定例カフェ など

華工房の自社スペースでの講座・セミナー開催

ターゲットとマーケティングミックス

■ターゲット設定の視点

- ・利益確保可能性 (目標売上高達成のための収益が確保できること)
- ・アクセス可能性 (当社からのアクセス・プロモーションが可能であること)

■ターゲット

- (1) 医療・福祉・教育系専門職への「癒し」提案
- (2) 働く人を大切にする企業への福利厚生事業提案
- (3) 公共施設への講座・セミナー開催提案 ((4) の集客の布石)
- (4) 主に 45 歳以降の世代に対してへの高品質な暮らし提案

■マーケティングミックス (4P) の例 ((1) のターゲットを例に)

製品

- ・ベネフィット (便益)
→「人の癒しに関わるプロ」に対する「癒し」を提供
- ・具体的内容
→薬膳、中国茶、気功、ハンドマッサージ、会場での中国茶販売

販売促進

- ・実績のある顧客を通じて提案書営業
→看護師協会・保健士協会・医療機関 等
- ・クロスセル (関連商品提案) の積極的実施
→講座参加者への関連事業提案
- ・FACEBOOK ページによる広報

価格

「参加者 1 人あたり 5,000 円」を基本価格とする

チャネル

顧客のセッティングによる
病院施設・公共施設等を活用



ターゲットとマーケティングミックス

■マーケティングミックス（4P）〔ターゲット2〕

製品

- ・ベネフィット（便益）
→働く人を大切にする企業への「福利厚生事業」を提供
- ・具体的内容
→薬膳、中国茶、気功を組み合わせたセミナーの開催

価格

10名様2時間／100,000円～

販売促進

- ・提案書営業
→実績ある大手企業 等
- ・知的資産経営報告書の活用
→華工房のブランド力向上

チャネル

全国
先方企業の会議室など活用

■マーケティングミックス（4P）〔ターゲット3〕

製品

- ・ベネフィット（便益）
→公共施設の講座・セミナーを通じた「癒し」を提供
- ・具体的内容
→薬膳、中国茶、気功、ハンドマッサージ、会場での中国茶販売

価格

講師料・謝金／6,000円～

販売促進

- ・提案書営業
→自治会館・公民館・生涯学習施設 等
- ・御礼状等DMの活用
- ・人的ネットワークの活用（口コミ喚起）

チャネル

滋賀県湖南地域中心
先方施設内の会議室など活用

■マーケティングミックス（4P）〔ターゲット4〕

製品

- ・ベネフィット（便益）
→主に45歳以降の世代に対して「高品質な暮らし」の提案
- ・具体的内容
→薬膳、中国茶、気功、ハンドマッサージ、会場での中国茶販売

価格

「参加者1人あたり5,000円」を基本価格とする

販売促進

- ・パンフレットやDMの活用
→対象：公共機関のセミナー受講者
- ・FACEBOOKページによる広報
- ・人的ネットワークの活用（口コミ喚起）

チャネル

町屋や料亭・ホテル、カフェ等を活用

「患者・利用者の癒しに関わるプロ」の皆様への「癒し」のご提案

華工房 代表 横田佳子

企画の趣旨

医師、看護師、介護士をはじめ、医療現場の皆様は日々患者さま、利用者さまのケアに携わっておられます。高齢化社会において、皆様のお仕事の尊さは言及するまでもありません。

ところで、ケアに携わるプロフェッショナルのみなさまの、「ご自身のケア」についてはいかがでしょうか。日々お忙しい事で不規則な生活になり、それがストレスとなっていないでしょうか。ストレスが「体の冷え」や「肩や腰の痛み」等につながる可能性があります。

華工房では、「佳い気と美」をコンセプトに、薬膳、中国茶と気功の教室・セミナーを企画、提供しております。ぜひ、スタッフのみなさまの研修や福利厚生、提供サービスとしてご活用ください。

メニューとタイムスケジュール

2時間30分の標準コースをご用意。ご要望にあわせたカスタマイズも可能です。

- ①気功（1時間）
気血の流れを良くする柔軟体操を行い、気功（呼吸法、静功、動功）を行います。
 - ②中国茶（1時間）
多くあるお茶の中から3種類を選び、お茶の淹れ方や飲み方を楽しんで頂きます。
 - ③講演・ハンドマッサージ・顔ツボ（30分）
日頃気軽にできるセルフケアを学びましょう。
- ※薬膳の講座コースもございます。講座内容については、お気軽にご相談ください。

効果

- ・イライラ・ストレス解消
- ・体をあたため、本来の抵抗力をUP
- ・肩こり・腰痛・冷え・目の疲れ・体重増加の予防
- ・職場でのコミュニケーションを良好にする。

お客様にご準備いただくもの（3つだけです）

- ①開催場所（応相談）
- ②参加者 10名以上（10名未満応相談）
- ③代金 お一人あたり5,000円から（応相談）



「働く人を大切にしたい」企業様への福祉厚生事業のご提案

華工房 代表 横田佳子

企画の趣旨

従業員の健康管理をめぐっては、企業にメンタルヘルス対策を義務付ける「労働安全衛生法」の改正案が国会審議されています。心の健康も含めた従業員の健康管理は企業のリスクマネジメントのみならず、生産性を上げるためにも不可欠です。従業員に課外活動の参加を促すことは現実的ではありませんが、食堂の充実やマッサージといった、会社内の就業時間の合間に福利厚生を取り入れて成功している例があります。

当社で実施している「佳い気と美」をコンセプトとした「中国茶」や「気功」のミニ体験は、大手食品メーカー様からもご好評いただいております。特別な準備は不要で、場所だけ御社内にご用意いただければ、すべて当社で設定させていただくことが可能です。ぜひ、スタッフのみなさまの福利厚生としてご活用ください。

メニューとタイムスケジュール

2時間の標準コースをご用意。ご要望にあわせたカスタマイズも可能です。

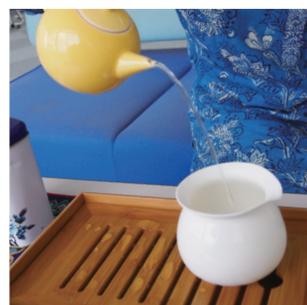
- ①気功（1時間）
気血の流れを良くする柔軟体操を行い、気功（呼吸法、静功、動功）を行います。
 - ②中国茶（40分）
多くあるお茶の中から3種類を選び、お茶の淹れ方や飲み方を楽しんで頂きます。
 - ③講演・ハンドマッサージ・顔ツボ（20分）
日頃気軽にできるセルフケアを学びましょう。
- ※薬膳の講座コースもございます。講座内容については、お気軽にご相談ください。

効果

- ・心身の健康保持・増進
- ・従業員のリフレッシュ
- ・イライラ・ストレス解消
- ・体をあたため、本来の抵抗力をUP
- ・肩こり・腰痛・冷え・目の疲れ・体重増加の予防
- ・職場でのコミュニケーションを良好にする。

お客様にご準備いただくもの（3つだけです）

- ①開催場所（応相談。会議室・食堂・休憩室等）
- ②参加者 10名以上（10名未満応相談）
- ③代金 10名様 2時間／100,000円～



満員御礼！公共施設の「名物セミナー」づくりのご提案

華工房 代表 横田佳子

企画の趣旨

■施設運営上、以下のような問題を抱えておられませんか？

- 課題① 講座を実施しても参加者が集まらない
- 課題② 講座・主催事業がマンネリ化している
- 課題③ 講座実施まではよいが、リピーターにならない

■当社の薬膳・中国茶・気功教室の特徴

～貴施設の「名物セミナー」になります～

- 特徴① 多数の集客実績があります（平成24年度実績のべ4000人）
- 特徴② 健康や体力づくり、食育等の効果があり、福祉・生涯学習等の公共施設事業にピッタリです。
（これまでの実績：守山市玉津公民館・中洲公民館等での講座請負）
- 特徴③ 参加者の「自主サークル化」の実績多数。
コミュニティづくりに寄与します。



メニューとタイムスケジュール

- ①気功コース（1時間～1.5時間）
気血の流れを良くする柔軟体操を行い、気功（呼吸法、静功、動功）を行います。
- ②中国茶コース（1時間～1.5時間）
多くあるお茶の中から3種類を選び、お茶の淹れ方や飲み方を楽しんで頂きます。
- ③薬膳コース（2.5時間～3時間）
五行説に基づく座学の後、生薬やこだわりの食材を使用した調理実習・会食。
- ④講演・ハンドマッサージ・顔ツボ（1時間～）
日頃気軽にできるセルフケアを学びましょう。

※上記コース内容を組み合わせることも可能です。お気軽にご相談ください。



効果

- ・日々の生活に薬膳や中国茶、気功を取り入れ実践できるスキルが学べる
- ・幅広い年齢層の参加住民のコミュニケーションの場になる
- ・イライラ・ストレス解消
- ・体をあたため、本来の抵抗力をUP
- ・肩こり・腰痛・冷え・目の疲れ・体重増加の予防



お客様にご準備いただくもの（3つだけです）

- ①開催場所（会議室でも和室でも可能です）
- ②講師料・謝金 6,000円～（応相談）

45歳以降の皆様への高品質な暮らしのご提案

華工房 代表 横田佳子

企画の趣旨

「40代半ばをどう過すか」これは女性にとって重要な問題です。その後の人生を、若くてキレイで健康な女性として過ごしていくためには、この時期にいかにか「高品質」な暮らしをするかが重要になります。

「佳い気と美」をコンセプトにした、当社の薬膳・中国茶・気功講座は、心地よい時間を過ごしていただきながら、心も身体も健康に、美しくなれることから、大変人気のセミナー・サロンとなっております。男性のリラックス、コミュニケーションの場としても最適です。

開催場所

- ①ご希望の場所での開催（料亭やカフェ等）
- ②季節により景観の良い場所を華工房にてご提案することも可能です

開催スケジュール

応相談

参加費

1人あたり 5,000円～

コースご案内

- ①気功コース（1時間～1.5時間）
気血の流れを良くする柔軟体操を行い、気功（呼吸法、静功、動功）を行います。
- ②中国茶コース（1時間～1.5時間）
多くあるお茶の中から3種類を選び、お茶の淹れ方や飲み方を楽しんで頂きます。
- ③薬膳コース（2.5時間～3時間）
五行説に基づく座学の後、生薬やこだわりの食材を使用した調理実習・会食。
- ④講演・ハンドマッサージ・顔ツボ（1時間～）
日頃気軽にできるセルフケアを学びましょう。
- ⑤子育てひろば・シニアサロン（1時間～）
子育て中のママや孤独しがちなシニア世代向けのコミュニティの場。

※上記コース内容を組み合わせることも可能です。お気軽にご相談ください。

効果

- ・ゆとりのある時間と空間を満喫できる
 - ・上質な癒しを体感できる
 - ・血行が良くなり美肌を実感できる
 - ・イライラ・ストレス解消
 - ・体をあたため、本来の抵抗力をUP
 - ・肩こり・腰痛・冷え・目の疲れ・体重増加の予防
- ★グループでのお申し込みの場合は、ご自宅等への出張も可能です（ご相談ください）



お客様の声
アンケートから



グループセミナー
気功・ヨガ+中国茶+セルフケア

- 気功の後のツボ押し、とても巡った気がします。
- 自分でも続けていきたい。
- 中国茶の話、ツボの話、もっと聞きたいです。
茶酔いでゆったりできました。



薬膳料理講習

「お粥のススメ」

- 季節感を料理で感じる。
- 家で実施します。
- 体がポカポカになって、汗ばむくらいに。
- 薬膳をとりいれるアイデアも教えてもらえてよかった。



個人向け健康セミナー

料亭料理・カフェランチ+中国茶+セルフケア

年のひらがぼかぼかです。

ほっこり時間がすごせました。

介護サービスで介護の仕事をしているので
老人の方にもしてあげたい。

いつもつきあっている自分の顔や手、
無関心だったけれど、ちょっと関心をもって
お世話してあげようと思った。

シルバーサロンや地域の集まりで
取り入れたい。
血行が良くなりました。



企業健康セミナー
気功+中国茶+セルフケア

- 日々ゆっくりとした時間がなかなかとれない日々で
佳い時間をすごせました。感謝。
- 久しぶりにゆっくりとできました。
 - 気功を知れてよかった。
- 中国茶の香りにおどろきました。





知的資産経営報告書

平成24年度版

知的資産経営報告書に関するお問い合わせ先

華工房

〒520-0806 滋賀県大津市打出浜2-1 コラボしが21 4F

TEL 090-8888-1506

e-mail info@hana-koubo.sakura.ne.jp

知的資産経営報告書とは

「知的資産」とはノウハウやネットワークなど、従来の財務諸表だけでは見えない無形の資産の総称であり、企業における競争力の源泉です。「知的資産経営報告書」は、各種ステークホルダー（利害関係者）に対し、「知的資産」を活用した経営戦略を目に見える形でお伝えするものであり、経済産業省の「知的資産経営の開示ガイドライン」に準拠して作成しております。

本書ご利用上のご注意

本書の掲載内容は、すべて現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて記載しております。そのため、将来の経営環境の変化によっては、当社が将来において実施又は実現する内容が、本書と異なる可能性もあることをご了承願います。

作成支援・監修専門家

本知的資産経営報告書の作成にあたっては、記載内容の客観性を維持・向上させる趣旨から、次に掲げる専門家のご支援・ご監修を賜りました。

- 中小企業診断士 高見啓一（たかみ けいいち）氏
（登録：中小企業支援ネットワーク強化事業登録専門家）
- 中小企業支援ネットワーク機関
滋賀県中小企業団体中央会 中嶋和繁（なかじま かずしげ）氏