

知的資産経営報告書

2009



龍野コルク工業株式会社

龍野コルク工業株式会社 はコルクではなく
発泡スチロール の特性を活かす
「快適住空間創造企業」 です

発泡スチロール製品で “やさしくつつむ”...

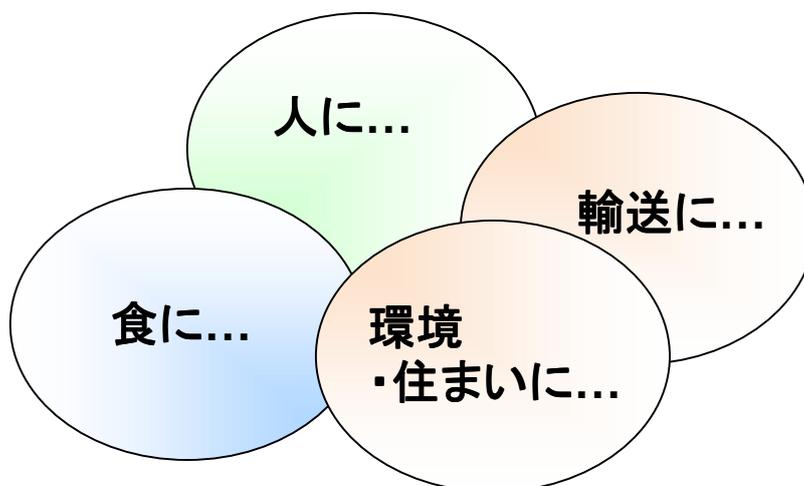
- 知識を日々増やし
- “気づく力”を徹底的に磨き
- お客様の欲しい(wants)に**ONLY-1**の**Speed**でお応えする

企業を目指しています

“無”から“有”！「新たな価値を」お届けしてまいります

Since 1958

快適空間 Comfortable space



目 次

1. 経営者からみなさまへ	4
2. 経営哲学	5
3. 事業概要	
(1) 事業内容	6
(2) 事業をめぐる環境	7
4. これまでの事業展開	
(1) これまでの事業の歩み	8
(2) これまでの事業展開	10
5. 当社を支える知的資産	
知的資産－①②③	14
知的資産－④⑤⑥	15
6. これからの事業展開	
(1) 今後の経営方針・ビジョン	16
(2) 今後の取り組み	17
(3) 知的資産活用マップ	21
(4) 今後の事業計画	23
7. 会社概要	25
8. 問い合わせ先	26
9. 知的資産経営報告書とは	27

1. 経営者からみなさまへ

当グループは

発泡スチロールの製造販売に取り組み
2006年に 50周年を迎えることが出来ました。
これも関係する皆様のご理解・ご指導あってこそと
感謝申し上げますとことです。



次の節目100周年を悠悠として迎えることが出来るよう
発泡スチロールという素材を見つめ・愛し
皆様に発泡スチロールの良さを知っていただき
皆様に愛される 時代にあった「新たな価値」「新たな商品」づくりに
社員一同ベクトルをあわせ
先駆者としてコツコツ取り組んでまいります。

発泡スチロールの特性を活かす「快適住空間創造企業」

それが、龍野コルク工業です。

2009年11月

龍野コルク工業株式会社

代表取締役 片岡孝次

2. 経営哲学

企業理念 ひとをつくり しくみをつくり そして ものをつくる企業をめざして…「真実か 公平か みんなのためになるか」を考え信頼を深める言行を貫くよう 次の理念を定め事業活動をおこなっております

- 社是／凡事徹底（元気・本気・勇氣・一気・強気・根気・陽気に取り組み、結果はのんきに…
「快よく我に働く仕事あれ それを仕遂げて 死なんと憶ふ」…創業者座右銘
- 経営3原則
 - ◆ （創造）創意工夫で資源を有効に活用し、新たな製品を生み出そう
 - ◆ （充実）感謝・礼節・調和を大切にし、精神的に豊かな人になろう
 - ◆ （還元）事業活動をとおして地域社会に貢献しよう
- 品質方針／産業人として常にお客様の要求を追及し、常に徹底した改善を実施し、常にお客様に満足を提供いたします(2003年ISO9001-2000取得)
- 機密保持方針／機密情報の管理・運用を 高い意識と シンプルなしくみで 確実におこない みなさまとの共生・共栄を目指します (2007.11)
- 環境方針／法令を遵守し 発泡スチロールを活かし 資源を活かし “人にやさしく 環境にやさしい ものづくり “ を行ってまいります
- 化学物質リスク管理方針／生産活動に致命的なダメージを与える「化学物質の特性に起因する火災・爆発」について発生原理を周知し、「発生を防ぐ設備・しくみ・人」を持ち安定経営に努めます(2009.11)

3. 事業概要

(1) 事業内容

発泡スチロール金型成型品

Insulator
／Shock absorber／...



発泡スチロールNC加工品

Insulator／Modeling／...



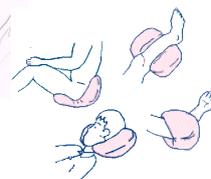
ウレタン樹脂コーティング加工品

Molding／Protector
／Container／...



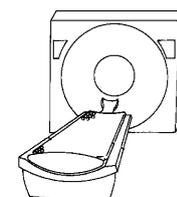
機能性クッション

Pillow／Multifunction cushion
／Back Supporter／Eco foot-warmer



医療機器・介護用品

Disperse energy & Fix／
Scan Support for MRI



(2) 事業をめぐる環境

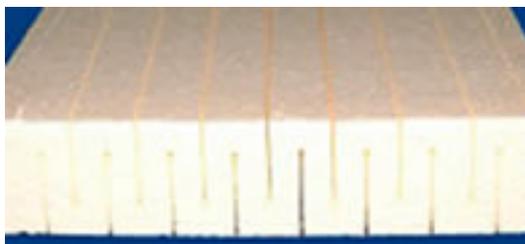
私たち(発泡スチロール成型加工業者)を取り巻く経営環境の変化

「直近10年」

- ◆ 京都議定書(1998.12)以来 エコ・CO2排出問題がクローズアップ
他素材メーカーのネガティブキャンペーンも激化
- ◆ 投機マネー流入による 原料・燃料価格の不安定化
A重油1リットルの価格 @ 24.78 (02年2月) ⇒ @113.90(08年8月) ⇒ @53.5(09年9月)
原料10度の値上と その後2度の値下げ
- ◆ 少子高齢化による消費傾向の移動(2008年9月推計)
65歳以上人口 2,819万人 80歳以上人口 751万人
- ◆ 発泡スチロール国内生産量激減 21万トン(99年) ⇒ 16万トン(08年) ※24万トン(91年)がピーク
- ◆ 日本国内の特異な消費動向…諸外国では住設用断熱建材用途が最大消費分野。
(国内:ガラス繊維が寡占状態)
- ◆ **業界あげてのロビー活動の欠如**…工業組合・工業会・再資源化協会…組織がばらばら!

「コレからの10年」

- ◆ 鳩山宣言 CO2 25%削減(対90年比)…住宅断熱リフォームで追い風に!
- ◆ 消費動向の変化を促す…諸外国並みの住宅用発泡スチロール断熱材の利用
- ◆ 施策… **2010年4月 発泡スチロール協会設立**
発泡スチロール不燃パネルの生産 (住宅用断熱材使用量の大幅伸張を目指す)
2020年目標/住宅リフォーム用断熱材拡販で、韓国総需要40万トン超えを目指す
業界をあげたロビー活動



経年による劣化のない断熱材(住宅用断熱材(写真左)と エアコン室内機用断熱材(右)

4. これまでの事業展開

(1) これまでの事業の歩み

さまざまな環境の変化に対応してきました

創業期(～1965)

創業者が履物店開業。その後 ソール材(炭化コルクボード)を購入し履物製造を開始

1951年 日新コルク工業(株)大阪市に設立 炭化コルクボードを製造...気候変動による原料(中国山地に樹生するアベマキの樹皮)の価格変動が経営課題に ⇒天候に左右されない経営を模索

1956年 2代目会長(片岡克己)の高校・大学の先輩にあたる 京都大学 福井謙一博士(ノーベル化学賞受賞)のご助言によりドイツから原料を調達し**国内初、発泡スチロール製品を量産**

1958年 日新コルク工業(株)龍野工場を龍野コルク工業(株)として分離独立 炭化コルクボードと発泡スチロール製品を製造

成長期(1966～1991)

1966年と1969年工場増設

1976年 '72年山陽新幹線開通により日新コルク工業(株)大阪工場の敷地が減じたため 龍野コルク現本社所在地に工場を集約

※1991年国内総需要ピーク記録(24万トン)

成熟期(1992～1997)

発泡スチロール国内需要頭打ち 環境問題でネガティブキャンペーンによる逆風

⇒需要減 需給バランス崩れ価格競争が激化

※国内需要の50%強は食品容器向け 海外では建材需要が圧倒的に多い

2002年工場の無駄取りおよび独自商品の開発に着手 現在に至る

社名へのこだわり

地域住民...発泡スチロールのことを「コルク」と呼ぶほど!

顧客および業界...「龍野コルク」=「老舗～発泡スチロールメーカー」

新事業(第2創業商品)...社名ではなく登録商標「Cubeads(キュービーズ®)」が浸透



木箱から発泡スチロール製容器(写真左)に替わり 氷の使用量 食品の鮮度が飛躍的に改善されました 木材・紙・白つめ草などの梱包材から発泡スチロール製梱包材(写真中央)に替わったことで 工業製品の大量輸送が可能になりました

世界で初めてトウモロコンが原料 バイオBOX(写真右)の生産にも着手

過去～現在(これまでの事業展開ストーリー)

期間	戦略・方針	投資 (内容)	成果 (主に非財務)
創業期 (～1965年)	小売業から製造販売業への転換 履物店 ⇒履物製造販売 ⇒炭化コルクボード製造 ⇒ <u>国内初、発泡スチロール製品製造</u>	・工場建設 (重油タンク、ボイラー、ポンプ、成形機、カット加工機など)	天候に左右されない製造業 <u>国内初、発泡スチロールメーカーの誕生</u>
成長期 (1966～1991年)	工場増設 1976年龍野コルク現本社所在地に工場を集約	・大量生産向きの生産システム ・緑化事業 ・2度のオイルショックを受け、木屑を燃料とするパークボイラー導入	・機械に支配された生産体制 (大量ロット生産志向型工場) ・下請け典型企業 ↓ 自社商品製造販売の模索
成熟期 (1992年～)	・人を活かした生産方式の構築 ・新たな価値の提供 ・産学官の連携をベースに高付加価値独自商品の開発	・トレーサビリティ可能な成形品生産システム ・保全工数が削減できる設備への移行(改造) ・模型加工機導入 (CAD/CAM/NC) ・コーティング加工機導入 ・医療機器販売専任者の採用 ・医療機器製造販売業許可、中間処理業許可取得	・信頼性の向上と低原価の実現 ・機械を使いこなす生産体制 ・大型製品高効率生産体制 ・企画設計参画型企業 ・医療介護健康環境分野商品の販路獲得(独自ブランド品の販売)

(1)これまでの事業展開

事業活動範囲拡大のための取組み①

温暖化 高齢化社会 資源の有効利用など 環境変化の中「新たな価値」を提供するために不可欠な 公的認証・認定取得を重ねてまいりました

- 2009年 知的資産経営事業所候補に選定
- 2008年 経営革新計画承認 ～成形加工品効率改善と形状保持クッション～
- 2006年 中小企業基盤整備機構「販路開拓事業」
ひょうご産業活性化センター「マーケティングナビゲート事業」
- 2005年 第3種医療機器製造販売業許可(28B3X00039)
- 2004年 使用済み発泡スチロールの中間処理業許可(02826100764)
- 2003年 ISO9001-2000 (製品を安くつくるための品質保証体制の構築)
- 2002年 経営革新計画承認 ～設備および生産方式～

事業活動範囲拡大のための取組み②

発泡スチロールの特性を活かした「新たな価値」づくりに対して数々の補助金交付ほかを受けました

神戸医療産業都市コンソーシアム事業化推進補助金

- 2008年 MRI用局所磁場歪除去用パッド(SSP)の開発
- 2007年 Med-Coop事業に新商品開発グループに参画
- 2005年 脊椎脊髄手術用頭部固定器付手術台およびその手術デバイスの開発

神戸医療・健康・福祉分野研究開発費補助金

- 2007年 頸椎疾患予防用および術後用、頸椎サポート・メディカル枕の開発
- 2006年 脱気式、小動物手術台用固定具及び副木の開発
- 2002年 脱気式、形状保持クッション「e-コレ」の医療現場への活用

兵庫県産地活性化事業補助金

- 2006年 動物飼育ハウス用環境改善パネルの開発

ベンチャー・キャピタル

- 2007年 三菱UFJキャピタル
- 2006年 みなとベンチャーキャピタル



第3種医療機器

／空気を抜くと固まる固定具「e-コレ」(写真左)と

MRIの画像品質を高めるパッド「スキャンサポートパッド」(右)

事業活動範囲拡大のための取組み③

どこよりも早く「新たな価値」を生み出し すばやく・広く・お伝えするために 各種の展示会に出展してまいりました

展示会名

- 医療・健康福祉産業マッチングフェア(2月 インテックス大阪-KBM)...03年～05年
- 神戸総合福祉展(3月 神戸国際展示場-KBM)...08年
- 国際医用画像総合展(4月 パシフィコ横浜-KBM)...09年 ⇒医療機器(固定具)情報の受発信!
- 国際メディカルショー・ジャパン(5月 東京国際フォーラム他-KBM)...04年～
- 県立大学樺まつり(5or6月 明石キャンパス)...06年～
- インテリアライフスタイル(6月 東京ビッグサイト)...08年～ ⇒機能性クッション情報の受発信!
- 国際福祉機器展(9or10月 東京ビッグサイト-テクノスジャパン)...02年～
- 神戸産業メッセ(9or10月 神戸国際展示場-KBM)...04年～
- みなと元気メッセ(9or10月 神戸国際展示場)...05年～ ⇒地域への情報受発信!
- 地域発信フェスティバル(11月 姫路武道館)...09年

事業活動範囲拡大のための取組み④

権利を侵害することなく 安心して製品をご利用いただくために 知的財産蓄積に取り組んでおります

特許

- 2009/04 出願 MRI装置の磁場歪除去クッション (SSP追加)
- 2008/10 出願 MRI装置の磁場歪除去クッション (SSP)
- 2008/01 出願 外加重脱気式・形状保持クッション(らくらくFit)
- 2007/04 出願 外加重形状追尾クッション(キュービーズ・ピロー)

商標

- 2008/08 登録 第5157519号 (Cubeads キュービーズ®)

意匠

- 2009/05 登録 第1362313号 (Cubeads キュツキュツ)
- 2008/10 登録 フットポケット (eco足温器)
- 2008/08 登録 第1340583号 (らくらくFit hip-M・hip-sofa)
- 2007/06 登録 第1333046号 (らくらくFit hip-L)

公正証書(期日の確定)

- 2004/08 商品名:形状保持クッションe-コレ/断熱材e-フォーム /断熱パネルe-パネル/化粧建材e-モールド

ノウハウ

- 2004年 熱熔断2D-NC加工機加工効率大幅UP
成型機保全手法

選定 グッドデザインひょうご

- 2008年 選定商品...「フットポケット」...エコな足温器
- 2007年 選定商品...「キュービーズピロー」...首に優しい枕



グッドデザインひょうご選定商品

／エコな足温器「フットポケット」(写真左)と 首に優しい枕「キュービーズピロー」(右)

事業活動範囲拡大のための取組み⑤

産学官の連携を密にし効率的に「新たな価値」創造に取り組んでおります

参加している会の名称

2007年～神戸UD商品研究会・神戸ユニバーサル研究会

2002年～[はりま産学交流会](#)・医療機器開発研究会

産学連携・産官連携成果

2009年 MRI用磁場歪除去パッド「SSP」...神戸大学医学部

腰用クッション「キューキュー」...神戸学院大学総合リハビリテーション学部

2008年 形状保持クッション「らくらくFit」...兵庫県立大学

園芸療法用植栽台...龍野実業高校デザイン科

2007年 発泡スチロール模型の内製...NIRO

2007年 形状保持枕「キュービーズピロー」...整形外科医

2002年 2次元熔断加工機の高速度化...姫路工業大学

産産連携成果

2009年 宅配用冷蔵ボックス

2008年 脱木材-軽量店頭什器

2008年 eco足温器「フットポケット」

2005年 形状保持-姿勢保持材「e-コレ スポーティ」

2004年 世界初の植物由来-食品容器 「バイオBOX」

2003年 コーティング加工品-軽量化粧建材「e-モールド」

2002年 形状保持-姿勢保持材「e-コレ ベーシック」



ウレタンコーティング加工品

／発泡スチロールの軽さと、ウレタンの高強度・高耐候性をあわせた製品
高い断熱性能も兼ね備えた軽量化粧建材「e-モールド」(写真左)と
食品配送用コンテナ(右)

事業活動範囲拡大のための取組み⑥

公共報道機関を通じて「新たな価値」の発信に取り組んでおります

- 2009年 TV東京・ワールドビジネスサテライト・トレンドたまご8/21キョッキョ、NHKまちかど情報室7/31・6/22キョッキョ、NHKまちかど情報室2/20 Hip-M、未来創造堂 ペチカ
はなまるマーケットHip-M放映、日本経済新聞8/25「技あり中堅・中小企業」
4/15 MRI用パッド-SSP
神戸新聞6/キョッキョ・4/16 SSP)、日刊工業新聞4/17 SSP
- 2008年 日本経済新聞9/10夕 & Eye-高垣 Hip-M
神戸新聞2/4地域経済-桜井
“座るだけでフィット簡単 操作で形状保持” Hip-M
- 2007年 日刊工業新聞5/17-キュービースピロー-阿部、
毎日放送6/14ちちんぷいぷい放映、
神戸新聞12/22地域経済-桜井
“保温クッション-燃料いらず懐も温か” ペチカ
- 2006年 神戸新聞1/27日本経済新聞、
日刊工業新聞3/24-阿部 3/29-阿部
読売新聞2/28セブ磨姫路-オンリーワンひょうご
納税 月報9月号掲載
- 2005年 龍野商工会議所会報9月号
朝日新聞10/5ひょうご経済、神戸新聞11/1-強みを磨け-小林
- 2004年 サンテレビ6/14-サンデー9で放映、
日刊工業新聞7/6-西日本-大海に挑め-阿部
- 2003年 神戸新聞10/24-播磨版-播磨の逸品-桜井
- 2002年 産経新聞10/13-14版、日刊工業新聞10/18-阿部、
朝日新聞10/29-第2兵庫

事業活動範囲拡大のための取組み⑦

「新たな価値」を良きパートナーとともに増やしていきます

対等(パートナー)のお付き合い

「仕入先様・お客様」をはじめ 全ての人に「感謝の心」で接して歩んでまいります

「新たな価値を大切に扱っていただける皆さま」とのお付き合いを増やしてまいります

◆医療・健康分野...新商品ほか

H19年夏～ハンズ、天満屋

H20年冬～カタログハウス

H21年春～ロフト、コープこうべ

◆工業分野...新たなサービスほか

...旭硝子、オハヨー乳業、川崎重工業、キーエンス、シャープ、城東テクノ、タイガー魔法瓶、ダイセル化学、TOTO、日本電産、パナソニック(AVC社、ホームアプライアンス社、電工)、三菱電機姫路、三井倉庫 ほか

◆「産-産」・「産-学」・「産-官」連携

・播磨地域の中小企業(はりま産学交流会会員企業)

・学...兵庫県立大、神戸大、関西大、近畿大、大阪府立大、鳥取大、広島大、神戸学院大ほか

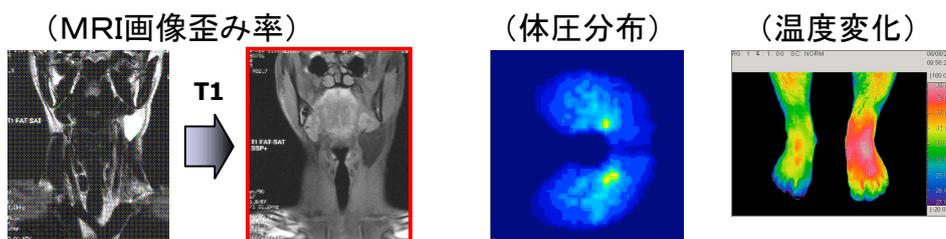
・神戸市産業振興課・NIRO・ひょうご産業活性化センター・中小企業基盤整備機構 ほか

5. 当社を支える知的資産

知的資産①

効果的な産学官パートナーシップ

- ・さまざまな情報の交換(新商品・効率UP・品質Up・補助金・困りごと etc.)
- ・エビデンスの入手(大学および第三者機関による客観評価データ)



- ・学会ネットワークetc.を用いた密度の高い受発信(新商品情報)
- ・ワークシェアによる効率的な開発(補助金の有効活用)
(つくる人=産 / 評価する人=学 / 開発促進支援をする人=官 / ...)

知的資産②

感謝の経営...感謝が連鎖する組織・しくみ・人づくりとモノづくり

- ・月1回の総合朝礼
- ・月1回の社内報(社長発信)
- ・日々の談話

などをとおして、「持続的に活性化し、新たな価値を創造する組織」を構成する「真実を見極め、公平性を重んじ、みんなのためになる判断行動がとれる“ひと”」を基盤にしたモノづくり

知的資産③

会社の経営計画値・部門の計画値にどのようにかかわるか
～数値を共有化する持続的しくみと計画実行力

計画数値への組織的チャレンジ力

- ・シンプル(直感可能)な計画数値(会社・部門)
- ・専任者による監督者クラスのOFFJT(計画数値へのかかわり方・取り組み総括)

知的資産④

「新たなサービス」を提供するための生産力

- ・飛躍的に生産効率をUPする生産設備改造着眼力
- ・製品製造のための各種技能とアプリケーション開発技術

知的資産⑤

「本業の脱下請け意識」...「得する感」を生む「能動的・新たなサービス」提供力

商品の企画・設計から関わる。
常識を疑い、開発フローを見直す。
継続的に新たなビジネスモデル構築を目指す。

- ・3次元CAD・CAM技能をベースとした発泡模型の短納期提供
- ・ビジネス地域の半径70Kmへのこだわり
 - ・緊急対応性
 - ・物流費での優位性
 - ・社員のモラルUp...生活地域での会社の評判。良くするも悪くするも自分しだい。

知的資産⑥

本業が扱う素材(発泡スチロール)の特性を熟知し、活かす技術
従来品との違いは何か? どのような問題を解決できるのか?
数値化でき(エビデンスがとれる)、知的財産化できる自社商品の開発
...「第二創業のフィロソフィー」

- ・発泡スチロールを用いた必然性 ...軽量性・分散性・断熱性・経済性等.
- ・組み合わせ素材の必然性 ...物性(物理的強度・化学的強度)、経済性等.
- ・必然性のあるデザイン(ユニバーサルデザイン)

6. これからの事業展開

(1) 今後の経営方針・ビジョン

これからの

中期事業活動基本方針 (**Grand design**)

2009年9月21日～2012年9月20日

「発泡スチロール」にこだわり

- ・本業から離れない
- ・独自商品を増やす
- ・独自のサービスを増やす

ことで地域社会貢献企業を目指します

発泡スチロールの特性を活かした「快適住空間創造企業」として

「新たな価値」を継続的に提供するために

伸びる人づくりに努めます

- 社員力・組織力・しゅくみを高めるため 総合朝礼・社内報をとおして先人の言葉の紹介につとめます
- ◆ 「T字型人間」…理論基礎を勉強しなさい。そして、自分にとって専門外に思える分野でもつながっていく可能性があるのだから「I」という字の形のように自分の専門だけを深く追求する「I字型人間」より、Tという字の形のように間口が広く、しかも特定分野について奥行きが深い、「T字型人間」になりなさい。
…福井謙一博士
- ◆ 「伸びる人の共通点」…素直であること・好奇心旺盛であること・忍耐力がありあきらめないこと・準備を怠らないこと・几帳面であること・気配りが出来ること・夢を持ち目標を高く設定できること。
…伝説の打撃コーチ-高島導宏 たかはたけみちひろ

(1) 今後の取り組み

「事業展開」その①

脱・下請け意識～下請け型商品(成型加工品)における「新たな価値の提供」

- 川上(研究開発および商品設計)から関わり
量産品同等品質の模型を提供することで...
設計ミスの早期発見...嵌合・必要な製品厚みほか
設計完了～物性評価までの手待ち時間を短縮
生産性・配送性の良い形状(＝トータルコスト削減)
を提案いたします そのためにひたすら現場現物(生産・検査・物流...)確認を続けていきます
- 素材の特性(軽い・かざばる...)をよく考え...
配送賃の優位性地域半径70km地域にこだわります
地域に愛される企業を目指し社員のモラル向上に努めます
発泡スチロールを使う必然性をお伝えいたします
- 商品分野は...
工業／構造材・衝撃吸収材・断熱材・部品トレイ・保護ボード(トラックポード)
食品／各種容器(魚箱・農産箱・土産箱...)・軽量コンテナ
建材／断熱パネル・断熱フォーム
建設／ポイド材・盛土ブロック・化粧型枠材・浮力材・防舷材・暗きょ排水材...

「事業展開」②

独自開発ローテク商品～新たな価値の提供

“機能の違いを明確にできる”ローテク商品を提供します

- 発泡ビーズを活用したクッションおよびパッド
医療・介護・健康分野／
基本特性(形状追随性・体圧分散性・固定性)に、新たな機能を付加したクッションやパッドをお届けいたします
※2009年4月、世界初！MRI用局所磁場歪を除去するビーズパッドを商品化いたしました
姿勢保持材・衝撃吸収材・体圧分散材・保温材・園芸療法材(レズドベッド...)ほか
健康分野／
各種クッション・寝具・ストレッチ材・姿勢保持材・保温材ほか
- ウレタン樹脂コーティング品
環境・衛生分野／
軽量屋上緑化用骨材(プランターなど)・軽量保冷・保熱コンテナ・軽量店頭什器

「事業展開」その③

「必然性」にこだわり 商品開発を行います

- 素材の必然性を確認する
出来るではなく、この素材を使う必然性を徹底的に検証します
- 従来品との違いを明確にする
エビデンス(裏づけデータ)をとる
ユニバーサルデザインを基本とする
ユニバーサルデザインとは普遍的な設計・計画...ノースカロライナ州立大学のロナウド・メイス教授(建築家)が1985年に提唱した概念
 - 原則1 誰もが公平に使えること(公平性)
 - 原則2 多様に使えること(自由度)
 - 原則3 使い方が簡単で理解しやすいこと(単純性)
 - 原則4 必要な情報がすぐにわかること(わかりやすさ)
 - 原則5 誤った使い方でも事故を起さないこと(安全性)
 - 原則6 身体への負担が少ないこと(省体力)
 - 原則7 使いやすい大きさや広さであること(スペースの確保)

「事業展開」その④

「新たな価値」を増やし 「得する感」を増やしていきます

- 強みを磨き 強みを増やす
感謝の経営 ...良きパートナーとの連携... 感謝の意識
新たな価値の提供
 - 手待ち時間をなくす...図面作成と「模型」の提供
 - 少ロット品に即応...「高速熱熔断加工品」の提供
 - 大ロット品に対応...大容量の「乾燥設備とストックヤード」
 - 「加速試験用評価治具」の提供
 - 「柔軟な配送」サービス(365日配送)
 - 第3者機関の「エビデンスつき商品」の提供
 - 許認可や知財に守られた「安心商品」の提供
 - 「トレーサビリティ可能な商品」の提供
 - 「新商品」提供...不燃断熱材・コーティング加工品・機能性クッション...

「行動基準」①

「新たな価値」を継続的に提供するために感性・技量を高めていきます

人は感動・共感で動くこと知り 言行に心をこめていきます

- 「頼まれごとは 試されごと」と思い行動する
- 「出来ないとは言わず」今出来ることをする
- 「結論から話す」
- 「素直になる」… 0.2秒までに“ハイ！”と言う
- 「聴く 話す 考える(...私なら こうする) 書く」機会を増やす
- 「挨拶力 整理力 清掃力」をつける

求める専門スキル(技量)とは…「ものづくり」に必要な情報を聞き取る力、得する感を抱かす力、無理をお願いする力、喜ばせる力 である。そのために

- 知識を増やし続ける…広く 浅く！ (但し 誰にも負けない‘1点’をもつこと！)
- 知恵を絞り工夫する
- 真実か 公平か みんなのためになるかを考え信頼を深める言行に徹す
- 真面目さ・誠実さ・知識欲・積極性に磨きをかける

…気づく・期待を上回る・つづける

「行動基準」②

3年先の計画値を設定し 継続的にチャレンジします

失敗を恐れず成功するまでチャレンジする…失敗のまま終わらせない

真の“要因・からくり”を すばやく・きちんと 解明する

⇒ 対策を立て、同じからくりを通して“同じ失敗を起こさない”

⇒ 実行した“対策を常に検証し、更なるチャレンジに”つなげる！ (PDCAの継続)

※教訓

- 同じ脈絡で失敗が繰り返されると打撃はどんどん深刻化する
- 事前の一策は、事後の百策に勝る
- 者に聞くな、物に聞け！
- 次工程はお客様！前工程はよき協力者！

※推薦書

- 営業センスは捨てよ！(藤本篤志)
- 決断力(羽生善治)
- 仕事の心得(森信三)…たねまき文庫
- スターバックスに学べ(ジョンムア)

「行動基準」③

仕事の範囲・しくみ(ルール)・数値(計画・実績・予測)を知りチャレンジします

価値観・しくみ・数値を共有するために続けます

- 朝礼・社内報(月1回)などを通じて価値観や現況を共有します
- スローガン・年次計画を年度始めに明示します
- 中期計画を3年毎に明示します
- 自分の都合を押し付けず関係者にとって最良のしくみとなるよう変えていきます
- 仕事の範囲を相互に確認し決め事をコツコツこなします
- 感謝の心を育み連鎖する言行を貫きます



納得して仕事をし、計画を上回るために！

「行動基準」④

技能・技術面の強みを増やします

○技能・技術・技法

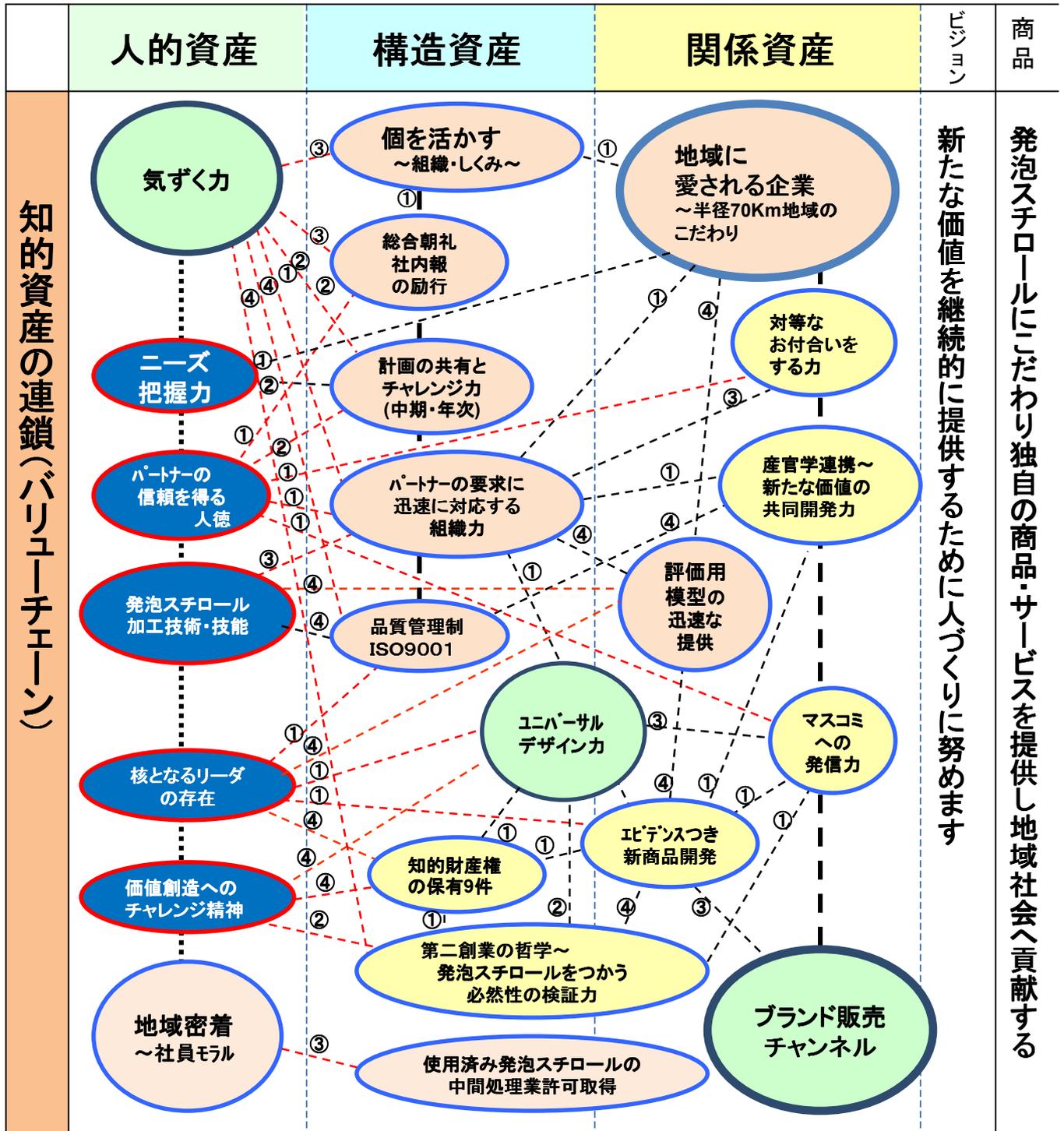
- コーティング技術...要求品質にあった加工技法の開発と技能の向上
- 模 型...模型提供までの時短と 成型品と変わらぬ品質堅持
- 金型交換...交換に伴う成型機停止時間の短縮と 取付け精度向上
- 荷姿梱包...荷扱い・配送性のよい梱包形態の提案と 梱包工数の改善
- 成型加工技術...成形効率・エネルギー効率の改善(金型構造・使用原料・成形工程...)
- はい作業技能...容積効率改善
- 機能性クッション生産技術及び技能...多品種安定生産能力

・
・
・

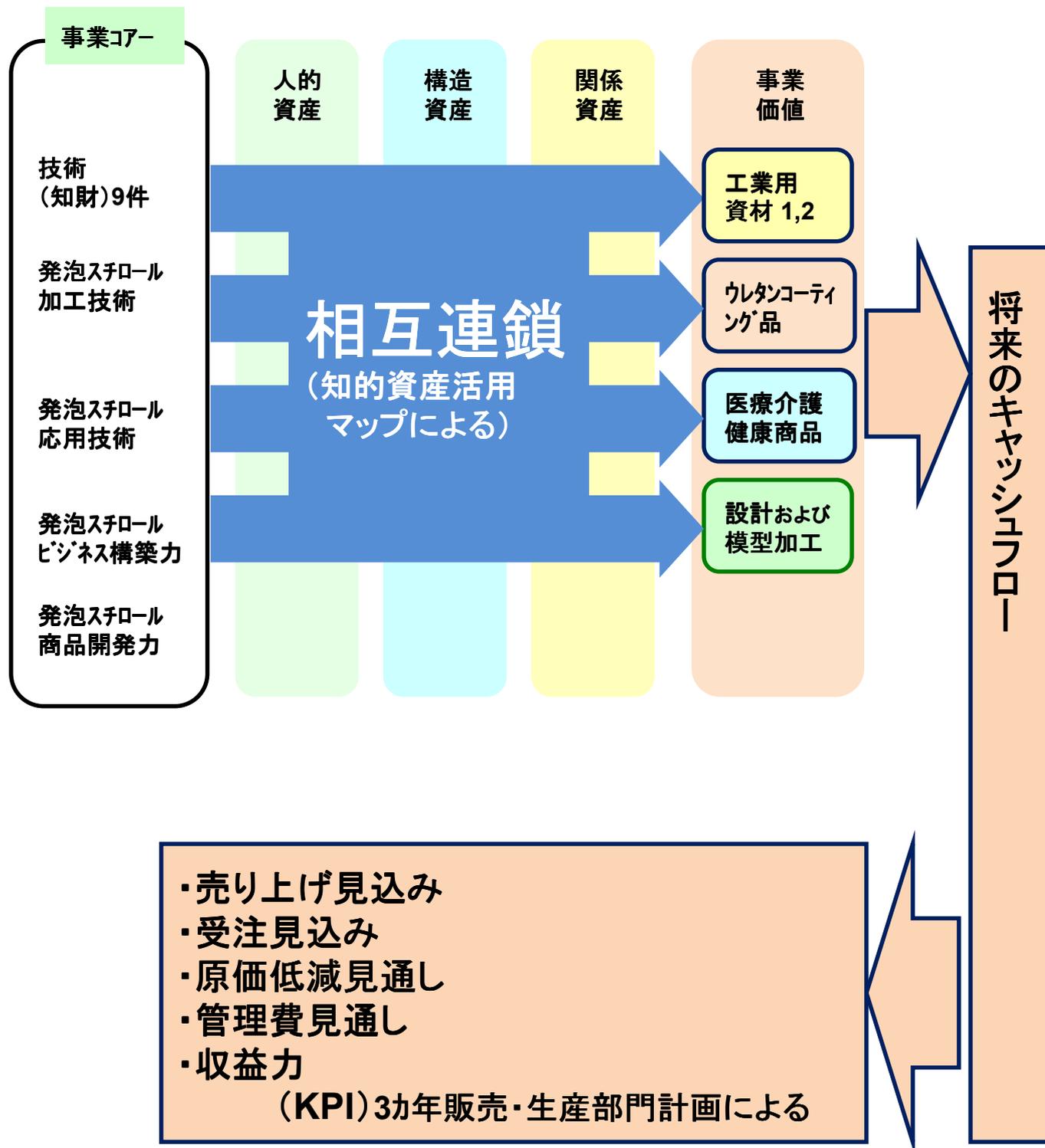
(2) 知的資産活用マップ

薄緑 新商品発掘の資産
 青 ベースとなる人的資産
 橙 日々運営の資産
 黄 新商品化の資産

※①～④は「行動基準」の番号を示す



自社ブランド商品

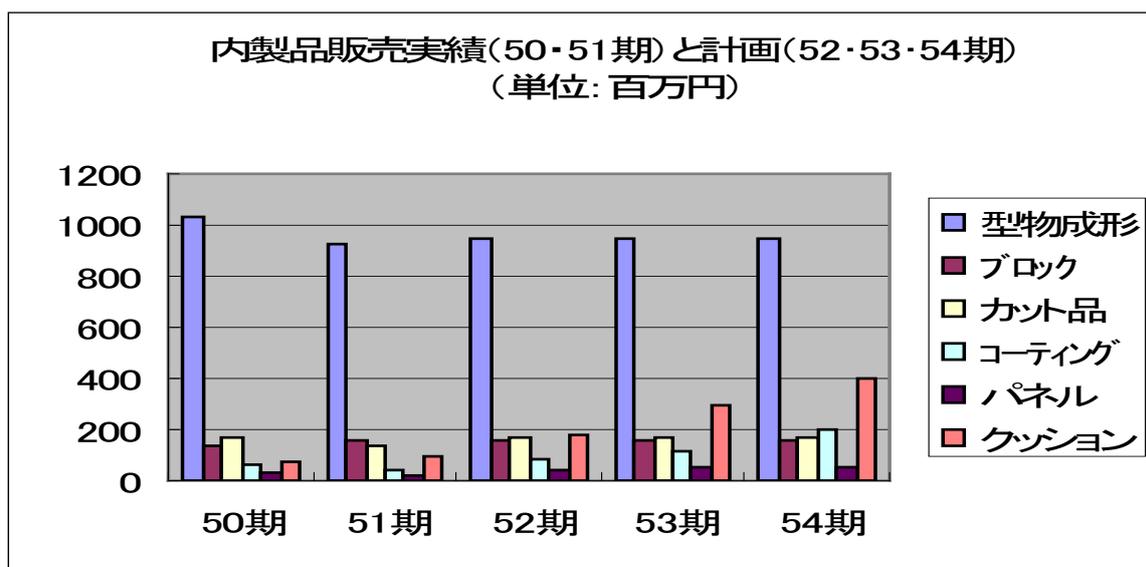


※KPI/Key Performance Indicator(重要業績評価指標の意)

(2) 今後の事業計画(KPI)

3カ年販売基本計画

- ・独自のサービス、独自商品により内製品を拡販する
- ・現場現物を知り、是正する
- ・感謝を言葉にする
- **成型品と同等品質の模型提供サービス** 成形用金型製作着手前に 仮図面をもとに作成した模型で「嵌合確認・物性評価ほか」を実施
- **環境の急変を生き抜くため 実績を検証し 是正を行う**
 - ◆ 原料値上げ10円/kgは、年間約20百万円の費用増
 - ◆ 重油値上げ10円/lは、年間約20百万円の費用増
 - ◆ 納入ロットが「見積数通りか」日々確認すること
- **コーティング品の拡販** 顧客数とアイテム数UPで達成する(強化分野は ①軽量化建材 ②食品コンテナ ③脱木材-軽量店頭什器 とする)
- **機能性クッションの拡販** 顧客数・顧客分野数と商品アイテム数UPで達成する(顧客分野とは 店頭直販・通販誌・宅配サービス・ネット通販・地区卸(代理店) ほか)



内製品販売計画 (金額単位: 百万円)

		50期実績	51期予測	52期計画	53期計画	54期計画
		19.10 ~ 20.9	20.10 ~ 21.9	21.10 ~ 22.9	22.10 ~ 23.9	22.10 ~ 23.9
(内製比率)		(61%)	(60%)	(65%)	(69%)	(73%)
内製品売上		1,496	1,395	1,580	1,750	1,930
内訳	型物	1,031	925	950	950	950
	ブロック	140	160	160	160	160
	カット/スライス	165	140	165	170	170
	コーティング品	60	45	80	120	200
	複合パネル	30	25	45	50	50
	クッション/発泡粒	70	90	180	300	400

3カ年生産部門基本計画

- ・感謝の心で生産にあたる
- ・創意工夫でムダ・ムラ・ロスをなくす
- ・技能と技術を高めて「新たな価値」を創造する
 - 設備・備品・消耗品...今ある資産を大切に扱い徹底活用する
 - 燃料効率(51期比)15%改善
 - ...各種見直し(燃焼条件、金型構造、排熱回収、成型加熱条件、冷却原理、品質規格、使用原料ほか)
 - 作業効率(51期比)20%改善
 - ...各種見直し(動線(移動距離短縮、かがむ回数を減らすほか)、手待ち、品質規格、金型構造、使用原料、梱包仕様ほか)
 - 第5工場の徹底的稼働...生産能力100トン/月
 - NC加工機とコーティング加工機の徹底的稼働と効率改善
 - コーティング加工技能の向上

日産能力 (通常稼働時間での能力値)

	50期	51期 予測	52期	53期	54期
型物	5,900Kg	6,200Kg	6,400Kg	6,500Kg	6,700Kg
ブロック	3,000Kg	3,000Kg	3,300Kg	3,300Kg	3,300Kg
カット/スライス	100本	110本	120本	120本	120本
コーティング品	430カント	45㎡ (500カント)	55㎡ (600カント)	75㎡ (800カント)	95㎡ (1000カント)
パネ	100枚	110枚	110枚	110枚	110枚
クッション/ 発泡粒	373Kg	470Kg	500ピ-ス +480Kg	700ピ-ス +600Kg	1000ピ-ス +960Kg

7. 会社概要

会社概要

- 設 立 1958年11月5日 (創業者 片岡 隆次)
- 資本金 7500万円 (設立時100万円)
- 所在地 兵庫県たつの市龍野町島田321
- 連絡先 電話0791-63-1301 ファックス0791-63-3106
- 社員数 50名(正社員)
- 製造物 発泡スチロール製品
- 設 備 成形機...ブロック・ボード・大型・中型・小型
加工機...各種カット機・スライス機・圧縮加工機・
ウレタンプレー機・各種糊付け機・
木工プレス機・樹脂成形機 ほか
- 取引先 昭和有機・積水化成品・タルタニパック・日新化成・
松浦ほか (50音順)
- 原 料 積水化成品・JSP・カネカ ほか
- 取引行 トマト銀行・SMBC・三菱東京UFJ・みなと銀行・
姫路信用金庫ほか

組 織(2009.8現在) 感謝の連鎖が広がるように 責任の所在が明確で よどみのない組織を
めざしております

- ◆ 取締役会
- ◆ 代表取締役
 - ◆ 品質管理責任者
 - 営業部 化成品営業1・2 ...土木/建設/建築材・
梱包材・容器・
工業製品断熱材・
ヘルメット・トレー・
トラックボード・
コンテナ
 - 化成品営業3 ... ウレタンコーティング品
 - 医療健康営業 ... 医療・介護・
健康分野商品
 - 業務部 業務G,倉庫G
 - 製造部 製造G ...成形品
 - 加工部 加工G ...ブロック加工・設計・模型加工
 - 技術部 品管G,設備G,金型G,開発G
 - 管理部 総務経理G

8.お問い合わせ先

お問合せ窓口

所在地 〒679-4121 兵庫県たつの市龍野町島田321

連絡先 電話 0791-63-1301 ファックス 0791-63-3106

ホームページ <http://www.tatsuno-cork.co.jp>

- ❖ 工業資材1（土木/建設/建築材・構造材・梱包材 ほか）
江木 潮 egi@tatsuno-cork.co.jp
工業分野および家電分野で開発から量産まで
「お客様目線でスピード感のある営業活動」をいたします
- ❖ 工業資材2（緩衝材・輸送用トレー ほか）
内匠 真一 takumi@tatsuno-cork.co.jp
家電分野を中心に 3次元NC加工品による提案営業で
お客様に 満足を提供してまいります
- ❖ 様々な分野の製品（化粧建材・保冷コンテナ・店頭什器・景観商品）
留田 英邦 tomeda@tatsuno-cork.co.jp
発泡スチロール・ウレタンコートをはじめ 素材の特長を活かし
ノウハウを活かして お客様のニーズに対応いたします
- ❖ 医療・介護・健康分野商品（クッション・パット ほか）
榊原 敦 sakakibara@tatsuno-cork.co.jp
Cubeads（キュービーズ®）ブランドで 発泡ビーズを使った機能性クッション類を扱うチームです お客様の再受注が来てこそ一人前の商品！
お客様志向で企画・製造・販売に努めます
- ❖ 設計・模型加工
中山 森博 nakayama@tatsuno-cork.co.jp
お客様の御要望に 迅速かつ誠実に御応え出来る様
心掛けております

9.知的資産経営報告書とは

(1) 知的資産経営報告書とは

「知的資産」とは、従来のバランスシートに記載されている資産以外の無形の資産であり、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産(特許・ブランドなど)、組織力、経営理念、顧客とのネットワークなど、財務諸表には表れてこない、目に見えにくい経営資源の総称をいみます。

「知的資産経営報告書」とは目に見えにくい経営資源、すなわち非財務情報を、債権者、株主、顧客、従業員といったステークホルダー(利害関係者)に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動(価値創造戦略)として目に見える形でわかりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。経済産業省から2005(平成17)年に「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表されており、本報告書は原則としてこれに準拠して作成しております。

(2) 本書ご利用上のご注意

本知的資産経営報告書に掲載しました将来の経営戦略および事業計画ならびに付帯する事業見込みなどは、すべて現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて記載しております。そのため、将来にわたり当社を取り巻く経営環境(内部環境及び外部環境)の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要が生じることもあり、その際には本報告書の内容が、将来実施または実現する内容と異なる可能性もあります。よって、本報告書に記載した内容や数値などを、当社が将来にわたって保証するものではないことを十分にご了承願います。

(3) 作成支援・監修専門家

本知的資産経営報告書の作成にあたっては、本記載内容につき、その客観性を維持・向上させる趣旨から、次に掲げる専門家のご支援・ご監修をたまわりました。

- ひょうご産業活性化センター 地域力連携拠点
技術士(経営工学) 原 邦芳(はら くによし)氏 (登録番号18182号)