

# 平成23年度版 知恵の経営報告書



## 山田フトン店



眠りの家  
**山田屋**  
YAMADAYA

【公開版のため一部の情報を非公開としていますのでご了承ください。】

# 目 次

---

|       |                                    |   |     |
|-------|------------------------------------|---|-----|
| I.    | ご挨拶                                | 頁 | 3   |
| II.   | 会社概要                               |   | 4   |
| III.  | 経営理念                               |   | 5   |
| IV.   | 経営方針                               |   | 5   |
| V.    | 沿革                                 |   | 6   |
| VI.   | 当社の商品ならびにサービス                      |   | 8   |
|       | 1. 安心して使える“天然素材”の製品                |   | - 9 |
|       | 2. フィット感のある“手作り寝具”                 |   | -13 |
|       | 3. 快適な睡眠を約束する“サービス”                |   | -14 |
| VII.  | 蓄積された当社の知恵                         |   | 19  |
|       | 1. (290年間にわたり蓄積した製造・加工技術と) 商品力     |   | -20 |
|       | 2. (製造・加工の経験と実績を裏付けとした) 提案力        |   | -27 |
|       | 3. (メーカー・問屋との良好で継続的な関係がもたらす) 情報提供力 |   | -34 |
| VIII. | 知的資産を活用した今後の展開                     |   | 40  |
|       | 1. 今後の知恵の展開                        |   | -40 |
|       | 2. 事業計画                            |   | -43 |
|       | 3. KPI 並びに具体的な活動について               |   | -45 |
| IX.   | おわりに                               |   | 46  |

## I. ご挨拶

---

人間にとって快適な睡眠は、健康な生活に絶対欠かせないものですが  
現代社会では様々なストレスが病気の元であると言われてしています。

また、睡眠障害や腰痛や肩こり等でお悩みの方が非常に多いようです。

「良質な睡眠と寝具」によってこのようなものを和らげることができるのではと、いつも思っております。

1人でも多くの人に安心・安全で心地良い眠りを提供、及び快眠生活への正しい情報をお届けする事が専門店の使命だと思っています。

良質の睡眠と寝具について、どんな事でもお問い合わせ下さい。お役に立ちたいと考えております。

何卒よろしくお願い申し上げます



山田フトン店 代表 山田 吉郎

## Ⅱ．会社概要

|             |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会 社 名       | 山田フトン店（楠葉店 眠りの家 山田屋）                                                                                                                                                                                                 |
| 創 業         | 西暦 1724 年（享保 八年）                                                                                                                                                                                                     |
| 代 表 者       | 山田 吉郎                                                                                                                                                                                                                |
| 従 業 人 数     | 4 人                                                                                                                                                                                                                  |
| 事 業 内 容     | 寝具小売、レンタル寝具、寝具丸洗い                                                                                                                                                                                                    |
| 本社所在地       | 京都府八幡市八幡千束 37                                                                                                                                                                                                        |
| 本 社 電 話     | 075-981-0233                                                                                                                                                                                                         |
| 本 社 F A X   | 075-981-0233                                                                                                                                                                                                         |
| 営 業 所       | 大阪府枚方市町楠葉 1 丁目 13-3-102 （店長 山田 邦彦）                                                                                                                                                                                   |
| 営業所電話       | 072-857-3958                                                                                                                                                                                                         |
| 営業所 FAX     | 072-857-3958                                                                                                                                                                                                         |
| web サイト     | <a href="http://www.shokokai.or.jp/26/2621010345/index.htm">http://www.shokokai.or.jp/26/2621010345/index.htm</a>                                                                                                    |
| E - m a i l | yamadaya@kca.biglobe.ne.jp                                                                                                                                                                                           |
| その他         |   <p>【昭和 6 2 年 6 月京の老舗として京都府知事からの表彰を受ける】</p> |



山田フトン店 八幡店



山田屋 楠葉店

### Ⅲ．経営理念

---

#### 【経営理念】

人と自然との調和を目指し、良質の睡眠環境の提供を通じて社会に貢献します。

#### 【使 命】

- 1 用途や環境に応じたアドバイス
- 2 満足して頂ける商品提供
- 3 睡眠の知識や研究結果の情報提供

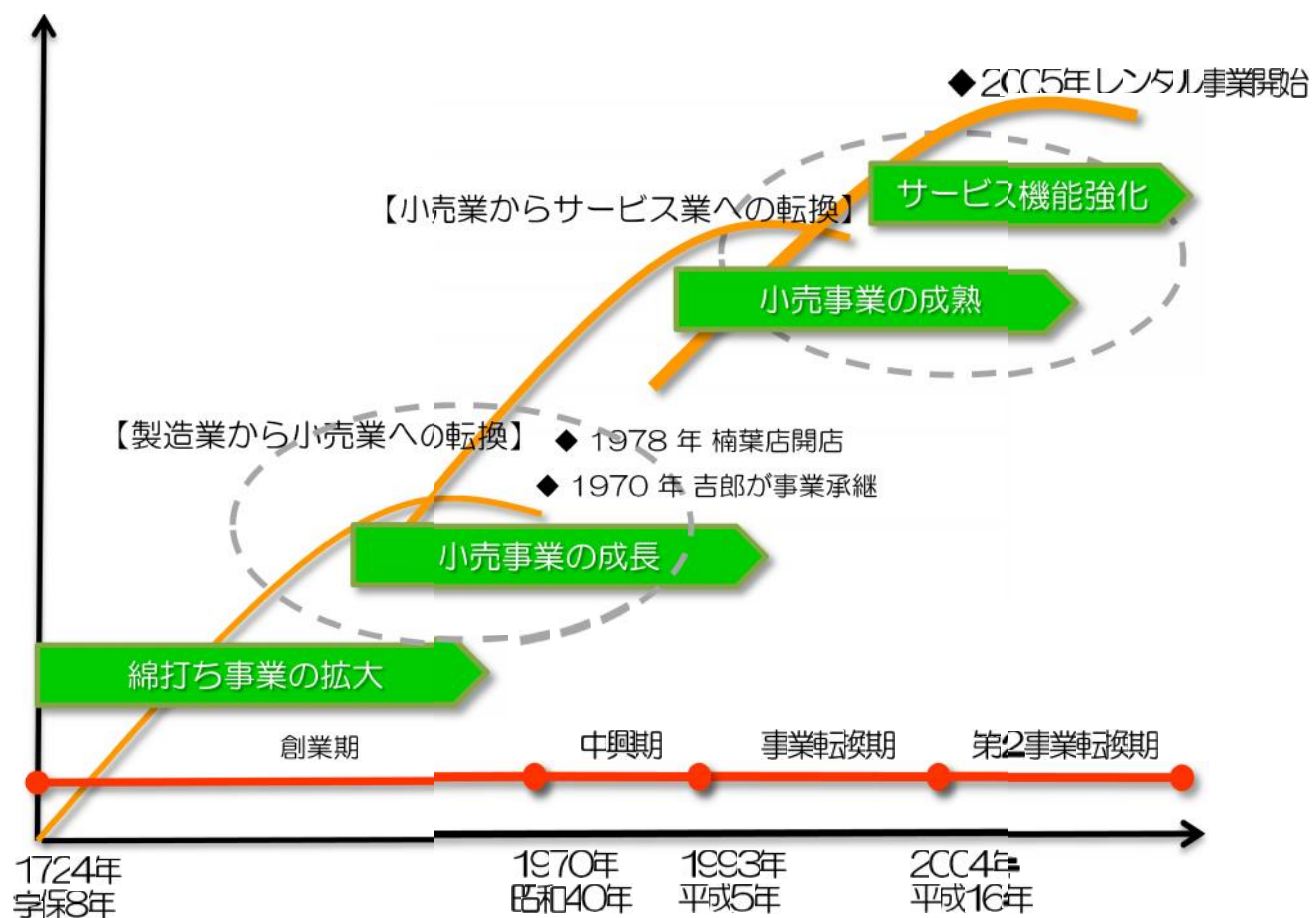
### Ⅳ．経営方針

---

私達は「眠り」に確かな価値のある商品だけを販売致します。

これから先、お客様の健康に障害を与えるような商品はたとえ利益が期待されとしても販売しない事をお約束致します。

## V. 沿 革



### SINCE (創業期)

| 年    | 代         | トピックス                                                                              |
|------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 享保八年 | 西暦 1724 年 | 釜屋治兵衛によって釜屋（屋号）を創立<br>山田治男の祖父である山田治兵衛(大正 15 年 75 歳死亡)は釜屋の釜と治兵衛の治を取って釜治の屋号で綿打ち業を営む。 |

当時は綿打ちを商売としていた。江戸時代の綿作は摂津・河内・和泉を中心に展開されていたが、大和や山城の南部（八幡市）などでも相当程度行われた。綿作を中心に綿繰り（実綿から種子を取り除く）・綿打ち（唐弓で繰綿を打ち糸で紡ぎやすい状態にする）・糸紡ぎ・綿織り・染色など各種の加工業が発展し社会的分業も進み、大いに農民経済の発展に役だったと当時の様子を知らせる文献「八幡市史」（京都府八幡市発行・編纂）にある。

### 中興起

| 年代      | トピックス              |
|---------|--------------------|
| 昭和 45 年 | 山田吉郎 勤務先を退職。布団店を継承 |
| 昭和 45 年 | 仕入先 1～2 件から始まる     |
| 昭和 46 年 | 小売屋会入会。仕入先紹介してもらう  |



|         |                                                      |
|---------|------------------------------------------------------|
| 昭和 47 年 | 工場建替えと製綿機をより多くの顧客の対応が可能となる高性能な機能を持つ 1000K カード機に切替える。 |
| 昭和 53 年 | 枚方市町楠葉に楠葉店オープン。八幡店、楠葉店共にふとんの山田に改名する。                 |
| 昭和 58 年 | 八幡店改装に伴い工場を八幡市川口天神崎に移す。                              |
| 平成 1 年  | 楠葉店 1 回目改装                                           |

昭和 44 年紫色の生地を使用した寝具が大ブレイクする（紫色はさめやすく、病も治癒しやすい）婚礼組夜具の売上が年間通して安定していた。一般の仕立替え布団は夏～年末にかけて受注が集中して秋以降は夜中 2～3 時頃まで仕事していた。引き継いだ当時加工がほとんどで製品販売迄手が回らなかった。仕入先も 1～2 件。ある時小売屋で組織された会があると聞き早速入会。お陰様で仕入先も増えお客様の要望にもある程度対応出来るようになった。

昭和 58 年八幡店  
改装オープン&店内



## 事業転換期

| 年代      | トピックス                                                   |
|---------|---------------------------------------------------------|
| 平成 5 年  | 八幡店改装。改装に伴い、八幡・楠葉両店舗を山田フトン店に改名する。<br>ギフトコーナー新設（シャディ代理店） |
| 平成 6 年  | 新しい問屋と取引開始（スリープイン やかた（大阪））（㈱イワタ製品の取り扱い）                 |
| 平成 8 年  | 山田吉郎 日本スリープケア研究会の睡眠環境塾に入校（㈱イワタ主催）                       |
| 平成 10 年 | 山田吉郎（㈱イワタ主催 睡眠環境アドバイザーの資格を取得）                           |

睡眠と健康を科学的に分析する寝具メーカー（㈱イワタ）との出会いで睡眠に対する知識を得る。商品を販売するには先ず睡眠の大事さをお客様に理解して頂くことが前提との考えに立ち、接客力を強化する。販売後の関係を強化するため、購入 1～3 年後に洗濯教室を開催し次の販売につなげる。

## 第 2 事業転換期 楠葉店

| 年代      | トピックス                               |
|---------|-------------------------------------|
| 平成 16 年 | 山田邦彦 勤務先を退職。家業の寝具店に入社、楠葉店店長に就任      |
| 平成 19 年 | 山田邦彦（㈱イワタ主催 睡眠環境アドバイザーの資格を取得）       |
| 平成 19 年 | 楠葉店 2 回目の改装。店名を眠りの家 山田屋 に変更         |
| 平成 21 年 | 山田邦彦 日本睡眠改善協議会主催 睡眠改善インストラクターの資格を取得 |

## 第 2 事業転換期 本店

| 年代      | トピックス                         |
|---------|-------------------------------|
| 平成 17 年 | 布団・座布団のレンタルサービス事業を開始          |
| 平成 18 年 | 打直し工場の川口工場を閉鎖<br>打直しは製綿専門工場依頼 |

打直し綿の減少により綿の打直し加工のみ依頼し自社工場を閉鎖する。仕上げは当店手作りのまま。平成 19 年手染め職人との出会いを機に今の山田屋に改装。新しい仕入先を紹介してもらう。より深い眠りの知識を勉強し、一人でも多くの相談にのれたらと平成 21 年に学識経験者や企業などをつくる非営利団体「日本睡眠改善協議会」睡眠改善インストラクターの資格を取得する。

## VI. 当社の商品ならびにサービス

### 1. 安心して使える天然素材の商品

- ①日本の四季の風土に合わせて選び抜いた天然素材を用いた商品

〔キャメル敷パッド・羽毛ふとん・ラテック〕  
〔スマットレス・ウッズプリングマット等〕

- ②自然に自生する草木の染料で染めた生地を使った商品

〔布団・炬燵・暖簾・座布団・カバー・衣類等〕

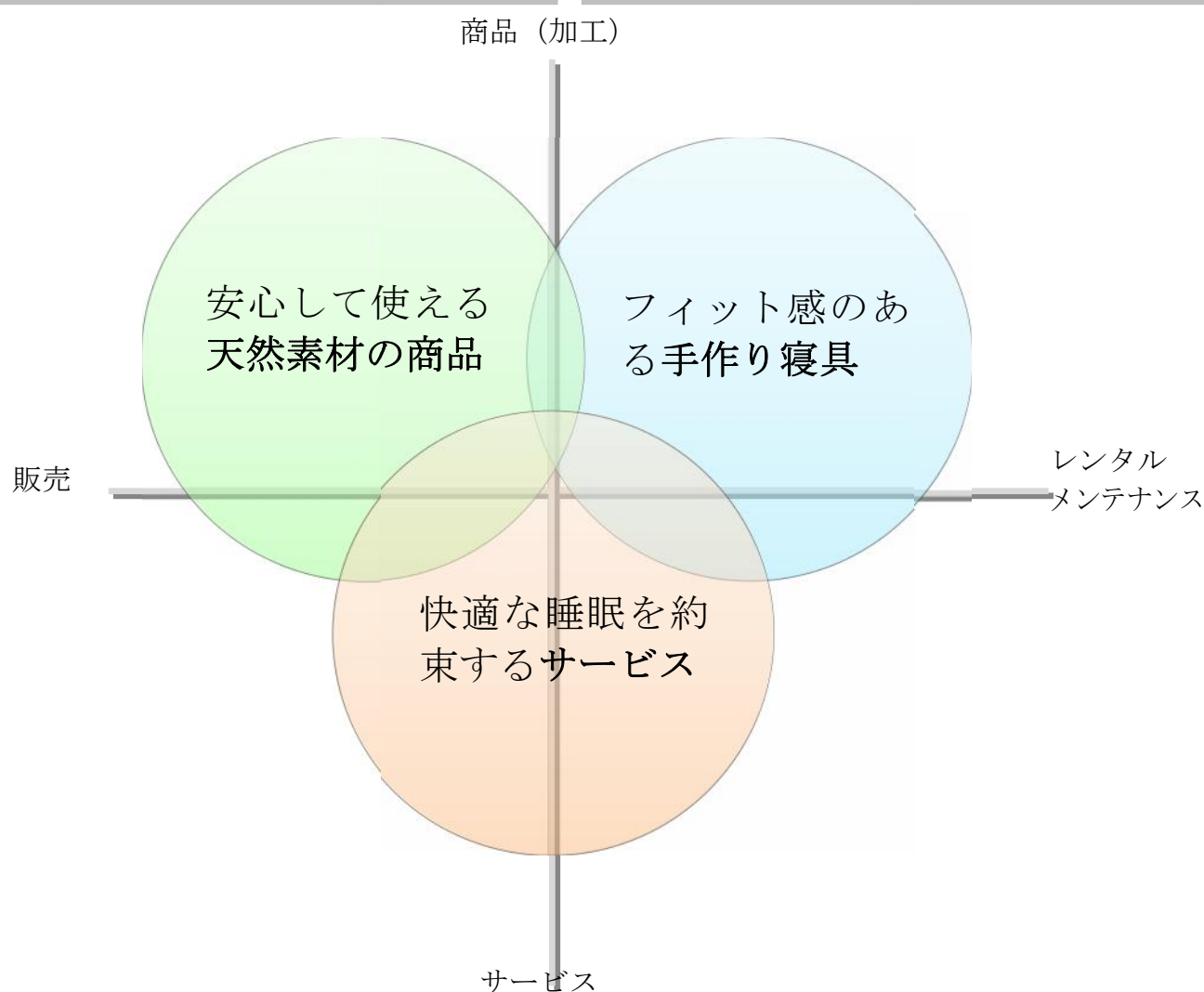
### 2. フィット感のある手作り寝具

- ①290年の永きに渡り引き継がれた職人技で、綿わたを一枚一枚重ね希望の風合いに仕上げた商品

〔綿布団・座布団・クッション等〕

- ②裁断・縫製・綿入れ・仕上げまで自店にて仕上げるから、細かい要望や対応が可能

〔さら綿・打ち直し等〕



### 3. 快適な睡眠を約束するサービス

- ①最初の使用感を長持ちさせるサービス

〔洗濯教室、リフォーム、丸洗い、打ち直し〕

- ②お客様のライフスタイルにお応えできるサービスの展開

〔レンタル布団・座布団、購入後一回無料洗い、サイズ展開の対応〕



## 1. 安心して使える“天然素材の商品”

### (1) 日本の四季の風土に合わせて選び抜いた天然素材

#### ① キャメル敷パッド（ラクダ毛）・・・【製造メーカー：㈱イワタ】

モンゴルに生息するフタコブラクダの毛（キャメル毛）を100%使用。キャメルは保温性・吸湿性・発散性に優れ、常に乾いた状態になる性質をもっています。特に放湿性は羊毛（ウール）の約2倍。一晩にコップ一杯の汗を吸収する敷布団には嬉しい機能です。



キャメル中身断面



キャメル敷パッド

#### ここがイチ押し！

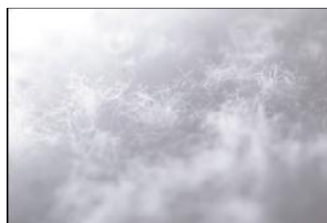
モンゴルは気温差が激しく、冬はマイナス40℃以下、夏は35℃にも達します。年間の温度差はなんと70℃以上です。こんな厳しい自然環境を生き抜くための体毛だからこそ自然の力で人間の体を無理なく安眠に導いてくれるわけです。

#### ② 羽毛ふとん・・・【製造メーカー：㈱イワタ】

鳥種や飼育環境、選別にまでこだわった最上級のダウンと目詰めのための樹脂や糊を一切使用しないコットン100%の生地を使用。羽毛に付着している夾雑物（フケ・アカ・傷んだ羽毛）を世界特許のイオゾンアルファ2やイオゾンデルタ処理により極限まで清潔度を実現。



4段階に分けて夾雑物を処理



処理された羽毛



優れた機能性の掛けふとん

#### ここがイチ押し！

一般の羽毛布団は夾雑物の処理がされていないので生地に糊（樹脂）加工され、水洗いや日干しをすると樹脂の劣化で羽毛の夾雑物の臭いや羽毛の吹き出しの原因になります。イワタの羽毛は家でじゃぶじゃぶ洗って、天日干しでいつまでも衛生的に使用できます。

### ③ ラテックスマットレス（100%天然ゴム）・・・ボディドクター【製造メーカー：イワタ】

深い眠りには、正しい睡眠姿勢と無理のない寝返りが必要です。ラテックスフォームの持つ、きめ細かい柔らかさで、下から押し上げる正反発力と理想的な体圧分散を可能にしています。人体の表面硬度に近い弾力性を持ち、眠りに快適な就寝温度と湿度を保つことが出来ます。

〔「正反発」って何？ 正反発とは重さと同じ比率だけ沈み、圧力と同等の力で内側から反発すること。〕



正反発により重さの誓う錘りが、どちらも

均等に半分だけ沈む



ゴムの樹液採取中



ボディドクターマットレス

■人物写真 104×307

#### 優れた天然殺菌性（人体には無害な殺菌力）



100%天然素材生態防御効果により抗菌活性や抗カビ活性があります。いやな臭いを抑え虫も寄せ付けない高い効果があり、抗菌テストでは一般性細菌の大腸菌、黄色ブドウ球菌連鎖球菌や雑菌などを24時間以内に天然殺菌する事が実証。手術時の手袋にも使用される。

#### ここがイチ押し！

耐久性がスゴイ 従来品より長寿命（耐用年数・・・一般的な使用頻度による）

|         |       |          |       |
|---------|-------|----------|-------|
| ボディドクター | 15年以上 | スプリングマット | 3年～6年 |
| 綿の敷布団   | 4年    | ウレタンフォーム | 1年～5年 |

### ④ ProNatura ウッドスプリングマット・・・プロナトゥーラ【製造メーカー：イワタ】

しなやかなバネのウッドスプリングと体の動きに反発することなく「吸収する」ラテックスの絶妙なバランスから生まれます。ラテックスの間隔によってウッドスプリングのしなりを調整して体の復活を保すサポートを最大限に引き出します。



ウッドスプリングエレメントの基本



どのような寝姿勢にも反応します



力のかかり方に応じて細かい調整可能

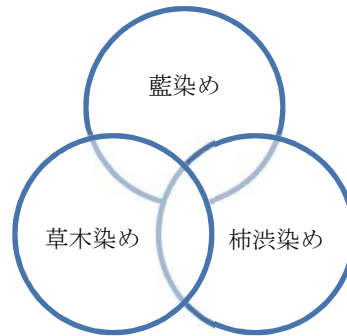
#### ここがイチ押し！

人工的な素材や金属を一切使用しないプロナトゥーラのマットレスシステムは、他に類を見ない程にこだわった作りになっています。ウッドスプリングの下は空気の通り道ができ、湿気がたまりません。床・ベッドどちらでも使用可能。ウッド部分は「ブナ材」を使用し湿気を吸収し、かなりの耐久性（しなり）があります。

## (2) 自然に自生する草木の染料で染めた生地を使った商品

綿素材や麻などを手染めで天然素材を染めて布団・炬燵・暖簾・カバー・座布団・作務衣などを製品化。藍染め・草木染め・柿渋染めなど自然でなにか「ホッと」する自然の恵みを味わえます。

古くから伝えられてきた日本伝統の染め物にはそれぞれ**歴史・特徴**をもっています。



### ① 自然の染料染めの色々

#### **ア) 藍染めとは？**

日本で古くから庶民の間で親しまれてきた独特の色彩であり、手間と時間がかかります。糸に染着した藍が生きているので、洗えば洗うほど色が冴え、歳月をおくほど色も落ち着きます。そして堅牢度がよく、布や糸の表面に藍の染料が付着することにより、布や糸がより丈夫になります。体にやさしく、植物染料で化学的な材料などを一切使っていないので、皮膚によいといわれています。その芳香は薬効をもち、藍の歴史四千年のうち二千年は薬用でした。



#### **藍の効力って？**

- 肌荒れや冷え性などを防ぐ
- 衣類や和紙などの防虫・防火効果
- 消臭や保温効果



## イ) 草木染めとは？

野原に生えている植物は、昔から布や紙を染める「染料(せんりょう)」として使われていた。草木染めはそうした植物を「染料」として使用する、日本や世界中で昔からある伝統的な技法です。身の回りにある植物は、どんなものでも「染料」として利用することができます。

### 草木染めの魅力・・・

草木染めでもっとも楽しいことは、自然から与えられるいろんな色との出会い。その色との出会いが、普段何気なく見過ごしていた周囲の草花に目を向けさせてくれます。それは、四季の美しさや、移りゆく季節の気配を感じられる喜びをあたえてくれ、また、自然の大切さ、ありがたさを素直に味わうことが出来るようになると思います。自然からいただいた恵みで草木染めができる。そのような楽しさに溢れています。



草木染めの原料になる植物



草木染め暖簾

## ウ) 柿渋染めとは？

### 抗菌・防臭・保湿効果あり

柿渋染め(かきしぶぞめ)は古くから庶民の生活の中で日常的に用いられました。高い防水・防腐・防虫効果を持ち、漁網、醸造用絞り袋、染色用型紙や、渋団扇、紙衣、和傘などあらゆる日用品に塗られていました。柿を未熟な青柿のうちに採取し、粉碎・圧搾して得られる渋液を冷暗所で熟成させます。渋取をした時は黄緑色ですが、時間がたつにつれ茶色にか変わります。その柿渋を何回も塗り重ねると鮮やかな「柿渋茶」を発色し、化学染料にはない独特の風合いになります。また、柿渋は漢方薬としても知られ、タンニンが血压降下、火傷、二日酔いなどに効くといわれています。

#### ●現在の柿渋の用途

- ◎防臭・保湿効果を利用した化粧品に
- ◎抗菌効果を利用した薬用石鹸に



柿渋染めの座布団生地



柿渋で染められた糸



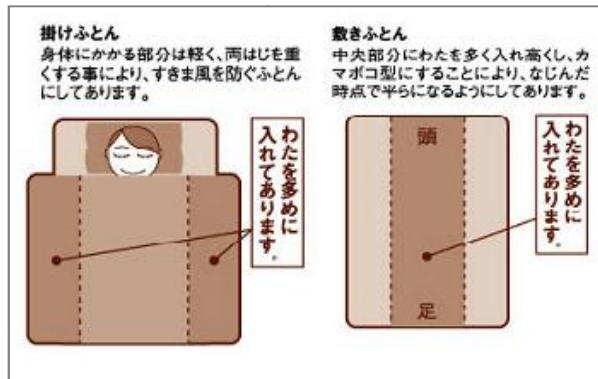
柿渋染めの炬燵布団

## 2. フィット感のある“手作り寝具”

### (1) 手作り布団

～職人技で綿わたを一枚一枚重ね希望の風合いに仕上げる～

最近、「やっぱり敷布団は綿わたの手づくりで！」という方が増えています。  
吸湿性が良く、程よい弾力があり、日に干せばふっくらフワフワ！  
打ち直しでリサイクルできるので経済的。また、自然素材で作られているので環境にやさしいエコロジー布団としても注目され今、職人の手づくり布団が見直されています。



職人が微妙なサイズ・厚みなど、使用される方の希望を取り入れた布団をベストな状態・風合いに仕上げていきます。シングル以外のベビー・ジュニア・セミダブル・ダブル・クイーン・キングやロングサイズの対応OK！ っと手作りならではの良さがあります。

### (2) 綿素材でオリジナル寝具を加工

～裁断・縫製・綿入れ・仕上げまで自店にて仕上げ～

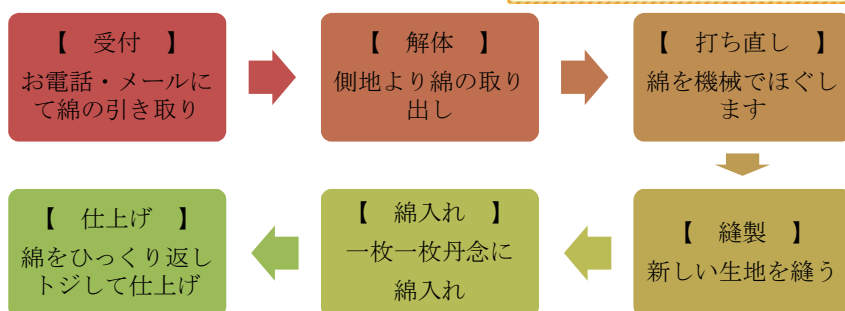
品質へのこだわりと、手作業ならではの温もりを届け続けております。原料の綿花から綿を作り、生地のカ断、縫製、仕上げまで行う、伝統の技術を受け継いだ手作り布団屋です。

綿の原料となる綿花は、エジプト、アメリカ、インド、中国など、世界各地から輸入されています。産地や種類によって繊維の太さや長さが異なり、また、その年の気候によっても性質が変わります。それら一つひとつの特徴を見極め、用途に応じて混綿(ブレンド)するには、専門の知識と熟練の技が必要とされます。「布団の善し悪しを決めるのは、綿へのこだわり」と言う “山田吉郎”

(右写真)。



#### 綿の打ち直し 工程



### 3. 快適な睡眠を約束する“サービス”

～使用すればする程愛着が深まるサービスの取り揃え～

#### (1) 最初の使用感を永持させるサービス

寝具も消耗品のひとつなので使用すれば当然傷みます。そんな布団を最初の使用感に永持させるには定期的にメンテナンスが必要です。寝具の種類によってメンテナンス方法は違います（使用頻度や中素材の傷み・側地の傷み）。そこで当店では、ベストな方法の提案を致しています。

##### ① 洗濯教室

- ・自宅で水洗い・日干し

##### ② リフォーム

- ・傷んだ羽毛布団の仕立直し

##### ③ 丸洗い

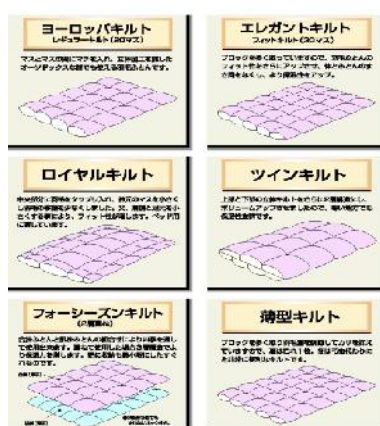
- ・汗・カビ・ダニ・消臭 衣替え時に

##### ④ 打直し

- ・綿布団職人の手仕事で甦らしめます



羽毛リフレッシュの流れ



お客様ご希望のキルト加工が出来ます



仕立直しとレンタル布団の店頭看板



## ① 洗濯教室

当社は購入後1年～3年（麻は1年後）後に、お客様と一緒に、当社店頭にて洗濯教室を開催し、お客様に布団の洗濯方法を指導しております。（1回目は無料水洗い）

### 洗濯の必要性

- ・（株）イワタの寝具のほとんどが自宅で水洗いできます。
- ・当社の羽毛ふとんは他のメーカーと違い日干し、水洗いが出来ることが特徴です。
- ・水洗いすることによって汗の中に含まれる塩分やアンモニア分をきれいに取り除くことが出来、羽毛の耐久性を高め、生地傷みを防ぎます。

### お洗濯教室 のお知らせ

今年の夏に使用し汗や汚れなどが付着した麻パットを  
実際にご本人がお洗濯して、気持ち良く収納しま  
しょう。もちろん当店スタッフもお手伝いします。  
場所や洗剤等は無料にて当店で用意いたします  
のでお気軽にご来店ください。

尚、当日ふとんの持込が無理な方は事前に  
ご連絡下さいましたら取りに伺います。

日時 10月 日・日  
の2日間

場所 山田屋 橋本店

時間 午前10時～  
山田フトン店  
山田屋

参加無料

今回洗う商品は  
平成 年 月

ご購入の麻パットです  
山田フトン店 八幡市八幡子家37  
075-981-0233  
山田屋 秋万市町橋本1丁目133  
072-857-3958

お洗濯教室の案内ハガキ



洗濯機の脱水後

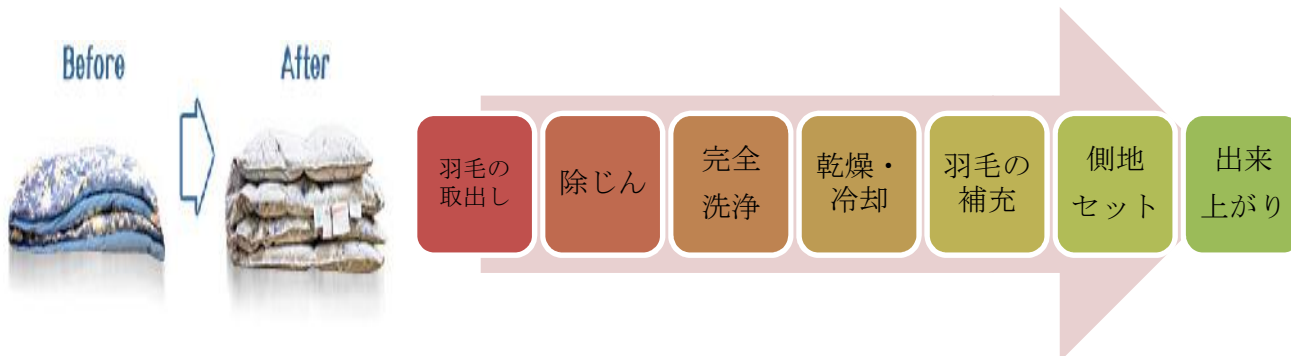
### 洗濯風景



## ② リフォーム（羽毛布団の仕立直し）

お持ちの羽毛ふとんくたびれていませんか？

### 完全洗浄仕上げ工程



羽毛ふとんも毎日の使用で傷みます。

羽毛ふとんの仕立直しは購入してから約 10 年を目安としてご案内しています。

また、下記のような症状があれば、お直しの時期とお伝えしています。

- 側地の色あせ・傷み
- 布団の中身が片寄る
- 羽毛が飛び出る。
- 布団のかさがなくなる
- この頃あまり温かくない
- サイズを変えたい
- 汗等の臭いが気になる など

## ③ 布団の丸洗い

布団の衣替えの時に布団のクリーニングをお勧めします

使用したお布団を収納される前に、布団のクリーニングでカビやダニ、臭いの原因を取り除き収納される事をお勧めします。快適な布団は汗を良く吸収し中わたにたっぷり空気を含み保温効果があります。汗を含んだ布団は汗の塩分が湿気と呼び天日干しだけでは、ふっくらと戻りません。布団のクリーニングは湿っぽい布団のリフレッシュに最適です。



### 洗える物

綿・羊毛・羽毛・ポリエステル素材の寝具や毛布・座布団・枕・ぬいぐるみなど水洗い可能商品は洗えます。



## ④ 綿の打直し（山田の手仕事）

職人の確かな目と技術で貴方のお布団を蘇らせます



綿花

古くなった布団や昔に婚礼で持ってきた布団。今時布団の打ち直しなんかするより新しい布団に買い替えたほうが「安い」。そんな風にお考えの方も近頃は多くいらっしゃるのではないのでしょうか。でも買い替えをされる前に一度そのお布団の中身の「綿」を見させて下さい。最近の安い布団とは比べ物にならない良い綿が入っているかもしれません。良い綿のお布団をわざわざ「安いお布団に買い替えされるのはいかがなものでしょうか？」

手加工でわたを横・縦に調整しながら重ねる（機械では出来ない）

- ・ 安定感のある寝心地の調整
- ・ 仕上がりの形の良さや美観の追及
- ・ お客様ご希望の厚み等細かい調整



手作り座布団一枚一枚重ね仕上げて行きます。最後まで手作業です。



使わなくなって、押入れに眠っている綿布団。一枚の敷ふとんから座布団5枚作ることができます。

## (2) お客様のライフスタイルにお応えできるサービスの展開

1人1人個性があるようにライフスタイルにも個性があります。それぞれに合った寝具へのお応えが出来るように対応しております。

### ① レンタル布団・座布団

- ・ 急なお客様で困った・まとまった数が必要な時

### ② サイズ展開の対応

- ・ ご希望通りの仕上げ



## ① レンタル布団・座布団

急なお客様で困った時にご利用下さい。

当店自慢の寝具で朝までグッスリと！

掛・敷・枕全てカバー付です。

- ・一般家庭の来客用に
- ・企業研修用に
- ・急な出張や長期出張に
- ・滞在型の警備のお仕事に
- ・その他あらゆるシーンやお仕事に

夏と冬は掛布団が変わります

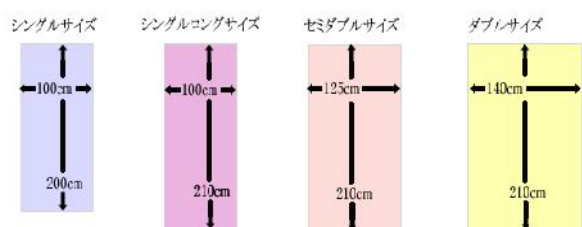


### こだわりの質しふとんの始まり

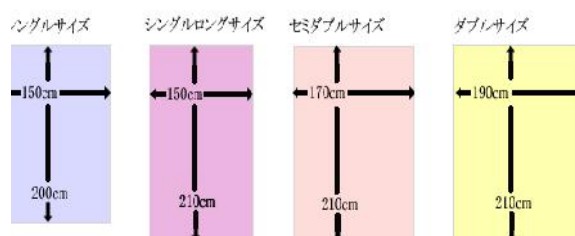
そもそも当店はレンタル布団をしておりませんでした。がある日、「急に息子夫婦と孫3人が泊まりにくる」と連絡が入り、何枚か余分には布団があるがこれだけまとまった数はないと困られていました。数分だけ布団を購入しても年に何度も利用しないし、一番困るのが布団をなおしておく場所も（マンション住まい）ない。と困られていました。安心な寝具専門店でレンタルできないだろうか？と・・・そこから一般家庭向きレンタル布団がスタートしました。後日その方から喜びの声を頂きました！！

## ② サイズ展開の対応

敷布団サイズ（綿素材）一覧



掛布団サイズ（綿素材）一覧



お好みサイズに加工が自由自在です。定番よりもう少し長くしてほしい、もう少し幅を広くしてほしい。など、お客様の生活スタイルへの対応ができます。

その他、ベビー・キッズ・ジュニア・クイーン・キング・介護ベットサイズなど

### 昔の綿布団サイズの呼び名

一布＝35cm→幅に関する単位

三布＝シングル敷布団 100cm幅から105cm幅

四布＝ダブル敷布団、幅が狭い掛布団

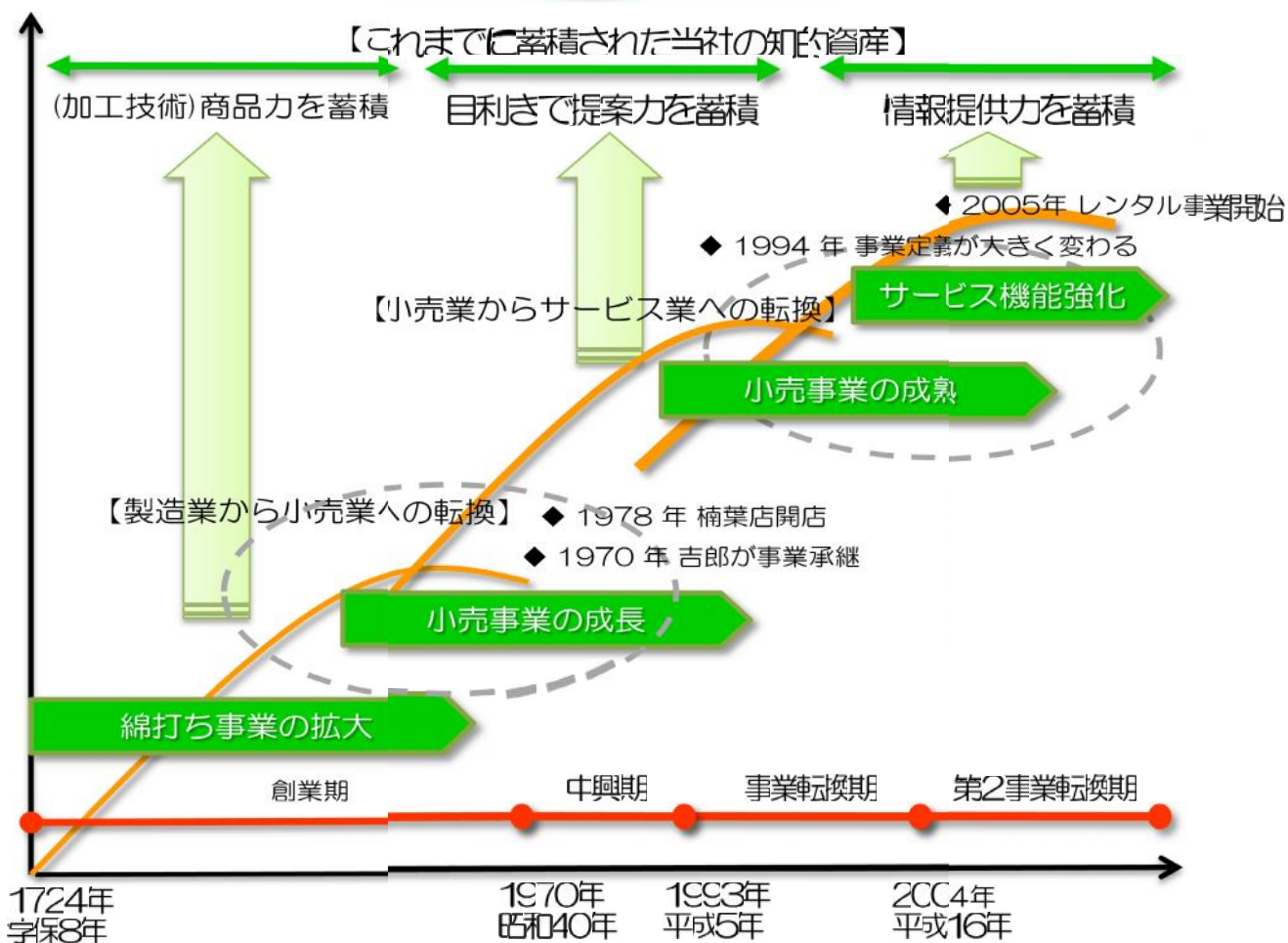
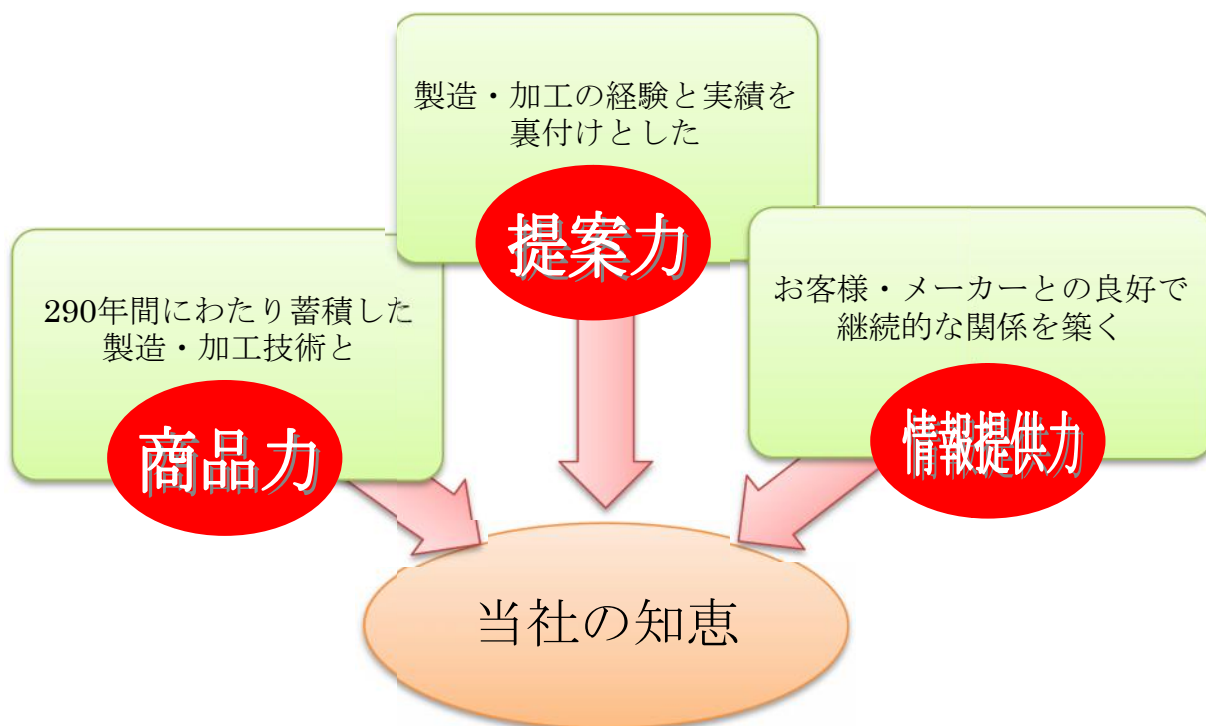
四布半＝シングル掛布団

五布＝ダブル掛布団





## VII. 蓄積された当社の知恵



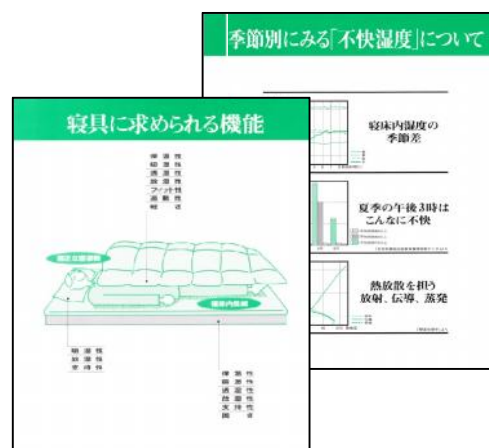
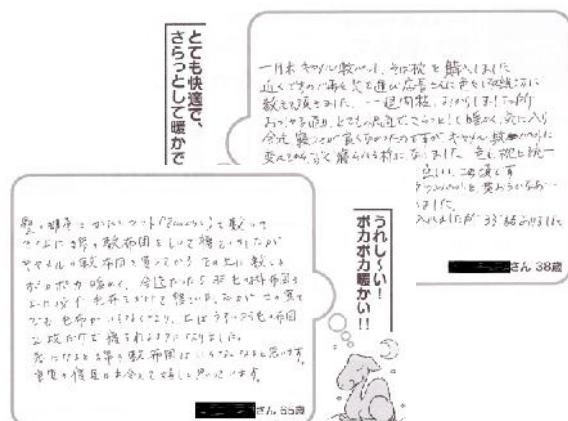
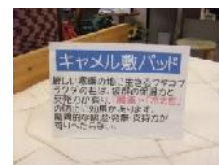
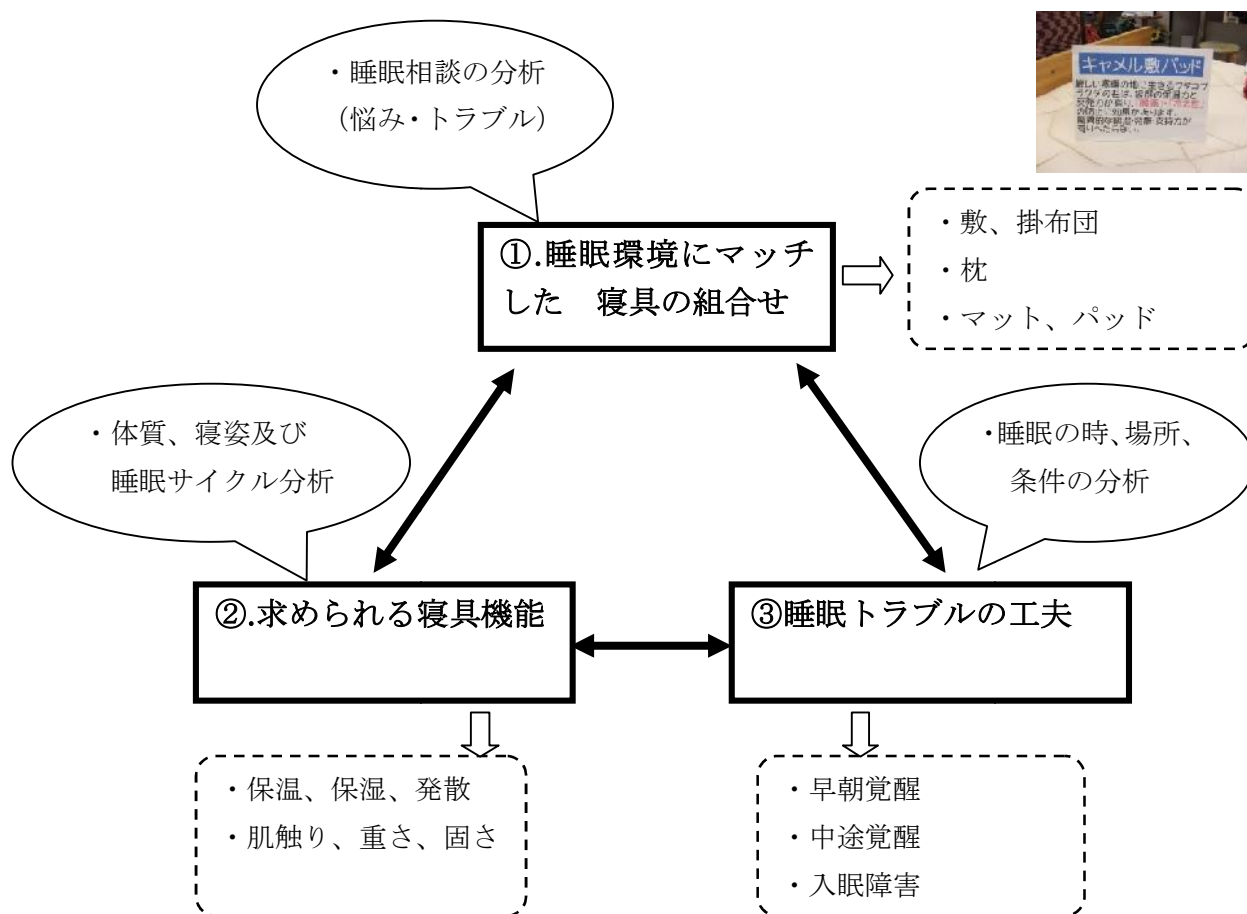
# 1. 【商品力】

## (1) 快適な目覚めづくりに最適な商品組合せとトラブル対策の知恵の視点

快適な目覚め（目が覚めた時の心地良さ）は私達の永遠の願いであります。

しかし寝具だけでなく季節、湿度、寝室環境と、熟睡を妨げる要素は数多くあり、かつ、1人1人の健康状態によっても、その原因は異なります。

当店は、快適に導く寝具の提案とともに、寝具素材が引き起こすアレルギー、睡眠環境等のトータルな提案で、快適な目覚めの維持にこだわっています。

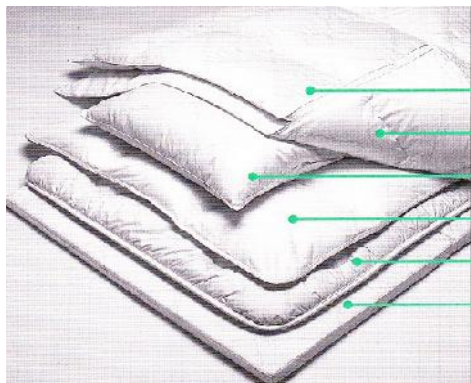


## ① 睡眠環境にマッチした寝具の組合せ

季節環境に応じた寝具の組合せを提案いたします。

### ア) 冬

冬は寒さで寝付けにくくなることがあるので、特に保温性を保ちながら、かつ、体に負担がかかりにくい寝具の組合せを提案致します。



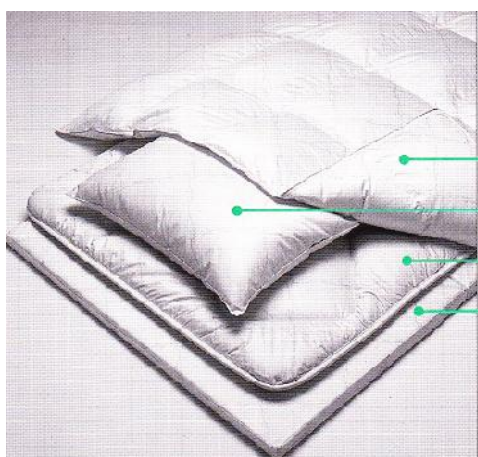
#### (冬の提案例)

羽毛冬掛  
羽毛肌掛  
枕  
羽毛の敷パッド  
ラクダ敷パッド  
天然ゴムの体圧分散マットレス

寝床内気候（布団内）  
温度 33 度・湿度 50%を保  
てる寝具の提案

### イ) 春・秋

春・秋は眠りやすい季節であるが、湿度に対応した吸湿性と放湿性に富んだ寝具の組合せを提案致します。



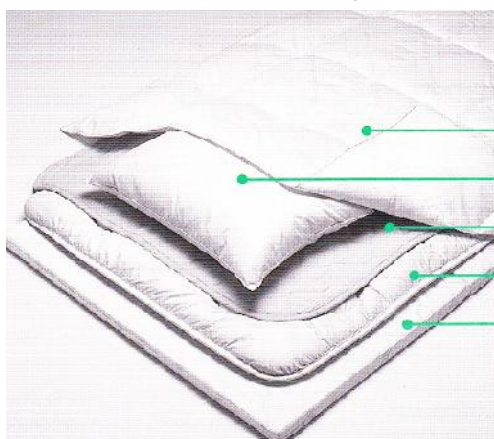
#### (春・秋の提案例)

羽毛肌掛  
枕  
ラクダ敷パッド  
天然ゴムの体圧分散マットレス

寝床内気候（布団内）  
温度 33 度・湿度 50%を保  
てる寝具の提案

### ウ) 夏

夏は暑さで寝苦しく、汗対策が重要なので吸湿性と放湿性に加え、透湿性に優れた寝具の組合せを提案致します。



#### (夏の提案例)

羽毛肌掛  
枕  
麻の敷パッド  
ラクダ敷きパッド  
天然ゴムの体圧分散マットレス

背中中の蒸れ感  
背中をサラリと保つ敷き  
寝具の提案（麻製品）

## ② 体調に応じた寝具機能の提案

冷え性、腰痛、肩こり等の症状別に応じた寝具の組合せを提案いたします

### ア) 冷え性

#### 冷え性

冷え性の人は、寒さや冷えを感じやすい体質になっているため、なかなか寝付けない という症状がよく見られます。冷え性にかかるると血液の循環が悪くなり、体内の熱を出し入れする調整がうまくいかず、寝る前に体温を低下させることになるのが原因です。



#### 「電気毛布が危険!」

- ・身体を休ませない
- ・眠りを浅くする
- ・体調維持を難しくする

当店では天然素材の寝具で体温変化、湿度変化等の生態リズムの変化に対応し、温度 33 度、湿度 50% をキープできる寝具をすすめています。

睡眠時の本来ならば、体温が低下すべき時刻に、体温の低下が軽微で、体や脳が完全に休めていない状態になってしまい、体の回復機能が妨げられます。

#### 対応策

朝まで付けずに、タイマーや寝る時にスイッチを切る。



## 腰痛

## 肩こり

原因のひとつに敷寝具が関係していることがあります。主な原因としては腰の落ち込んだ無理な寝姿勢が腰肩に負担がかかっている場合や保温性の不足から腰が冷えて具合が悪くなることも有るようです。理想の敷寝具は保温性に優れ、体をしっかりと支えてくれることが第一条件です。



ラクダの敷布団とラテックスマットレスの組合せで腰に負担が少なくし寝返りをしやすくする



## 腰痛

枕とラクダの敷布団のマッチング力を高める



ダウンパッドとダウンソックスで腰から足元を温める



枕で頭部と頸部の最適な角度をサポート



## 肩こり

ダウンベストで肩口を温め血液循环を良くする



ラクダ敷パッドとダウンパッドで体全体を温める

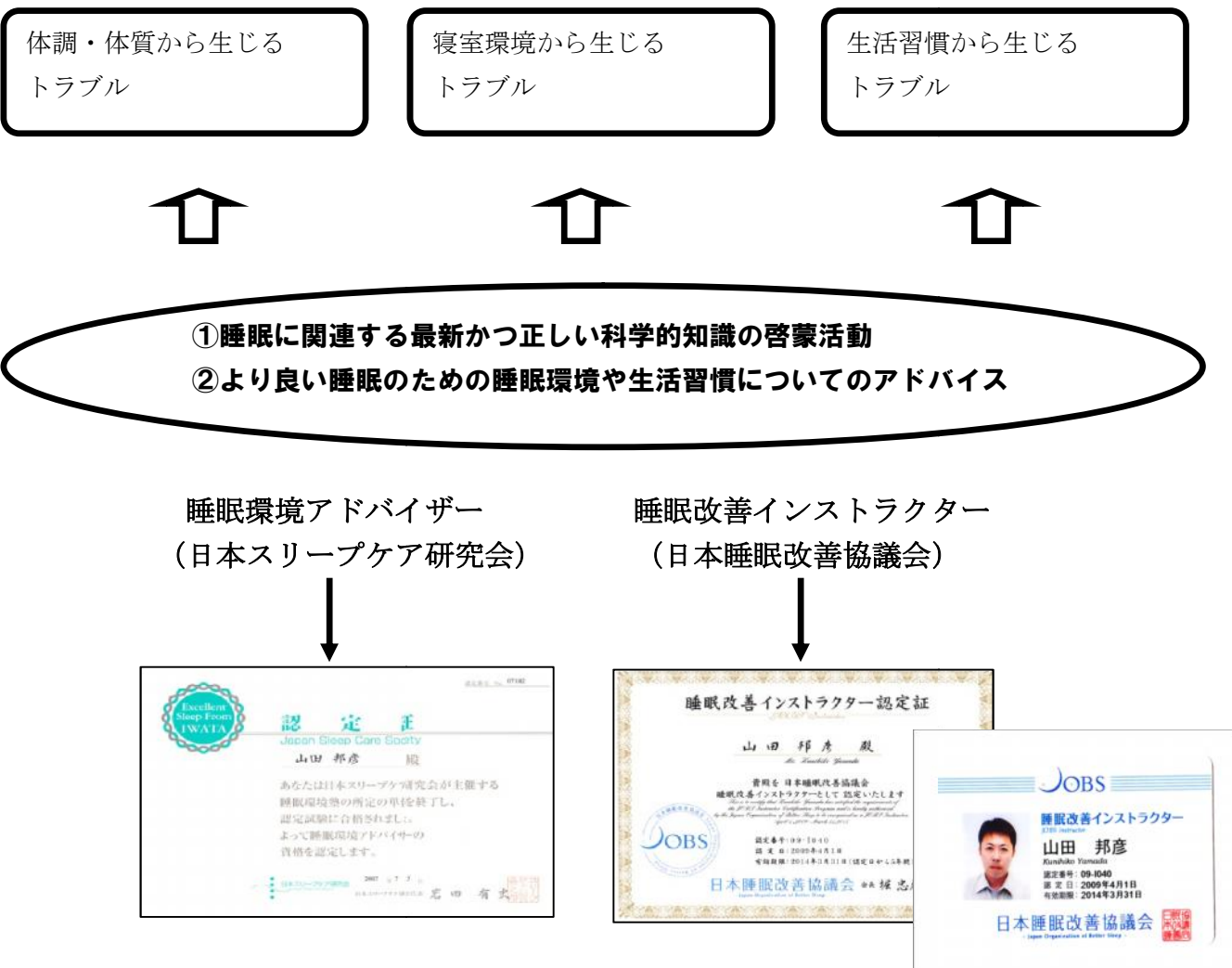


耐圧分散マットで肩や腰の筋肉緊張を防ぐ



### ③ 睡眠トラブルの工夫

睡眠トラブルには、寝付きが悪い、睡眠中何回も目が覚める、眠りが浅く熟睡感がないという体調・体質から生じる問題と寝室環境及び生活習慣から生じる問題があります。保有資格の睡眠環境アドバイザー及び睡眠改善インストラクターのノウハウを活かし睡眠トラブルの相談や対策を行っております。



資格を活かして、睡眠チェックリストとお客様カードで状況や状態の管理しています

**睡眠の問題点 チェックシート**

思いがけない寝具の影響!! □にチェックでわかります。  
今の自分の睡眠状況を再度確認してみましょう。

|                 |   |                 |   |
|-----------------|---|-----------------|---|
| Q1 寝起きが朝に目が覚める  | □ | Q2 寝起きが朝に目が覚める  | □ |
| Q3 寝起きが朝に目が覚める  | □ | Q4 寝起きが朝に目が覚める  | □ |
| Q5 寝起きが朝に目が覚める  | □ | Q6 寝起きが朝に目が覚める  | □ |
| Q7 寝起きが朝に目が覚める  | □ | Q8 寝起きが朝に目が覚める  | □ |
| Q9 寝起きが朝に目が覚める  | □ | Q10 寝起きが朝に目が覚める | □ |
| Q11 寝起きが朝に目が覚める | □ | Q12 寝起きが朝に目が覚める | □ |
| Q13 寝起きが朝に目が覚める | □ | Q14 寝起きが朝に目が覚める | □ |
| Q15 寝起きが朝に目が覚める | □ | Q16 寝起きが朝に目が覚める | □ |
| Q17 寝起きが朝に目が覚める | □ | Q18 寝起きが朝に目が覚める | □ |
| Q19 寝起きが朝に目が覚める | □ | Q20 寝起きが朝に目が覚める | □ |
| Q21 寝起きが朝に目が覚める | □ | Q22 寝起きが朝に目が覚める | □ |

睡眠の問題点をチェックして、より良い睡眠環境への改善策を提案いたします。ご自身の睡眠状況を再度確認してみましょう。

氏名: 性別: 年齢: 職業: 電話番号: 郵便番号: 住所: 備考:

#### お客様カード

|      |                              |
|------|------------------------------|
| コード  | 平成 年 月 日                     |
| ふりがな | 年齢 性別 血液型 生年月日 明・大・昭・平 年 月 日 |
| お名前  | 才 女 型 TEL. - -               |
| 住所   | 〒 市 区 町 丁目 番 号               |

#### 確認表2 (コミュニケーション活動) ●商品のお届け・誕生日・アフターケア・睡眠情報など

| いつ | サービス・親しみ活動 | 結 果 |
|----|------------|-----|
|    |            |     |
|    |            |     |
|    |            |     |

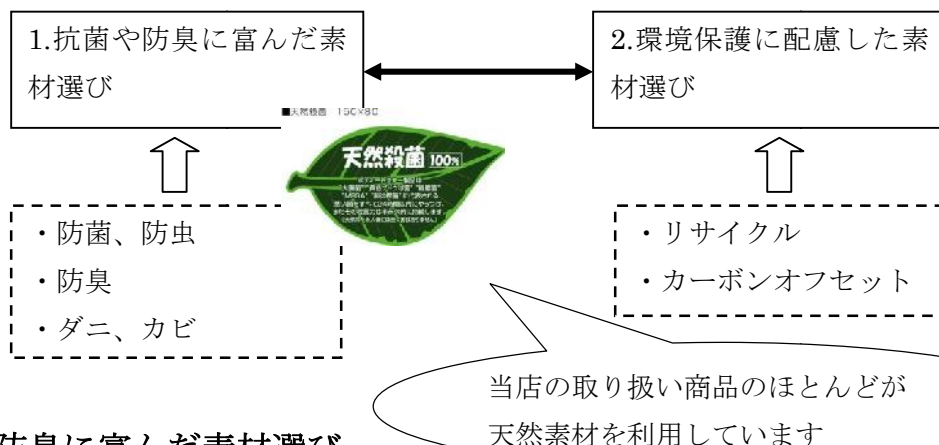
## (2) 健康に安心・安全な天然素材・天然染め物にこだわる知恵の視点

### 安心、安全な寝具のおすすめ

お布団がアレルギーを誘発している可能性を耳にすることがありませんか？

アレルギーや、科学物質過敏症の方のお布団は、赤ちゃんの肌でも安心・安全なものであるべきです。

ご家族のみなさまが安心・安全にお使いになれる、天然素材、天然染め物及び手作りでオーダーメイドお布団をご提案致します。



### ① 抗菌や防臭に富んだ素材選び

天然（自然）染料や天然素材の特徴として、やはりそれぞれに防菌・防虫機能や防臭機能・ダニ・カビなどを寄せつぎにくい自然の効力があります。そのような染料で染めた繊維や天然素材を使い安心して使って頂けることに当社はこだわっています。

#### 防菌・防虫・消臭・防臭の効果のある素材

天然染料で染めた生地を布団・座布団・カバー・衣類・雑貨類等の寝具を製品化致します。

藍染め・・・主に殺菌性、防菌、防虫、防火、消臭効果があります  
⇒藍染めは衣類に多く加工されます



藍染めの暖簾

柿渋染め・・・主に防水・防腐・防虫・防臭・殺菌・保湿効果があります  
⇒柿渋染めは寝具、座布団、炬燵、雑貨に多く加工されます



柿渋染めのコタツ布団

天然ゴム・・・主に天然殺菌・防虫・防カビ・防ダニ効果  
⇒天然ゴムはマットレス・枕・座布団に多く加工されます



天然ゴムの枕

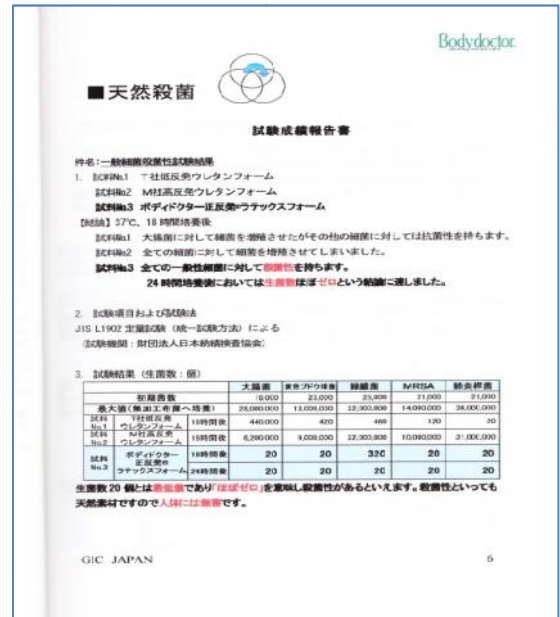
「朝起きた時の腰痛が楽になった」との声を頂きました

## 天然ゴムの殺菌試験成績の証明書

### 天然ゴム（ラテックス）とは・・・

原料になるゴムの木には、害虫などの虫は付きません。これはゴムの樹液に含まれる天然成分に防虫・殺菌効果の高い成分が多く含まれているためです。従って高いレベルの防カビ、防ダニ効果をもっています。一般性細菌類を24時間以内にほぼ全滅させる殺菌性があります。

ちなみに、ドクターが手術する際にラテックスのグローブ、看護師さんが汚物処理する時にもやはりラテックスのグローブを使用しています。



## ②環境保護に配慮した素材選び

当社の有力な仕入先である㈱イワタが取り組んでいる不用寝具の再資源化（サーマルリサイクル、マテリアルリサイクル、カーボンオフセット）に当店は協賛し環境保護活動を実施しています。

### 不要寝具の再資源化活動の取組み

㈱イワタにて再資源化活動（不用寝具の回収キャンペーン等）を行っているタイミングを見計らって、当社がお客様から引き上げた不用寝具を㈱イワタに送品して、その処分の際に排出するCO2の一部を森林整備などによって相殺する「カーボンオフセット」プログラムに協賛しています。



### ・サーマルリサイクル（電力）とは・・・

焼却炉の余熱により蒸気を発生させその力でカービンを回転させて発電。発電した電力はリサイクルプラント内で使用。



### ・マテリアルリサイクル（メタル・スラグ）とは・・・

高温容融してメタル原料、スラグはブロック原料・アスファルト骨材として再利用。

### ・カーボンオフセットとは・・・

温暖化の原因となるCO2などの温室ガスを環境保全活動によって相殺する仕組みです。当社では取引先と協力して、不要寝具の回収キャンペーンを実施しています。





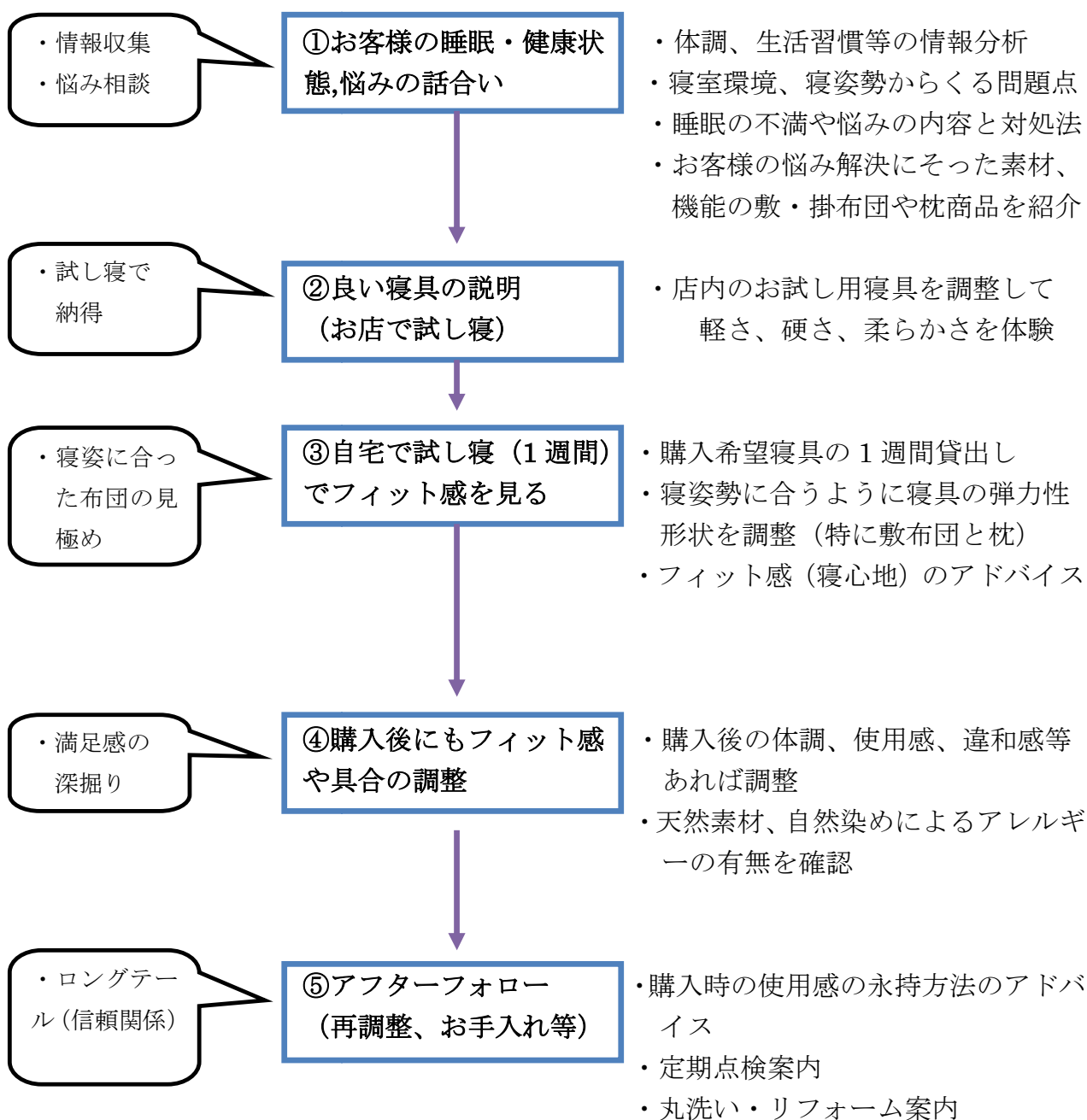
## 2. 【提案力】

### (1) お客様 1 人 1 人にフィットした寝具の提供の知恵の視点

人間にとって快適な睡眠は、健康な生活に絶対欠かせないものです。

さらにその人に合わない寝具を使用することにより、不眠症、腰痛、肩こり、アトピーやアレルギー性皮膚炎などの病気の遠因ともなりかねません。

当店は、多種多様なニーズをお持ちのお客様を一緒にみるのではなく、1 人 1 人の用途や嗜好に応じて、お客様 1 人 1 人にフィットした寝具を提案することにこだわっています。



## ① お客様の睡眠や健康状態の悩みの話し合い

下記2種類のチェックシートと1種類の健康法シートを作成し、お客様の睡眠状況の実態をお客様から聞き出しています。

### ア) 眠りのセルフチェックシート

このチェックシートを分析する事によって、睡眠習慣、寝付き、ストレスによる睡眠妨害、睡眠維持の困難性、起床時の過度の睡眠、睡眠の役割不足等の睡眠障害の可能性を掴みます。

**眠りのセルフチェックシート**

- 1 寝床に入る時間は毎日バラバラだ。
- 2 平日と休日の睡眠時間に2週間以上の差がある。
- 3 寝床に入ってから寝るまで20分以上かかる。
- 4 一度寝りについて寝るが途中でぐっすり寝るまで時間がかかる。
- 5 寝付くとき、夜間は半目が覚めてなかなか眠れない。
- 6 寝床で横になると、心配事や考え事をし寝れない。
- 7 寝ようとする時、眠れないのは不安になる。
- 8 寝床の騒音、暑寒や臭いなどが寝付く時に気になる。
- 9 眠りにつくと不安な夢や怖い夢をすぐ見てしまう。
- 10 歯ぐきをしきりにしているとよく言われる。
- 11 いびきがひどいとよく言われる。
- 12 トイレも覚めて寝中に2回以上は起き目が覚めてしまう。
- 13 ゆっくり寝ても、ぐっすり寝た感じがしない。
- 14 去ば寝ていられるのに、朝早く目が覚めてしまいその夜眠れない。
- 15 いつも睡眠時間が足りないような気がする。
- 16 目が覚めて起床から起き上がるのに10分以上かかる。
- 17 目覚めてからしばらくは眠気が強く、頭がぼーっとしている。
- 18 午前中に落ち込んだり、気分が落ち込んだりする。
- 19 日中に強い眠気に襲われる。
- 20 意識がうたた寝をしたり、居眠りをする。

あなたの睡眠状態は・・・？

上記の20の質問の中で当てはまる項目が多ければ多い睡眠障害の可能性がります。また、管理内容は次の通り変えられる原因にそれぞれ対応しています。

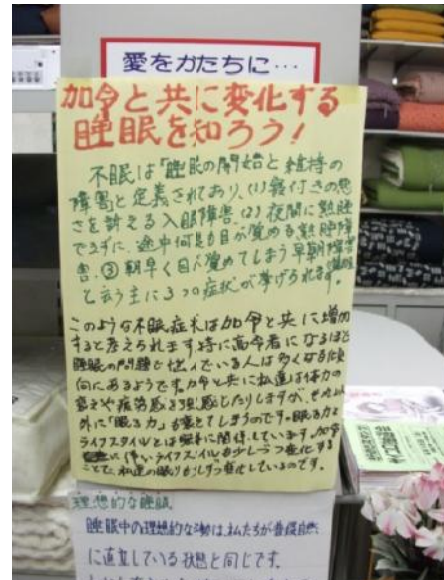
|                  |                   |                    |
|------------------|-------------------|--------------------|
| 1～3 (長くない睡眠習慣)   | 4～8 (寝付きの困難性)     | 9～10 (ストレスによる睡眠妨害) |
| 11～14 (睡眠維持の困難性) | 15～17 (起床時の過度の睡眠) | 18～20 (睡眠の役割不足)    |

結果はいかがでしたか？

快適な眠りは全ての条件が揃って得られるものです。生活習慣・食生活・仕事・ストレス・睡眠環境を改善して寝具。人々の1/3を越す場でもあり睡眠を左右する大切なものです。

記入日 年 月 日

|    |    |        |
|----|----|--------|
| 氏名 | 性別 | 年齢     |
| 住所 | 電話 | ベッドor床 |



店内展示用手書き POP

### イ) 寝具の問題点チェックシート

このチェックシートを分析する事によって、枕、敷き布団、枕と敷き布団、寝具の素材等の問題の有無をつかみます。

**寝具の問題点 チェックシート**

記入日 年 月 日

思いがけない寝具の影響！！ □にチェックでわかります。

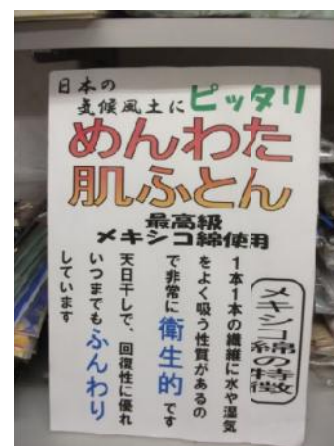
今の自分の睡眠状態を再度確認してみましょう。

|                      |   |                                                            |
|----------------------|---|------------------------------------------------------------|
| Q1 起きた時に首が痛む         | □ | いかにでしたか？左の質問で□にチェックがいくつありましたか？多い寝具の質に問題があります！              |
| Q2 起きた時に体がだるい        | □ |                                                            |
| Q3 起きた時に腰痛がする        | □ |                                                            |
| Q4 起きた時にめまいがする       | □ |                                                            |
| Q5 起きた時に腰が痛い         | □ | 枕に問題あり<br>Q1・Q3・Q4・Q5・Q7・Q8・Q10<br>Q11・Q12・Q13・Q14・Q15・Q16 |
| Q6 寝付きが悪い            | □ |                                                            |
| Q7 眠りが浅く、ぐっすり眠れない    | □ |                                                            |
| Q8 夜中に目が覚め、起きる       | □ |                                                            |
| Q9 夜中に途中で寝る          | □ | 敷き布団に問題あり<br>Q5・Q6・Q7・Q9・Q11・Q12・Q14<br>Q17・Q18・Q19        |
| Q10 上向きに寝れない         | □ |                                                            |
| Q11 気が付くと、うつ伏せになっている | □ |                                                            |
| Q12 肩こりがひどい          | □ |                                                            |
| Q13 イビキがすごいと聞かれる     | □ | 枕と敷き布団の両方に問題あり<br>Q1・Q2・Q4・Q5・Q8・Q7・Q10<br>Q11・Q12・Q18     |
| Q14 日中、眠くてたまらない      | □ |                                                            |
| Q15 上向き寝の時の息を止める事がある | □ |                                                            |
| Q16 寝汗がひどい           | □ |                                                            |
| Q17 寝ていても体が冷える       | □ | 寝具の素材に問題あり<br>Q6・Q7・Q8・Q10・Q18・Q19<br>Q20・Q21              |
| Q18 電気毛布を使用している      | □ |                                                            |
| Q19 よく風邪をひく          | □ |                                                            |
| Q20                  | □ |                                                            |

寝具の質を向上させる事で、より良い睡眠への問題解決策になるかも知れません！  
一つ改善することでプラス方向になれる嬉しいですね

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 氏名: | 性別: | 年齢: |
| 住所: | 電話: | 年齢: |

眠りの家 山田屋  
山田フロン店 山田フロン店  
山田フロン店 山田フロン店



「枕だけの問題なのかなあ？と思っていたが、実は敷き寝具に問題があるとは」との声を頂きました

## ウ) 生活リズム健康法シート

睡眠の問題点は寝具や睡眠環境だけでなく、その人の生活習慣に大きく左右されるだけに、お客様ご自身で生活リズム健康法シートをチェックして頂くことによって、生活習慣の問題点を自覚し改善の一助にして頂きます。

お客様のご要望によって、睡眠環境アドバイザー及び睡眠改善インストラクターのノウハウを活かし、このチェックシートを分析し、眠りと生活習慣の関係をアドバイス致します。

**生活リズム健康法シート**

チェックリストで、あなたの生活習慣をチェックしましょう。

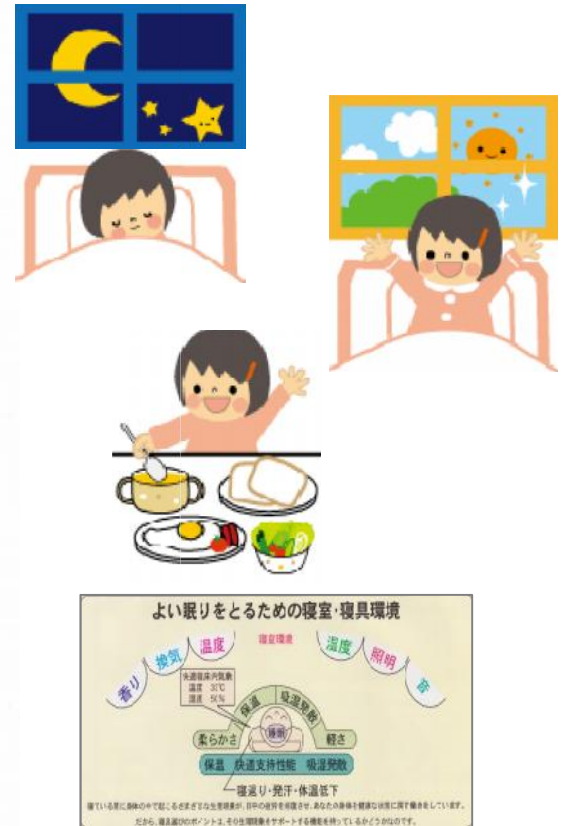
※ ( ) の中に、既にできていることには○、頑固であればできそうなことには△、できそうにないものには×をつけて下さい。

1. ( ) 毎朝ほぼ決まった時間に起きる
2. ( ) 朝食は、良く噛みながら毎朝食べる
3. ( ) 午前中に太陽の光をしっかりと浴びる
4. ( ) 日中はできるだけ人と会う
5. ( ) 日中はたくさん歩いて活動的に過ごす
6. ( ) 趣味などを楽しむ
7. ( ) 日中は、太陽の光をあたる
8. ( ) 起床後から午後3時の間で、30分以内の昼寝をとる
9. ( ) 夕方に軽い運動や、体操や散歩をする
10. ( ) 夕方以降は居眠りをしない
11. ( ) 夕食以降、コーヒー、お茶等を飲まない
12. ( ) 寝床につく1時間前はタバコを吸わない
13. ( ) 床に入る1時間前には部屋の明かりを少し落とす
14. ( ) ぬるめのお風呂にゆっくりつかる
15. ( ) 寝床でテレビを見たり、仕事をしない
16. ( ) 寝室は静かで快適にする
17. ( ) 寝る前に、リラックス体操（腹式呼吸）を行う
18. ( ) 眠るために、お酒を飲まない
19. ( ) 寝床で悩み事をしない
20. ( ) 眠くなってから寝床に入る
21. ( ) 8時間睡眠にこだわらず、自分にあった睡眠時間を規則的に決める
22. ( ) 睡眠時間帯が不規則にならないようにする
23. ( ) たくさん文字を書き、新聞や雑誌など読み物を音読する
24. ( ) 1日1回は心の底から笑えるようにする
25. ( ) いつもと違う道を通ったり、料理を作るなど、新しい事に挑戦する

☆ チェックの結果は、いかがでしたか、無理のない範囲で少しずつ○を増やし、△や×が減るような生活習慣に変えていきましょう！

●生活改善のために～あなたの行動改善の目標を決めましょう。  
上記のチェックリストで△（頑固であれば出来そうなこと）の中から3個ほど自分で改善しようと思う目標を選び、番号で記入して下さい。

☆目標 1( ) ☆目標 2( ) ☆目標 3( )



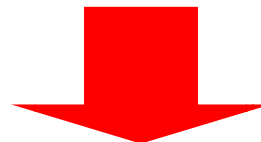
「眠りのチェックシート」と「寝具の問題点チェックシート」、「生活リズム健康法シート」これら3つのシートの分析でお客様ご自身の眠りの問題点や生活習慣改善策の手掛かりを導きます。

体調・生活習慣等  
の情報分析

寝室環境・寝姿勢  
からくる問題点

睡眠の不満や  
悩みの対処法

お客様の悩み解決にそ  
った素材、機能の敷・  
掛布団や枕商品を紹介





## ② 良い寝具の説明（お店で試し寝）

チェックシートと健康法シートに基づいてご説明した事を、お客様に実感して頂くために店内のお試し寝コーナーの寝具で軽さ、硬さ、柔らかさを体験して頂きます。



お試し寝コーナー

お試し寝コーナーでは  
約 20 分～30 分、数種類の寝具  
をお試し寝してもらいます



敷布団（ラクダ毛素材）の拡大

多孔質繊維なので吸湿、放湿、  
蓄熱効果が優れています

さらに、普段の寝姿で体験してもらうため  
に寝具一式を貸出し自宅でのお試し



## ③ 自宅の寝室でフィット感を見る。（1週間の流れ）

お試し寝用の寝具を1週間貸出し、フィット感の具合を確かめて頂きます。

1～2 日目：お試し寝用の寝具に慣れて頂く



3 日目：ご訪問あるいは電話等の連絡で“フィット感（軽さ、硬さ、柔らかさ）”  
を確認し、フィット感の度合いによっては、お試し寝用寝具の交換を行う



4～6 日目：寝付き・目覚め・睡眠状態等のフィット感を確かめる



7 日目：お客様のご納得を得て、お試し寝用布団と同種の布団を購入頂きます



## 1 週間お試し寝期間の状況把握表

お試し実施日 年 月 日～ 年 月 日

**お試し体験表 (アイテム)**

| 数   | お試しの内容 |
|-----|--------|
| 掛   |        |
| 枕   |        |
| その他 |        |

**お試し感想表**

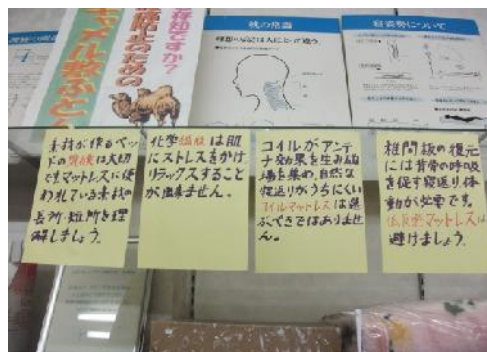
| お試し中の期間等 | 体調の変化 (寝付き・目覚め・トイレ回数など) |
|----------|-------------------------|
| 1日目      |                         |
| 2日目      |                         |
| 3日目      |                         |
| 4日目      |                         |
| 5日目      |                         |
| 6日目      |                         |
| 7日目      |                         |
| その他      |                         |

**お試し後の感想・体調・相談事項**

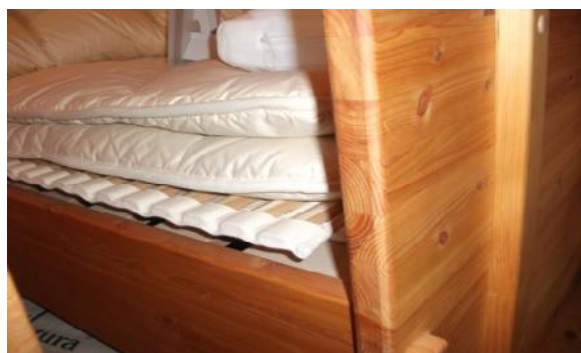
|        |  |
|--------|--|
| 感想     |  |
| 体調・相談等 |  |

氏名 住所 電話

お試し体験中の感想や体調面等で気づいた点などを記入して頂きます。



快眠案内 POP



お試し寝用寝具のセット  
フィッティングシート



良い寝姿勢になるように、寝具の弾力性、形状の調整  
(木のスプリングの抜き差し)

Body doctor

ウッドスプリングフィットシート

Body doctor Sleeping Systemに、お客様に合わせてマッドル。ウッドスプリングをお選びいただけます。

圧着: 性別: 身長: cm  
体重: 年齢: 体重: kg

※ 必ずお読みください。必ずお読みください。  
※ 必ずお読みください。必ずお読みください。

| Slat Name | ③抜き | 抜き方 |
|-----------|-----|-----|
| 1         |     |     |
| 2         |     |     |
| 3         |     |     |
| 4         |     |     |
| 5         |     |     |
| 6         |     |     |
| 7         |     |     |
| 8         |     |     |
| 9         |     |     |
| 10        |     |     |
| 11        |     |     |
| 12        |     |     |
| 13        |     |     |
| 14        |     |     |
| 15        |     |     |
| 16        |     |     |
| 17        |     |     |
| 18        |     |     |
| 19        |     |     |
| 20        |     |     |
| 21        |     |     |
| 22        |     |     |
| 23        |     |     |
| 24        |     |     |
| 25        |     |     |
| 26        |     |     |
| 27        |     |     |
| 28        |     |     |
| 29        |     |     |
| 30        |     |     |
| 31        |     |     |
| 32        |     |     |
| 33        |     |     |
| 34        |     |     |
| 35        |     |     |
| 36        |     |     |

Option 2  
お好みで合わせてマッドル。お読みください。

※ 必ずお読みください。必ずお読みください。  
※ 必ずお読みください。必ずお読みください。  
※ 必ずお読みください。必ずお読みください。

肩や腰部分の木の抜き差し  
や中央2本ラインを動かし、  
お客様希望のしなり具合に  
なるよう調整しています。

ウッドスプリングの抜き差しや弾力性の  
状態 (幅) を記入し、お客様1人1人の  
繊細な情報を入力管理しています。



## ⑤ アフターフォロー

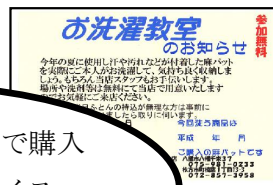
ご購入時のフィット感をいつまでも維持、向上しお客様との信頼関係を高め、ロングテールの関係を作ります。

お客様の体調、寝室環境、  
生活環境の変化があった時  
にフィット感の再調整

お洗濯教室のご案内等で購入  
時の永持方法のアドバイス

軽さ、硬さ、柔らかさ等の  
定期点検及び正しい寝具の  
使い方のアドバイス

当社オリジナルの布団の  
丸洗い、リフォームの提案



お客様との信頼関係をいつまでも保ち、ロングテールを実現するために、お得意様カードやメンテナンスハガキでお客様とのコミュニケーションを深めます。

### お得意様カード

|      |  |  |  |  |    |    |     |      |         |    |   |   |   |
|------|--|--|--|--|----|----|-----|------|---------|----|---|---|---|
| コード  |  |  |  |  |    |    |     |      |         | 平成 | 年 | 月 | 日 |
| ふりがな |  |  |  |  | 年齢 | 性別 | 血液型 | 生年月日 | 明・大・昭・平 | 年  | 月 | 日 |   |
| お名前  |  |  |  |  | 才  | 男女 | 型   | TEL. | -       | -  | - | - |   |
| 住所   |  |  |  |  |    |    |     |      |         |    |   |   |   |

メンテナンスハガキ

確認表2 (コミュニケーション活動) ●商品のお届け・誕生日・アフターケア・健康情報など

| いつ | サービス・親しみ活動 | 結 果 |
|----|------------|-----|
| /  |            |     |
| /  |            |     |
| /  |            |     |

集客動員活動 (文化展・洗濯教室・睡眠講座・単品企画・キャンペーンなど)

| いつ | 内 容 | 結 果 |
|----|-----|-----|
| /  |     |     |
| /  |     |     |
| /  |     |     |
| /  |     |     |

**無料お洗濯の  
お知らせです**

梅雨も早々とあけ、暑い日(猛暑)が続きますが、体調管理等いかがでしょうか。早速ですが、H21年1月に購入頂きおいた羽毛布団のお洗濯のご案内です。夏場の使用しない時期にお洗濯致します。ご連絡頂ければ引取りに伺います。お待ちしております！

**山田フン店 山田屋 山田 吉郎**  
京都府八幡市八幡千束37  
TEL: 075-981-0233 FAX: 075-981-0233  
◎今園の洗濯 風通2枚、枕(キャメル)1です◎



### 3. 【情報発信力】

睡眠ドクターとして更なる眠り研究を深め、お客様の睡眠に関する疑問・トラブルにお応えし、正しい寝具の知識を広める伝道者を目指しています。

日本人の3人に1人が睡眠になんらかの不満を感じていると言われていますが、快眠を得るための具体的な方策についての情報がほとんど知られていないのが実情です。

眠りの情報を1人でも多く知ってもらい、質の良い眠り⇒快眠に繋がられるような情報を提案していきます。

#### 情報発信にかける店の強き思い

本物の寝具で良質な睡眠を得てもらうことで、腰痛や肩こり等の痛みを和らげることができることを知ってもらうために「安全で心地良いねむりをどうしたら得てもらえるか」の情報、蒔蓄を積極的に発信。

#### (1) 睡眠についての知識 知恵の情報発信

- ・定期発行のニュースレター
- ・ホームページ
- ・催事開催



#### (2) コンサルタント力を向上 し睡眠情報収集分析力を高める

- ・取得した資格の活用
- ・メーカー及び外部講習会に参加
- ・お客様の声の収集、分析、反映

### (1) 睡眠についての知識知恵の情報発信

当社が寝具にかける思い、こだわり、お客様に対するお役立ち内容、安心安全な寝具の知識等を正しく知って頂くことを目的に下記取組みを行っています。

#### ① 定期発行のニュースレター

健康な身体をつくるには規則正しい生活と良質な眠りが不可欠です。いつまでも元気で過ごしたい。・・・だれもがそう思う事でしょう。ならば出来るだけ早く「良い眠り」を見つけることが必要だと痛感し、ニュースレターを定期的に発行しています。

#### TPOに合わせて情報発信

- ・ぐっすりたっぷり眠ろうよ
- ・睡眠環境情報
- ・ぐっスリープ通信
- ・山田フトン店だより
- ・山さんの眠りの広場
- ・眠りの祭典



ぐっすりたっぷり眠ろうよ



眠りの祭典





睡眠環境案内

山さんのぐっスリープ通信

山田フットン店だより

山さんの眠りの広場

## ② ホームページ・タウンページ・地域情報誌等への情報発信を強化

当社をいかに知ってもらうか。どのような取り組みをしているのか、当社の眠りへの思い等の情報発信を、ホームページ及びタウンページ、地域情報誌等のPR媒体で出来るだけ多くの地域の皆様の睡眠相談に乗れたらと常に思っています。



ホームページ（商工会）



i タウンページ（NTT）



地域情報誌「リビング」

## ③ 催事

今の自分の睡眠レベルを知ってもらったり、相談や睡眠の悩み事を話す機会をもうけ、快眠への糸口を見つけられるようにしております。

### 実施している催事例

- ・眠りの文化展で睡眠カウンセリング実施
- ・店頭にて丸洗い実演
- ・丸洗いキャンペーン
- ・枕フェア
- ・展示会（陶人形展や藍染め展）



店頭にて丸洗い実演



眠りの文化展で睡眠カウンセリング実施



洗濯教室



コラボレーションで展示会



丸洗いキャンペーン



枕フェア

#### ④ 貸出しサービス

##### こだわりの貸しふとんの始まり

そもそも当店はレンタル布団をしておりませんでした。がある日、「急に息子夫婦と孫3人が泊まりにくる」と連絡が入り、何枚か余分には布団があるがこれだけまとまった数はないと困っていました。数分だけ布団を購入しても年に何度も利用しないし、一番困るのが布団をなおしておく場所も（マンション住まい）ない。と困られていました。安心な寝具専門店でレンタルできないだろうか？と・・・そこから一般家庭向きレンタル布団がスタートしました。後日その方から喜びの声を頂きました！！

#### ア) 寝具

急なお客様で困った時にご利用頂いています

掛・敷・枕全てカバー付です。



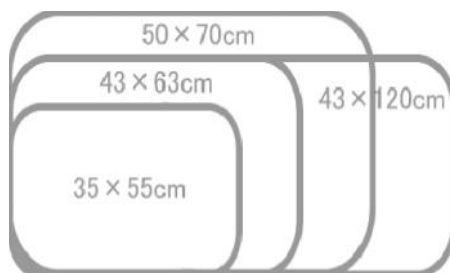
貸し布団&貸し座布団チラシ

#### イ) 枕

枕は頭及び首の形状や寝姿等によりフィットした枕を求めることは至難と言えるだけに、当社が一番お客様からの相談が多いのは「枕」の悩みです。

一般的な枕選びは店頭で自分好みの素材や高さに合わせて購入されますが、これではなかなか「ピッタリの枕」を見つけるのは困難ですので、当社では30種類以上の様々なサイズや形状の枕を取り揃え、さらに枕の貸出しサービスを行っています。

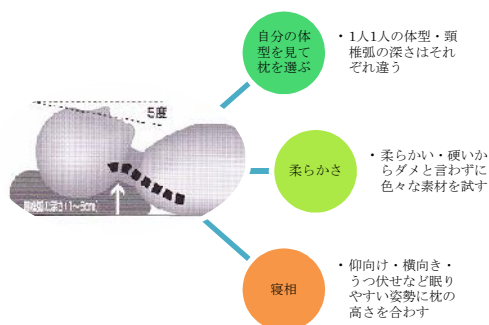
## 多種多様な枕のサイズ



## 枕の多様な形状



## 個々に合った枕



## ウ) 座布団

葬儀、法事などで、普段はあまり使用しない座布団が必要な方。急な来客などで座布団が必要になった時、便利な貸し座布団サービスをご利用ください。



## (2) コンサルタント力を向上し睡眠情報収集分析力を高める

### ①取得した資格の活用

睡眠の仕方によっては疲れが十分に取れなかったり、反対に疲れを悪化させてしまうこともあります。そんな方のために、睡眠環境アドバイザー及び睡眠改善インストラクターの資格を活かして、正しい睡眠の知識や環境、生活習慣などをアドバイス致します。

睡眠環境アドバイザー (日本スリープケア研究会)

睡眠改善インストラクター (日本睡眠改善協議会)



### アドバイスの一例

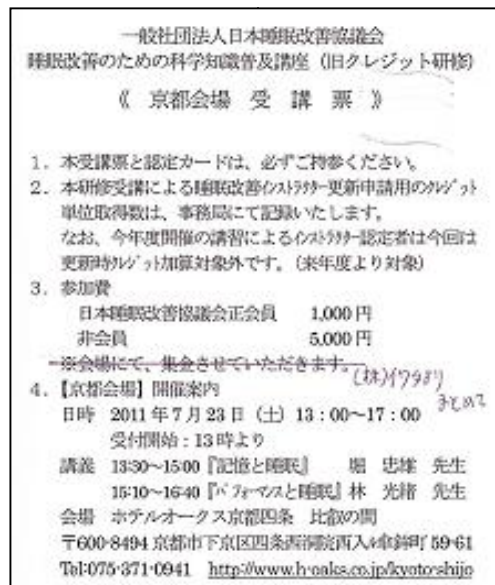
- ・すっきり起きられないのは何が原因だろうか・・・
- ・日中に眠くなるが・・・
- ・寝付きが悪くイライラするが・・・
- ・夜中によく目が覚め眠りが浅いが・・・
- ・朝早く目が覚めて疲れがとれないが・・・



## ②メーカー外部講習会に参加

### ア) 資格研修会に参加

年に一度、睡眠改善インストラクターの学識普及講座を開催。最新の眠りの知識や研究結果などの情報等の勉強会です。(京都と東京の2会場で開催)



講習会案内ハガキ

### イ) 研究グループに参加

年に一度、各地方(写真は京都開催)にて日本スリープケア研究会を開催(1泊2日)。全国の寝具小売屋が集まり意見の交換や勉強会をしています。



日本スリープケア研究会集合写真



### ③ お客様の声の分析でお客様満足度を高める

#### 眠りのセルフチェックシート

- 1 寝床に入る時間は毎日バラバラだ。
- 2 平日と休日の睡眠時間に2時間以上の差がある。
- 3 寝床に入って消灯してから眠りにつくまで20分以上かかる。
- 4 一度眠りについても眠りが浅く、ぐっすり寝るまで時間がかかる。
- 5 寝付くとき、冬場は手足が冷えてなかなか眠れない。

#### 寝具の問題点 チェックシート

思いがけない寝具の影響!! ☐にチェックでわかります。

今の自分の睡眠状態を再度確認してみましょう。

☐ 朝起きた時に首が痛む

☐ いかがでしたか? 左の質問で

#### 生活リズム健康法シート

チェックリストで、あなたの生活習慣をチェックしましょう。

※ ( ) の中に、既にできていることには○、頑張ればできそうなことには△、できそうにないものには×をつけて下さい。

1. ( ) 毎朝ほぼ決まった時間に起きる

お試し実施日 年 月 日～ 年 月 日

#### お試し体験表 (アイテム)

|   | お試しの内容 |
|---|--------|
| 敷 |        |
| 掛 |        |

#### お客様カード

|      |                              |
|------|------------------------------|
| コード  | 平成 年 月 日                     |
| ふりがな | 年齢 性別 血液型 生年月日 明・大・昭・平 年 月 日 |
| お名前  | 男 女 型 TEL. - -               |
| 住所   |                              |

#### 確認表2 (コミュニケーション活動) ●商品のお届け、誕生日・アフターケア・健康情報など

| いつ | サービス・想ひみ込 | 結果 |
|----|-----------|----|
| /  |           |    |
| /  |           |    |

#### 集客動員活動 (文化展・先着販売・睡眠講座・商品企画・キャンペーンなど)

| いつ | 内 容 | 結 果 |
|----|-----|-----|
| /  |     |     |
| /  |     |     |
| /  |     |     |
| /  |     |     |

サンキューレターハガキ

商品購入や仕立替えの  
約1週間後に御礼のハガ  
キを出しています

お客様カードを利用してお  
客様個々の情報管理をして  
います

## VIII. 知的資産を活用した今後の展開

---

### 1. 今後の知恵の展開

#### ～睡眠 TPO の創造～

当店がお客様に「今、重要な睡眠の大事さ」「ご相談に対してのより良い睡眠の質の向上」など、常に新しい情報や提案の蓄積で、お客様 1 人 1 人の個別相談能力が必要。

また、皆様の「喜びの声」が、当店の眠りへの追及力の原動になる。

#### (1) 地域密着へのこだわり

- ・顧客が希望する商品の提案やオリジナル商品の生産。販売後のアフターフォローの充実(洗濯教室・丸洗い・仕立て直し・リフォーム)

#### (2) 天然素材の見極め

- ・素材別の長所・短所の理解力

#### (3) 体調TPOに応じた寝具の提案力強化

- ・睡眠状況にあった寝具の提案

#### (4) コラボレーションの積極的な実施

- ・「藍染展・陶器展・眠りの文化展」などの個性あふれる催事の開催。寝具とのコラボレーションで新しいイメージの必要性

## (1) 地域密着へのこだわり

顧客が希望する商品の提案やオリジナル商品の生産。納品後のアフターフォローの充実（洗濯教室・丸洗い・仕立て直し・リフォーム）で安心・信頼してもらいたい。

### ①当店だけのオリジナリティー

- ア) 好みのサイズ展開
- イ) お客様自身生地を持ち込み OK
- ウ) 生地を洗濯して再利用  
(同じものか、カットして他の商品に作り替え)



生地をカットして座布団に作り変え

### ②納品後のアフターフォローの充実

- ア) 販売約 3 週間経過後電話や訪問をする。
  - ☆布団の感想をお聞きする。
  - ☆正しく使っておられるかを問う。
  - ☆手入れ方法の正・否の確認。
- イ) 洗濯教室・布団丸洗いでいつも衛生的に保つ。
  - ☆販売の 1 年～3 年後に洗濯教室開催。
  - ☆定期的に割引き丸洗いキャンペーンの開催。
- ウ) 綿わたの仕立て直し・羽毛のリフォーム
  - ☆綿わたなら敷 3 年～掛 5 年使用で仕立て直しの時期。側生地が豊富。
  - ☆羽毛のリフォームは約 10 年後が目安になります。
    - 羽毛の洗浄で購入時の使用感が蘇ります。
    - 側生地によって風合い、体への添い感が違う



水につけ置き中

## (2) 天然素材の見極め

寝具に使用される素材は天然素材から化学製品（合繊繊維）などさまざま利用されている。素材によっては機能を比較するメリット・デメリットの数は違うが、それぞれ把握して自分が今望んでいる寝具は何かを理解した上で商品選びの参考にしてほしい。

### 天然素材のいざない



### 石油製品は眠りの妨げの要因が多い

化学繊維の特徴は、汗の吸湿・発散性はありません。

夏は特に蒸れて、眠りの妨げの原因の一つ。メリットは低価格と洗濯が可能。

### 素材別に見る機能性

|    | 長所                                                      | 短所                              |
|----|---------------------------------------------------------|---------------------------------|
| わた | わたの繊維は短繊維で、吸湿性・発汗性・保水性が優れている。洗濯後も繊維が伸び縮みし、手洗いは必要。       | 吸湿性の優れているが、洗濯後は繊維が伸び縮みし、手洗いは必要。 |
| 合繊 | わたの劣化を防ぐために、吸湿性・保水性もよい。洗濯後は繊維が伸び縮みし、手洗いは必要。             | 吸湿性の優れているが、洗濯後は繊維が伸び縮みし、手洗いは必要。 |
| 羊毛 | 繊維そのものの吸湿性は、わたの劣化を防ぐために、吸湿性・保水性もよい。洗濯後は繊維が伸び縮みし、手洗いは必要。 | 吸湿性の優れているが、洗濯後は繊維が伸び縮みし、手洗いは必要。 |
| 羽毛 | 吸湿性の優れているが、洗濯後は繊維が伸び縮みし、手洗いは必要。                         | 吸湿性の優れているが、洗濯後は繊維が伸び縮みし、手洗いは必要。 |

### （３）体調 TPO に応じた寝具の提案力強化

お客様のその時の体調や状態に応じた寝具の提案・把握する必要があります。本来眠りは、とても楽しいもの。その証拠に、ぐっすり眠っている人の姿はとても幸せそうです。

### 疲れている時の注意点（例）

- ・敷ふとんに特に注意する。
- ・体圧分散力のある敷寝具が必要。

### 安らぎを求める時の注意点（例）

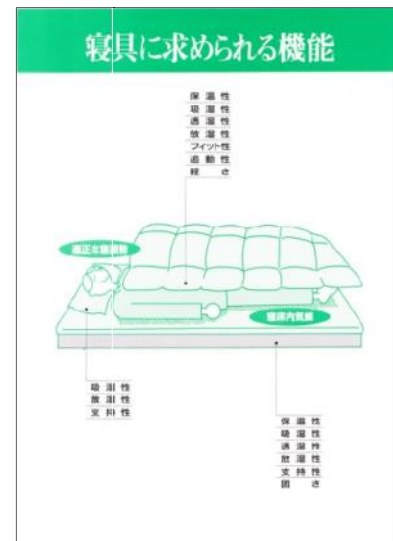
- ・寝室環境を考え、整備する。
- ・側生地やカバーなど、配色のコーディネートを考える。
- ・交感神経を刺激するものは置かない。

### 昼寝をする時の注意点（例）

- ・安易に移動でき、コンパクトでなければならない。
- ・夜の寝付きが悪くなるため、ノンレム睡眠（比較的深い眠り）を誘発しない物。
- ・昼食後（13 時～15 時）の間に 30 分以内。
- ・30 分で起きる

### 横向き寝をしたい時の注意点（例）

- ・ 個人差はあるがややクッション性（骨が曲がらない物）のある敷ふとん。
- ・ の圧迫軽減のため、仰向けより少し高めの枕を使う。
- ・ 左右簡単に寝返りが打てるよう、軽い掛ふとんを使う。



#### （４）コラボレーションの積極的な実施

○眠りの文化展○

眠りの文化展は、ただ眠るだけではなく『皆様に健康でいて頂く為の睡眠とは何か？』『睡眠や寝具の悩みを一つでも解決する為には、何をすれば良いか？』を考えております。

あなたの睡眠環境は本当に整っているでしょうか？

「ただ寝るだけの睡眠」と『良質な眠りがとれる睡眠』あなたは、どちらをえらびますか？



眠りの文化展

○藍染め展・陶人形展○

天然素材の充実をめざす当店の考えと、天然素材を利用してその道の職人さんが一つ一つ手作りされた商品がマッチング。それぞれに興味のある方がご来店頂きました。



## 陶人形展写真



## 藍染め展案内状



## 2. 事業計画

### (1) 経営理念・方針

経営理念・方針に変更はありませんが、戦略・方針は時代や顧客のニーズに合った物作りや他社にはマネの出来ない組織・商品作りでお客様により良い価値を提供し続けることで、競合他社が追従できない競争優位性を構築する努力をしていきます。この先何年経とうが、睡眠の「重要性」「眠りの質」の向上を掲げるテーマは変わらず、“他社とは何かが違う”と思われることで差別化を一層強化していきます。

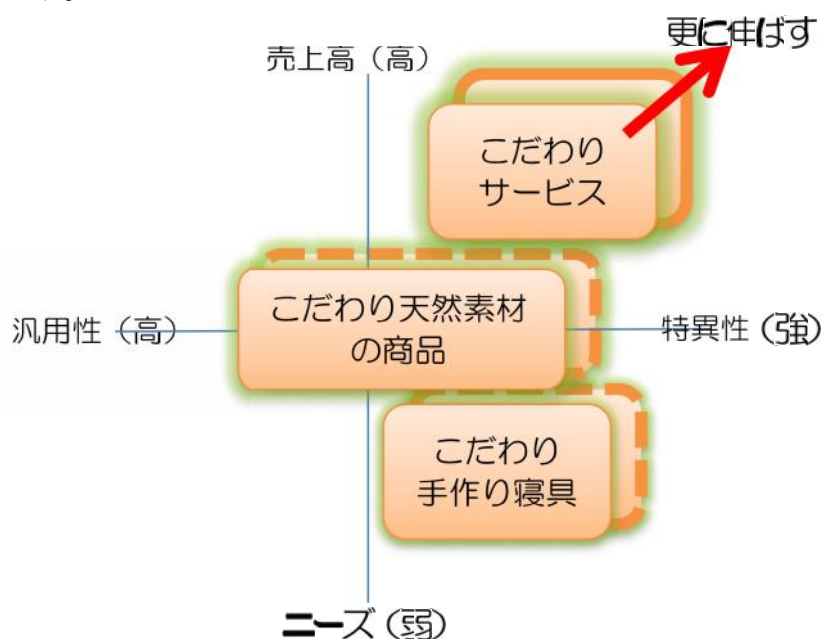
### (2) 経営戦略

現状の取り組みを深掘りし、さらなる「商品力」「提案力」「情報提供力」の質を高めます。特に地域密着を大事にし、アフターフォローの充実や個々に合う商品提供の充実を徹底的に強化していきます。

また、ネット検索対策としてホームページ充実や携帯・ネット情報を促進し、1人でも多くの人に当店のあり方を知ってもらうことを目指します。

### (3) 主力商品の取組み

「枕」を入りに、敷き布団や掛け布団が関連商品として購入されます。枕をお試し頂くことで、自分の睡眠や健康状態がわかる結果、睡眠に関する欲求が高まるのが理由と考えられます。そこで今後は、こだわりサービスの一環である、枕や布団の貸出し数を伸ばし、サービスのさらなる伸長を図るとともに、天然素材の商品、手作り寝具の底上げを行い、顧客の裾野を拡げることを目指します。



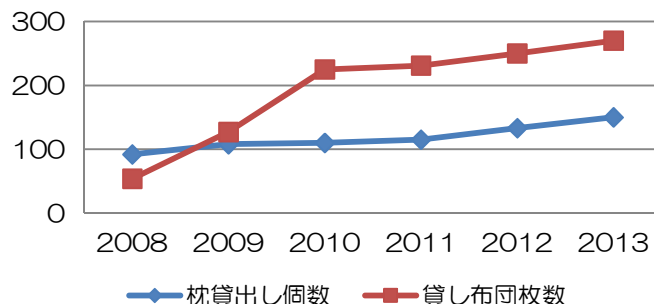
### ①「こだわりサービス」をこのように伸ばします

お客様のニーズ（悩みや困りごと）を具現化する素早い対応で、お客様と一緒に少しずつ解決策を見つけます。

アンケートや顧客情報を誰でも見やすく整理し、当店販売員が全員同じレベルでお客様に対応します。睡眠環境アドバイザーや睡眠改善インストラクターのさらなる知識向上で睡眠相談件数を増やします。

枕と布団の貸出し計画

特にサービスのメインである枕の貸出し  
貸し布団枚数の増加を図ります。



### ②「こだわり天然素材の商品」をこのように伸ばします

掛布団の主流である羽毛布団の細かい対応を行います。通常、羽毛布団は出来た製品の販売のみですが、当店は羽毛の種類を4～5種類展示し、お客様の予算に合わせた羽毛&生地を用意いたします。（特注サイズ、キルトの種類にも対応）

常に、赤ちゃんが使用しても安心出来る素材と商品の品揃えを追及します。

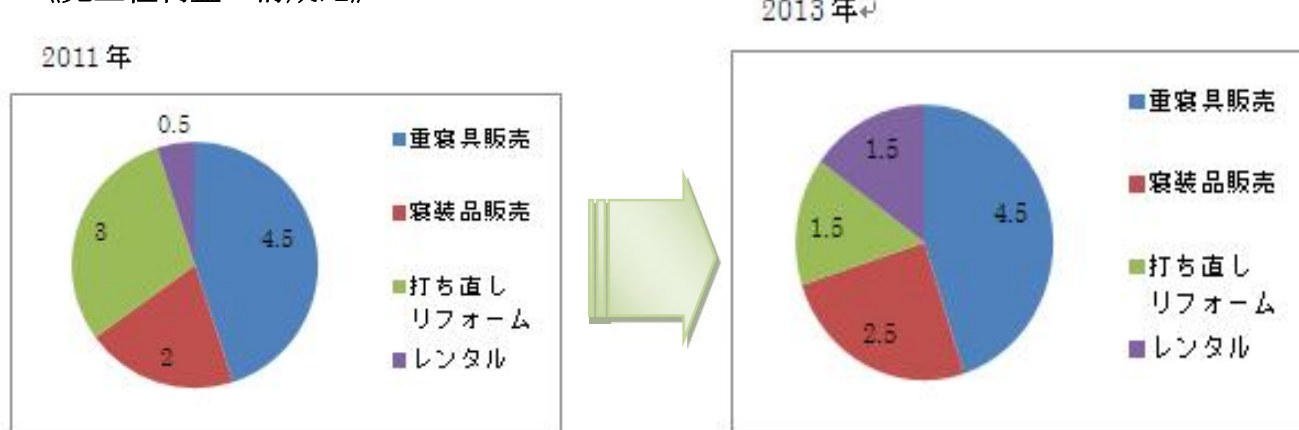
### ③「こだわり手作り寝具」をこのように伸ばします

製造工程において、機械ではどうしても出来ない技術があり、そこに手作りの最大の良さがあります。伝統技術を守り工夫を続け、商品の研究・開発をしていきます。

タンスの中に仕舞ってある思い出のある着物を、掛け布団や座布団などにリメイクし再利用することで違った愛着感をお楽しみ頂くなど、ライフサイクルに応じた提案を行います。

## （４）事業計画

《売上粗利益の構成比》



### 3. KPI（重要業績評価指標）並びに具体的な活動について

（１）「睡眠環境アドバイザー」や「睡眠改善インストラクター」が睡眠の勉強会に参加し、睡眠改善策の知識と技術を睡眠障害に悩むお客様１人１人に助言・提案力の強化を目指します。

（２）さらに、お客様１人１人にフィットした寝具の提案を進める上で必要なのは、いかに自宅でお試しをして頂き、お客様の体質や環境にマッチしているかを見て、感じてもらうことです。特に敷布団と枕の関係は寝姿勢において快眠への深い関係にあるため、色々なパターンを自宅で試してもらい自分に合った布団や寝具の利用と、良眠生活をして頂くことを目指します。その他、機能的に優れている枕の種類を増やし、個々の睡眠シーン対策を強化します。

（３）事業計画の進捗度指標として下記KPIを設定し推進致します。

| 【経営理念を達成するための重要な成功要因】 | 【KPI または具体的な活動】 | 【H23/6 現在】 | 【３年後の目標】 |
|-----------------------|-----------------|------------|----------|
|                       |                 |            |          |
|                       |                 |            |          |
|                       |                 |            |          |
|                       |                 |            |          |
|                       |                 |            |          |
|                       |                 |            |          |
|                       |                 |            |          |
|                       |                 |            |          |
|                       |                 |            |          |

非公開

## IX. おわりに

---

### 1. 知恵の経営とは

知恵（知恵）とは、従来財務諸表に記載されている資産以外の無形の資産であり、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産（特許・ブランドなど）、組織力、経営理念、顧客とのネットワークなど、財務諸表には表れてこない、目に見えにくい経営資源の総称を意味します。したがって、「知恵の経営報告書」（知的資産経営報告書）とは、目に見えにくい経営資源、即ち非財務情報を、お客様、取引先、従業員といったステークホルダー（利害関係人）に対し、「知恵」を活用した企業価値向上に向けた活動（価値創造戦略）として目に見える形でわかりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。

経済産業省から平成17年10月に「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表され、同20年5月には京都府が「京都府知恵の経営報告書－作成ガイドブック－」を公表しており、本報告書は原則としてこれらに準拠して作成しています。

### 2. 本書ご利用の注意点

本報告書に記載されている計画、見込み、戦略などは、現在入手可能な情報に基づいて当社の判断で記載したものです。つまり、現時点における当社の将来予測であるために、内外の環境変化等によっては、記載内容等を見直すことがあります。したがって、当社は本報告書に記載した内容や数値を将来にわたって保証するものではありません。

### 3. 本報告書についてのお問い合わせ先

山田フトン店 代表者 山田 吉郎

〒614-8003 京都府八幡市八幡千束37

#### \* 作成支援

専門家 中小企業診断士 恩村 政雄

八幡市商工会 事務局長／植松 光隆

〒617-8093 京都府八幡市八幡三本橋59-9

山城地域ビジネスサポートセンター 経営支援員／竹嶋 秀和、篠永 卓士

〒610-0334 京都府京田辺市中央4-3-3 京田辺市商工会館1階





認証番号

23(1)062

## 認 証 書

申請者 山田フトン店

代表者 山田吉郎様

京都府中小企業「知恵の経営」実践モデル企業として認証します。

平成23年10月25日

京 都 府 知 事 山 田 啓 二



※ 認証の有効期間 平成23年10月25日から平成25年10月24日まで